

TRAVEL-ДАЙДЖЕСТ №26



Информационно-аналитический департамент

21.12.18-28.12.18

Оглавление

1. Дестинации	3
1.1. Узбекистан и Казахстан намерены подключить Азербайджан к проекту визы «Шелкового пути»	3
1.2. Администрация туризма Грузии подвела итоги года своей маркетинговой кампании	3
1.3. Турция с 1 января введет для туристов налог на безопасность	4
2. Технологии	5
2.1. Итоги года от Яндекс путешествия	5
3. Конкуренты	7
3.1. Узбекистан	7
3.1.1. Стало известно, сколько туристов посетили Узбекистан в 2018 году	7
3.1.2. «Узбекистан» стал первым по популярности запросом на «Яндекс.Путешествиях».....	7
3.1.3. Задачи МИДа на 2019 год — увеличение экспорта, туристов и инвестиций	8
3.1.4. В Ташкенте презентовали стандарты узбекского национального завтрака.....	9
3.2. Кыргызстан	9
3.2.1. В 2018 году в КР въехало более 5 млн человек	9
3.2.2. Кыргызстан намерен присоединиться к проекту Silk Visa.....	10
3.2.3. Кыргызстан недополучает деньги от сферы туризма — замминистра культуры	10
3.3. Таджикистан	11
3.3.1. Следующие три года в Таджикистане объявлены «Годами развития села, туризма и народных ремесел.	11
3.4. Азербайджан	11
3.4.1. Число посетивших Азербайджан туристов выросло на 6%	11
3.4.2. Азербайджан и Россия могут создать единый горнолыжный кластер.....	12
3.4.3. «Шагдаг» превращается в центр международного зимнего туризма.....	13
3.4.4. «Арабский бум» идет на спад, или о туристических прогнозах на Новый год.....	13
3.4.5. В Азербайджан с начала года прибыло 2,5 млн туристов	14
Российская Федерация	15
Ассоциация туроператоров России представила итоги уходящего года.	15
4. Казахстан	16
4.1. Астана и Алматы вошли в пятерку лучших туристических городов СНГ	16
4.2. Венгрия заинтересована в отмене виз для граждан Казахстана	16
4.3. Итоги развития туризма в Алматы за год	17

1. Дестинации

1.1. Узбекистан и Казахстан намерены подключить Азербайджан к проекту визы «Шелкового пути»

В феврале 2019 года Узбекистан и Казахстан могут запустить совместную визовую программу – Silk Visa. Об этом, как передаёт в пятницу Trend со ссылкой на Узбекские СМИ, заявил исполняющий обязанности первого заместителя председателя Государственного комитета Узбекистана по развитию туризма Улугбек Касимходжаев. По словам Касимходжаева, Узбекистан и Казахстан уже согласовали проект Silk Visa в соответствующих ведомствах, и осталось согласовать технические детали и оборудование. Касимходжаев отметил, что другие страны региона также проявляют интерес к данному проекту. Среди них – Кыргызстан и Таджикистан. При этом Казахстан также предлагает подключить к этому проекту Азербайджан и Турцию. Напомним, что в середине ноября Узбекистан и Казахстан подписали соглашения о взаимном признании визовых режимов странами «Шелкового пути». Ранее стало известно, что в скором времени Узбекистан намерен ввести безвизовый режим еще для 22 государств.

Источник: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/54905/>

1.2. Администрация туризма Грузии подвела итоги года своей маркетинговой кампании

Национальная администрация туризма Грузии провела выставку фотографий и статей, посвященных туризму в стране. Выставка подвела итоги года маркетинговой кампании администрации туризма. Были представлены статьи, опубликованные в National Geographic, Conde Nast Traveller, Forbes, NewYork Times, The Telegraph, Liberation, Vogue и других влиятельных изданиях. С января по ноябрь Грузию посетили более 8,1 миллиона международных путешественников, что на 11% больше по сравнению с аналогичным периодом 2017 года. Количество туристических визитов за 11 месяцев составило более 4,4 миллиона, что на 17,2% больше по сравнению с прошлогодними показателями. В Национальной администрации туризма уверены, что добиться такого результата удалось благодаря правильной и успешной маркетинговой кампании, которая активно осуществляется в разных странах мира. Для популяризации туристического потенциала страны администрация в этом году провела 150 туров и 128 пресс-туров. Грузию посетили 800 журналистов, которые подготовили более тысячи статей и 150 сюжетов.

Журналисты международных изданий, блогеры и фотографы путешествовали в Грузию по приглашению администрации туризма. В своих статьях и блогах они познакомили многомиллионную аудиторию разных стран с туристическими направлениями Грузии. За последние четыре года с помощью администрации туризма Грузии для туристических компаний и международных СМИ было организовано 469 туров. Грузию посетили более 2,6 тысячи журналистов, более тысячи туроператоров. За это время о Грузии было подготовлено более трех тысяч статей, блогов и 408 телевизионных сюжетов.

