

TRAVEL-ДАЙДЖЕСТ №24



Информационно-аналитический департамент

6.12.18-14.12.18

Оглавление

1. Дестинации	4
1.1. «Взгляни по-новому!»: Landor представил новую айдентику Азербайджана	4
1.2. В Индии повысили цену на билет в Тадж-Махал, чтобы спасти от разрушения	6
1.3. Гонконг стал самым посещаемым городом 2018 года	6
1.4. Департамент культуры и туризма Абу-Даби подарит путешествие для всей семьи	8
2. Технологии	10
2.1. Администрация туризма Грузии прибегнет к помощи искусственного интеллекта	10
2.2. Airbnb создает в Игуаладе лабораторию по развитию экологического туризма	10
3. Конкуренты	12
3.1. Узбекистан	12
3.1.1. Узбекистан инвестирует более \$275 млн в развитие туризма	12
3.1.2. Ташкент рассматривает безвизовый режим для ряда стран	12
3.1.3. Оглашено количество посетивших Узбекистан российских туристов	12
3.1.4. Узбекистан открыл для туристов ряд своих водохранилищ	13
3.1.5. Узбекистан, Казахстан продолжают увеличивать число автобусных маршрутов	13
3.1.6. Госкомтуризма собирается вывезти казаны-рекордсмены за границу	14
3.1.7. «Узбекистан — очень важный рынок» — вице-президент Turkish Airlines	15
3.2. Туркменистан	16
3.2.1. Туркменистан построит юрты, рассчитанные на 3 тысячи мест	16
3.3. Китай	17
3.3.1. На севере Китая наступает бум зимнего туризма	17
3.4. Азербайджан	18
3.4.1. Популярная турецкая телепередача завершила серию выпусков, посвященных туристическим регионам Азербайджана	18
3.4.2. Курорты Азербайджана и Северного Кавказа может объединить единый туристический пропуск	19
3.5. Грузия	19
3.5.1. Грузию с начала года посетили 8 млн иностранцев — больше всего россиян	19
3.6. Беларусь	19
3.6.1. Приток туристов в Беларусь вырос за 9 месяцев на 9 %	19
3.7. Российская Федерация	20
3.7.1. Лидером роста въездного туризма в Россию стал Китай	20
3.7.2. Собянин: бюджет Москвы пополняется рекордными доходами благодаря туризму	20
3.7.3. АТОР: изменение статуса России не даст заметного роста туристов из США	21
3.7.4. Россия стала ключевым драйвером турпотока в Дубай	22

3.8. ОАЭ.....	22
3.8.1. В Абу-Даби объяснили, какие туристы нужны эмирату	22
3.9. Турция.....	23
3.9.1. Турция выходит в лидеры гольф-туризма.....	23
3.9.2. Гастрономический туризм принес Турции 5 млрд. долларов	23
3.9.3. Турция с начала года приняла около 36 миллионов туристов	24
3.9.4. В Турции поставят памятник Кероглу, сделанный Казахстанцем	24
3.9.5. Как турецкие сериалы продвигают туризм Турции.	25
4. Казахстан.....	26
4.1. Казахстан опередил Китай, Италию и Грузию в списке стран, популярных у туристов из России.....	26
4.2. Привлечет ли #Explorestan туристов в Казахстан	27
4.3. На Таймс сквер Нью-Йорка показывают промо-ролик о Казахстане.....	28
4.4. Ролик-загадка о туризме в Казахстане "завирусился" по второму кругу.....	28
4.5. Баталов: 2 млн туристов посетят Алматинскую область в 2018 году	29
4.6. Более полумиллиона туристов посетили Астану в этом году	30

1. Дестинации

1.1. «Взгляни по-новому!»: Landor представил новую айдентику Азербайджана

Идея призвана подчеркнуть, что Азербайджан – это намного больше, чем может показаться на первый взгляд. Landor, международное агентство в области бренд-консалтинга и дизайна, разработало айдентику туристического бренда Азербайджана, в основу которой легла идея «Взгляни по-новому». За этим призывом к действию стоит предложение раскрыть уникальные истории и тайны страны.



Азербайджан сегодня находится на пороге туристического бума. В прошлом году 2,6 млн туристов потратили здесь более 1,3 млрд долларов США, подняв страну в высший эшелон наиболее стремительно развивающихся мировых туристических направлений.

Цель Совета по туризму Азербайджана — к 2023 году удвоить их число и сделать туризм второй важнейшей отраслью экономики Азербайджана.

Цель проекта: создание бренда, который превратит Азербайджан в одно из ведущих туристических направлений региона.

Задачи для агентства: создать бренд, наладить последовательную и комплексную коммуникацию с гостями страны, представить Азербайджан туристическим направлением для любителей открытий и уникального опыта и рассказать о его скрытых тайнах.

Сотрудничество агентства и Совета по туризму Азербайджана стало результатом полномасштабного тендера, в котором участвовали международные брендинговые и дизайн-агентства. Эмма Бекманн, президент Landor по региону Центральная и Восточная Европа, Ближний Восток и Африка: Landor выиграло конкурс благодаря

особому подходу. Для полного погружения в проект международная команда специалистов отправилась в двухнедельную поездку в Азербайджан, чтобы изучить культурно-исторический контекст, определить возможности для позиционирования бренда, вовлечь в работу всех заинтересованных лиц и провести стратегический воркшоп с презентацией возможных территорий позиционирования. Предложенная Landog идея бренда — «Взгляни по-новому» (Take another look) — призвана подчеркнуть, что Азербайджан — это намного больше, чем может показаться на первый взгляд.

Новая визуальная айдентика

Отправной точкой стала стратегия бренда, призванная представить миру новый образ страны как привлекательного туристического направления. Визуальная айдентика состоит из двух фигур, которые вместе образуют иконку, стилизованную под прописную букву «а», символизирующую Азербайджан. Новый визуальный символ представляет собой объектив, позволяющий увидеть больше, взглянуть на место и его культуру под другим ракурсом. Подобный контраст прослеживается и в типографике: в одном и том же заголовке сочетаются гротескный шрифт и шрифт с засечками. Креаторы специально использовали только строчные буквы в логотипе, чтобы сделать его более дружелюбным. Фотостиль представлен насыщенными и резонирующими между собой изображениями. Цветовая палитра состоит из натуральных красок, используемых в плетении азербайджанских ковров — из них были выбраны самые яркие и живые цвета, которые очень точно передают характер страны и людей.



Флориан Зенгстшмид, генеральный директор Совета по туризму Азербайджана: Новая айдентика Азербайджана подчеркивает многообразие, привлекательность и ценность его предложения для туристов. Умение встречать гостей и принимать другие культуры в крови у азербайджанцев — в начале своей пятитысячелетней истории страна была частью легендарного Великого шелкового пути. Богатые кулинарные традиции, природа, поражающая своей красотой и многообразием — от

летних сельских пейзажей до заснеженных горных трасс, пешие маршруты для любителей приключений, культурные события и ритуалы и, конечно, горячее азербайджанское гостеприимство открывают перед Азербайджаном самые широкие возможности по привлечению большого числа туристов. Уверен, они оценят культурную уникальность и национальную самобытность страны. В рамках кампании запущен проморолик, основная цель которого — показать в действии новый бренд и его визуальную айдентику. Через «объектив» креаторы решили сопоставить и раскрыть разные образы страны, которые можно разглядеть, если «взглянуть на них по-новому»: от древних времен к новым, от природных ландшафтов к архитектуре и так далее. Видео также демонстрирует различные вариации применения бренда. Для промо ролика нажмите на ссылку https://youtu.be/w8_s5ZICcg4

Источник: <https://www.sostav.ru/publication/vzglyani-po-novomu-landor-predstavil-povuyu-ajdentiku-azerbajdzhana-34732.html>

1.2. В Индии повысили цену на билет в Тадж-Махал, чтобы спасти от разрушения

Постоянный наплыв туристов разрушает памятник архитектуры, считают власти. С сегодняшнего дня стоимость билета в знаменитый мавзолей Тадж-Махал в Агре значительно вырастет заявил руководитель Археологического управления Индии Васанта Кумара Сварнкаара. Повышение цены, по его словам, составит порядка трех долларов, причем дополнительная плата будет взиматься с тех посетителей, которые желают попасть в главное помещение, к могилам правителя Империи Великих Моголов Шах-Джахана и его любимой супруги Мумтаз. Для индийских граждан стоимость билета составит 3,5 доллара, а для иностранных туристов — 18,5 долларов. Это решение, отметили в министерстве туризма Индии, призвано ограничить количество посетителей архитектурного памятника, поскольку непрекращающийся наплыв туристов не позволяет сохранить и реставрировать убранство мавзолея. "Изначально даже планировалось ввести систему с двумя билетами, чтобы спасти Тадж-Махал от столь огромного числа посетителей", — подчеркнули в министерстве. Тадж-Махал построили в середине XVII века по приказу императора Шах-Джахана в честь его жены Мумтаз, которая умерла при родах. Тадж-Махал общепризнанно является "визитной карточкой" Индии и самым известным памятником этой страны.

