

# *TRAVEL-ДАЙДЖЕСТ №3-(2019)*



*Информационно-аналитический департамент*

---

**12.01.19-18.01.19**

## Оглавление

1. Дестинации .....	4
1.1. Финляндия не справляется с туристическим мусором .....	4
1.2. 1,5 млн. евро ежегодно собираемых монет из римского фонтана Треви пойдут на благотворительность .....	5
1.3. <b>Как устроен нишевый туризм</b> .....	5
1.4. Китай планирует открыть более 800 горнолыжных курортов за три года .....	8
1.5. Турция ожидает рекордное число туристов из Германии .....	10
2. Технологии .....	11
2.1. Турция ужесточила правила перевозки туристов .....	11
2.2. Первый в мире отель с сотрудниками-роботами «уволнил» половину роботов — они не справлялись с обязанностями .....	12
2.3. BlaBlaCar выходит на рынок автобусных перевозок в России .....	13
3. Конкуренты .....	15
3.1. Узбекистан .....	15
3.1.1. <b>Власти Узбекистана приняли концепцию развития сферы туризма до 2025 года</b> .....	15
3.1.2. Азиз Абдухакимов назначен ректором Международного университета туризма «Шелковый путь» .....	15
3.1.3. Для жителей и туристов Узбекистана организуют экскурсии по парламенту .....	16
3.1.4. <b>В Узбекистане введено частичное финансирование при использовании мировых гостиничных брендов</b> .....	16
3.1.5. В Узбекистане правительство открыло кредитные линии для субъектов предпринимательства в сфере туризма .....	17
3.2. Туркменистан .....	17
3.2.1. Туркменистан представил туристическую отрасль на выставке в Австрии .....	17
3.3. Кыргызстан .....	18
3.3.1. В 2018 году Кыргызстан посетило около 5,5 млн туристов из-за рубежа .....	18
3.4. Азербайджан .....	18
3.4.1. В Дубае открылся Торговый дом Азербайджана .....	18
3.4.3. В Саудовской Аравии разрабатывают «дорожную карту» для организации турпотока в Азербайджан .....	20
3.4. 4. Более 260 тысяч туристов приезжают лечиться в Азербайджан .....	20
3.5. Грузия .....	22
3.5.1. Официальный партнер MTV рассмотрел перспективы превращения Батуми в музыкальный центр .....	22
3.6. Беларусь .....	23
3.6.1. Беларусь в 2018 году увеличила экспорт туристических услуг на 13-14% .....	23
3.7. Российская Федерация .....	23

3.7.1. Туризм в России предложили поддержать налогом на выезд .....	23
3.7.2. Россия и Иран планируют отменить визы для туристов .....	24
3.7.3. АТОР назвала самые популярные выездные направления в 2018 году .....	24
4. Казахстан.....	26
4.1. Свыше 1 млн 200 тыс. туристов побывали в МЦПС "Хоргос" за год .....	26
4.2. Замороженный курорт.....	26
4.3. 200 гектаров земель пустует в курортных зонах Восточного Казахстана .....	29
4.4. 4-хзвездочную гостиницу за 1,5 млрд тенге построят на Алаколе.....	30
4.5. Ролик о Казахстане - в десятке лучших трэвел-видео 2018 года.....	30

## 1. Дестинации

### 1.1. Финляндия не справляется с туристическим мусором

Рождественские и новогодние каникулы подарили зимним курортам Финляндии не только дополнительные доходы, но и тонны привезенного туристами мусора. Как передает новостной канал Yle, горнолыжные курорты Лапландии не справляются с переработкой мусора. Число туристов в муниципалитете Киттиля, где расположены крупнейшие в стране горнолыжные курорты Юлляс и Леви, в лыжный сезон увеличивается в пять раз. Соответственно растет и объем отходов, который производит этот регион. Сегодня ближайший финский мусоросжигательный завод в Оулу работает на пределе возможностей, поэтому не может принять дополнительные грузы, пишет Yle. Из-за этого компании, отвечающие за вывоз мусора, вынуждены отправлять его за 880 км в соседнюю страну. «Сейчас мусор вывозится в Швецию, в Сундсваль (город на северо-восточном побережье Ботнического залива — ред.), а со следующего месяца в Кируна (самый северный город в Швеции — ред.)», — говорит руководитель транспортной компании Пертти Хеттула. По его мнению, сортировка отходов могла бы помочь справиться с проблемой, однако в туристических центрах она практически не производится. «Мало точек сортировки. Нынешние туристы приезжают на поезде, самолете, автобусе, и когда они живут здесь неделю, то не хотят возить свой мусор на такси», — говорит Хеттула. Швеция, напомним, является одним из мировых центров по переработке мусора. Проблемой всерьез озаботилась муниципальная администрация. Чиновники обращают внимание на то, что ситуация с мусором негативно влияет на имидж туристического региона. «Мы не раз обсуждали за последний год, что можно с этим сделать. У нас готовится проект развития системы сбора и вывоза мусора в Леви. В его рамках мы подробно рассмотрим варианты решения этих проблем», — цитирует Yle секретаря по делам окружающей среды Киттилю Пииппа Вяли. В остальных регионах Финляндии ситуация с вывозом мусора считается образцовой даже для Европы. По данным Статистического центра страны, в последние годы только 1% бытового мусора в Финляндии отправлялся на свалки, все остальное — перерабатывается (ежегодный объем муниципальных отходов в Финляндии составляет 2,7 млн тонн). В частности, отходы используются в качестве топлива для обогрева домов, сырья для производства различных материалов, удобрения почвы. Для сравнения в 1997 доля мусора, который Финляндия отправляла на переработку, составляла 34%.

Источник: [https://www.rbc.ru/spb\\_sz/14/01/2019/5c3c377d9a794713fdec27de](https://www.rbc.ru/spb_sz/14/01/2019/5c3c377d9a794713fdec27de)

## 1.2. 1,5 млн. евро ежегодно собираемых монет из римского фонтана Треви пойдут на благотворительность



Деньги, которые ежедневно собирают в самом известном из римских фонтанов - Треви, по-прежнему будут направляться на благотворительность, сообщила мэр итальянской столицы Вирджиния Раджи. Ранее местные СМИ со ссылкой на решение римских властей писали, что брошенные туристами в фонтан монеты, общий "годовой оборот" которых достигает полутора миллионов евро, с апреля будут поступать в городской бюджет. С критикой подобного шага выступила крупнейшая международная благотворительная организация Caritas, на счет которой идут собранные средства. По словам ее представителей, потеря подобного дохода ударила бы по самым нищим слоям населения. "Caritas и тысячи людей, которым помогают ее сотрудники, могут быть спокойны. Я подтверждаю, что они будут в распоряжении благотворительного общества. Никто никогда не думал о том, чтобы лишить Caritas этих средств", - сказала Раджи в комментарии католическому изданию Osservatore Romano.

Источник: <https://ria.ru/20190116/1549409714.html>

## 1.3. Как устроен нишевый туризм

Успешных нишевых направлений много — йога-туры, ретриты, гастрономические путешествия, танцевальные туры, — говорит директор Центра территориального маркетинга Константин Гаранин. — В России они тоже есть: беговой фестиваль Rosa Run на горном курорте "Роза Хутор", проект "Гонка героев", квесты, которые основатели "Клаустрофобии" проводят для своей аудитории в разных городах». Главный секрет успеха таких туров — люди едут за тем, что они любят. «Я продаю счастье, — говорит фотограф и организатор фототуров Павел Оськин. — Счастье — это то, как устроен каждый день. Мы общаемся, дегустируем вино, едим в прекрасных ресторанах, заглядываем в дома моих друзей. Участники говорят: всего

десять дней, а как будто прожил маленькую жизнь». Для самого Павла все началось с фототура в Непал, организованного Дмитрием Шатровым. «Я был вдохновлен самим форматом путешествий: когда десяток таких же фанатиков, как ты, собираются вместе, каждое утро встают на рассвете, не пропускают ни один закат, мерзнут, делятся идеями», — рассказывает Оськин. Вернувшись из Непала, он решил организовывать фототуры сам и за восемь лет свозил в самые разные места — от Исландии до Новой Зеландии — около пятисот любителей пейзажной фотографии. Возможность отправиться куда-то с единомышленниками кажется очень важной и художнице Светлане Румак, устраивающей арт-туры с мастер-классами по акриловой живописи. «Нам, творческим людям, потратить полдня в квартале с чумовыми граффити интереснее, чем побывать на скучной обзорной экскурсии», — рассказывает она. — Встреча с местным художником, потом посещение галереи и музея — не каждый выдержит такой формат досуга, а мы можем этим заниматься часами. Когда художники делают туры для художников — это уникальный способ получить от поездки максимальный вау-эффект».

