

Утверждено
решением Совета директоров
акционерного общества «Национальная
компания «Kazakh Tourism»
от «29» декабря 2023 года,
протокол №9



ГODOVой OТЧЕТ
АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
«НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «KAZAKH TOURISM»
ЗА 2022 ГОД

Астана, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение председателя Совета директоров	3
Обращение Председателя Правления	4
I. О КОМПАНИИ	
Общие сведения	5
Организационная структура	6
Стратегия развития	7
II. ОБЗОР РЫНКА	
Развитие мирового туризма в 2022 году	10
Тревел-тренды	12
Развитие внутреннего и въездного туризма в Казахстане	14
III. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Финансово-экономические показатели	19
Развитие туристских ресурсов	21
Формирование благоприятного климата для развития индустрии туризма	25
Продвижение туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках	42
IV. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	
Структура корпоративного управления	45
Соблюдение принципов и развитие корпоративного управления	47
Единственный акционер	49
Совет директоров	50
Правление	55
Общественный совет	60
Дивидендная политика	62
Политика вознаграждения должностных лиц	63
Корпоративная этика и регулирование конфликтов	66
Антикоррупционная комплаенс-служба	67
Служба внутреннего аудита	69
Внешний аудит	71
Централизованная служба по контролю за закупками	72
Информационная политика и раскрытие информации	74
Управление рисками	76
V. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ	77
ПРИЛОЖЕНИЕ	

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
АО «НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «KAZAKH TOURISM»**

Уважаемые партнеры, коллеги!

Согласно данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) в 2022 году международные поездки совершили более 900 миллионов туристов, что вдвое больше, чем в 2021 году. Однако это эта цифра составляет лишь 63 % от допандемического уровня.

Такая же тенденция отмечается и в Казахстане, где 2022 год, демонстрируя полное восстановление после пандемии, завершился с ростом по основным показателям туристской отрасли.

Количество внутренних туристов по итогам 2022 года почти на 2 млн человек превысило допандемийный уровень и составило 8,6 млн человек. При этом количество иностранных посетителей составило 4,7 млн человек, что больше показателя 2021 года в 3,6 раза, однако это лишь 55 % от уровня допандемийного уровня (2019 год).

Увеличение турпотоков оказало положительное влияние на динамику всей отрасли в целом. В Казахстане за 2022 год в туризме было создано порядка 28 тысяч рабочих мест и из 9 млн работающих людей каждый 20-ый человек занят в отрасли гостеприимства. Рост активности в отрасли повлек рекордный уровень налоговых поступлений: по сравнению с 2019 годом, этот показатель увеличился почти в два раза и составил 389 млрд тенге.

АО «НК «Kazakh Tourism», являясь одним из ключевых участников и драйверов развития отрасли, вносит существенный вклад в указанные положительные изменения.

Так, при содействии Общества с 1 января 2022 года внедрен пакет мер государственной поддержки сферы туризма. За год системные меры поддержки были реализованы на сумму более 100 млн тенге.

2022 год был первым годом реализации Плана развития Общества на 2022 – 2031 годы, в рамках чего при содействии Общества в проекты туристской отрасли были привлечены 123 млрд тенге инвестиций, в местах туристского интереса введены более 2,5 тыс новых койко-мест, охват обучающими мероприятиями Общества составил 2,8 тыс человек, к информационной системе «eQonaq» (eHotel) подключено порядка 60 тыс мест размещения.

**Председатель Совета директоров АО «НК «Kazakh Tourism»
Ержан Еркинбаев**

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ
АО «НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «KAZAKH TOURISM»**

Уважаемые акционеры, партнеры, коллеги!

За последние годы в отрасли туризма наблюдаются положительные тенденции развития.

Доля туризма в структуре ВВП страны по методике Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) составила 2,7 %, увеличившись по сравнению с 2021 годом на 0,7 процентных пункта.

Валовая добавленная стоимость по 14 ОКЭД, входящим в отрасль туризма, составила в 2022 году 3,17 трлн тенге, что выше уровня 2021 года на 11,7 %.

В отраслевом аспекте деятельность АО «НК «Kazakh Tourism» в отчетном году осуществлялась в рамках реализации десятилетнего Плана развития компании по трем направлениям: развитие туристских ресурсов, формирование благоприятного климата для развития индустрии туризма и продвижение туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках.

Значительные ресурсы государства вкладываются в развитие инженерно-коммуникационной инфраструктуры туристских дестинаций страны, выросла инвестиционная активность бизнеса. При чем, с этого года деятельность Общества по содействию развитию инфраструктуры туристских дестинаций осуществлялся не только в рамках ТОП-10 туристских дестинаций Карты туристификации, но и захватывала все регионы Казахстана.

Проделана большая работа по законодательному и институциональному усилению сферы туризма. В 2022 году в пилотном режиме были запущены 7 системных мер государственной поддержки предпринимателей в сфере туризма, принят ряд программных документов.

В рамках продвижения турпотенциала Казахстана Обществом в 2022 году обеспечен охват онлайн и офлайн продвижением на внутреннем и зарубежном рынках более 200 млн просмотров.

По результатам своей деятельности в 2022 году Общество получило прибыль и выплатило дивиденды государству в размере 70 % от этой суммы.

В настоящем отчете представлена более подробная информация о работе компании по всем направлениям, определенным в десятилетнем Плане развития Общества в 2022 году.

**Председатель Правления АО «НК «Kazakh Tourism»
Талгат Аманбаев**

I. О КОМПАНИИ

Общие сведения

Акционерное общество «Национальная компания «Kazakh Tourism» (далее – Общество) создано в реализацию Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 14 июля 2017 года № 428.

Учредителем Общества является Правительство Республики Казахстан в лице Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан.

Общество создано со стопроцентным участием государства в его уставном капитале.

Права владения и пользования государственным пакетом акций Общества осуществляет Комитет индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан (Единственный акционер).

Общество выпускает только простые акции.

11 января 2022 года Агентство Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка произвело государственную регистрацию выпуска объявленных акций Общества.

Согласно свидетельству о государственной регистрации выпуска объявленных акций от 11 января 2022 года количество объявленных простых акций Общества составило 553 714 штук простых акций.

По состоянию на 31 декабря 2022 года общее количество объявленных акций составило 553 714 штук, привилегированных акций нет.

Уставный капитал на момент создания Общества сформирован за счет республиканского имущества, находящегося на балансе РГКП «Национальный музей Республики Казахстан», на сумму 129 349 тыс тенге.

В 2022 году Единственный акционер в оплату объявленных акций Общества внес долгосрочные активы в сумме 424 365 тыс тенге.

По состоянию за 31 декабря 2022 года уставный капитал Общества составил в общей сумме 553 714 тыс тенге.

Аффилированные, дочерние, зависимые организации (активы) в структуре АО «НК «Kazakh Tourism» отсутствуют.

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан» Общество, как организация, созданная Правительством Республики Казахстан в целях развития внутреннего и въездного туризма, наделено следующими полномочиями:

1) организация мероприятий, направленных на развитие въездного и внутреннего туризма;

2) продвижение Республики Казахстан и ее туристских возможностей на международном и внутреннем туристских рынках, в том числе путем использования и развития национального туристского портала;

3) разработка и продвижение национальных туристских брендов на международном и внутреннем туристских рынках, формирование и ведение

их реестра в соответствии с утвержденными правилами;

4) разработка маркетинговой стратегии в туристской отрасли, координация и мониторинг ее реализации;

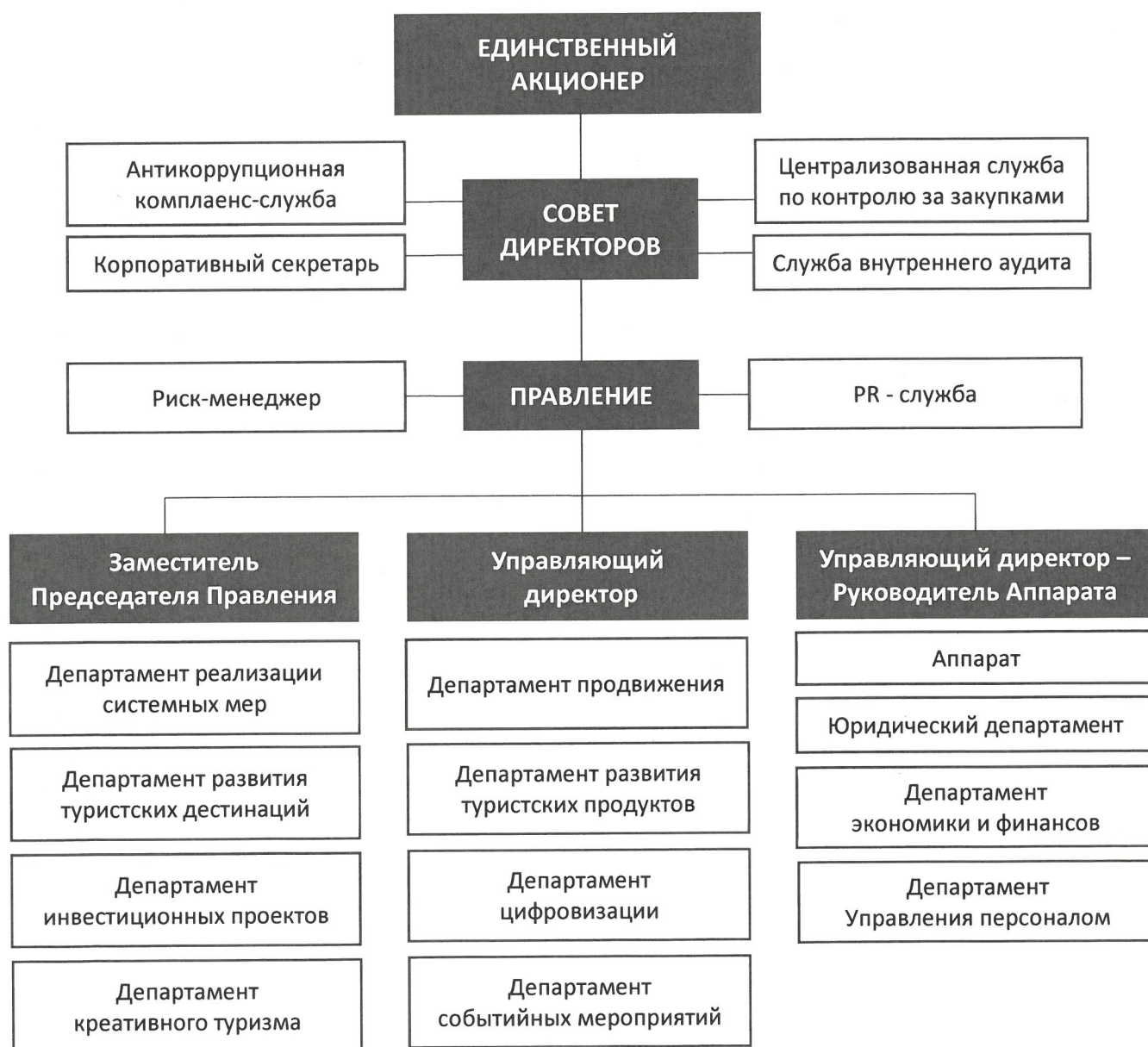
5) участвует в создании и развитии туристских ресурсов;

6) проводит анализ туристского потенциала Республики Казахстан;

7) администрирует субсидирование стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров на территории Республики Казахстан.

Организационная структура

(по состоянию на 31 декабря 2022 года)



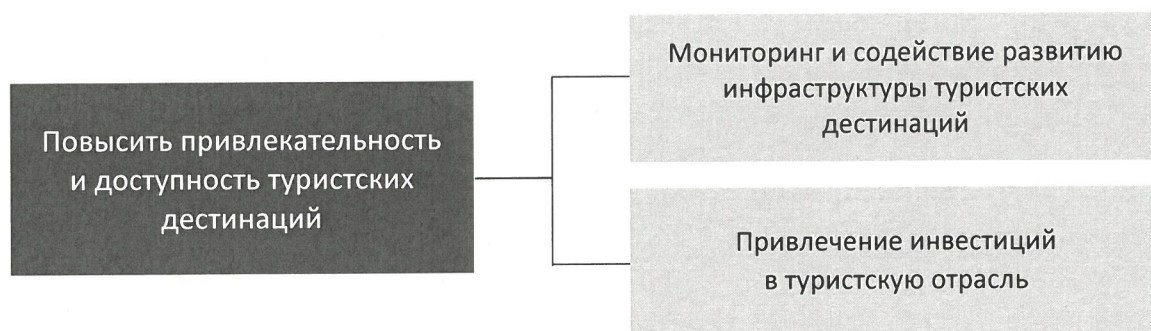
Стратегия развития

Стратегия развития Общества на 2022 – 2031 годы утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2021 года № 948.

Миссия Общества – сделать туризм в Казахстане популярным, комфортным и доступным.

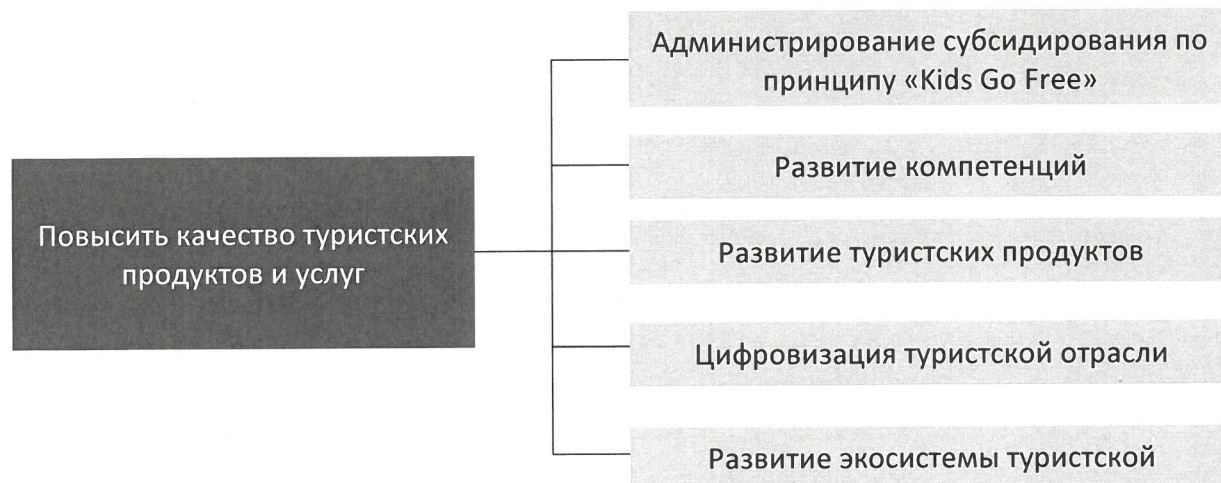
Видение Общества – ключевая организация в индустрии туризма, являющаяся информационно-аналитическим ресурсом для управления, координации и развития туризма в Казахстане.

Стратегическое направление 1 «Развитие туристских ресурсов»



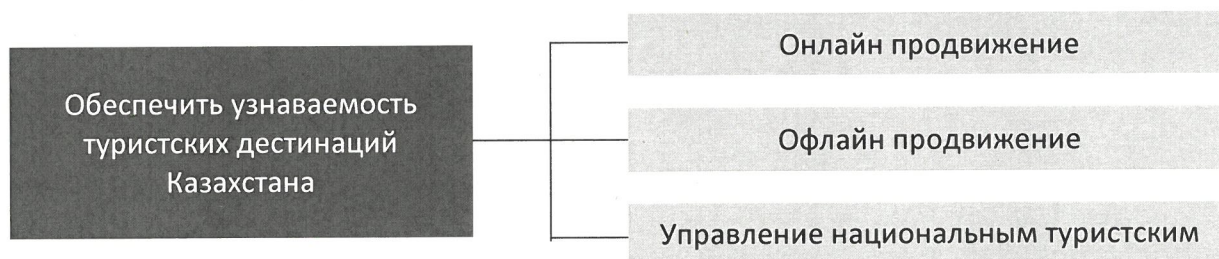
КПД	План на 2022 год	Факт за 2022 год
К 2031 году в проекты туристской отрасли будет привлечено не менее 1473 млрд тенге инвестиций	111	123
К 2031 году в проекты туристской отрасли будет привлечено не менее 221 млрд тенге иностранных инвестиций	16,7	60
В рамках инвестиционных проектов, реализованных при содействии/участии Общества, в туристских дестинациях к 2031 году будут введены не менее 22200 новых койко-мест	2000	2578

Стратегическое направление 2 «Формирование благоприятного климата для развития индустрии туризма»



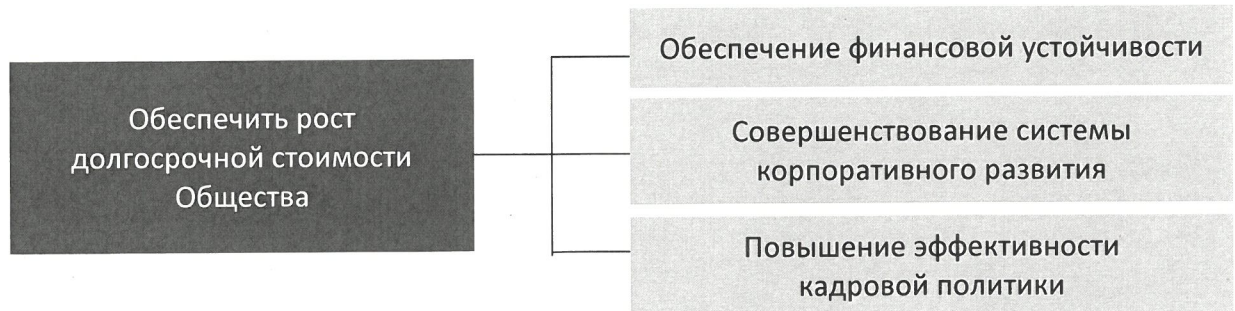
КПД	План на 2022 год	Факт за 2022 год
Охват механизмом субсидирования стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров на территории Республики Казахстан до 2031 года не менее 550 тысяч детей.	10 000	1 431
Развитие компетенций в сфере туризма и охват обучающими мероприятиями АО «НК «Kazakh Tourism» до 2031 года порядка 14 тысяч человек.	1300	2 765
Подключение к информационной системе eQonaq (eHotel) к 2026 году не менее 1700 мест размещения (до 2026 года).	500	60 045
Количество иностранных посетителей, зарегистрированных в информационной системе «eQonaq» (eHotel) за 2022 – 2031 годы порядка 500 тысяч иностранных посетителей тысяч человек (с 2027 года).	План на 2027- 2031 годы: 500 000 иностранных посетителей	2022 год: 617 363

Стратегическое направление 3 «Продвижение туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках»



КПД	План на 2022 год	Факт за 2022 год
Увеличить охват онлайн и офлайн продвижением на внутреннем рынке с 8 млн в 2021 году до 24 млн в 2031 году.	8	52,4
Увеличить охват онлайн и офлайн продвижением на зарубежном рынке со 160 млн просмотров в 2021 году до 360 млн в 2031 году.	160	161

Стратегическое направление 4 «Обеспечение устойчивого развития компании»



КПД	План	Факт
Обеспечить увеличение вклада АО «НК «Kazakh Tourism» в экономику страны с 0,6 % от ВВП на душу населения в 2022 году до 1,4 % от ВВП на душу населения в 2031 году.	0,6	0,9
АО «НК «Kazakh Tourism» будет обеспечен планомерный рост рейтинга корпоративного управления.	Исполнение запланировано в 2023 году	-
АО «НК «Kazakh Tourism» будет обеспечен уровень текучести кадров не более 15 % в год.	15	14,8

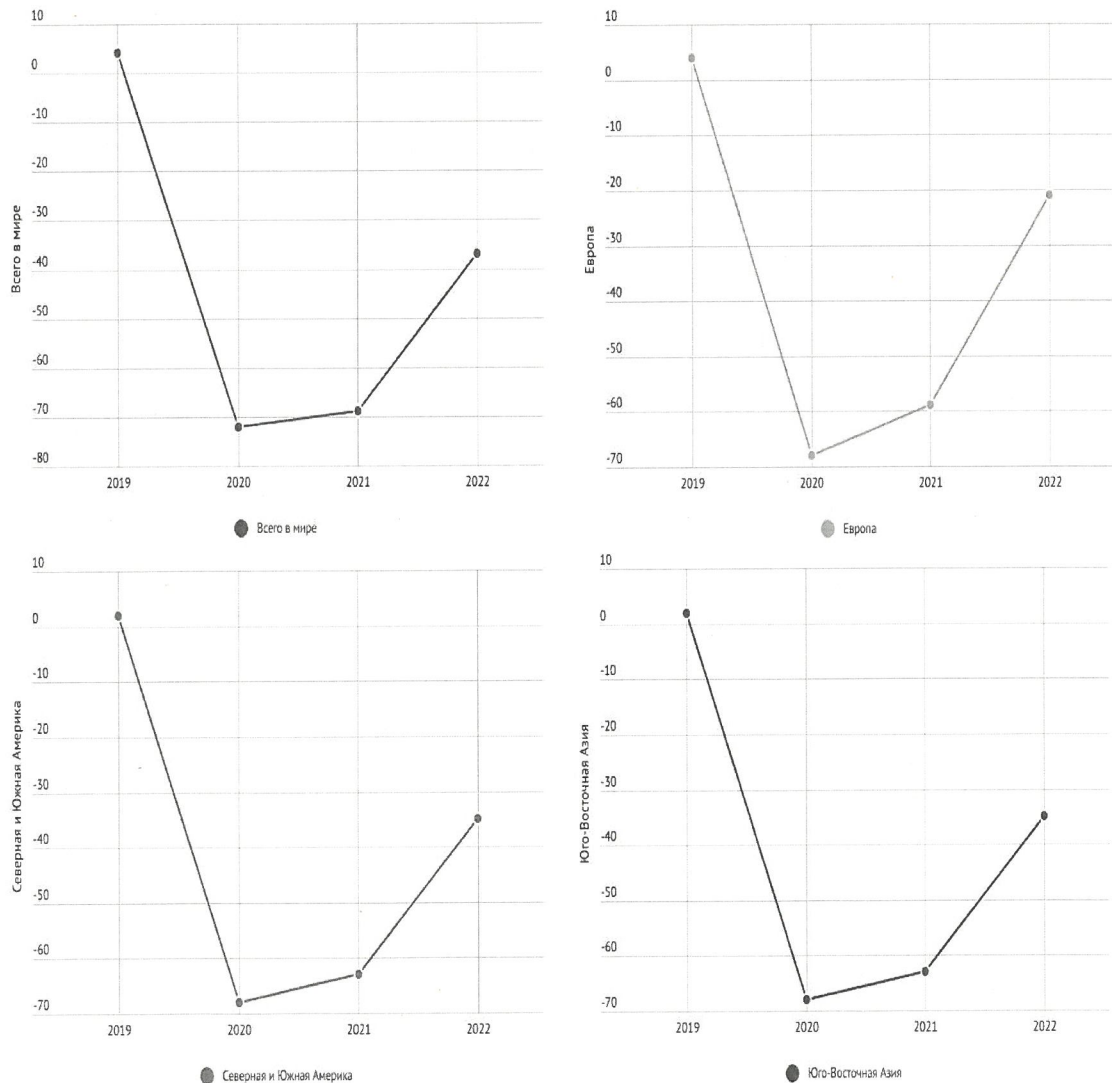
II. ОБЗОР РЫНКА

Развитие мирового туризма в 2022 году

Согласно данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) в 2022 году международные поездки совершили более 900 миллионов туристов, что вдвое больше, чем в 2021 году. Однако это эта цифра составляет лишь 63 % от допандемийного уровня. По данным организации в целом международный туризм по-прежнему отстает от допандемийных показателей и не вернется на этот уровень в 2023 году.

