



**kazakh
tourism**
NATIONAL COMPANY

Травел Дайджест №19



Информационно-аналитический департамент
09.11.2018

Оглавление

1. Дестинации	3
1.1. В Забайкалье планируют создать первый в мире музей кочевых цивилизаций.....	3
1.2. Японский парк потерял 25 млн иен из-за стеснительного продавца билетов, пускавшего посетителей бесплатно.....	3
2. Технологии.....	4
2.1. Суд Сан-Франциско оштрафовал двух арендодателей Airbnb на \$2,25 млн за незаконную сдачу жилья.....	4
2.2. Билл Гейтс показал работающий без воды туалет	4
3. Конкуренты	6
3.1. Узбекистан	6
3.1.1. В Узбекистане началось внедрение единых туристических знаков	6
3.1.2. Число туристов выросло вдвое, но Узбекистан не намерен останавливаться.....	6
3.1.3. Узбекистан собирает последователей суфийской школы со всего мира	7
3.1.4. Главой Госкомтуризма Узбекистана назначили зама уволенного Умарова.....	8
3.1.5. Вице-премьер Узбекистана рассказал о проблемах в туризме и способах их решения	8
3.1.6. Узбекистан предложил России сотрудничать в туризме на новом уровне.....	10
3.2. Кыргызстан	11
3.2.1. Правительство хочет ввести госрегулирование туризма.....	11
3.3. Азербайджан	12
3.3.1. Директор по бренду и маркетингу Бюро по туризму Азербайджана Фидан Алиева: Предлагаем взглянуть по-новому на нашу страну	12
3.3.2. Предлагать туристам собирать урожай огурцов и помидоров. Как развивать агротуризм?.....	15
3.4. Грузия	16
3.4.1. Грузия ожидает в текущем году 8,5 миллионов иностранцев.....	16
3.4.2. Фестиваль уличной музыки в Грузии	17
3.5. Украина	18
3.5.1. На 60% возросло количество посетителей из Великобритании.....	18
4. Казахстан.....	19
4.1. Специальная экономическая зона "TURKISTAN" создана в Казахстане	19
4.2. Сколько самолетов будет у новой бюджетной авиакомпании.....	20
4.3. Kazakh Tourism: Мы хотим вместе с РФ вывести наш продукт на мировой рынок	20
4.4. Ежегодно в Казахстан приезжают медицинские туристы из 45 стран.....	21
4.5. Единый портал и call-центр для медицинских туристов заработают в Казахстане	22
4.6. Казахстан и Россия будут развивать круизный туризм	22

1. Дестинации

1.1. В Забайкалье планируют создать первый в мире музей кочевых цивилизаций

Первый в мире музей кочевых цивилизаций планируется создать в рамках проекта пригранично-торгового комплекса (ПТК) "Забайкальск-Маньчжурия", заявил РИА Новости генеральный директор АО "Корпорация развития Забайкальского края" Александр Бирюков. "Предполагается сделать первый в мире музей кочевых цивилизаций, потому что как раз по территории комплекса проходит так называемый "Вал Чингисхана", это древнее фортификационное сооружение длиной 100 километров, он проходит по территории Монголии, России и Китая", — сообщил Бирюков. По его словам, "планируется его музеефицировать и как раз на этой основе сделать музей, первый в мире". Также, по его словам, на территории комплекса будет площадь мастеров и концертный зал. При этом до сих пор неизвестно, когда будет реализован проект ПТК, так как инвестор для строительства российской части пока не определен. Как ранее заявили власти края, единая территория приграничного торгового комплекса по обе стороны государственной границы войдет в историю как первый подобного рода проект и символ нового этапа развития отношений между Россией и Китаем.

Источник: <https://ria.ru/culture/20181107/1532306068.html>

1.2. Японский парк потерял 25 млн иен из-за стеснительного продавца билетов, пускавшего посетителей бесплатно

В Японии продавец билетов бесплатно пропустил в парк около 125 тыс. туристов из-за стеснительности. Вход в национальный парк Синдзюку-геэн стоит 200 иен (116 рублей). Парк, расположенный в Токио, часто посещают иностранцы, и продавец билетов не брал с них плату, потому что стеснялся с ними заговорить. Мужчина проработал в парке два с половиной года. За это время из-за стеснительности сотрудника администрация потеряла порядка 25 млн иен (около 14 млн рублей). Когда продавец стеснялся заговорить с туристом и назвать стоимость посещения, он все равно выдавал билет. Попасть в парк можно только приложив специальный QR-код к считывающему устройству. О проблеме знал коллега мужчины: продавец просил его списывать непроданные билеты, чтобы руководство Синдзюку-геэн ничего не узнало. О том, что посетители проходят в парк бесплатно, рассказали другие сотрудники.

Источник: <https://incruasia.ru/news/park-poteryal-25-mln-ien/>

2. Технологии

2.1. Суд Сан-Франциско оштрафовал двух арендодателей Airbnb на \$2,25 млн за незаконную сдачу жилья

Суд Сан-Франциско оштрафовал двух жителей за незаконную сдачу жилья в аренду на Airbnb на \$2,25 млн. Об этом пишет TechCrunch. Они сдавали 14 квартир и домов и заработали \$700 тысяч. Жители города впервые выступили против Airbnb ещё в 2014 году: тогда они называли сервис причиной завышенных цен на квартиры и комнаты. По закону Ellis Act хозяева жилья могли беспрепятственно выселять арендаторов по своему желанию, например, чтобы сдавать его туристам или сотрудникам крупных компаний. В 2015 году власти Сан-Франциско приняли закон, который обязал Airbnb и аналогичные сервисы требовать у арендодателей регистрацию и разрешение на сдачу жилья. Airbnb выступил против проекта и подал в суд. В 2017 году город и сервис договорились упростить систему регистрации и проверки для арендодателей. Жители Сан-Франциско Даррен и Валери Ли, которые получили штраф за незаконную сеть отелей в \$2,5 млн, раньше уже привлекались к суду. В 2014 году они выселили своих жильцов, чтобы сдавать квартиры и дома на Airbnb. В 2015 году суд оштрафовал их и запретил сдавать своё имущество в краткосрочную аренду. Ли нарушили этот запрет больше 5 тысяч раз только в первый год его действия. За это время они получили около \$900 тысяч, из них примерно \$700 тысяч прибыли. Теперь Ли должны выплатить городу \$2,5 млн, суд также запретил им сдавать свои дома и квартиры в краткосрочную аренду до 2025 года.

