

# Травел Дайджест №12



## Оглавление

<b>1. Дестинации</b> .....	4
1.1. Турция меняет формат рекламной кампании своих курортов .....	4
1.2. Исламский туризм намерены развивать муфтияты стран Центральной Азии .....	5
1.3. Марокканцы решили открыть первое турбюро в Индии.....	5
1.4. В Индии туристов решили привлекать местами боевых действий .....	6
1.5. В Москве откроется турафис Индии .....	6
1.6. В Италии — новая достопримечательность .....	8
<b>2. Технологии</b> .....	9
2.1. В Узбекистане туристы смогут найти туалеты с помощью мобильного приложения .....	9
<b>3. Конкуренты</b> .....	10
3.1. Узбекистан .....	10
3.1.1. На кладбище кораблей проходит фестиваль абстрактной электронной музыки "Стихия" ..	10
3.1.2. Стала известна точная дата открытия первого в Узбекистане горнолыжного курорта .....	10
3.1.3. Зачем республики пытаются создать альянс с "азиатским шенгеном" Silk Visa .....	12
3.1.4. Китайский Фонд шелкового пути построит турзону в Самарканде.....	16
3.1.5. Театр начинается с вешалки, а туризм – с туалетов .....	16
3.1.6. Узбекистан договорился с Индонезией о строительстве гостиниц.....	19
3.1.7. Посольство Узбекистана в Пакистане запустило фотоконкурс под названием «Мы были в Узбекистане» в социальных сетях. ....	20
3.1.8. Крупный гостиничный бренд Индонезии Sahid выходит на рынок Узбекистана .....	20
3.2. Кыргызстан .....	21
3.2.1. Иностранцы туристы не едут в КР из-за отсутствия спасательных вертолетов.....	21
3.3. Туркменистан.....	22
3.3.1. В туркменской Авазе проведут международный форум по туризму .....	22
3.3.2. Ашхабад входит в первую десятку городов СНГ для осенних путешествий.....	22
3.4. Иран .....	23
3.4.1. Как рухнули планы Ирана по развитию туризма .....	23
3.4.2. Туристы стали чаще ездить в Иран .....	24
3.5. Азербайджан .....	25
3.5.1. Турпоток в Азербайджан в январе-августе увеличился на 8,5%, из Азербайджана - на 12% .....	25
3.5.2. В погоне за звездами: в Азербайджане набирает обороты астротуризм .....	26
3.6. Грузия.....	27
3.6.1. Всемирный форум инноваций индустрии туризма Welcome Challenge Global Forum пройдет в столице Грузии 24-26 октября.....	27

3.6.2. Украинцы смогут посещать Грузию по внутренним паспортам .....	27
3.6.3. Туризм принес Грузии рекордный доход в августе .....	28
3.6.4. Туристическая зона на Ингури ГЭС – проект мирового уровня завершен .....	28
3.7. Армения.....	29
3.7.1. Фонд развития туризма Армении запустит проект для туристов из России .....	29
3.7.2. В Армении ожидают большой приток туристов к фестивалям .....	30
3.7.3. Yerevan Wine Days соберет 25 компаний-производителей, праздник вкуса ожидается в Ереване .....	31
3.8. Украина .....	32
3.8.1. В Украине туроператоров будут проверять по-новому .....	32
3.8.2. Welcome to... украинское село.....	33
3.9. Россия .....	36
3.9.1. Минэкономразвития России планирует обсудить вопрос отмены обязательных виз для иностранных туристов .....	36
3.10. Казахстан.....	37
3.10.1. В Казахстане рекордно выросло число иностранных туристов.....	37
3.10.2. Туры по Казахстану вызывают огромный интерес – Мухамедиулы.....	37
3.10.3. Бизнес просит преференций для развития туризма. ....	38
3.10.4. Вектор на медтуризм: как самая большая клиника Алматы будет привлекать иностранцев .....	40
3.10.5. Астана выиграла право провести Глобальный саммит по городскому туризму ЮНВТО..	43
3.10.6. В Алматы состоится Международный туристский форум.....	44

## 1. Дестинации

### 1.1. Турция меняет формат рекламной кампании своих курортов

Министерство культуры и туризма Турции значительно увеличит рекламный бюджет Турции и изменит форму рекламных кампаний. Такое мнение озвучил в прямом эфире турецкого телевидения министр культуры и туризма Нури Эрсой. **«Мы сделаем апгрейд наших рекламных кампаний, сделаем акцент на социальные сети, такие как YouTube, привлечем видеоблоггеров и «трендсеттеров»,** — цитирует его слова Daily Sabah. Говоря о структурных изменениях, министр подчеркнул, что именно Турция разработала массовый туризм с концепцией «все включено». «Массовый туризм действительно добился успеха, и мы надеемся привлечь в этом году 40–42 миллиона туристов, что является действительно большой цифрой. «Однако я думаю, что в массовом туризме Турция завершила свою миссию, и нам нужно перейти на второй этап. Параллельно с массовым туризмом нам нужно перейти на квалифицированный туризм и квалифицированных туристов», — заявил он. В частности, по оценкам министра, «чартерный» туризм испытывает быстрое снижение, соответственно, они рассчитывают на прямые регулярные рейсы и туристов «бизнес класса» во всех смыслах. Что касается рекламных кампаний, то акцент будет делаться на пользователей социальных сетей. **«Мы продолжим участие в крупных ярмарках, мы будем работать очень хорошо, где бы мы ни находились, но мы будем в тех местах, где это необходимо, мы серьезно увеличим наш рекламный и рекламный бюджет. К 2019 году вы увидите, что наш рекламный бюджет значительно вырос, и вы заметите, что форма наших рекламных кампаний изменилась. Мы сделаем обновленные рекламные кампании, которые произведут впечатление на социальных медиа. Мы проведем исследования, которые изменят восприятие туризма в Турции. Наши приготовления к этому продолжаются, и вы начнете видеть эти изменения с января 2019 года «,** — сказал министр. При этом **новая кампания сосредоточится на 10 основных направлениях, среди которых названа и Россия — а также Германия, США и Нидерланды.** Также министр подтвердил курс на бескомпромиссную борьбу с booking.com, указав, что booking.com открыл компанию в Турции, но оформляет счета в Амстердаме, который для этой компании представляет собой «налоговую гавань», а ее учредителями являются американцы.

Источник: <http://www.trn-news.ru/digest/81260>

## 1.2. Исламский туризм намерены развивать муфтияты стран Центральной Азии



Духовные управления мусульман Кыргызстана, Узбекистана, Казахстана и Таджикистана подписали соглашение о дальнейшем сотрудничестве, передает «Служба Новостей ЦА». Как сообщает муфтият Кыргызстана, документ направлен на укрепление взаимоотношений между организациями, обмен опытом, объединение усилий в распространении ценностей ислама, в том числе, ханафитского мазхаба. Муфтияты четырех стран также намерены совместно работать в вопросах улучшения системы образования, организации паломничества и назначении дат айтов. Кроме того, соглашение направлено на развитие исламского туризма и укрепление дружбы между странами. Кыргызстан, Узбекистан, Казахстан и Таджикистан – бывшие советские республики с преимущественно мусульманским населением.

Источник: <https://www.arnapress.kz/almaty/culture/religion/111631/>

## 1.3. Марокканцы решили открыть первое турбюро в Индии

Марокко скоро откроет свой первый офис по туризму в Нью-Дели, — заявил в понедельник министр туризма страны Мухаммед Саджид. В общей сложности 17 таких туристических офисов Марокко присутствуют по всему миру, добавил дипломат, но в Азии всего лишь один — в Пекине. В настоящее время туристический поток из Индии в Марокко составляет около 15 тысяч человек в год, но к 2019 году власти рассчитывают достигнуть отметки в 40 тысяч.

"Индия — огромная страна. Однако в последние годы число иностранных туристов из Индии в Марокко было низким. У нас много общего с Индией в плане культуры и развития", — сказал Саджид. Он добавил, что с Индией подписано соглашение о развитии взаимодействия в сфере туризма. Благодаря 7-мипроцентному росту ВВП, увеличению доходов, изменению образа жизни, появлению обширного среднего класса, наличию недорогих авиабилетов и разнообразных туристических пакетов, Индия быстро становится одним из самых быстрорастущих стран-источников туристов в мире, как отметил Адель Эль Факир, генеральный директор марокканского Национального бюро туризма.

Источник:[https://news.rambler.ru/other/40829157/?utm\\_content=rnews&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://news.rambler.ru/other/40829157/?utm_content=rnews&utm_medium=read_more&utm_source=copylink)

#### **1.4.В Индии туристов решили привлекать местами боевых действий**

Раджастхан — крупнейший штат в Индии, который может похвастаться богатой историей: на его территории сохранилось много интересных военных объектов, проходили важные сражения. Этим решили воспользоваться власти штата, посчитав, что у Раджастхана есть огромный потенциал для развития военного туризма. Генерал-лейтенант Шериш Мэтсон, главнокомандующий Юго-Западными частями индийской армии, представит концепцию военного туризма отельерам, отметив, что практика посещения туристами полей сражений уже развита в Соединенных Штатах и Южной Африке. Хотя этот план все еще находится в стадии разработки, ожидается, что он привлечет туристов в огромном количестве.

Источник:[https://news.rambler.ru/troops/40818233/?utm\\_content=rnews&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://news.rambler.ru/troops/40818233/?utm_content=rnews&utm_medium=read_more&utm_source=copylink)

#### **1.5. В Москве откроется турафис Индии**

В следующем году в Москве при поддержке правительства Индии откроется информационный туристический офис Incredible India, который станет основной площадкой работы с российскими туроператорами, - сообщает АТОР. Как рассказал сотрудник отдела туристической информации Министерства по туризму Индии г-н Анууп Бисвас, московский офис Incredible India нужен для укрепления и придания нового качества туристическим связям России и Индии. «Сейчас все российские запросы обрабатываются через офис Incredible India в Париже, что очень неудобно обеим сторонам, поскольку живое общение затруднено, и в нашей работе нет оперативности», – сказал он. По замыслу

организаторов, Incredible India станет главным туристическим офисом правительства Индии в России. Помимо того, что туристы смогут получить в офисе необходимые информационные материалы и полезные рекомендации по посещению страны, офис задуман и как открытая бизнес-площадка. Профессионалы туризма получают возможность проводить там свои встречи и обсуждать насущные проблемы российско-индийского туристического бизнеса. По мнению г-на Бисваса, центр должен стать основным источником информации для профессионалов о том, какие вопросы, направления и тенденции актуальны на российском и индийском туристическом рынке, а также помочь сторонам в выработке совместных решений. «Эта дискуссионная площадка будет очень функциональной для российских туроператоров, а индийская сторона сможет с помощью центра проводить различные информационные и промо-кампании в сегменте b2b, обучающие семинары и многое другое», – сообщил г-н Бисвас. Как отмечает АТОР, в ходе проходившей в рамках выставки «Отдых» дискуссии российские туроператоры аргументированно доказали, что увеличить и разнообразить турпоток в Индию, выведя его «за пределы Гоа» без усилий со стороны самих индийских туристических властей весьма сложно. Так, по словам представителей российского турбизнеса, до сих пор практически вся информация о туристических возможностях Индии в соцсетях и интернете представлена исключительно на английском языке. Туроператоры справедливо отметили, что без соответствующего перевода и локализации продукта турагентам работать с туристами по этой информации практически невозможно. Как отметил в интервью нашему portalу Иван Половинкин, представитель пресс-службы туроператора ANEX Tour, «Грядущее открытие информационного туристического центра Incredible India в России - весьма значимый фактор для туристической отрасли. Данное событие обусловлено в первую очередь востребованностью российских туристов в направлении, а следовательно, в заинтересованности индийской стороны укреплять двусторонние отношения. Офис в Москве позволит вывести туристический бизнес в данном направлении на новый уровень». Как добавил эксперт, «На данный момент бронирование зимнего сезона Индии совпадает с прошлогодним. Но так как это направление начинает активизироваться непосредственно в начале сезона, то в октябре мы сможем увидеть уже более четкую картину. Что касается новогодних туров в Индию, то мы также ожидаем увидеть динамику бронирования в начале сезона, как это было в прошлых сезонах, на данный момент спрос небольшой. Средний чек новогоднего заезда на двоих (9 ночей, завтраки) составит около 90 тыс. руб.».

Источник: <http://tourbus.ru/news/13863.html>

## 1.6. В Италии — новая достопримечательность

22 сентября над долиной Валь Тартано откроется самый высокий из подвесных мостов в Европе. «Мост в небо» объединит две горные вершины (1034 м) с населенными пунктами Морбеньо и Сондрио. Длина сооружения — 234 м, конструкция подвешена над долиной на высоте 140 м, пишут «Известия» со ссылкой на издание Corriere della Sera. Переправа позволит местным жителям быстро добраться до пастбищ и других деревень. Раньше для этого приходилось пересекать всю долину. Стоимость объекта — €750 тыс. Строительство было поручено австрийской фирме НТВ Baugesellschaft. Сам мост создан из металлических тросов и сетки, а его полотно — из лиственницы. С высоты моста открывается вид на плотину Коломбера и вершины Альп, внизу раскинулись пастбища, вдали — река Адда несет свои воды в озеро. Уникальная подвесная переправа обещает стать местной достопримечательностью. Прогуляться по самому длинному и высокому подвесному мосту в Европе можно без страховки в простых кроссовках или горных ботинках. Для туристов экскурсия обойдется в 5 евро.