Заметное оживление международной туристической активности зафиксировано в каждом регионе мира, но в разных регионах восстановление идет с разной скоростью:

ДИНАМИКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ



Источник: Всемирная туристическая организация

Самый высокий рост наблюдался на Ближнем Востоке – здесь международный туризм составил в 2022 году 83 % к уровню 2019 года. Рост турпотоков связан, в том числе, с проведением ЕХРО в Дубае и Чемпионата мира по футболу в Катаре и почти полным восстановлением маршрутной сети авиаперелетов. На втором месте – Европа, где показатель достиг почти 80 %. В Африке и Америке восстановление составило около 65 %. А в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, где многие направления сохраняли ограничения на въезд, число зарубежных туристских прибытий составило лишь 23 % к допандемийному уровню.

В Европе число международных прибытий составило 585 млн или 64 % от всех поездок в 2022 году (80 % от показателя 2019 года).

На Ближнем Востоке количество прибывших туристов достигло 83 % от уровня, существовавшего до пандемии. В Европе туризм достиг почти 80 % от допандемийного уровня. Африка и Северная и Южная Америка восстановились в этом отношении на 65 %, в то время как Азиатско-Тихоокеанский регион достиг только 23 %, что связано с жесткими ограничениями, связанными с пандемией.

В 2022 году на большинстве туристических направлений было зафиксировано заметное увеличение поступлений от международного туризма. На некоторых направлениях доходы от международного туризма превысили допандемийный уровень. Например, в Турции – на 40 %, Румынии – на 25 %, в Мексике и Португалии – на 15 % и 13 % соответственно.

Причем доходы от международного туризма часто росли быстрее, чем число прибытий. Этому способствовало увеличение средних расходов на поездку из-за более длительных сроков пребывания, готовности путешественников тратить больше и более высоких расходов на поездки из-за инфляции.

Согласно прогнозу UNWTO в 2023 году число международных туристических поездок может составить от 80 до 95 % от допандемийного уровня. Поскольку Китай до 2020 года являлся крупнейшим рынком выездного туризма в мире, итоговые цифры будут зависеть от степени замедления экономического роста в мире, общей обстановки в Азиатско-Тихоокеанском регионе и развития событий в Украине.

Процесс возвращения к доковидному уровню туризма будет разным по динамике в разных регионах мира. По прогнозам UNWTO, в 2023 году количество международных прибытий может вернуться к показателю 2019 года только в двух регионах мира: в Европе и на Ближнем Востоке.

Тревел-тренды

Выбор направлений, предлагающих оптимальное соотношение цены и качества

Туризм сталкивается с новым вызовом – «мировой кризис стоимости жизни», охвативший Европу и Северную Америку. Ухудшение экономической ситуации в мире может привести к тому, что в 2023 году уменьшатся объемы глобальных расходов на туризм: туристы станут более осторожными, сократят расходы и продолжительность поездок и будут путешествовать на более короткие расстояния.

Рост популярности системы смешанных путешествий (бизнес плюс отдых: «workations» (рабочие каникулы) или «work from anywhere» (возможность работать из любой точки))

С тех пор как многие компании стали придерживаться гибридного формата работы (дом + офис) и поощрять политику работы из любого места, образ жизни удалённо работающих сотрудников становится все более популярным.

Все больше и больше людей работают в гибких условиях и проводят в путешествиях больше дней, а иногда задерживаются на несколько месяцев. Многие страны уже внедрили законодательство о цифровых визах для кочевников. С такой визой можно оставаться в стране на срок от одного года, сохранять свободу передвижения и выбирать подходящее место для жизни.

Выбор направлений, отражающих интересы и убеждения туриста, велнес-туризм

В период с 2023 по 2027 годы прогнозируется рост популярности туристических маршрутов, базирующихся на спорте, экотуризме и здоровом образе жизни. К примеру, путешествия во время которого большая часть времени уделяется занятиям йогой, самочувствию и лечебным процедурам в SPA-центрах по назначению врача.

Пляжный отдых, приключенческий и зеленый туризм будут пользоваться спросом, ведь после пандемии продолжает расти привлекательность отдыха на природе. По прогнозам в 2023 году на его долю придется 57 % путешествий.

Путешественники будут стремиться к культурному опыту

Среди путешественников растет спрос на поездки в культурные столицы. Города, которые предлагают богатый культурный опыт, входят в число наиболее популярных направлений на 2023 год.

С целью привлечения новых путешественников представители туристического бизнеса уже продвигают культурные программы, посвященные наследию города, местной культуре, традиционным событиям и историческим местам.

Стриминговые сервисы послужат вдохновением при выборе направления

Две трети путешественников по всему миру мечтают о поездке в то

место, где снимался их любимый сериал или фильм. А 39 % уже спланировали и забронировали такие маршруты.

Фильмы и телесериалы — мощные инструменты маркетинга. Места съемок популярных телешоу все чаще интересуют путешественников.

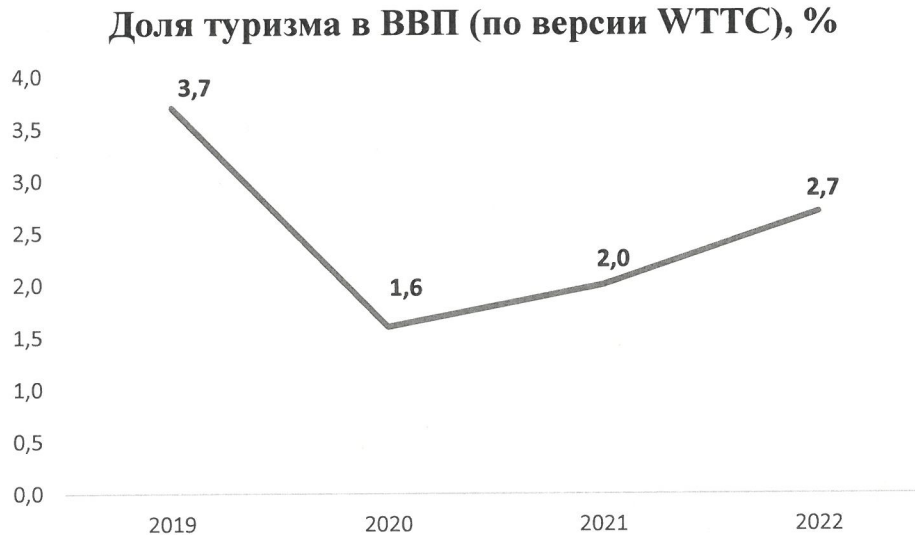
Растущий интерес к отдаленным местам

Загородные отели, национальные парки, отдаленные места и прогулки на свежем воздухе — все это будет популярно в 2023 году.

Уже в 2022 году спрос на отдаленные от больших городов дома вырос на 20 %. Эксперты утверждают, что эта тенденция продолжит укрепляться и в следующем году.

Развитие внутреннего и въездного туризма в Казахстане

В 2022 году доля туризма в структуре ВВП страны по методике Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) составила 2,7 %, увеличившись по сравнению с 2021 годом на 0,7 процентных пункта.



Туризм, являясь сквозной отраслью, по данным Всемирной туристской организации (UNWTO) стимулирует развитие 53 смежных отраслей экономики, включая транспорт, сельское хозяйство, строительство транспортной и инженерной инфраструктуры и др.

В Казахстане отрасль туризма включает в себя 14 ОКЭД:

- 55 Услуги по организации проживания
- 56 Услуги по предоставлению продуктов питания и напитков
- 49.1 Пассажирский железнодорожный транспорт, междугородный
- 49.3 Прочий пассажирский сухопутный транспорт
- 50.1 Морской и прибрежный пассажирский транспорт
- 50.3 Речной пассажирский транспорт
- 51.1 Воздушный пассажирский транспорт
- 77.11 Аренда и сдача в аренду автомобилей и легковых автомобилей
- 77.21 Прокат и аренда развлекательного и спортивного инвентаря
- 79. Деятельность туроператоров, турагентов и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма
- R (90, 91, 92, 93) Искусство, развлечения и отдых
- 90 Деятельность в области творчества, искусства и развлечений
- 91 Деятельность библиотек, архивов, музеев и других учреждений культурного обслуживания
- 92 Деятельность по организации азартных игр и заключения пари
- 93 Деятельность в области спорта, организации отдыха и развлечений.

Согласно статистической информации валовая добавленная стоимость по 14 ОКЭД, входящим в отрасль туризма, составила в 2022 году 3,17 трлн

тенге, что выше уровня 2021 года на 11,7 % (в 2021 году – 2,8 трлн тенге).

По итогам 2022 года количество внутренних туристов увеличилось на 1,7 млн человек по сравнению с 2021 годом, составив 8,6 млн человек. Указанное количество почти на 2 млн человек выше допандемийного уровня.

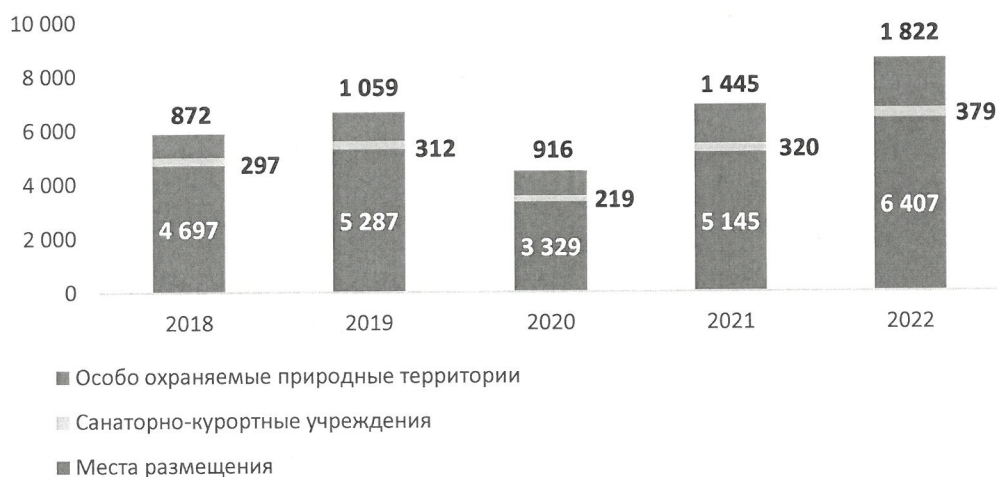
Соотношение внутренних туристов и выездных посетителей, млн человек



Число внутренних туристов в 2022 году превышало количество выездных посетителей на 10,5 %, хотя разрыв по сравнению с 2021 годом сократился существенно (с 49,3 %).

Среди выездных посетителей в 2022 году Российскую Федерацию посетили 2 483 тыс человек (32,5 %), Турцию – 667 тыс человек (9 %), Объединенные Арабские Эмираты – 292 тыс человек (3,9 %), Китай – 171 тыс человек (2,2 %), Египет – 144 тыс человек (1,9 %), Грузия – 110 тыс человек (1,4 %).

Структура внутреннего туризма, тыс человек



Структура внутреннего туризма за последние пять лет не претерпевает значительных изменений. В 2022 году наибольшее число – 74,5 % внутренних туристов обслужены местами размещения (в 2021 году – 74,5 %), 21,2 % посетили национальные парки (в 2021 году – 20,9 %), 4,4 % отдохнули в санаторно-курортных организациях (в 2021 году – 4,6 %).

В Казахстан в 2022 году въехало 4,7 млн иностранных посетителей, что больше показателя 2021 года в 3,6 раза, однако это лишь 55 % от уровня допандемийного уровня (2019 год).

Динамика въездного туризма, тыс человек



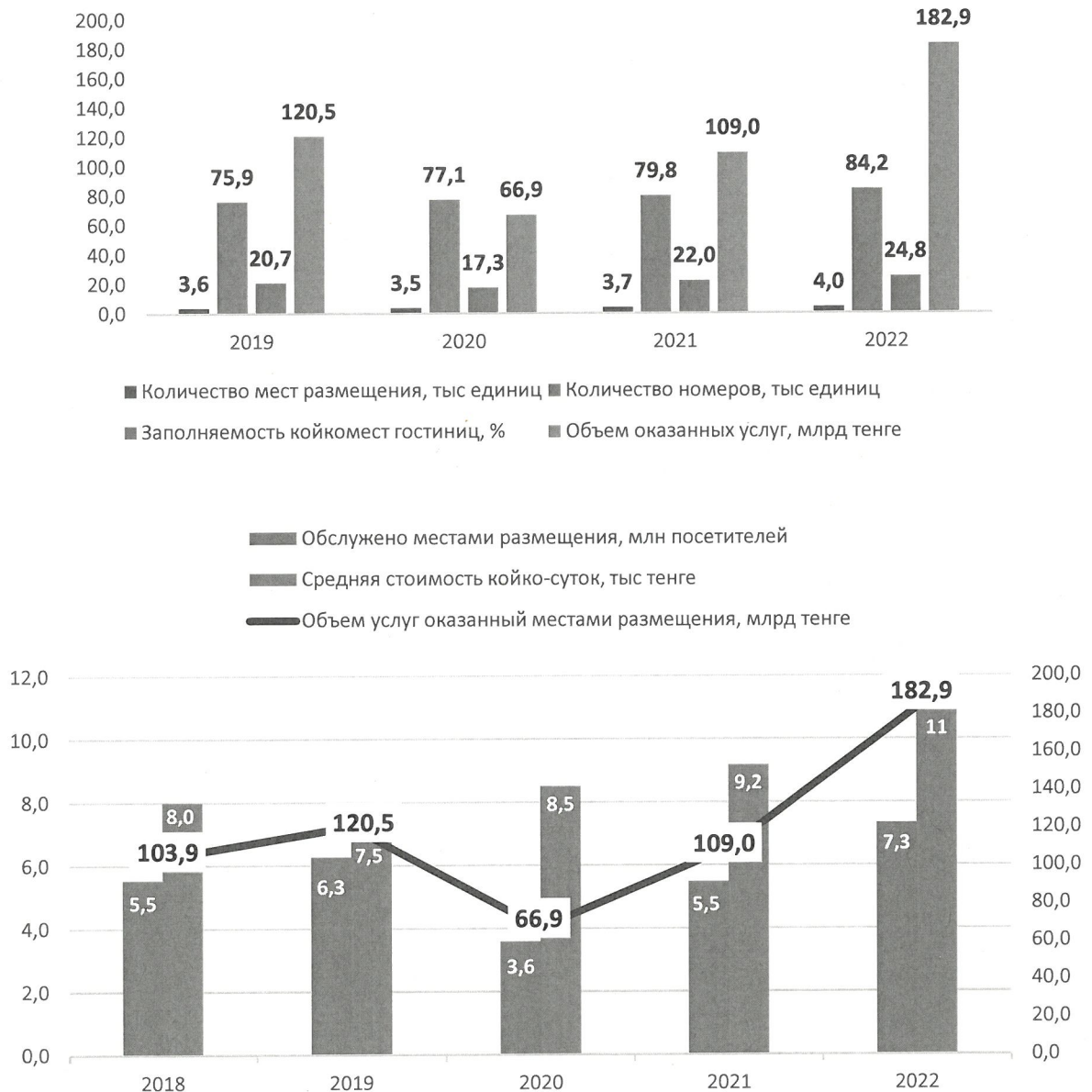
Число иностранных туристов (посетители, обслуженные в местах размещения) в 2022 году составило 928 тыс человек, что также больше уровня 2021 года почти в 3 раза и почти соразмерно уровню 2019 года. При этом, доля иностранных туристов в общем количестве иностранных посетителей в 2022 году составила 20 %, что почти в 2 раза больше аналогичного соотношения в 2019 году (11 %). В страновом разрезе в 2022 году местами размещения было обслужено иностранных туристов из Российской Федерации – 510 тыс человек (2021 год – 139, тыс человек), Турции – 60 тыс человек (2021 год – 33 тыс человек), Китая – 45 тыс человек (2021 год – 18 тыс человек), Узбекистана – 29 тыс человек (2021 год – 20 тыс человек), Кыргызстана – 17 тыс человек (2021 год – 6 тыс человек), Объединенных Арабских Эмиратов – 10 тыс человек (2021 год – 5 тыс человек).

В структуре въездных турпотоков в 2022 году из Российской Федерации прибыло 1 526 тыс человек (2021 год – 433 тыс человек), Узбекистана – 1 483 тыс человек (2021 год – 337 тыс человек), Кыргызстана – 892 тыс человек (2021 год – 107,3 тыс человек), Турции – 107 тыс человек (2021 год – 80,8 тыс человек), Китая – 18 тыс человек (2021 год – 11,1 тыс человек).

По итогам 2022 года зафиксирован рекордный показатель количества посетителей национальных парков. В сравнении с 2021 годом, количество увеличилось на 377 тыс человек и составило более 2 млн посетителей (резидентов и нерезидентов).

В 2022 году в Казахстане количество мест размещения составило почти 4 тыс гостиниц и увеличилось на 284 единицы, или 8,1 %, а общий номерной фонд – на 5,5 %, в результате чего единовременная вместимость мест размещения увеличилась на 5,2 % до 203,5 тыс койко-мест.

Показатели деятельности мест размещения



В 2022 году местами размещения было обслужено 7,3 млн посетителей (резидентов и нерезидентов), что выше допандемийного уровня на 16 %, а 2021 года – на 32,7 %.

В структуре посетителей мест размещений резиденты составили в 2022 году 75,2%, тогда как в 2020 – 2021 годы этот показатель составлял порядка 93 %, в 2018 – 2019 годы – 85 %. Количество обслуженных местами размещения иностранных туристов по сравнению с 2021 годом увеличилось в 3 раза.

В 2022 году объектами размещения оказаны услуги на сумму 182,9 млрд. тенге, что больше на 70 млрд тенге показателей 2021 года, или на 67,8 %. На это оказали влияние два фактора: рост цен и увеличение мест размещения и их вместительности. При этом, как показывает график, в стране динамика показателей по объему оказанных услуг прямо пропорциональна количеству обслуженных посетителей.