Источник: <https://ru.sputniknews.kz/world/20181210/8424130/indiya-tadzh-mahal-cena-povyshenie.html>

1.3. Гонконг стал самым посещаемым городом 2018 года

Глобальный туристический поток продолжает расти, а крупнейшие города привлекают туристов опережающими темпами, следует из ежегодного отчета Euromonitor International. Топ-100 самых посещаемых городов мира возглавляют Гонконг, Бангкок и Лондон. Из российских городов в рэнкинг попали только Москва и Санкт-Петербург — на 48-м и 59-м местах соответственно. Исследование Euromonitor публикуется в конце каждого года на основе полных данных за

прошлый год и частичных – за текущий. Опубликованный рэнкинг-2018 сформирован по информации за 2017 г. (места с 1-го по 100-е) и первую половину 2018 г. Аналитики учитывают данные о 600 городах и затем формируют топ-100 самых посещаемых, считая только международные прибытия в город первого места въезда в страну на срок не менее 24 часов и не более 12 месяцев. Учитываемые въезды включают все цели посещения: бизнес, отдых, посещение друзей и родственников. Составители рэнкинга отмечают, что стараются фокусироваться на крупных городах, избегая курортных направлений, которые привлекают большой поток отдыхающих. Но это не всегда получается – 11-е место в рэнкинге занял Пхукет, 16-е – Анталья, 25-е – Паттайя и т. д. Первая десятка наиболее популярных городов за минувший год не изменилась (Гонконг, Бангкок, Лондон, Сингапур, Макао, Париж, Дубай, Нью-Йорк, Куала-Лумпур, Шэньчжэнь), но Euromonitor выделяет четыре города, особенно преуспевших в территориальном маркетинге: Мумбаи, Порту, Осака и Иерусалим. Индийскому мегаполису эксперты предрекают попадание в десятку самых посещаемых городов Азии уже в 2018 г. (турпоток должен вырасти на 19% до 10,6 млн человек), а дальнейшему росту будет способствовать открытие нового аэропорта Navi Mumbai в 2019 г. Порту, впервые вошедший в топ-100 в этом году (96-е место), с 2012 г. поднялся в рейтинге на 42 строчки – это лучший показатель для европейских городов. Осака за тот же период поднялась на 113 мест (6,606 млн человек в 2017 г.) – в первую очередь благодаря туристам из Китая. Рост популярности Осаки продолжится, прогнозирует Euromonitor – в том числе и благодаря предстоящей в 2020 г. Олимпиаде в Токио. Иерусалим, просевший в 2013–2015 гг., в 2017 г. вырос на 32% (3,522 млн человек, 63-е место), а в 2018 г. должен прибавить еще 38%. Это результаты относительной стабилизации политической ситуации и активной маркетинговой компании. В целом самая заметная с 2012 г. тенденция, на которую аналитики Euromonitor International обращают внимание, – превосходство азиатских городов над европейскими и американскими. В десятке самых посещаемых – шесть городов Азии (Гонконг, Бангкок, Сингапур, Макао, Куала-Лумпур и Шэньчжэнь), а в сотне – 41 (в 2012 г. их было 37). При этом рост турпотока обеспечивается не падением интереса к другим направлениям, а именно увеличением популярности Юго-Восточной Азии. На 2018 г. Euromonitor прогнозирует рост общего числа поездок на 5% до 1,4 млрд, при этом 100 самых популярных направлений растут быстрее – на 7,5%. Главными неудачниками последних пары лет Euromonitor посчитал регион Ближнего Востока и Африки. Некоторые популярные прежде города (например, Шарм-аль-Шейх) выбыли из рэнкинга из-за террористических атак и неблагоприятной политической обстановки. Единственные российские города, включенные в топ-100, – Москва и Санкт-Петербург. Москва в этом отчете занимает 48-е место, за 2012–2016 гг. въездной туризм в столице, по оценке Euromonitor, вырос на 5% до 4,8 млн человек, но конкуренты росли быстрее, в результате Москва потеряла 16 мест. В 2018 г. Euromonitor предсказывает городу 12%-ный рост до 5,405 млн человек, вследствие чего Москва должна подняться на одну позицию. Санкт-Петербург, так же как и Москва, выиграл от чемпионата мира по футболу – число интуристов в этом году должно вырасти на 11% до 3,996 млн человек (с 2017 г. – 3,6 млн). Но Джакарта и

Лиссабон вырастут еще быстрее и сместят Петербург с нынешнего 59-го места на 60-е. Российские оценки въездного турпотока с данными Euromonitor в целом совпадают. В 2015 г. в Петербург приехало 2,9 млн человек, в 2016 г. – 2,8 млн, рост в 2017 г. составил 24,1%, указано на сайте комитета по туризму Санкт-Петербурга. Летом 2018 г. тогдашний руководитель комитета по туризму Петербурга Андрей Мушкарев рассказывал «Ведомостям», что в 2017 г. Санкт-Петербург принял 7,5 млн туристов, около половины из которых – иностранцы. В 2018 г. прогнозируется 8 млн, а в ближайшие пять лет ведомство планировало довести количество туристов до 12–14 млн в год. Москву в 2016 г. посетили 5 млн иностранцев – 2 млн из стран дальнего зарубежья и 3 млн из стран СНГ, уточняют в Ассоциации туроператоров России (АТОР). В 2017 г. эта цифра увеличилась на 30%. В 2019 г. рост общего турпотока в Россию может вырасти на 20% и превысить 30 млн человек, прогнозирует АТОР.

Источник: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2018/12/06/788644-gonkong>

1.4. Департамент культуры и туризма Абу-Даби подарит путешествие для всей семьи



В рамках продвижения столицы ОАЭ как направления для семейного отдыха, Департамент культуры и туризма Абу-Даби запускает новый проект «Фэмили-Баттл «Семейные каникулы в Абу-Даби: дети против родителей». Участники проекта, которыми могут стать и взрослые, и дети**, смогут попытать удачу и выиграть путешествие мечты для всей семьи в Абу-Даби. Что для этого нужно? С 5 декабря 2018 года по 10 января 2019 года включительно родителям нужно отыскать одну из специализированных фотозон в своем районе Москвы, которые располагаются в самых популярных местах семейного досуга, сделать креативную фотографию ребенка или семьи и загрузить получившийся снимок на сайт проекта abu-dhabi-holiday.ru Детям для участия нужно загрузить на сайт свой рисунок или письмо