### *В новом формате*

По оценке Константина Гаранина, уже в ближайшем будущем аудитория креативного туризма (фототуры, пленэры, образовательный туризм и подобное) внутри страны достигнет нескольких миллионов туристов в год. Чтобы создать успешный тревел-проект, необязательно быть фотографом или художником — иногда достаточно удачной идеи. Например, четыре года назад Юлия Савицкая и ее муж Антон Гураков придумали формат «девичников» — Girls in Travel, и стали продвигать его в Instagram. Все получилось: сейчас они проводят 30 девичников в год, а начиналось все с пяти. «Мы занимаемся йогой, ходим на кулинарные курсы, исследуем городские лабиринты и храмы, долго завтракаем в уютных кафе, не забываем про шопинг, заглядываем в секретные дворики, пьем вкусный кофе и просто много смеемся», — рассказывает Юлия Савицкая. — Мы с Антоном долго готовимся к каждой поездке, ищем секретные места, интересных гидов, необычные отели, классные рестораны, сами все пробуем. А самое главное — мы даем девочкам возможность две недели побыть собой, не думать о мужьях, детях, бойфрендах». В их списке предложений только экзотика вроде Кении, Патагонии или Эквадора. «Мы хотим приключений и ощущения, что ты на другой планете. Поэтому и выбираем страны, которые с первого шага бьют по голове», — объясняет Юлия. С еще большей бескомпромиссностью к идее найти новый формат подошли основатели проекта Mamont Camp Ксения Чилингарова, Анатолий Цоир и Фредерик Паулсен. Их цель — дикие, нетронутые места и заповедники, например, Северный полюс, плато Путорана, Шантарские острова, Антарктида и Кольский полуостров. «Экспедиции — это способ бросить себе вызов, испытать себя на прочность. Уже не говоря о том, какую невероятную красоту ты видишь по пути впервые в жизни», — рассказывает Ксения Чилингарова. Впрочем, аскетичными эти путешествия назвать тоже нельзя, хотя бы потому, что вместе с группой всегда едет шеф-повар, который готовит блюда высокой кухни. Необычный — с благотворительным уклоном — формат нашли супруги Евгения Живалева и Эрман Вивье. Восемь лет назад они

придумали проект Unravel Surf Travel и начали возить небольшие группы в два региона ЮАР и соседний Мозамбик. Программа разнообразная: серфинг, йога, экскурсии, посещение национальных заповедников, сафари и — что самое интересное — участие в благотворительной программе для детей из трущоб The Surfer Kids. «Развитие путешествий с концепцией социальной ответственности — достаточно новый тренд, — говорит Евгения Живалева. — Люди стали задумываться, куда именно уходят их деньги. Участвовать в проектах поддержки местных жителей из неблагоприятных районов — это тоже саморазвитие».

### *Время есть*

Живущая в Алма-Ате грузинка Хатия Хурция решила основать проект Let's visit Georgia, когда поняла, что тратит слишком много времени на бесплатные консультации о том, чем заняться в ее родной стране. «За последние пять лет Грузия стала очень популярной. Причем сейчас модно не просто приехать в Грузию, но привезти с собой огромное количество друзей и гостей, — рассказывает Хатия. — Самые частые поводы — девичники, дни рождения и свадьбы». Сначала в ее команде было три человека, сейчас уже 25. Специализация широкая — от гастрономических туров до экстремальных, и даже проведение семинаров. Как одно из популярных направлений у россиян Грузия часто становится плацдармом именно для гастро- и этнотуров. Их большой плюс — отсутствие сезонности. «Считается, что пик сезона в итальянском Пьемонте приходится на осеннюю трюфельную охоту, но местные виноделы и сыровары всегда готовы общаться с туристами. И в испанскую Андалусию, знаменитую своими хересами, хамоном и тапас-барами, лучше наведаться в прохладное время года, летом там слишком жарко», — говорит гастрономический журналист и писатель Анатолий Гендин. Благодаря многолетнему опыту в жанре Food, Wine & Travel, он разрабатывает эксклюзивные гастротуры для маленьких туристических групп и сам их сопровождает. «Качественный рынок у нас только формируется, реальной конкуренции практически нет, — говорит Гендин. — Начали проявлять инициативу граждане, освоившиеся в новых странах: они предлагают россиянам ознакомительные гастротуры». Один из таких проектов — бюро историко-гастрономических путешествий «Короли и капуста». Его основали три года назад Полина Фомина и Ольга Караськова, петербурженки, последние десять лет живущие в Париже. «На двоих у нас три профессии — историк, антрополог и искусствовед, плюс солидный рабочий опыт: у меня в журналистике и экскурсиях, у Ольги — в научной деятельности и преподавании. В какой-то момент нам обеим надоел офис и захотелось больше свободы и самостоятельности», — рассказывает Полина Фомина. У бюро, продвигающего себя только в инстаграм-аккаунте [koroli.i.kapusta](#), уже есть проверенные хиты: «Средневековая Бельгия», «Голландия Золотого века», «Замки Луары в эпоху Возрождения». Из новых предложений — «Бургундия», «Импрессионизм в Нормандии». Концепцию бюро Полина формулирует так: «Мы любим, когда далекая история становится живой и по возможности съедобной».

### *Знай свою нишу*

Учитель Тамара Эйдельман начала с того, что создала на фейсбуке группу «Поехали в Испанию!» и стала заниматься культурным туризмом, стараясь объединить просветительскую программу и приключения. «Мы приезжаем в Мадрид, посещаем Прадо и другие музеи, а потом, например, отправляемся в Чеку — чудесную деревню в горах. Все путешествие — одна большая экскурсия, которая сопровождается моими лекциями по истории Испании», — рассказывает Тамара. Постепенно география поездок расширилась: за Испанией последовали Монголия, Стамбул и Каппадокия. Оказалось, что спрос на культурный туризм, не ограничивающийся обзорными экскурсиями по городу, довольно высок. Авторский подход и личное отношение — вообще одни из главных элементов успеха. Основатель проекта «Заповедные железные дороги» Михаил Кончиц, например, сначала сделал сайт, который работал как энциклопедия железных дорог и вокзалов. Но, оценив интерес к теме, стал организовывать туры в глубинку. Сейчас его компания обслуживает 800–1000 человек в год. «Мы раскрываем культурный код регионов России через комфортный и эмоционально насыщенный отдых. Это необязательно именно железнодорожные путешествия — у нас есть, например, туры к астраханским лотосам и арбузам или в Териберку, — рассказывает Кончиц. — Что любопытно, после посещения местные жители начинают больше ценить свой край». Наконец, значительный сегмент нишевого туризма — йога-туры со своим контингентом участников. «Это люди, которые уже занимаются йогой, они отправляются в путешествие для саморазвития и повышения самодисциплины. Такой тур предполагает следование жесткому расписанию: это и утренние медитации, и хатха-йога, и даже беседы о здоровом образе жизни», — рассказывает сертифицированный преподаватель хатха-йоги и виньяса-крамы Ульяна Агалакова. Она уже десять лет несколько раз в год организует йога-туры в уединенные места с удобными площадками для практики. «Люди меняются в таких ретритах, — говорит Ульяна. — Они дают больший эффект, чем занятия в городе в повседневной жизни. Результат виден сразу: довольные лица, подтянутые фигуры, осознанность в глазах и тишина внутри».

Источник:

[https://style.rbc.ru/impressions/5c3616429a79472121ef2f9d?fbclid=IwAR0GqoRpyIltVfiDT4SSHXaNLTLx\\_7IBWHi96T4cvC3dSsEx7\\_i8DUUsE4bw](https://style.rbc.ru/impressions/5c3616429a79472121ef2f9d?fbclid=IwAR0GqoRpyIltVfiDT4SSHXaNLTLx_7IBWHi96T4cvC3dSsEx7_i8DUUsE4bw)

#### **1.4. Китай планирует открыть более 800 горнолыжных курортов за три года**

До начала следующей зимней Олимпиады в Пекине осталось всего три года, и стало известно, что в рамках планов Китая по развитию лыжного спорта откроется до 800 новых горнолыжных курортов. Это означает, что к 2022 году в Китае будет больше горнолыжных курортов, чем во всей Европе. Правительство Китая обнародовало планы по развитию индустрии зимних видов спорта с большими инвестициями, в результате которых 800 новых курортов и 650 катков будут готовы для привлечения 300 миллионов внутренних и въездных туристов. В настоящее время в Китае насчитывается около 12 миллионов лыжников, и это число вырастет за короткий промежуток времени. Правительство Китая активно настаивает на увеличении



количества лыжников в стране, чтобы обеспечить высокий интерес к инфраструктуре зимних видов спорта. Нехватка снега в Чонгли, курорте под Пекином, где будут проходить игры, также никого не оттолкнула. Огромные снегомашины работают круглосуточно и производят большое количество снежного порошка для склонов.

По оценкам Tencent и интернет-консультанта Analysys, по зимнему спортивному туризму доход к 2020 году только в Китае составит более 4,5 млрд. фунтов стерлингов. Качественные курорты востребованы китайскими туристами, а операторы отвечают их потребностям. На курорте Чонгли Thaiwoo планируется построить 45 подъемников и 200 лыжных трасс общей протяженностью 138 км. Fulong Four Seasons Town в настоящее время предлагает лыжную площадку площадью 750 000 м<sup>2</sup> с отелями, обширными магазинами и горячими источниками. Что означает этот огромный лыжный бум в Китае для азиатского рынка лыжной недвижимости? Сейчас самое подходящее время, чтобы взглянуть на восток и найти идеальную инвестиционную недвижимость на этом растущем рынке. Потенциал покупателей курортов по всей Азии настолько велик, что сотни миллионов людей знакомятся с прелестями зимних видов спорта в преддверии зимних Олимпийских игр 2022 года не только в Китае, но и во всем регионе. А с открытием сотен новых курортов покупатели будут избалованы выбором в зависимости от местоположения. Есть много известных азиатских горнолыжных курортов для покупателей, которые хотят воспользоваться преимуществами известных мест. Сезон катания на лыжах в Японии и Китае обычно длится с ноября по март, в зависимости от курорта Япония получает от 100 до 500 см снега в месяц. Джо Лоддер из Snow Dog Village в Японии отметил: «В прошлом году на курорте Snow Dog Village наблюдался рост китайских лыжников. Также растет число инвесторов, даже Джек Ма строит дом в Аннупури рядом с курортом, и это только увеличит интерес к региону. Азия - это очень интересное место для лыжников, особенно в Японии, где у нас есть «пушистый снег. Катание на лыжах становится все более популярным не только у китайцев, но и в других азиатских странах, таких как Малайзия, Таиланд, Гонконг и Сингапур. Мы также видим гостей из Канады и Соединенных Штатов».