**Динамика внутренних и въездных посетителей
обслуженных в курортных зонах, тыс человек**

Курортная зона	2021	2022	Прирост, %
Алматинский горный кластер	1 394,3	2 054,2	47,3
Щучинско-Боровская курортная зона	183,1	282,2	54,1
Мангистауская курортная зона	273,2	281,8	3,1
Алакольская курортная зона (область Жетісу)	226,3	180,0	20,5
Алакольская курортная зона (область Абай)	97,5	163,8	68
Туристская зона Туркестан	93,7	123,8	32,1
Балхашская курортная зона	63,9	80,3	25,7
Баянаульская курортная зона	35,4	73,8	108,5
Курортная зона Имантау-Шалкар	25,7	20,5	- 20,2
Зерендинская курортная зона	31,8	25,7	-19,2
Сарыагашская курортная зона	12,7	17	33,9
Курортная зона Катон-Карагай	4,1	5,5	34,1
Туристская зона Байконур	0,087	0,2	129,9

В разрезе курортных зон в 2022 году лидирующее положение по количеству посетителей занимает Алматинский горный кластер (58,3 %) с приростом по сравнению с предыдущим годом на 47,3 %. Согласно статистическим данным, помимо Алматинского горного кластера в ТОП-3 посещаемых курортных зон в 2022 году входили Щучинско-Боровская курортная зона (7,9 %), Мангистауская курортная зона (7,9 %), Алаколь со стороны области Жетісу (5 %).

За 2022 год в туризме было создано 27 398 рабочих мест.

III. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

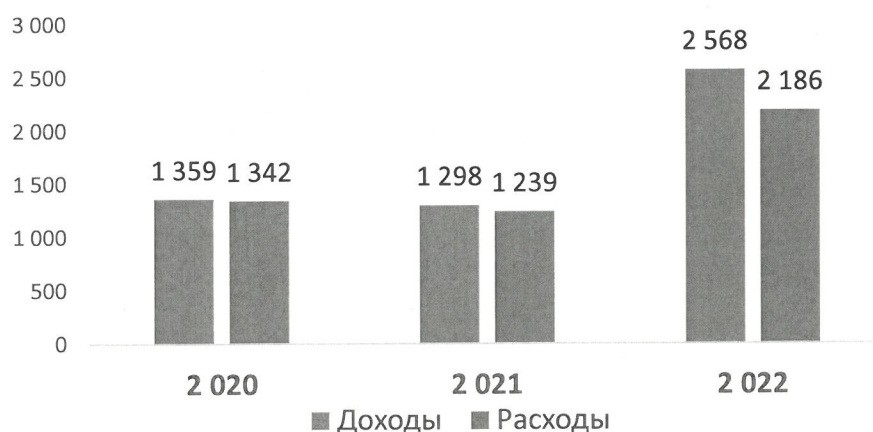
Финансово-экономические показатели

Анализ финансово-экономических показателей Общества за 2020 – 2023 годы произведен на основе аудированной финансовой отчетности Общества.

В 2022 году доходы Общества составили 2 567,6 млн тенге, в том числе доход в сумме 2 480,3 млн тенге (или 96 %) был получен от реализации услуг по выполнению государственного задания по организации мероприятий по формированию национального туристского продукта и продвижению его международном и внутреннем рынках. Рост доходов Общества в 2022 году по сравнению с 2021 годом практически вдвое связан с ростом экономии Общества за счет выполнения большего объема услуг собственными силами.

Расходы Общества в 2022 году составили 2 186,4 млн тенге, в том числе:
себестоимость оказанных услуг – 1 720 367 тыс тенге;
административные расходы – 375 892 тыс тенге;
прочие расходы – 82 303 тыс тенге;
расходы по налогу на прибыль – 53 139 тыс тенге;

Динамика доходов и расходов за 2020 - 2022 годы, млн тенге



Активы Общества по состоянию на 31 декабря 2022 года составили 1 258,2 млн тенге, увеличившись по сравнению с 2021 годом в 5 раз. Рост был связан со следующими факторами:

- 1) рост балансовой стоимости основных средств Общества с 2,6 млн тенге в 2021 году до 7,7 млн тенге в 2022 году;
- 2) рост балансовой стоимости нематериальных активов Общества с 56 тыс тенге в 2021 году до 388,8 млн тенге в 2022 году.

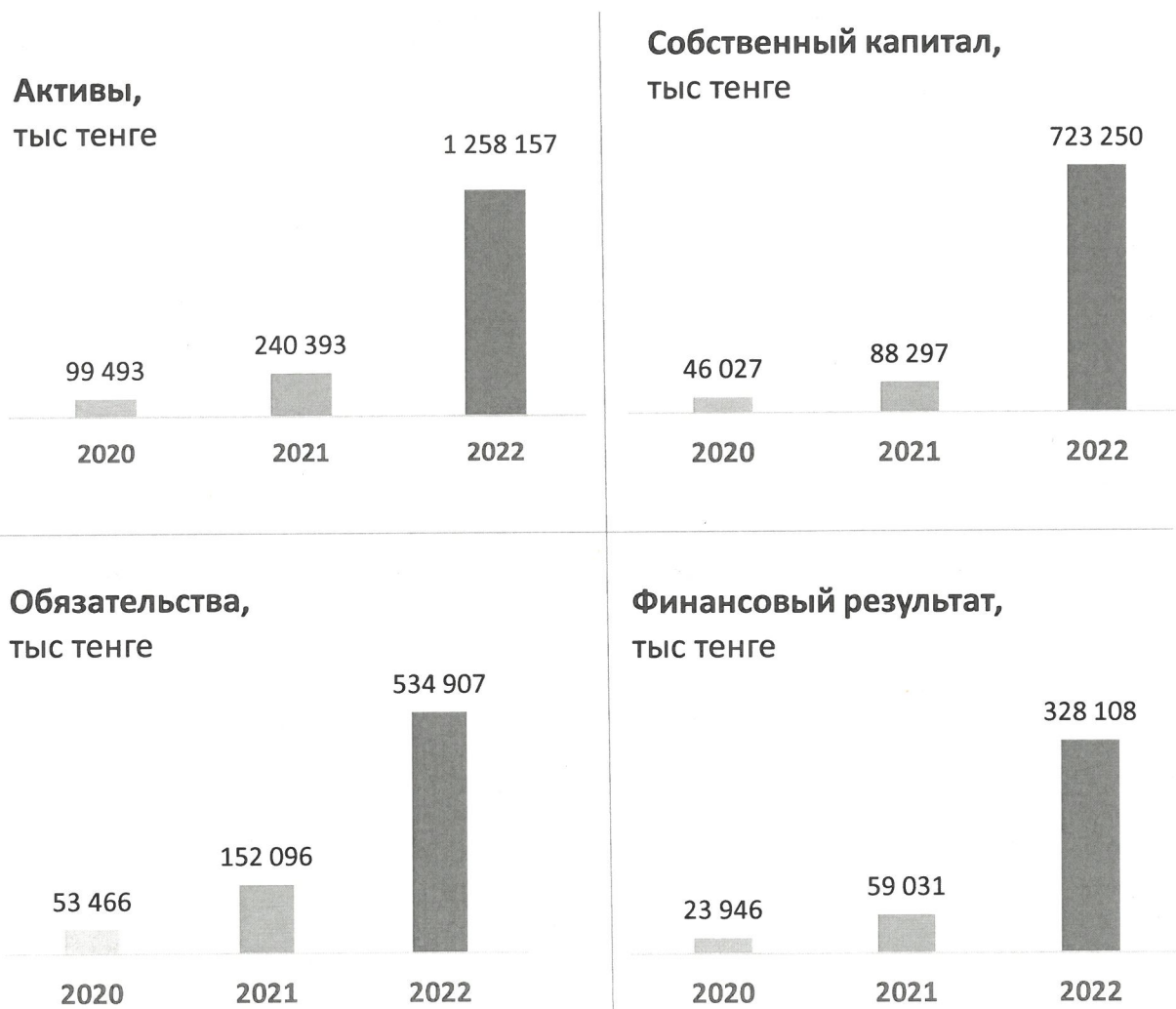
В течение 2022 года в счет оплаты объявленных акций Общества от Единственного акционера поступили основные средства в сумме 8 095 тыс тенге, нематериальные активы в сумме 416 270 тыс тенге.

Собственный капитал Общества по состоянию на 31 декабря 2022 года

составил 723,3 млн тенге, увеличившись по сравнению с 2021 годом в 8 раз. Рост связан с увеличением в 2022 году размера уставного капитала Общества до 553 714 тыс тенге за счет внесения Единственным акционером в оплату объявленных акций Общества долгосрочных активов в сумме 424 365 тыс тенге.

Обязательства Общества по состоянию на 31 декабря 2022 года составили 534 907 тыс тенге.

Согласно отчету о прибылях и убытках за период, заканчивающийся 31 декабря 2022 года, Общество завершило финансовый год с прибылью в размере 328 108 тыс тенге. Общая совокупная прибыль за отчетный период составила 210 588 тыс тенге. По данным бухгалтерского баланса по состоянию на 31 декабря 2022 года у Общества сформировалась нераспределенная прибыль в размере 169 536 тыс тенге.



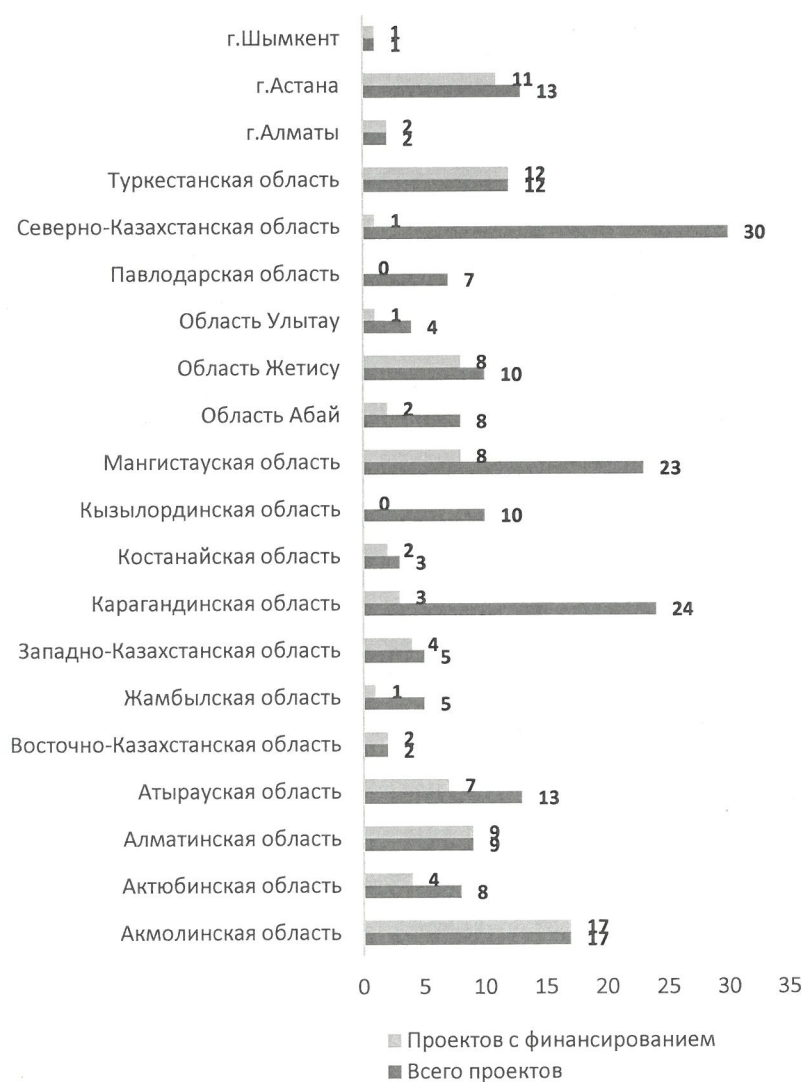
Развитие туристских ресурсов

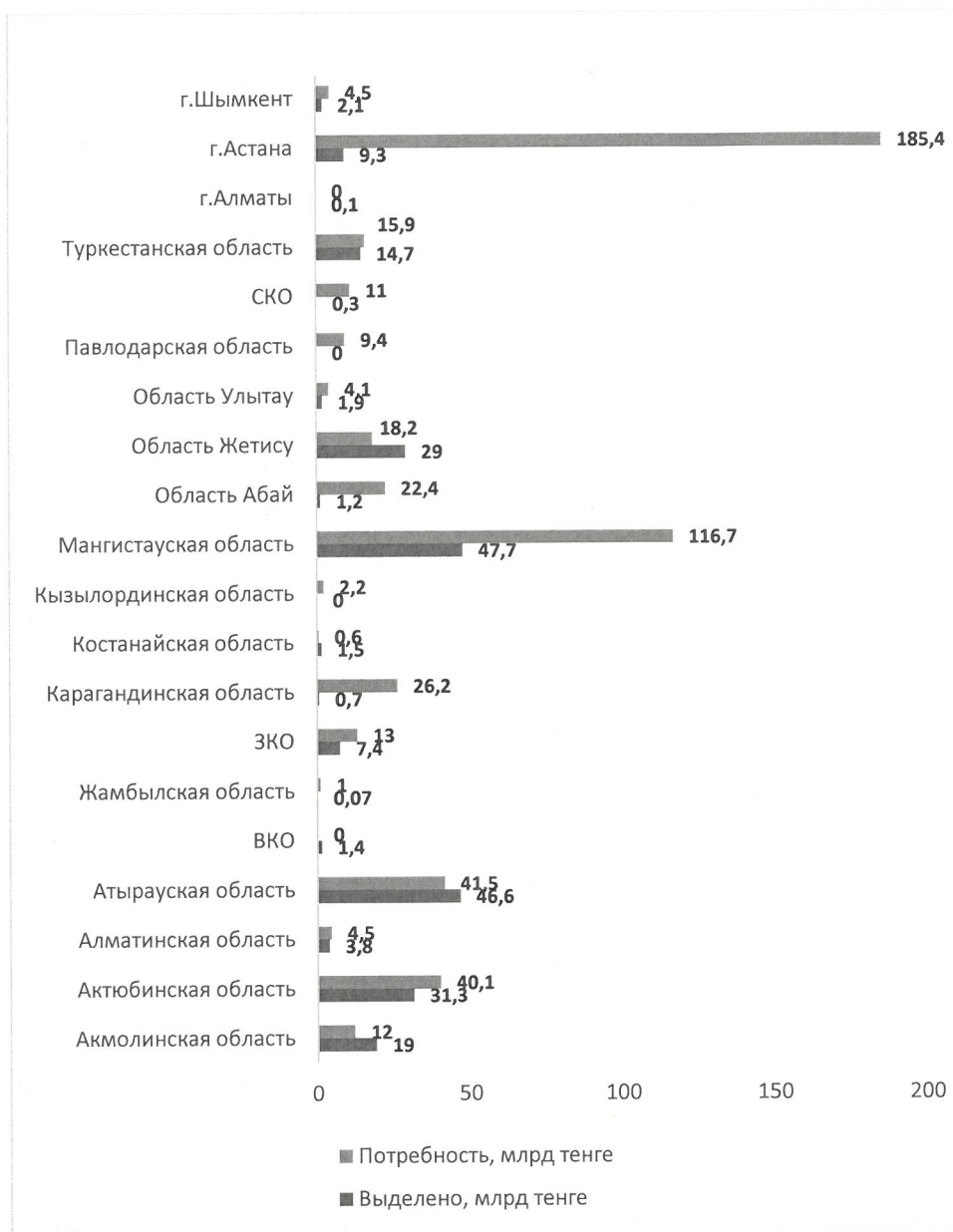
Мониторинг и содействие развитию инфраструктуры туристских дестинаций

В 2022 году деятельность Общества по мониторингу и содействию развитию инфраструктуры туристских дестинаций осуществлялась не только в рамках ТОП-10 туристских дестинаций республиканского уровня, вошедших в Карту туристификации, но и захватывала все регионы Казахстана.

Так, по итогам проведенного мониторинга была определена потребность туристских дестинаций страны в объектах инженерно-технической и транспортной инфраструктуры составила 206 проектов на сумму 749 млрд тенге, из которых финансированием обеспечено 95 проектов на сумму 218 млрд тенге и 35 проектов на сумму 274,5 млрд тенге с готовой проектно-сметной документацией.

Инфраструктурные проекты регионов





Государственной программой развития туристской отрасли на 2019 – 2025 были определены ТОП-10 туристских дестинаций страны с наивысшим туристским потенциалом: Алаколь (области Абай и Жетису), Баянаул, Балхаш, Имантау-Шалкарская, Щучинско-Боровская курортные зоны, Мангистау, Туркестан, Алматинский горный кластер, Астана, Байконур.

Согласно проведенного Обществом мониторингу общая потребность туристской инфраструктуры ТОП-10 составила 190 проектов на сумму 563,5 млрд тенге.

Из общей потребности в 2019 – 2022 годах финансирование было выделено на реализацию 118 проектов на сумму 170,1 млрд тенге.

Из них в 2021 году профинансированы 50 проектов на сумму 63,5 млрд тенге, в 2022 году – 22 проекта на сумму 14,2 млрд тенге, завершены строительные-монтажные работы по 47 проектам.

В целях объединения усилий и комплексного подхода в реализации проектов инфраструктуры туризма Обществом координируется работа по

разработке и утверждению дорожных карт развития туризма каждого региона. В 2022 году была проведена работа по актуализации дорожных карт, в т.ч. в связи с административно-территориальными и содержательными изменениями.

Структурно дорожные карты включают в себя реализуемые и планируемые к реализации инвестиционные проекты, мероприятия по развитию новых туристских продуктов и совместные проекты продвижения и маркетинга. Новшеством является включение в дорожные карты имеющейся потребности регионов в мягкой инфраструктуре в целях постепенного покрытия данной потребности в регионах. Более того, в рамках утвержденных дорожных карт, предлагается найти решение всех возникающих у туриста проблем при посещении туристских дестинаций, начиная от его прибытия в конкретный аэропорт/вокзал, его пребывания на территории и отбытия из дестинации.

Привлечение инвестиций в туристскую отрасль

В целях централизованного мониторинга и продвижения отраслевых проектов Обществом совместно с местными исполнительными органами и инициаторами проектов создана постоянно обновляемая база данных инвестиционных проектов в сфере туризма, содержащая информацию о реализуемых и прорабатываемых инвестиционных проектах.

По состоянию на декабрь 2022 года база инвестиционных проектов состояла из 223 проекта с общим объемом инвестиций на сумму 2,9 трлн тенге со сроками реализации 2023 – 2026 годы, из которых на стадии реализации 173 проекта на сумму 1,46 трлн тенге, на стадии проработки – 50 проектов на сумму 1,45 трлн тенге.

Из пула в 2022 году реализовано 122 проекта на сумму 33 млрд тенге с созданием 1284 рабочих мест (в 2021 году – 102 завершенных проекта на сумму на 226 млрд тенге). Всего за период 2019 – 2022 годы был реализован 401 инвестиционный проект на общую сумму 436,2 млрд тенге.

Наиболее крупные проекты, реализованные в 2022 году: строительство гостиничного комплекса в Актюбинской области (г. Актобе) на сумму 3,2 млрд тенге, гостиница «Дора» комплекс World Class в г. Шымкент на сумму 2,1 млрд тенге, строительство базы отдыха «Муз тау» Eco Hotel в Восточно-Казахстанской области на сумму 1,5 млрд тенге, строительство придорожного сервиса «Жан-Арай» в Кызылординской области на сумму 1,3 млрд тенге, строительство парка отдыха и развлечений «Green Park» в Западно-Казахстанской области на сумму 1 млрд тенге.

В целях точечного продвижения проектов, из пула были отобраны наиболее 17 привлекательных инвестиционных проектов стоимостью порядка 1 млрд тенге (4 brownfield-проектов, 13 greenfield-проектов). По данным проектам Обществом были сформированы тизеры для представления отечественным и зарубежным инвесторам.

При определении приоритетности инвестиционных проектов учитываются два ключевых фактора: положительные социально-экономические показатели и соответствие требованиям потенциальных инвесторов. Положительные социально-экономические показатели включают объем инвестиций, привлечение новых туристов, создание рабочих мест, налоговые отчисления и влияние на развитие смежных отраслей экономики. Приоритетность инвестиционных проектов определяется также на основе требований и предпочтений инвесторов.

Кроме того, в рамках сервисной поддержки при непосредственном содействии Общества и АО «НК «Kazakh Invest» в 2022 году были подготовлены презентации 4 проектов (Развитие курортного комплекса на озерах Большое Чебачье и Текеколь «Aqbura Resort», горный курорт «Есик», строительство спортивно-оздоровительного комплекса Акылбай, строительство туристско-рекреационного центра «Каскасу» в ущелье Каскасу), анализ ТЭО, бизнес планов и финансовых моделей инвестиционных проектов для их дальнейшей упаковки. Данная сервисная поддержка оказывается безвозмездно для субъектов предпринимательства.

В рамках продвижения инвестиционных проектов в сфере туризма Обществом были проведены встречи с представителями диверсифицированного бизнес-конгломерата Power International Holding, а также катарскими инвесторами в рамках Казахстанско-катарского инвестиционного форума. По итогам форума был подписан Меморандум о взаимопонимании между Обществом и «Estithmar Holding», определившего направления дальнейших партнерских взаимоотношений по привлечению инвестиций в проекты туристской отрасли Казахстана.