верблюду в Абу-Даби, написанное от руки и снятое на фотокамеру. Жанр маленьким участникам в преддверии Нового года хорошо знаком, только вместо Деда Мороза нарисовать или написать письмо нужно самому известному обитателю пустыни и в письме отобразить, почему и как сильно хочется поехать в Абу-Даби. С 15 по 25 января 2019 года на сайте проекта abu-dhabi-holiday.ru будет проходить открытое голосование за представленные работы в двух категориях — «родители» и «дети». После чего жюри выберет TOP-20 финалистов проекта (10 детских и 10 взрослых работ) из числа тех, кто наберет максимальное количество «лайков», которые попадут на закрытое финальное мероприятие, которое пройдет 30 января 2019 года в Москве. Во время мероприятия состоится подведение итогов и вручение призов победителям проекта, которые будут определены с помощью жеребьевки. Другие участники смогут наблюдать онлайн-трансляцию жеребьевки в YouTube. Дети и взрослые соревнуются на равных! И главных приза будет два — один взрослый и один ребенок** выигрывают по семейной поездке в Абу-Даби от партнеров проекта: туроператора Coral Travel, авиакомпании Etihad Airways, отеля Rixos Saadiyat Island 5* и острова Яс. В приз включено: авиаперелет, проживание в отеле и сертификаты на посещение парков развлечений на острове Яс (тематические парки Warner Bros. World Abu Dhabi, Ferrari World Abu Dhabi и аквапарк Yas Waterworld) для двоих взрослых и двоих детей**. Будут призы и за второе место: родители смогут выиграть проживание всей семьей (двое взрослых и двое детей**) в королевском отеле St. Regis Abu Dhabi 5* на 4 ночи; а дети** — отдых в сказочном отеле Bab Al Qasr 5* на 4 ночи всей семьей (двое взрослых и двое детей**). Также жюри выберет одного победителя на 3 место среди детей** или родителей и вручит ваучер на 4 ночи в уникальном по своей концепции отеле Yas Hotel 5* на острове Яс. Финалистов ждут и другие призы: подарочные сертификаты, сладкие сюрпризы и подарки от партнеров проекта. Площадки размещения фотозон: детские центры «Космик», аква-парк «Карибия», центры изучения иностранных языков «ВКС», детские центры сети «Беби-Клуб», Музеи иллюзий и Дом Великана в Москве, Театральный Центр «Петрушкина Слобода» в Мытищах. Полный список площадок с адресами доступен на сайте abu-dhabi-holiday.ru Партнеры проекта: авиакомпания Etihad Airways, туроператор Coral Travel, остров развлечений Yas Island, отель Rixos Saadiyat Island 5*, отель St. Regis Abu Dhabi 5*, отель Bab Al Qasr 5* и отель Yas Hotel 5*. Участие в проекте абсолютно бесплатное для всех граждан РФ. Полное описание проекта, правила и регистрация для участия в проекте доступны на сайте abu-dhabi-holiday.ru и в социальных сетях: Facebook, VK, Instagram. **Согласно условиям проживания в отеле. Поскольку несовершеннолетние дети по закону РФ не могут претендовать на получение ценных призов, интересы ребенка должны быть представлены одним из родителей.

Источник: <http://www.trn-news.ru/digest/84916>

2. Технологии

2.1. Администрация туризма Грузии прибегнет к помощи искусственного интеллекта

Национальная администрация туризма запустила новую маркетинговую кампанию под названием "С благим настроем", целью которой является повышение качества обслуживания в индустрии туризма, говорится в сообщении на странице ведомства в соцсети Facebook. Одним из факторов, препятствующих повышению качества обслуживания, является недоброжелательное отношение потребителей к работникам сферы обслуживания. Для решения этой проблемы маркетинговые кампании проходят в разных странах мира с развитой туристической сферой. Эти кампании рассчитаны как на работников сферы обслуживания, так и на потребителей. Непосредственно в Грузии будут напечатаны рекламные стикеры с названием проекта "С благим настроем" и с разными слоганами #улыбнись бармену, #улыбнись проводнику, #улыбнись гиду" и другие. Также планируется создание информационно-рекламного видеоролика, который будет распространен в соцсетях. Кроме того, в Facebook и Instagram будут созданы страницы кампании. Для популяризации профессий, связанных со сферой туризма, на автобусных остановках и станциях метро разместят рекламные баннеры, на которых будут изображены официанты, гиды, владельцы гостиниц и другие. А в автобусах разместят инновационные мониторы AI технологии (искусственный интеллект). Лица работников сферы обслуживания на мониторах будут улыбаться только в том случае, если стоящие перед ними люди будут улыбаться им. В Тбилиси в туристических местах будут возведены "стены улыбки". На ней будут размещены фотографии работников сферы обслуживания и участников рекламной кампании.

Источник: <https://www.apsny.ge/2018/eco/1544588592.php>

2.2. Airbnb создает в Игуаладе лабораторию по развитию экологического туризма

Столица Анойи Игуалада – это город с древней историей, расположенный в 70 км от Барселоны, но не привлекающий большого числа туристов. Возможно, ситуация скоро изменится, ведь именно здесь будет организована первая лаборатория международного портала Airbnb, которая будет заниматься развитием проектов по экологическому туризму, что наверняка вызовет интерес к этому региону. Проект, названный Healthy Destinations Lab, будет пилотной программой, которая с февраля будущего года начнет организовывать конференции и семинары, посвященные созданию экологических туристических маршрутов. Одной из целей проекта является привлечение туристов в Игуаладу и весь регион Анойи. Airbnb создаст финансовую базу и привлечет международных экспертов, чтобы повлиять на динамику турсектора. Эпицентром деятельности Healthy Destinations Lab станет здание Adoberia Bella в районе Rec, который раньше был местом работы кожевенных мастерских, а теперь будет переориентирован компанией Airbnb на новое бизнес-направление. Airbnb планирует сотрудничать с мэрией Игуалады, которая разрабатывает собственный план по развитию туризма. Это сотрудничество будет

взаимовыгодным и позволит региону выйти на международный уровень, привлечь внимание к фестивалю REC и развить экономический и культурный потенциал Анюи, которая вполне может стать всемирным центром по экологическому туризму. На весну следующего года уже запланирован саммит Igualada New Destinations, для участия в котором будут приглашены эксперты международного уровня. Эта конвенция станет первым результатом сотрудничества мультинациональной компании Airbnb и местного правительства.

Источник: <https://espanarusa.com/ru/news/article/646036>

3. Конкурененты

3.1. Узбекистан.

3.1.1. Узбекистан инвестирует более \$275 млн в развитие туризма

В городах Узбекистана начнется строительство всемирно известных отелей. Об этом сообщил президент страны Шавкат Мирзиёев на собрании в честь 26-летия принятия Конституции Республики Узбекистан. Во время выступления он подчеркнул, что в республике продолжается целенаправленная работа по ускоренному развитию туризма, а также по повышению качества оказываемых услуг, эффективному использованию туристического потенциала разных регионов страны и созданию новых рабочих мест, новых национальных туристических продуктов и имиджа государства. Строительство новых отелей предполагается в Ташкенте, Самарканде, Бухаре и Хиве. На развитие туризма планируется выделить порядка \$276 млн.

Источник: <https://www.akchabar.kg/news/uzbekistan-investiruet-bolee-275-mln-v-razvitie-turizma/>

3.1.2. Ташкент рассматривает безвизовый режим для ряда стран

Узбекистан рассматривает возможность введения безвизового режима для ряда государств, в том числе для стран Европейского союза. Об этом стало известно в ходе переговоров вице-преьера Узбекистана Азиза Абдухакимова и регионального директора Lufthansa в СНГ Рональда Шульца, сообщают местные СМИ. Узбекистан с 5 октября этого года ввел безвизовый режим для граждан Франции, а в начале марта – граждан Таджикистана. В феврале республика запустила безвизовый режим для граждан семи стран. Теперь туристы из Израиля, Индонезии, Южной Кореи, Малайзии, Сингапура, Турции и Японии могут находиться в стране без виз в течение 30 дней со дня въезда. Кроме того, был утвержден перечень из 39 государств, в отношении которых с 10 февраля 2018 года вводится упрощенный порядок оформления туристских виз, предусматривающий отмену требования предоставления туристского ваучера или обращения приглашающего юридического или физического лица в Министерство иностранных дел Узбекистана, а также оформление визы в течение двух рабочих дней, не считая дня приема документа. В стране также с 15 июля была введена в действие система оформления и выдачи электронных въездных виз E-VISA.UZ. За первые 50 дней ее работы въездную визу в Узбекистан получили более 9 тысяч путешественников из 45 стран мира. По официальным данным, за десять месяцев 2018 года количество иностранных граждан, посетивших Узбекистан, превысило показатели прошлого года почти в два раза и составило порядка 4,4 миллиона человек. Существенный рост обеспечил введенный в 2018 году безвизовый режим для граждан девяти стран.

Источник: <https://rus.azattyq.org/a/29649299.html>

3.1.3. Оглашено количество посетивших Узбекистан российских туристов

Число туристов - граждан России совершивших поездки в Узбекистан выросло на 23 процента по сравнению с прошлым годом, достигнув 114 тысяч человек, передаёт Trend со ссылкой на российское аналитическое агентство "ТурСтат". Агентство

представило рейтинг стран по посещаемости российскими туристами в 2018 году, проанализировав статистику выездных туристических поездок за девять месяцев 2018 года. Общее число выездных туристических поездок из России за рубеж по сравнению с прошлым годом выросло на шесть процентов до 32,9 миллиона. Напомним, что в 2018 году Узбекистан благодаря упрощению порядка выдачи виз гражданам 39 государств и внедрения системы электронных виз посетили почти четыре миллиона иностранных туристов.