Роберт Грин, основатель Sphere Estates, расширяет свое присутствие на китайском лыжном рынке: «Невероятно, но в Китае насчитывается около 700 горнолыжных курортов и около 12 миллиона лыжников и сноубордистов. Тем не менее, большинство предпочитают путешествовать в Японию, Канаду, Италию и Швейцарию, потому что там обслуживание считается лучшим. Все может измениться после Зимней Олимпиады 2022 года, которая будет проходить в Пекине. Курорты будут стремиться улучшить качество услуг и привлекать не только местных лыжников, но и иностранцев, включая австралийцев, поскольку около 10% въездного туризма в Китай приходится на Австралию. «С тех пор как было объявлено, что Пекин примет зимние Олимпийские игры 2022 года, Китай приложил значительные усилия - около 169 миллиардов фунтов стерлингов вкладывается в строительство сотен новых горнолыжных курортов перед играми и развитие

индустрии снежного спорта, а также в подготовку спортсменов. Многие эксперты считают, что это самый быстрорастущий лыжный рынок в мире».

Источник: <https://snowonly.com/articles/china-to-open-up-to-800-new-ski-resorts?fbclid=IwAR37Aqwh8HO78sqX3NXhSBL2RtSNnNP8PJSWCALiWgPmbImcfnnNSAbjWBU>

### **1.5. Турция ожидает рекордное число туристов из Германии**

В наступающем сезоне Турция ожидает рекордное число туристов из Германии, на сегодня рост количества ранних бронирований из ФРГ составил 123 процента. Об этом заявил министр культуры и туризма Турции Мехмет Нури Эрсой на встрече с Норбертом Фибигом, президентом Ассоциации немецких турагентов (DRV). На встрече, которая состоялась в Берлине, был проведен анализ туристического потока из Германии в Турцию, также прошло обсуждение планов на новый сезон. «Мы отмечаем значительный рост туристического потока из Германии. Учитывая, что сейчас только начало года, показатель роста в 123 процента – большое достижение» - сказал министр культуры и туризма Турции Мехмет Эрсой. Министр подчеркнул, что переговоры с главой Ассоциации немецких турагентов прошли успешно, и потенциал обеих стран дает основание ожидать рекордного числа туристов из Германии в 2019 году.

Источник: <https://rusturkey.com/post/201920/turciya-ozhidaet-rekordnoe-chislo-turistov-iz-germanii>

## 2. Технологии

### 2.1. Турция ужесточила правила перевозки туристов

С января 2019 года министерство транспорта Турции внедрило онлайн-систему U-ETDS, которая уберет с рынка перевозки туристов нелегальных "частников". Наибольшие проблемы возникнут у любителей самостоятельно организовывать свои поездки в Турцию, зато от нововведения выиграют туроператоры. Для борьбы с нелегальными перевозками пассажиров в Турции министерство транспорта страны разработало и внедрило со 2 января 2019 года государственную онлайн-систему U-ETDS, обязательную к использованию всеми транспортными средствами, которые перевозят иностранных туристов. Доступ к ней получают только те турецкие транспортные фирмы, которые имеют лицензию D-2 (лицензия для перевозки пассажиров). Транспортной компании в систему теперь надо будет занести за 1 час до начала трансфера следующую информацию о пассажире:

1. Имя и фамилия туриста
2. Номер паспорта
3. Номер места пассажира
4. Номер рейса, которым прилетел турист
5. Куда или в какой отель он едет
6. Имя водителя
7. Имя трансферного гида
8. Место выезда транспорта
9. Место окончания трансфера

Система обновляется каждый час и настроена так, что заявленный пассажиров должен соответствовать на 100% составу пассажиров в транспорте. При несоответствии информации хотя бы по одному из девяти пунктов компании-перевозчику теперь грозит штраф, эквивалентный 8 тысячам долларов США. За повторное нарушение перевозчик штрафуется на сумму в 3 раза больше, на третий раз у него отбирают лицензию на 1 год. У туроператоров не должно возникнуть особых проблем с новой системой. Информацию они передают транспортной компании, и она заносит информацию в государственную систему U-ETDS. Новая система должна дисциплинировать туристов. Теперь их смогут посадить в автобус строго по списку, поданному в систему заранее, и для опоздавших к своему трансферу может возникнуть больше проблем, чем это было раньше. Если раньше туроператор мог посадить опоздавшего пассажира в другой или в следующий автобус, который едет в нужный отель, то теперь это будет сделать сложно.

Туристам придется ждать минимум час, чтобы сотрудники смогли заново занести информацию опоздавшего туриста в систему и данные в ней обновились, и только после этого отправить его в отель. Нововведение также может принести и пользу туроператорам. По пока не уточненным данным, нововведение коснется всех туристических перевозок, в том числе и экскурсионных. Таким образом экскурсии, купленные "на улице" в Турции, уже не смогут быть существенно выгоднее по цене, чем у туроператоров: высокие размеры штрафов подтолкнут многие компании к обелению, к получению лицензии и работе в системе, что, безусловно, отразится на ценах. Кроме того, гарантированная работа туроператорских транспортных средств в системе U-ETDS дает им преимущество в глазах клиентов: здесь они точно не рискуют быть высаженными из машины, как это может произойти в случае дешевого "уличного" трансфера. Турагентам, которые заказывают трансфер для своих туристов самостоятельно, теперь необходимо в обязательном порядке запрашивать лицензию D-2 у транспортной компании, с которой они сотрудничают. "Если такой лицензии у встречающего транспорта нет, то при остановке дорожной полицией туристов высаживают из автомобиля (им придется добираться либо на такси, либо агенту вызывать им новый транспорт с лицензией). Если лицензия есть, но данные в систему U-ETDS данные не занесены, владельца транспорта штрафуют в первый раз на 8 тыс. долларов", - говорит источник. Основная задача внедрения новой системы – убрать "частников-нелегалов" с рынка и обеспечить перемещение туристов только лицензированными компаниями. Тем туристам, которые предпочитают не обращаться в агентства и заказывать трансфер у частных лиц в социальных сетях или через другие онлайн-сервисы, теперь будет тяжело найти дешевый трансфер от аэропортов Турции. Воспользовавшись случаем, официальные таксисты в аэропортах уже подняли цены на 15-20%. Источники в Турции говорят, что в сезон возможны сотни случаев, когда у таких туристов не получится добраться на заказанных через соцсети машинах. Лицензированные таксисты и перевозчики будут следить за встречающими в аэропорту и сообщать в полицию о пытающихся подработать "частниках". При этом, говорит источник, турецкая полиция не будет принимать в оправдание объяснения о том, что пассажиры являются их "друзьями" или "родственниками": проверять это вообще не будут, будет иметь значение только загранпаспорт, билет и наличие данных пассажира в системе.

Источник: <https://www.zakon.kz/4953878-turtsiya-uzhestochila-pravila-perevozki.html>

## **2.2. Первый в мире отель с сотрудниками-роботами «уволил» половину роботов — они не справлялись с обязанностями**

В 2015 году в Японии открыли первый в мире отель, в котором большинство живых сотрудников заменили роботы. Устройства разных моделей и форм выступали в роли администраторов, уборщиков, носильщиков и помощников. Однако в январе 2019 года руководству отеля Henn-na пришлось сократить половину из 243 роботов и нанять людей. Причина — неэффективность и постоянные проблемы на рабочем месте. Издание The Wall Street Journal перечислило несколько историй, в которых роботы не справлялись со своими обязанностями. Для решения проблем регулярно приходилось звать немногочисленных живых сотрудников. Робот-ассистент Чури

должен был отвечать на вопросы гостей, но не справлялся с самыми простыми просьбами. Например, он не мог помочь с достопримечательностями возле отеля — в то же время с этим справлялись голосовые ассистенты в телефонах посетителей; В каждом номере стоял небольшой робот-помощник. По словам постояльца, устройство реагировало на звуки храпа гостя и будило его фразами «Чем могу помочь»; На стойке регистрации несколько лет сидели два робота-велоцираптора. Но почти всю работу за них выполняли люди, потому что «динозавры» не умели делать копии паспортов и других документов; Два робота-носильщика могли доставлять вещи только в 24 номера из 100. Также они не работали в снег и дождь, а если встречались в коридоре — застревали в попытках пропустить друг друга;

Несмотря на тематику отеля, связанную с роботами, постояльцы признавались, что роботы их скорее раздражали во время отдыха. Администрация Henn-na пояснила, что дело в том числе в быстром устаревании технологий. Многие роботы проработали в отеле почти четыре года, и за это время многие устройства «ушли вперёд», включая Siri или Google Assistant. Руководство отеля при этом не отказалось от концепции автоматизированной гостиницы, но признало, что пока комплексу всё равно необходимы люди.