Формирование благоприятного климата для развития индустрии туризма

Администрирование субсидирования стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров на территории Республики Казахстан

В соответствии с подпунктом 7) статьи 14-3 Закона Республики Казахстан «О туристской деятельности» Общество с 1 января 2022 года осуществляет администрирование инструмента субсидирования стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров на территории Республики Казахстан (далее – субсидирование/программа Kids Go Free).

Основная цель субсидирования — мотивировать казахстанцев отдыхать всей семьей в туристских дестинациях Казахстана путем снижения расходов на туристские продукты.

В рамках реализации механизма предусмотрено субсидирование расходов граждан Казахстана по приобретению авиабилета для детей в возрасте от 2 до 18 лет в составе приобретенного туристского продукта с соблюдением условий, предусмотренных соответствующим порядком. Субсидирование осуществляется путем оплаты туроператору стоимости «детских» авиабилетов, входящей в общую стоимость турпродукта, которая реализуется потребителю за вычетом стоимости билета.

Общество обеспечивает прозрачное и быстрое прохождение процессов администрирования инструмента, совершенствовать и повышать эффективность механизма.

В целом, программа Kids Go Free внедрена на уровне Правительства только в Казахстане, в мировой практике такие меры осуществляют только частные авиакомпании в период внесезонья.

В связи с этим 2022 год был пилотным годом реализации программы Kids Go Free, когда нужно было апробировать сам механизм, его администрирование, спрос со стороны туроператоров и населения.

За 2022 год по программе Kids Go Free просубсидировано 694 поступившие заявки, по которым бесплатно перевезены 1 431 тыс детей на сумму 76,4 млн тенге. Туроператорами реализованы туры на сумму более 370 млн тенге.

Участие в программе Kids Go Free является добровольным для туроператоров.

В связи с этим, в целях повышения информированности и продвижения программы Обществом в 2022 году проводилась постоянная работа по разъяснению ее условий туроператорам, турагентам и частным лицам:

- в онлайн формате и по телефону (более 200 телефонных переговоров);
- посредством специально созданной whats-up группы «Механизм «Kids Go Free», где число постоянных участников достигает 155 абонентов;

- подготовлено руководство по программе, где описаны порядок субсидирования, пошаговая инструкция для туроператоров, порядок рассмотрения заявок и контактные данные;

- презентации механизма проведены на площадке акимата г. Астана, в режиме ZOOM-конференции с участием 30 туроператоров, которые работают на внутреннем туристском рынке; в рамках Международной выставки туризма, спорта и активного образа жизни Qazaqstan Live Fest 2022, в рамках участия на 5-ом Международном гостиничном форуме, круглого стола (фасилитационная сессия) с участием представителей туристского рынка (B2B встречи).

В целом на эффективность реализации программы Kids Go Free в 2022 году повлияли следующие факторы:

- 1) невысокий уровень финансовой заинтересованности туроператоров в участии в программе, в сравнении от прибыли за организацию въездного и выездного туризма;
- 2) поздний фактический старт программы в связи с «январскими событиями» в стране (потеряно 3 месяца из 12);
- 3) отсутствие возможности реализации массовой программы на оз. Алаколь, ввиду не функционирования аэропортов Урджар и Ушарал в пиковый летний сезон;
- 4) низкая культура организованного отдыха среди населения;
- 5) рост цен на билеты до курортных зон.

Зафиксирован эффект от механизма Kids Go Free: за каждую 1 тенге выплаченной субсидии экономика страны получила 5 тенге.

Развитие компетенций

Обществом на постоянной основе ведется работа по повышению компетенций занятых в отрасли туризма через организацию обучающих мероприятий (тренингов, семинаров) с привлечением опытных локальных и международных экспертов, в том числе в онлайн формате.

За прошедшие годы разными программами обучения и повышения компетенции были охвачены свыше 7 тыс. человек, в т. ч. в 2022 году охват обучающими мероприятиями, организованными Обществом, составил 2 765 человек, из которых более 500 сельских жителей.

В 2022 году продолжил реализацию проект онлайн Академии внутреннего туризма. Для наполнения контента платформы курсами по повышению квалификации представителей туристской отрасли создано и опубликовано 4 курса (20 модулей) и 4 видеоподкаста. В 2022 году в рамках обучения в онлайн Академии внутреннего туризма выдан 2131 сертификат (в 2021 году выдано 1798 сертификатов). Для содействия внедрению передовых практик и инноваций на платформе онлайн Академии создан курс «Тренды индустрии туризма. 5 актуальных направлений». Курс посвящен сравнительно

новым и наиболее перспективным направлениям сферы путешествий как иммерсивные экскурсии, диджитал путешествия. Запущены 5 модулей обучения по креативным индустриям.

В целях увеличения количества гостевых домов в регионах Казахстана для развития экотуризма, основанного на местных сообществах, проведены 2-х дневные тренинги по открытию и ведению деятельности гостевых домов в 6 регионах (12 населенных пунктах) Казахстана с охватом 284 сельских жителя, а также 3-х дневный тур с обучающими сессиями (семинаром) для 10 координаторов ТОС в с. Саты, Алматинской области.

В рамках развития и продвижения аграрного туризма Обществом в 2022 году осуществлены полевые выезды и проведены вводные курсы по агротуризму в виде семинаров в 8 регионах для жителей 26 сельских населенных пунктов с общим охватом 252 человека (в 2021 году – 120 человек).

В 2022 году Обществом организованы и проведены тренинги Всемирной федерации ассоциаций туристических гидов (WFTGA) для гидов. По итогам проведенного тренинга в г. Алматы было обучено 20 квалифицированных гида, в том числе 12 гидов с возможностью преподавания в Казахстане по методике WFTGA, в г. Актау обучение прошли 19 гидов. Кроме того, в рамках методологической поддержки и повышения качества экскурсионных услуг Обществом сформирована электронная библиотека для гидов и экскурсоводов по 5 регионам Казахстана, состоящая из более 100 текстов, порядка 2000 страниц и 1900 тестовых заданий.

В целях обсуждения вопросов повышения качества услуг в Казахстане, выработки единой позиции по вопросам качества, уровня подготовки кадров, стандартов в туризме, в 2022 году проведен круглый стол в формате 2-х дневной стратегической фасилитационной сессии с участием представителей туристского рынка. В рамках обучающих семинаров по стандартам качества в 2022 году обучены 83 слушателя.

Цифровизация туристской отрасли

В рамках цифровизации туристской отрасли Обществом реализованы и реализуются ряд цифровых проектов.

Информационная система «eQonaq»

Для автоматизации процедур регистрации иностранцев и повышения качества предоставления туруслуг Обществом совместно с Министерством внутренних дел и Комитетом национальной безопасности внедрена информационная система «eQonaq».

Система решает 5 основных задач:

1. Улучшение туристического климата за счет отмены обязательной регистрации иностранных туристов с посещением миграционных служб. Ответственность за соблюдение миграционного законодательства теперь

лежит на принимающей стороне, т.е. на местах их размещения, которые через информационную систему «eQonaq» могут информировать о прибытии иностранных гостей онлайн, без посещения органов миграции.

2. Автоматизация уведомления Миграционной службы о прибытии иностранцев. Система «eQonaq» была интегрирована с информационной системой Министерства внутренних дел Республики Казахстан «Миграционная полиция». Благодаря этому, места размещения и туристы получают на почту справку об уведомлении Миграционной службы сразу после регистрации гостя в системе.

3. Создание реестра мест размещения и анализ туристских потоков. Для создания реестра в систему были загружены данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан и данные сертификатов по классификации отелей и гостиниц.

Получение актуальной статистики по туристским потокам возможно раз в квартал. Внедрение информационной системы «eQonaq» позволило получать актуальные данные в режиме реального времени, в разрезе мест размещения, регионов, гражданства, видеть профиль туриста по половозрастному признаку. Кроме того, был создан актуальный реестр мест размещения с актуальной информацией по местам размещения и контактной информацией.

5. Миграционный контроль и повышение уровня защищенности государства. Разработка и внедрение системы осуществляются в тесном взаимодействии с МВД и КНБ РК. Система дает возможность в реальном режиме получать информацию о перемещении туристов по стране.

6. Повышение качества туристических услуг. Система отправляет сообщения на почту туристу при бронировании, заезде или выезде из отеля. Само письмо настраивается сотрудниками Общества. Сообщение включает в себя приветствие, ближайшие мероприятия, погоду, полезные статьи и другую нужную информацию для туриста. Также в системе есть виджет «Миграционный справочник», который предоставляет информацию правилах нахождения на территории Казахстана.

Модуль приема жалоб от туристов

Международный опыт показывает, что для оценки качества работы объектов туризма, гидов, туркомпаний, придорожных сервисов необходим сервис, на котором каждый турист, столкнувшийся с негативным опытом, может оставить отзыв или жалобу. В этих целях Обществом был разработан Модуль приема жалоб от туристов. Для отправки соответствующей жалобы пользователям нужно заполнить простую форму и прикрепить фото доказательства.

Попасть на этот ресурс можно также через qr коды, которые размещены на стойках ресепшн в местах размещения, в рамках внедрения системы eQonaq.

Это дает возможность выводить рейтинги регионов, анализировать системные проблемы в обобщенном виде, мониторить качество турпродуктов, выявлять и устранять их недостатки.

В последующие годы в рамках развития проекта планируется создание контакт-центра для оперативного реагирования на поступающие жалобы.

В рамках доработки модуля в 2022 году для граждан Республики Казахстан и иностранных туристов реализована возможность анонимного оповещения государственных органов о местонахождении объектов нелегального игорного бизнеса посредством интерактивной карты.

Любой желающий может поставить на интерактивной карте геометку с адресом, где подозревается наличие и функционирование незаконного игорного заведения.

Материалы будут автоматически отправляться в правоохранительные органы по месту расположения потенциальных нарушителей. По результатам проверки будет на соответствующем сайте и в средствах массовой информации публиковаться сообщение о принятых мерах, дальнейших действиях правоохранительных органов по тому или иному заведению.

С момента функционирования системы в реестре жалоб зарегистрировано более 150 заявок.

Национальный туристский портал «Kazakhstan.travel»

В целях продвижения туристического потенциала функционирует Национальный туристский портал «Kazakhstan.travel», предоставляющий необходимую информацию туристам о тур объектах, турагентах, по гидам-экскурсоводам, ремесленникам, а также по предстоящим и запланированным мероприятиям на территории страны на 8 языках (казахский, русский, английский, немецкий, французский, китайский, корейский, арабский языки).

В 2022 году общая посещаемость портала составила 468 933 человек, или порядка 1500 – 4766 человек в день. Позиции портала по ключевым запросам в поисковых системах Google и Яндекс входят в ТОП 3 и ТОП 5.

Аналитические данные за последний период показывают, что национальный портал набрал широкую аудиторию, которая включает в себя в основном целевые страны, такие как Россия, страны Европы, Индия, США, страны Юго-Восточной Азии и другие, а также Казахстан.

В рамках портала, с целью информирования туристов о мероприятиях, проводимых на территории страны, реализован функционал календаря событийных мероприятий. Обществом предоставлены доступы (аккаунты) сотрудникам акиматов регионов и городов республиканского значения для внесения информации о планируемых мероприятиях в соответствующем регионе.

В 2022 году были проведены следующие работы по технической поддержке и развитию Национального туристского портала «Kazakhstan.travel»: разработан новый дизайн главной страницы, модернизирован модуль Photobank, разработана страница видео контента.

Информационная система «Туризм онлайн»

В 2020 году во время пандемии были введены ограничения на передвижение, закрыты границы и отменены авиарейсы. Пандемия вызвала снижение спроса на туристские услуги, включая гостиничное размещение, экскурсии, рестораны и местные достопримечательности.

Многие туристские компании, особенно малые и средние предприятия, столкнулись с финансовыми трудностями. Они потеряли значительную часть доходов из-за сокращения туристической активности и вынуждены были сокращать расходы или прекращать свою деятельность.

Туристские объекты и предприятия, которые продолжали работать, были вынуждены вводить дополнительные меры безопасности, такие как социальная дистанция, обязательное использование масок и дезинфекция. Некоторые местные достопримечательности и туристические объекты были закрыты или работали с ограничениями, что ограничивало возможности для туристов.

В целях смягчения последствий, созданных пандемией, разработана онлайн-платформа для представителей туристского рынка по внутреннему туризму «Туризм Онлайн». Данная платформа позволяет получать полезную информацию про туризм и обмениваться последними трендами в сфере туризма, с помощью форума, чат-бота и вебинаров. В 2022 году функционалом системы воспользовались 62 тыс человек.

Кроме того, в системе представлена интерактивная карта с возможностью выбора необходимых сведений по регионам, по участкам, по типам объектов и др.

На интерактивной карте отображаются пути с информацией о объектах на ней с информационной карточкой (наименование объекта, общее состояние, связь, туалет, стоимость, тип, чистота запаха).

В 2022 году в рамках развития системы разработан функционал подачи заявок на знак качества и база стандартов в туризме.

В рамках «Туризм Онлайн» для поддержки турбизнеса и развития новых навыков запущена онлайн Академия внутреннего туризма. Слушатели могут изучить азы туристского бизнеса, начиная от старта деятельности, до практических навыков по развитию действующего бизнеса.

Информационная система «Турстат»

Информационная система «Турстат» разработана с целью визуализации статистической информации в сфере туризма в удобном для пользователя виде: графиков, чартов, также позволяет выгружать отчеты. Система также позволяет выгружать информативные отчеты.

Более того, система представляет данные в режиме реального времени о зарубежных туристах, въезжающих в Казахстан (посредством интеграции с информационными системами «eQonaq» и Бюро национальной статистики stat.gov.kz.): по стране проживания, месту размещения, полу и возрасту.

В 2022 году было зафиксировано 35 тыс посещений в системе. Посетителям были интересны публикуемые статьи, темы по организации инфотуров в разделе «TourForum», также опубликованные результаты исследования в сфере туризма в разделе «Проекты».

В целях дальнейшей модернизации информационной системы и обеспечения качественной аналитической информацией о состоянии туризма в мире проведено интеграционное взаимодействие системы с ресурсами WTTC, UNWTO, World Bank, Our world in data.

Данная интеграция обеспечивает формирование динамичных дайджестов для пользователей системы.

Кроме того, для быстрого доступа к статистическим данным в туризме разработаны мобильное приложение «TourStat» и Telegram Бот «Tourstatbot». Данное нововведение позволяет обеспечить быстрый доступ к данным с помощью мобильного телефона.

Для реализации проекта «знака качества» и в целях цифровизации процесса получения «знака качества» в рамках информационной системы «Туризм Онлайн» разработан раздел по приему заявок по данному проекту.

Система управления проектами «View Project»

Для агрегации информации и инвестпроектов была разработана специальная система управления проектами «View Project».

Для упрощения взаимодействия с инвесторами разработан функционал конструктора инвестиционных проектов, с помощью которого потенциальный инициатор может сформировать свой проект визуализировать его и получить примерную смету.

Система дает возможность четко определить цели и результаты проекта, создать четкий план проекта, составить карту рисков и возможностей проектов.

Автоматизированная система управления проектами «View Project» также привнесла следующие новшества:

1. Централизация информации: «View Project» предоставляет централизованную платформу, где все заинтересованные стороны могут получить доступ к необходимой информации о проекте. Это включает в себя планы, задачи, расписания, бюджеты и документацию.

2. Коллаборация и коммуникация: Система «View Project» предоставляет инструменты для эффективной коммуникации и коллаборации между различными участниками проекта.

3. Управление задачами и сроками: «View Project» позволяет назначать задачи, устанавливать приоритеты и отслеживать выполнение работ. Уведомления о сроках и напоминания помогут участникам быть вовремя и соблюдать график работ.

4. Мониторинг и отчетность: «View Project» позволяет отслеживать ключевые показатели проекта и генерировать отчеты о его выполнении.

5. Обмен опытом и знаниями: Система «View Project» может также

предоставить платформу для обмена опытом и знаниями между участниками проекта.

В 2022 году система использовалась сотрудниками и контрагентами Общества для контроля и мониторинга реализации 203 проектов. В системе обновлены дизайны страниц «Главная страница» и Диаграмма Ганта», проведена синхронизация с Google календарь, разработано мобильное приложение, распределены функциональные возможности для ролей пользователей и усовершенствован конструктор инвестиционных проектов (интерфейс открытых данных, подача заявки на получения государственной поддержки).

Также проведены подготовительные работы по интеграции системы с автоматизированной информационной системой государственного земельного кадастра.

Цифровизация деятельности гидов и экскурсоводов

В целях решения проблем нехватки в стране квалифицированных гидов, развития системы их подготовки и сертификации, а также отслеживания их деятельности необходима цифровизация деятельности гидов (экскурсоводов и инструкторов туризма), стимулирующая их постоянное совершенствование, повышение квалификации и улучшение качества предоставляемых услуг.

Данная работа осуществляется Обществом через развитие модуля цифровизации деятельности гидов и экскурсоводов «Guides.kazakhstan.travel» на базе Национального туристского портала «kazakhstan.travel»

Платформа, с одной стороны, позволяет подавать заявки на регистрацию гида, подтверждать сертификацию, получать QR код и бейдж для использования в работе, а с другой, туроператорам и туристам дает доступ к актуальным данным об активных гидах и экскурсоводах, об их навыках, уровне, регионах ведения деятельности, опыте.

Присвоение уникального QR кода каждому гиду дает возможность туристической полиции выявлять гидов и экскурсоводов ведущих нелегальную деятельность, а туристы смогут оставлять свои отзывы. На основании отзывов туристов будет вестись соответствующий рейтинг.

Ведется активная работа по наполнению базы данных с возможностью поиска гидов и экскурсоводов, исключения из реестра неактивных и гидов с истекшим сроком сертификата.

На сегодняшний день в едином реестре гидов и экскурсоводов зарегистрировано 172 физических и юридических лица, оказывающих услуги по данной деятельности.

В рамках проведенных Обществом работ в 2022 году оцифрована деятельность 100 гидов, экскурсоводов, инструкторов и компаний, оказывающих соответствующие услуги (58 %).

Разработаны мобильное приложение «Гиды», а также разработаны функционал «База знаний» и функционал для прохождения тестирования. В мобильном приложении доступна карточка гида/экскурсовода и функция

оценки работы гида/экскурсовода с возможностью оставить отзыв, информация о туристических маршрутах.

Создан контакт центр для обработки запросов по оцифровке деятельности гидов, экскурсоводов и инструкторов туризма. Всем зарегистрированным гидам, экскурсоводам и инструкторам туризма созданы и разосланы на электронные адреса, диджитал бейджи.

Развитие туристских продуктов

Информационные туры

Обществом в 2022 году организовано и проведено 15 информационных туров для международных СМИ, блогеров, представителей турбизнеса и др. При проведении информационных туров участвовали 135 человек с охватом 7 регионов (Акмолинская, Алматинская, Туркестанская, Восточно-Казахстанская, Улытауская, Мангистауская, Павлодарская области) и в 3 городах республиканского значения Астана, Алматы, Шымкент.

По итогам проведенных информационных туров в части PR продвижения обеспечен выход 70 публикаций с общим охватом в целевых сегментах 28,5 млн просмотров.

По результатам проведенных информационных туров среди туроператоров планируется разработка туров, общая потенциальная посещаемость которых составит до 4,3 тыс туристов, среднее количество туристов в Казахстан от каждого зарубежного туроператора – более 150 человек.

По внутреннему туризму с участием представителей казахстанских СМИ, блогеров, туроператоров в организованных Обществом информационных турах участвовали 85 человек, по итогам которых охват PR продвижения составил 18,3 млн просмотров.

По результатам проведенных информационных туров туроператорами планируется разработка туров в регионы, общая потенциальная посещаемость которых составит 1,9 тыс туристов, среднее количество туристов от каждого казахстанского туроператора – порядка 90 человек.

Развитие конгрессно-делового туризма (MICE)

В рамках участия в биддингах на привлечение мероприятий в Казахстан Обществом на постоянной основе проводился мониторинг базы данных международной ассоциации конгрессов и конференций, а также принято участие в специальных и партнерских онлайн мероприятиях Международной ассоциации конгрессов и конференций (International Congress and Convention Association, ICCA) и Азиатско-тихоокеанской ассоциации туризма (Pacific Asia Tourism Association, ПАТА).

По итогам мониторинга выявлялись потенциальные мероприятия, международных ассоциаций, которые возможно привлечь в Казахстан. В целях установления контактов с организаторами мероприятий и налаживания

дальнейших связей с Международной ассоциацией конгрессов и конференции принято участие на международной выставке IMEX в г. Франкфурт на Майне, Федеративная Республика Германия, встречах Центрально Европейского блока ICCA на ежемесячной основе (ICCA Central European Virtual Chapter Meetings), участие в 61-ом конгрессе ICCA (60th ICCA Congress) в г. Краков, Польша.

В целях участия в биддингах международных мероприятий был разработан контент и дизайн 10 бид-буков и логотипов мероприятий, которых планируется привлечь в страну, включая мероприятия международных ассоциаций и корпоративных мероприятий иностранных компании в Казахстан.