Источник: <https://vc.ru/services/50220-sud-san-francisko-oshtrafoval-dvuh-arendodateley-airbnb-na-2-25-mln-za-nezakonnuyu-sdachu-zhilya?fbclid=IwAR2NZ3ACS-GY-3FoEjGqiexOt9TzsLcCfrZszUrutQ1tY8HMTqepVZH2sak>

2.2. Билл Гейтс показал работающий без воды туалет

Презентуя футуристический туалет, Билл Гейтс сравнил переход от традиционных устройств к безводным с революцией в области вычислительной техники в середине 1970-х годов, связанной с распространением компьютеров



Сооснователь компании Microsoft Билл Гейтс представил на выставке в Китае высокотехнологичный туалет, который не нуждается в воде и сточных трубах для работы. Об этом сообщает Reuters. Безводный туалет работает по принципу отделения твердых отходов от жидких — оба вида нечистот затем перерабатываются в химические удобрения. «Технологии, которые вы видите здесь, являются самыми значительными достижениями в области санитарии почти за 200 лет», — цитирует Гейтса Bloomberg. Технологичный туалет был создан на средства благотворительного фонда, основанного Биллом Гейтсом и его женой Мелиндой. За семь лет в разработку устройства, которое бы позволяло превращать отходы человеческой жизнедеятельности в удобрения или в воду, фонд потратил \$200 млн. Всего, по словам Гейтса, было разработано порядка 20 моделей такого рода туалетов. По его словам, модель, разработка которой шла несколько лет, наконец готова к продаже. Однако для того, чтобы такие туалеты стали предметом массового производства, фонд Гейтс готов потратить еще \$200 млн. Согласно данным фонда Гейтс, плохие условия санитарии в мире ежегодно становятся причиной смерти 500 тыс. детей в возрасте до пяти лет. Борьба с последствиями диареи, холеры и других заболеваний, вызванных загрязненной водой и несоблюдением правил гигиены, приводит к росту ежегодных затрат на здравоохранение на \$233 млрд. Чтобы проиллюстрировать необходимость улучшения ситуации, Гейтс принес на презентацию туалета банку с фекалиями. По его словам, это хорошее напоминание о том, что в таком небольшом образце «могут содержаться 200 трлн клеток ротавируса, 20 млрд бактерий рода шигелл (вызывают различные инфекционные заболевания. — РБК) и 100 тыс. яиц червей паразитов».

Источник:

https://www.rbc.ru/technology_and_media/06/11/2018/5be17b8a9a79472bc5c29158?from=newsfeed&fbclid=IwAR2SQwyQnVjWFkpvclZWBolnznSFCz4EmXNErNo9n1JnPrbJHeDXF0KxnQ

3. Конкуренция

3.1. Узбекистан

3.1.1. В Узбекистане началось внедрение единых туристических знаков

В Узбекистане начался процесс внедрения единых туристических знаков, сообщает корреспондент Podrobno.uz. Туристические дорожные знаки являются информационными, поэтому нарушить их требования невозможно. Основное их предназначение – помочь туристам ориентироваться на незнакомой местности. Дорожные указатели с коричневым фоном предназначены для установки на дорогах, по которым проходят маршруты иностранных туристов. Надписи на знаках, обозначающих объект инфраструктуры (город, улица, музей, стадион и так далее) и географические объекты наносятся на государственном и английском языках. При выборе дизайна знаков акцент был сделан на изучение опыта стран, туристский рынок которых характеризуется высоким уровнем развития. В частности, был проведен анализ международных стандартов и опыта стран СНГ, а также Европейского союза. Особое внимание уделялось тому, чтобы разрабатываемая система туристской навигации соответствовала действующему на территории Узбекистана стандарту размещения знаков и информации в городской и сельской среде, автомобильных магистралях. "Для обеспечения единообразия графической системы в пиктограммах используются объединяющие модульные элементы. Интерпретации и стилизация отвечает высоким эстетическим требованиям. Используемые цвет, графика, их универсальность и узнаваемость позволяют стандартизировать процесс установки знаков и указателей на всей территории Узбекистана, независимо от ландшафтных и климатических особенностей. Применяемые визуальные элементы системы разработаны с учетом возможных отличий в восприятии представителями различных национальностей и религиозных конфессий", – отметили в Госкомтуризма. Туристические дорожные знаки устанавливаются по решению местных хокимиятов и могут быть изготовлены предприятием Uzavtoyolbelgi.

Источник: <https://www.podrobno.uz/cat/podrobno/v-uzbekistane-nachalos-vne/>

3.1.2. Число туристов выросло вдвое, но Узбекистан не намерен останавливаться

В январе-сентябре 2018 года Узбекистан посетило 3,9 миллиона туристов, что вдвое больше аналогичного периода прошлого года (1,9 миллиона), сказал в интервью с узбекскими журналистами заместитель премьер-министра Азиз Абдухакимов.

Вместе с тем, по его словам, данные результаты могли и должны быть лучше. Абдухакимов напомнил, что президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев определил четыре направления, которым предстоит уделить больше внимания. Во-первых, необходимо ускорить строительство современных и брендовых гостиниц, бюджетных средств размещения, таких как хостелы, семейные гостевые дома, а также внедрить механизмы сдачи квартир. Во-вторых, необходимо развитие единой, безопасной и инновационной транспортной логистики для увеличения и диверсификации туристических потоков с учетом внутренних и внешних взаимодополняющих видов транспорта. В-третьих, нужно обеспечить повышение эффективности деятельности субъектов культурного наследия, музеев, театров, художественных галерей, путем создания действенной системы информационно-справочного обеспечения туристов, внедрения технологий смарт-туризма, установки системы турникетов и видеонаблюдения. В-четвертых, повысить «монетизацию» туризма, прежде всего, посредством выстраивания гибкой ценовой политики в авиаперевозках, услугах средств размещения, организации питания туристов, культурно-развлекательных мероприятиях и производстве сувенирной продукции.

Источник: <https://www.trend.az/business/tourism/2976063.html>

3.1.3. Узбекистан собирает последователей суфийской школы со всего мира

В «Туристическом фестивале Накшбандия» 7-12 ноября в Узбекистане примут участие более 150 последователей суфийского тариката (школы) Накшбандия, в том числе более 10 видных улемов (знатоков) со всего мира, сообщили во вторник в министерстве иностранных дел Узбекистана. Гости придут из Малайзии, Индонезии, Турции, Великобритании, Новой Зеландии, Китая, Индии, Австралии, США, ЮАР и т.д. Организатором фестиваля выступит малазийский «Всемирный центр суфиев» (World Sufi Center) при содействии посольства Узбекистана в Малайзии. Основной целью беспрецедентного по форме и масштабу фестиваля является воздание должного заслугам великих узбекских мыслителей в развитии ислама и мировой цивилизации, а также посещение святых мест, знакомство с религиозными обрядами и с другими объектами паломничества в Узбекистане. «Всемирный центр суфиев» подготовил раздаточные брошюры и рекламный ролик мероприятия, а также совместно с узбекской туристической компанией разработал туристические пакеты, которые реализуются на туристическом рынке Малайзии и других стран. Ранее в интервью с узбекскими журналистами заместитель премьер-министра Азиз Абдухакимов сообщил, что в январе-сентябре 2018 года Узбекистан посетило 3,9 миллиона туристов, что вдвое больше аналогичного периода прошлого года (1,9 миллиона). Вместе с тем, по его словам, данные результаты могли и должны быть лучше.