Источник: <https://tjournal.ru/tech/84742-pervyy-v-mire-otel-s-sotrudnikami-robotami-uvolil-polovinu-robotov-oni-ne-spravlyalis-s-obyazannostyami?fbclid=IwAR0n-OmMqTqiBVF9aYQ17EH0FZv8B-sFHe6kOyY9bXjwukc7nWqKIwDuy4>

### **2.3. BlaBlaCar выходит на рынок автобусных перевозок в России**

К сервису под названием BlaBlaCar Pro компания будет подключать только легальных автобусных перевозчиков. Потенциальные партнеры должны подать заявку на подключение к сервису и предоставить документы о легальном статусе своей работы. Эти документы в ручном режиме будут проверять эксперты, которых BlaBlaCar специально для этого нанял. Прошедшие модерацию компании смогут публиковать предложения об автобусных поездках на платформе BlaBlaCar. Эти предложения будут видны всем пользователям-пассажирам BlaBlaCar, количество которых в России составляет 15 млн человек. Пассажир сможет забронировать место в автобусе через BlaBlaCar, но выкупить билет на поездку будет возможно у водителя, когда пассажир придет на посадку в автобус. В будущем BlaBlaCar намерен внедрить онлайн-покупку билетов на автобусы непосредственно через свой сайт и мобильное приложение. На первом этапе партнерство автобусных перевозчиков с BlaBlaCar будет бесплатным. В будущем BlaBlaCar намерен монетизировать такие партнерства. "Стоимость пока не определена, но это будет справедливая цена, которая будет учитывать интересы автобусных компаний и не должна повлиять на стоимость билетов для пассажиров", — указано в пресс-релизе компании. "Мы хотим дополнить поездки с попутчиками предложениями автобусных операторов. Это позволит нам создать глобальный маркетплейс для междугородних автодорожных поездок и в целом сыграет позитивную роль в развитии транспортной отрасли России", — приводит BlaBlaCar слова гендиректора BlaBlaCar Pro Шанталь Амборд в своем сообщении. Россия стала второй страной, где BlaBlaCar решила выйти на рынок автобусных перевозок. В прошлом году

компания сделала предложение о покупке автобусного оператора Франции Ouibus местной госкомпания SNCF. BlaBlaCar основана в 2006 году во Франции. Сервис позволяет автовладельцам находить попутчиков для совместных поездок и делить между собой транспортные расходы. Сервис работает в 22 странах мира, совокупная аудитория проекта превышает 65 млн человек. В России сервис начал работать в феврале 2014 года. В октябре компания начала монетизацию сервиса в России и на Украине — это распространяется на поездки на расстояние более 120 км.

Источник: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/55720/>

## 3. Конкуренты

### 3.1. Узбекистан

#### 3.1.1. Власти Узбекистана приняли концепцию развития сферы туризма до 2025 года

Концепция развития сферы туризма в Узбекистане на 2019-2025 годы утверждена указом президента Узбекистана Шавката Мирзиёева. «Поставлена цель преобразовать туризм в стратегическую отрасль экономики путем диверсификации и улучшения качества услуг, а также совершенствования туристической и транспортной инфраструктуры», - цитирует «Интерфакс» слова зампремьер-министра Азиза Абдухакимова. По его словам, в первую очередь будут приняты меры по совершенствованию законодательной базы и внедрению международных норм и стандартов в сфере туризма. При этом согласно указу с 1 февраля вводится безвизовый режим на 30 дней для граждан 45 стран. В основном это страны, входящие в Организацию экономического сотрудничества и развития – а это почти все страны ЕС, США, Япония, Израиль и т.д. Кроме того, на 76 стран расширяется перечень государств, граждане которых могут получить электронную визу в Узбекистан. Для удобства туристов с 15 марта вводится двукратная и многократная электронная виза. «Поставлены задачи увеличить в 2025 году долю туризма в валовом внутреннем продукте Узбекистана до 5% с 2,3% по итогам 2017 года, а число иностранных туристов — до более 9 млн», - также заявил премьер-министр. При этом по данным Госкомитета по развитию туризма республики, по итогам 2018 года экспорт туристских услуг составил \$950 млн. В 2017 году рост числа иностранных посетителей составил 32,7 % и превысил 2,69 млн человек, в 2018 году — около 5,3 млн.

Источник: <https://www.tourprom.ru/news/41239/>

#### 3.1.2. Азиз Абдухакимов назначен ректором Международного университета туризма «Шелковый путь»

Указом Президента вице-премьер Азиз Абдухакимов, помимо текущей должности, назначен ректором Международного университета туризма «Шелковый путь». Азиз Абдукахарович Абдухакимов работал председателем Государственного комитета Республики Узбекистан по приватизации, демонополизации и развитию конкуренции, с 2014 года руководил Министерством занятости и трудовых отношений. С августа 2017 года он занимает пост председателя Государственного комитета по развитию туризма. На сегодняшний день в сфере ответственности Абдухакимова находятся вопросы туризма, образования, здравоохранения, экологии, охраны окружающей среды, физической культуры и спорта. Международный университет туризма «Шелковый путь», который будет возглавлять Азиз Абдухакимов, создан в Самарканде в 2018 году. Бакалавриат вуза обучает студентов по направлениям туризма, проектирования в сфере туризма,

маркетинга в сфере туризма, технологии услуг в сфере туризма и их организации, логистики в туристической деятельности, профессионального образования, гостиничного бизнеса, ресторанного бизнеса и менеджмента массовых мероприятий.

Источник: <https://nuz.uz/politika/37957-aziz-abduhakimov-naznachen-rektorom-mezhdunarodnogo-universiteta-turizma-shelkovyy-put.html>

### **3.1.3. Для жителей и туристов Узбекистана организуют экскурсии по парламенту**

Желающих по заявкам будут допускать на открытые заседания нижней палаты парламента Узбекистана, где экскурсанты смогут познакомиться с тем, как работают депутаты. Члены узбекского парламента внесли в регламент норму, позволяющую проводить в здании групповые туристические экскурсии. Об этом сообщил в своем Telegram-канале член фракции Движения предпринимателей и деловых людей Либерально-демократической партии Узбекистана Расул Кушербаев. Таким образом, теперь желающих по заявкам будут допускать на открытые заседания нижней палаты парламента, где экскурсанты смогут познакомиться с тем, как работают депутаты. Экскурсии будут проводиться на основании письменных обращений предприятий, организаций и учреждений. Кушербаев подчеркнул, что до сих пор проведение коллективных экскурсий, особенно с участием молодежи, не было юридически прописано, а теперь граждане имеют возможность беспрепятственно посещать заседания Олий Мажлиса и Совета народных депутатов. Он также обратил внимание на то, что подобная практика уже давно существует в других странах. Ранее эксперты отмечали, что по их прогнозам, в 2019 году Узбекистан станет одним из самых популярных направлений у туристов, поскольку страна имеет богатую историю и уникальную архитектуру. Также большое значение для развития туризма в стране должен сыграть упрощенный визовый режим.

Источник: <https://tj.sputniknews.ru/asia/20190111/1027946332/uzbekistan-turisty-organizuyut-ekskurcii-parlament.html>

### **3.1.4. В Узбекистане введено частичное финансирование при использовании мировых гостиничных брендов**

В соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан от 05.01.2019 г. № ПП-4095 “О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли” установлено, что роялти организации – резиденты Республики Узбекистан частично финансируются за счет средств Государственного бюджета в следующих объемах при использовании известных и престижных мировых гостиничных брендов (согласно рейтингам топ-50 гостиничных брендов) в течение трех лет с момента вступления в силу контракта о франчайзинге: первые 50 гостиниц с категорией 3 звезды – ежегодно в эквиваленте по 200 долларов США за номер для каждой гостиницы; первые 30 гостиниц с категорией 4 звезды – ежегодно в эквиваленте по 400 долларов США за номер для каждой гостиницы. При этом, общий объем финансирования роялти организаций составляет в эквиваленте не более 10 миллионов долларов США.



Источник: <https://uzbektourism.uz/newnews/view?id=50>

### **3.1.5.В Узбекистане правительство открыло кредитные линии для субъектов предпринимательства в сфере туризма**

В соответствии с пунктом 11 Указа Президента Республики Узбекистан от 03.02.2018г. № УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан» Фонду реконструкции и развития Республики Узбекистан поручено в двухмесячный срок открыть кредитные линии коммерческим банкам для выделения ими кредитов субъектам предпринимательства на следующих условиях. Срок кредита составляет 15 лет (льготный период — 5лет) — для приобретения импортного оборудования и технологий для гостиниц и объектов прилегающей дорожной, инженерной и коммуникационной инфраструктуры. Объем кредита, выделяемого одному клиенту за счет средств целевой кредитной линии, не должен превышать 50 процентов от суммы проекта; Кредиты предоставляются на основании положительных решений уполномоченных коммерческих банков об экономической и финансовой целесообразности реализации инвестиционного проекта. При этом сумма кредита, выдаваемого одному заемщику, не должна превышать 10 млн. долл. США по одному инвестиционному проекту. В связи с этим Национальный банк Республики Узбекистан сообщает что между банком и Фондом реконструкции и развития Республики Узбекистан заключено соглашение на сумму 10 млн. долларов США для выделения субъектом предпринимательства льготных кредитов.

Учитывая вышеизложенное, субъекты предпринимательства могут обращаться в банк для получения кредита на льготный период в установленном порядке.

Источник: <https://uzbektourism.uz/newnews/view?id=54>

## **3.2. Туркменистан**

### **3.2.1. Туркменистан представил туристическую отрасль на выставке в Австрии**

Государственный комитет по туризму Туркменистана с 10 по 14 января в городе Вена (Австрия) представил туристическую отрасль страны на выставке Ferien-Messe Wien 2019. Мероприятие является одним из крупнейших международных форумов Австрии, отражающим современные достижения мирового туризма. Об этом сообщает сайт sng.today. В ведущем ежегодном смотре участвовали более 800 представителей туристического сектора из 70 стран мира. Местом проведения выставки был выбран крупнейший выставочный павильон Messe Wien. Гости посетившие выставку ознакомились с различными экспозициями Туркменистана, указывающими маршруты Великого Шелкового пути, описания памятников истории, занесенных в список ЮНЕСКО, экспонаты и литература о культуре

туркменского народа. Были представлены изображения знаменитых историко-культурных памятников и природных достопримечательностей, включая видеосюжеты о стране и издания, посвященные развитию туристической отрасли. Также внимание гостей привлекли материалы о развитии Национальной туристической зоны «Аваза». В ходе визита представители госкомитета 9 января организовали презентацию достижений туристической отрасли Туркменистана. В смотре приняли участие представители турагентств Австрии, Словакии и Чехии. Был представлен видео-ролик о достижениях туристического сектора страны, включая презентации турагентств Туркменистана. Добавим, что Ferien-Messe Wien 2019 посвящен активному отдыху, путешествиям и здоровому образу жизни. Выставку посетили более 150 000 человек.