Принято участие в международных тендерных площадках по привлечению следующих 10 международных мероприятий:

- 1) Конгресс Федерации туристских агентств Индии (Travel Agents Federation of India-TAFI);
- 2) Всемирный библиотечный и информационный конгресс (World Library and Information Congress), год проведения – 2024 г.;
- 3) Международный конгресс педиатров (The International Congress of Pediatrics), год проведения – 2027;
- 4) Ежегодный конгресс по клинической и трансляционной медицине (Annual Clinical & Translational Medicine Congress), год проведения 2023 и 2024 гг.;
- 5) Конференция «Устойчивые интегрированные города» (The Sustainable Integrated Cities conference), год проведения 2023 г.;
- 6) Конференция Международного совета RSM (RSM International Council conference);
- 7) Форум сообщества Глобальной ассоциации ICCA 2023 (ICCA Global Association Community forum 2023);
- 8) Европейский хоровые Игры 2025 (European Choir Games 2025);
- 9) Конгресс приключенческого туризма 2025 (AdventureNEXT);
- 10) Всемирный конгресс «Advantage Travel Partnership» (The Advantage Conference).

По итогам участия в биддингах Обществом от лица Казахстана выиграно проведение в стране Конгресса Федерации туристских агентств Индии (TAFI), проиграно 2 международных мероприятий (Международный конгресс Педиатров, Конференция «Устойчивые интегрированные города» (The Sustainable Integrated Cities conference), ожидают результатов биддинга – 7 международных мероприятий.

По итогам выигранных биддингов прошлых лет в Казахстане в 2022 году проведены:

- 1) 11-14 августа 2022 года в Конгресс центре Экспо проведен Азиатский чемпионат по кубингу World Cube Association с участием 116 участников из 13 стран. Общество выступило в качестве соорганизатора в части аренды помещений для проведения мероприятия, а также

информационным партнёром мероприятия. В рамках информационной поддержки опубликованы 50 статей в средствах массовой информации Республики Казахстан и 24 публикации в социальных сетях.

2) 10-13 ноября 2022 года в Алматы проведена конвенция Ассоциации турагентств Индии (ТААИ) с участием более 200 представителей турбизнеса двух стран. В мероприятии участвовали 75 представителей туристского бизнеса и СМИ членов Ассоциации туристских агентств Индии, а также около 127 представителей туристского бизнеса и СМИ Казахстана.

В рамках реализации программы послов МІСЕ туризма в 2022 году были назначены 12 послов МІСЕ туризма, которые потенциально могут привлекать в Казахстан крупные мероприятия международных ассоциаций и международных корпорации. Послы МІСЕ туризма были назначены из числа известных ученых, глав ассоциаций в различных областях, признанных врачей и представителей крупных международных компаний, которые могут участвовать при содействии государства в международных биддингах с целью привлечения новых мероприятий в Казахстан:

1) Арман Ертурсынович Машимов, Президент Федерации Спидкубинга Республики Казахстан;

2) Гульжан Дженисбеккызы Иржанова, Президент Общественного объединения «Ассоциация библиотек высших учебных заведений Республики Казахстан»;

3) Шолпан Муртазовна Каланова, Президент Негосударственного учреждения «Независимое агентство по обеспечению качества в образовании (IQAA)»;

4) Лязат Нурбапаевна Манжуова, Президент Союза Педиатров Республики Казахстан»

5) Албина Мейрбековна Ержанова, Президент ENACTUS Kazakhstan, доктор философских наук, член международного Совета руководителей стран ENACTUS»

6) Канапьянов Олжас Сакенович, Директор ТОО «ASTANA-EXPO INT»;

7) Жусупбеков Аскар Жагпарович, Заведующий кафедры «Строительство» Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева д.т.н., профессор;

8) Айжан Абдыманаповна Беккулова, Председатель Союза ремесленников Республики Казахстан;

9) Елена Ивановна Машинская, Президент Ассоциации кулинаров Республики Казахстан;

10) Салтанат Кинесовна Туганбекова, Руководитель Республиканского общественного объединения «Общество нефрологов, врачей диализа и трансплантологов Казахстана»;

11) Алима Казбековна Альмадиева, Исполнительный директор ОЮЛ «Казахстанская ассоциация оценки технологий здравоохранения, доказательной медицины и фармакоэкономических исследований

«KazSPOR»;

12) Айжан Толеуовна Бердина, Партнер по консультационным услугам RSM в Казахстане.

С послами МІСЕ туризма были подписаны 12 соглашений о намерении по проведению международных мероприятий в Казахстане, а также с их участием:

- поданы две заявки на привлечение международных мероприятий в Казахстан;
- проведено мероприятие «Mice Ambassador meeting»;
- осуществлено продвижение туристского потенциала Казахстана в конвенции Сообщества писателей по туризму Америки (Society of American Travel Writers, SATW).

Развитие видов туризма

В целях развития детско-юношеского туризма в 2020 – 2022 гг. Обществом реализовывался проект «Живые уроки», который предусматривает визуализацию учебных программ вне школьных стен. Проект охватил свыше 2 500 школьников в 11 регионах страны.

В 2022 году в рамках продвижения экскурсионно-познавательного детско-юношеского туризма (живые уроки) проведены экскурсионные занятия для 1080 школьников в 4 регионах Казахстана.

В рамках разработки проектов промышленных и других модельных туров изучен международный опыт развития промышленных туров (США, Великобритания, Беларусь, Новая Зеландия), а также проведен анализ целевых рынков промышленных туров.

По итогам исследований в рамках разработки проектов промышленных и других модельных туров разработаны примеры 11 модельных (типовых) туров, в том числе:

- 6 промышленных туров в Павлодарской, Восточно-Казахстанской, Костанайской областях и в городах Алматы и Шымкент;
- этно-тур по Великому Шелковому пути;
- кинематографический тур по Алматинской области, области Жетису;
- фототур по Мангистауской области;
- хайкинг тур по Сарыарке;
- эко-гастрономический тур по Алтаю.

С 2020 года Общество проводит обучение сельских жителей навыкам гостеприимства. В частности, преподаются темы как открыть гостевые дома, оказывать и продвигать свои услуги по стандартам, интегрировать подсобное хозяйство (пасеки, сыроварни, сады и др.) в турпродукт.

За три года охвачено более 900 сельских жителей из 60 населённых пунктов в 10 регионах, включая такие знаковые места, как Коргалжын (Акмолинская область), Имантау (Северо-Казахстанская область), Торайгыр (Павлодарская область), Карабулак (Алматинская область), Басшы (область Жетісу), Риддер (Восточно-Казахстанская область), Казыгурт (Туркестанская область), Сенек (Мангистауская область) и др.

В 2022 году Обществом проведены экспедиционно-изыскательные мероприятия в Алматинской, Акмолинской, Жамбылской, Туркестанской, Восточно-Казахстанской, Павлодарской, Карагандинской и Северо-Казахстанской областях. По итогам исследований выявлены инициативные группы, готовые развивать агротуризм в селах, сформированы общие и индивидуальные предложения/рекомендации по развитию агро и сельского туризма в Казахстане.

Выработан подход к продукто-ориентированному маркетингу через развитие гранд-маршрутов по Казахстану. Определены маршруты, которые лягут в основу Гранд тура Казахстана. Это уже пользующиеся спросом, привлекательные маршруты: «Алматы: 4 сезона» или «Алтын аймақ Жетісу – Золотое кольцо Семиречья» на юго-востоке (национальные парки Алтын Эмель, Шарын, Көлсей көлдері, Іле Алатау), «Великий-Шелковый путь» на юге Казахстана (Алматы, Тараз, Шымкент, Туркестан), «Мангыстау» на юго-западе (Жыгылган, Торыш, Айрақты-Шоманай, Шеркала, Бозжыра, подземные мечети, и др.), «Алтай» на востоке (водохранилище Бухтарма, национальный парк Катон-Карагай, заповедник Маркаколь, урочище Киин-Кериш и др.) и две части маршрута «Сарыарка»: северная (Бурабай, Имантау-Шалкар) и восточная (Баянауыл и Каркаралы). Обновлена информация по наличию/отсутствию инфраструктуры вдоль маршрутов. Презентация тура состоялась перед представителями туротрасли.

В рамках актуализации данных по итогам инвентаризации объектов туристской индустрии в регионах Казахстана в целях развития турпродуктов, в том числе развитие базы данных поставщиков туристских услуг обновлены данные на карте, собранные за 2020 и 2021 годы.

По итогам проведения обучающих мероприятий в рамках продвижения экотуризма, основанного на местных сообществах разработаны предложения по развитию экологических турпродуктов.

По итогам поездки с экспертом Брайан Дай по национальным паркам сформированы предложения по развитию экологических турпродуктов.

Стандартизация

В 2022 году Обществом рассмотрены проекты 6 национальных стандартов (1-редакция) по турам и экскурсионным услугам, туристской информации, подготовлены предложения по их совершенствованию, а также разработаны предложения по совершенствованию утвержденного национального стандарта СТ РК ГОСТР Р 50690.

Совместно с РГП «КазСтандарт» подготовлены предложения по стандартизации деятельности национальных парков, на основе которого проведены инспекции национальных парков на соответствие национальному стандарту.

В целях повышения качества экскурсионных услуг и обеспечения стандартизации информации, используемой на экскурсиях, разработан контент для электронной библиотеки для гидов и экскурсоводов.

В рамках продвижения и внедрения «знака качества» туристских услуг среди субъектов бизнеса с проведением обучающих сессий в целях повышения качества туристских услуг получено 30 заявок на участие в программе, из которых получили «знаки качества» 26 бизнесов, которые соответствуют требованиям национальных и международных стандартов по 3 направлениям (туроператорская деятельность, места размещения и пункты питания); обучено 83 человека требованиям национальных стандартов. По г. Астана было присуждено 30 знаков качества организациям в рамках реализации программы Visit Astana и взаимного признания программ по повышению качества.

На сегодняшний день знаками отличия обладают более 50 объектов бизнеса.

В 2022 году продолжена реализация 2-х проектов в рамках финансирования Азиатского Банка Развития Всемирной туристской организацией ООН (ЮНВТО). Техническая помощь была предоставлена по двум направлениям:

1) разработка единой системы классификации средств размещения для Казахстана и Кыргызской Республики;

2) разработка и внедрение единых протоколов и стандартов здоровья и безопасности для экономического коридора Алматы-Бишкек (ЭКАБ). Проведена серия тренингов для представителей гостиниц, бизнеса, ассоциаций, государственного сектора с привлечением зарубежных экспертов (Nicolas Pitet, Bernd Singendonk, Patrick Fritz).

Развитие экосистемы туристской отрасли

С 1 января 2022 года в соответствии с Законом Республики Казахстан «О туристской деятельности» внедрен пакет мер государственной поддержки сферы туризма:

№	Вид господдержки	Пояснения
1	Субсидирование туроператоров в сфере въездного туризма за каждого иностранного туриста	Размер субсидий – 15 000 тенге за каждого иностранного туриста, кому был реализован туристский продукт, который включает в себя: - воздушную перевозку; - проживание в местах размещения не менее 4 дней и 3 ночей; - регистрацию через информационную систему «e-Hotel» («e-Qonaq»); Заявки принимаются Министерством туризма и спорта Республики Казахстан.
2	Возмещение по приобретению оборудования и техники для горнолыжных курортов в	25% от стоимости техники и оборудования для горнолыжных курортов будет возмещаться субъектам предпринимательства на канатные дороги, снегогенераторы, ратраки.

	размере 25 %	Заявки принимаются Министерством туризма и спорта Республики Казахстан.
3	Возмещение затрат при строительстве и реконструкции объектов турдеятельности в размере 10 %	Возмещение выплачивается после акта ввода в эксплуатацию туробъекта. Для получения возмещений, предприниматель подает заявку в МИО с документами. В свою очередь, местные исполнительные органы проводят их сверку и, при соответствии всем требованиям, перечисляет предпринимателю сумму возмещений.
4	Возмещение при строительстве объектов придорожного сервиса размер составляет 10 %	Размер возмещения составляет 10% от стоимости строительства ОПС, указанной в заключении экспертизы ПСД. Объекты придорожного сервиса (далее – ОПС) – это здания и сооружения (мотели, гостиницы, кемпинги, станции технического обслуживания, автозаправочные станции, пункты питания, торговли, связи, медицинской помощи, объекты наружной (визуальной) рекламы и иные объекты услуг), расположенные на придорожной полосе и предназначенные для обслуживания участников дорожного движения в пути следования.
5	Возмещение по приобретению туристских автобусов	25% от стоимости автомобильных транспортных средств, вместимостью более восьми мест для сидения, исключая место водителя, будет возмещаться субъектам предпринимательства, осуществляющим туристскую деятельность (туристские операторы, туристские агенты, гиды, экскурсоводы). Заявки принимаются местными исполнительными органами.
6	Субсидирование субъектов предпринимательства на содержание санитарно-гигиенических узлов (далее – СГУ).	Субсидирование в размере 83 300 тенге ежемесячно распространяется на СГУ, который представляет собой благоустроенное отдельно стоящее стационарное или передвижное сооружение, расположенное на привлекательных для туристов территориях и (или) пути следования к ним вдоль автомобильных дорог, а также на особо охраняемых природных территориях или входящее в объект придорожного сервиса, предназначенное для санитарных и гигиенических процедур (благоустроенный туалет с наличием отдельных кабин для мужчин и женщин с доступом для лиц с инвалидностью, оборудованных унитазами, раковинами, системами вентиляции, освещения и средствами личной гигиены). Заявки принимаются местными исполнительными органами.
7	Субсидирование стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних	В рамках туристского продукта будут 100 % субсидироваться авиаперелеты за несовершеннолетних детей (от 2-х до 17 лет включительно) внутри страны, т.е. будет предоставляться бесплатный авиаперелет.

пассажиров	<p>Субсидирование будет выплачиваться туристским операторам, которые реализовали туристский продукт.</p> <p>Для получения бесплатного авиаперелета необходимо обратиться к туристским операторам для заключения и реализации туристского продукта.</p> <p>Туристские операторы после реализации такого туристского продукта подают заявки в АО «НК «Kazakh Tourism».</p>
------------	--

За первый пилотный год реализации системных мер государственной поддержки были одобрены 3 заявки предпринимателей на возмещение на сумму 18 млн тенге (сумма возмещений за туробъект – 7,5 млн тенге, за 2 туравтобуса – 10,6 млн тенге).

По механизмам субсидирования в 2022 году предпринимателям выплачено порядка 86,3 млн тенге, в т.ч.:

- сумма субсидий по программе Kids Go Free составила 76,2 млн тенге, программой воспользовалось около 700 семей, 1,4 тыс. детей бесплатно слетали в туристские дестинации, туроператорами оказано услуг на сумму более 370 млн тенге;

- за 421 иностранного туриста в составе турпакета выплачены субсидии туроператорам в размере 6,3 млн тенге;

- 20 объектов бизнеса получили субсидии на содержание СГУ на сумму 3,8 млн тенге.

Общество на постоянной основе проводит работу по разъяснению механизмов поддержки. Для этого сформирована презентация в облегченной версии, которая актуализируется по мере необходимости, а также разработаны видео-уроки для онлайн Академии, в которых сотрудниками Общества даются разъяснения условий и требований механизмов.

Помимо вышеуказанных механизмов государственной поддержки для предпринимателей в сфере туризма доступно льготное кредитование для в рамках следующих программ:

1) Национальный проект по развитию предпринимательства

Максимальная сумма кредитования составляет:

- 1,5 млрд тенге в моно и малых городах, сельских населенных пунктах, за исключением городов республиканского значения/областных центров для проектов без отраслевых ограничений.

Государством субсидируется 13,75 % от ставки вознаграждения, разницу оплачивает предприниматель.

- 3 млрд тенге в рамках приоритетных секторов экономики (ОКЭД 55.10, 55.20, 55.30) для всех населенных пунктах.

Государством субсидируется 14,75% от ставки вознаграждения, разницу оплачивает предприниматель.

Сроки субсидирования – 5 лет.

За период 2019 – 2021 год профинансировано 177 проектов на сумму более 60,8 млрд тенге (ранее Дорожная карта бизнеса - 2025). По итогам 2022

года профинансировано 174 проекта на сумму 21,7 млрд тенге.

2) Экономика простых вещей

В Перечень проектов включены проекты по туризму (места размещения – ОКЭД 55.10, 55.20, 55.30, санатории – ОКЭД 86.10, канатные дороги – ОКЭД 49.39), реализация которых запланирована в ТОП-10 туристских дестинациях за исключением городов Астана и Алматы.

В программе отсутствует максимальная сумма кредитования. При кредитовании на сумму свыше 10 млрд. тенге необходимо положительное заключение.

Государством субсидируется 11,25 % от ставки вознаграждения, разницу оплачивает предприниматель.

Сроки субсидирования – 5 лет.

По программе профинансировано 62 проекта на сумму более 26,16 млрд тенге, в т.ч. в 2022 году – 3 проекта на сумму 58 млн тенге.

Обществом осуществляется постоянный мониторинг и консультирование бизнеса по вопросам получения льготного кредитования.

В рамках работы по либерализации визово-миграционного режима был восстановлен безвизовый режим и список был расширен для граждан 80 стран, в том числе введен безвизовый режим до 14 суток для Китая, Индии, Ирана. Восстановлены международные авиасообщения с 30 странами по 108 маршрутам. С целью открытия новых авиамаршрутов режим «открытого неба» продлен до конца 2027 года и распространен на 13 аэропортов страны (5 степень свободы в аэропортах Астаны, Алматы, Тараза, Шымкента, Актау, Семей, Караганды, Усть-Каменогорска, Павлодара, Петропавловска, Кокшетау, Туркестана, Актобе).

Продвижение туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках

В целях повышения туристской привлекательности, а также улучшения международного имиджа страны и продвижения Казахстана в целевых зарубежных рынках АО «НК «Kazakh Tourism» участвует в международных туристских выставках и B2B встречах.

На сегодняшний день мировые игроки туризма ведут агрессивную маркетинговую политику, усиливается конкуренция за иностранного туриста. В этой связи, наличие базовых инструментов продвижения, как B2B встречи, выставки являются ключом к восстановлению турпотоков и усилению позиций Казахстана на мировом туристском рынке.

Перед стартом туристского сезона презентован турпотенциал страны в Российской Федерации, Саудовской Аравии, Государстве Катар.

В целях укрепления позиций страны на мировом рынке в 2022 году при содействии Общества было принято участие в таких крупных выставках, как Arabian Travel Market в ОАЭ, Kazakhstan International Tourism Fair в г. Алматы, IMEX Frankfurt в Германии, Tourism EXPO Japan в г. Токио, World Travel Market в г. Лондон и TT Warsaw в г. Варшава.

Данные выставки являются самыми популярными среди казахстанских туроператоров и в совокупности собирают более 400 000 посетителей, включая профессиональных покупателей туристских продуктов (hosted buyers). B2B выставки остаются незаменимым ресурсом для туристских компаний и эффективным способом налаживания деловых контактов.

В рамках выставки Arabian Travel Market организовано участие 9 туроператоров Казахстана, проведены встречи с крупнейшими туроператорами ОАЭ и других арабских стран.

В рамках выставки IMEX проведены встречи с 15 организаторами и MICE агентствами стран ЕС по привлечению международных мероприятий в Казахстан, также медиа компаниями TTG publishing Travel Trade, LTC Media group и др. По результатам достигнуты договоренности по привлечению инсентив группы (200-300 человек) из Индии в Казахстан.

Обществом подписано соответствующее соглашение с организаторами мировых хоровых игр The Sports Consultancy (Великобритания). А также, были достигнуты предварительные договоренности с The Sports Consultancy (Великобритания) по проведению в Казахстане нескольких мероприятий как Asia-Pacific Choir Games, Nitro Games и других.

В рамках выставки WTM London Обществом подписано соглашение с ведущим поставщиком онлайн-туристских услуг Trip.com Group, который объединяет шесть всемирно известных брендов: CTrip, 1920x1200, Qunar, Skyscanner, Travix и MakeMyTrip.

В целях продвижения даны интервью для телеканалов «Euronews», «Islam Channel TV», «CNN Arabia», журнала «India Outbound», британской радиостанции «Radio Bath».

В рамках выставок Tourism Expo Japan и TT Warsaw также даны интервью для местных телеканалов, таких как «Tenji TV», польского телеканала «ТVP3», а также для фрилансер журналистов. По итогам участия в данных выставках представителями туристского бизнеса достигнуты договоренности с партнерами из стран Европы, ОАЭ, а также Индии и США по обслуживанию корпоративных и инсентив групп туристов на сумму более 1 млн евро.

По итогам продвижения туристского потенциала на международных выставках, общий PR охват составил 61,5 млн человек.

Безвозмездно была организована Голографическая выставка «Новые возможности цифрового туризма: погружение в Казахстан» в городе Пекин, Китай в рамках 30-летия дипломатических отношений КНР и РК. В общей сложности выставку посетили более 23 000 человек. Мероприятие привлекло более 20 основных средств массовой информации и более 340 онлайн-СМИ.