Источник: <https://www.trend.az/business/tourism/2991664.html>

3.1.4. Узбекистан открыл для туристов ряд своих водохранилищ

Узбекистан открыл для экотуризма 18 своих водохранилищ, сообщает корреспондент Podrobno.uz со ссылкой на постановление правительства. Это решение, по оценкам экспертов, принято в целях развития экотуризма на территориях водохранилищ и активного использования водных ресурсов для отдыха населения, и гостей республики. Теперь субъекты предпринимательства и инвесторы смогут организовывать туры к водохранилищам, строить там свои объекты. Этот вопрос будет регулироваться специальным положением об организации туризма и порядке предоставления земельных участков в пределах водных объектов для организации предпринимательской деятельности. В частности, земельные участки возле водохранилищ будут предоставляться юридическим и физическим лицам в долгосрочную аренду посредством электронного аукциона. На первом этапе для экотуризма открыты водохранилища, расположенные в Андижанской, Джизакской, Кашкадарьинской, Наманганской, Самаркандской, Сурхандарьинской, Ташкентской и Ферганской областях. Для активизации процессов развития этого вида отдыха создаётся специальная рабочая группа из руководящего состава ряда министерств и ведомств, которая до 30 января 2019 года проведет инвентаризацию автомобильных дорог, ведущих к водохранилищам, внесет предложения о включении проектов по строительству, реконструкции и капитальному ремонту автомобильных дорог и придорожной инфраструктуры в пределах водоохраных зон водохранилищ в государственные программы развития Узбекистана на 2020-2021 годы.

Источник: <https://www.podrobno.uz/cat/obchestvo/uzbekistan-otkryl-dlya-turi/>

3.1.5. Узбекистан, Казахстан продолжают увеличивать число автобусных маршрутов

Узбекистан и Казахстан запустили очередной международный автобусный маршрут по направлению «Туркестан – Ташкент», передаёт во вторник Trend со ссылкой на узбекские СМИ. Новый автобусный маршрут на паритетной основе обслуживают казахстанский перевозчик «Бакдаулет Сервис» и узбекское агентство «Узавтотранс». Общая протяженность маршрута – 335 километров. Время в пути – 6 часов 40 минут. В двух направлениях ежедневно курсируют два автобуса. Время выезда из города Туркестан в 07:00 и 17:00 часов, а из Ташкента – 08:00, 18:00 (по времени Астаны). Техническая остановка – 30 минут. Стоимость проезда – 2000 тенге или 50 000 сумов (более 5,5 доллара). Открытие международного автобусного

маршрута «Туркестан – Ташкент» способствует росту потока туристов между двумя странами, формированию новых туристических маршрутов и укреплению сотрудничества. Напомним, что автобусное сообщение между странами отсутствовало с середины 90-х годов прошлого века. Однако в начале января 2018 года Узбекистан и Казахстан вновь запустили прямое международное автобусное сообщение по маршруту «Ташкент – Шымкент», а в апреле – по маршруту «Ташкент – Алматы».

Источник: <https://www.trend.az/business/tourism/2992220.html>

3.1.6. Госкомтуризма собирается вывезти казаны-рекордсмены за границу



Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма планирует повторить акцию по приготовлению рекордного количества плова за рубежом. Для этого за границу будут отправлены гигантские казаны, в которых готовилось блюдо. О том, где сейчас находятся казаны-рекордсмены и что планируется с ними делать, рассказал заместитель Премьер-министра Республики Узбекистан Азиз Абдухакимов. Казаны вместительностью 7 и 8 тонн, отлитые специально для приготовления мега-плова весом 7,36 тонны в рамках фестиваля традиционной культуры «Узбегим», переданы Госкомтуризма. Организация намерена использовать их для привлечения в республику иностранных туристов и уже запланировала новый проект. Вместе с Ассоциацией поваров Узбекистана будет запущена рекламная акция: в зарубежных странах снова приготовят многотонный плов, пишет «Народное слово». Таким образом Госкомтуризма собирается заинтересовать жителей других стран путешествиями в Узбекистан, в том числе и с целью гастрономического туризма.

3.1.7. «Узбекистан — очень важный рынок» — вице-президент Turkish Airlines

Количество авиарейсов между Ташкентом и Стамбулом с апреля увеличится. С января рейсы будут выполняться в новый аэропорт Стамбула, сообщил вице-президент Turkish Airlines. Компания «Турецкие авиалинии» с апреля следующего года планирует увеличить количество рейсов между Ташкентом и Стамбулом до двух раз в день, а на направлении Стамбул-Самарканд — до трех раз в неделю. Об этом сообщил вице-президент Turkish Airlines по продажам Тунжай Эминоглу. «Узбекистан для нас — очень важный и перспективный рынок. Как граждане Узбекистана заинтересованы летать в Турцию, так и граждане Турции заинтересованы посещать Узбекистан. Отмена виз [для граждан Турции] способствовала росту воздушных перевозок. Отношения между странами заметно улучшились», — сказал он на встрече с журналистами из Узбекистана в Стамбуле. В прошлом году из Стамбула в Ташкент выполнялось по одному рейсу в день «Турецкими авиалиниями» и столько же Национальной авиакомпанией Узбекистана. В марте было открыто сообщение между Стамбулом и Самаркандом. Сейчас турецкий перевозчик выполняет 10 рейсов в Ташкент в неделю (три раза в неделю — по два рейса в день) и 2 рейса в Самарканд. «Помимо граждан Турции, в Узбекистан летают из других стран, особенно много посетителей из Европы, в частности, из Испании», поэтому «Турецкие авиалинии» заинтересованы в развитии этого направления, отметил Тунжай Эминоглу. Авиакомпания заинтересована в открытии рейсов в другие города, в частности, в Бухару. «Мы всегда рассматривали Бухару как потенциальное направление, и хотели бы летать туда, — сказал представитель перевозчика. — Мы ведем переговоры по этому вопросу с партнерами — „Узбекистон хаво йуллари“». На вопрос о том, из чего складывается стоимость билетов, Тунжай Эминоглу сказал, что она зависит от востребованности направления и количества рейсов. Узбекистан — очень востребованное направление, рейсы практически всегда заполнены. Но с увеличением числа рейсов в следующем году ценовая политика может быть пересмотрена, отметил он. Сейчас, в зимний период, на билеты в Стамбул предлагаются значительные скидки. Вице-президент Turkish Airlines также сообщил, что с 1 января, если все будет идти по плану, рейсы в Стамбул будут переведены из аэропорта имени Ататюрка в Новый аэропорт, который обещает стать крупнейшим в мире. Аэропорт был открыт 29 октября, в День Республики Турции, и пока из него выполняются три местных и два международных рейса. Ожидается, что после полного ввода в эксплуатацию аэропорт будет иметь 6 взлетно-посадочных полос (сейчас — 3) и сможет обслуживать до 200 миллионов пассажиров в год (на первом этапе — 90 миллионов), а его вклад в ВВП Турции в 2025 году будет составлять 4,9%. Здесь также будет крупнейший в мире грузовой терминал мощностью обработки 5,5 миллиона тонн грузов и самый большой центр техобслуживания самолетов, рассказал Тунжай Эминоглу. «Стамбул имеет самое выгодное географическое положение в мире, и мы

стремимся пользоваться этим преимуществом», — отметил он. По его словам, только с узкофюзеляжными самолетами из Стамбула совершается 40% международных рейсов (более 60 столиц) и охватываются вся Европа, Ближний Восток, Центральная Азия, а также северная и восточная Африка. Компания «Турецкие авиалинии», основанная в 1933 году, сегодня осуществляет полеты в 123 страны — это больше, чем какая-либо другая авиакомпания в мире. Самолеты Turkish Airlines летают в 305 городов (на ноябрь всего насчитывалось 308 направлений). Шесть лет подряд перевозчик признавался лучшей авиакомпанией Европы. В 2017 году компания перевезла 63 миллионов пассажиров, в том числе 30 миллионов — на местных направлениях и 38 миллионов — на международных, прогноз на 2018 год — 75 миллионов (33+42). Совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) за последние 10 лет составил 13,1%, что в 3 раза больше среднемирового показателя. По количеству самолетов компания занимает 10-е место в мире с 330 бортами (в том числе 21 грузовой самолет). В 2023 году намечено увеличить перевозку пассажиров до 120 миллионов, а количество самолетов — до более 500 (число заказов на данный момент — 226 самолетов). Темпы роста авиасектора Турции опережают глобальные показатели. Общее число авиапассажиров в прошлом году составило 138 миллионов (55 миллионов — на местных линиях), это 17-е место в мире. К 2032 году, согласно прогнозам, страна войдет в первую десятку. В 2017 году Турция занимала 8-е место в мире по посещаемости туристами — страну с населением 80,7 миллиона человек посетили 32,4 миллиона туристов. Почти 73% туристов прибывают в страну самолетами. В этом году ожидается 40 миллионов туристов, а в 2023-м — 62 миллиона.