Источник: <https://arzuw.news/8945/turkmenistan-predstavil-turisticheskuyu-otrasl-na-vystavke-v-avstrii.html>

### **3.3. Кыргызстан**

#### **3.3.1. В 2018 году Кыргызстан посетило около 5,5 млн туристов из-за рубежа**

Дипломатические представительства Кыргызской Республики проводят постоянную работу по повышению интереса международной общественности к стране. Так, в прошлом году Кыргызстан посетило около 5,5 млн туристов из зарубежных стран. Каждый год представительства проводят порядка 450 мероприятий по продвижению туристического бренда Кыргызстана, или около 200 каждые полгода. Это такие мероприятия, как Дни открытых дверей и Дни культуры, круглые столы с участием кыргызских и зарубежных туроператоров. Например, в марте 2018 года кыргызская делегация приняла участие в крупнейшей ежегодной Московской международной выставке (МИТТ). В Алматы в апреле 2018 г. Генеральное консульство КР приняло участие в открытии Казахстанской международной выставки КИТФ «Туризм и путешествия». А в Ташкенте в мае прошлого года состоялась первая выездная туристическая выставка «КТЕ Tashkent-2018». Теперь такие выставки будут проходить каждый год в мае. Подобные мероприятия прошли в Нидерландах, Швейцарии, Японии, Катаре и других странах. Регулярно делаются публикации в зарубежных СМИ (Euronews, CNN International, BBC World, Al Jazeera, NHK, TRT AVAZ и др.), презентуются ролики о туристическом потенциале КР, сообщает МИД КР. В МИД создан Департамент экономической дипломатии и туризма. Основная цель новой структуры - продвижение туристической отрасли за рубежом.

Источник: <https://www.kp.kg/online/news/3355778/>

### **3.4. Азербайджан**

#### **3.4.1. В Дубае открылся Торговый дом Азербайджана**

На основании поручения Президента Азербайджанской Республики продолжается процесс создания торговых домов в зарубежных странах для поощрения и расширения экспорта продукции, производимой в стране, пропаганды бренда «Made

in Azerbaijan» в зарубежных странах, организации и координации продаж. Как сообщает АЗЕРТАДЖ, 15 января в известном «The Mall», расположенном в городе Дубай Объединенных Арабских Эмиратов (ОАЭ), открылся Торговый дом Азербайджана. Торговый дом Азербайджана, созданный Министерством экономики, будет способствовать дальнейшей пропаганде бренда «Made in Azerbaijan» на рынке ОАЭ, поощрению и расширению экспорта азербайджанской продукции, организации продажи местной продукции в этой стране, координации предпринимателей в этой сфере. В Торговом доме также открылась выставка продукции различного ассортимента азербайджанских компаний. На постоянной выставке представлены более 600 наименований продукции 33 азербайджанских компаний, в том числе фрукты и овощи, сухофрукты, фундук, чай, варенья, фруктовые соки, минеральная вода, лимонады, консервированная продукция, растительное масло, молоко и молочные продукты, кондитерские изделия, косметика и др. В Торговом доме действует ресторан азербайджанской кухни. В мероприятии, проведенном в связи с началом деятельности Торгового дома Азербайджана, приняла участие делегация Азербайджана во главе с министром экономики Шахином Мустафаевым, а также официальные лица и бизнесмены ОАЭ. Ш.Мустафаев отметил, что открытие в ОАЭ Торгового дома Азербайджана свидетельствует о большом значении, придаваемом главами государств развитию торгово-экономических связей между двумя странами, интересе к азербайджанской продукции в Объединенных Арабских Эмиратах. Он подчеркнул, что связи между Азербайджаном и ОАЭ, опирающиеся на принципы взаимного уважения и дружбы, успешно развиваются. Министр отметил, что одно из первых торговых представительств Азербайджана за рубежом было учреждено именно в ОАЭ, а в 2017 и 2018 годах в городах Дубай, Абу-Даби и Шарджа были организованы экспортные миссии. «В настоящее время в Азербайджане действуют 290 компаний ОАЭ в промышленной, строительной, торговой, сельскохозяйственной, транспортной, служебной сферах, секторе связи. До настоящего времени между Азербайджаном и ОАЭ подписано свыше 30 документов по различным сферам сотрудничества», - сказал он. Подчеркнув развитие торговых связей между Азербайджаном и ОАЭ, Ш.Мустафаев сказал, что за 11 месяцев минувшего года по сравнению с соответствующим периодом 2017 года торговый оборот между странами увеличился на 51 процент, экспорт – на 31 процент. Страны успешно сотрудничают и в сфере вложения инвестиций. До настоящего времени ОАЭ вложено в Азербайджан инвестиции в размере 2,1 млрд долларов, а Азербайджаном в ОАЭ - 330 млн долларов. Министр довел до внимания, что **применение системы «ASAN Viza» упростило организацию туристических поездок в Азербайджан. В январе-ноябре 2018 года число туристов, приезжающих в Азербайджан из ОАЭ, выросло на 13 процентов по сравнению с соответствующим периодом 2017 года. В прошлом году в ОАЭ открылось представительство Азербайджанского бюро туризма.** «Открытие в Дубае Торгового дома Азербайджана внесет вклад в развитие экономического сотрудничества между двумя странами, расширение связей среди деловых кругов», - сказал он. Министр экономики ОАЭ Султан бин Саид Аль Мансури сказал, что начало деятельности Торгового дома Азербайджана в Дубае

является важным шагом на пути развития двусторонних экономических связей, отметил значение этого для экономического сотрудничества и деловых отношений между странами, поделился мыслями о расширении взаимных экономических связей. Затем участники мероприятия ознакомились с Торговым домом Азербайджана и действующей здесь постоянной выставкой азербайджанской продукции. Открывшийся в ОАЭ Торговый дом Азербайджана – седьмой по счету Торговый дом страны за рубежом. В ОАЭ также открылся офис Торгового представительства Азербайджана. Азербайджанская делегация во главе с министром экономики Ш.Мустафаевым и официальные лица ОАЭ ознакомились с офисом Торгового представительства.

Источник:

[https://azertag.az/ru/xeber/V\\_Dubae\\_otkrylsya\\_Torgovyj\\_dom\\_Azerbajdzhana-1233908](https://azertag.az/ru/xeber/V_Dubae_otkrylsya_Torgovyj_dom_Azerbajdzhana-1233908)

### **3.4.3. В Саудовской Аравии разрабатывают «дорожную карту» для организации турпотока в Азербайджан**

Конфедерация ассоциаций туризма Саудовской Аравии намерена принять ряд мер, направленных на содействие привлечению арабских туристов в Азербайджан. Об этом сообщает агентство Trend со ссылкой на исполнительного директора Ассоциации сотрудничества Азербайджана с арабскими странами Ялчына Алиева. По его словам, «дорожная карта» готовится в тесной координации с Государственным агентством по туризму Азербайджана и рассчитана на пять лет. При этом предусматривается, что саудовская сторона займётся не только привлечением туристов в Азербайджан, но и обеспечит прирост инвестиций в его туристический сектор на уровне не меньше 5% в год. Развивая тему взаимодействия с государствами арабского мира, Я.Алиев отметил, что на текущий год запланированы взаимные визиты азербайджанских делегаций в Катар, Кувейт, Саудовскую Аравию и Иорданию. Кроме того, по его словам, в Баку намечается проведение первого азербайджано-арабского инвестиционного форума. К настоящему моменту объёмы государственных и частных инвестиций в экономику Азербайджана со стороны Саудовского королевства составляют менее \$370 млн. Товарооборот между двумя странами, по данным Государственного комитета по статистике Азербайджана, в январе-ноябре 2018 года достиг всего \$17,7 млн. При этом на саудовских граждан пришлось 2,7% от общего потока иностранцев, побывавших в Азербайджане за десять месяцев прошлого года.