В 2022 году было проведено 8 B2B встреч в Катаре, ОАЭ, КСА, России и Южной Кореи. Организована поездка 10 отечественных туристских компаний и переговоры с 230 зарубежными компаниями в сфере туризма.

По итогам переговоров казахстанские туркомпании подписали двусторонние документы о сотрудничестве в рамках въездного туризма в Казахстан с крупными туроператорами, такими как «Mosafer Travel & Tourism», «Maps & Vogs Holidays», ООО «Алеан Отдых», ООО «ТК Олимпия-Райзен-Сибирь» и другие.

В рамках развития событийного туризма, в 2022 году реализованы по 20 мероприятий в Мангистауской и Туркестанской областях (инфотуры, экспедиции, тренинги, семинары, фестивали, концерты, спортивные мероприятия и пр.). Мероприятия в Туркестанской области посетили свыше 24,5 тыс человек, обеспечено занятостью – 407 человек, за весь период продвижения достигнуто 1,7 млн просмотров. Мероприятия в Мангистауской области посетило 30,8 тыс человек, обеспечено занятостью – 456 человек, за весь период продвижения достигнуто 10,8 млн просмотров.

В г. Сеул состоялся фестиваль Казахстанской культуры и туризма, в рамках которого были представлены туристические дестинации Казахстана, культурные ценности и достопримечательности (более 6000 посетителей).

В целях обеспечения информацией о туристическом потенциале Казахстана и повышения осведомленности о стране в международном сообществе, Обществом реализованы:

- Видеопроект «7 причин сорваться в Казахстан зимой» с размещением на интернет-площадке YouTube и нативной статьи в СМИ.

В съемках видеопроекта в качестве гостей приняли участие популярные личности из числа инфлюенсеров с аудиторией из стран СНГ - Анзор Гасаев, Сакен Кагаров, Максим Голополов, Элизабет Турсынбаева, а ведущим и автором проекта выступил Ануар Нурпеисов. Общий потенциальный охват аудитории инфлюенсеров составляет более 30 млн.

Съемки видеопроекта были осуществлены на 7 (семи) туристических

локациях: Туркестан, горнолыжные базы и высокогорный комплекс близ города Алматы, Кольсайские озера, Сакская баня в Каскеленском ущелье, горячие источники Чунджи, Риддер и Государственный национальный природный парк «Бурабай».

Нативная статья о зимнем отдыхе в Казахстане была опубликована на интернет-ресурсе «Авиасейлс» с аудиторией из стран России, Узбекистана, Кыргызстана, Азербайджана, Беларусь с 20 млн. уникальных пользователей в месяц.

По итогам количество просмотров всей кампании по продвижению видеоролика на интернет-ресурсе «Авиасейлс» составило 18,4 млн.

- Имиджевая маркетинговая кампании «Kazakhstan – like never before», которая нацелена на аудиторию из стран Европы и Арабского мира.

В рамках кампании произведен имиджевый страновой видеоролик «Kazakhstan – like never before».

В съемках видеоролика в качестве актеров-инфлюенсеров приняли участие блогеры с ежемесячным общим охватом аудитории более 6 млн: блогер из Бельгии Cederique De Coster с аудиторией из стран Европы, блогер из Катара Anas Abouqamer с аудиторией из стран арабских стран Персидского залива.

Съемки видеоролика были осуществлены на следующих туристических локациях: города Астана, Алматы и Туркестан, горный курорт вблизи г. Алматы, ГНПП «Көлсай көлдері», Иле-Алатауский государственный национальный природный парк, Чарынский государственный национальный природный парк. Дополнительно были использованы кадры из архивов съемочной группы в связи с неблагоприятными условиями для съемок со следующих туристических локаций: ГНПП «Алтын-Эмель», Мангистау, Восточный Казахстан.

Всего в рамках реализации кампании собрано более 1,1 млн просмотров.

Установлено стратегическое партнерство и реализованы проекты с мировыми брендами, как TikTok, Red Bull, IronMan, Oceanman.

В рамках сотрудничества с TikTok East Europe Content Cooperation в 2022 году организован челлендж #TravelKazakhstan. В период проведения челленджа осуществлялось нативное продвижение программы для семейного отдыха в Казахстане Kids Go Free.

Дополнительно TikTok East Europe Content Cooperation проведены вебинары по работе с TikTok для туристских информационных центров, управлений туризма, туроператоров, национальных и природных парков и прочих туристских организаций. Вебинары были организованы с целью достичь увеличения профессионального тревел контента в TikTok Казахстан, увеличения привлекательности внутреннего и внешнего туризма в Казахстане за счет профессионального контента в TikTok и повышение патриотизма среди граждан Республики Казахстан.

IV. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Структура корпоративного управления

Общество рассматривает корпоративное управление как средство повышения эффективности деятельности Общества, обеспечения транспарентности и подотчетности, укрепления его репутации и снижения затрат на привлечение им капитала.

Система корпоративного управления в Обществе основывается на уважении прав и интересов всех заинтересованных в деятельности Общества лиц и способствует успешной деятельности Общества, в том числе росту его ценности, поддержке финансовой стабильности и прибыльности.

Структура корпоративного управления Обществом определяет разделение обязанностей между органами Общества, обеспечивает системность и последовательность процессов корпоративного управления и включает в себя:

- высший орган – Единственный акционер;
- орган управления – Совет директоров Общества;
- исполнительный орган – Правление Общества;
- контрольные органы – Служба внутреннего аудита, Централизованная служба по контролю за закупками, Антикоррупционная комплаенс-служба.

В соответствии с пунктом 3 статьи 182 Закона РК «О государственном имуществе» в декабре 2021 года в Обществе был проведен независимый аудит корпоративного управления, в рамках которого был осуществлен комплексный анализ и независимая оценка корпоративного управления Общества на соответствие требованиям законодательства Республики Казахстан, а также лучшей (передовой) практике корпоративного управления за 2018 – 2020 годы.

В целях обеспечения реализации рекомендаций независимой оценки решением Совета директоров Общества от 6 мая 2022 года, протокол № 2, утвержден План мероприятий по совершенствованию системы корпоративного управления в Обществе, в соответствии с которым в 2022 году:

1) в целях совершенствования внутренних нормативных документов Общества:

- утверждены в новой редакции Политика раскрытия информации, Правила оплаты труда, оценки деятельности и вознаграждения руководящих работников;

- разработаны и утверждены Правила оценки деятельности совета директоров, комитетов, членов совета директоров, Правила вознаграждения независимых членов совета директоров;

- разработан проект Политики по управлению рисками;

2) введена практика ежегодного формирования и утверждения отчета о

соблюдении/несоблюдении принципов и положений Кодекса корпоративного управления, отчета Правления перед Советом директоров о результатах финансово-хозяйственной деятельности Общества за год;

3) в рамках внедрения мер по повышению эффективности деятельности членов Совета директоров пересмотрен состав Комитета по аудиту в части включения в него только независимых директоров, отрегулированы процессы и внедрена практика оценки деятельности Совета директоров, его комитетов и членов, оплаты труда независимых директоров;

4) в рамках повышения эффективности деятельности Правления Общества и его членов отрегулированы процедуры оценки деятельности членов Правления;

5) в рамках повышения прозрачности деятельности Общества отрегулированы процессы раскрытия информации, назначены ответственные подразделения, проведен анализ наполнения и реструктурирован корпоративный интернет-ресурс Общества, а также налажена системная работа по должному раскрытию информации на нем на постоянной основе.

Соблюдение принципов и развитие корпоративного управления

Корпоративное управление Общества строится на справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализме и компетентности.

Обществом утверждены внутренние нормативные документы, регламентирующие приверженность принципам корпоративного управления: Кодекс корпоративного управления и Кодекс деловой и корпоративной этики.

Также приняты отдельные политики и другие внутренние нормативные документы, направленные на реализацию требований указанных кодексов (Политика по регулированию корпоративных конфликтов, Кадровая политика, Антикоррупционная политика, Политика раскрытия информации, и др.).

Основополагающими принципами корпоративного управления Общества являются:

- принцип разграничения полномочий;
- принцип защиты прав и интересов Единственного акционера;
- принцип эффективного управления Обществом, Советом директоров и Правлением;
- принцип устойчивого развития;
- принцип управления рисками, внутренний контроль и аудит;
- принцип регулирования корпоративных конфликтов и конфликта интересов;
- принцип прозрачности и объективности раскрытия информации о деятельности Общества.

В соответствии с требованиями Кодекса корпоративного управления Обществом проведен анализ и самооценка соблюдения принципов и положений Кодекса корпоративного управления, согласно которому в 2022 году Общество обеспечило соблюдение основных принципов и положений Кодекса (отчет прилагается).

В соответствии с пунктом 3 статьи 182 Закона РК «О государственном имуществе» контролируемые государством акционерные общества проводят независимую оценку корпоративного управления не менее одного раза в три года.

В этой связи, в декабре 2021 года в Обществе был проведен независимый аудит корпоративного управления, в рамках которого был осуществлен комплексный анализ и независимая оценка корпоративного управления Общества на соответствие требованиям законодательства Республики Казахстан, а также лучшей (передовой) практике корпоративного управления за 2018 – 2020 годы по следующим направлениям: эффективность совета директоров и исполнительного органа, права акционеров, прозрачность.

Решением Совета директоров Общества от 6 мая 2022 года, протокол № 2, утвержден План мероприятий по совершенствованию системы

корпоративного управления в Обществе (далее – План мероприятий), разработанный в соответствии с рекомендациями независимой оценки.

Обществом в реализацию Плана мероприятий проведена следующая работа, систематизирующая деятельность компании и ее ключевых бизнес-процессов:

1) в рамках совершенствования внутренних нормативных документов Общества:

- актуализирован Устав Общества в части видов деятельности Общества, компетенций и полномочий органов Общества и их членов;

- актуализирован Кодекс корпоративного управления Общества (на стадии утверждения приказа КИТ МКС РК), Кодекс деловой и корпоративной этики;

- утверждены в новой редакции Политика по урегулированию корпоративных конфликтов и конфликта интересов, Антикоррупционная политика, Политика раскрытия информации, Политика в области безопасности и охраны труда, Процедура осуществления закупок товаров, работ и услуг, Правила оплаты труда, оценки деятельности и вознаграждения руководящих работников;

- разработаны и утверждены Правила оценки деятельности совета директоров, комитетов, членов совета директоров, Правила вознаграждения независимых членов совета директоров;

- разработаны проекты Политики по управлению рисками и Положения о Правлении;

2) введена практика ежегодного формирования и утверждения отчета о соблюдении/несоблюдении принципов и положений Кодекса корпоративного управления, отчета Правления перед Советом директоров о результатах финансово-хозяйственной деятельности Общества за год;

3) в рамках внедрения мер по повышению эффективности деятельности членов Совета директоров пересмотрен состав Комитета по аудиту в части включения в него только независимых директоров, отрегулированы процессы и внедрена практика оценки деятельности Совета директоров, его комитетов и членов, оплаты труда независимых директоров;

4) в рамках повышения эффективности деятельности Правления Общества и его членов отрегулированы права, обязанности, ответственность членов Правления, требования и условия по их избранию/переизбранию, запрету на занятие руководящей должности, оценки деятельности членов Правления и выплаты вознаграждений. Кроме того, определены перечни вопросов, по которым Правление не вправе проводить заседания в заочной или смешанной форме;

5) в рамках повышения прозрачности деятельности Общества отрегулированы процессы раскрытия информации, назначены ответственные подразделения, проведен анализ наполнения и реструктурирован корпоративный сайт Общества, а также налажена системная работа по должному раскрытию информации на нем на постоянной основе.

Единственный акционер

Права владения и пользования государственным пакетом акций Общества осуществляет Комитет индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан (Единственный акционер).

В соответствии с законодательством об акционерных обществах в 2022 году Единственным акционером было принято 5 решений в отношении Общества.

Решения Единственного акционера (приказы), принятые в 2022 году:

Номер приказа	Дата приказа	Название приказа
№ 1	02.02.2022	Об избрании Аманбаева Т.Ж. в состав Совета директоров акционерного общества «Национальная компания» Kazakh Tourism»
№ 20	24.05.2022	Об определении аудиторской организации, осуществляющий аудит акционерного общества «Национальная компания» Kazakh Tourism» за 2021 год
№ 42	22.08.2022	Об утверждении годовой финансовой отчетности акционерного общества «Национальная компания» Kazakh Tourism» за 2021 год
№ 43	22.08.2022	Об утверждении порядка распределения чистого дохода за 2021 год, выплаты дивидендов по простым акциям и размера дивиденда в расчете на одну простую акцию акционерного общества «Национальная компания» Kazakh Tourism»
№ 48	27.10.2022	О досрочном прекращении полномочий члена Совета директоров Сакенова А.М., Кадюкова Н.В. и Ф.Таминдже и избрание в состав Совета директоров акционерного общества «Национальная компания» Kazakh Tourism» Рыспекова Д.А., Мырзахметова К.Ж., Байдусенова А.Ж.

Права Единственного акционера и порядок распоряжения правами собственности закреплены Уставом Общества. Права Единственного акционера реализуются путем принятия решений в соответствии с его исключительной компетенцией, а также путем участия в управлении Обществом через участие его представителей в составе Совета директоров.

Совет директоров

Совет директоров Общества подотчетен Единственному акционеру, действует в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан, Устава и внутренних нормативных документов Общества, и осуществляет стратегическое управление Обществом посредством:

- определения приоритетных направлений развития Общества и основных ориентиров деятельности на долгосрочную перспективу, включая определение ключевых показателей деятельности;
- утверждения финансово-экономического плана мероприятий Общества на пятилетний период;
- контроля и мониторинга за реализацией утвержденных планов развития, планов мероприятий, и других планов;
- формирования исполнительного органа Общества и осуществления контроля его деятельности включая ее соответствие утвержденным стратегиям и планам;
- определения основных направлений развития системы внутреннего контроля и управления рисками, направления развития внутреннего аудита;
- определения политики Общества в области устойчивого развития, инвестиций, корпоративного управления, раскрытия информации, противодействия коррупции и др.;
- принятия решения о реализации и совершении существенных сделок и сделок, в которых имеется заинтересованность.

Указанные функции Совет директоров реализует через принятие решений в соответствии с компетенцией, определенной Уставом Общества и Законом Республики Казахстан «Об акционерных обществах».

Для эффективной организации работы органа управления при Совете директоров Общества создано 3 постоянно действующих комитета: Комитет по аудиту, Комитет по назначениям и вознаграждениям, Комитет по стратегическому планированию и корпоративному управлению.

Комитеты созданы для проведения детального анализа вопросов до их рассмотрения на заседании Совета директоров. Окончательное решение по рассматриваемым Комитетами вопросам принимается Советом директоров.

Деятельность всех Комитетов регулируется внутренними документами, утверждаемыми Советом директоров.

В 2022 году было проведено 5 заседаний Совета директоров Общества в очной форме и 1 заседание Совета директоров Общества в заочной форме.

На проведенных заседаниях Советом директоров были рассмотрены 46 вопросов по деятельности Общества, из них:

вопросы аудита – 15;

вопросы назначения и вознаграждения – 6;

вопросы стратегического планирования и корпоративного управления –

Состав Совета директоров

Согласно Закону Республики Казахстан «Об акционерных обществах», определение количественного состава, срока полномочий, избрание членов Совета директоров Общества, а также досрочное прекращение их полномочий является исключительной компетенцией Единственного акционера в лице Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан.

Избрание членов Совета директоров Общества осуществляется Единственным акционером с учетом компетенций, навыков, достижений, деловой репутации и профессионального кандидатов.

В целях обеспечения объективности деятельности органа управления согласно мировой практике корпоративного управления и требованиям Закона Республики Казахстан «Об акционерных обществах» необходимо наличие в составе совета директоров независимых директоров.

Независимые директора избираются из числа лиц, обладающих достаточным профессионализмом и самостоятельностью, чтобы принимать независимые и объективные решения, свободные от влияния Единственного акционера, Правления и прочих заинтересованных сторон.

Критерии определения независимости директоров:

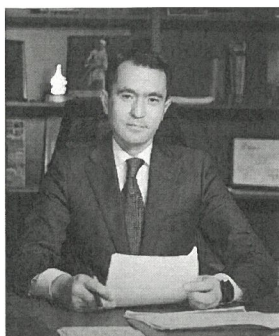
- не является аффилированным лицом Общества;
- не является аффилированным лицом по отношению к аффилированным лицам Общества;
- не связан подчиненностью с должностными лицами Общества и аффилированных с Обществом лиц;
- не участвует в аудите Общества в качестве аудитора;
- не является представителем Единственного акционера;
- не является государственным служащим.

При этом количество независимых директоров в составе совета директоров Общества для обеспечения независимости принимаемых решений должно составлять не менее 30 % от общего количества членов совета директоров.

Решениями Единственного акционера от 2 февраля 2022 года приказ №1 в состав Совета директоров Общества избран Аманбаев Т.Ж., от 27 октября 2022 года приказ № 48, из состава Совета директоров исключены Сакенов А.М. и Кадюков Н.В., этим же решением Единственного акционера в состав Совета директоров Общества избраны Рыспеков Д.А., Мырзахметов К.Ж. в качестве независимого директора избран Байдусенов А.Ж.

По состоянию на 31 декабря 2022 года Совет директоров Общества состоял из 7 членов, 3 из которых – независимые директора, в том числе:

Информация о членах Совета директоров



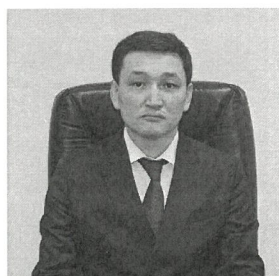
Еркинбаев Ержан Маликович

Вице-министр культуры и спорта Республики Казахстан, Председатель Совета директоров.



Рыспеков Дастан Адаевич

Председатель Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта РК, член Совета директоров.



Мырзахметов Кайрат Жаксыгулович

Заместитель Председателя Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан, член Совета директоров.



Мауленов Миран Газизович

Председатель Правления ТОО «Olimpex Advisers», независимый директор



Шайкенова Рашида Рашидовна

Директор Казахстанской туристской ассоциации, независимый директор



Байдусенов Алихан Жексембаевич

Генеральный директор / Управляющий партнер «Center for Strategic Initiatives», независимый директор



Аманбаев Талгат Жолдымуратович

Председатель Правления АО «НК «Kazakh Tourism»

Комитет по аудиту

Комитет является постоянным консультативно-совещательным органом и создан для проведения детального анализа и выработки рекомендаций Совету директоров по вопросам финансовой отчетности, внутреннего контроля и управления рисками, внутреннего и внешнего аудита, соблюдения законодательства.

Состав Комитета:

Байдусенов Алихан Жексембаевич - Председатель Комитета;

Шайкенова Рашида Рашидовна - член Комитета;

Мауленов Миран Газизович - член Комитета.

В 2022 году проведено 5 заседаний Комитета и рассмотрено 15 вопросов.

Комитет по назначениям и вознаграждениям

Комитет является постоянным консультативно-совещательным органом Совета директоров Общества для проведения детального анализа и выработки рекомендаций Совету директоров по вопросам кадровой политики и мотивации работников, социальным вопросам, вопросам назначения и вознаграждения членов органов Общества, корпоративного секретаря, службы внутреннего аудита.

Состав Комитета:

Мауленов Миран Газизович - Председатель Комитета;

Шайкенова Рашида Рашидовна - член Комитета;

Байдусенов Алихан - член Комитета;
Жексембаевич

Аманбаев Талгат - член Комитета.
Жолдымуратович

В 2022 году проведено 4 заседания Комитета и рассмотрено 6 вопросов.

Комитет по стратегическому планированию и корпоративному управлению

Комитет является постоянным консультативно-совещательным органом Совета директоров Общества, созданным с целью повышения эффективности управления развитием Общества посредством выработки рекомендаций Совету директоров в отношении стратегического и финансово-хозяйственного планирования, реализации и финансирования крупных инвестиционных проектов, заключения крупных сделок, операций с ценными бумагами, организационной структуры и численности персонала, участия в других юридических лицах, создания/закрытия филиалов и представительств, и др.

Состав Комитета:

Шайкенова Рашида Рашидовна - Председатель Комитета;

Мауленов Миран Газизович - член Комитета;

Байдусенов Алихан - член Комитета;
Жексембаевич

Аманбаев Талгат - член Комитета.
Жолдымуратович

В 2022 году проведено 6 заседаний Комитета и рассмотрены 25 вопросов.

Правление

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется Правлением.

Правление обеспечивает интересы Единственного акционера, подотчетно Совету директоров Общества и осуществляет руководство ежедневной деятельностью Общества, несет ответственность за реализацию стратегических и финансовых планов развития, а также осуществляет:

- 1) деятельность в соответствии с нормами законодательства Республики Казахстан, Устава и внутренних документов Общества, решениями Единственного акционера, Совета директоров;
- 2) надлежащее управление рисками и внутренний контроль;
- 3) выделение и распределение ресурсов для реализации стратегических целей и задач, установленных для Общества;
- 4) безопасность труда работников Общества;
- 5) создание атмосферы заинтересованности и лояльности работников Общества, развитие корпоративной культуры.