<https://www.trend.az/business/tourism/2976339.html>

3.1.4. Главой Госкомтуризма Узбекистана назначили зама уволенного Умарова

Временно исполняющим обязанности председателя Государственного комитета по развитию туризма Узбекистана назначен Абдулазиз Аккулов, заместитель снятого с этого поста Бахтиёра Умарова. Соответствующее постановление правительства республики опубликовано 7 ноября. С мая по октябрь председателем Госкомтуризма был Бахтиёр Умаров, освобожденный с этого поста 25 октября. Аккулов с того же времени был его заместителем. Он окончил Ташкентский государственный университета экономики (в 2005 году, в 2007 году — магистратуру) по специальности управление международным туризмом. С 2006 года работает в Госкомтуризме на разных должностях. С января 2017 года он был начальником Управления по координации и развитию индустрии туризма комитета. Место председателя Госкомтуризма до сих пор оставалось вакантным, слухи о том, что временно исполняющим обязанности назначен заместитель Умарова, бывший менеджер американских отелей Улугбек Касимходжаев, оказались неверны. На этой неделе произошли и другие назначения в госорганах. Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев назначил новых заместителей министра народного образования. Дильшод Кенжаев сменил 23-летнего Алишера Садуллаева, самого молодого замминистра, как о нем писали в СМИ. На посту замминистра Садуллаев обратил на себя внимание, в частности, тем, что разрекламировал в соцсетях свою свадьбу за миллион сумов (около \$125), после того как Мирзиёев поручил бороться с роскошными свадьбами. Садуллаев, который был единственным замминистра, сохранившим в июне должность после отставки министра народного образования Улугбека Иноятова, сделался первым заместителем председателя центрального совета Союза молодежи. Другим замминистра народного образования Узбекистана стал Иброхим Джураев, переведенный из Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций. Он будет координировать деятельность территориальных управлений и вопросы строительства, ремонта и оснащения школ.

Источник: <http://www.fergananews.com/news/33888>

3.1.5. Вице-премьер Узбекистана рассказал о проблемах в туризме и способах их решения

Вице-премьер Узбекистана Азиз Абдухакимов рассказал о проблемах, которые мешают дальнейшему развитию туристического сектора, и способах их решения.

Ключевые направления

Прежде всего планируется продолжить все начатое за последний год. Более того, президент Шавкат Мирзиёев определил четыре направления, которым предстоит уделить больше внимания. Во-первых, необходимо ускорить строительство современных и брендовых гостиниц, бюджетных средств размещения, таких как

хостелы, семейные гостевые дома, а также внедрение механизмов сдачи квартир по системе AirB&B.

Во-вторых, развитие единой, безопасной и инновационной транспортной логистики для увеличения и диверсификации туристических потоков с учетом внутренних и внешних взаимодополняющих видов транспорта. В-третьих, повышение эффективности деятельности субъектов культурного наследия, музеев, театров, художественных галерей, путем создания действенной системы информационно-справочного обеспечения туристов, внедрения технологий smart-туризма, установки системы турникетов и видеонаблюдения. В-четвертых, повышение "монетизации" туризма, прежде всего, посредством выстраивания гибкой ценовой политики за авиаперевозки, услуги средств размещения, организацию питания туристов, культурно-развлекательные мероприятия и производимую сувенирную продукцию.

Время на подготовку

Сейчас создана Республиканская группа по изучению вопросов ускоренного развития сферы туризма и три рабочих подгруппы. В течение ноября специалистам ответственных министерств и ведомств в сотрудничестве с экспертами и представителями туристического сектора предстоит провести тщательное изучение положения дел и разработать проекты нормативно-правовых документов, в которых будут отражены конкретные предложения по ускоренному развитию туризма и решению вопросов которые его тормозят. При этом, еще раз призываем представителей туристического сектора, и всех, кто неравнодушен к развитию туризма в нашей стране принять участие в подготовке нового комплекса мероприятий по развитию туризма и направить свои конкретные и обоснованные предложения и идеи, которые будут приняты во внимание. Прежде всего необходимо определить проблемные вопросы, препятствующие привлечению инвестиций в туристскую и транспортную инфраструктуру. В решении этого вопроса, на наш взгляд, очень важно подойти к изучению и рассмотрению проблем каждого инвестора от подачи заявки до завершения инвестиционного проекта. Необходимо сформировать конкретный перечень инвесторов, ранее обратившихся за предоставлением земельных участков для инвестирования в строительство объектов туристской инфраструктуры. У нас должен появиться перечень свободных земельных участков, резервируемых для размещения объектов туристской инфраструктуры. Необходимо разработать предложения по стимулированию объектов предпринимательства на реализацию проектов по строительству объектов туристской инфраструктуры. Настало время более внимательно отнестись к привлечению всемирно известных брендов сетей гостиничного бизнеса, в том числе путем предоставления преференций.

Транспорт и инфраструктура

Прежде всего это решение проблемных вопросов развития транспортной и придорожной инфраструктуры, автомобильных дорог, системы наземных перевозок пассажиров железнодорожным и автомобильным транспортом в стране. Развития требует парк автобусов туристского класса. Сохраняется дефицит на машины, рассчитанные для обслуживания малых групп, необходимо расширять парк машин, рассчитанных на поездки к труднодоступным местам. Серьезные намерения есть в отношении воздушного сообщения. В планах как повышение эффективности использования авиационного парка национального авиаперевозчика, так и привлечение зарубежных авиакомпаний для дальнейшего увеличения географии регулярных и чартерных полетов. Чтобы поднять уровень обслуживания в аэропортах планируется рассмотреть варианты их выделение в отдельную структуру, передачи на внешнее управление инвесторам на конкурсной основе. Предстоит коренной пересмотр системы государственного регулирования, совершенствование институциональных основ рынка пассажирских авиаперевозок с разделением функций на государственного регулятора, авиаперевозчика и оператора по управлению аэропортами. Кроме того, рассмотрим вопрос привлечения международных финансовых институтов для софинансирования программ по динамичному развитию авиационной, железнодорожной и автомобильной инфраструктуры, а также необходимых коммуникаций.

Хлеба и зрелищ

Также намечено определить проблемы, препятствующие развитию системы обслуживания на объектах культуры. Будут разработаны предложения, направленные на обеспечение финансовой рентабельности и улучшение их материально-технической базы. Настало время автоматизации и внедрения электронных форм реализации билетов и контроля пропуска в объекты культуры, а также монетизации их услуг. Планируется определение действенных механизмов, направленных на рациональное и эффективное использование объектов культуры и привитие населению бережного отношения к ним. Особое внимание обратим на ассортимент сувенирной продукции, состояние точек продажи, проблемы производства и поставки. Необходимо наладить производство новых востребованных туристами видов сувенирных продуктов. При этом, приоритетным для нас останется поддержка ремесленничества. В этой связи намечено не только сохранять и развивать существующие направления ремесленничества, но и начать восстановление исчезнувших или находящихся под угрозой исчезновения видов ремесленничества. Для этого будут открываться школы ремесленничества, создаваться точки мастер-класса для туристов.

