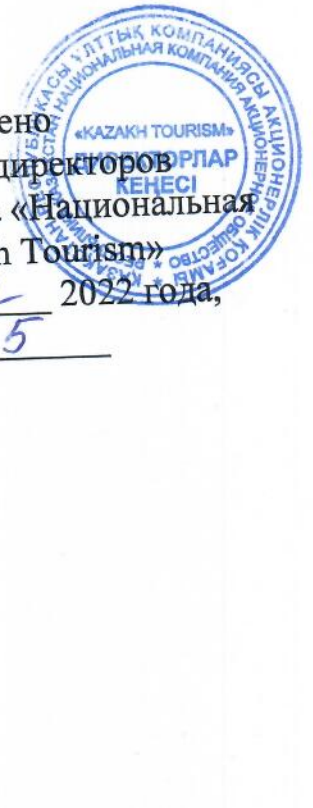


Утверждено
решением Совета директоров
акционерного общества «Национальная
компания «Kazakh Tourism»
от «25» мая 2022 года,
протокол № 5



**ГODOVOЙ ОТЧЕТ
АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
«НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «KAZAKH TOURISM»
ЗА 2021 ГОД**

Астана, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение председателя Совета директоров	3
Обращение Председателя Правления	4
I. О КОМПАНИИ	
Общие сведения	5
Организационная структура	6
Стратегия развития	7
Существенные события и достижения в 2021 году	8
II. ОБЗОР РЫНКА	
Развитие мирового туризма в 2021 году	9
Стратегические приоритеты для развития туризма в центральноазиатском регионе	10
Развитие внутреннего и въездного туризма в Казахстане	12
III. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Финансово-экономические показатели	17
Развитие туристских ресурсов	18
Формирование благоприятного климата для развития индустрии туризма	21
Продвижение туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках	32
IV. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	
Структура корпоративного управления	35
Соблюдение принципов корпоративного управления	36
Единственный акционер	37
Совет директоров	38
Правление	42
Общественный совет	46
Дивидендная политика	48
Политика вознаграждения должностных лиц	49
Корпоративная этика и регулирование конфликтов	50
Противодействие коррупции	51
Служба внутреннего аудита	53
Внешний аудит	54
Централизованная служба по контролю за закупками	55
Информационная политика и раскрытие информации	57
Управление рисками	58
V. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ	
Управление персоналом	60
Экономическая стабильность	62
Развитие экотуризма в национальных парках	63
Обеспечение мест туристского интереса санитарно-гигиеническими условиями	67
ПРИЛОЖЕНИЕ	68

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
АО «НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «KAZAKH TOURISM»**

Уважаемые акционеры, партнеры, коллеги!

«Пандемия коронавируса нанесла серьезный урон туристской отрасли в мире, и в Казахстане, откинув ее развитие на много лет назад» - в таком фоновом режиме мы работаем последних два года.

В соответствии с отчетом Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) доля туризма в структуре ВВП Казахстана в 2021 году составила 2 %, при стратегической задаче обеспечить долю туризма в ВВП страны 8 % к 2025 году.

Задача усложнилась втрое по сравнению с 2019 годом, когда по методике WTTC доля туризма в ВВП Казахстана составляла 5-6 %.

Но, как советуют многие эксперты, в любой ситуации нужно искать возможности роста и развития.

Люди стали больше отдыхать в пределах страны и открывать в ней для себя новые места. Это, на мой взгляд, огромный плюс, не только с точки зрения роста внутренних турпотоков и развития турбизнеса. В этом есть более глубокое сакральное значение для нашей национальной идентификации и воспитания молодого поколения, любящего свою землю.

Как следствие, появилась потребность повышать компетенцию работников отрасли туризма и сферы услуг, развивать сельский аграрный туризм, увеличивать мощности для экотуризма и привлекать крупные международные мероприятия в Казахстан для обеспечения роста въездных туристов.

И на этих направлениях была в том числе сконцентрирована работа АО «НК «Kazakh Tourism» в 2021 году.

Одним из знаковых событий 2021 года для отрасли стало утверждение на законодательном уровне новых системных мер государственной поддержки субъектов туристской отрасли. Меры пилотно вводятся в действие с 1 января 2022 года, и мы будем прилагать все усилия, чтобы они стали хорошим подспорьем для предпринимателей сферы туризма.

В 2021 году был проведен независимый аудит системы корпоративного управления АО «НК «Kazakh Tourism». По его итогам выработан план работы по дальнейшему совершенствованию корпоративного управления в компании, результаты которой будут оцениваться Советом директоров ежегодно.