Источник: <http://bizzone.info/tourism/2018/1545352833.php>

1.3. Турция с 1 января введет для туристов налог на безопасность

Турция с 1 января 2019 года вводит налог на безопасность для туристов в размере 1,5 евро, который будет взиматься в аэропортах по прилету, сообщают местные СМИ со ссылкой на главное управление государственными аэропортами страны. По данным портала Turizmhaberleri, первоначально предполагалось ввести налог в размере 3 евро с человека. Однако ассоциация туристических агентств Турции TURSAB обратилась к министру культуры и туризма Турции Мехмету Нури Эрсою с предложением снизить сбор, так как миллионы туристов уже оплатили отдых в Турции в 2019 году. После переговоров с министерством транспорта и инфраструктуры было решено сократить сбор до 1,5 евро с человека. "Одно из самых больших преимуществ Турции как туристического направления - это хорошее соотношение цены и качества. Турпакеты на 2019 год продаются уже три месяца, начиная с октября, без учета нового налога. Их купили миллионы иностранных туристов. 3 евро могут показаться незначительной суммой, но если этот расход будет возложен на туроператоров, им придется заплатить миллионы евро", - заявил глава Tursab Фируз Балыкая. В Ассоциации туроператоров России (АТОР) portalу "Интерфакс" сообщили, что новый налог вводится неожиданно, и пока нет ясности, будет ли взиматься доплата с туристов, уже купивших туры в Турцию по акциям раннего бронирования. "Скорее всего, для уже проданных туров он ляжет на плечи туроператоров", - сказали в АТОР. Турция в 2018 году рассчитывает принять 40 млн иностранных туристов, из которых 6 млн – российских.

Источник: <https://www.interfax.ru/world/644322>

2. Технологии

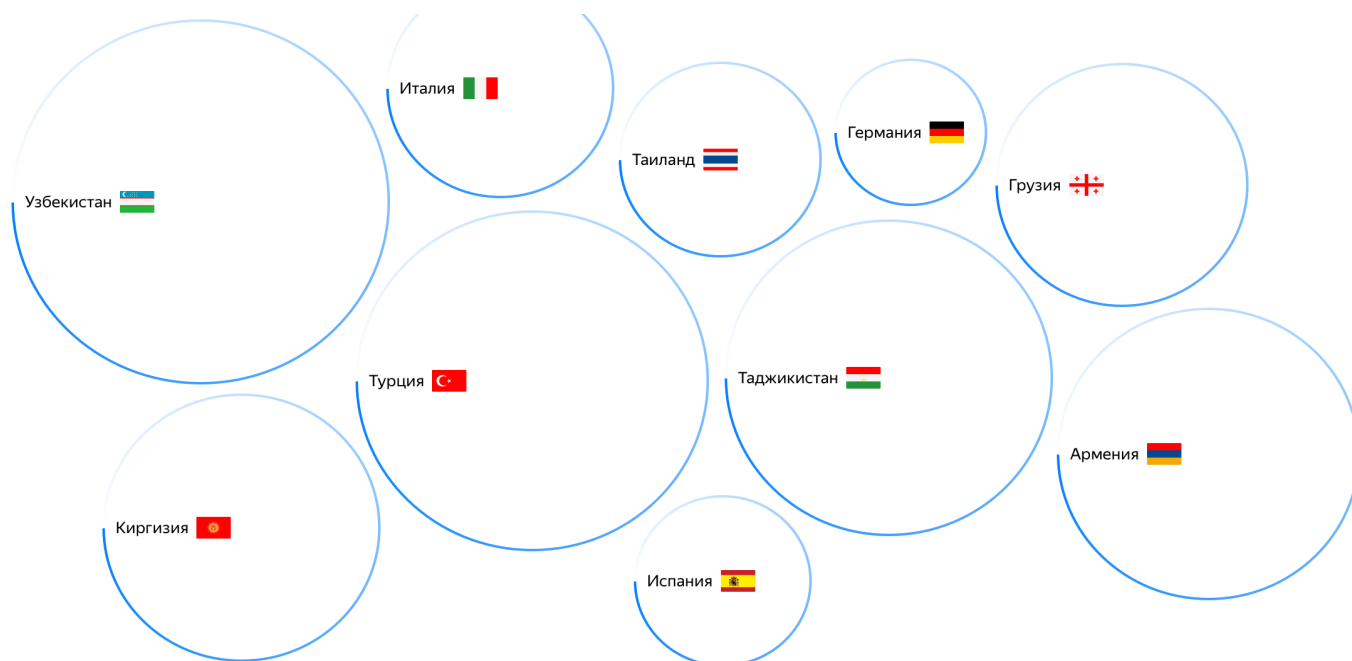
2.1. Итоги года от Яндекс путешествия

в 2018 году изменились предпочтения путешественников и куда они ездили чаще всего

Самолёты

Страны

В 2018 году люди стали больше интересоваться перелётами в Венгрию и Грузию: доля этих стран в запросах на Яндекс.Путешествиях выросла сильнее всего — на 5–6%. Среди курортных направлений поднялись в списке только ОАЭ. Гораздо больше стран потеряли часть своей доли в общем количестве запросов — среди них и популярные направления. Например, на Турцию — второе по популярности место для поездок после Узбекистана — пришлось в этом году почти на 24% меньше запросов относительно других стран.