Источник: <https://podrobno.uz/cat/podrobno/vitse-premer-uzbekistana-ras/>

3.1.6. Узбекистан предложил России сотрудничать в туризме на новом уровне

Ташкент предлагает провести в 2019 году первый узбекско-российский межрегиональный туристический форум, сообщает РИА Новости со ссылкой на председателя Комитета Сената Узбекистана по вопросам науки, образования и

здравоохранения Зайниддина Низамходжаева. "Мы предлагаем в 2019 году провести первый узбекско-российский межрегиональный туристический форум. Мы уверены, что данный форум послужит отправной точкой для поднятия наших отношений в сфере туризма на новый уровень", - заявил он на заседании комиссии по сотрудничеству Совета Федерации и Сената Олий Мажлиса Узбекистана. Сенатор также пригласил российских бизнесменов принять участие в Международном инвестиционном форуме в сфере туризма в Ташкенте. "В Ташкенте 19-21 ноября будет проводиться первый Международный инвестиционный форум в сфере туризма. Учитывая огромный опыт и репутацию России в сфере реализации крупных туристических проектов, мы были бы рады пригласить представителей российских деловых кругов принять участие в данном форуме и ознакомиться с перспективными инвестиционными проектами в развитии гостиничного, торгово-развлекательного, ресторанного бизнеса, а также другими направлениями туристической индустрии Узбекистана", - сказал Низамходжаев. Он призвал обе страны создавать благоприятные условия для взаимовыгодного сотрудничества в сфере туризма: увеличить количество авиарейсов между городами и регионами двух стран, обратить внимание на развитие отдельных видов туризма, например, паломничества. Как сообщалось ранее, Международный инвестиционный форум в сфере туризма соберет в стенах "Узэкспоцентра" инвесторов из стран Европы и Азии, представителей международных финансовых институтов и организаций туристической сферы, экспертов и специалистов туристической отрасли, руководителей крупных компаний. В программе мероприятия - презентации проектов по созданию свободно-туристических зон "Чарвак", Samarkand city, "Кадимий Бухоро", малых туристических зон в Сурхандарьинской области, а также посещение регионов страны для ознакомления участников форума с представленными проектами, имеющими потенциал для привлечения инвестиций.

Источник: <https://ru.sputniknews-uz.com/tourism/20181107/9899262/Uzbekistan-predlozhit-Rossii-sotrudnichat-v-turizme-na-novom-urovene.html>

3.2. Кыргызстан

3.2.1. Правительство хочет ввести госрегулирование туризма

Новыми поправками в законе о туризме предлагается ввести государственное регулирование отрасли. Об этом на своей странице в сети Facebook сообщил президент Ассоциации «Горный кластер» Михаил Халитов. По его словам, государственное регулирование туристической отрасли может привести к росту коррупции в этой сфере. Более того, отрасль просто перестанет развиваться. Кроме того, эксперт обратил внимание на то, что авторы законопроекта не видят разницы между общей производственной и социальной инфраструктурой, с одной стороны, и туристической инфраструктурой — с другой. Нет четкого определения, что такое туризм, зато есть попытка прописать именно в законе виды туризма. В итоге может получиться, что вид туризма, не прописанный в законе, просто не будет

развиваться. «Положительного вижу, что есть попытка ввести перечень видов туризма. Но проще было сделать норму, что виды туризма утверждаются правительством КР. Постановление легче будет дополнить, чем закон поменять. Авторы никак разобраться не могут по ходу текста, что есть туризм. То ли это отрасль, то ли сфера. Что есть объект, что есть субъект путаются. Закон не предусматривает финансирование сферы туризма», — подчеркнул Михаил Халитов. Эксперт отмечает, что в Конституции КР есть принцип разделения ответственности между ветвями власти. Этот же проект закона все смешивает в кучу. То ли делегировать Департамент туризма хочет свои полномочия МСУ, то ли хочет отнять это право у других ответственных госорганов. Я за наведение порядка в сфере туризма. Но не таким методом. Бизнес-сообщество разработало проект закона о кластерах, и правительство пилотирует горнолыжный кластер. При этом вносится законопроект о туризме, который идет в разрез инициативам бизнеса и правительства. Президент Ассоциации «Горный кластер» обратился к депутатам Дастану Бекешеву и Махабат Мавляновой с просьбой не поддерживать введение госрегулирования туристической отрасли.

Источник:

https://24.kg/obschestvo/100600_pravitelstvo_hochet_vvesti_gosregulirovanie_turizma/

3.3. Азербайджан

3.3.1. Директор по бренду и маркетингу Бюро по туризму Азербайджана Фидан Алиева: Предлагаем взглянуть по-новому на нашу страну



В Лондоне открылась одна из ключевых выставок в мировой индустрии туризма - World Travel Market. В этом престижном мероприятии широко представлен и Азербайджан, в состав делегации вошли государственные структуры и частные компании. Павильон страны создан в соответствии с новым туристическим брендом Азербайджана. Сегодня же на площадке World Travel Market состоится первая международная презентация нового национального туристического бренда Азербайджана. Представлять проект будет директор по бренду и маркетингу Бюро

по туризму Азербайджана Фидан Алиева, которая накануне в интервью «Москва-Баку» рассказала о работе над туристическим символом страны. - Как шла работа над разработкой логотипа? Сложно ли было представить Азербайджан как туристический продукт?

- Когда в апреле этого года было создано Госагентство по туризму Азербайджана, мы поставили перед собой задачи создать сильный бренд, увеличить вдвое поток туристов в Азербайджан и, конечно же, хотелось, чтобы туризм стал вторым по величине сектором в экономике Азербайджана. У нашей страны большой потенциал, и нам есть что предложить туристу - богатую культуру, историю, кухню, природу. Поэтому перед агентством стояла непростая и трудоемкая задача - собрать все это воедино в одном бренде. Первым шагом стала разработка стратегии - в каком направлении нам следует двигаться и как правильно выстроить концепцию работы. После этого мы подключили к работе зарубежных специалистов, а конкретно - компанию Landor Associates, которая вместе с нами проводила исследование. Это был совместный проект западных и местных профессионалов: мы путешествовали по стране, собирали материалы и думали о том, как лучше и эффективней все это объединить в единое целое. Основная работа началась в мае, а 18 октября состоялась национальная презентация нового туристического бренда Азербайджана. Главные символы бренда - новый логотип и слоган. Новый логотип страны представлен в виде буквы «а», которая представляет первую букву слова «Азербайджан» и символизирует и синтезирует в себе историю, архитектуру, культуру, природу и другие национальные ценности страны. Слоган нового бренда - Take another look - приглашает путешественника взглянуть по-новому на Азербайджан и раскрыть для себя новые увлекательные возможности для отдыха. Бренд позволит открыть новые горизонты туристического потенциала нашей страны, а возможности его применения весьма широки. - В чем особенность представленного нового туристического бренда? Каким образом он поможет рассказать о стране?