Источник:

[http://bigasia.ru/content/news/culture\\_and\\_resting/arabskie-turisty-gotovyatsya-otkryt-dlya-sebya-azerbaydzhan/](http://bigasia.ru/content/news/culture_and_resting/arabskie-turisty-gotovyatsya-otkryt-dlya-sebya-azerbaydzhan/)

### **3.4. 4. Более 260 тысяч туристов приезжают лечиться в Азербайджан**

В Дорожной карте по развитию туризма, которая была принята в декабре 2016 года, указывается, что на период до 2025 года в Азербайджане будут осуществляться меры по развитию туристической отрасли, направленные на то, чтобы страна стала узнаваемой в мире, в том числе благодаря оздоровительному туризму. В Азербайджане можно выделить несколько направлений лечебного туризма. Это

уникальные санатории в Нафталане, Нахчыване, Шаброне и Масаллы. Каждый из оздоровительных курортов специализируется на лечении и профилактике определенных заболеваний. «Из общего числа приезжих, не более 10% туристов выбирают оздоровительный туризм в Азербайджане. Самой большой популярностью пользуются санатории Нафталана и Дуздага в Нахчыване». Об этом Media.Az сказал председатель Ассоциации туризма Азербайджана (AzTA) Нахид Багиров. Отметим, что в 2018 году в Азербайджан прибыли 2 633 500 иностранцев из 195 стран или лица без гражданства, что на 6,1% больше по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Таким образом, ради лечебного туризма в страну приезжает около 263 350 человек. По словам Н.Багирова, сегодня практически все местные санатории заполнены иностранцами. Работа по популяризации лечебного туризма ведется, но ее недостаточно. Ведь такого уникального места, как Нафталан, нет ни в одной стране мира. И этим надо правильно пользоваться и умело продвигать. Отметим, что благодаря уникальным целебным свойствам нафталановой нефти проводится лечение более 70-ти заболеваний. Это, в частности, ревматический полиартрит, заболевания околоуставных мягких тканей и мышечно-скелетной системы, бурцит, тендовагинит, периартрит, миозит, миофасцит, болезнь Бехтерева. Кроме того, нафталановая нефть способствует устранению воспалительных процессов, уменьшению болей, улучшению кровообращения, оказывая действие на ретикулоэндотелиальные системы, стимулирует рост новых хрящевых клеток. А также оказывает благоприятное воздействие на кожные заболевания, такие как псориаз, экзема, дерматит, себорея, розовый лишай, фурункулы, крапивница, склеродермия, зуд, пролежни и другие. Она также оказывает благоприятное воздействие на лечение простатита, уретрита и бесплодия у мужчин и ряда гинекологических заболеваний. По словам Нахида Багирова, на втором месте по популярности среди оздоровительных санаториев в стране находится «Дуздаг». В Нахичеванской Автономной Республике Азербайджана располагаются уникальные соляные пещеры. Здесь успешно лечат от болезней дыхательных органов. Взрослые больные с бронхиальной астмой различных степеней тяжести излечиваются на 80-86%, у детей результат достигает 96-98%. Эксперт отметил, что для развития лечебного туризма в стране необходимо развивать инфраструктуру. Скажем, наряду с пятизвездочными отелями, нужны и бюджетные - 2-3 звездочные. Многие граждане едут в санатории Украины, в частности, в Трускавец, но обходят стороной Азербайджанские. Нахид Багирова подчеркнул, что в Нафталане и Галаалты туристическая инфраструктура налажена должным образом. Поэтому надо работать над другими направлениями. По его словам, в санатории сегодня приезжают туристы из России, Украины, Средней Азии. Европейцы хоть и встречаются, но их очень мало. Н.Багиров пояснил, что туристы из ряда стран не обходят стороной и санаторный комплекс Галаалты, находящийся в Шабранском районе, в 120-ти километрах от столицы Азербайджана. Туда подведена минеральная вода Нафтуса, являющаяся уникальным природным ресурсом. Стоит отметить, что эта минеральная вода получила мировое признание врачей-урологов. У многих людей название Нафтуса ассоциируется с курортом Трускавец. Но не всем известно, что

наряду с Трускавцом существуют и другие месторождения лечебной минеральной воды, например курорт Галаалты в Азербайджане. Нафтуса этого месторождения значительно богаче органическими веществами, что является определяющим показателем лечебных свойств воды данного региона. Отметим, что воду Галаалты используют при лечении мочекаменной болезни в различных формах. Она оригинальна как по составу, так и по своему физиологическому воздействию на человеческий организм. Благодаря низкой минерализации (до 0,78 г/л) и богатому содержанию органических веществ (8,35-23,8 мг/л), она стимулирует отхождение мелких камней и песка из почек, желчного пузыря, моче- и желчевыводящих путей, нормализует обмен веществ в организме, благодаря иммунологическому действию возобновляет защитные силы организма и способствует ликвидации воспалительных процессов. Эксперт напомнил и о санаториях Масаллинского района, которые издавна славились своими целебными водами. Самая известная среди них – Истису. Данный источник помогает вылечиться от ревматизма, кожных заболеваний, радикулита, простаты, болезней печени и желчных путей, женского и мужского бесплодия, желудочно-кишечных заболеваний и т.д

Источник: <https://media.az/read/1067722866>

## 3.5. Грузия

### 3.5.1. Официальный партнер MTV рассмотрел перспективы превращения Батуми в музыкальный центр

По приглашению Департамента туризма Аджарии в регионе побывали представители официального партнера телекомпании MTV, британской компании Neon Angel. Заявление об этом распространил Департамент туризма и курортов правительства Автономной Республики Аджарии. В рамках визита Гордон Эдг и Ричард Корам, бывший вице-президент MTV осмотрели туристическую, спортивную, и культурную инфраструктуру Аджарии, побывали на "Блек Си Арене", строящемся стадионе Батуми. Они рассмотрели перспективы превращения Аджарии в музыкальный центр, и возможности региона с данной точки зрения с представителями Национальной администрации туризма Грузии, "Блек Си Арены", и Министерства экономики Грузии, а также на встрече с председателем правительства Аджарии и министром финансов и экономики региона. "Компания Neon Angel помогает отдельным странам найти свое место в музыкальном календаре мира, и предложить туристам музыкальные проекты, которые в основном готовят по сотрудничеству с MTV. Рассматривается превращение Аджарии, в частности Батуми в музыкальный центр, где планируется приглашать певцов и диджеев мирового уровня, а также нагрузить государственный драматический театр Батуми разными спектаклями и мюзиклами. Из официальных программ MTV в будущих планах рассматривается фестиваль "MTV Crashes Georgia". Сотрудничество с Neon Angel, компанией-партнером MTV, посредством канала MTV подразумевает популяризацию Грузии по всему миру, как "страны, которую непременно следует

посетить", что сильно повлияет на привлечение туристов в регион, и продление сезона"- заявила заместитель департамента туризма Аджарии Кристине Дзидзигури.

Источник: <https://www.apsny.ge/2019/eco/1547605026.php>

### **3.6. Беларусь**

#### **3.6.1. Беларусь в 2018 году увеличила экспорт туристических услуг на 13-14%**

По предварительным итогам, Беларусь в 2018 году увеличила экспорт туристических услуг на 13-14%, сообщил сегодня на пресс-конференции заместитель директора Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Виталий Грицевич, передает корреспондент БЕЛТА. "Оперативные данные, которыми мы располагаем, говорят о том, что за год экспорт туристических услуг составил примерно \$217-218 млн. Произошел рост на 13-14%", - сказал Виталий Грицевич. По данным Государственного пограничного комитета, Беларусь в 2018 году посетили более 4,7 млн иностранных граждан. "Это те, кто пересек западную и южную границу Беларуси, где есть пункты международного пропуска и ведется соответствующая регистрация и подсчет. В 2017 году эта цифра составила 4,3 млн, а с учетом восточного потока, по данным Белстата, Беларусь посетили 11 млн иностранцев. Потому мы предполагаем, что за 2018 год общая цифра составит более 12 млн", - пояснил представитель Минспорта. Чаще всего Беларусь посещают туристы из близлежащих стран - России, Украины, Литвы, Латвии, Польши, Эстонии. Средняя продолжительность пребывания российских туристов составляет пять дней. "Традиционно пользуются популярностью белорусские санатории, прежде всего среди россиян. Популярны горнолыжные курорты - Силичи, Логойск. Новый импульс в развитии туризма получили заповедники и национальные парки. Например, в один из последних дней декабря в Беловежскую пушу приехало более 140 туристических автобусов. Традиционно вызывает интерес тур выходного дня по Мирскому и Несвижскому замкам. Агроусадьбы активно посещают не только белорусы, но и иностранцы. Планируем также развивать промышленный туризм, это направление вызывает большой интерес", - отметил Виталий Грицевич. В 2019 году в Беларуси пройдет множество крупных спортивных мероприятий, которые привлекут большой поток туристов в страну. В их числе II Европейские игры, чемпионат Европы по фигурному катанию.

Источник: <https://belta.by/society/view/belarus-v-2018-godu-velichila-eksport-turisticheskikh-uslug-na-13-14-332717-2019/>

### **3.7. Российская Федерация**

#### **3.7.1. Туризм в России предложили поддержать налогом на выезд**

В России предложили ввести налог на пересечение границы в размере 500 рублей. Такое предложение содержится в обращении ассоциации предпринимателей по развитию бизнес-патриотизма "АВАНТИ", направленном на имя спикеров Совфеда и Госдумы Валентины Матвиенко и Вячеслава Володина, а также главы Ростуризма Олега Сафонова. Налог предлагают брать каждый раз, когда россиянин или иностранец пересекает границу РФ. Исключение составят транзитные пассажиры,

которые въезжают в страну не более чем на 24 часа. Вырученные таким образом средства предлагается направить на развитие туротрасли. Мне кажется, что сейчас не время говорить об увеличении каких-либо дополнительных сборов. Сейчас мы должны говорить об увеличении доступности, льготировании всех видов туризма", - отреагировала на это предложение вице-премьер Ольга Голодец. Ростуризм также не поддержал инициативу, заявив, что "ведомство считает неотъемлемым право граждан России свободно выбирать направления турпоездок, а реализация этого права не должна облагаться никакими дополнительными налогами".

Источник: <https://rg.ru/2019/01/16/turizm-v-rossii-predlozhili-podderzhat-nalogom-na-vyezd.html>

### **3.7.2. Россия и Иран планируют отменить визы для туристов**

Москва рассчитывает, что соглашение с Ираном о безвизовых групповых поездках вступит в силу в ближайшее время, последние детали согласовываются между Ростуризмом и его иранскими партнёрами, заявил в интервью РИА Новости замглавы МИД РФ Евгений Иванов. Дипломат напомнил, что соглашение предусматривает возможность безвизового въезда и пребывания в течение 15 дней для туристических групп от 5 до 50 человек на взаимной основе, то есть российские туристические группы также смогут ездить в Иран. "Ростуризм, который является органом, отвечающим за реализацию соглашения с российской стороны, и его иранские партнеры завершают подготовку списков туркомпаний двух стран, которые будут принимать и направлять туристические группы, а также дорабатывают некоторые технические аспекты взаимодействия. Рассчитываем, что эти процедуры завершатся в ближайшее время и соглашение вступит в силу", — сказал Иванов.