Правление Общества предварительно рассматривает вопросы, выносимые на утверждение Совета директоров и Единственного акционера.

Количественный состав Правления Общества, определенный Советом директоров Общества – 4 человека.

Председатель и члены Правления Общества избраны решением Совета директоров Общества со сроком полномочий на 3 года до 4 октября 2023 года. Сроки полномочий Председателя и членов Правления совпадают со сроком полномочий Правления Общества.

Все члены Правления Общества работают в Обществе с момента его образования, при этом двое из них были избраны из числа работников Общества. Таким образом, в менеджменте Общества обеспечивается кадровая политика карьерного роста и преемственность выработанных приоритетов и управленческих решений.

Председатель Правления не занимает должность руководителя правления другого юридического лица. Члены Правления Общества не владеют акциями Общества, аффилированных компаний и его конкурентов/поставщиков. Члены Правления Садвакасов К.С. и Сержанұлы Д. осуществляют также преподавательскую деятельность в установленном законодательством порядке.

Сферы полномочий и зоны ответственности между членами Правления Общества разграничены соответствующим приказом Председателя Правления Общества.

В течение 2022 года Правление Общества провело 31 заседание, на которых был рассмотрен 80 вопросов.

Информация о членах Правления

Решением Совета директоров от 4 февраля 2022 года, протокол № 1, Управляющий директор Сержанұлы Даниел избран членом Правления.

По состоянию на 31 декабря 2022 года Правление Общества состояло из 4 членов Правления и было представлено в следующем составе:

Аманбаев Т.Ж.	Председатель Правления;
Садвакасов К.С.	Заместитель Председателя Правления;
Егимбаева М.Е.	Управляющий директор - руководитель Аппарата;
Сержанұлы Д.	Управляющий директор.

В гендерном отношении женщины составляют 25 % менеджмента Общества.

В разрезе квалификаций в Правлении Общества представлены специалисты с образованием в сфере управления туризмом (50 %), информационных технологий (25 %), экономики (50 %), юридической сфере (25 %).

Аманбаев Талгат Жолдымуратович Председатель Правления



Гражданство: Республика Казахстан

Дата рождения: 12 марта 1987 года

Образование:

Актюбинский государственный педагогический институт (Бакалавр информатики)
Indiana University Bloomington, США (Бакалавр Computer Science BS)
Казахский университет экономики финансов и международной торговли (Магистр экономики).

Трудовая деятельность:

В 2011 – 2012 годах работал главным специалистом Отдела разработки программного обеспечения АО «КазАгроФинанс».

В 2012 – 2013 годах занимал должность заместителя директора ТОО «Kaiko».

В 2013 – 2014 годах занимал должность руководителя Управления информационных технологий РГП на ПХВ «Республиканская ветеринарная лаборатория».

А 2015 – 2017 годах занимал должность Генерального директора ТОО «Grow IT».

С октября 2017 года по июнь 2020 года возглавлял структурные подразделения Общества по вопросам продвижения и цифровизации.

В июле 2020 года избран на должность Управляющего директора Общества и включен в состав Правления Общества.

В декабре 2021 года избран на должность Председателя Правления Общества.

Садвакасов Кайрат Серикович,
Заместитель Председателя Правления – член Правления



Гражданство: Республика Казахстан

Дата рождения: 8 сентября 1980 года

Образование:

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева (специальность «Туризм»);
New York University (специальность «Управление туризмом»).

Курируемые направления: вопросы развития туристских дестинаций, привлечения инвестиций, реализации системных мер поддержки туристской отрасли.

Трудовая деятельность:

В 2001-2003 годы работал супервайзером и тренинг-координатором отеля OkanInter Continental Astana.

В 2003 – 2005 годы занимал должность менеджера проекта Представительства United Counsel Eurasia B.V.

В 2005-2006 годы работал генеральным директором Представительства Sprint M&C в Казахстане.

В 2006-2011 годы занимал должность заместителя директора ТОО «Центр международного обмена».

В 2012 году работал директором Департамента туризма АО «Казахстанский институт развития индустрии».

В 2013 году работал внештатным советником Председателя Комитета индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан.

В 2013-2014 год занимал должность старшего эксперта проекта АО «Казахстанский институт развития индустрии».

В 2014-2017 годы работал исполняющим обязанности заместителя директора департамента, исполняющего обязанности директора Департамента индустрии туризма Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан.

С 2017 года (с момента образования Общества) избран заместителем Председателя Правления – членом Правления Общества.

Егимбаева Майя Ербулатовна,

Управляющий директор-руководитель Аппарата Общества, член Правления

**Гражданство:** Республика Казахстан**Дата рождения:** 26 мая 1977 года**Образование:**

Казахский государственный юридический университет (специальность «Правоведение»);

Финансовая академия при Министерстве финансов Республики Казахстан (степень магистра экономики и бизнеса.)

Курируемые направления: вопросы бюджетного планирования, бухгалтерского учета, управления человеческими ресурсами, правового и административно-хозяйственного обеспечения, стратегического планирования и мониторинга, корпоративного управления.**Трудовая деятельность:**

В 1998-1999 годы работала главным специалистом отдела коммерческого законодательства управления правового обеспечения деятельности финансовых органов департамента юридической службы Министерства финансов Республики Казахстан. В 1999-2002 годы занимала должности ведущего специалиста сектора договорно-правовой работы Юридического департамента, старшего юриста юридического департамента ЗАО «ННК «Казахойл».

В 2002 – 2003 годы работала юрисконсультom Юридического департамента ЗАО «КазТрансОйл».

В 2003 – 2004 годы работала старшим юристом Департамента правового обеспечения ЗАО «НК «КазМунайГаз».

В 2004 – 2006 годы занимала должности юриста, главного юриста Юридического управления АО «КазРосГаз». В 2006-2012 годы работала главным юристом Юридического департамента, заместителем директора Департамента правового обеспечения, директором Департамента по управлению сервисными активами АО «Разведка Добыча «КазМунайГаз».

В 2012 – 2013 годы занимала должность директора по административным вопросам и операционным функциям ТОО «ОХК Инжиниринг».

В 2013 – 2017 годы занимала должность директора Юридического департамента, Управляющего директора – Члена Правления АО «НК «Астана ЭКСПО-2017».

С 2017 года (с момента образования Общества) избрана Управляющим директором – членом Правления Общества.

Является членом Национальной комиссии по делам женщин и семейно-демографической политике при Президенте Республики Казахстан.

Сержанұлы Даниел,
Управляющий директор, член Правления



Гражданство: Республика Казахстан

Дата рождения: 22 марта 1990 года

Образование:

Казахский национальный университет им. Аль-Фараби, специальность «Туризм» (бакалавриат, магистратура)

Курируемые направления: маркетинг, продвижение, цифровизация, организация событийных мероприятий, развитие туристских продуктов и компетенций

Трудовая деятельность:

2012 лаборант – младший научный сотрудник по поиску, обработке данных Казахского Национального Университета, им. Аль-Фараби

2013-2014 Менеджер по производству ТОО «Вектор «Б»

2014-2015 Менеджер департамента туризма АО «НК «Астана ЭКСПО-2017»

2015-2016 Главный менеджер департамента маркетинга и спонсорства АО «НК «Астана ЭКСПО-2017»

2016-2017 Главный менеджер департамента продвижения и туризма АО «НК «Астана ЭКСПО-2017»

2017-2019 Главный менеджер департамента PR и маркетинга АО «НК «Kazakh Tourism»

2019-2020 Директор департамента событийного маркетинга и специальных проектов АО «НК «Kazakh Tourism»

2020–2022 Директор департамента развития туристских продуктов АО «НК «Kazakh Tourism»

2021 – по настоящее время Старший лектор по дисциплинам туризма NARIKBAYEV KAZGUU UNIVERSITY

2022 - по настоящее время Управляющий директор АО «НК «Kazakh Tourism»

Общественный совет

В соответствии с Законом Республики Казахстан «Об общественных советах» приказом Общества от 28 июля 2021 года № П-26 создан Общественный совет Общества.

При создании Общественного совета и организации его деятельности Общество руководствовалось Законом Республики Казахстан «Об общественных советах», Типовым положением об Общественном совете и Правилами организации и проведения общественного контроля, утвержденным приказами Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 26 февраля 2021 года № 69 и № 73 соответственно.

Основной целью Общественного совета является выражение мнения гражданского общества по общественно-значимым вопросам.

Общественный совет создан для организации общественного контроля и обеспечения прозрачности деятельности Общества, представления интересов граждан и общественности при принятии их решений, развития взаимодействия с гражданским обществом.

К полномочиям общественных советов, образуемых субъектами квазигосударственного сектора, относятся:

- обсуждение проектов планов развития национальных управляющих холдингов, национальных холдингов и национальных компаний и планов мероприятий;
- обсуждение отчетов и мониторинга реализации планов развития национальных управляющих холдингов, национальных холдингов и национальных компаний и планов мероприятий;
- обсуждение результатов финансово-хозяйственной деятельности;
- разработка и внесение в государственные органы предложений по совершенствованию законодательства Республики Казахстан;
- создание комиссий по направлениям деятельности;
- утверждение положения об Общественном совете;
- осуществление общественного контроля в формах, предусмотренных законодательством.

По итогам исполнения указанных полномочий Общественный совет вносит свои рекомендации.

В состав Общественного совета Общества вошли следующие представители некоммерческих организаций и граждан:

- 1) Актымбаева Алия Сагындыковна, заведующая кафедрой рекреационной географии и туризма КазНУ им. аль-Фараби;
- 2) Бисембаева Багила Мубаракновна, директор ТОО «FORTUNATA», член Регионального Совета Палаты предпринимателей г.Нур-Султан, председатель Регионального совета деловых женщин г. Астана, председатель Попечительского совета Частного Фонда «Акниет»;
- 3) Елисеев Константин Евгеньевич, директор ТОО «SNeG Hotels Kazakhstan»;

4) Жунусов Серик Кайратович, исполнительный директор Туристской ассоциации Восточного Казахстана, исполнительный директор ОФ «Устойчивое развитие Катон-Карагайского района»;

5) Лукпанова Камила Аскарровна, проектный менеджер Частного фонда «Фонд Булата Утемуратова»;

6) Спицын Сергей Александрович, генеральный директор ТОО «Тау Жол Шымбулак» Shymbulak Resort Hotel;

7) Утешев Нурлан Сулейменович, заместитель председателя Федерации профсоюзов Республики Казахстан;

8) Хасенов Махамбет Кабдулкаирович, генеральный директор ТОО «Нефтебаза Альмерек», депутат маслихата города Алматы VII -го созыва, председатель Алматинского городского филиала НДПП «Ауыл»

От Общества в состав Общественного совета входят члены Правления Общества Садвакасов К.С., Егимбаева М.Е., а также руководитель Централизованной службы по контролю за закупками Жансаитов Р.А.

В 2022 году проведены 3 заседания Общественного совета, на которых рассмотрены, Стратегия развития Общества на 2022 – 2029 годы, результаты финансово-хозяйственной деятельности Общества, планы мероприятий Общества на 2022 и 2023 – 2027 годы.

Дивидендная политика

Общество обеспечивает реализацию прав Единственного акционера на получение доли прибыли Общества.

В соответствии с Уставом Общества дивидендом является доход Единственного акционера по принадлежащим ему акциям, выплачиваемый Обществом в установленном законодательством Республики Казахстан порядке.

Порядок распределения чистого дохода и определения его части, направляемой на выплату дивидендов, порядок определения размера дивидендов, в том числе сроки, место и форму их выплаты регулируется Дивидендной политикой Общества, утвержденной решением Единственного акционера Общества от 26 ноября 2020 года.

Решение о выплате дивидендов по простым акциям по итогам года принимается Единственным акционером. Выплата дивидендов производится деньгами.

Дивиденды по итогам года выплачиваются в срок, установленный Единственным акционером при принятии решения о начислении дивидендов в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Расчет размера дивидендов производится, исходя из суммы чистого дохода организации, отраженной в годовой аудированной финансовой отчетности организации, составленной в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан о бухгалтерском учете и финансовой отчетности и международных стандартов финансовой отчетности.

Условиями выплаты дивидендов по акциям Общества являются:

- 1) наличие у Общества чистого дохода по результатам финансово-хозяйственной деятельности за отчетный финансовый год за минусом накопленных убытков прошлых лет;
- 2) отсутствие предусмотренных действующим законодательством и Уставом Общества ограничений для начисления дивидендов;
- 3) соответствие порядка начисления и выплаты дивидендов в Обществе законодательству Республики Казахстан и Уставу Общества;
- 4) соблюдение прав и интересов Единственного акционера;
- 5) поддержание требуемого уровня финансового и материально-технического состояния Общества, обеспечение перспектив его развития.

За 2022 год Обществом на выплату дивидендов в республиканский бюджет направлена сумма в размере 229 674 688 тенге 76 тиын, составляющую 70 % от чистого дохода Общества.

Политика вознаграждения должностных лиц

Оценка деятельности

Оценка деятельности Совета директоров Общества, комитетов и членов Совета директоров Общества регулируется соответствующими Правилами, утверждёнными решением Совета директоров от 9 августа 2022 года, протокол № 4.

В соответствии с решением Совета директоров Общества от 5 июля 2023 года, протокол № 6, оценка деятельности Совета директоров, комитетов и членов Совета директоров Общества за 2022 год была проведена собственными силами, путем анкетирования, и оценка работы Председателя Совета директоров Общества проведена под председательством независимого директора Мауленова Мирана Газизовича.

Оценка показала, что:

- в части организации деятельности Совета директоров результаты положительные, работа Совета директоров организована в соответствии с нормами корпоративного управления;
- работа Совета директоров организована в соответствии с установленными требованиями, с соблюдением сроков рассмотрения вопросов;
- большинство членов Совета директоров активно участвуют в работе Совета директоров, вносят личный вклад в улучшение работы Совета директоров, имеют профессиональный опыт и знание специфики отрасли;
- деятельность Комитетов по аудиту, назначениям и вознаграждениям, стратегическому планированию и корпоративному управлению признана эффективной;
- составы Комитетов являются сбалансированными и соответствуют целям и задачам, поставленным перед Комитетами.

Деятельность Председателя Совета директоров признана эффективной. Председатель Совета директоров в полном объеме выполняет установленные требования, предъявляемые к Председателю Совета директоров, а также требования к порядку осуществления им своих полномочий.

Результаты проведенной оценки деятельности Совета директоров, комитетов и членов Совета директоров Общества за 2022 год

1. Совет директоров Общества в целом – 3 балла.
2. Председатель Совета директоров Еркинбаев Е.М.- 3 балла.
3. Члены Совета директоров:
 - Рыспеков Д.А. – 3 балла;
 - Аманбаев Т.Ж. – 3 балла;
 - Мырзахметов К.Ж. – 3 балла;
 - Мауленов М.Г. – 3 балла;
 - Шайкенова Р.Р. – 3 балла;
 - Байдусенов А.Ж. – 3 балла.

4. Комитеты Совета директоров Общества:
Комитет по аудиту – 3 балла;
Комитет по назначениям и вознаграждениям – 3 балла;
Комитет по стратегическому планированию и корпоративному управлению – 3 балла.

Вознаграждение членов Совета директоров

В соответствии с Уставом Общества и Кодексом корпоративного управления Общества по решению Единственного акционера членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей может выплачиваться вознаграждение и (или) компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими функций члена Советов директоров, за исключением членов, являющихся государственными служащими.

Уровень вознаграждения членов Совета директоров и условия выплаты вознаграждения и компенсации устанавливается Единственным акционером в размере, достаточным для привлечения и мотивирования каждого члена Совета директоров такого уровня, который требуется для успешного управления Обществом.

В 2022 году вознаграждение независимых членов Совета директоров Общества, а также компенсация расходов, связанных с исполнением ими функций члена Совета директоров, не выплачивалось. Вознаграждения и компенсации членам Совета директоров Общества не выплачивались с момента создания Общества.

Оценка деятельности и вознаграждение членов Правления

Система оплаты труда, оценки деятельности и вознаграждения Председателя и членов Правления Общества (руководящие работники) регулируется Правилами оплаты труда, оценки деятельности и вознаграждения руководящих работников Общества, утвержденными решением Совета директоров Общества от 6 мая 2022 года, протокол № 2.

Оплата труда руководящих работников состоит из должностного оклада, премии к государственному празднику, вознаграждения по результатам деятельности за отчетный период.

Размер должностного оклада руководящих работников определяется Советом директоров Общества дифференцированно в зависимости от занимаемой должности, сложности выполняемой работы, особенностей и масштабов деятельности и устанавливается решением Совета директоров Общества.

В соответствии с Кодексом корпоративного управления Общества, Председатель и члены Правления Общества оцениваются Советом директоров Общества и основным критерием оценки является достижение ключевых показателей деятельности (далее – КПД), утвержденных Советом директоров Общества.

Ключевые показатели деятельности (карты целей) и их целевые значения для Председателя и членов Правления Общества на 2022 год утверждены решением Совета директоров Общества от 6 мая 2022 год, протокол № 2.

Вознаграждение по результатам деятельности за отчетный период выплачивается руководящим работникам в зависимости от результатов их работы с целью материального поощрения за достигнутые успехи, повышения эффективности работы и не носит постоянного характера.

Вознаграждение по результатам деятельности за отчетный период выплачивается на основании решения Совета директоров после утверждения в установленном порядке результатов финансово-хозяйственной деятельности на основе аудированной финансовой отчетности за отчетный период.

Условиями для выплаты вознаграждения по результатам деятельности за отчетный период являются наличие чистой консолидированной прибыли за соответствующий календарный год и достижение утвержденных КПД.

В 2022 году вознаграждение членам Правления Общества по результатам деятельности за 2021 год не выплачивалось.

Корпоративная этика и регулирование конфликтов

В целях обеспечения приверженности принципам корпоративного управления в части регулирования вопросов корпоративной этики утвержден Кодекс деловой и корпоративной этики (решение Совета директоров от 31 мая 2019 года, протокол № 4).

Соблюдение Кодекса корпоративной и деловой этики Общества является обязательным для всех работников Общества, вне зависимости от занимаемой должности. Принципами корпоративной деловой этики Общества являются профессионализм, соблюдение законов и правил, честность, равные возможности и взаимоуважение, справедливость и экологичность.

Деятельность и процедуры в Обществе выстраиваются таким образом, чтобы члены Совета директоров и Правления Общества, работники Общества, выполняли свои профессиональные функции добросовестно и разумно в интересах Единственного акционера и Общества, избегая конфликтов.

Соблюдение законов и правил, а также честность во взаимоотношениях с Единственным акционером, государственными органами, партнерами, общественностью, средствами массовой информации дает возможность Обществу поддерживать должный уровень взаимопонимания и управлять деловой репутацией, а работникам – не допускать конфликтов интересов между личными интересами и профессиональной деятельностью.

В случае наличия (возникновения) корпоративных конфликтов, участники находят пути их решения в соответствии с Политикой по урегулированию корпоративных конфликтов, утвержденной решением Совета директоров Общества от 8 июня 2020 года, протокол № 2, путем переговоров.

В целях соблюдения принципов деловой этики и оптимального регулирования социально-трудовых споров, возникающих в Обществе решением Совета директоров Общества от 4 февраля 2022 года Корпоративный секретарь Общества Идрисова Ж. переизбрана Омбудсменом Общества. Омбудсмен Общества подлежит переизбранию каждые два года.

Деятельность Омбудсмена Общества (принципы, функции, задачи, права, обязанности, организация работы) регулируется Положением об Омбудсмене, утвержденном решением Совета директоров Общества от 8 июня 2020 года.

В соответствии с трудовым законодательством в целях досудебного разрешения трудовых конфликтов в Обществе создана и постоянно действует Согласительная комиссия по рассмотрению индивидуальных трудовых споров. Согласительная комиссия создана на паритетных началах из равного числа представителей от работодателя и работников (по 3 человека):

- 1) от работников – Бегалинова Б., Кожаметова Т., Оразбаев С.;
- 2) от работодателя – Садвакасов К., Егимбаева М., Жансаитов Р.

В 2022 году жалоб и заявлений от работников Общества, требующих рассмотрения Омбудсменом или Согласительной комиссией, не поступало.

Антикоррупционная комплаенс-служба

Общество соблюдает все требования антикоррупционного законодательства и поддерживает международные инициативы по борьбе со взяточничеством и коррупцией.

В соответствии с Законом Республики Казахстан от 8 июня 2021 года «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам закупок отдельных субъектов квазигосударственного сектора» с 1 января 2022 года вступили в действие дополнения в пункт 3 статьи 16 Закона Республики Казахстан «О противодействии коррупции», предусматривающие осуществление антикоррупционной комплаенс-службой своих полномочий независимо от исполнительного органа, должностных лиц субъекта квазигосударственного сектора и подотчетность совету директоров.

Во исполнение данной нормы Закона, решением Совета директоров Общества от 4 февраля 2022 года, протокол № 1, внесены изменения в организационную структуру Общества в части выведения Антикоррупционной комплаенс-службы (далее – Служба) в прямое подчинение Совету директоров. Численность службы – 1 человек.