- Новый туристический брендинг нашей страны - это достаточно гибкий инструмент, который в руках профессионалов станет бесконечной темой для интерпретаций. Наш бренд направлен не на привлечение инвестиций, а на новый приток туристов. Бренд - это широкое понятие, включающее в себя не только графические элементы, но и всю концепцию в целом. Мы говорим: приглядишься и посмотри иначе на то, что ты видишь. Даже если ты однажды бывал в Баку и тебе понравилось, мы предлагаем взглянуть на страну под другим углом - посетить регионы Азербайджана, познакомиться с самобытной культурой народов, проживающих на территории страны и ее богатой природой, в которой представлена флора и фауна 9 климатических зон из 11 существующих. Логотип нового туристического бренда динамичен и многогранен, его графическое наполнение будет постоянно меняться. К примеру, если раньше туристу предлагали взглянуть на Азербайджан прежде всего с точки зрения его исторического наследия, традиционной культуры, то теперь следует взглянуть на него сквозь призму современного общества, новейшей архитектуры. Так, к

примеру, на логотипе изображена птица, которая словно «перетекает» в орнамент национального ковра. Таким образом, мы хотим рассказать, насколько природа Азербайджана интегрирована в искусство. Или же, на одной стороне логотипа показаны величественные кавказские горы, а на другой их форма повторяется в архитектуре Баку.

- В России в прошлом году был утвержден туристический бренд страны, и тоже в креативной форме. Знакомы ли с ним и какие впечатления от этого бренда у вас сложились?

- Мне он безумно нравится, ведь Россия - это действительно целый мир, как отмечается в слогане нового логотипа. У разработчиков получился достаточно трендовый бренд, концепция которого обращена к русскому авангарду, а его по праву можно назвать мировым явлением. Это достаточно узнаваемый стиль, который сразу же отсылает к России. Больше всего нравится то, что применение этого логотипа также достаточно масштабное. Знаете, когда мы только представляли наш бренд в Азербайджане, то в социальных сетях появились «мемы», связанные с нашим логотипом. И один из них достаточно гармонично показал некую схожесть между российским и азербайджанским туристическим брендом.

- После презентации туристический бренд Азербайджана действительно много обсуждался в сетях...

- Основная концепция нашего бренда была воспринята некоторыми пользователями социальных сетей неоднозначно. Не все сразу поняли его наполняющую концептуальность. И поэтому мы организовали конкурс и предложили всем критикам и поклонникам нового бренда принять участие в разработке собственного наполнения логотипа. Конкурс был воспринят позитивно, мы не ожидали, что он будет так популярен. Было получено более 2500 образцов! Победителя выбрала компания Landor Associates, а главным призом стала поездка на международную туристическую выставку в Лондон.

- Что ожидаете от выставки в Лондоне?

- Выставка продлится три дня. Азербайджан будет представлен большим красочным стендом с новым логотипом туристического бренда страны. Он будет презентован 6 ноября. Думаю, новое представление Азербайджана обязательно привлечет ещё больше туристов в нашу страну.

- Над чем будете работать дальше?

- Мы начали проводить исследование зарубежных рынков, которые были отобраны как приоритетные. В отобранных странах будут открыты офисы представительства Бюро по туризму. На сегодня мы идентифицировали 18 рынков, с целью узнать, как в них воспринимается Азербайджан, что может быть интересно туристам из этих стран. К примеру, россияне, в основном, посещают нашу страну летом, приезжают за солнцем и морем. Но хотелось бы, чтобы они приезжали в

Азербайджан чаще: посещали различные культурные мероприятия, гостили на уик-энды, поправляли здоровье в лечебно-оздоровительных центрах. У Азербайджана есть безграничные возможности и потенциал в области туризма. Наша страна может предложить большой спектр услуг по самым разным направлениям.

Источник: http://moscow-baku.ru/news/turizm/direktor_po_brendu_i_marketingu_byuro_po_turizmu_azerbaydzha_na_fidan_alieva_my_predlagaem_puteshestv/

3.3.2. Предлагать туристам собирать урожай огурцов и помидоров. Как развивать агротуризм?

Одним из направлений туризма, которое в состоянии привлечь больше иностранцев в Азербайджан, может стать агротуризм. Об этом в интервью Media.Az сказал председатель Ассоциации туризма Азербайджана Нахид Багиров. «Мы как раз ведем переговоры с Министерством сельского хозяйства по поводу развития агротуризма. Думаю, что этот вид туризма будет весьма интересен для иностранцев. Кстати, сегодня туристический поток в Азербайджан из стран арабского мира сократился более чем на 50%. Связано это с сезонным фактором. Но есть еще один момент – туристов нужно привлекать чем-то новым, ведь им очень быстро может надоесть один и тот же туристический продукт. У Азербайджана очень большая конкуренция на туристическом рынке, а потому нам нужно играть на опережение и не растерять то количество туристов, которое удалось привлечь в страну. В некоторых странах, в частности в России, очень популярны азербайджанские помидоры и огурцы. Если наши туристические компании начнут организовывать туры в места, где выращивают знаменитые азербайджанские помидоры, это обязательно привлечет в страну дополнительный поток туристов, что будет способствовать развитию агротуризма», - сказал Н.Багиров. Он также привел дополнительный пример того, в каком направлении можно развивать агротуризм. «Арабы очень любят местную баранину. Наша страна даже отправляет баранину на экспорт в страны арабского мира. Поэтому туристам из этих государств были бы очень интересны туры на фермы по разведению овец. Относительно проживания туристов, выбравших агротуризм - мы можем создать определенные туристические площадки, куда будем возить туристов. Ведь далеко не во всех регионах имеются нормальные условия и необходимая инфраструктура для их приема», - подытожил Н.Багиров. Между тем, заведующий кафедрой туристического бизнеса Азербайджанского Университета Туризма и Менеджмента, профессор Бахадур Билалов в беседе с Media.Az отметил, что для развития агротуризма требуется соблюдение нескольких условий. «В первую очередь необходимо создать соответствующую инфраструктуру. К сожалению, в наших селах нет условий для того, чтобы в массовом порядке принимать туристов. Кроме того, необходимо продумать организацию рабочих мест для туристов. Ведь агротуризм подразумевает, что турист должен иметь возможность работать, к примеру, в поле, в саду, огороде и т.д. Думаю, арабам вряд ли будет интересен такой вид туризма. Агротуризм – это скорее туризм для европейцев. Пока европейцы не особо едут к нам, но над этим стоит работать и в