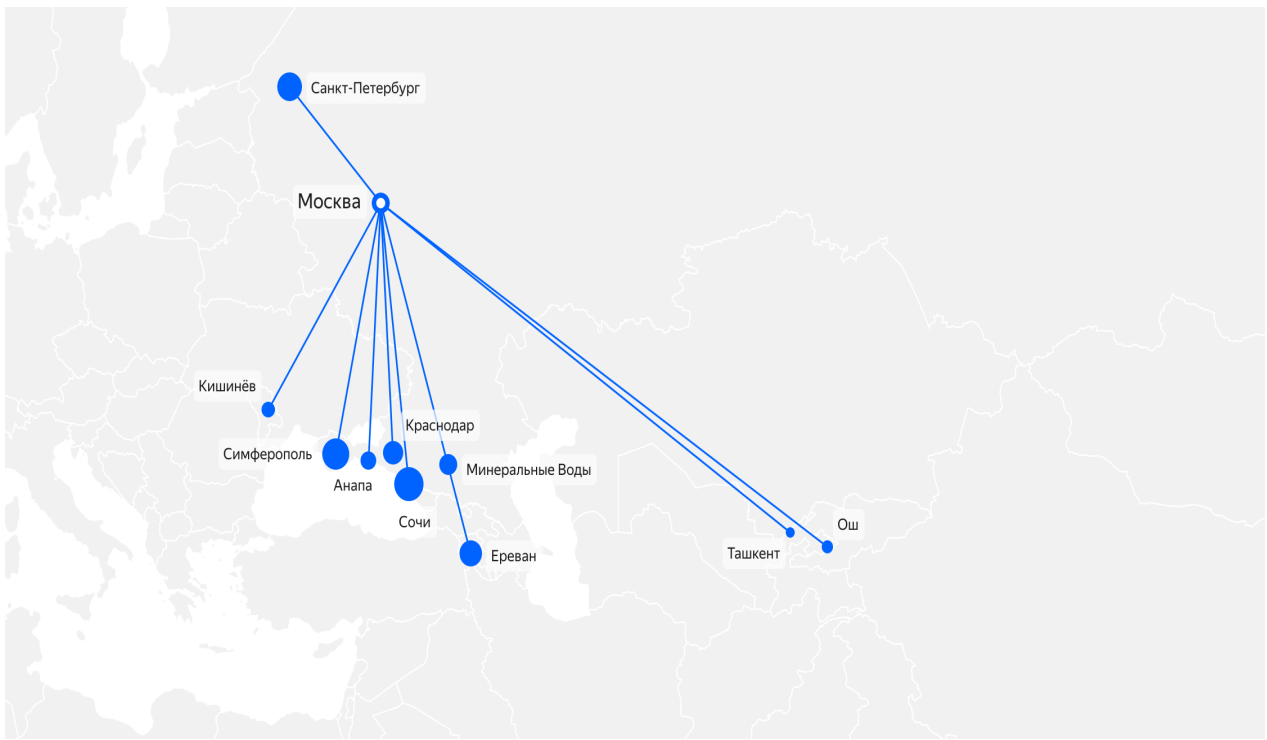


На основе анализа запросов к сервису Яндекс.Авиабилеты с 25 ноября 2017 года по 20 декабря 2018 года

Города

Сочи и Симферополь оказались одними из самых популярных городов вместе с Москвой и Санкт-Петербургом: люди из городов-миллионников искали туда билеты чаще всего. Хотя отчасти туристические предпочтения у жителей российских городов отличаются: так, из зарубежных направлений в Новосибирске больше ищут билеты в Бангкок, у екатеринбуржцев более популярна Прага, а в Челябинске чаще выбирают Анталию.

Москва СанктПетербург Новосибирск Екатеринбург Нижний Новгород Казань Челябинск Омск Самара Ростов-на-Дону



На основе анализа запросов к сервису Яндекс.Авиабилеты с 25 ноября 2017 года по 20 декабря 2018 года

Источник: <https://travel.yandex.ru/2018?fbclid=IwAR3F-vPF1Acvbx3nwkc5Xwo7wkCg5Ej5ehbzNz2SSlKyGZzeK2-n1HJpCKU>

3. Конкуренты

3.1. Узбекистан

3.1.1. Стало известно, сколько туристов посетили Узбекистан в 2018 году

Статистика по этому поводу была озвучена центром стратегии развития. Количество туристов в текущем году резко увеличилось. Оказалось, что в 2018 году Узбекистан посетили 5 миллионов туристов. Этот показатель в 2 раза выше прошлогоднего. Напоминаем, что количество туристов, посетивших Узбекистан в 2017 году составляло всего 2,5 млн человек. Отметим, ранее Госкомстат республики сообщал, что за 9 месяцев Узбекистан посетило 4.6 млн иностранцев. Из них лишь 7% указали цель визита «туризм». Абсолютное же большинство иностранцев (74%) приезжали в РУз, чтобы посетить родственников.

Источник: <https://upl.uz/obshestvo/9532-news.html>

3.1.2. «Узбекистан» стал первым по популярности запросом на «Яндекс.Путешествиях»

В 2018 году пользователи российского сервиса «Яндекс.Путешествия» чаще всего искали Узбекистан и Турцию, сообщили в «Яндексе» по итогам изучения предпочтений путешественников. В список городов, куда чаще всего искали авиабилеты, попали узбекская столица Ташкент и киргизский Ош. Это соответствует данным опроса, проведенного Госкомтуризмом и Госкомстатом, согласно которым Ташкент стал самым посещаемым иностранцами городом Узбекистана: здесь побывали с ночевкой 58% путешественников из-за рубежа. В 2018 году люди стали больше интересоваться перелетами в Венгрию и Грузию: доля этих стран в запросах на «Яндекс.Путешествиях» выросла сильнее всего — на 5–6%. Среди курортных направлений поднялись в списке только ОАЭ. «Гораздо больше стран потеряли часть своей доли в общем количестве запросов — среди них и популярные направления. Например, на Турцию — второе по популярности место для поездок после Узбекистана — пришлось в этом году почти на 24% меньше запросов относительно других стран», — отмечается в пресс-релизе. По статистике, собранной в «Белой книге туризма 2018», 39,4 % иностранных граждан, побывавших в Узбекистане в 2018 году, приезжали к своим родственникам и друзьям. 33,6 % отметили целью отпуск, досуг и отдых. 9,1 % прибыли с деловыми и профессиональными целями, еще 5,7 % респондентов — на лечение и 5,4 % — для шопинга, сообщает Kun.Uz. К знакомым и родственникам приезжали граждане из соседних стран: Казахстан — 26,6 %, Таджикистан — 20,2 %, Кыргызстан — 19,2 %, Туркменистан — 16,1 %, Россия — 15,1 %. Среди граждан, приезжавшие в отпуск, больше всего казахстанцев (17,2 %) и россиян (10,4 %), но есть также туристы из Кыргызстана (8,5 %), Китая (7,7 %), Туркменистана (6,8 %), Франции (5,9 %), Таджикистана (5,8 %), Индии (5,7 %),