Источник: <https://www.gazeta.uz/ru/2018/12/06/thy/>

3.2. Туркменистан

3.2.1. Туркменистан построит юрты, рассчитанные на 3 тысячи мест



В Туркменистане торжественно заложили фундаменты будущих строений в форме юрты. Гигантские белые шатры появятся в Балканабате, Дашогузе и Туркменабате. В церемонии приняли участие городские власти, представители предприятий, общественных организаций и молодежь. Каждая юрта рассчитана на 3 тысячи мест. Шатры, которые намерены установить в 2021 году, будут использовать в качестве концертных залов, арен для спортивных и культурных мероприятий. Отмечается, что внутренняя отделка юрт будет отличаться уникальностью и национальным колоритом. Планируется использовать ковровые орнаменты и декоративные элементы, которые повторяют каркас туркменских юрт. Напомним, что первый белый шатер появился в 2015 году в Марыйской области. В минувшем году при участии президента страны Гурбангулы Бердымухамедова состоялось открытие юрты в предгорной долине Копетдага, где ежегодно отмечают Новруз байрамы – праздник Весны.

Источник: http://bigasia.ru/content/news/culture_and_resting/kontsertnye-yurty-stroit-turkmenistan/

3.3. Китай

3.3.1. На севере Китая наступает бум зимнего туризма

В Китае в этом году ожидается бум зимнего туризма на фоне увеличения количества зимних маршрутов и предоставления более привлекательных цен для путешественников. Об этом сообщила во вторник газета China Daily. Как сообщает газета со ссылкой на Министерство культуры и туризма КНР, с целью развития туризма в северных районах страны Китай поощряет организацию недорогих пакетных туров, включающих более высококачественные виды отдыха, такие как катание на лыжах. В частности, северо-западная провинция Ганьсу и северо-восточная провинция Цзилинь разработали новые выгодные маршруты, предлагающие скидки на посещение достопримечательностей и субсидии туристическим агентствам. Согласно докладу Китайской академии туризма и онлайн-провайдера туристических услуг Tuniu.com, опубликованному ранее в этом году, за последние два года порядка 170 млн китайских туристов совершили поездки

с целью активного зимнего отдыха, доходы от которых составили 270 млрд юаней /около 40 млрд долларов США/. Как ожидается, к 2022 году китайские туристы совершат более 340 млн таких поездок, доходы от зимнего туризма достигнут 670 млрд юаней, отмечается в доклад.

Источник: http://russian.china.org.cn/china/txt/2018-12/11/content_74264020.htm

3.4. Азербайджан

3.4.1. Популярная турецкая телепередача завершила серию выпусков, посвященных туристическим регионам Азербайджана

Телевизионная передача «Dünyaуı geziуorum» («Гуляю по миру»), ведущей которой является известная турецкая журналистка Озлем Тунджа, посетила туристические уголки Азербайджана. Передача транслируется на стамбульском «Kanal 7». Каждое воскресенье при спонсорской поддержке Turkish Airlines транслировалась передача, демонстрирующая туристические возможности Азербайджана, вплоть до традиций местной кухни, сообщает Trend со ссылкой на авиакомпанию. Одна из передач была посвящена достопримечательностям и историческим местам столицы Азербайджана – города Баку. Ведущая провела тур по городу. По её словам, Баку, который является своего рода Дубаем на Кавказе, совмещает в себе современный архитектурный стиль и исторические места, которые просто приковывают внимание туристов. К примеру, один из современных символов Баку «Пламенные башни», а также древний Ичеришехер, который у турецкой ведущей вызвал шквал положительных эмоций и отзывов. В рамках визита съёмочной группы «Dünyaуı geziуorum» ведущая Озлем Тунджа также посетила мемориал, воздвигнутый в память о турецких шехидах. Сейфулла Ильяс, глава бакинского офиса Turkish Airlines, стал гостем данной передачи и предоставил более подробную информацию об авиарейсах в Азербайджан. По его словам, в течение дня в Баку реализуются четыре рейса из аэропорта Ататюрк и три рейса в неделю из аэропорта Сабиха Гекчен. Сейфулла Ильяс также подчеркнул, что один из первых рейсов в Новый аэропорт Стамбула, открытие которого состоялось 8 ноября, был осуществлен в Баку. Авиакомпания планирует также открыть в Баку прямые рейсы из Анкары и Анталии, в январе и летом 2019 года соответственно. На вопрос ведущей, «как Сейфулла Ильяс, который уже более трех лет работает в Баку, ощущает себя в этом городе?» глава бакинского офиса Turkish Airlines ответил: «Здесь существует ряд национальных и моральных ценностей, напоминающих мне о Турции. Но у Баку также есть множество своих особенностей. Всем советую посетить этот город». После посещения Баку команда передачи посетила также Гянджу, Гобустан, Лагич (Исмаиллы), Габалу, Шамаху и историко-этнографический музей-заповедник Гала.

Источник: <https://www.trend.az/business/tourism/2990192.html>

3.4.2. Курорты Азербайджана и Северного Кавказа может объединить единый туристический пропуск

Единый пропуск на горнолыжные курорты (ски-пасс) для туристов может появиться на курортах Северо-Кавказского федерального округа и Азербайджана. Об этом сообщил в ходе бизнес-форума "Инвестируй в Кавказ" заместитель гендиректора компании "Курорты Северного Кавказа" (КСК) Рустам Тапаев, передает ТАСС. "Мы занимаемся формированием большого туристического кластера на всем Кавказском хребте. Сейчас мы активно сотрудничаем с курортами, которые находятся в Азербайджане. И планируем дальше развиваться, составлять единые календари, взаимодействовать по туристам, вплоть до единого ски-пасса", - сказал он. Третий бизнес-форум "Инвестируй в Кавказ" проходит в Грозном 6-7 декабря. Организаторами мероприятия выступают Министерство РФ по делам Северного Кавказа и информационное агентство России ТАСС при поддержке правительства Чеченской Республики, КСК и Корпорации развития Северного Кавказа.

Источник: https://moscow-baku.ru/news/turizm/kurorty_severnogo_kavkaza_i_azerbaydzhana_mozhet_obedinit_edinyu_turisticheskiy_propusk/

3.5. Грузия

3.5.1. Грузию с начала года посетили 8 млн иностранцев — больше всего россиян

С января по ноябрь 2018 года количество посетивших международных визитеров, посетивших Грузию, достигло 8 млн человек, что на 10,6% выше, чем за аналогичный период 2017 года. Об этом сообщил журналистам глава Национальной администрации туризма Минэкономики Грузии Георгий Чоговадзе. «В Грузии за 11 месяцев зафиксирован новый рекорд по направлению международных путешественников и туристов. Число международных визитов впервые за историю Грузии превысило 8 млн. Мы особенно рады тому, что количество туристов растет из стран Евросоюза и в целом за январь-ноябрь количество туристических визитов увеличено на 17,2%» — заявил Чоговадзе. Из 8 млн визитеров более 4,486 млн человек были туристами, что на 17,2% больше, чем за аналогичный период 2017 года. Россия с показателем в 1,341 млн визитеров (рост на 23,8%) вышла на первое место. Далее следуют граждане Азербайджана — 1,311 млн (рост на 9,8%), Армении — 1,162 млн (рост на 0,3%) и Турции — 1,031 млн (рост на 11,6%). По информации администрации туризма, позитивная тенденция с точки зрения роста международных визитов в Грузию сохраняется и среди граждан из стран Евросоюза.