наших силах изменить ситуацию. Есть удачные примеры того, как можно привлечь туристов в аграрный сектор. Например, один турецкий фермер удачно воплотил в жизнь идею агротуризма. Он создал условия у себя на ферме, где выращивает хлопок и начал приглашать туристов из Германии. Люди не просто наблюдали за сельской жизнью, они активно принимали в ней участие, собирая хлопок. В итоге к нему хлынул целый поток немецких туристов, пожелавших вкусить прелести жизни в деревне», - сказал Б.Билалов. Что касается Азербайджана, то, по словам Б.Билалова, нам, в первую очередь, необходимо создать условия для жизни туристов в сельской местности. На втором этапе запустить рекламу агротуризма, а уже потом приглашать туристов. «Кстати, праздник граната, который мы проводим каждый год в Гейчае, можно было бы использовать для привлечения как раз-таки аграрных туристов. Мы могли бы сделать так, чтобы турист проживал там, платил ежедневно за проживание, был бы вовлечен в процесс сбора урожая гранатов. А у нас получается скорее не праздник, а ярмарка- распродажа. В итоге турист ничего не видит: ни природы региона, ни достопримечательностей, да и денег особо там не тратит, так как приезжает всего на пару часов... Я не перестану повторять - у нас много возможностей, которые мы просто не используем», - подытожил эксперт.

Источник: <https://media.az/economy/1067717999/turistov-nado-privlekat-k-sboru-hlopka-ogurcov-i-pomidorovkak-azerbaydzhan-sobiraetsya-razvivat-agroturizm/>

3.4. Грузия

3.4.1. Грузия ожидает в текущем году 8,5 миллионов иностранцев.

В текущем году Грузию посетит, согласно прогнозам, более 8,5 миллионов международных путешественников, заявил глава Национальной администрации туризма Георгий Чоговадзе журналистам. По его словам, за десять месяцев Грузию посетили более 7,5 миллионов международных путешественников (рост +11%). Количество туристических визитов за десять месяцев составило более 4,1 миллионов (рост +17,5%). "В Грузии за последние годы очень динамично растет количество международных путешественников. Мы к концу года ожидаем больше 8,5 миллионов международных путешественников. Это само собой будет новым рекордом для Грузии", - сообщил Чоговадзе. По его словам, доходы от международного туризма увеличиваются быстрее, чем число самих туристов. "Например, если в 2017 году число визитеров выросло на 17%, то рост доходов в прошлом году составлял 28%. Это указывает на то, что Грузия очень успешно осуществляет стратегию по развитию туризма, главным постулатом которого является привлечения туристов с более высокой платежеспособностью", - заявил Чоговадзе. Больше всего международных визитов было осуществлено из России, Азербайджана и Армении. Первая пятерка стран по количеству международных визитов в Грузию за январь-октябрь 2018 года

Страна	Количество туристов	Изменение - %
Россия	1 249 072	23,7

Азербайджан	1 205 802	10,3
Армения	1 063 389	- 0,2
Турция	965 910	14,3
Иран	262 261	2,5

За десять месяцев страну с визитом посетили 403,7 тысячи представителей грузинской диаспоры, что на 4,8% больше, чем за аналогичный период 2017 года.

Особый рост за этот период зафиксирован из Республики Корея (+125%), Китая (+84%), Беларуси (+45%), Кувейта (+34%) и Израиля (+32%).

Больше всего иностранцев в Грузию приезжает сухопутным и воздушным транспортом.

Виды транспорта, на котором иностранцы прибывают в Грузию

Вид транспорта	Число визитов	Изменение за год - %	Доля от общего числа визитов %
Сухопутный	4 596 900	9,1	73,5
Воздушный	1 573 189	23,1	25,1
Железнодорожный	61 171	25,4	1,0
Морской	27 001	1,5	0,4

Среди пограничных пунктов, которые пересекают иностранные визитеры, лидируют КПП в Сарпи, Тбилисском аэропорту и Казбеги.

Контрольно-пропускные пункты на границах Грузии — первая пятерка

Контрольно-пропускной пункт	Число визитов	Изменение за год - %	Доля от общего числа визитов %
Тбилисский аэропорт	1 221 067	23,3	19,5
Сарпи	1 154 681	21,3	18,5
Казбеги	1 016 342	9,7	16,2
Красный мост	930 978	9,8	14,9
Садахло	882 459	5,5	14,1

По предварительным данным января-сентября 2018 года доход от иностранного туризма в Грузии составил 2,6 миллионов долларов (рост +20,5%).

За I-II квартал 2018 года доход от иностранного туризма составил 1,4 миллиона долларов (рост +28,9%).

Источник: <https://sputnik-georgia.ru/tourism/20181107/242832509/Gruziya-ozhidaet-v-tekuschem-godu-85-millionov-inostrantsev.html>

3.4.2. Фестиваль уличной музыки в Грузии

Под открытым небом в Тбилиси выступят около 150-ти музыкантов и бэндов. Концерты состоятся в субботу на проспекте Давида Агмашенебели, в сквере имени Александра Пушкина и в саду Дедаэна. Об этом сообщил мэр грузинской столицы Каха Каладзе. По его словам, концерты пройдут в рамках проекта городской администрации "Развитие ночной экономики" в Тбилиси. Местные власти хотят поддержать талантливую молодежь, дать ей шанс показать свои возможности, отмечает Каладзе. Напомним, первый подобный фестиваль провели на улицах

грузинской столицы минувшим летом. Шоу называлось «Волна уличной музыки». Тогда мэр Тбилиси говорил, что такие выступления являются отличным примером того, что концерт можно устроить собрано, с творчеством уличных музыкантов могут познакомиться и местные жители, и туристы. Отмечалось, уличные концерты должны стать традицией.

Источник: http://bigasia.ru/content/news/culture_and_resting/zhiteley-gruzii-zovut-na-festival-ulichnoy-muzyki/

3.5. Украина

3.5.1. На 60% возросло количество посетителей из Великобритании.