Источник: <http://www.trn-news.ru/digest/81415>



## **2. Технологии**

### **2.1. В Узбекистане туристы смогут найти туалеты с помощью мобильного приложения**

Госкомтуризма Узбекистана разработал электронное мобильное приложение UzFinder, пишет пресс-служба комитета. Программа с помощью GPS-технологии определяет местоположение объектов туристской инфраструктуры, в том числе и туалетов. Мобильное приложение планируется запустить к октябрю. Оно постоянно будет обновляться с учетом создания новых объектов туристской инфраструктуры. Ранее активисты предложили организовать в Ташкенте туалеты на станциях метро.

Источник: <https://ru.sputniknews-uz.com/society/20180919/9467171/V-Uzbekistane-turisty-smogut-nayti-tualety-s-pomoschyu-mobilnogo-prilozheniya.html>

## 3. Конкуренты

### 3.1. Узбекистан

#### 3.1.1. На кладбище кораблей проходит фестиваль абстрактной электронной музыки "Стихия"

Стихия – фестиваль абстрактной электронной музыки. Уникальное мероприятие проходит сегодня 14 сентября на кладбище кораблей, г. Муйнак, Узбекистан. Миссия Стихии - повысить осведомленность мирового сообщества о проблеме Приаралья и призвать к рациональному использованию воды и возрождению акватории Аральского моря. Гибель Аральского моря остается наиболее острой экологической проблемой всего региона Центральной Азии. В своем выступлении на 72-ой Генеральной Ассамблее ООН, Президент Шавкат Мирзиёев призвал мировое сообщество обратить внимание на эту природную катастрофу и проявить консолидацию усилий, выраженных в специальной программе ООН. Стихия получила одобрение со стороны правительства Республики Узбекистан и будет проводиться ежегодно.

Источник: <https://uzbektourism.uz/ru/novosti-turizma-uzbekistana/na-kladbishche-korablej-prokhodit-festival-abstraktnoj-elektronnoj-muzyki-stikhiya>

#### 3.1.2. Стала известна точная дата открытия первого в Узбекистане горнолыжного курорта

Amirsoy Mountain Resort – первый горнолыжный курорт в Узбекистане – откроется 15 декабря 2018 года в Бостанлыкском районе Ташкентской области, передают узбекские СМИ со ссылкой на заместителя премьер-министра Узбекистана Азиза Абдухакимова. По словам заместителя премьер-министра, ход реализации проекта контролирует лично президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев. Абдухакимов отметил, что государство взяло на себя развитие инфраструктуры Чимгана – строительство и ремонт автодороги, железной дороги, обеспечение электроснабжения. «Этот проект имеет огромное значение для развития туризма в Узбекистане. У нас туризм в определенной степени является сезонным, то есть имеются «высокий» и «низкий» сезоны. Летом мы практически не ощущаем снижения потока туристов, но есть некоторые проблемы с притоком туристов в зимнее время. Введение в строй этого проекта позволит диверсифицировать туристические услуги в Узбекистане и обеспечить круглогодичное функционирование туристической

инфраструктуры», – сказал заместитель премьер-министра. Абдухакимов заявил, что вместо каждого срубленного дерева при реализации проекта инвестор посадил 100 новых саженцев на Чимгане. «Мы выполнили все необходимые требования с экологической точки зрения», – отметил Абдухакимов. Отвечая на вопрос о рисках, директор по развитию бизнеса и проектов PGI Management Хесус Рока заявил, что люди могут ошибочно считать посещение горнолыжного курорта привилегией обеспеченных людей. «Мы хотим исключить мысль о том, что поездку и отдых на Amirsoy могут позволить только богатые люди. Это для всех. Цены будут доступными», – сказал Хесус Рока. Представитель компании, ссылаясь на проведенные в течение 2,5 лет исследования, заверил, что сейсмологические риски в регионе минимальны. Заместитель генерального директора Amirsoy Валерий Ким, отвечая на вопрос о том, как была выбрана компания для реализации проекта, отметил, что «PGI Management сама нашла Узбекистан». Будущий горнолыжный курорт расположен на территории порядка 900 гектаров в Бостанлыкском районе Ташкентской области. Проектом предусмотрено создание сети оснежаемых горнолыжных трасс разной степени сложности общей протяженностью около 21,3 километра, 7 канатных дорог, сноуборд-парка, спортивной школы, жилой застройки и другой курортной инфраструктуры. Общая стоимость проекта составляет более 100 миллионов евро. Первый этап проекта, завершение которого планируется в декабре, включает в себя строительство 2 канатных дорог протяженностью более 3 километров, 13 горнолыжных трасс различной сложности общей протяженностью 12,3 километра, 2 искусственных озер, вертолетной площадки, системы искусственного снегообразования, зимнего тюбинга, городка из 21 строения в стиле «шале», 2 ресторанов, инструкторской школы, многофункционального центра с пунктами проката горнолыжного инвентаря и других инженерно-коммуникационных сооружений. Приобретена и находится в процессе доставки снегоуплотнительная техника (ратрак). На эти цели направлено около 30 миллионов евро. Во время посещения заместителем премьер-министра строительной площадки австрийская компания Doppelmayr продемонстрировала технологическую дорогу (сделанную до верхней точки курорта – 2 292 метра), где будет расположена верхняя станция гондольной 8-местной канатной дороги, подъездные пути к 19 опорам и заливку железобетонных оснований к ним. Проведение тестовых испытаний двух канатных дорог запланировано на октябрь текущего года. Руководство проектом доверено компании PGI Management из Андорры. Ранее директор PGI Хесус Рока сообщил Trend, что PGI в настоящее время ведёт переговоры по оказанию дальнейшей поддержки Amirsoy Mountain Resort после окончания строительных работ. «Пока мы помогаем узбекским коллегам в Amirsoy Mountain Resort на стадии строительства. Но мы ведём переговоры по оказанию дальнейшей поддержки после завершения строительных работ», - сказал Рока. Отметим, что PGI является мировым лидером в области операционного

управления горнолыжными курортами, среди которых «Гранвалира», входящий в 20-ку рейтинга лучших курортов мира, с более чем 1,6 миллиона проданных ски-пассов в год. Компания работает более чем в 18 странах на четырех континентах.

Источник: <https://www.trend.az/business/tourism/2953176.html>

### 3.1.3. Зачем республики пытаются создать альянс с "азиатским шенгеном" Silk Visa

Узбекистан, Кыргызстан, Таджикистан и Казахстан могут вскоре создать "среднеазиатский шенген", который будет называться Silk visa. Об этом сообщил накануне казахстанский министр культуры и спорта Арыстанбек Мухамедиулы. По мнению экспертов, такие планы являются частью большой интеграционной стратегии, которую продвигают Астана и Ташкент. Благодаря усилиям узбекистанского президента между соседями уже разрешены многие давние конфликты. Ранее в регионе пытались сформировать Центральноазиатский союз, но в итоге выбор был сделан в пользу ЕАЭС. Как внедрение новой структуры может отразиться на российских интересах, разбирался RT. В Астане считают, что Кыргызстан и Таджикистан могут присоединиться к Казахстану и Узбекистану в работе над "среднеазиатским шенгеном", который будет носить название Silk visa. Такое предложение выдвинул накануне казахстанский министр культуры и спорта Арыстанбек Мухамедиулы, выступая на туристическом форуме в Астане. Близится к решению вопрос о взаимном признании виз между Казахстаном и Узбекистаном. Наши соседи по региону Кыргызстан и Таджикистан также проявляют интерес в этом вопросе", — цитирует министра агентство. По мнению Мухамедиулы, если странам удастся договориться о "среднеазиатском шенгене", это позволит привлечь в регион дополнительный поток туристов. Астана не впервые за последнее время поднимает вопрос о снятии визовых барьеров в Средней Азии. В июле с таким предложением к Узбекистану обратилась председатель комитета по международным отношениям, обороне и безопасности сената Казахстана, дочь президента страны Дарига Назарбаева. По её мнению, наличие прозрачной и открытой границы позволит выстроить отношения и в других сферах.

#### *Среднеазиатский безвиз*

Как отмечают эксперты, хотя с интеграционными идеями Астана выступала и прежде, её курс на отмену визовых барьеров — новое явление казахстанской внешней политики.

"Если говорить сугубо о введении "шенгена" в Средней Азии, то здесь любопытнее всего выглядит позиция Казахстана, который прежде сам выступал против миграционных послаблений по экономическим соображениям и соображениям безопасности», — пояснил в интервью RT заместитель заведующего кафедрой государственной политики МГУ имени М.В. Ломоносова Максим Вилисов. Инициатива Астаны нашла отклик в Ташкенте. Страны приступили к переговорам о безвизовом режиме уже в августе. Как заявил тогда узбекистанский сенатор Алишер Курманов, Ташкент планирует в будущем предоставлять всем туристам из стран Средней Азии единую визу. Между тем Узбекистан и Таджикистан ещё в марте отменили визы друг для друга. Стороны подписали тогда 27 соглашений, направленных на развитие двусторонних отношений в разных сферах. При этом ещё в 2017 году Ташкент и Душанбе договорились о сотрудничестве в военно-технической сфере и проведении совместных военных манёвров. Впервые такие учения стартовали 18 сентября 2018 года на таджикистанском полигоне Чорух-Дайрон, военные соседних стран до 22 сентября будут отрабатывать проведение контртеррористической операции.

### *"Созрели для перезагрузки"*

По мнению экспертов, во многом именно приход к власти в Узбекистане Шавката Мирзиёева в 2016 году придал новый импульс интеграционным процессам на территории Средней Азии. При Исламе Каримове у Ташкента были весьма натянутые отношения с ближайшим соседом — Таджикистаном. За десятилетия, прошедшие с момента провозглашения обеими республиками независимости, узбекистанский лидер только дважды наносил визиты в соседнюю страну, столько же поездок в Узбекистан совершил и лидер Таджикистана Эмомали Рахмон. Отношения двух стран серьёзно омрачал спор за ресурсы реки Вахш: Узбекистан критиковал планы таджикистанской стороны по возведению на реке Рогунской ГЭС. Кроме того, республики вели активные приграничные споры. В 2000 году узбекистанская сторона даже заминировала часть спорных территорий и ввела визовый режим с Таджикистаном. Заняв пост президента Узбекистана в 2016 году, Шавкат Мирзиёев сразу взял курс на нормализацию отношений с соседями. По мнению экспертов, он прилагает особые усилия к тому, чтобы наладить и углубить взаимодействие в регионе. "После смены президента в Узбекистане и на фоне очередного этапа политической реформы в Казахстане, целью которой является переход к реальной парламентской форме правления, обе страны созрели для перезагрузки двусторонних отношений. Одновременно после долгих лет забвения возродилась идея центральноазиатской интеграции", — пояснил в интервью RT преподаватель НИУ ВШЭ Григорий Лукьянов. В частности, Мирзиёев пошёл на беспрецедентный шаг, признав за Душанбе право на строительство Рогунской ГЭС. Мало того, узбекистанская сторона даже изъявила желание принять участие в работах. Отметим, что в советскую эпоху

среднеазиатские республики обменивались дефицитными ресурсами: засушливые Казахстан и Узбекистан поставляли в Киргизию и Таджикистан энергоносители, взамен получая право пользоваться стоком рек, берущих начало на таджикских и киргизских территориях. После распада СССР водные ресурсы стали предметом разногласий не только между Ташкентом и Душанбе, но и между Астаной и Бишкеком. Компромисс по водным спорам, достигнутый странами региона, является ещё одним шагом в направлении создания Центральноазиатского союза, уверены эксперты. "Безусловно, достижение странами согласия по давним водным спорам — часть большого движения в сторону интеграции, равно как и переговоры о "среднеазиатском шенгене", — подчеркнул Лукьянов.