**Председатель Совета директоров АО «НК «Kazakh Tourism»
Ержан Еркинбаев**

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ
АО «НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «KAZAKH TOURISM»**

Уважаемые акционеры, партнеры, коллеги!

2021 год, помимо оживления в сфере туризма после пандемии коронавируса, стал для АО «НК «Kazakh Tourism» важным с точки зрения дальнейшего институционального становления.

Во-первых, в Законе Республики Казахстан «О туристской деятельности» были определены полномочия нашей компании по развитию внутреннего и въездного туризма.

Второе важное событие – это утверждение Правительством Республики Казахстан Стратегии развития АО «НК «Kazakh Tourism» на 2022-2031 годы, где определены приоритетные направления деятельности, цели и задачи, ожидаемые результаты и ключевые показатели деятельности компании.

Вся наша деятельность будет направлена на достижение нашей миссии – сделать туризм в Казахстане популярным, комфортным и доступным.

Мы уже видим первые результаты совместной работы с заинтересованными министерствами, акиматами, бизнес сообществом по развитию туротрасли.

Так, по данным Национального бюро по статистике в 2021 году количество внутренних туристов составило 6,9 млн. человек, что является лучшим показателем за последние годы. Посещаемость национальных парков по итогам 2021 года составила 1,5 млн. человек, курортные зоны Казахстана в 2021 году посетили 4,3 млн. внутренних и въездных посетителей, что больше уровня 2020 года на 59,2 %.

Увеличившиеся в 2021 году турпотоки, с одной стороны подтвердили правильность выбранных ранее ТОП-10 приоритетных направлений Карты туристической деятельности Казахстана, а с другой – отчетливо показали нерешенные проблемы отрасли. В первую очередь это инфраструктура, кадры и доступность: транспортная, логистическая, ценовая, информационная.

Важным шагом в повышении прозрачности и эффективности деятельности компании стало создание Общественного совета АО «НК «Kazakh Tourism» и Антикоррупционной комплаенс-службы.

Отчетный год АО «НК «Kazakh Tourism» завершился с прибылью и выплатил дивиденды в размере 70 % от нее.

В настоящем отчете приведены итоги деятельности АО «НК «Kazakh Tourism» в 2021 году, в том числе в разрезе основных направлений деятельности, корпоративного и устойчивого развития.

**Председатель Правления АО «НК «Kazakh Tourism»
Талгат Аманбаев**

I. О КОМПАНИИ

Общие сведения

Акционерное общество «Национальная компания «Kazakh Tourism» (далее – Общество) создано в реализацию Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 14 июля 2017 года № 428.

Учредителем Общества является Правительство Республики Казахстан в лице Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан.

Общество создано со стопроцентным участием государства в его уставном капитале.

Уставный капитал Общества сформирован за счет республиканского имущества, находящегося на балансе РГКП «Национальный музей Республики Казахстан», на сумму 129 349 тыс. тенге. В соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 июля 2021 года № 509 уставный капитал Общества увеличен на сумму 424 365,4 тыс. тенге.

Права владения и пользования государственным пакетом акций Общества осуществляет Комитет индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан (Единственный акционер).