В этой связи Положение о Службе, ранее утверждённое решением Правления Общества от 30 марта 2021 года, протокол № 6, поставлено на утрату, и утверждено с учетом изменений в законодательстве решением Совета директоров Общества от 4 февраля 2022 года, протокол № 1.

Целями деятельности Антикоррупционной комплаенс-службы являются обеспечение соблюдения Обществом и его работниками антикоррупционного законодательства страны, а также внедрение, реализация, анализ и мониторинг мер по противодействию коррупции в Обществе.

Службой в 2022 году проведена следующая работа.

Решением Совета директоров Общества от 27 декабря 2022 года, протокол № 6, утвержден План мероприятий по противодействию коррупции АО «Национальная компания «Kazakh Tourism» на 2023 год, который предусматривает следующие ключевые мероприятия:

- разработка и утверждение Политики по противодействию коррупции, Политики по противодействию мошенничеству в Обществе;
- организация обучающего семинара по вопросам противодействия коррупции для работников Общества;
- проведение тематического антикоррупционного мониторинга по деятельности Общества;
- проведение внутреннего анализа коррупционных рисков Общества с участием представителей Общественного Совета Общества;
- обеспечение функционирования специального раздела корпоративного сайта Общества о противодействии коррупции
- контроль за предоставлением деклараций об активах и обязательствах и декларации о доходах и имуществе работниками Общества;

- проверка соблюдения в Обществе установленного порядка конкурсных процедур при приеме граждан на вакантные должности;
- проверка сведений о наличии либо отсутствии совершения коррупционного преступления лицами, поступающими на работу в Общество;
- проведение служебных проверок о возможных фактах коррупции;
- анализ жалоб и обращений граждан о фактах коррупции среди работников Общества.

Кроме того, в рамках реализации пункта 5 статьи 8 Закона Республики Казахстан «О противодействии коррупции» в период с 21 ноября по 28 ноября 2022 года проведен внутренний анализ коррупционных рисков (далее – внутренний анализ) в Обществе с охватом всех структурных подразделений Общества по следующим направлениям:

- 1) выявление коррупционных рисков в нормативных правовых актах, затрагивающих деятельность Общества;
- 2) выявление коррупционных рисков в организационно-управленческой деятельности Общества.

По результатам внутреннего анализа выявлены коррупционные риски в деятельности Общества и утвержден план мероприятий по их устранению.

Служба внутреннего аудита

В соответствии с требованиями Закона Республики Казахстан «Об акционерных обществах» с момента создания Общества в его структуре функционирует Служба внутреннего аудита (далее – Служба), осуществляющая внутренний аудит компании для совершенствования ее деятельности.

С целью обеспечения независимости и недопущения конфликта интересов Служба подотчетна Совету директоров Общества.

Миссия Службы заключается содействии Обществу в достижении поставленных целей посредством проведения объективных внутренних аудиторских проверок на основе риск-ориентированного подхода, предоставления рекомендаций и обмена знаниями.

В соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан, нормами Устава, Кодекса корпоративного управления и Положения Служба при осуществлении своей деятельности руководствуется Международными основами профессиональной практики внутреннего аудита, рекомендованными Глобальным институтом внутреннего аудита.

Согласно утвержденному Советом директоров Общества Годовому аудиторскому плану на 2022 год, Службой в 2022 году проведены четыре аудиторских задания:

1. Аудит фактического выполнения запланированных мероприятий Общества в рамках государственного задания за 2021 год.

2. Оценка эффективности системы внутреннего контроля Общества в соответствии с утвержденной «Методикой оценки эффективности системы внутреннего контроля в АО «НК «Kazakh Tourism».

3. Анализ и проверка фактического выполнения рекомендаций по итогам проверки внешнего аудита за 2020 и 2021 годы по формированию финансовой отчетности в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности и рекомендаций Службы внутреннего аудита.

4. Мониторинг и анализ достижения плановых показателей по реализации стратегических целей и задач Общества.

По результатам выполненных аудиторских заданий Правлению Общества даны рекомендации:

- обеспечить строгое соблюдение требований, условий и сроков, указанных в «Правилах формирования и исполнения бюджета АО НК «Kazakh Tourism», утвержденных решением Советом директоров Общества 9 октября 2020 года, протокол № 4;

- усилить контроль за своевременным исполнением запланированных мероприятий;

- обеспечить эффективное и качественное проведение запланированных Обществом мероприятий;

- разработать и утвердить внутренние нормативные документы по

рискам (Методики, политики, карту рисков, риск-аппетит, бизнес-процессы и другие);

- обеспечить резервное копирование данных программ, используемых Обществом в осуществлении деятельности;
- обеспечить ежемесячное осуществление мониторинга договоров Общества ответственными структурными подразделениями;
- разработать и утвердить Инвестиционную политику;
- разработать и утвердить Политику информационной безопасности;
- провести необходимые мероприятия для достижения ключевых показателей деятельности, указанных в Стратегии развития Общества на 2023 год.

Внешний аудит

В соответствии с Законом Республики Казахстан «Об акционерных обществах» и Уставом Общества определение аудиторской организации, осуществляющей аудит Общества, относится к исключительной компетенции Единственного акционера Общества.

В соответствии с решением Единственного акционера от 19 мая 2023 года аудиторской организацией для проведения аудита финансовой отчетности Общества за 2022 год определена ТОО «Audit Vector».

Стоимость аудиторских услуг на 2022 год, согласно условиям договора по предоставлению аудиторских услуг, составила 2 млн тенге, без учета НДС.

Аудированная годовая финансовая отчетность Общества за 2022 год утверждена решением Единственного акционера от 29 августа 2023 года, приказ № 34 (отчет независимого аудитора и финансовая отчетность прилагаются).

Централизованная служба по контролю за закупками

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О закупках отдельных субъектов квазигосударственного сектора» (далее – Закон) в Обществе с января 2020 года ода создана и функционирует Централизованная служба по контролю за закупками (далее – Служба). Численность службы – 1 человек.

Целью Службы является формирование эффективной системы управления рисками в сфере закупок Общества через:

- контроль за соблюдением органами, должностными лицами и работниками Общества законодательства Республики Казахстан и внутренних нормативных документов Общества, регулирующих процедуры закупок;
- совершенствование процедур и взаимодействия между заинтересованными сторонами при осуществлении процедур закупок Общества.

Деятельность Службы в отчетном году регулировалась Правилами проведения контроля, осуществляемого централизованной службой по контролю за закупками, за исключением централизованной службы по контролю за закупками Фонда национального благосостояния, утверждёнными приказом Министра финансов Республики Казахстан от 30 ноября 2021 года № 1252 (далее – Правила контроля), Правилами осуществления закупок отдельными субъектами квазигосударственного сектора, за исключением Фонда национального благосостояния и организаций Фонда национального благосостояния, утвержденными приказом Министра финансов Республики Казахстан от 30 ноября 2021 года № 1253 (далее – Правила закупок) и Положением о Службе, утвержденным решением Совета директоров от 6 января 2020 года, протокол № 1.

С 1 января 2022 года введены в действие Закон, Правила закупок и Правила контроля. В этой связи, в целях эффективного взаимодействия структурных подразделений Общества при осуществлении закупок, решением Правления Общества от 2 ноября 2022 года, протокол № 25, утверждена Процедура осуществления закупок товаров, работ и услуг в акционерном обществе «Национальная компания «Kazakh Tourism» в новой редакции.

Годовым планом закупок товаров, работ и услуг Общества на 2022 год было предусмотрено осуществление 219 закупок. В целях своевременного пресечения и недопущения нарушений, предоставления объекту контроля права самостоятельного устранения нарушений, выявленных по результатам контроля закупок и снижение административной нагрузки на объекты контроля Службой проведен контроль 209-ти закупок (тендер – 9, ЗЦП – 147, ОИ – 53).

Необходимо отметить, что в 2022 году в структуре закупок Общества отмечается снижение доли закупок, осуществляемых способом из одного источника путем прямого заключения договора, как в количественном, так и в денежном выражении:

Год	Общее кол-во закупок	Общая сумма (тыс. тенге)	Закупки, осуществленные из одного источника		Закупки, осуществленные конкурентным способом		Процент закупок из одного источника от общего кол-ва	
			тыс.тенге	кол-во	тыс тенге	кол-во	в денеж. выражен. (%)	в кол-ом выражен (%)
2021	117	473 032	444 983	87	28	30	94%	74,35%
2022	219	1 625 070	455 532	55	1 169 538	164	28%	25,6 %

Таким образом, количество закупок, осуществляемых способом из одного источника за 2022 год, по сравнению с 2021 годом, снизилось на 48,4 % и в денежном на 66%.

В соответствии с главой 17 Правил закупок в 2022 году в Обществе создана и действует согласительная комиссия – постоянно действующий коллегиальный орган, рассматривающий обращения потенциальных поставщиков, уклонившихся от заключения договора и включенных в реестр недобросовестных участников закупок (приказ № П-39 от 26.08.2022).

В состав Комиссии входят представители заказчика, представители Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан, отраслевых ассоциаций (союзов), аккредитованных в Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан.

В ходе проведения контролей Службой в 2022 году выявлены 2 факта нарушения процедур закупок в Обществе:

- 1) несоответствие кода ЕНСТРУ предмету закупки;
- 2) несоответствие суммы договора коммерческому предложению потенциального поставщика.

По выявленным фактам Обществу направлены уведомления и нарушения устранены.

Нарушений, повлекших отмену закупок или отмену решений по закупкам, не выявлено.

Судов по вопросам, возникшим в процессе осуществления Обществом закупок, не было.

По результатам закупок Общества в 2022 году в Службу поступила одна жалоба от потенциального поставщика. По результатам рассмотрения жалобы, с соблюдением требований АППК, Службой принято решение об отказе в отмене и (или) пересмотре итогов закупки.

Информация о закупках на корпоративном интернет-ресурсе Общества раскрывается в установленном порядке в полном объеме и своевременно.

Информационная политика и раскрытие информации

В целях соблюдения интересов Единственного акционера и иных заинтересованных сторон Общество своевременно и достоверно раскрывает информацию, предусмотренную законодательством Республики Казахстан и внутренними документами Общества, а также информацию о деятельности, включая финансовое состояние, результаты деятельности, структуру собственности и управления.

В реализацию Плана мероприятий по совершенствованию системы корпоративного управления в 2022 году проведена актуализация Политики раскрытия информации АО «НК «Kazakh Tourism», утвержденной решением Совета директоров Общества от 31 января 2018 года, протокол № 1.

Политика раскрытия информации АО «НК «Kazakh Tourism» в новой редакции утверждена решением Совета директоров Общества от 25 ноября 2022 года, протокол № 5, и содержит в себе:

- 1) цели и актуализированные принципы раскрытия Обществом информации;
- 2) порядок раскрытия информации, подлежащей обязательному раскрытию;
- 3) процедуры по раскрытию общедоступной информации Общества;
- 4) порядок раскрытия информации на корпоративном интернет-ресурсе Общества;
- 5) общие положения по раскрытию конфиденциальной информации Общества;
- 6) процедуры при раскрытии информации о принятых решениях Единственного акционера Общества и Совета директоров Общества на корпоративном интернет-ресурсе Общества.

Перечень информации об Обществе или его деятельности, составляющий служебную, коммерческую тайну утвержден решением Совета директоров Общества от 27 августа 2018 года, протокол № 5.

Порядок раскрытия и использования в работе конфиденциальной информации Общества регулируется Правилами обеспечения сохранности коммерческой и служебной тайны АО «НК «Kazakh Tourism», утвержденными решением Совета директоров Общества от 26 сентября 2018 года, протокол № 28.

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О доступе к информации» Общество осуществляет обязательное раскрытие информации на корпоративном интернет-ресурсе qaztourism.kz, а также на интернет-ресурсе депозитария финансовой отчетности.

В реализацию Плана мероприятий по совершенствованию системы корпоративного управления в 2022 году Обществом проведен анализ информации, размещенной на корпоративном интернет-ресурсе Общества.

Анализ проведен на соответствие требованиям:

- 1) пункта 8 статьи 16 Закона Республики Казахстан от 16 ноября 2015

года «О доступе к информации»;

2) пункта 244 Типового кодекса корпоративного управления в контролируемых государством акционерных обществах, за исключением Фонда национального благосостояния, утвержденного приказом Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 5 октября 2018 года № 21;

3) пунктов 208, 209 Кодекса корпоративного управления Общества, утвержденного приказом Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан от 16 октября 2020 года № 62.

По итогам анализа были выявлены системные вопросы, требующие улучшений, реструктурирован корпоративный интернет-ресурс Общества, назначены ответственные подразделения, а также налажена системная работа по должному раскрытию информации на нем на постоянной основе.

В соответствии с требованиями Кодекса корпоративного управления Общества и лучшей практикой раскрытия информации Общество ежегодно, после утверждения аудированной годовой финансовой отчетности за отчетный год, готовит, утверждает и размещает в открытом доступе Годовой отчет о деятельности Общества в отчетном году.

Управление рисками

В соответствии с Уставом и иными внутренними документами Общества структура системы управления рисками в Обществе представлена на нескольких уровнях с участием Совета директоров, Комитетов при Совете директоров, Правления, риск-менеджера, Службы внутреннего аудита и иных структурных подразделений.

Согласно указанной иерархии:

- Совет директоров осуществляет надзор за системой корпоративного управления рисками в Обществе. Основными функциями Совета директоров являются определение приоритетных направлений деятельности Общества, утверждение основных документов, регламентирующих управление рисками в Обществе, рассмотрение отчетов по эффективности системы управления рисками;

- Правление несет ответственность за организацию эффективной системы управления рисками и реализацию корпоративных политик, а также за создание риск-культуры, которая отражает политику риск-менеджмента Общества;

- Служба внутреннего аудита Общества осуществляет аудит процедур управления рисками и методологии по оценке рисков, а также вырабатывает предложения по повышению эффективности процедур управления рисками;

- координация деятельности по управлению рисками в Обществе возложена на риск-менеджера.

С 20 сентября 2022 года введена в действие новая структура Общества, утвержденная решением Совета директоров Общества от 9 августа 2022 года, протокол № 4. В рамках указанной структуры, в целях обеспечения исполнения рекомендаций независимого аудита системы корпоративного управления в Обществе, единица риск-менеджера выведена отдельно под прямое подчинение Председателю Правления.

V. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Менеджмент Общества осознает важность и стремится:

обеспечить рост долгосрочной стоимости компании;

управлять влиянием своей деятельности на окружающую среду, экономику и общество;

соблюдать баланс интересов и выстраивать рациональное и ответственное взаимодействие с заинтересованными сторонами;

принимая решения, удовлетворять потребности нынешнего поколения, не лишая будущие поколения возможности удовлетворять свои потребности;

максимально эффективно управлять ресурсами и процессами компании, повышая ее производительность и доходность, индивидуальную ответственность работников за выполняемый функционал.

Деятельность Общества не оказывает отрицательного воздействия на экологию, при этом сфера деятельности Общества напрямую связана, базируется и зависима от природных ресурсов.

Устойчивое развитие Общества состоит из трех составляющих: социальной, экономической и экологической, в связи с чем Общество ставит перед собой задачи по повышению эффективности кадровой политики, обеспечению финансово-экономической стабильности, развитию устойчивого туризма.

Управление персоналом

Главная ценность общества – его человеческий капитал.

Кадровая политика Общества осуществляется на принципах социальной ответственности, прозрачности системы управления персоналом, преемственности знаний и опыта, индивидуальной ответственности работников, взаимосвязи интересов и целей Общества и работников.

Численность работников Общества по состоянию на 31 декабря 2022 года составляла 50 человек, в том числе производственный персонал – 60 %, административно-управленческий персонал – 40 %.

38 % работников Общества имеют образование по специальности «Туризм», 36 % - окончили высшие учебные заведения за рубежом.

В рамках реализации социальной составляющей устойчивого развития Обществом, руководствуясь принципами социальной ответственности, в рамках имеющихся ресурсов и возможностей проводится работа по обеспечению безопасности труда, сохранению здоровья работников (добровольное медицинское страхование, выплата пособий для оздоровления, соблюдение установленных норм труда и отдыха), созданию условий для индивидуального развития персонала (обучение и развитие компетенций, карьерный рост внутри компании, учебные отпуска, творческие группы и задачи, участие в спортивных и общественных мероприятиях).

В стратегическом аспекте Общество планирует обеспечивать уровень текучести кадров не более 15%. В 2022 году текучесть кадров составила 14,8%.

В соответствии с поручением Главы государства, данного на четвертом заседании Национального совета общественного доверия от 22 октября 2020 года, необходимо обеспечить поэтапное повышение доли женщин в руководящих органах компаний с государственным участием до 30 %.

В 2022 году доля женщин среди руководителей структурных подразделений составляла 29 %, в составе Правления – 25 % (1 из 4), в составе Совета директоров – 17 % (1 из 6). При этом в общей численности Общества количество работников женского пола составляет 54 %.

Кадровая политика Общества будет нацелена на дальнейшее обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин, в том числе обеспечение поэтапного повышения доли женщин в руководящих органах Общества до 30%.

Экономическая стабильность

В соответствии с внесенными поправками в Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности» Общество определено организацией, созданной Правительством Республики Казахстан в целях развития внутреннего и въездного туризма.

На основании указанных полномочий, введенных в действие с 1 января 2022 года, Общество участвует в закупках услуг путем прямого заключения договоров с уполномоченным органом в области развития туристской отрасли.

В связи с этим, объем финансирования Общества вырос в 2 раза с 1 318,6 тыс тенге в 2021 году до 2 781,1 тыс тенге в 2022 году.

Общество закончило отчетный 2022 год с прибылью в размере 328 106 698 и выплатило дивиденды государству в размере 70 % от этой суммы.

Также, в соответствии с вышеуказанным законом Общество с 1 января 2022 года осуществляет администрирование субсидирования стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров на территории Республики Казахстан. На субсидирование было выделено 76 212,6 тыс тенге.

В 2022 году в рамках обеспечения эффективности использования бюджетных средств и расходов на содержание Общество обеспечивало сохранение размера заработных плат работников на уровне 2020 года, не осуществляло выплату премий работникам Общества, вознаграждений членам Правления, вознаграждений и компенсацию расходов членам Совета директоров.

Обеспечение мест туристского интереса санитарно-гигиеническими условиями

Общество в 2022 году в рамках развития устойчивого туризма продолжило работу по обеспечению санитарно-гигиенических условий в местах туристского интереса по результатам проведенного исследования и выявленной потребности.

В 2019 году совместно с Министерством индустрии и инфраструктурного развития и акиматами областей было проведено обследование состояния санитарно-гигиенических узлов (СГУ) в туристских дестинациях и вдоль автомобильных дорог и определена потребность в строительстве и обустройстве 493 объектов.

В 2020 году при взаимодействии с местными исполнительными проведена работа по строительству 110 СГУ:

- 99 единиц СГУ построены в рамках программы «Дорожная карта занятости-2020» на туробъектах страны на общую сумму в 1 млрд тенге из средств республиканского бюджета;

- 11 – частными инвесторами.

В 2021 году установлено 28 единиц СГУ.

Кроме того, для стимулирования строительства объектов придорожного сервиса и СГУ с 1 января 2022 года внедрены системные меры господдержки предпринимателей, это:

- правила возмещения части затрат субъектов предпринимательства по строительству объектов придорожного сервиса (утверждены приказом Министр культуры и спорта Республики Казахстан от 30 декабря 2021 года № 411);

- правила субсидирования части затрат субъектов предпринимательства на содержание санитарно-гигиенических узлов (утверждены приказом Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 10 декабря 2021 года № 382).

Для этих целей предусмотрены средства в размере 180 млн тенге из республиканского бюджета.

Всего в 2020 – 2022 гг. установлено 201 санитарно-гигиенический узел, потребность составляет 292 СГУ.

Потребность и установка санитарно-гигиенических узлов в местах туристского интереса, единиц

Регион	Потребность в 2019 г.	Установлено в 2020 г.		Уст-но в 2021 г.	Уст-но в 2022 г.	Потребность по состоянию на 2023 г.
			Из них в рамках ДКЗ			
Акмолинская	22	6	6	10(ДКЗ)	4	2
Алматинская	79	32	32		8	39
Жетісу						
Актюбинская	40	10			4	26
Атырауская	13				1	12
ВКО	40	24	17		1	13
Абай						
ЗКО	24			1		23
Жамбылская	11	2		2		7
Карагандинская	40	12	12			14
Ұлытау						14

Костанайская	57			1	4	52
Кызылординская	12				6	6
Мангистауская	30	12	12			18
Павлодарская	31	11	10	3	9	8
СКО	16				10	6
Туркестанская	78	1		21	6	50
г.Алматы						
г.Шымкент						12
г.Астана						20
ИТОГО	493		110	38	53	292

В целях выработки предложений по формированию нового подхода к решению проблем СГУ в стране Обществом проведен анализ установленных акиматами СГУ и КазАвтоЖол. Определены 12 павильонов «KazWay», которые в пилоте будут проработаны для передачи в управление. Выявлены проблемы, риски и потенциальные расходы по содержанию таких павильонов.