### *Интерес Астаны*

Помимо президента Узбекистана, ещё одним активным сторонником центральноазиатской интеграции является казахстанский лидер Нурсултан Назарбаев. "Нам сам бог велел объединяться: 55 млн населения, нет языковых барьеров, взаимодополняемые экономики, находимся на одном пространстве, есть транспортные связи, энергетические... Что ещё надо? Мы уважаем друг друга. Население от этого только выиграет", — заявлял Назарбаев в одном из своих интервью. Сторонники интеграции нередко приводят в качестве аргумента расчёты ООН, согласно которым кооперация стран Среднеазиатского региона позволила бы им удвоить суммарный ВВП в течение всего десяти лет за счёт более эффективного использования ресурсного потенциала. Отметим, что "Средняя Азия" является географическим термином, которым обозначается территория бывшего Русского Туркестана, где впоследствии были образованы четыре советские республики — Узбекская ССР, Кыргызская ССР, Таджикская ССР и Туркменская ССР. Казахстан исторически не был включён в Среднюю Азию, но в 1991 году на саммите стран региона Нурсултан Назарбаев предложил называть все постсоветские страны этого региона Центральной Азией. При этом с географической точки зрения ЦА не ограничивается территорией пяти бывших советских республик. Как пояснил Лукьянов, вопрос о том, в каком направлении развиваться региону — вместе с Россией, с Китаем или самостоятельно, — является поводом для дискуссий с самого начала 1990-х. Первым интеграционным проектом для Средней Азии стало Соглашение об общем экономическом пространстве, подписанное в 1994 году главами Узбекистана и Казахстана. Вскоре к договору присоединилась Киргизия. Партнёры планировали не ограничиваться сотрудничеством в экономической сфере, речь шла об учреждении Совета министров обороны трёх стран. Однако намерения так и остались на бумаге, вместо этого в 2002 году было учреждено Центральноазиатское сотрудничество (ЦАС). В объединение вошли Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан и Таджикистан. В 2004 году к ЦАС присоединилась Россия. Соответствующий протокол был подписан Владимиром Путиным на саммите организации в

Душанбе, и уже через год страны-участницы приняли решение объединить ЦАС с Евразийским экономическим союзом. Туркмения предпочла остаться в стороне от интеграционных процессов в регионе: туркменское руководство не намерено отступать от положения о внеблоковом статусе, закреплённого в Конституции страны. В настоящее время Ашхабад также не проявляет интереса к инициативам соседей по объединению в союз. Впоследствии интеграционные инициативы наталкивались на сопротивление со стороны Ташкента. В апреле 2008 года Ислам Каримов заявил, что для Узбекистана неприемлема идея создания Союза центральноазиатских государств, которую давно вынашивают в Казахстане. "Для нас эта инициатива неприемлема — хочу это раз и навсегда заявить, чтобы не было никаких спекуляций по этому поводу", — подчеркнул тогда узбекистанский лидер, добавив, что говорить о создании такого союза не приходится из-за разного уровня развития стран региона.

Как объяснил Григорий Лукьянов, на протяжении долгого времени у Центральной Азии не было большого выбора в связи с тем, что все выстроенные в советское время торговые пути и инфраструктура были замкнуты на маршрут юг — север, то есть альтернатив интеграции с Россией просто не существовало.

"Именно это стало причиной распада Центральноазиатского союза. Сегодня появились новые экономические основания, регион уже значительно нарастил связи с Китаем, а также имеется потенциал развития отношений с мусульманскими странами юга. Но идея создания нового Центральноазиатского союза объективно вступает в противоречие с идеей евразийской интеграции ЕАЭС, инициированной Россией и Казахстаном", — подчеркнул эксперт.

Похожей точки зрения придерживается и Максим Вилисов. По его мнению, интерес стран Центральной Азии к взаимной интеграции связан, в частности, с тем давлением, которому сегодня подвергается Россия со стороны Запада. Свою роль играет и Китай, развивающий масштабные инфраструктурные проекты в регионе.

Источник: <https://ru.sputniknews-uz.com/tourism/20180919/9476355/Zachem-respubliki-Tsentralnoy-Azii-sozdayut-soyuz.html>

### 3.1.4. Китайский Фонд шелкового пути построит турзону в Самарканде

Китайский Фонд шелкового пути в среду заключил меморандум о взаимопонимании с Национальным банком внешнеэкономической деятельности Узбекистана по участию в строительстве туристической зоны в Самарканде. Об этом сообщает пресс-служба Национального банка ВЭД РУ. В банке уточнили, что "согласно подписанному меморандуму предусматривается совместная реализация проекта Samarkand city, который предполагает улучшение туристического потенциала города Самарканда как всемирно известного исторического и культурного центра".

Правительство Узбекистана в июле 2017 года приняло решение создать к 2020 году на территории Самарканда туристическую зону Samarkand city, где планируется построить современные гостиницы, развлекательные и торговые центры и заведения, а также сформировать новые туристические маршруты и внедрить новые виды туризма – экологический, паломнический, агротуризм.

Источник: <https://ru.sputniknews-uz.com/tourism/20180606/8425664/kitajskij-fond-shelkovogo-puti-investiruet-v-sozdanie-turzony-v-uzbekistane.html>

### 3.1.5. Театр начинается с вешалки, а туризм – с туалетов

Узбекистан в последние годы сделал серьезную ставку на туризм. И это ярко проявляется в том, что лет десять назад о развитии этого сегмента национальной экономики больше говорили, как о красивой картинке – дайте туристам памятники и сувениры, засыпьте все это пловом и шашлыком, и они будут довольны. Но реальность такова, что современный турист, особенно возрастной, привык путешествовать если не с комфортом, то при наличии элементарных вещей в быту – удобного транспорта, уютных и недорогих гостиниц и конечно же удобоваримых туалетов. Ведь именно отсутствие элементарных удобств может оттолкнуть туристов, оставить в их воспоминаниях негативный след, несмотря на всех уникальные памятники и экзотические туры. Поэтому сегодня в стране реализуется комплекс мер по созданию всей необходимой инфраструктуры, начиная от удобных аэропортов и гостиниц, и заканчивая элементарными уборными в отдаленных регионах. И здесь важно понимать, что, конечно, туалет – не объект исторического прошлого, но внимание к нему тоже притягивается. При всей деликатности темы нельзя не признать, что проблема общественных туалетов в республике доставляет многие годы неудобства не только иностранным туристам, но и местным путешественникам. Старая сантехника, отсутствие воды, а также мыла и туалетной бумаги, сломанные задвижки на дверях – то малое, с чем сегодня приходится сталкиваться людям. Как сделать так, чтобы эти в прямом и



переносном смысле дыры в полу перестали отпугивать людей, разобрался корреспондент АН Podrobno.uz.

### *Туалеты как арт-объекты*

Очень важно начинать развитие структурообразующих отраслей для страны и, в частности, туристического рынка с программы-минимум. Ведь не зря говорят, что общественный туалет – это лицо нации и государства. Как здесь не вспомнить европейские страны, где помимо приличных уборных с комнатой матери и ребенка есть еще туалеты, похожие на арт-объекты. Так, например, в столице Австрии Вене есть туалет, который можно назвать достопримечательностью, так как туристы приходят туда именно полюбоваться убранством заведения и сфотографировать его. Это Toilet of Modern Art, украшенный в стиле модерн яркими картинками и мозаикой. Он был спроектирован архитектором Фриденсрайхом Хундертвассером. А недавно норвежцы построили самый красивый общественный туалет с видом на море. Остановка с туалетом – проект по обновлению туристической трассы Fv17, которая является частью живописного маршрута "Побережье Хельгеланд". Главная ее особенность – наличие террасы с потрясающим видом на Норвежское море. Стоимость проекта составила 1,5 миллиона евро. Стоит отметить, что государство со своей стороны тоже делает многое, чтобы решить эту проблему. Например, в этом году совместным постановлением Министерства финансов, Государственного налогового комитета и Государственного комитета по развитию туризма утверждено Положение о порядке уменьшения налогооблагаемой базы хозяйствующих субъектов по отдельным затратам. За этим сложным названием скрывается важнейший документ, который, после принятия, условно окрестили "туалетной революцией". В частности, согласно документу, теперь налогооблагаемая база хозяйствующих субъектов уменьшается на сумму до 100 миллионов сумов – затрат, направленных в срок до 1 января 2020 года на реконструкцию, капитальный ремонт и строительство современных санитарно-гигиенических узлов, соответствующих санитарным правилам, нормам и гигиеническим нормативам. Кроме того, налогооблагаемая база уменьшается на сумму до 12 миллионов сумов – затрат, направленных ежегодно в срок до 1 января 2025 года на содержание санитарно-гигиенических узлов объектов туристской инфраструктуры. Под этим понимается зарплата уборщиц, приобретение гигиенических, чистящих и моющих средств, оплата коммунальных расходов. При этом к объектам туристской инфраструктуры, согласно документу, относятся памятники истории и архитектуры, музеи, театры, дома культуры, пункты общественного питания, объекты сферы услуг, автомобильные заправочные станции, пункты временной стоянки автомобилей, сервисные зоны придорожной инфраструктуры, базары, рынки, магазины и другие места общественного скопления людей. Проблема в том, что государство со своей стороны делает все для создания необходимых удобств местным и

иностранным туристам, но отдельные чиновники в регионах и частный сектор пока не сильно спешат воспользоваться предоставленными возможностями для модернизации санитарно-гигиенических узлов.

### *"Несерьезная проблема"*

Начальник отдела развития и содействия туристической инфраструктуры в Государственном комитете по развитию туризма Мухайё Хайитова рассказала корреспонденту Podrobno.uz, что на сегодняшний день комитет совместно хокимиятами областей занимается решением этой проблемы. "В 2015 году Кабинетом Министров было принято постановление "О мерах по развитию придорожной и туристской инфраструктуры", согласно которому чиновники на местах совместно с частными предпринимателями должны были привести в порядок санитарно-гигиенические узлы по всей стране. Однако принятие этого документа на практике не дало ожидаемого результата. Туристы продолжали жаловаться на состояние общественных туалетов, особенно в регионах. Госкомтуризма больше не мог молча наблюдать за этой ситуацией и был вынужден обратиться в правительство", – отметила Мухайё Хайитова. По ее словам, после этого премьер-министр Абдулла Арипов утвердил решение, чтобы городские и районные хокимы создали специальные комиссии на местах, которые должны регулярно проводить выезды и оценивать состояние туалетов в общественных местах. "Также в числе их задач – инвентаризация туалетов, имеющих в пунктах общественного питания, гостиницах, сувенирных магазинах, сервисных зонах придорожной инфраструктуры, парках, рынках, автомобильных заправочных станциях, пунктах временной стоянки автомобилей, объектах сферы услуг и других местах большого скопления людей. По итогам инвентаризации определяются места, где необходимо построить общественные туалеты. Согласно документу санузлы должны быть разделены на три группы по их текущему состоянию", – рассказала она. В частности, это туалеты с нормальным ремонтом и исправной сантехникой. В таких объектах необходимо просто соблюдать чистоту, а точнее придерживаться систематизированного графика уборки. Ко второй категории относятся туалеты, имеющие нормальную конструкцию, подключенные к воде и канализации, но которым требуется капитальный ремонт и замена сантехники. Третья категория – это туалеты, расположенные в отдаленных точках, построенные из подручных материалов и не имеющие водоснабжения и канализации. Большинство из них не подлежат реконструкции, поэтому необходимо их сносить.

"Практически полмесяца нахожусь в разных уголках страны именно для решения этого вопроса. К сожалению, не все хокимияты должным образом занимаются вопросом наведения порядка в санитарно-гигиенических узлах. Для них это несерьезная проблема. Кто-то вовсе открыто смеется мне в лицо и

отмахивается, говоря, что у него есть куда более важные дела, чем состояние туалетов. Приходится доказывать им обратное, и требовать исполнения законодательства", – рассказывает эксперт. Зачастую выясняется, замечает она, что даже поручение правительства не исполняется на должном уровне. "Например, недавно больше 20 дней я работала в Джизакской области. Там была очень плохая обстановка. Однако благодаря совместным усилиям местных ведомств и частных предпринимателей, ситуация на автомагистральной дороге международного значения М-39 Ташкент-Термез намного улучшилась. И отношение предпринимателей, местных руководителей и населения изменилось в лучшую сторону" – сказала представитель Госкомтуризма. Кроме того, эксперт отметила, что в целях создания благоприятных условий для туристов недавно за счет средств Фонда развития туристической отрасли при Госкомтуризма была создана сеть (всего 6) типовых современных санитарно-гигиенических узлов вдоль автомагистральной дороги международного значения М-39 Ташкент-Термез на участке перевала "Тахтакорача" на территории Самаркандской и Кашкадарьинской области. При этом Мухайё Хайитова подчеркнула, что сложно работать не только с местными чиновниками, но и с частными предпринимателями. "Представители бизнес-структур порой наотрез отказываются отремонтировать туалет, например, в пунктах общественного питания. Объясняют это тем, что у них нет лишних денег для ремонта санузлов. Хотя правительство пошло им на встречу и предоставило налоговые льготы. Они не могут понять, что от этого страдает их бизнес. Ведь мало кто из туристов захочет поужинать в кафе, где туалетная комната содержится в антисанитарных условиях", – говорит Мухайё Хайитова. Остается надеяться, что в скором времени государственные служащие на местах и частные предприниматели поймут, что, когда нет туалетов, сложно развивать туризм на должном уровне, и, наконец, начнут подходить к этому вопросу со всей серьезностью.

Источник: <https://podrobno.uz/redactor/tualeti-uzbekistan-turisti/>

### **3.1.6. Узбекистан договорился с Индонезией о строительстве гостиниц**

Узбекистан договорился с индонезийской компанией Sahid Hotels & Resorts о строительстве гостиниц в Бухаре и Самарканде, сообщает Podrobno.uz. Госкомтуризма провел переговоры в Ташкенте с президентом фирмы Нарияди Сукамдани. Речь идет в том числе о развитии зиёрат-туризма в республике. Стороны планируют создать специальный турпакет, который будет включать посещение мавзолея Имама аль-Бухари и мемориального комплекса Накшбанди. Кроме того, в ближайшее время может быть построен гостиничный комплекс напротив мавзолея аль-Бухари, он будет вмещать от 100 до 200 номеров. Среди других направлений – совместная работа с

международным университетом туризма "Шелковый путь", Международной исламской академией и колледжем туризма в Самарканде.