Италии (4,9 %). По данным Госкомтуризма республики, в первом полугодии 2018 года в Узбекистан въехали почти 2,7 млн иностранцев, что на 91,6% больше, чем за аналогичный период 2017 года. Однако в ведомстве не уточнили, какое количество из них при пересечении границы указали цель поездки «туризм». В Государственном комитете Узбекистана по развитию туризма прогнозируют, что по итогам этого года республика примет свыше пяти миллионов иностранцев. В 2017 году, по данным Госкомтуризма, Узбекистан посетили 2,5 миллиона иностранцев. Узбекистан возглавил рейтинг стран, наиболее востребованных авиапассажирами из России в осенний период, с 1 сентября по 30 ноября. Другим туристическим достижением 2018 года стала победа Узбекистана в номинации «Гастрономический туризм» по версии журнала «National Geographic Россия» в конкурсе National Geographic Traveler Awards 2018. Узбекистан пытается сделать туризм едва ли не основной статьей дохода в бюджет. Туристы из дальнего зарубежья, посещающие республику, тратят за время поездки в среднем \$710. Это в несколько раз больше, чем траты путешественников из стран Центральной Азии, поэтому руководство страны прикладывает все силы, чтобы привлечь туристов, в срочном порядке создавая инфраструктуру: открывает гостевые дома, облегчает регистрацию путешественников и создает для туристов зоны, где не будет ограничиваться работа увеселительных заведений и объектов общественного питания в ночное время.

Источник: <http://www.fergana.agency/news/103928/>

3.1.3. Задачи МИДа на 2019 год — увеличение экспорта, туристов и инвестиций

Увеличение экспорта, привлечение туристов и инвестиций — главные задачи МИДа на следующий год. Министерство иностранных дел Узбекистана в будущем году планирует работать над увеличением и расширением экспортируемой продукции, привлечением зарубежных инвестиций и развитием туристической отрасли. Об этом 25 декабря в ходе брифинга, посвященного годовым итогам деятельности МИДа, заявил первый заместитель министра иностранных дел Ильхом Нематов, репортаж показан в программе «Новости 24» телеканала «Узбекистан 24». Первый замминистра сообщил, что благодаря обмену визитами на высшем уровне с государствами Центральной Азии были найдены решения по таким сложным и запутанным вопросам, как рациональное использование водных ресурсов, делимитация государственных границ с соседними странами, пересечение погранпостов между Узбекистаном и Кыргызстаном, Узбекистаном и Таджикистаном. Кроме того, заметно активизировались отношения со всеми институтами ООН, СНГ, Шанхайской организацией сотрудничества. За 10 месяцев года экспорт товаров и услуг составил 10,3 млрд долларов, около 4 миллионов иностранных граждан посетили Узбекистан. Всего до конца года ожидается привлечение 2,7 млрд долларов инвестиций. В следующем году министерство планирует продолжить работу в этих направлениях. «Эти три кита: привлечение инвестиций, увеличение экспорта и привлечение туристов — это будет нашей

главной задачей и в 2019 году», — сказал Ильхом Нематов. Среди других планов министерства — построении диалога с соотечественниками, проживающими за рубежом, а также совершенствование правовой основы внешнеполитической деятельности.

Источник: <https://www.gazeta.uz/ru/2018/12/26/mvd/>

3.1.4. В Ташкенте презентовали стандарты узбекского национального завтрака

В Ассоциации поваров Узбекистана прошла презентация стандарта узбекского национального завтрака. Это мероприятие состоялось в рамках проекта «Гастрономические туры Узбекистана». Семидневный тур разработан Ассоциацией поваров Узбекистана для тех туристов, которым интересны не только материальные достопримечательности Узбекистана, но и кулинарные шедевры, сообщили в ассоциации. В стандарт узбекского национального завтрака вошли молочные блюда - ширгуруч (молочная рисовая каша - прим.ред.), ширковок (молочная каша с рисом и тыквой), сутли атала (молочное блюдо). Вошли разнообразные виды лепешек, самса, катлама (слоёная лепёшка). Фрукты и овощи Узбекистана, сладости и сухофрукты, среди которых были представлены и мед, и варенье, и сумалак. Венчает стандарт знаменитый центрально-азиатский напиток, который с удовольствием употребляли предки – ширчай (сладкий чай с молоком). Презентацию открыл Председатель Ассоциации поваров Узбекистана Акбар Умаров, который посетовал на то, что во всем мире знают завтрак английский, но практически не знакомы с узбекским, очень богатым по разнообразию и полезным для здоровья, узбекским национальным завтраком. Как сообщили на презентации, учащиеся Международного центра узбекского кулинарного искусства очень постарались, им удалось в представленных блюдах соединить древнее содержание с современным художественным оформлением и подачей, отвечающей современным требованиям.