Количество в январе-июне 2018 года, сократилось на 1,7%, если сравнивать с аналогичным периодом 2017 года - с 6,33 до 6,22 млн человек. Спрос на украинские курорты среди иностранных туристов рекордно вырос иностранных туристов, посетивших Украину в январе-июне 2018 года, сократилось на 1,7%, если сравнивать с аналогичным периодом 2017 года - с 6,33 до 6,22 млн человек. Об этом сообщили в пресс-службе Минэкономразвития, ссылаясь на данные Госпогранслужбы. "Уменьшение въезда иностранцев произошло из: Венгрии на 26,4%, Румынии – 11,4%, Словакии – 10,1%, Польши – 3,7% и Молдовы – 3,2%", - говорится в сообщении. В то же время отмечается, что возросло количество туристов из Великобритании (на 61,8%), Израиля (на 25,9%), Литвы (на 20,3%), Турции (на 16,2%), Чехии (на 15,6%), Италии (на 13,9%), Германии (на 12,7%), США (на 12,5%), Франции (на 8,1%), Азербайджана (на 1,2%). Таким образом по итогам I полугодия 2018 года, количество туристов, которые путешествовали в Украину, осталась практически на уровне I полугодия 2017 года. Напомним, ранее начальник управления туризма и промоций КГГА Антон Тараненко сообщил, что за лето 2018 года. Поток иностранных туристов в Киев рекордно вырос. Киев принял рекордное количество иностранных туристов. В то же время туристов из России стало меньше.

Источник: <https://ru.tsn.ua/ukrayina/potok-turistov-inostrancev-iz-vengrii-v-ukrainu-upal-na-chetvert-1246236.html>

4. Казахстан

4.1. Специальная экономическая зона "TURKISTAN" создана в Казахстане

Специальная экономическая зона расположена в пределах территориальной границы города Туркестан Туркестанской области. Подписано постановление правительства РК от 29 октября 2018 года "О создании специальной экономической зоны "TURKISTAN", передает Zakon.kz. Согласно документу, предусматривается ее действие до 2043 года. Утверждены прилагаемые Положение о специальной экономической зоне "TURKISTAN", её целевые индикаторы функционирования и критический уровень недостижения целевых индикаторов. Специальная экономическая зона "TURKISTAN"(СЭЗ) расположена в пределах территориальной границы города Туркестан Туркестанской области. Территория СЭЗ является неотъемлемой частью территории Республики Казахстан и составляет 1338,0 гектара. В состав территории СЭЗ входят исторический центр площадью 188 гектаров, административный деловой центр площадью 750 гектаров, промышленная зона площадью 400 гектаров. Как отмечается, СЭЗ создана с целью ускоренного развития города Туркестан; повышения туристского потенциала города и дальнейшего становления как духовной столицы Тюркского мира и развития высокоэффективной, конкурентоспособной туристской инфраструктуры, способной обеспечить и удовлетворить потребности прибывающих казахстанских и зарубежных туристов; создания единой информационной базы для обслуживания туристов. Видами деятельности на территории СЭЗ являются:

- строительство и ввод в эксплуатацию мест размещения туристов, санаторных и оздоровительных объектов при соблюдении следующих условий: строящиеся и вводимые в эксплуатацию объекты не связаны с игорным бизнесом; строительство и ввод в эксплуатацию осуществляются в соответствии с проектно-сметной документацией;
- строительство и ввод в эксплуатацию объектов инфраструктуры, административного и жилого комплексов в соответствии с проектно-сметной документацией;
- строительство и ввод в эксплуатацию больниц, поликлиник, школ, детских садов, музеев, театров, высших и средних учебных заведений, библиотек, дворцов школьников, спортивных комплексов в соответствии с проектно-сметной документацией;
- строительство и ввод в эксплуатацию объектов производства и переработки в соответствии с проектно-сметной документацией;
- производство строительных материалов;
- производство прочей не металлической минеральной продукции;

- производство готовых металлических изделий.

Постановление вводится в действие со дня его подписания.

Источник: <http://www.zakon.kz/4944351-spetsialnaya-ekonomicheskaya-zona.html?fbclid=IwAR3auGCIf-paWH9wZfGzBRyOD5lOndRMoMXawoHD17jzzjstKi0oTF8n4A>

4.2. Сколько самолетов будет у новой бюджетной авиакомпании

В Комитете гражданской авиации Министерства по инвестициям и развитию рассказали о создании новой бюджетной авиакомпании, передает корреспондент Tengrinews.kz. "В целях повышения доступности перевозок воздушным транспортом для широких слоев населения в 2019 году будет создан первый отечественный авиаперевозчик-лоукостер с современным парком воздушных судов", - сообщили в КГА. За четыре года авиапарк новой компании планируют наполнить 15 самолетами семейства Airbus A320 вместимостью 180 кресел. "На сегодняшний день на мировом рынке авиаперевозок активнее всего развиваются именно лоукостеры-перевозчики и по своим темпам роста опережают классические авиакомпании. Появление национального лоукостера увеличит авиационную подвижность населения за счет низких тарифов, которые будут существенно меньше, чем сейчас, что позволит привлечь новых пассажиров", - говорится в сообщении. По данным пресс-службы Air Astana, новая авиакомпания будет называться FlyArystan. Глава государства Нурсултан Назарбаев поручил создать на базе "Эйр Астаны" бюджетную авиакомпанию, которая будет оказывать транспортные услуги по более низким тарифам.

Источник: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/skolko-samoletov-budet-u-novoy-byudjetnoy-aviakompanii-357072/?fbclid=IwAR1UEbGOuDTP2kLXaXsDjLfqgrvgw04CIxFI8CXEk556M_bC2laX6TNQ0Bg

4.3. Kazakh Tourism: Мы хотим вместе с РФ вывести наш продукт на мировой рынок

Глава Федерального агентства по туризму РФ Олег Сафонов предложил совместно развивать круизный туризм по Каспию, передает корреспондент МИА «Казинформ». Предложение прозвучало на выездном брифинге региональной службы коммуникаций на выставке «Новые подходы и тенденции в развитии туризма Казахстана и России» в Петропавловске. «Благодарю Казахстан за активную совместную работу по созданию нового продукта, которого ранее никогда не было в истории развития туризма. Я имею в виду круизный туризм на Каспии и, вообще, развитие туризма на Каспии. В рамках Всемирной туристской организации и двусторонних контактов мы согласовали заинтересованность развития круизного туризма в России, Казахстане, Азербайджане, Иране и Туркменистане. В 2015 году начато строительство двух судов, предназначенных для туризма по Каспию. Этот продукт может быть очень интересен для жителей третьих стран», - сказал О. Сафонов. Он отметил также важность развития экологического, событийного, сельского, медицинского туризма. «Важно

объединять возможности и работать в интересах экономик и Казахстана, и России. Я рад, что эта работа активно ведется. Нам нужно продвигать возможности, которыми мы обладаем. Я считаю знаковым проведение нынешнего форума. Нам нужно подумать, что ограничивает или сужает наши возможности по развитию туризма», - добавил О. Сафонов. Заместитель председателя АО «НК «Kazakh Tourism» Тимур Дуйсенгалиев отметил, что тема туризма является актуальной и для Казахстана, и для России. По его словам, в этом году на международной выставке в Москве Казахстан вышел с концепцией эко-этно-экстрим-энтертеймент. Эту модель казахстанцы предлагают развивать совместно с россиянами. «Туризм - отрасль, которая может развиваться даже в кризисные времена. Туризм создает каждые 10 рабочих мест, позволяет формировать экспорт от 30% мирового экспорта. По сути это та отрасль, которая может стать драйвером экономического роста для нашей страны. Россия для нас является фокусным рынком. Обе наши страны выходят на мировой рынок и могут взаимодополнить друг друга. Мы хотим вместе вывести наш продукт на мировой рынок, конкурировать с учетом всех преимуществ», - сказал Т. Дуйсенгалиев. Напомним, в Петропавловске проходит туристическая выставка «Новые подходы и тенденции в развитии туризма Казахстана и России». В ней участвуют 18 регионов Казахстана и 11 регионов России.