Источник: <https://ru.sputniknews-uz.com/politics/20180829/9259950/Uzbekistan-dogovorilsya-s-Indoneziey-o-stroitelstve-gostinits.html>

### **3.1.7. Посольство Узбекистана в Пакистане запустило фотоконкурс под названием «Мы были в Узбекистане» в социальных сетях.**

В целях дальнейшей популяризации туристического бренда «Узбекистан» на мировом рынке туризма, в том числе через возможности социальных сетей, а также обеспечения роста турпотока из Пакистана, Посольством РУ в Исламабаде запущен конкурс («фото-марафон») под названием «Мы были в Узбекистане» (#We were in Uzbekistan) Согласно концепции данного проекта, посещающий Узбекистан пакистанский турист (или группа) должен сфотографироваться с флагом своей страны на фоне исторических объектов в туристических центрах Узбекистана и разместить их на своих профилей в сети «Facebook». Фото-марафон продолжится до 31 декабря 2018 года и авторы оригинальных и лучших фотографий будут награждены памятными подарками от имени Посольства. В этой связи Посольством подготовлен соответствующий «флайер» о данном фотоконкурсе, размещенный на странице в соцсетях и веб-сайте дипмиссии, а также распространен среди крупных туроператоров Пакистана, авиакомпании которых будут размещать анонс о проводимом конкурсе на авиабилетах.

Источник: <https://uzbektourism.uz/ru/novosti-turizma-uzbekistana/foto-marafon-pod-nazvaniem-my-byli-v-uzbekistane>

### **3.1.8. Крупный гостиничный бренд Индонезии Sahid выходит на рынок Узбекистана**

В Джакарте накануне был подписан меморандум о взаимопонимании между Royal Palace Samarkand и Sahid Hotels and Resorts о передаче менеджменту индонезийской компании строящейся гостиницы в Самарканде, сообщает корреспондент Podrobno.uz. Новый гостиничный комплекс получит название Sahid Royal Palace Samarkand. Строящаяся гостиница рассчитана на 75 комнат, проект которых разрабатывается специалистами Sahid Hotels and Resorts. Согласно договоренностям, индонезийской стороной назначается управляющий директор гостиницы и будет проведен комплекс мероприятий по подготовке и переподготовке обслуживающего персонала. Sahid Group является крупным индонезийским холдингом, в сферу интересов которого входят строительство и

управление гостиничными и жилищными комплексами, туристические услуги и образование. Всего в его состав входят 29 гостиниц по всей Индонезии под брендом Sahid Hotels and Resorts. Ранее сообщалось, что Sahid Hotels & Resorts планирует построить гостиницы в Бухаре и Самарканде. В частности, компания Haji & Umrah Sahid Tour, которая входит в сеть Sahid Hotels & Resorts, заинтересована в развитии зиёрат-туризма. Она планирует создать специальный турпакет, который будет включать в себя посещение мавзолея Имама аль-Бухари и мемориального комплекса Накшбанди. Кроме того, она намерена построить гостиничный комплекс (от 100 до 200 номеров) напротив мавзолея Имама аль-Бухари.

Источник: <https://podrobno.uz/cat/podrobno/krupnyu-gostinichnyu-brend-indone/>

## 3.2. Кыргызстан

### 3.2.1. Иностранцы не едут в КР из-за отсутствия спасательных вертолетов

Из-за отсутствия спасательных вертолетов уже сорвано более 20 заявок от иностранцев на приключенческий туризм в Кыргызстане. Об этом представители бизнеса сообщили на встрече с президентом.

- У нас 95% - горы. И при этом нет вертолетов! Как вы доберетесь до туристов в случае необходимости, как окажете им помощь? – спросил президент Ассоциации туризма "Шелковый путь" Владимир Комиссаров. И проблема безопасности не единственная, отметил он.

27 лет мы твердим о развитии туристической отрасли. Но, к сожалению, результатов нет до сих пор. У нас проблемы с доступностью, нет крупных инвестиционных проектов, нет даже маркетинговой стратегии. В 2017 году была написана стратегия развития, но она оторвана от реальности хотя бы потому, что из бюджета ежегодно выделяется смехотворная сумма в 8 млн сомов. Как продвигать Кыргызстан? О нас никто не знает на мировом рынке, - заявил Комиссаров. Он также указал на неэффективную государственную политику.

- Статус госоргана по туристическому развитию менялся 17 раз, его руководитель - 23 раза. Из-за чего вынуждены постоянно начинать работу заново, - сетует президент Ассоциации. При этом было отмечено, что иностранных туристов, посещающих ежегодно Кыргызстан, не полтора и даже не миллион, как пишется в статистических данных. А гораздо меньше.

Источник: [https://www.vb.kg/doc/373497\\_inostrannye\\_tyristy\\_ne\\_edyt\\_v\\_kr\\_iz\\_za\\_otsytstviia\\_spasatelnyh\\_vertoletov.html](https://www.vb.kg/doc/373497_inostrannye_tyristy_ne_edyt_v_kr_iz_za_otsytstviia_spasatelnyh_vertoletov.html)

### 3.3. Туркменистан

#### 3.3.1. В туркменской Авазе проведут международный форум по туризму

В национальной туристической зоне «Аваза» у Каспия 9-10 октября 2018 года состоится международная выставка- конференция «Туризм и путешествия», сообщают организаторы мероприятия - Госкомитет Туркменистана по туризму и торгово-промышленная палата Туркменистана. Цель выставки и конференции - стать коммуникационной и дискуссионной площадкой для налаживания деловых контактов между субъектами туристического бизнеса, финансовых, проектных и строительных организаций, производителей и поставщиков туристских товаров и услуг. В рамках форума пройдут презентации туристического потенциала зарубежных и отечественных компаний, которые продемонстрируют свои перспективные проекты, продукцию и услуги. Участники получат возможность ознакомиться с уникальными туристическими возможностями Туркменистана и его регионов, получить востребованную информацию о новых веяниях и тенденциях в индустрии путешествий и гостеприимства, сказано в материале. В прошлом году аналогичный форум собрал делегатов из более чем двадцати государств: России, Китая, США, Великобритании, Австралии, Бразилии, Германии, Чехии, Польши, Болгарии, Венгрии, Финляндии, Дании, Сербии, Италии, Ирана, Индии, Беларуси, Казахстана, Узбекистана и Украины и других. Индустрия туризма занимает особое место в стратегических планах Туркменистана. Примером является строящийся на Каспии курорт "Аваза" - первая в стране свободная экономическая зона, где работающим инвесторам, фирмам и компаниям предоставляются налоговые и таможенные льготы. Через Туркменистан проходил Великий Шелковый путь, здесь богатая народная культура, многообразные природные ландшафты, уникальные археологические памятники - в том числе, включенные в список ЮНЕСКО "Всемирное культурное наследие" Древние Ниса, Мерв и Куняургенч, или, к примеру, Гонурдепе - центр Маргианской цивилизации, древний Дехистан. Предгорья Копетдага, растительный и животный мир Каракумов, побережья Амударьи, Койтендаг, субтропические районы Юго-Западного Туркменистана - находка для любителей экологического туризма.

Источник: <https://www.trend.az/casia/turkmenistan/2951918.html>

#### 3.3.2. Ашхабад входит в первую десятку городов СНГ для осенних путешествий

Столица Туркменистана вошла в первую десятку городов Содружества Независимых Государств для осенних путешествий. Об этом сообщает Аналитическое агентство ТурСат, которое опубликовало на своём сайте десятку самых популярных городов СНГ для осенних путешествий российских туристов. Десятку популярных у туристов городов возглавляет Минск. За ним

следуют Астана, Баку, Ереван, Ташкент, Алматы, Бишкек, Кишинев, Душанбе. Замыкает десятку Ашхабад. Рейтинг составлен по результатам анализа популярности турпоездок осенью 2018 года.

Источник: <https://turkmenportal.com/blog/15818/ashhabad-vhodit-v-pervuyu-desyatku-gorodov-sng-dlya-osennih-puteshestvii>

## 3.4. Иран

### 3.4.1. Как рухнули планы Ирана по развитию туризма

Иранская индустрия туризма, некогда внушавшая оптимизм, оказалась в полном беспорядке после повторного введения санкций США против Тегерана в начале августа. Действия президента Дональда Трампа привели к тому, что туристы избегают приезжать в Иран, а местные жители неохотно тратят деньги. Все это негативно повлияло на экономику страны. Как отмечает американский телеканал деловых новостей Consumer News and Business Channel в материале *Iran had big plans for its tourism industry, then the US reintroduced economic sanctions*, местный предприниматель Джалал Рашеди, владелец шести хостелов, сомневается, что Иран в ближайшее время сможет привлечь зарубежных посетителей и инвесторов: "Мы просто готовимся к темным, штормовым тучам, которые уже на горизонте. Если вы спросите меня, то я отвечу, что они придут с зимними облаками". Все было совершенно иначе после того как США, Великобритания, Франция, Китай, Россия и Германия подписали ядерное соглашение с Ираном в 2015 году. Совместный всеобъемлющий план действий (СВПД) гарантировал отмену международных санкций в отношении Ирана в обмен на пресечение ядерной программы страны. По оценкам Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), этот шаг привел к возвращению Ирана на международную арену - туристический бум принес \$3,2 млрд в 2014 году, \$3,3 млрд в 2015 году и \$3,5 млрд в 2016 году, но снизился до \$2,8 млрд в 2017 году. Шло строительство новых отелей и реконструкция существующих. Тегеран работал над тем, чтобы укрепить растущий туристический сектор с большим вливанием капитала и планировал создать министерство туризма. Реинтеграция в мировое сообщество привела к тому, что такие компании как французский гостиничный гигант Ассор начали свою деятельность в ИРИ. Ассор открыл отель Ibis и Novotel в Тегеране в 2015 году, став первой международной гостиничной сетью в стране после иранской революции в конце 1970-х годов. Теперь, когда СВПД разваливается, Ассор отказался комментировать, будут ли гостиницы продолжать работать, несмотря на санкции Вашингтона, или позиция компании по отношению к деятельности в стране изменилась. Несмотря на усилия правительства по ограничению последствий решения Трампа, экономическая неопределенность чувствуется повсеместно. В августе British Airways и Air France, подобно KLM ранее, объявили о прекращении прямых рейсов в Тегеран, сославшись на отсутствие

интереса к маршруту. Lufthansa, Austrian Airlines и Alitalia остаются единственными европейскими авиакомпаниями, которые все еще летают в Иран. Представитель пресс-службы иранской миссии ООН Алиреза Мирюсефи сообщил CNBC, что "другие авиакомпании, такие как Iran Air, могут заполнить образовавшуюся пустоту". Владелец хостелов Рашеди, заявил, что до того, как Трамп стал президентом, уровень заполняемости отелей был выше. Но ухудшение отношений между Вашингтоном и Тегераном во время президентства Трампа, а также введение санкций оказало существенное влияние на местный бизнес. "Напряженность - яд для туризма, - сказал Рашеди. - За счет позитивной атмосферы, которой способствовало подписание СВПД, к нам приезжало больше туристов. СМИ были более позитивно настроены по отношению к Ирану. У мира и людей создалось впечатление, что Исламская Республика налаживает связи с международным сообществом". Другой местный бизнесмен, который просил не указывать его имени, тоже чувствует негативные изменения. После ядерной сделки он начал планировать открытие нового отеля в историческом городе Йезд, но через три года был вынужден приостановить работу над строительством из-за экономической неопределенности. Несостоявшийся отельер сказал CNBC: "Рост инфляции, девальвация валюты и государственная политика привели к дефициту продуктов, необходимых для гостиничного проекта, а цены на товары все растут изо дня в день". Предприниматель ожидал, что иранцы и зарубежные туристы поедут в Йезд, город, который в прошлом году был внесен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, но число иностранных туристов в Йезде сократилось на 75%. Ввиду приближения еще большей неопределенности, иранцы все менее охотно тратят деньги на поездки. Геополитика поставила под угрозу внутренний туризм Ирана. В прошлом году риал потерял почти треть своей стоимости. Это давление, скорее всего, не уменьшится, потому что США начали вводить новые санкции. Поскольку внутренний туризм составляет около 70% общего объема туризма в Иране, а иранцы более осторожны в расходах, отрасль почувствует дискомфорт в обозримом будущем. Мирюсефи из иранской миссии в ООН признал, что индустрия туризма страны подвержена риску, но он не теряет оптимизма: "Туризм будет затронут, но мы уверены, что сектор сможет укрепиться за счет свойственной Ирану привлекательности, включая его археологическую и природную красоту".

Источник: <http://vestikavkaza.ru/analytics/Kak-rukhnuli-plany-Irana-po-razvitiyu-turizma.html>

### **3.4.2. Туристы стали чаще ездить в Иран**

Как сообщает Tehran Times, падение стоимости национальной валюты Ирана повлекло новую волну посетителей из соседних стран, в частности из Ирака. По последним данным, за пять месяцев приезд иностранных туристов в Иран



увеличился на 45%, по сравнению с прошлым годом, достигнув отметки 3.140.003 человек. Количество иностранных туристов, прибывших в Иран за тот же период прошлого года, составило 2.159882 человек. В течение последних пяти месяцев больше всего туристов приехало из Ирака – 1.263 млн человек, за ним следуют Азербайджан – 619.570 гостей, Афганистан – 400,000 и Турция – 330,000 туристов. По мере увеличения числа туристов из соседних стран, посетителей из европейских государств стало существенно меньше. По данным Sabet-Eghlidi, число поездок европейских туристов в Иран с марта по август сократилось на 22%, что можно объяснить обеспокоенностью санкциями США.