Источник: <https://www.news.tj/ru/news/centralasia/20181227/v-tashkente-prezentovali-standarti-uzbekskogo-natsionalnogo-zavtraka>

3.2. Кыргызстан

3.2.1. В 2018 году в КР въехало более 5 млн человек

Согласно данным Минкультуры Кыргызстана, в 2018 году в КР въехало более 5 млн человек. Большая часть – трудовые мигранты и люди, ведущие приграничную торговлю. По подсчетам чиновников, туристов в страну въехало около 2 млн человек. В среднем каждый турист тратит в Кыргызстане \$500 за визит.

Источник: <https://www.akchabar.kg/news/uzbekistan-za-2018-god-posetili-okolo-5-mln-turistov/>

2.2.2. Кыргызстан намерен присоединиться к проекту Silk Visa

Кыргызстан намерен присоединиться к проекту Silk Visa. Этот проект - аналог шенгенской визы Евросоюза. По срокам Silk Visa должна запуститься в феврале 2019 года у Узбекистана и Казахстана. Проект нацелен на развитие туризма в регионе, но может выйти и за пределы Центральной Азии. Об этом сообщает «Азаттык» со ссылкой на министра культуры, информации и туризма Азамата Жаманкулова. На сегодня официальная дата еще не озвучена. КР после запуска проекта направит письмо о том, что готова присоединиться к программе, добавил чиновник. Проект уже подписан между Ташкентом и Астаной. Туристы получают возможность посетить обе страны, если у них есть виза хотя бы для одной из них. Также заинтересовался проектом Таджикистан. Казахстан же планирует включить сюда Турцию и Азербайджан.

Источник: <https://www.akchabar.kg/news/kyrgyzstan-gotov-prisoedinitnya-k-proektu-silk-visa/>

3.2.3. Кыргызстан недополучает деньги от сферы туризма — замминистра культуры

Глава Департамента туризма и замминистра культуры утверждает, что в бюджет должно поступать гораздо больше средств от турсектора. Более 60 процентов туристического бизнеса в Кыргызстане находится в "тени" из-за коррупции, заявил в рамках круглого стола в Sputnik Кыргызстан замминистра культуры, информации и туризма Максат Дамир уулу, курирующий работу Департамента туризма. Он отметил, что по итогам 10 месяцев этого года, согласно данным Государственной пограничной службы, в КР въехали 5,8 миллиона человек. По словам Дамир уулу, более половины из них — трудовые мигранты и люди, торгующие на приграничных территориях, а около двух миллионов — туристы "Каждый турист тратит здесь около 500 долларов. Умножьте два миллиона на 500... А по итогам уходящего года в сфере туризма собрали всего 85 миллионов сомов налогов. Сегодня более 60 процентов туристического бизнеса находится в тени. Владельцы гостевых домов, пансионатов и другие предприниматели скрывают доходы, потому что это можно делать с помощью налоговых инспекторов", — сказал глава департамента. Он подчеркнул, что в Кыргызстане создано много барьеров для развития туризма и госорганам предстоит вместе устранять их.

Начальник управления методологии Государственной налоговой службы Нурлан Умтулов, присутствовавший на круглом столе, оставил это заявление без комментариев.

Источник: <https://ru.sputnik.kg/Kyrgyzstan/20181225/1042607470/kyrgyzstan-turizm-korrupciya.html>

3.3.Таджикистан

3.3.1. Следующие три года в Таджикистане объявлены «Годами развития села, туризма и народных ремесел».

В очередном послании парламенту страны сегодня 26 декабря президент Таджикистана Эмомали Рахмон отметил, что за один год невозможно добиться полного развития таких важных отраслей, как туризм, народные ремёсла и развитие сельской местности. И поэтому необходимо продолжить их развитие на благо страны в последующие годы. В этой связи глава государства предложил Год развития туризма, народных ремёсел продлить ещё на три года - до 2021 года - до 30-й годовщины Государственной независимости страны. Сюда же он добавил и развитие сёл. «Объявление 2018 года Годом развития туризма и народных ремесел дало серьезный импульс осознанию важности этой сферы в социально-экономической жизни народа, а число туристов, посетивших Таджикистан в 2018 году, по сравнению с 2017 годом увеличилось в 2,5 раза. Но, чтобы в полной мере достигнуть намеченных целей, одного года мало», - отметил президент. Основной целью предложения президента является обустройство Таджикистана и решение социальных вопросов населения. Основной целью предложения президента является обустройство Таджикистана и решение социальных вопросов населения. «Это - улучшение инфраструктуры, создание новых рабочих мест, обеспечение сельских жителей качественной питьевой водой, строительство и реконструкция местных дорог, развитие туристической инфраструктуры и народных ремесел и другое», - сказал глава государства. Эмомали Рахмон особо подчеркнул, что председатели областей, городов и районов несут прямую ответственность за ускорение работ по созданию и благоустройству, развитию сельской инфраструктуры, туризма и народных ремесел, привлечение с этой целью отечественных и зарубежных инвестиций. А первостепенной их задачей назвал обеспечение жителей рабочими местами и привлечение к освоению профессий и ремесел.