Источник: <https://eadaily.com/ru/news/2018/12/05/gruziyu-s-nachala-goda-posetili-8-mln-inostrancev-bolshe-vsego-rossiyan>

3.6. Беларусь

3.6.1. Приток туристов в Беларусь вырос за 9 месяцев на 9 %

Приток иностранных туристов в Беларусь вырос за 9 месяцев 2018 г. на 9 % в сравнении с аналогичным периодом 2017-го. Об этом, как передает корреспондент агентства «Минск-Новости», сообщил заместитель министра спорта и туризма Михаил Портной 11 декабря на заседании круглого стола «Белорусский туризм: тенденции и перспективы» в Палате представителей Национального собрания Республики Беларусь. – За 11 месяцев 2018 года экспорт туристических услуг составил более 190 млн рублей, – отметил М. Портной. По его словам, до конца года этот показатель должен возрасти до 208 млн рублей. Вместе с тем въездной туризм развит недостаточно, констатировал заместитель министра. – В мировом рейтинге Беларусь по развитию туристического бизнеса занимает сейчас 96-е место среди 186 стран, – сказал М. Портной. – В основном к нам приезжают из стран Балтии, России и Польши. Всего в туристическом бизнесе страны задействованы более 1144 организаций, 18 % из них составляют туроператоры. С февраля 2017 году в Беларусь через столичный аэропорт въехало около 180 тыс. иностранцев. С того момента в стране начал действовать 5-дневный безвизовый режим, который летом продлили до 30 дней. Сообщается, что основной процент зарубежных гостей составляют туристы из Германии, откуда прибыло 28 тыс. человек. На втором месте оказалась Польша – больше 15 тысяч поляков посетило Беларусь. На третьей строчке Италия — более 15 тыс. Примерно по 12 тыс. приехало из Великобритании и США, сообщает TUT.BY. Кроме этого, действующим безвизовым режимом в Гродно с октября 2016 года воспользовалось более 134 тыс. человек.

Источник: <https://minsknews.by/pritok-turistov-v-belarus-vyiros-za-9-mesyatsev-na-9/>

3.7. Российская Федерация

3.7.1. Лидером роста въездного туризма в Россию стал Китай

Въездной туризм в Россию в 2018 году вырос во многом за счет туристов из стран Юго-Восточной Азии, США и Евросоюза (ЕС) благодаря Чемпионату мира-2018 по футболу, сообщает аналитическое агентство ТурСтат. Согласно составленному агентством рейтингу, лидеры роста въездного туризма в Россию — это Китай, Южная Корея, Индия, Вьетнам и Таиланд. Общее число въездных туристских поездок в Россию за 9 месяцев года выросло на 1,4% до 19 млн 245 тысяч. Топ-10 стран въездного туризма в Россию по итогам 9 месяцев составили помимо Китая Украина, Казахстан Финляндия, Азербайджан, Германия, Польша, Армения, Молдова и Эстония.

Источник: <https://kazanfirst.ru/news/479975>

3.7.2. Собянин: бюджет Москвы пополняется рекордными доходами благодаря туризму

Бюджет Москвы пополняется рекордными доходами благодаря туристической отрасли. Число туристов, прибывающих в Москву, за восемь лет выросло в два раза, а заполняемость гостиниц в Новый год и Рождество превышает 90%, сообщил мэр столицы Сергей Собянин. "В Москве за последние годы было запущено и построено

более 50 гостиничных комплексов разных уровней, и в настоящее время строятся и проектируются еще около 30 гостиниц, которые будут введены в ближайшие два-три года. Такой гостиничный "бум" не случаен - за восемь лет число туристов в Москве благодаря обустройству города выросло почти в два раза, и гостиницы, наверное, чувствуют это на себе", - сказал Собянин. По словам мэра, раньше в новогодние праздники заполняемость столичных гостиниц была на уровне чуть более 30%, сегодня же она превышает 90%. "Сегодня в новогодние праздники найти хороший гостиничный номер уже непросто. И, конечно, для города это чрезвычайно выгодная история. Доходы городского бюджета от туристического бизнеса тоже рекордные, и только эти доходы уже позволяют, например, реализовать в полном объеме программу реновации в Москве, крупнейшую в мире", - подчеркнул мэр. Он отметил, что это взаимовыгодный бизнес и для города, и для тех, кто занимается туризмом и гостиничным бизнесом. "Хотел бы поблагодарить инвесторов за такую серьезную работу", - добавил градоначальник. Согласно материалам мэрии, в 2018 году общий объем туристского потребления и оборота фестивалей в Москве достиг 817 миллиардов рублей. Поступления доходов от туризма и фестивалей в городской бюджет в 2018 году увеличились по сравнению с 2010 годом в четыре раза и достигли 112 миллиардов рублей. Вместе с тем, общее число туристов, останавливающихся в гостиницах Москвы, за последние восемь лет увеличилось на 7,8 миллиона человек и по оценке властей достигнет 12,1 миллиона к концу 2018 года. Для приема гостей в столице существует развитая индустрия гостеприимства, которая включает 1 646 классифицированных гостиничных объектов и аналогичных средств размещения общей емкостью свыше 80 тысяч номеров, отмечается в материалах.

Источник: <https://ria.ru/20181212/1547856570.html>

3.7.3. АТОР: изменение статуса России не даст заметного роста туристов из США

Отмена со стороны государственного департамента США рекомендаций своим гражданам не ездить в туристические поездки в Россию послужит снижению напряженности между странами, но не приведет к заметному увеличению туристического потока из Северной Америки, сообщила РИА Новости исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе. Соединенные Штаты исключили Россию из стран, поездку в которую американским гражданам рекомендовано "пересмотреть". Теперь им только советуют проявлять повышенную осторожность. Это следует из уведомления госдепартамента США, опубликованного на сайте ведомства. Теперь Россия находится во второй из четырех категорий опасности - "проявлять повышенную осторожность". Майя Ломидзе отметила, что несмотря на не очень хорошие отношения, турпоток в Россию из США был достаточно неплохой. В 2018 году свою роль сыграл чемпионат мира по футболу, и именно Америка стала одной из лидирующих по числу болельщиков. "Отмена госдепом США рекомендаций не ездить в Россию - это всего лишь маленький шаг в сторону снижения напряженности между странами. С точки зрения развития туризма он хоть и не окажет серьезного

влияния на ситуацию, но и лишним не станет", - считает эксперт. "В 2017 году в Россию из США приехало 206 тысяч туристов, а в 2018 году это число увеличилось до 308 тысяч. Рост турпотока стал возможным только за счет тех американцев, которые прибыли к нам в качестве болельщиков мундиала, так как в I и II кварталах 2018 года наблюдалось снижение. Можно сказать, что турпоток из Северной Америки продолжает "крутиться" вокруг 200 тысяч человек", - прокомментировала ситуацию представитель ассоциации. По данным АТОР, в Россию из США в основном приезжают люди пенсионного возраста. Их основными пунктами притяжения остаются Москва, Санкт-Петербург и города Золотого кольца. Свою долю американских туристов имеют и речные круизы, но это в основном те, которые ходят по маршруту между Москвой и Санкт-Петербургом.

Источник: <https://ria.ru/20181211/1547829783.html>

3.7.4. Россия стала ключевым драйвером турпотока в Дубай

Россия остается одним из главных туристических рынков для Дубая с ежегодным приростом турпотока в 60%. Об этом гласит статистика Департамента туризма и коммерческого маркетинга эмирата. В частности, в первые 9 месяцев нынешнего года Дубай посетили 460 тыс. российских туристов. Увеличение турпотока поддержал рост вместимости прямых беспосадочных рейсов из регионов РФ в Дубай на 19%. Помимо этого, на рост турпотока продолжает влиять облегченный визовый режим, введенный 2 года назад. За первые 3 квартала 2018 года Дубай посетили в общей сложности 11,58 млн. международных туристов. Сейчас эмират предлагает 706 объектов гостеприимства. При этом общий номерной фонд насчитывает 112 381 номеров. Загрузка отелей в истекшем периоде в среднем составила 75%. К слову, спрос продолжает расти.