Источник: <http://rusunion.com/turisty-stali-chasche-ezdit-v-iran/>

### 3.5. Азербайджан

#### 3.5.1. Турпоток в Азербайджан в январе-августе увеличился на 8,5%, из Азербайджана - на 12%

Азербайджан в январе-августе 2018 года посетили 1 млн 976,9 тыс. иностранных граждан из 193 стран, сообщили агентству "Интерфакс-Азербайджан" в Госкомстате. «По сравнению с аналогичным периодом прошлого года число иностранных граждан, посетивших Азербайджан, увеличилось на 8,5%. Удельный вес туристов из РФ составил 31,6%, Грузии – 19,5%, Турции – 9,8%, Ирана – 9,4%, ОАЭ – 3,5%», - отметили в ведомстве. При этом 66,4% туристов составили мужчины, 33,6% - женщины. «Наибольший рост турпотока пришелся на страны Персидского залива. Так, число граждан Кувейта, посетивших Азербайджан, увеличилось в 2,2 раза, Саудовской Аравии и Бахрейна – в 2,4 раза, Катара - 1,9 раза, Ирака – на 19%, Омана – 9,5%», - отметили в Госкомстате. В тоже время, число граждан Ирана, посетивших Азербайджан в январе-августе текущего года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сократилось на 25,4%, ОАЭ – на 5,6%. Турпоток в Азербайджан из стран СНГ в январе-августе 2018 года увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2017 года на 5,5% - до 734 тыс. человек. Из стран ЕС Азербайджан посетили 77 тыс. человек (рост на 8%). За отчетный период 56,1% туристов прибыли в Азербайджан посредством автомобильного и железнодорожного транспортов, 42,9% - воздушным транспортом, 1% - водным транспортом. По данным статистики, число граждан Азербайджана, выехавших за рубеж, в январе-августе 2018 года по сравнению с аналогичным периодом 2017 года увеличилось на 11,7% - до 3 млн 89,8 тыс. человек. При этом 30,9% выезжали в Грузию, 29,7% - Иран, 19,6% - Россию, 13,4% - Турцию, 1,6% - Украину, 1% - ОАЭ. "80,1% граждан Азербайджана в январе-августе 2018 году выезжали за рубеж по железной дороге и автотранспортом, 19,1% - воздушным транспортом, 0,8% - водным транспортом", - подчеркнули в Госкомстате

Источник: <http://interfax.az/view/744073>

### 3.5.2. В погоне за звездами: в Азербайджане набирает обороты астротуризм

Ночное небо всегда манило людей. С древних времен прорицатели пытались определить по звездам будущее, мореплаватели и путешественники использовали их для ориентира. Со временем наблюдение за звездами приобрело научный характер, а сегодня - это еще и стремительно набирающий популярность вид туризма. Будь то наблюдение за звездами, северным сиянием или звездопадами, астротуризм, как называется этот вид туризма, ежегодно привлекает с этой целью сотни тысяч человек путешествовать в разные уголки мира. В Азербайджане астротуризм пока не получил широкого размаха, но эксперты считают, что необходимые условия для развития этого направления в стране есть. "По популярности астротуризм в Азербайджане еще не может тягаться с традиционными для нас туристическими направлениями, но потенциал для развития есть", - сказал Trend председатель Ассоциации туризма Нахид Багиров. В ряде стран в черте города создаются специальные площадки для наблюдений за звездами, на территории вокруг которых приглушается свет. В Азербайджане таких территорий пока нет, но прекрасные условия для астротуризма есть в регионах страны. Например, в 140 километрах от Баку действует Шамахинская астрофизическая обсерватория имени Насредина Туси. Как сообщил Trend заместитель директора обсерватории Хыдыр Микаилов, с каждым годом поток туристов в обсерваторию растет. "Обсерватория круглый год открыта для туристов. Сейчас мы наблюдаем растущий интерес к нашей обсерватории. В этом году, например, очень много посетителей было из арабских стран. К тому же в августе открылась автомобильная дорога Демирчи-Лагич, которая проходит рядом с нами, это тоже способствует росту туристического потока", - сказал он. Одним из наиболее распространенных видов астротуризма является наблюдение за солнечным и лунным затмением. Тысячи людей приезжают в города или страны, откуда можно посмотреть затмение. Проживание, расходы на питание, сувениры, сопутствующий туризм (посещение других туристических объектов в рамках астротуризма) - все это приносит серьезные доходы. К примеру, солнечное затмение, произошедшее в августе этого года, принесло американскому штату Вайоминг свыше 60 миллионов долларов. По данным государственного туристического офиса штата, 192 тысячи человек посетили штат, чтобы наблюдать солнечное затмение. Когда речь заходит об астротуризме, Азербайджан подобными цифрами пока похвастаться не может. Однако шаги в этом направлении уже предпринимаются. Скажем, в этом году в Азербайджане можно было наблюдать лунное затмение. Специально для этого Шамахинская обсерватория объявила день открытых дверей, и, как сообщил Микаилов, только за день обсерваторию посетили 2-2,5 тысячи человек: "Мы выделили отдельный телескоп для посетителей. Интерес был очень большим. Люди приезжали из Баку и других городов на один день, только чтобы наблюдать затмение. Мы, конечно, продолжим такую практику, потому что она

способствует развитию интереса к нашей деятельности". Азербайджан пока новичок в астротуризме, где главенствуют США, Франция и Италия. Однако на фоне общего развития туризма в стране астротуризм может стать если не отдельным направлением, то хотя бы частью других видов туризма. Кто знает, может, в следующий раз, когда будете искать место для отдыха, звезды укажут на Азербайджан.

Источник: <https://news.day.az/economy/1043407.html>

## 3.6. Грузия

### 3.6.1. Всемирный форум инноваций индустрии туризма Welcome Challenge Global Forum пройдет в столице Грузии 24-26 октября

Welcome Challenge является мероприятием, которое свяжет друг с другом инновационные стартапы, ведущих экспертов индустрии, крупные международные корпорации и представителей финансовых компаний, которые ищут новые инвестиционные возможности. Форум инноваций индустрии туризма и чемпионат стартапов этой области пройдет впервые в мире и именно в Тбилиси. Ожидается, что в столице Грузии в октябре съедутся представители 65 стран мира, среди которых будут создатели порядка 30 лучших стартапов в мире в сфере туризма. Туризм все больше стал развиваться в Грузии в последние годы. По мере роста числа туристов в стране строят новые гостиницы, развивают новые туристические маршруты, подготавливают и переподготавливают гидов. При этом власти не экономят на рекламной кампании за рубежом — о Грузии пишут всемирно известные издания, а популярные телевидения показывают видеоролики о стране.

Источник: <https://uzbektourism.uz/ru/novosti-turizma-uzbekistana/vsemirnyj-forum-innovatsij-industrii-turizma-welcome-challenge-global-forum-projdet-v-stolitse-gruzii-24-26-oktyabrya>

### 3.6.2. Украинцы смогут посещать Грузию по внутренним паспортам

Украинские туристы теперь имеют возможность путешествовать в Грузии по внутренним паспортам. Страны подписали соглашение о поездках по ID-картам. Правительство Украины одобрило проект соглашения о поездке в Грузию по внутренним паспортам в форме ID-карт. Соглашение предусматривает, что граждане Украины смогут посещать Грузию на основании внутренних паспортов в форме ID-карт, содержащих бесконтактный электронный носитель. На сегодня между странами действует соглашение о безвизовых поездках от 31 марта 1999 года. Соглашение освобождает граждан от оформления долгосрочных виз для пребывания или проживания на срок

более 90 дней. Ранее посол Украины в Грузии Игорь Долгов заявлял, что Украина и Грузия планируют подписать соглашение о поездках по внутренним паспортам во время пребывания делегаций стран в Нью-Йорке на Генеральной Ассамблее ООН в конце сентября.

Источник: <https://znaj.ua/ru/society/174511-ukrajina-ta-gruziya-pidpisali-dolenosniy-dokument-shcho-chekaye-na-turistiv>

### **3.6.3. Туризм принес Грузии рекордный доход в августе**

В августе 2018 года доход Грузии от международного туризма составил 441 миллион долларов, что является абсолютным рекордом. Об этом говорится в последнем макроэкономическом обзоре Национального банка Грузии. Согласно данным отчета, впервые месячный доход от сферы туризма превысил отметку в 400 миллионов долларов в июле текущего года. В сумме за июль и август туристы в Грузии потратили 872 миллиона долларов. Между тем, с января по август туризм, по данным Нацбанка, принес стране более 2,2 миллиарда долларов. Необходимо отметить, что сумма доходов от туризма за восемь месяцев почти на 50 миллионов долларов превышает общую выручку от экспорта грузинской продукции. Согласно данным Национальной администрации туризма, за восемь месяцев текущего года Грузию посетили 5,9 миллиона международных путешественников. В сравнении с данными за январь-август 2017 года рост составил 12,2%. В разгар туристического сезона — в августе и июле, в Грузии побывало около 2,5 миллионов визитеров. Только в августе государственные границы страны пересекли около 1,3 миллиона иностранных граждан и нерезидентов Грузии. В 2017 году Грузию посетили 7 миллионов 554 тысячи 936 международных визитеров. Туризм в прошлом году принес экономике страны более 2,7 миллиарда долларов. Специалисты рассчитывают, что в 2018 году доходы от туризма превысят 3 миллиарда долларов.

Источник: <http://bizzone.info/tourism/2018/1536953862.php>

### **3.6.4. Туристическая зона на Ингури ГЭС – проект мирового уровня завершен**

Проект обустройства туристической зоны на территории крупнейшей гидроэлектростанции на Южном Кавказе – Ингури ГЭС завершен, говорится в сообщении на странице "Фонда развития энергетики Грузии" в соцсети Facebook. Ингури ГЭС, находящаяся близ поселка Джвари, является уникальным техническим и инженерным комплексом. Там планируется обустройство музейно-информационного пространства смотровых площадок,

открытой концертной площадки и канатной дороги. "На плотине Ингури планируется создание зрелища мирового уровня. В течение всего года будут функционировать познавательные-развлекательные и культурные центры, что существенно повысит туристический потенциал страны. На территории платины будет обустроен центр интерактивных находок, аттракционы развлекательного и приключенческого типа", - говорится в сообщении. В 2015 году арочной плотине Ингури ГЭС был присвоен Статус памятника культурного наследия с целью развития индустриального наследия Грузии. Общая высота этой плотины составляет 271,5 метра, а длина - 728 метров. На проектирование туристической зоны в 2017 году было выделено порядка 2 миллионов лари (более 760 тысяч долларов). По предварительным расчетам, туристическая зона Ингури ГЭС в год будет обслуживать порядка 400 тысяч туристов. Плотина Ингури входит в пятерку арочных плотин мира. На данный момент установленная мощность предприятия составляет 1300 МВт, что покрывает половину потребности Грузии в электроэнергии. Строительные работы ГЭС начались в 1961 году и завершились в 1977. Основу строительства Ингури ГЭС заложил общественный деятель Грузии Нико Николадзе. Плотина Ингури ГЭС находится на территории региона Самегрело-Земо Сванети, пульт управления — в Абхазии, которая не контролируется властями Грузии.

Источник: <https://sputnik-georgia.ru/tourism/20180920/242169389/Turisticheskaya-zona-na-Inguri-GES--proekt-mirovogo-urovnya-zavershen.html>

## 3.7. Армения

### 3.7.1. Фонд развития туризма Армении запустит проект для туристов из России

Фонд развития туризма Армении совместно с Комитетом по туризму министерства экономического развития Армении подготовил проект «Русский след» для путешественников из России. Новый туристический продукт будет доступен уже в этом году, сообщил в среду на пресс-конференции в петербургском пресс— центре ТАСС директор Фонда развития туризма Армении Ара Хзмалян. "Мы хотим, чтобы русские люди, приезжающие в Армению, лучше знали армянскую страницу своей истории. Русский след очень значителен на нашей земле, и продукт построен таким образом, чтобы, осознавая наследие собственной культуры, россияне имели возможность познать армянские культурные объекты и туристическую привлекательность Армении", — рассказал он. Целевой туристический продукт разработан на основе научных экспедиций Российской международной академии туризма и Армянского института туризма. В описании проекта говорится, что он предполагает «совмещение статуса „следопыта“ с посещением национальных достопримечательностей, дегустацией местной кухни, армянских вин и коньяка, прогулками по природе, участием в мастер-классах

национальных ремесел, кухни, танцев». В список мест, где можно найти русский след на армянской земле, вошли объекты Эриванской крепости, церковь Николая Чудотворца в селе Амракиц, горы и ущелья, которые сохранили память о событиях, связанных с известными личностями русской истории, а также музеи, где выставлены произведения русских художников. Турист, который заинтересуется «Русским следом», сможет выбрать индивидуальное или групповое путешествие, цена и маршрут будут зависеть от длительности поездки и от условий, которые он выберет. «Предложение составлено исходя из того, что русские любят познавательный туризм», — отметил Хзмалян. По его словам, в турпоток из России в Армению увеличился почти на 19%.