Он также отметил, что сейчас с Ираном обсуждается вопрос о "возможности использования прямых приглашений, на основании которых могли бы выдаваться деловые визы".

Источник: [https://travel.rambler.ru/news/41553932/?utm\\_content=rtravel&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://travel.rambler.ru/news/41553932/?utm_content=rtravel&utm_medium=read_more&utm_source=copylink)

### **3.7.3. АТОР назвала самые популярные выездные направления в 2018 году**

Самыми популярными выездными туристическими направлениями у россиян в 2018 году стали Турция, Таиланд и Германия. Об этом говорится в материале аналитической службы Ассоциации туроператоров России (АТОР). «Безусловным лидером по выезду и в общем рейтинге, и в рейтинге направлений дальнего зарубежья стала Турция. По итогам года Турция примет 6 млн туристов из РФ, что является рекордом: по факту это будет каждая пятая поездка россиян в дальнее зарубежье», — говорится в сообщении на сайте объединения. По словам экспертов, высокая популярность турецких курортов связана с низкими ценами раннего бронирования: у ряда компаний таким образом было продано 40–50% всего объема



туров. На втором месте в рейтинге выездных направлений находится Таиланд, тройку лидеров замыкает Германия. В десятку самых популярных направлений также вошли Италия и Испания, Кипр, Греция, ОАЭ с Дубаем, Тунис, Франция и Вьетнам. Большую часть сегмента выездного туризма занимают пляжные направления (80–85%), причем в этом году соответствующий турпоток из России увеличился на 10,9% в годовом выражении, превысив рыночные показатели. Показатели экскурсионных и городских туров по Европе, напротив, оказались не столь высокими. Туристы чаще предпочитали тратить деньги на пляжный отпуск. Из стран постсоветского пространства по туристическому потоку лидируют Грузия, Белоруссия, Армения и Азербайджан, а внутри страны наибольшей популярностью пользуются курорты Крыма, поездки по Золотому кольцу и в Санкт-Петербург.

Источник: <https://iz.ru/827829/2018-12-25/ator-nazval-samye-populiarnye-vyezdnye-napravleniia-v-2018-godu>

## 4. Казахстан

### 4.1. Свыше 1 млн 200 тыс. туристов побывали в МЦПС "Хоргос" за год

Рост посещений в МЦПС "Хоргос" составил 8% в прошедшем году по сравнению с 2017 годом. Присвоение ему статуса СЭЗ создает благоприятные условия для развития предпринимательской деятельности и привлечения инвестиций на территорию казахстанской части, сообщила пресс-служба АО "НК "Қазақстан темір жолы". Увеличению числа туристов способствовало создание условий для ведения прозрачного бизнеса инвесторов и посещения туристов. Так, реконструирована и увеличена площадь багажного терминала с 900 до 3500 кв.м. Функционирует зал ожидания повышенной комфортности площадью 1 800 кв.м. Обновлен автопарк 15 малотоннажными грузовыми автотранспортными средствами. Это позволило сократить время доставки грузов посетителей от точек приема багажа до места выдачи в багажном терминале. Работает единый оператор по комфортабельному передвижению посетителей. В настоящее время решаются вопросы освобождения казахстанских и иностранных участников СЭЗ МЦПС «Хоргос» от уплаты основных налогов, кроме социального. Присвоение МЦПС "Хоргос" статуса СЭЗ создает благоприятные условия для развития предпринимательской деятельности и привлечения инвестиций на территорию казахстанской части. По итогам 2018 года привлечено 12 инвестиционных компаний с общей площадью строительства 32,7 га и площадью зданий 193 000 кв.м. За годы работы МЦПС "Хоргос" заключен 21 договор на строительство инвестиционных объектов. Площадь земельных участков составила 113,5 га за исключением инфраструктурных объектов, а площадь помещений 805,4 тыс. кв.м. Ранее сообщалось о снижении с 1 января 2019 года норм беспошлинного ввоза товаров для личного пользования до 500 евро и 25 кг.

Источник:

[https://bnews.kz/ru/news/svishe\\_1 mln\\_200\\_tis\\_turistov\\_pobivali\\_v\\_mtsps\\_horgos\\_za\\_god](https://bnews.kz/ru/news/svishe_1 mln_200_tis_turistov_pobivali_v_mtsps_horgos_za_god)

### 4.2. Замороженный курорт

Более полумиллиарда тенге бюджетных средств в свое время было выделено на разработку проектно-сметной документации и строительство инженерной инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса «Каскасу». Но вот уже несколько лет его возведение находится в «точке замерзания».

*Альтернатива Куршавелю*

Между тем создание всесезонного горного курорта наряду с развитием курортной зоны «Сарыагаш», пляжного туризма в Шардаре и продвижением Туркестана как туристского центра по-прежнему позиционируется акиматом области как одна из четырех туристских дестинаций региона. О строительстве горнолыжного курорта «Каскасу», соответствующего мировым стандартам, в Южном Казахстане заявили почти 10 лет назад. Концепция проекта предполагала создание развитой инфраструктуры: устройство 19 лыжных трасс общей протяженностью около 34 км, оснащение объекта 8 современными канатно-кресельными подъемниками. Их

последующая сертификация международной Федерацией горнолыжного спорта (FIS) открывала масштабные перспективы, в том числе по проведению крупных соревнований. Инициаторы проекта не преминули заявить: «Каскасу» имеет все шансы стать альтернативой Куршавелю и другим популярным зарубежным зимним базам отдыха. А все потому, что параметры ущелья Каскасу, до которого от Шымкента чуть больше полусотни километров, идеально подходят для строительства горнолыжного курорта. Оно расположено между устьями рек Акмойнак и Сууксай в казах-станской части Угамского хребта Западного Тянь-Шаня. Природные и погодные условия здесь такие, что позволяют кататься на лыжах чуть ли не 7 месяцев в году, а летом – отдыхать, наслаждаясь великолепной природой. К слову, среди объектов намечаемого лыжного курорта значились не только рестораны и фитнес-центры, но и объекты для проведения массовых и закрытых мероприятий. Проект предусматривал строительство аквапарка, спусков для тюбинга, снежной игровой площадки, конноспортивного центра, смотровых площадок. А еще – центра активного отдыха с организацией пеших прогулок, езды на велосипедах и квадроциклах, скалолазания, рафтинга... Был запланирован даже высокогорный тренировочный центр. При этом максимальное число туристов, одновременно катающихся на горных склонах, проектировщики определили в 5 000 человек. Надо сказать, идея создания лыжного курорта в ущелье Каскасу возникла не на пустом месте. Строительство центра зимнего отдыха планировалось здесь еще в середине 80-х годов прошлого столетия. После проведения зимней Олимпиады 1984 года в Сараево руководство КазССР пригласило югославских специалистов подобрать соответствующие места для строительства горнолыжных комплексов в республике. Тогда и было выбрано это горное ущелье... Кое-что удалось сделать тогда же, к примеру, залить бетонные фундаменты опор канатных дорог. Но после распада СССР проект отложили, и долгое время о нем никто не вспоминал. Своеобразной пробой на востребованность в регионе зимнего курорта стало строительство в Толебийском районе горнолыжной базы «Алатау». Она действительно стала пользоваться спросом у южан, предпочитающих активный отдых на природе. Но ее масштабы и возможности местности не позволяли реконструировать объект и создать инфраструктуру, отвечающую международным стандартам. Из этого и исходили инициаторы строительства зимнего курорта в Каскасу.

– Участок, отведенный для лыжных трасс, находится в зоне от 1 880 до 3 155 метров над уровнем моря, – поясняет мастер спорта международного класса Шамиль Рафиков. – Для сравнения: Шымбулак располагается на высоте от 2 260 до 3 163 метров. Это означает, что Каскасу доходит до зоны вечных снегов.

По данным экспертов, основное направление лыжных трасс – северное и северо-западное. Такая ориентация склонов, представляющих собой ровные участки, свободные от деревьев, обеспечивает хорошее качество снега в течение всего дня. Лишь кое-где, в основном вне зоны планируемых лыжных дорог, имеются скалистые выступы. Площадки, предназначенные для размещения курортных объектов и их инфраструктуры, напротив, имеют исключительно южную ориентацию, с них открывается вид на лыжные трассы. Эти участки находятся на высоте 1 700–1 750 м на правом берегу Каскасу.

Совершенно очевидно, что удобное месторасположение, открытость участка, небольшой наклон местности, находящейся на границе зоны вегетации,

непосредственная близость от чистой горной воды благоприятствуют строительству туристских объектов.

Для разработки концепции проекта туристско-рекреационного комплекса «Каскасу» были приглашены специалисты из Канады. Созданием бизнес-плана и анализом рынка занимались эксперты из Британии. Специалисты в сфере туризма сошлись во мнении: природные условия в Каскасу идеальны именно для горнолыжного курорта, и сюда непременно будут приезжать профессиональные лыжники, любители зимнего отдыха из соседних стран и даже дальнего зарубежья, включая Китай и ОАЭ.