Источник: https://www.inform.kz/ru/kazakh-tourism-my-hotim-vmeste-s-rf-vyvesti-nash-produkt-na-mirovoy-rynok_a3450511

4.4. Ежегодно в Казахстан приезжают медицинские туристы из 45 стран

Ежегодно в клиники Казахстана приезжают медицинские туристы из более 45 стран мира, сообщила пресс-служба Минздрава республики. 90% иностранных посетителей являются гражданами стран СНГ, таких как Россия, Кыргызстан и Узбекистан. Оставшиеся 10% - это граждане Китая, Турции, Ирана и других государств. Поэтому Казахстан ориентирован в продвижении медицинских услуг на целевой рынок приграничных стран, в том числе и Россию, в качестве основного источника потенциальных клиентов. Существенным преимуществом Казахстана является предоставление сопоставимых медицинских услуг по более низким ценам. Проведенный международными экспертами анализ цен на 7 хирургических услуг показал, что цены в нашей стране ниже, чем в Индии, которая признана лидером в области низких цен в медицинском туризме. Анализ данных медицинского туризма в Казахстане показал, что основной поток туристов направлен на получение кардиохирургической, нейрохирургической, стоматологической помощи, протезирование суставов, трансплантацию органов, проведение ЭКО. В 2016 году в стране проведено 306 операций трансплантации органов. Доступны ядерная диагностика, роботизированная кинезотерапия, лечение стеноза гортани и многие другие высокотехнологичные услуги. "С этого года в Астане стали доступны услуги томотерапии, которая является передовым методом лечения онкологических заболеваний. При томотерапии лечение рака головного мозга, зрительного нерва, легких и других органов любой локализации и

любой степени дает 100% излечение", - подчеркивает Минздрав. Помимо этого, более 140 организаций Казахстана предлагают оздоровительные услуги, в том числе климатотерапию, гидротерапию, грязелечение, пантотерапию.

Источник: <https://mk-kz.kz/social/2018/11/08/ezhegodno-v-kazakhstan-priezzhayut-medicinskie-turisty-iz-45-stran.html>

4.5. Единый портал и call-центр для медицинских туристов заработают в Казахстане

В Казахстане заработают единый портал и call-центр для медицинских туристов, сообщили в пресс-службе Республиканского центра развития здравоохранения. «Для доступа иностранных пациентов к информации о возможностях Казахстана начал работать в тестовом режиме единый онлайн-портал www.medicaltourism.kz. Платформа портала обеспечит легкий доступ к информации о медицинских организациях, их оснащении, предлагаемых услугах и ценах на них, специалистах и их квалификации. Кроме того, по номеру 1430 казахстанские и иностранные пациенты смогут получить необходимую информацию и консультацию круглосуточно без выходных на английском и русском языках», — проинформировали в пресс-службе в среду. Как сообщается, ежегодно в клиники Казахстана приезжают медицинские туристы из более 45 стран мира. «90% иностранных посетителей — граждане стран СНГ (Россия, Кыргызстан и Узбекистан). Оставшиеся 10% — это граждане Китая, Турции, Ирана и другие. Поэтому Казахстан ориентирован в продвижении медицинских услуг на целевой рынок приграничных стран, в том числе и Россию, в качестве основного источника потенциальных клиентов. Существенным преимуществом Казахстана является предоставление сопоставимых медицинских услуг по более низким ценам. Проведенный международными экспертами анализ цен на семь хирургических услуг показал, что цены в нашей стране ниже, чем в Индии, которая признана лидером в области низких цен в медицинском туризме», — проинформировали в Центре. Анализ данных медицинского туризма в Казахстане продемонстрировал, что основной поток туристов направлен на получение кардиохирургической, нейрохирургической, стоматологической помощи, протезирование суставов, трансплантацию органов, проведение ЭКО. Эти услуги в Казахстане оказываются в современных медицинских центрах и клиниках, оснащенных инновационным оборудованием, в которых работают специалисты мирового класса, врачи прошли повышение квалификации в лучших клиниках мира.

Источник: <https://zonakz.net/2018/11/07/edinyj-portal-i-call-centr-dlya-medicinskix-turistov-zarabotayut-v-kazaxstane/>

4.6. Казахстан и Россия будут развивать круизный туризм

Глава Федерального агентства по туризму «Ростуризм» Министерства культуры РФ Олег Сафонов предложил Казахстану создать уникальные совместные

турпродукты для путешественников со всего мира, сообщили центру деловой информации Kapital.kz в СЦК. «Мы очень заинтересованы в создании нового турпродукта. Для нас важно развитие экологического туризма, событийного туризма, сельского туризма, санаторно-курортных комплексов. Это уникальные возможности, в том числе с точки зрения медицинского туризма. В этом плане нам очень важно объединиться и работать в интересах экономик и Российской Федерации, и Республики Казахстан и, конечно же, работать в интересах наших народов», — сказал Олег Сафонов на выездной пресс-конференции Службы центральных коммуникаций «Новые подходы и тенденции в развитии туризма Казахстана и России», которая состоялась в городе Петропавловске (Казахстан). Как сообщил глава «Ростуризма», в рамках всемирной туристской организации и двусторонних контактов была согласована заинтересованность развития круизного туризма в России, Казахстане, Азербайджане, Иране и Туркменистане. «Нам представляется исключительно важным и значимым объединить усилия РК и РФ и предлагать новые уникальные продукты и нашим гражданам, и гражданам третьих стран, для того чтобы они приезжали в Россию, при этом посещая Казахстан. Это один из очень интересных и очень важных трендов», — подчеркнул спикер. Олег Сафонов выразил благодарность казахстанской стороне за активную совместную работу по созданию качественного нового турпродукта, аналога которому никогда ранее не было в истории развития туризма. «Мы должны предлагать подобного рода турпродукты — я имею в виду круизный туризм на Каспии, а также вообще туризм на Каспии», — сказал он. Также Олег Сафонов рассказал, что в 2015 году начато строительство двух судов в Астраханской и Нижегородской областях, которые предназначены для круизов по Каспийскому морю. В Петропавловске начался XV Форум межрегионального сотрудничества Казахстана и России.

Источник: <https://kapital.kz/economic/73549/kazahstan-i-rossiya-budut-razvivat-kruiznyj-turizm.html>