Некоторые туроператоры уже включили «Русский след» в свои предложения, его официальная презентация в России назначена на 21 сентября.

Источник:[https://news.rambler.ru/other/40841683/?utm\\_content=rnews&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://news.rambler.ru/other/40841683/?utm_content=rnews&utm_medium=read_more&utm_source=copylink)

### **3.7.2. В Армении ожидают большой приток туристов к фестивалям**

В Вайоцзорской области Армении в ближайшее время пройдут сразу два крупнейших фестиваля: вина и гаты. Организаторы в этом году ожидают большого притока туристов и даже обеспокоены тем, что на всех может места не хватить. В частности, в третью субботу сентября, 22 числа, в селе Хачик состоится 5-ый по счету ежегодный осенний фестиваль гаты, а в первую субботу октября, 6 числа, в селе Арени пройдет 10-ый ежегодный винный фестиваль «Арени». На встрече с журналистами 17 сентября директор фонда «Фестиваль «Арени» Нуне Манукян отметила, что оба праздника будут юбилейными, в связи с чем ожидается множество гостей. Винный фестиваль «Арени» в этом году будет многожанровым, в его рамках состоится также традиционная армянская свадьба, церемониальная часть которого пройдет в селе Арени. Согласно традиции, будут давить виноград, представят новые виды вина и сыров, в том числе сыры фермеров из села Хачик, чья продукция столь прославлена. Помимо этого намечено шествие представителей 9 сел, объединенных в общину «Арени». Мероприятия на этот раз не сосредоточены лишь в селе Арени, они пройдут в разных местах региона. Нуне Манукян отметила, что поступило много заявок от туроператоров, особенно из Украины, поскольку побывавшие в Арени украинцы в прошлом году на этот раз пожелали посетить фестивали вместе с друзьями. Она также порекомендовала обязательно посетить фестиваль гаты в приграничном селе Хачик. «Социально-ориентированные программы очень важны для таких сел как Хачик, и мы очень надеемся на поддержку. К тому же Хачик –это единственное место, откуда открывается панорама Нораванка, нигде в другом месте вы не сможете

посмотреть на это», — отметила Манукян. Руководитель села Хачик Вардан Нерсисян, в свою очередь, отметил, что фестиваль Гаты положительно сказывается на населенном пункте, поскольку здесь начала развиваться туристическая отрасль, фермеры могут рекламировать свою продукцию и расширять ее ассортимент. В селе открываются новые гостевые дома, жители научились организовывать отдых гостей. В этом году на фестивале будут представлены новые виды гаты, будут угощения и продажи, а самое главное – ожидается выпечка гаты диаметром в 4 метра вместо прошлогодних 3,7. Исполнительный директор Фонда развития туризма в Армении Ара Хзмалян же заметил, что структура совместно Госкомитетом по туризму в этом году увеличила масштаб поддержки фестивалей. «Поощряем инициативу на местах, искореняется привычка ожидать помощь от государства, и надеюсь, что практика проведения фестивалей распространится и в других регионах Армении», — подытожил Хзмалян.

Источник: <https://www.fmgnews.info/64810-v-armenii-ozhidayut-bolshoy-pritok-turistov-k-festivalyam.html>

### **3.7.3. Yerevan Wine Days соберет 25 компаний-производителей, праздник вкуса ожидается в Ереване**

На празднике вина — Yerevan Wine Days — в Ереване будет представлена продукция 25 винодельческих компаний, заявила директор “ЭвентТура”, организатор Дней Мери Бадалян. Yerevan Wine Days должны были пройти 4-го и 5-го мая, в 23:00, в одном из самых колоритных и центральных уголков города – на участке улицы Сарьяна между перекрестками улиц Туманяна и Пушкина. Но из-за акций протеста, проходящих в эти дни в Ереване, они были перенесены на 11-12-е мая. “В мероприятии примут участие также более 30 ресторанов, которые представят блюда, как армянской кухни, так и других народов”, — сказала Бадалян. Директор фонда “Фестиваль Арени” Нунэ Манукян, в свою очередь, отметила, что праздник призван представить древнюю историю виноделия в Армении. “Мы хотим показать, что культура потребления вина в стране имеет 2800-летнюю историю, ведь пить вино – это не привычка, а образ жизни. Мы стремимся показать, что для армян пить вино – это не дань моде, а традиция”, — подчеркнула Манукян. Начальник отдела туризма мэрии Еревана Геворк Орбелян отметил, что подобные мероприятия способствуют развитию событийного туризма не только в Ереване, но и по всей Армении. Целью Yerevan Wine Days является содействие развитию туризма в Армении и обеспечение узнаваемости страны как старейшей «колыбели» производства вина. «Винные дни Еревана» предоставляют прекрасную возможность армянским виноделам, лучшим ресторанам и предоставляющим другие услуги армянским компаниям презентовать посетителям свою

продукцию, приобретать новых партнеров и реализовывать другие маркетинговые акции. В 2017 году первые Yerevan Wine Days за два дня успело посетить 25000 местных жителей и туристов.

Источник: <https://www.fmgnews.info/62606-yerevan-wine-days-soberet-25-kompaniy-proizvoditeley-prazdnik-vkusa-ozhidaetsya-v-erevane.html>

## 3.8. Украина

### 3.8.1. В Украине туроператоров будут проверять по-новому

В Украине правительство позволило Министерству экономического развития и торговли проверять туристический бизнес, а также ввело четкие критерии оценки степени рисков от туроператорской деятельности. Об этом сообщается на сайте министерства. Отмечается, что правительство включило Минэкономразвития в перечень контролирующих органов, на которых не распространяется действие моратория на проверки бизнеса, в части предоставления министерству права проведения плановых проверок соблюдения туристическим бизнесом лицензионных условий осуществления туроператорской деятельности до конца 2018 года. Также, 19 сентября, правительство ввело новые критерии оценки степени рисков от осуществления туроператорами деятельности, подлежащей лицензированию. От этой оценки будет зависеть установления периодичности осуществления Минэкономразвития проверок самых туроператоров с учетом:

- вида туроператорской деятельности (выездной, въездной и внутренний туризм), где выездной туризм определяется с высокой степенью риска;
- объема предоставленных туристических услуг туроператором (количество туристов, которые воспользовались туристическими услугами в течение года) - чем большее количество потребителей услуг, тем выше риск для них от производства туроператорами своей деятельности;
- наличии в течение последних 3 лет нарушений лицензионных условий туроператором;
- наличии судебного решения об удовлетворении гражданского иска потребителя туристических услуг.

В соответствии с этим, правительство также ввел оценку туроператоров по степени риска их деятельности с учетом суммы баллов, начисленных по всем определенным критериям:

- от 41 до 100 баллов - высокая степень риска;
- от 21 до 40 баллов - средняя степень риска;



- от 0 до 20 баллов - низкая степень риска.

Отмечается, что указанные изменения позволят Минэкономразвития безотлагательно принимать меры в случае выявления нарушений туроператорами лицензионных условий осуществления туроператорской деятельности и лишать недобросовестных лицензии на ее производство.

Источник: <https://www.obozrevatel.com/economics/proverka-turoperatov-v-minekonomrazvitiya-nachnut-kontrolirovat-biznes.htm>

### 3.8.2. Welcome to... украинское село

Одна из панельных дискуссий VI Международного инвестиционного форума «Винничина — бизнес в сердце Украины», который на днях состоялся в Виннице, была посвящена привлечению дополнительных инвестиций в развитие территориальных громад. По мнению экспертов, создать добавленную стоимость территорий способны три направления — это кооперация на селе, крафтовые продукты и местные ремесла и региональный туризм. Именно он должен стать инструментом комплексного развития громады. Сначала исторические сооружения или уникальные объекты просто привлекают туристов. Потом спрос начинает опережать предложение, а следовательно, возникает глобальная потребность в развитии инфраструктуры — что в результате увеличивает заинтересованность, привлекает инвестиции и улучшает имидж громады в целом.

*Не конкурировать, а кооперироваться*

К Революции Достоинства Украина ежегодно принимала до 25 миллионов туристов, львиную долю из которых составляли выходцы из Российской Федерации. После событий 2013-2014 годов количество визитеров в Украину уменьшились вдвое и только в прошлом году число туристов начало расти. По данным Национальной туристической организации, в прошлом году Украину посетили почти 14,5 миллиона иностранцев. 4,5 миллиона визитеров — это граждане Молдовы, почти 2 миллиона — белорусы, 1,2 миллиона — россияне, более 1 миллиона — поляков. 98% иностранцев — это европейцы, в частности представители восточной Европы и граждане постсоветских стран. А все потому, что для туристов из Америки, Западной Европы, Азии Украина до сих пор остается малоизвестной и не удобна в плане сервиса и инфраструктуры, отмечает президент Национальной туристической организации, советник первого вице-премьер-министра — министра экономического развития и торговли Украины Иван ЛИПТУГА. «В 2017 году в Украине была принята стратегия развития туризма, которая определяет, что все виды туризма и географические дестинации должны быть развиты. Но не все областные или

городские рады спешат тратить деньги на маркетинг, качество создания условий и популяризацию своих территорий. Хотя для привлечения потока туристов важно не забывать о развитии сервиса, инфраструктуры, транспортного сообщения, в частности аэропортов, потому что 55% всех путешествий совершаются именно авиатранспортом. В течение 15 лет количество пассажиров авиалиний выросло в разы и до 2030 года им будут пользоваться уже 8 млн человек, — говорит Иван Липтуга. — Чтобы развивать туризм в Украине, все должны работать вместе, это должно быть синергия и власти, бизнеса, и громад. Им, кстати, не стоит заикливаться только на сельском зеленом туризме, а смотреть шире, искать свою изюминку, устраивать события — о блюдах, вине, о реке и о чем угодно. Громадам нужна не конкуренция между собой, а наоборот, работа в унисон. На Винничине, например, пока нет регионального представителя Национальной туристической организации, как и нет идейного единого консолидатора туристического бизнеса, который бы представлял туристический потенциал региона на международных выставках, чтобы формулировать туристический продукт даже на всеукраинских мероприятиях. Сегодня в Украине активно развивается спортивный туризм, гастрономический туризм, медицинский туризм и многие другие виды. Все это должно быть представлено на уровне региона и отдельной громады, потому что если они не будут иметь кластера, то тогда не будут иметь продукта и предложения, о котором можно говорить на туристическом рынке».

### *«Приехать и потрогать своими руками»*

Роль цифровых технологий в развитии туризма одна из ключевых, убеждает директор по взаимодействию с органами государственной власти компании CFC Consulting Алексей СИВАК. Прежде чем отправляться в путешествие или на экскурсию, мы составляем маршруты, пользуясь сетью. Большинство прибегает к помощи карт, которые являются источником информации о том или ином объекте, содержат описания, отзывы других пользователей, фото, видео и даже виртуальные туры. Поэтому, если о вашем селе и его красотах нет информации в Google, считайте, что вас не существует. «Цифровые технологии позволяют не только популяризировать громадам свои туристические объекты, но и взаимодействовать с пользователем непосредственно, через упорядочивание своего «цифрового пространства» и размещение в нем своей информации. Оно может содержать информацию обо всем, что угодно — исторические памятники, фестивали, природные парки, заказники и тому подобное. Громады должны стать максимально открытыми для тех, кто в них еще не бывал. Мы создали туристические сайты для каждой области с туристическими изюминками, природными заповедными территориями, архитектурными памятниками и исторической справкой, но подобные ресурсы должна иметь каждая громада, которая ставит туризм в приоритет. Давайте больше информации о себе, и тогда вас будет легче заметить в YouTube или Google-картах. Информация должна быть полной, оригинальной, точной,

проверенной и актуальной. Если вы будете обновлять информацию, ее легче будет найти. Не забывайте о визуальном контексте, потому что текст без фотографий восприниматься не будет, а лучше всего создавать 3-D тур, чтобы человек захотел приехать и потрогать своими руками. Самая ответственная задача — научиться пользоваться технологиями и составить главный месседж. В этом плане повезло Одессе — она «жемчужина у моря», и это олицетворяет все ее изюминки. Так лаконично должна высказаться все громада. Это сложно, потому что хочется засветить и казацкий край, и яблочный рай, и заповедники. Вылавливайте суть, и уже тогда накладывайте более широкую палитру на визуальный доступ в сети интернет».