В соответствии с генпланом развития Сайрам-Угамского государственного национального природного парка (далее – ГНПП) для строительства горнолыжного курорта было выделено 56,8 га земли в ущелье Каскасу. Строительство комплекса обещало создание почти полутора тысяч рабочих мест, а его ввод в эксплуатацию и того больше. Общий объем инвестиций в проект с учетом стоимости подведения инженерных коммуникаций оценивается в 94 млрд тенге. Впрочем, эта сумма неоднократно корректировалась.

По информации руководителя управления туризма и внешних связей Туркестанской области Олжаса Шинтаева, сейчас речь идет о 500 млн долларов. При этом стоимость первого этапа оценивается в 112 млн долларов. Инженерная инфраструктура, по разным оценкам, обойдется в 1,5–2 млрд тенге.

Изначально интерес к проекту проявили не только местные, но и иностранные предприниматели, взяв на себя обязательство за счет частных инвестиций построить основную часть объектов лыжного курорта, включая гостиницы, рестораны, фитнес-центры и развлекательные комплексы. Естественно, при условии, что все расходы по созданию инфраструктуры возьмет на себя государство. Вот тут-то и случился сбой.

*Гладко было на бумаге*

Разработку технико-экономического обоснования внутренней инфраструктуры горнолыжного курорта взяли на себя частные инвесторы. Ее стоимость в сумме 108 млн тенге оплатили ТОО «Эристайл-Казахстан» и Kaskasu Resort. В 2011-м объект включили в Отраслевую программу развития туризма в РК на 2010–2014 годы. В апреле 2014-го между ТОО «Эрис-тайл-Казахстан» и АО «Фонд недвижимости «Самрук-Казына» был заключен меморандум о сотрудничестве, в декабре того же года подписано соглашение о создании совместного предприятия. В том же 2014 году на подведение инженерно-коммуникационных сетей в рамках государственной программы «Дорожная карта бизнеса-2020» из республиканского бюджета было выделено 198 млн тенге. Не остался в стороне и областной бюджет, добавив к этой сумме 100 млн тенге. В 2015-м из казны области на финансирование проекта направили 150 млн тенге. И это не все бюджетные средства, которые успели направить на финансирование курортного проекта. К этим расходам следует добавить ранее выделенные из бюджета Южно-Казахстанской области 200 млн тенге, предназначенные для разработки проектно-сметной документации. На подведение сетей электроснабжения и водопровода, а также выполнение земельных работ, ставших частью подготовки к строительству автомобильных дорог, было пущено 448 млн тенге. Деньги благополучно освоили еще в 2014–2015 годах, а когда они закончились, жизнь на объекте замерла...

Дело в том, что после актуализации госпрограммы «Дорожная карта бизнеса-2020» из нее убрали финансирование строительства мостов и дорог. А без дорожной

инфраструктуры здесь остановилось и всяческое строительство. С тех пор пошел четвертый год. О том, что в области взялись за столь масштабный проект, кажется, стали уже даже забывать. В позапрошлом году Министерство национальной экономики, куда обратилось руководство области с просьбой решить судьбу замороженного курорта, бюджетную заявку не одобрило, предложив включить объект в концепцию развития туристской отрасли РК до 2023 года, пообещав в дальнейшем финансирование. Но с тех пор на продолжение работ не было выделено ни тынына. В нынешнем году из региона в столицу отправили еще одну петицию, предложив либо законсервировать возведение объекта, либо изыскать-таки средства для продолжения строительства инженерной инфраструктуры.

– Проект по-прежнему актуальный, – комментирует сложившуюся ситуацию руководитель управления туризма и внешних связей Туркестанской области Олжас Шинтаев. – Чтобы продолжить его финансирование, в Министерстве национальной экономики предложили сделать корректировку ПСД. У нас была проверка из Счетного комитета, приезжала специальная комиссия, на местности проверявшая, что реально сделано по проекту. Областным акимом будет заново внесена бюджетная заявка на корректировку ПСД и строительство инженерно-коммуникационных сетей. Сейчас, когда в Бюджетный кодекс внесены изменения и теперь разрешено из областного бюджета финансировать проекты по строительству мостов и дорог внутри государственного национального природного парка, есть возможности продолжить строительство. Область готова взять на себя примерно треть затрат от общей стоимости инженерной инфраструктуры. Оставшиеся 70% суммы, полагаем, выделит республиканский бюджет. В середине ноября прошлого года в Шымкенте состоялся крупный международный бизнес-форум, приуроченный к закрытию Года Узбекистана в Казахстане. На него в Шымкент приехала в том числе член информационно-ресурсного центра экотуризма Дагмар Шрайбер. Германская путешественница, автор путеводителей по Центральной Азии, сконцентрировала свой взгляд на том, по какому пути стоит двигаться странам региона, включая Казахстан, чтобы сюда хлынул долгожданный поток туристов. Так вот, по мнению Дагмар Шрайбер, путешественников к нам влекут, среди прочего, уголки первозданной природы. А отнюдь не лыжные курорты, которые есть и в Европе.

– Надо предпринимать все шаги, чтобы туристская отрасль гостеприимства развивалась в экологическом плане, – отметила на пленарном заседании Дагмар Шрайбер. – Исходя из прогноза, предвещающего наступление потепления по всему миру, следует с крайней осторожностью осуществлять новые горнолыжные и другие горные проекты, а то и вовсе от них отказаться. Особенно от тех, что могут разрушить горные экосистемы и нарушить водный баланс.

Источник: <https://www.kazpravda.kz/articles/view/zamorozhennii-kurort?fbclid=IwAR1HBUrkZloeFkYMbTnyURBLcC6w9-qb2cKksi6TSFn32R1WSTciX5R6Xy4>

#### **4.3. 200 гектаров земель пустует в курортных зонах Восточного Казахстана**

Больше тысячи земельных участков общей площадью около 200 гектаров не освоены в курортных зонах Восточного Казахстана. Пустуют территории у побережья Алаколя, Сибинских озер и Бухтарминского водохранилища. Такие данные озвучили эксперты регионального Управления туризма и внешних связей.

Специалисты ведомства также инициировали процесс реализации на торгах неиспользуемых по назначению земель. Таким образом, в государственную собственность возвращено 89 участков, 325 взяты на учет как бесхозные. Марат Кабаков, и.о. руководителя Управления туризма и внешних связей ВКО: - У нас сложилась такая ситуация, что инвесторы хотят вложиться в инфраструктуру, строить базы отдыха. Но просто-напросто земельные участки близ основных рекреационных зон были заняты и застроены, они просто пустовали.

Источник: <https://24.kz/ru/news/social/item/289226-200-gektarov-zemel-pustuet-v-kurortnykh-zonakh-vostochnogo-kazakhstan>

#### **4.4. 4-хзвездочную гостиницу за 1,5 млрд тенге построят на Алаколе**

Озеро Алаколь со стороны Восточно-Казахстанской области в прошлом году посетили почти 700 тысяч туристов, сообщает корреспондент «Хабар 24». А уже в 2019 году количество отдыхающих по прогнозам должно перевалить за миллион. Для этого на побережье уже сейчас развивают инфраструктуру и строят современные зоны отдыха. Причем, средства на благоустройство выделяют не только из госбюджета. Инвестиции вкладывают и крупные бизнесмены. Совсем скоро здесь появится 4-звездочная гостиница стоимостью свыше полутора миллиардов тенге. Еще 230 миллионов тенге направят на строительство развлекательного центра. Аналогичные проекты подготовили еще 50 предпринимателей. «Сейчас мы рассматриваем земельные участки, на которых можно было бы построить четырех-, пятизвездочные гостиницы и рестораны. К этим участкам необходимо подвести все коммуникации, проектно-сметная документация уже готовится. В дальнейшем это место станет крупнейшим бизнес-центром», - отметил аким Урджарского района Серик Зайнулдин.

Источник: [https://abctv.kz/ru/last/4-hzvezdochnuyu-gostinicu-za-1-5-mlrd-tenge-postroyat-na-al?fbclid=IwAR3CDABxdF5lBp8B\\_fOvSUOjDNZJNMykhiTY\\_OamM0uA6JOp3CBEHJJVbWs](https://abctv.kz/ru/last/4-hzvezdochnuyu-gostinicu-za-1-5-mlrd-tenge-postroyat-na-al?fbclid=IwAR3CDABxdF5lBp8B_fOvSUOjDNZJNMykhiTY_OamM0uA6JOp3CBEHJJVbWs)

#### **4.5. Ролик о Казахстане - в десятке лучших трэвел-видео 2018 года**

Ролик о туризме в Казахстане, известный под названием «Куда мы летим?», был снят для показа на телеканале Euronews по заказу Kazakh Tourism и Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта РК в сентябре прошлого года. Он стал очень популярным среди казахстанцев, а затем вирусно распространялся за рубежом. На этот раз, по версии популярного российского сайта о туризме Tutu.ru ролик вошел в 10-ку лучших трэвел-видео 2018 года. «Рекламные ролики туристических направлений - отдельный видеожанр. Обычно они очень одинаковые: красивые виды, съёмки с коптера, еда крупным планом, улыбающиеся девушки. А авторы вот этого ролика до последнего не раскрывают, что за страна рекламируется, и вы постоянно пытаетесь угадать, «где же эта красота». Узнаете только в конце и непременно удивитесь (только не смотрите на заголовок видео - испортите себе весь кайф)», - написал главный редактор сайта Тимур Юсупов. В 10-ку также вошли рекламные видеоролики Австралии, острова Джерси в Шотландии и другие.

Источник: [https://www.inform.kz/ru/rolik-o-kazahstane-v-desyatke-luchshih-trevel-video-2018-goda\\_a3489232](https://www.inform.kz/ru/rolik-o-kazahstane-v-desyatke-luchshih-trevel-video-2018-goda_a3489232)