Источник: <https://news.tj/ru/news/tajikistan/society/20181226/tri-goda-v-tadzhikistane-budut-razvivat-sela-turizm-i-remesla>

3.4.Азербайджан

3.4.1.Число посетивших Азербайджан туристов выросло на 6%

За январь-ноябрь 2018 года число иностранцев, посетивших Азербайджан, выросло на 6 процентов, или на 151 тысячу человек, по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, сообщает Trend со ссылкой на Государственное агентство по туризму. Таким образом, Азербайджан посетили примерно 2,5 миллиона туристов. Число туристов, прибывших из России, Грузии и Ближнего Востока, составило 65 процентов от общего числа прибывших в страну в соответствующий период 2018 года. Традиционно, Пакистан, Индия и Туркменистан остаются основными

рынками азиатского, а ОАЭ, Саудовская Аравия и Ирак - Ближневосточного региона. Число туристов, прибывших из Ирана, являвшегося в 2017 году третьим самым крупным рынком туризма Азербайджана после России и Грузии, в течение января-ноября 2018 года выросло на 33 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Источник: <http://vzglyad.az/news/125945/Число-посетивших-Азербайджан-туристов-выросло-на-6-.html>

3.4.2. Азербайджан и Россия могут создать единый горнолыжный кластер

Министерство экономического развития РФ, Министерство РФ по делам Северного Кавказа, Федеральное агентство по туризму и Агентство по туризму Азербайджанской Республики поддержат инициативу АО «Курорты Северного Кавказа» и ЗАО «Туристический центр Шахдаг» по взаимному развитию горнолыжного туризма. Соответствующее решение включено в итоговый протокол XVII заседания Межправительственной российско-азербайджанской комиссии по экономическому сотрудничеству, которое прошло в Москве 14 декабря. Взаимодействие и обмен опытом будет вестись по ряду направлений, среди которых — создание, эксплуатация и управление горнолыжными курортами, внедрение современных технологий и единых стандартов качества сервиса на курортах. Кроме того, предполагается проведение совместных событийных мероприятий на территории курортов, в том числе в формате ярмарок с национальной продукцией — Дней Азербайджана, Дней народов Северного Кавказа и пр. «Мы видим большой потенциал в сотрудничестве с коллегами из Азербайджанской Республики. Это касается привлечения туристов и инвесторов на горнолыжные курорты, совместного развития туристических маршрутов, в том числе морских круизов по Каспийскому морю, где в перспективе наша компания планирует развивать Каспийский прибрежный кластер», — прокомментировал заместитель Генерального директора АО «Курорты Северного Кавказа» Рустам Тапаев. «Кроме того, при поддержке Российского экспортного центра на азербайджанский рынок и в страны СНГ может быть налажена поставка продукции российско-французского предприятия «Национальные канатные дороги», о чем уже есть предварительные договоренности», — отметил он. «А в будущем было бы интересно рассмотреть возможность создания единого горнолыжного кластера на Большом Кавказе. В Европе уже существуют курорты, где с одной горы зоны катания спускаются в разные страны — например, в Тироле с австрийской стороны работает Ишгль, с швейцарской — Самнаун. И при доказанной экономической эффективности и потенциальном спросе со стороны туристов, уверен, ничто не помешает нам с азербайджанскими партнерами реализовать аналогичный проект», — заключил Рустам Тапаев. Напомним, партнерство между АО «Курорты Северного Кавказа» и ЗАО «Туристический Центр Шахдаг» развивается в рамках меморандума о сотрудничестве и взаимопонимании, подписанным 23 апреля 2018 года в Баку в рамках официального визита Министра экономического развития РФ Максима Орешкина.

Источник: <http://vzglyad.az/news/125884/Азербайджан-и-Россия-могут-создать-единый-горнолыжный-кластер.html>

3.4.3. Шахдаг» превращается в центр международного зимнего туризма

Государственное агентство по туризму Азербайджана организовало для представителей медиа пресс-тур в туристический комплекс «Шахдаг». Как сообщает Yenicag.Ru, о планах на будущее рассказал новый председатель совета директоров комплекса Роддерих Марк Леффлер, приглашенный из Европы специалист по развитию зимнего туризма. «Я приехал из Германии. Для меня большая часть руководить таким комплексом, и я постараюсь сделать его лучше. У нас две основные цели. Во-первых, сделать его более развлекательным для наших гостей. И во-вторых, превратить этот уголок в одно из самых популярных мест не только среди местных, но и иностранных туристов», — сказал Леффлер. Говоря о планах на будущее, он отметил, что в скором будущем в комплексе появятся ряд новых развлекательных объектов. Например, ночной клуб, кинотеатр и многое другое, что сделает время пребывания гостей веселее и интереснее. «В то же время и для летнего сезона запланированы приятные новшества. Мы хотим добиться того, чтобы комплекс работал круглый год. Это благоприятно скажется и на населении этого региона, ведь появятся новые и постоянные рабочие места», — пояснил новый председатель. По его словам, сейчас в основном приезжают местные, но есть и немало туристов и из других стран. Затем глава пресс-службы Государственного агентства по туризму Азербайджана Кенан Гулузаде представил статистические данные за 11 месяцев 2018 года. По его словам, одна из задач – добиться увеличения количества приезжих в 2019 году. В этом году на 6% увеличилось количество туристов, которые прибыли в нашу страну. В рамках стратегии по туризму, которая охватит 2018-2020 годы, планируется увеличить поток туристов вдвое. «Это первый медиа-тур для журналистов, но мы собираемся сделать их традиционными», — добавил Гулузаде. Напомним, что строительные работы по расширению комплекса продолжаются полным ходом.