### *Притягивать вкусным «магнитом»*

О том, как громады могут зарабатывать на своих кулинарных традициях, с участниками дискуссии делится секретарша основательница проекта «Гастрогид Винничины» Елена ПАВЛОВА. Она убеждена, что самым легким способом туристического развития территорий является древняя украинская кухня, которую нужно возрождать и популяризировать. В каждом селе бабушки готовят вкуснятину, к которой жадны люди из города. Проблема в том, что в основном украинские блюда ассоциируются с варениками и борщом, а на самом деле, как говорит гастрогид, каждое село или город может похвастаться собственными кулинарными традициями. А блюда подольской кухни стоят того, чтобы быть внесенными в перечень объектов нематериального культурного наследия. «Если говорить о гастрономической Винничине, то это колоссальный неиспользованный потенциал. Подольская кухня — это не только борщ и вареники, это зельц, белый борщ, пиханная пальцем колбаса, картофель по-улановски, засыпанная капуста или тимановская каша, которую уже подали на занесение в перечень объектов нематериального творчества. Каждое село или город имеет свои уникальные рецепты приготовления блюд, которые могут стать вкусным магнитом для визитеров. Я за то, чтобы не только показывать исторические памятники, но и угощать туристов теми блюдами, которые придают вкус территории. Тогда такие села будут запоминаться, — рассказывает Елена Павлова. — Ведь история нашей кухни — это бесконечная Вселенная. Неисчерпаемая для меня лично тема. Вот приезжаю я в село, прошу старенькую бабушку показать, как она готовит колбасу. Бабушка зовет соседку, и — другую. И вот уже собирается целая улица, кто-то поет, кто-то уже несет домашнее вино, люди вспоминают молодость. И я чувствую, что за каждым рецептом — целая жизнь, целая история». Елена Павлова добавляет, что с объединением громады Винничины начали активно искать гастрономические пути к развитию своих территорий. Тульчинская ОТГ сейчас работает над созданием фестиваля тимановской каши, Бар продолжает основанный в прошлом году фестиваль яблока, Ждановская ОТГ будет открывать в этом году фестивалю сахарной свеклы. Винница провела фестиваль сала, хлеба, колбасы. И производители, откровенно, были не готовы к тому интересу, который

проявляли посетители. А потому останавливаться нельзя, потому что спрос на вкусные путешествия есть. Это игра в долгую, но если громадам показать, как на этом можно зарабатывать, они будут работать на клиента. Работать на то, что он обязательно вернется опять и не один, а с друзьями. Цифровые технологии позволят не только популяризировать громадам свои туристические объекты, но и взаимодействовать с пользователем непосредственно, через упорядочивание своего «цифрового пространства» и размещение в нем своей информации. Оно может содержать информацию обо всем, что угодно — исторические памятники, фестивали, природные парки, заказники и тому подобное. Громады должны стать максимально открытыми для тех, кто в них еще не бывал. Мы создали туристические сайты для каждой области с туристическими изюминками, природными заповедными территориями, архитектурными памятниками и исторической справкой, но подобные ресурсы должна иметь каждая громада, которая ставит туризм в приоритет.

Источник: <https://day.kyiv.ua/ru/article/ekonomika/welcome-ukrainskoe-selo>

### **3.9. Россия**

#### **3.9.1. Минэкономразвития России планирует обсудить вопрос отмены обязательных виз для иностранных туристов**

Минэкономразвития России изучило опыт зарубежных стран по привлечению иностранных туристов и сделало любопытные выводы. Они будут обсуждаться на совещании с участием туроператоров въездного туризма и общественных организаций 24 сентября, сообщает портал TourDom.ru. Свои мысли и предложения на этот счет ведомство уже сформулировало в проекте программы “Экспорт услуг” на период до 2025 года. Минэкономразвития России отмечает: первое, что позволяет добиться существенного притока туристов, — отказ от требования получения визы. “Необходимо подготовить план действий по переходу на безвизовый режим с приоритетными странами”, — говорится в письме министерства. Список достаточно большой: почти вся Европа, страны Персидского залива, африканские государства (Египет, Тунис, Алжир, Марокко, Нигерия, Эфиопия, Ангола, Кения и др.), Китай, Индия, Мексика, Коста-Рика, Япония и Южная Корея, Монголия, Австралия и Новая Зеландия, Турция, Иран, Грузия, Израиль. В российском ведомстве также считают необходимым создать национальную систему сертификации туристических объектов для улучшения качества предоставляемых услуг, выбрать приоритетные направления въездного турпотока. “На их продвижении должны быть сконцентрированы основные меры финансовой, информационной и промоутерской поддержки. Среди таких маршрутов необходимо назвать следующие: Москва, Санкт-Петербург, Золотое кольцо, Серебряное кольцо, Шелковый путь, Волжский путь, Урал, Якутия, Бурятия, Калуга и др.”, — добавляют в Минэкономразвития. Это далеко не полный перечень задач и

вопросов, которыми министерство намерено заняться вплотную. В целом на рынке поддерживают такой настрой ведомства. Однако не уверены, что все эти предложения будут реализованы. Сейчас часть из них выглядят популистскими. Например, позиция МИДа по вопросу отмены виз давно известна: такие меры могут быть приняты только на условиях взаимности.

Источник: <http://turist.delfi.ee/news/stories/minekonomrazvitiya-rossii-planiruet-obsudit-vopros-otmeny-obyazatelnyh-viz-dlya-inostrannyh-turistov?id=83714589>

## **3.10. Казахстан**

### **3.10.1. В Казахстане рекордно выросло число иностранных туристов**

В Казахстане регистрируют рекордные показатели роста количества иностранных туристов. В первом квартале этого года 1 млн 780 тысяч людей из-за рубежа посетили нашу страну. Растет интерес к Казахстану у граждан Индии, Малайзии, Польши и Южной Кореи. Вырос показатель и внутреннего туризма, достигнув рекордной отметки – 1 млн 86 тысяч человек. В Восточно-Казахстанской и Атырауской областях стало больше постояльцев отелей и гостевых домов. Больше казахстанцев стало выезжать за границу. Их число достигло 2 млн 270 тысяч. Это максимальный показатель за три года.

Источник: <http://24.kz/ru/news/economy/item/265918-v-kazakhstane-rekordno-vyroslo-chislo-inostrannykh-turistov>

### **3.10.2. Туры по Казахстану вызывают огромный интерес – Мухамедиулы**

Мы должны до конца года презентовать закон о туризме и госпрограмму развития туризма. Там уже сможем точно расписать все наши действия – министр. Министерство культуры и спорта презентует новый закон "О туризме" и программу развития туризма до конца года. Об этом сегодня на международном туристическом форуме в Астане рассказал Арыстанбек Мухамедиулы, передает корреспондент Zakon.kz. Он напомнил, что сейчас приоритет государства – развитие Щучинско-Боровской курортной зоны, Алматинского и Восточно-Казахстанского регионов. Далее, согласно приоритетам, следует весь остальной Казахстан. "Сейчас по поручению главы государства мы должны до конца года презентовать закон о туризме и госпрограмму развития туризма. Там уже сможем точно расписать все наши действия, которые вызывают интерес. И все цифры", - сказал министр. Он отметил, что количество инвестиций в туристическую отрасль растет на постоянной основе, а потому говорить о цифрах пока не уместно. Тем более,

что Казахстан делает первые шаги в сторону развития туризма, а потому государству предстоит провести колоссальную работу по обустройству страны туристической инфраструктурой. "Как вы знаете, в этом году Алаколь, Боровое и другие наши туристические объекты были полностью загружены, был аншлаг. Это свидетельство того, что мы ведем целенаправленную работу. И туры по Казахстану вызывают огромный интерес, и мы хотим двигаться еще активней в этом направлении. Есть огромный интерес к Казахстану, и мы должны воспользоваться этим моментом", - добавил он. Также, по словам министра, вопрос развития туризма накануне обсуждал президент Н.Назарбаев на встрече с главой Турции в Анкаре. "Это свидетельство того, что туризм является одним из основных направлений развития экономики не только Казахстана, но и мирового масштаба", - заключил он.

Источник:<https://www.zakon.kz/4937605-tury-po-kazahstanu-vyzyvayut-ogromnyu.html>

### **3.10.3. Бизнес просит преференций для развития туризма.**

Перспективы развития туризма Туркестанской области и Шымкента обсудили в Региональной палате предпринимателей. В мероприятии приняли участие представители Управления туризма Шымкента и Туркестанской области, туристско-информационного центра Ontustik Tourism Center, Азиатского банка развития, АО «НК «Казавтожол» и предпринимателей, которые развивают туризм в регионе. По индексу конкурентоспособности туризма и путешествий Казахстан сейчас занимает 81-е место в мире. Лучший результат из постсоветских стран у Эстонии – 37-е место из 136. Индекс выявляется на основании 14 критериев, среди которых приоритет туристической сферы, международная открытость, уровень цен, качество туристического обслуживания, инфраструктура воздушного, наземного и водного транспорта, природные ресурсы, здоровье и гигиена, бизнес-среда, уровень преступности и другое. И если с природными ресурсами в Казахстане обстоит всё более или менее замечательно – есть красивейшие места, да и главный козырь недавно созданной Туркестанской области – её областной центр, духовная столица Тюркского мира – древний Туркестан, то с остальными критериями по большей части полный швах. Цены растут, сервис страдает, к некоторым чудесным природным объектам по дорогам просто не добраться. Да и перелёт для туристов из большинства стран в Казахстан влетит в копейку, да ещё и с пересадками в соседних странах. Помимо этого, как отметил председатель правления АО «НК «Kazakh tourism» Рашид Кузембаев, туристическая отрасль республики показала отрицательное сальдо в -20 млн долларов. Именно на такую сумму и больше казахстанские туристы вывезли и потратили в других странах, чем ввезли и потратили туристы других стран у нас. При этом

национальный оператор подсчитал прирост как въездного так и внутреннего туризма за первое полугодие 2018 года в сравнении с аналогичным периодом прошлого. Так, въездной туризм вырос на 22% и составил 4,1 млн человек. И на 7% вырос внутренний туризм – 2,6 млн человек. Хотя, признают эксперты, путешествия внутри страны – это лишь отложенный эффект Экспо, которое прошло в прошлом году. «В том числе и мы считаем, что наша небольшая доля в росте туристского потока присутствует. В целом работа по популяризации ведётся партнёрски. Нам помогли нацкомпании, как «КТЖ», мы используем их площадки для прокрутки роликов, которые нам предоставило на безвозмездной основе агентство Kazakh TV. Сейчас во всех крупных областных вокзалах крутятся ролики, в поездах «Тальго» в контент включены программы Kazakh TV. Помимо этого, в 260 ЦОНах по РК крутятся ролики. Мы планируем присутствовать в «Эйр Астане», «СКАТе» и в других авиаперевозчиках. Также до конца года запланировано 260 показов роликов и сюжетов о Казахстане на телеканале «Евроньюс», – сообщил председатель правления АО «НК Kazakh tourism Рашид Кузембаев. Между тем присутствующие на форуме бизнесмены подчеркнули, что сейчас вкладываться в туристическую отрасль невыгодно из-за отсутствия каких-либо преференций со стороны государства. Предприниматель Сакен Арапбаев показал проект организации 10 кемпинговых площадок, которые предлагает расположить в самых живописных горных дестинациях Туркестанской области. Посуточное проживание в таком кемпинге не будет превышать 3-5 тыс. тенге. Сумма инвестиций в проект – 200 млн тенге. «Есть задание президента, есть постановление правительства о развитии туризма. В последних выступлениях Елбасы в Кыргызстане и в Турции речь снова шла о развитии туризма. Я спрашиваю, есть ли у нас баланс, если у нас сальдо отрицательное и внутренний туризм не развит, значит, надо инвестировать сюда деньги. На инфраструктуру и строительство туристических объектов. Нужна помощь от государства в виде натуральных грантов, таких как земельный участок, или в виде освобождения от налогов, так привлекать инвесторов можно, по-другому не привлечёшь. Но в туризме нет никаких преференций», – говорит предприниматель Сакен Арапбаев. Молодой стартапер Арман приводит в пример соседний Узбекистан, где гостиницы в крупных городах переполнены туристами из Европы. Тур по трём городам Ташкент – Самарканд – Бухара стоит гостю из Европы около двух тысяч евро. А вот привезти туриста заодно и в Казахстан пока мешает визовый режим, считает молодой человек. «Туристы приезжают из-за границы в Ташкент, и мы их хотим привлечь на три дня в Южный Казахстан, но как решать вопрос с визами? Потом авиабилеты стоят в Казахстан бешеные деньги. Любой турист не будет летать к нам с пересадками и ожиданием по пять-шесть часов, нужно прямое авиасообщение. И у нас нет дорог», – возмущается молодой предприниматель. Ответом было то, что вопрос с визами уже решается, да и совместно с узбекскими коллегами создаются трансграничные турпродукты. В то же время руководитель Ассоциации туризма области отметила, что в

регионе нет даже необходимого количества англоговорящих или немецкоговорящих гидов, чтобы принимать такие потоки иностранных туристов. Сейчас полиязычных гидов активно обучают на курсах, но до нужного количества ещё далеко. К тому же придётся подтянуть под стандарты туристические автобусы. А ещё вылечить самое больное – придорожный сервис. К примеру, о состоянии туалетов по дороге Шымкент – Туркестан ходят легенды и фотографии с видеороликами в соцсетях и различных пабликах. Президент Ассоциации гребных и водных видов спорта региона Денис Жарменов представил на суд эскизный проект гребного канала в черте Шымкента, в районе реки Бадам. Помимо удобного учебно-тренировочного и соревновательного полигона для спортсменов, он может стать центром активного отдыха горожан, так как вокруг него можно расположить гостиницы, парк, беговые и велодорожки, пляжи, бассейны, площадки для пляжного волейбола и многое другое. Но самое главное – гребной канал должен привлечь в наш город тысячи новых туристов, уверен бизнесмен. «Суть в том, что реализация проекта придаст дополнительный импульс по привлечению туристов в наш город. Каким образом – крупные соревнования, такие как чемпионаты мира, Кубки мира, чемпионаты Азии. У нас гребные виды спорта развивают где-то 100 стран. Арифметика простая – 100 стран, каждая команда привозит с собой 30-40 человек. И даже ежегодно проводя такие соревнования, мы привлечем сюда такое количество туристов спортивных, которые будут вливать сюда деньги. И все сектора будут развиваться: транспорт, ресторанный бизнес, отельный, ведь их надо будет кормить, размещать, перевозить. Этот проект очень дорогостоящий, и мы позиционируем себя как ассоциация, которая хочет привлечь инвесторов для его реализации», – поясняет Денис Жарменов. Участники встречи оценили предложенные бизнес-проекты. Особое внимание при реализации концепции развития туризма в регионе, конечно, отдаётся Туркестану. Он вошёл в топ-10 туристических объектов Казахстана. И, как духовная столица, должен сохранить свой исторический облик.