Источник: <https://islam-today.ru/novosti/2018/12/12/rossia-stala-klucevym-drajverom-turpotoka-v-dubaj/>

3.8. ОАЭ

3.8.1. В Абу-Даби объяснили, какие туристы нужны эмирату

На курортах эмирата Абу-Даби рассчитывают принимать больше семейных туристов. Работу в этом направлении активно ведут местные власти. Об этом 6 декабря на совместной пресс-конференции сообщили представители департамента культуры и туризма Абу-Даби и авиакомпании Etihad Airways. По словам спикеров, возможности для туристов с детьми расширяются: появляются новые отели, адаптированные под россиян, развивается пляжная инфраструктура. Для привлечения массового потребителя Абу-Даби проводит фотоконкурсы в Москве, участники которых могут выиграть путёвку. А нацперевозчик, в свою очередь, разработал гибкую линейку тарифов, позволяющую сэкономить на перелётах. Вместе с тем наблюдатели отмечают, что пока эмирату сложно конкурировать с тем же Дубаем, куда приезжает большинство российских туристов. Прямые рейсы в Абу-Даби пока доступны только из Москвы. По оценкам экспертов, полётную

программу следует расширять, а стоимость перевозки – снижать. Тогда у желающих отдохнуть в ОАЭ появятся убедительные аргументы в пользу именно этого направления. «Усилия по улучшению инфраструктуры – пляжной и парковой – действительно заметны. Но культурно-развлекательную программу ещё предстоит сделать более насыщенной. И, конечно, надо менять ценовую политику, чтобы выдерживать конкуренцию», – считает Артур Мурадян, гендиректор туроператора Space Travel. Перспективы направления он оценивает хорошо. «Деньги там есть, главное – желание получать качественного туриста», – добавил эксперт.

Источник: <https://www.tourdom.ru/news/v-abu-dabi-rasskazali-kakie-turisty-nuzhny-emiratu.html>

3.9. Турция

3.9.1. Турция выходит в лидеры гольф-туризма

В последние годы одним из популярных туристических районов, предлагающих услуги гольф-полей, является район Белек в провинции Анталья. С начала 2018 года район Белек посетили почти 120 тысяч гольфистов из 30 стран мира, сообщил агентству «Анадолу» представитель Международной ассоциации гольф-туроператоров (IAGTO) Джахит Шахин. «В это список входит широкий перечень стран: от Китая и Японии до России и Украины. С начала года доход от гольф-туризма составил почти 125 миллионов евро», – сказал представитель IAGTO. Всего, по словам Шахина, в мире насчитывается около 60-65 миллионов любителей гольфа, которые увлекаются этим видом спорта, но не являются профессионалами. Только в США в гольф играют 27 -30 миллионов человек, в Японии - 10 миллионов, в Южной Корее - пять миллионов человек. По словам Шахина, Белек является одним из популярных центров гольфа в мире. В районе расположены 16 полей для гольфа, отвечающих самым высоким стандартам. «С наступлением зимы любители гольфа из многих стран, в частности, севера Европы съезжаются на юг Турции, где по прежнему тепло», – отметил он. Сезон гольфа в Белеке начинается в сентябре и длится до конца мая. В летние месяцы можно играть рано утром, когда еще не так печет солнце, сказал Шахин.

Источник: <http://www.trt.net.tr/russian/sport/2018/12/11/turtsiia-vykhodit-v-lidiery-ghol-f-turizma-1104367>

3.9.2. Гастрономический туризм принес Турции 5 млрд. долларов

Турция - одна из немногочисленных стран, имеющих большой потенциал в плане гастрономического туризма, об этом заявил министр культуры и туризма Республики Мехмет Нури Эрсой. «По итогам 2018 года доходы Турции от гостиничного сектора составят предположительно 10 миллиардов, а от гастрономического туризма пять миллиардов долларов», – сказал Эрсой. По словам министра, в 2019 году усилия ведомства также будут направлены на развитие гастрономического туризма в Турции. «С марта следующего года начнется

организация гастрономических выставок за границей. Выставки пройдут в Японии: Токио и Киото. В 2020 году запланированы выставки в Лондоне, Берлине и Москве», - добавил глава ведомства.

Источник: <https://rusturkey.com/post/201131/gastronomicheskij-turizm-prines-turcii-5-mlrd-dollarov>

3.9.3. Турция с начала года приняла около 36 миллионов туристов

Турция в 2018 году приняла около 36 миллионов туристов и доходы от туризма составили 35 миллиардов долларов. Как передает АЗЕРТАДЖ, об этом агентству Анадолу сказал вице-президент Ассоциации турагентств Турции (TÜRSAB) Хасан Эрдем. По его словам, Турция в нынешнем году побила ряд своих рекордов в сфере туризма. Несмотря на некоторые негативные моменты, 2018 год стал для Турции успешным с точки зрения туризма, сказал вице-президент ассоциации. По словам представителя TÜRSAB, туристическая отрасль стратегически важна для Турции и доходы от туризма покрыли значительную часть дефицита госбюджета. «В 2019 году необходимо достичь более высокого уровня. Турция в 2018 году приняла около 36 миллионов туристов, а доходы от сферы туризма составили 35 миллиардов долларов. В 2019 году необходимо довести доходы от туризма до 40-42 миллиардов долларов. Это также внесет огромный вклад в ликвидацию дефицита госбюджета», - сказал Эрдем. Для достижения этой цели Турция должна использовать весь свой туристический потенциал, сказал вице-президент ассоциации. «Необходимо провести презентацию тех регионов Турции, чей туристический потенциал не был использован до сегодняшнего дня. Нужно организовывать презентации, выставки, поощрять и поддерживать турагентства. TÜRSAB ведет работу в этом направлении», - сказал Эрдем.

Источник:

https://azertag.az/ru/xeber/Turciya_s_nachala_goda_prinyala_okolo_36_millionov_turistov-1223294

3.9.4. В Турции поставят памятник Кероглу, сделанный Казахстанцем



В турецком городе Болу, который находится на северо-западе страны, установят памятник Кероглу — герою одноименного народного эпоса. Большая часть 500-тонной скульптуры высотой в 70 метров, была изготовлена в Казахстане и доставлена в Турцию. Памятник изготовлен Казахстанским скульптором Мурадом Мансуровым, который выиграл дизайнерский конкурс, посвященный знаменитому тюркскому эпосу. Скульптура высотой в 70 метров и весом в 500 тонн изготовлена в Казахстане и уже доставлена в Турцию. Памятник будет открыт в ближайшее время. Историческая справка: эпос «Кероглу» — это известная народная эпопея, в которой описываются походы национального героя тюркских народов Кероглу и его соратников. История рассказывает о патриотизме и ненависти к угнетателям, а также о борьбе с ними.

Источник: <https://www.azerbaycan24.com/ru/v-turtsii-ustanovili-pamyatnik-keroglu-foto/>

3.9.5. Как турецкие сериалы продвигают туризм Турции.

Количество туристов из Южной Америки, особенно из Аргентины и Бразилии, с высокими уровнями расходов, выросло на 70% до 165 000 в первые восемь месяцев 2018 года. Ассоциация отельеров Турции (TÜROB) подготовила отчет о южноамериканском рынке, в котором указывается, что трансляция турецких телесериалов продолжает оказывать положительное влияние на южноамериканский рынок, в частности, на Аргентину и Бразилию, откуда Турция принимает почти 250 000 туристов в год. TÜROB опубликовала соответствующее заявление, сообщив, что образ Турции укрепился в Южной Америке благодаря турецким телевизионным сериалам, транслировавшимся в регионе последние пять лет. Турецкие телесериалы

показывают в 15 южноамериканских странах с самыми высокими рейтингами. Передача "Тысяча и одна ночь" стало самым популярным шоу в Чили в 2014 году. Хотя некоторые считают популярность мыльных опер на континенте продуктом горизонтального взаимодействия поп-культуры развивающихся стран, другие думают, что турецкие программы близки по духу жителям Латинской Америки. Более 100 турецких телесериалов экспортируется в более чем 150 стран. Они занимают второе место сразу после США с доходом в более чем \$350 млн в год и более 500 млн зрителей по всему миру.

Источник: http://www.vestnikkavkaza.ru/analytics/Erdogan-letit-v-Latinskuyu-Ameriku-na-volne-uspekha-turetskikh-mylnykh-oper.html?fbclid=IwAR0aS3K-Qk_EVZalsjJ16C28E6dty7wCUUUiawxo4o-dfnm7Y-MZTwR6gfw

4. Казахстан

4.1. Казахстан опередил Китай, Италию и Грузию в списке стран, популярных у туристов из России

За девять месяцев, по данным аналитического агентства "ТурСтат", Казахстан посетили более 2,3 миллионов россиян, передает ИнАктау. Специалисты "ТурСтат"

составили статистику выездных туристских поездок граждан РФ за границу за девять месяцев, с 1 января по 30 сентября 2018 года. В топ-10 зарубежных и популярных у россиян стран, согласно полученным данным по числу выездных туристских поездок, вошли Турция (4,907 тысяч поездок), Абхазия (3,621), Финляндия (2,498), Казахстан (2,310), Украина (1,793), Китай (1,449), Эстония (1,343), Грузия (979), Германия (950) и Италия (849).