Источник: <https://yenicag.ru/shakhdag-prevrashhaetsya-v-centr-mezhdun/>

3.4.4. «Арабский бум» идет на спад, или о туристических прогнозах на Новый год

Азербайджан с каждым годом укрепляет свои позиции в туристической сфере. В течение последних лет в рейтинге самых посещаемых туристов стабильно лидируют гости из России и арабских стран, однако, не исключено, что вскоре эти показатели начнут меняться. По мнению председателя Ассоциации туризма Азербайджана Нахида Багирова, в следующем году ожидается рост туристического потока в Азербайджан из Индии, особенно с учетом открытия воздушного сообщения между нашими странами. А пока постараемся выяснить, туристы, из каких стран собираются встретить Новый год в Азербайджане? Эксперт по туризму, глава туристической компании Guru Travel and MICE Гюнель Тагиева, в интервью # подтвердила факт резко возросшего интереса к Азербайджану туристов из Индии: «Арабский бум идет на спад. Очень много туристов к нам уже начали

прибывать из Индии. Туристы из этой страны проявляют большой интерес к Азербайджану, им нравится наш климат, природа, наша кухня, так как для вегетарианцев у нас также имеется немало вкусных блюд», — рассказывает Тагиева. По ее словам, индусы предпочитают ехать в Азербайджан большими группами, доходящих порой до 400 человек. Известный гид и азербайджанский тревел — блогер Вячеслав Сапунов поделился с корреспондентом «Зеркало» своей собственной статистикой: «Как гид по Баку, могу отметить, что прежде всего к нам на новогодние праздники едут жители постсоветских стран: России, Украины, Грузии. Ожидаются гости из Израиля и США. Насколько массовым будет это движение, пока сказать сложно, но у меня уже есть несколько экскурсий, заказанных на конец года и на первые числа января». В свою очередь, директор YAУ Travel Каролина Ферран рассказала # о том, что по данным возглавляемой ею туристической компании, наибольший поток туристов на новогодние праздники в Азербайджан ожидается из России и Израиля. «Гости из Израиля часто приезжают большими семьями, либо объединяются в группы. Они также любят делиться друг с другом своим опытом и впечатлениями о той или иной стране. С одной стороны, туристы из Израиля это обеспеченные люди, но с другой – это люди, которые очень рационально подходят к тратам. Поэтому, они подходят избирательно и с вниманием к каждому пункту своего путешествия», — рассказывает Ферран. Также она отметила, что все больший интерес к Азербайджану проявляют туристы из Европы. «Европейцы предпочитают отмечать Рождество у себя дома, а на Новый год с удовольствием отправляются в зарубежные поездки. Радует, что все чаще многие из них останавливают свой выбор на нашей стране», — подчеркнула она. Согласно же официальной статистке, количество туристов, посетивших Азербайджан в 2017 году, составило 2,691 миллиона человек, что на 26% больше по сравнению с 2016 годом.

Источник: <https://zerkalo.az/arabskij-bum-idet-na-spad-ili-o-turisticheskikh-prognozah-na-novyj-god/>

3.4.5. В Азербайджан с начала года прибыло 2,5 млн туристов

Государственное агентство по туризму предоставило количество иностранных граждан посетивших страну в январе-ноябре. Как сказано в сообщении госагенства, за отчетный период количество иностранных граждан, посетивших Азербайджан, увеличилось на 6% или 151 тыс. по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, передает SalamNews. «Почти 2,5 млн путешественников пересекли наши границы. Более 50% посетителей прибыли из России и Грузии. Число прибывающих из этих стран увеличилось на 4% и 13% соответственно, составив 817 тыс и 550 тыс», - сообщили в агентстве. В сообщении сказано, что количество прибывших из стран Ближнего Востока выросло с 249 тыс до 346 тыс человек, поток из Ирана сократился на 40% с 341 тыс человек до 227 тыс человек, из стран Азии тоже выросло со 126 тыс человек до 197 тыс человек. «Число иностранцев, посетивших Азербайджан в октябре 2018 года, достигнув цифры в 212 тысяч человек, увеличилось на 5,8 % по сравнению с октябрём прошлого года», - сказано в сообщении.

3.5.Российская Федерация

3.5.1.Ассоциация туроператоров России представила итоги уходящего года.

В 2018 году поездки в Россию стали популярнее: рост турпотока составил 20%, и это рекордно высокий показатель. Для сравнения: в 2017 году общее количество путешествий в мире увеличилось на 7%, и Всемирная туристическая организация называет это самым крупным достижением отрасли за много лет. По данным Ассоциации туроператоров России (АТОР), общее число зарубежных гостей на конец года составит 4,2 млн. человек. При этом 95% групповых туристов по-прежнему путешествует по одному маршруту: Москва – Санкт-Петербург. Далее по популярности следует Золотое Кольцо. Основная причина такой ограниченной маршрутной сети – отсутствие инфраструктуры и логистические сложности. Вместе с тем 2018 год расширил направления поездок по России благодаря Чемпионату мира по футболу. Изменилась и десятка лидеров – основных поставщиков туристов. Если Китай остался на первом месте (около 1,2 млн. человек, +11%), то на втором оказалась Германия – около 420 тыс, рост 7,7% (четвертое место в прошлом году). А Южная Корея (более 320 тыс. туристов, +44%) вырвалась на третье место с прежнего девятого. ТОП-10 по итогам 2018 года также сформировали США (220 тыс. туристов), Израиль (140 тыс.), Великобритания (125 тыс.), Италия (115,5 тыс.), Франция (105 тыс.), Испания (80 тыс.) и Япония (51 тыс.). Благодаря яркому спортивному событию существенно выросло число гостей из Латинской Америки: только из Мексики, Аргентины и Бразилии за два месяца в Россию приехало 100 тыс. человек – и это при том, что за весь 2017 год был совокупный годовой въездной поток из этих трех стран составил лишь 91 тыс. человек. Туроператоры хотели бы показывать иностранцам не только летнюю, но и зимнюю Россию, но пока в холодное время года по понятным причинам сюда приезжает лишь 10% от общего числа зарубежных путешественников. Узнайте о самых посещаемых городах мира.