Источник: <https://abctv.kz/ru/news/biznes-prosit-preferencij-dlya-razvitiya-turizma>

#### **3.10.4. Вектор на медтуризм: как самая большая клиника Алматы будет привлекать иностранцев**

Как отмечал глава государства Нурсултан Назарбаев, в скором будущем в страну, для получения квалифицированной помощи врачей, должны приезжать люди со всех стран. Медицинский туризм сегодня является одним из приоритетных направлений здравоохранения Казахстана. Этот тренд стал настоящим бумом в медицине 21 века. Многие люди с целью получить качественное обследование или лечение отправляются за бугор. И каждая страна стремится продемонстрировать свои самые сильные стороны.



Медицина Казахстана за последние годы шагнула далеко впеёд и уже может предоставлять услуги на уровне Кореи, Америки или Турции, но одной из проблем является пока ещё не возросший уровень доверия населения либо недостаточный медицинский PR. Об этом и о том, как же привлечь зарубежного туриста в Казахстан, BNews.kz поговорил с заместителем главного врача по организационно-методической работе Городской клинической больницы №7 Нурланом Отаргалиевым. Городская клиническая больница № 7 в Алматы является самой крупной в мегаполисе. Сегодня сюда съезжаются пациенты не только со всего Казахстана, но из ближнего зарубежья. Здесь предоставляются услуги практически по всем направлениям. Одними из профильных отделений являются нейрохирургический профиль, эндокринология, онкогематология, нефрология и хирургическое отделение. Ежегодно проводится до 10 тысяч операций. Ранее о работе и особенностях 7 ГKB мы писали в репортаже. Больница рассчитана на 720 коек, здесь работают порядка 1500 сотрудников и ежедневно в приёмный покой обращаются до 300 человек. "В основном мы оказываем экстренную медпомощь, также предусмотрена плановая помощь через портал. Приезжают пациенты из других регионов Казахстана. У нас очень развита нейрохирургическая медицинская помощь. Это пластика дефектов, удаление опухолей головного мозга. Все сложные нейрохирургические операции проводятся у нас", - говорит заместитель главного врача по организационно-методической работе Городской клинической больницы №7 Нурлан Отаргалиев. Можно сказать, что сегодня клиника является одной из сильнейших в Казахстане по предоставлению медицинских услуг. Поэтому ГKB №7 с ближайшее время планирует делать акцент на медицинском туризме. "Медицинский туризм – это, прежде всего, свободное желание граждан лечиться в той или иной стране. Наша задача, помимо того, чтобы развивать медицинский туризм для иностранцев, также нужно уделять внимание импортозамещению. Многие уезжают в Корею, Израиль, поэтому нужно двигаться в этом направлении. По оснащению, по кадрам мы стоим не ниже, для этого проводится огромная работа", - говорит Нурлан Отаргалиев. По мнению спикера, основные факторы, которые привлекают медицинского туриста: цена, квалифицированные специалисты и безопасность. "Основная мотивация для медицинского туриста что? Это, прежде всего, стоимость лечения. Во-вторых, современные медицинские технологии: оборудование, роботы. Немаловажный критерий - высококвалифицированная медицинская помощь и временной фактор. Если, допустим, в своей стране большая очередь на операции по удалению опухоли головного мозга, то они обращаются в другие страны, чтобы не терять времени. Также туристов привлекает уровень безопасности в той или иной стране и политическая стабильность. Существует международная аккредитация JCI - золотой стандарт, который гарантирует качественные услуги в той или иной клинике. Это добровольная сертификация, но желательная. Сегодня мы работаем над тем, чтобы соответствовать требованиям данной аккредитации.

Кроме того, раз в три года мы проходим национальную аккредитацию", - отмечает Отаргалиев. Из новых технологий в ГКБ №7 имеется новейшее оборудование для операций в нейрохирургии, а специалисты проводят операции на уровне мировых. "Недавно мы впервые провели операцию, убрали опухоль головного мозга в сознании. Пациенту вводится анестезия, при этом такая доза, чтобы сохранить речевой центр. Какое-то время он может отвечать на вопросы. Операция проводилась под микроскопом. Также мы сделали 3D-пластику черепа. Человек попал в страшное ДТП, при котором пострадало пол-лица. С помощью новых технологий мы восстановили 3D-череп", - говорит врач. Немаловажно и то, что сложные операции стоят значительно меньше, чем за рубежом. Так, операция на протезирование суставов обходится в 4-5 тысяч долларов, когда в странах Европы за подобное вмешательство нужно заплатить порядка 20-25 тысяч долларов. "По нейрохирургии у нас операция с использованием нейронавигации стоит 1,5-2 млн по тарифу минздрава. В других странах это стоит порядка 30 млн тенге. Конечно, в зависимости от диагноза и уровня сложности операции. То есть стоимость на сегодня низкая по всем операциям, при этом кадры квалифицированные. Наши специалисты обучаются за рубежом передовым технологиям проведения операций. По уровню знаний и оборудования мы не уступаем", - рассказывает Нурлан Отаргалиев. Цель клиники на сегодня - добиться ежегодно до 100 пациентов для плановой госпитализации. Пока клинику в год посещают до 70 иностранцев, часть из которых доставляются по экстренной помощи. В основном это граждане Кыргызстана, Узбекистана, России и Китая. Чтобы развивать медицинский туризм, считают специалисты, необходимо вкладываться в PR, ведь ресурсов на сегодня достаточно. "Если мы хотим развивать медтуризм, необходимо вкладываться в PR, рекламу. Мы должны продемонстрировать то, что мы имеем, грамотно. По нашей клинике: мы распространяем информацию на сайте, через СМИ о наших достижениях. Сейчас акцент мы делаем для близлежащие государства: Узбекистан, Таджикистан, Кыргызстан, Россия. Буквально месяц назад нас посетили представители турагентств Киргизии, которые настроены отправлять нам туристов. Они созваниваются с нами по отдельным туристам, мы подписываем меморандум, после чего оговариваются условия оказания медицинских услуг", - говорит заместитель главврача ГКБ №7. Кроме того, клиника работает над сервисом, ведя переговоры с туроператорами. Для комфортного пребывания туриста в стране необходимо предусмотреть всё - начиная от трансфера, заканчивая питанием и сопровождением. "Мы работаем над сервисом, создаем условия для пациентов. Мы хотим, чтобы люди намерено приезжали сюда. Конечно, акцент делается на нейрохирургию, потому что операции у нас проводятся на мировом уровне самыми лучшими специалистами", - говорит Нурлан Отаргалиев. Заместитель главврача клиники уверен, что сегодня у Казахстана есть большой потенциал развивать как внутренний, так и зарубежный медтуризм. Для этого каждая клиника должна продвигать то

направление, в котором имеет сильных специалистов и оборудование. "У каждой страны свой подход. Например, в Китае едут для получения китайской народной медицины, в Южной Корее развиты роботизированные технологии, Израиль славится по оказанию онкологической помощи. В принципе, Казахстан может продвигать медтуризм по всем профилям. Если каждая клиника будет делать акцент на чём-то одном. В Астане есть центр онкологии и трансплантологии, в Сызганова (Национальный научный центр хирургии им. А.Н. Сызганова – прим.) также хорошо развита трансплантология, у нас – нейрохирургия", - добавил Нурлан Отаргалиев.

Источник:

[https://bnews.kz/ru/news/vektor\\_na\\_medturizm\\_kak\\_samaya\\_bolshaya\\_klinika\\_alma\\_ti\\_budet\\_privlekat\\_inostrantsev](https://bnews.kz/ru/news/vektor_na_medturizm_kak_samaya_bolshaya_klinika_alma_ti_budet_privlekat_inostrantsev)

### **3.10.5. Астана выиграла право провести Глобальный саммит по городскому туризму ЮНВТО**

О победе столицы Казахстана в проведении следующего, 8-го, саммита по городскому туризму в 2019 году стало известно в ходе 7-го Глобального саммита по городскому туризму ЮНВТО в столице Южной Кореи. В нем приняли участие более тысячи участников из 57 стран. Ранее форум проходил в крупных городах, с уровнем развития туризма, превышающим общемировые показатели: Стамбул, Москва, Барселона, Марракеш, Люксор, Куала-Лумпур, Сеул. Проведение мероприятия подобного масштаба и уровня является первым в истории независимого Казахстана в сфере туризма. Глобальный саммит по городскому туризму проходит один раз в год в городе, выбранном в соответствии с требованиями Всемирной туристской организации (ЮНВТО) – основного инициатора и организатора саммитов по всему миру. ЮНВТО является самой авторитетной организацией в сфере развития туризма с 1975 года. Расходы по организации и проведению инициатор саммита несет самостоятельно, за исключением минимальных затрат принимающего города. Проведение саммита в Астане в следующем году позволит представить туристический и MICE-потенциал нашей столицы. Справочно: MICE Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions — область индустрии делового туризма, связанная с организацией и проведением различных корпоративных мероприятий. Эффект от проведения данной выставки ожидается в улучшении экономических показателей малого и среднего бизнеса. На сегодняшний день в МСБ города занято 325 тысяч астанчан. Если учитывать, что по состоянию на 1 января 2018 года население Астаны составило 1 млн человек, получается, каждый третий житель столицы вовлечен в МСБ. По последним данным, в городе действует 231 гостиница. Проведение всемирного форума – еще одна возможность заявить о городе как о новом центре туризма Центральной Азии,

продемонстрировать новые направления в развитии города, укрепить сотрудничество с крупными международными ассоциациями и компаниями. В результате ожидается повышение заполняемости гостиниц, спроса на сувенирную продукцию, увеличение посетителей кафе и ресторанов. Таким образом, проведение форума даст возможность привлечь большее количество международных деловых и событийных мероприятий и увеличить туристический поток в столицу. Кроме того, Глобальный саммит привлечет в Астану ведущих экспертов в области туризма, сплотит государственных и частных партнеров из всех секторов и сыграет основополагающую роль в новой парадигме развития городского туризма, в которой туризм станет инструментом социального сплочения и сохранения культуры, помимо того основополагающего вклада, который он вносит в экономическую деятельность. Добавим, что при принятии решения о проведении мероприятия в столице учитывались следующие факторы: перспективы развития городского туризма, опыт успешно реализованных проектов и проведенных мероприятий, устойчивое развитие, экономика, социальная сфера, экология и административная система столицы.

Источник: <http://astana.gov.kz/ru/news/news/15202>

### 3.10.6. В Алматы состоится Международный туристский форум

Казахстан — огромная страна с богатым туристским потенциалом. В последнее время интерес к Казахстану, как к туристскому направлению, значительно возрос во всем мире, и соответственно из года в год увеличивается спектр туристских услуг, предоставляемых местными туроператорами для привлечения большего количества путешественников. Внутренний и въездной туризм в Казахстане сегодня это колоссальный перспективный рынок, на развитие которого направляются значительные средства и усилия. Международный туристский форум в Алматы призван показать гостям из Азербайджана туристическую нашу страну, и нам действительно есть что предложить своим и зарубежным туристам. Казахстанско-Азербайджанский форум объединяет различных участников внутреннего туристского рынка: региональные власти, курорты, отели, туроператоров и других представителей туристского бизнеса, желающих представить свой продукт или услуги. Основными посетителями станут специалисты туристической индустрии, в первую очередь туроператоры и турагенты из различных регионов, заинтересованные в поиске новых контактов, установлении деловых связей и заключении коммерческих сделок. Следуя основной концепции Форума, темы конгрессных мероприятий будут касаться различных аспектов организации внутреннего казахстанского туризма и въездного туризма. Программа Конгресса традиционно будет

включать официальную церемонию открытия конференции, пленарное заседание, b2b-сессию.

Организаторы форума: КГУ «Управление туризма и внешних связей города Алматы»

Место проведения: отель Rixos, конференц-зал Ballroom 3.

Дата проведения: 20 сентября 2018 года в 9.30.

Источник:<https://kapital.kz/gosudarstvo/72179/v-almaty-sostoitsya-mezhdunarodnyj-turistskij-forum.html>