Источник: <https://www.caravan.kz/news/kazakhstan-operedil-kitajji-italiyu-i-gruziyu-v-spiske-stran-populyarnykh-u-turistov-iz-rossii-503413/>

4.2. Привлечет ли #Explorestan туристов в Казахстан

Дискуссия о том, как продвигать туристский бренд, развернулась на форуме Travel Media Talks, организованном АО НК «Kazakh Tourism» при поддержке Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта РК. Спикерами выступили эксперты в сфере туризма и медиа из Великобритании, России, Украины, Белоруссии, Кыргызстана и Казахстана. На форуме была представлена концепция туристского бренда РК. Ее разработали национальная компания Kazakh Tourism совместно с агентствами Action Media (Казахстан) и Media Gurus Inc. (Канада). Идея концепции в том, чтобы сформировать восприятие Казахстана как новой и неизведанной для широкого круга путешественников туристской дестинации. Концепция в первую очередь направлена на зарубежную аудиторию, в особенности - поколения Y и Z, которые формируют тренды современного туризма. Авторы обращают внимание, что уникальность страны заключается в разнообразии историко-культурных особенностей ее развития, что при правильном подходе позволяет всем желающим получить незабываемый опыт – в активе Казахстана разнообразие этносов, религий, культуры, кухни, природы, исторических и сакральных мест. «Выявленные инсайты четко определяют роль локального сообщества в формировании туристской привлекательности страны. Продвижение страны на местном уровне должно стать делом чести каждого казахстанца», - убежден креативный продюсер проекта, международный журналист Риз Хан. Особенность концепции - обыграть суффикс «стан», который у большинства зарубежных граждан ассоциируется с негативом. Казахстану предлагается взять за основу #Explorestan, и адаптировать его по-разному - #Friendlystan_Kazakhstan, когда речь о казахском гостеприимстве, #Adventurestan_Kazakhstan - о приключенческих видах туризма, #Naturestan_Kazakhstan - об экотуризме.

Основатель украинского агентства Liulka PR Татьяна Люлька в ходе прошедшей дискуссии отметила, что пусть идея с суффиксом у нее и вызывает настороженность, она бы рискнула ее использовать. Тем более, что в концепции #explorestan выступает лишь в качестве основы, и каждый может по-своему ее развивать, передавая то, что пожелает под своим хэштегом со «стан» - от еды и вечеринок до экстремальных путешествий и научных исследований. Люлька убеждена, что сегодня наибольшую отдачу с точки зрения продвижения туристского бренда страны можно получить не от блогеров, а от простых пользователей соцсетей. «Бренды могут создавать люди, которые не имеют отношения к брендам. Поэтому важно привлекать обычных людей, именно они могут привнести очень много нового смысла», - уверена эксперт.

В целом, казахстанцы готовы поддержать свою страну в вопросах ее продвижения. Генеральный директор Евразийского медиа форума Руслан Жемков привел данные исследования, согласно которому 87% казахстанцев готовы помогать развивать туристскую отрасль - добровольно и бесплатно. Нацкомпания Kazakh Tourism предварительно представила проект концепции Правительству страны, и сейчас идет обсуждение идеи с бизнес-сообществом. Хотя Kazakh Tourism уже сообщил о намерениях провести конкурс на визуализацию бренда #Explorestan_Kazakhstan, утверждать, что именно эта концепция будет одобрена на всех уровнях, еще преждевременно. Вполне возможно, что пока концепция обсуждается на правительственном уровне, идея уже «зайдет в народ» и получит свое развитие через самих казахстанцев - любящих свою страну и мечтающих, чтобы весь мир любил Казахстан.

Источник: <https://www.nur.kz/1767920-privlechet-li-explorestan-turistov-v-kazahstan.html>

4.3. На Таймс сквер Нью-Йорка показывают промо-ролик о Казахстане

В преддверии 27-летия Независимости нашей страны, Посольство Казахстана в США запустило масштабную информационно-имиджевую кампанию на Таймс сквер, в самом сердце города Нью-Йорк. С первых дней декабря миллионы посетителей крупного мегаполиса имеют возможность увидеть промо-ролик о Казахстане, отражающий богатую историю и культуру нашего государства. Названное в честь инициативы Главы государства «Семь граней Великой степи», основными принципами которой являются гордость за прошлое, прагматичная оценка настоящего и позитивный взгляд в будущее, видео собрало тысячи позитивных откликов туристов со всего мира, с большим интересом наблюдающих за сюжетным рядом данного ролика.

Источник: <https://24.kz/ru/news/social/item/283710-na-tajms-skver-nyu-jorka-rokazyvayut-promo-rolik-o-kazahstane>

4.4. Ролик-загадка о туризме в Казахстане "завирусился" по второму кругу

Рекламный ролик, снятый Euronews для Kazakh Tourism, и появившийся на экранах и в интернете еще в сентябре, вновь набирает популярность в российском сегменте соцсетей и СМИ.



мемный сепаратист
@exp_fld

Читать

это лучшая реклама мира



8:46 - 7 дек. 2018 г.

5 709 ретвитов 17 732 отметки «Нравится»



216 5,7 тыс. 18 тыс.



Твитнуть в ответ

Ролик был снят национальной компанией для привлечения туристов в Казахстан. В нем мужчина и женщина ведут разговор в аэропорту. Девушка пытается угадать, что за сюрприз приготовил ей супруг и где пройдет их отпуск.

Источник: <https://ru.sputniknews.kz/society/20181209/8417584/rolik-kazahstan-turizm-virus.html>

4.5. Баталов: 2 млн туристов посетят Алматинскую область в 2018 году

Глава Алматинской области Амандык Баталов ожидает, что регион по итогам года посетят 2 млн туристов. Выступая на брифинге в СЦК он сообщил, что на Алаколь придется 50% от общего числа туристов. Это стало возможным благодаря развитию побережья озера с обеспечением транспортной доступности и зонами отдыха, не уступающим зарубежным аналогам. По итогам рабочего визита президента в Жетысу в мае этого года в регионе был разработан план дальнейшего развития побережья. Ожидается реконструкция взлетно-посадочной полосы, берегоукрепительные работы, а также возведение сетей водоснабжения и канализации. «На примере озера Алаколь можно сказать, что обеспечение транспортной доступности является главным моментом в привлечении туристов. Поэтому проложили автодорогу до озера Кольсай, Чарынского каньона и приступили к реализации крупного проекта по реконструкции 140 км автодорог до озера Балхаш», - отметил руководитель области.

Источник: <https://www.nur.kz/1768253-batalov-2-mln-turistov-posetat-almatinskuyu-oblast-v-2018-godu.html>

4.6. Более полумиллиона туристов посетили Астану в этом году

В казахстанской столице с начала 2018 года побывало более 500 тысяч человек. Такие данные привели в пресс-службе столичного акимата. Как отмечается, одним из самых посещаемых объектов в городе туристами стала Сфера "Нур алем". Объект является наследием выставки ЭКСПО-2017. Вместе с тем столица, отметили в пресс-службе, предлагает более 130 локаций для проведения мероприятий любого уровня сложности. По словам главного менеджера департамента маркетинга "Астана Конвеншн Бюро" Айгерим Бейсембаевой, в Астане развиваются различные направления туризма, в том числе медицинское. К примеру, на сегодня столичные центры ведут активную работу по привлечению медицинских туристов. "Астана также обладает достаточным потенциалом стать первой дестинацией медицинского туризма на постсоветском пространстве. Наличие специализированных клиник, высококвалифицированных специалистов, получивших образование и практику в ведущих вузах мира, создает хорошую базу для конкурентирования не только на региональном уровне, но и с дальним зарубежьем", — отметила Бейсембаева. Ранее Ассамблея столиц и крупных городов признала Астану лучшим городом СНГ.

Источник: https://ru.sputniknews.kz/capital_life/20181207/8388725/astana-turisty-statistika-2018-god.html