Источник: <http://www.nat-geo.ru/travel/1249637-otkuda-v-rossiyu-edet-bolshe-vsego-turistov/>

4.Казахстан

4.1. Астана и Алматы вошли в пятерку лучших туристических городов СНГ

Астана и Алматы вошли в пятерку лучших туристических городов СНГ, сообщает аналитическое агентство «ТурСтат». Сообщается, что в топ-10 городов СНГ у туристов зимой 2019 года вошли Минск в Беларуси, Баку в Азербайджане, Астана в Казахстане, Ереван в Армении, Алматы в Казахстане, Ташкент в Узбекистане, Бишкек в Кыргызстане, Кишинев в Молдове, Душанбе в Таджикистане и Ашхабад в Туркменистане. Отмечается, что рейтинг городов СНГ представлен по результатам анализа популярности турпоездок зимой 2018-2019 годов. Также сообщается, что наибольшей популярностью у туристов стран СНГ пользуются туры на горнолыжные курорты Беларуси Логойск и Силичи, курорты Шахдаг и Туфандаг в Азербайджане, курорт Чимбулак в Алматы в Казахстане. По данным «ТурСтат», туристы приезжают в города и страны СНГ зимой на 3-7 дней. Российские туристы тратят на зимние туры в города и на курорты СНГ от \$50 до \$100 в сутки на проживание и питание. Для недорогих зимних туров в СНГ выбирают Узбекистан и Молдову. Туры на выходные дни и шопинг в СНГ выбирают в Баку и Астану.

Источник: <https://www.arnapress.kz/astana/leisure/tourism/116480/?dt=mp>

4.2. Венгрия заинтересована в отмене виз для граждан Казахстана

Венгрия проявляет интерес к отмене виз для граждан Казахстана, сообщает «Хабар 24». Не исключено, что страны подпишут соответствующее соглашение уже в следующем году. Хлопоты для казахстанских туристов, желающих посетить Венгрию, составляет членство этой страны в Шенгенской зоне, начиная с 2007 года. Следовательно, для поездки туда казахстанцам нужно иметь действующую въездную визу единого образца для 26 европейских стран. Теперь же Венгрия имеет все шансы облегчить визовые требования для Казахстана, предъявляемые Европейским союзом. Именно в офисе ЕС уже в ближайшее время обсудят вопрос ослабления визового режима для казахстанцев. Индира Мурымбаева, член диаспоры Казахстана в Венгрии:

- Я уже давно живу в Будапеште и всегда жду приезда своих родных и близких. Конечно, документооборот забирает много времени, хотелось бы его экономить. Введение безвизового режима, думаю, существенно повлияет на взаимоотношения стран, позволит стать ближе, в том числе – на культурном уровне. Таких как Индира – не одна сотня человек. Свободное перемещение по маршруту Астана-Будапешт может открыть перспективные горизонты, как для простых казахстанцев, так и для представителей бизнес-сообщества. Больше всех такого ажиотажа на рынке ожидают туристические агентства. Многие из них уже предсказывают повышенный спрос на данном маршруте.

Марина Миронова, эксперт по туризму:

- Введение безвизового режима, конечно, увеличит поток, потому что интерес у казахстанцев к данной стране есть, я вижу – это родственные связи, можно сказать, что казахстанцы и венгры - родные братья, у них очень много общего. Популярность венгерского направления среди казахстанцев налицо - с момента запуска авиарейса Астана-Будапешт им воспользовались более 40 тысяч человек. Более того, уже в будущем году Казахстан посетят наиболее авторитетные бизнесмены Венгрии, а Министерство национальной экономики нашей страны пригласило сельскохозяйственные венгерские компании инвестировать в Казахстан. С этой позиции, отмена виз между странами станет первым шагом к большому деловому сотрудничеству.

Источник: <https://www.arnapress.kz/astana/leisure/tourism/116574/>

4.3.Итоги развития туризма в Алматы за год

Сегодня в Алматы активно развиваются все направления, касающиеся туристской индустрии. 33 смежные с туризмом отрасли чувствует эффект от ее развития. Это и повышает значимость туризма для экономики Казахстана. Касается это и благоустройства горного кластера, объектов размещения, общественного транспорта, системы общественного питания, продвижения туристских возможностей мегаполиса на международном уровне. 50 процентов всех зарубежных туристов, приезжающих в Казахстан, посетили Алматы. Такие высокие показатели стали реальными благодаря ряду мер, предпринятых в сфере развития туризма. В том числе: 72 часового безвизового режима для граждан Китая и Индии, следующих транзитом через международный аэропорт Алматы. Благодаря введенной мере, с апреля 2018 года Алматы посетили 10,5 тысячи китайцев и 2,5 тысячи граждан Индии. 18 380 гостей могут одновременно разместиться в городе Алматы. Количество объектов размещения по сравнению с прошлым годом выросло на 21 процент. 64 указателя установлены вдоль горных пешех троп для облегчения ориентирования туристов. Также 10 из 15 маршрутов прошли маркировку в горах. 90 вариантов туров для туристов города Алматы предлагают 39 туристических операторов, зарегистрированных на площадке TripAdvisor. 1 место занимает горнолыжный курорт Шымбулак в рейтинге "Самых популярных курортов СНГ для активного отдыха в горах". Одним из важных направлений работы Управления туризма и внешних связей города Алматы, и самым большим вызовом развития отрасли на сегодня является вопрос информированности внутренних и иностранных туристов. О том, какая работа проделана в этом секторе, можно увидеть в отчетном ролике. <https://youtu.be/VNMv6tflFw0>