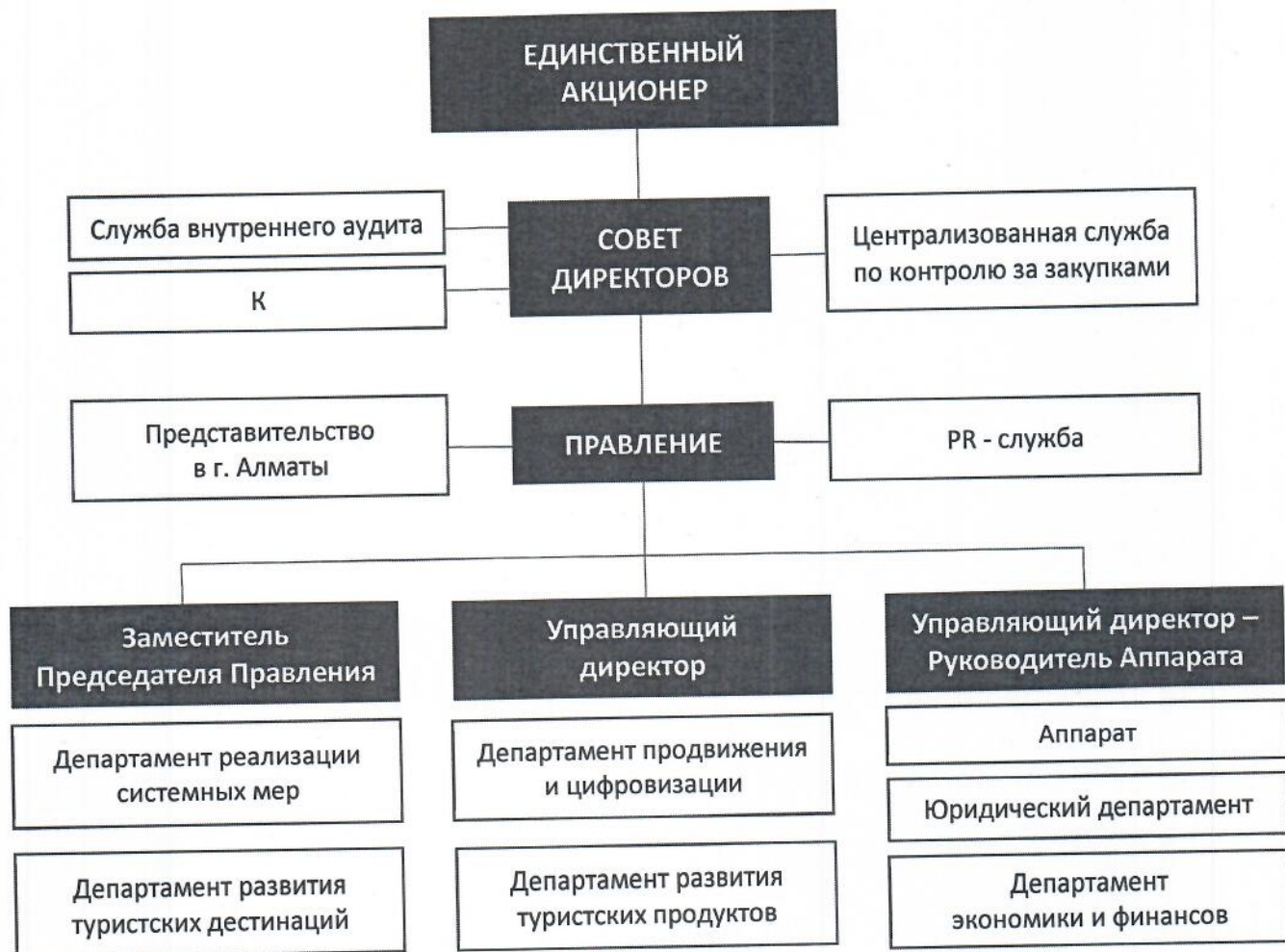
Аффилированные, дочерние, зависимые организации (активы) в структуре АО «НК «Kazakh Tourism» отсутствуют.

Общество выпускает только простые акции. По состоянию на 31 декабря 2021 года общее количество объявленных акций составило 553 714 штук, размещенных акций – 129 349 штук, привилегированных акций нет.

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан» Общество, как организация, созданная Правительством Республики Казахстан в целях развития внутреннего и въездного туризма, наделено следующими полномочиями:

- 1) организация мероприятий, направленных на развитие въездного и внутреннего туризма;
- 2) продвижение Республики Казахстан и ее туристских возможностей на международном и внутреннем туристских рынках, в том числе путем использования и развития национального туристского портала;
- 3) разработка и продвижение национальных туристских брендов на международном и внутреннем туристских рынках, формирование и ведение их реестра в соответствии с утвержденными правилами;
- 4) разработка маркетинговой стратегии в туристской отрасли, координация и мониторинг ее реализации;
- 5) участвует в создании и развитии туристских ресурсов;
- 6) проводит анализ туристского потенциала Республики Казахстан;
- 7) администрирует субсидирование стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров на территории Республики Казахстан.

Организационная структура (по состоянию на 31 декабря 2021 года)



Стратегия развития

Стратегия развития Общества на 2022-2031 годы утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2021 года № 948.

Миссия Общества – сделать туризм в Казахстане популярным, комфортным и доступным.

Видение Общества – ключевая организация в индустрии туризма, являющаяся информационно-аналитическим ресурсом для управления, координации и развития туризма в Казахстане.

Стратегические направления, цели и задачи Общества на десятилетний период:

Стратегические направления	Цель	Задачи
Развитие туристских ресурсов	Повысить привлекательность и доступность туристских дестинаций	Мониторинг и содействие развитию инфраструктуры туристских дестинаций
		Привлечение инвестиций в туристскую отрасль
Формирование благоприятного климата для развития индустрии туризма	Повысить качество туристских продуктов и услуг	Администрирование субсидирования по принципу «Kids Go Free»
		Развитие компетенций
		Цифровизация туристской отрасли
		Развитие туристских продуктов
		Развитие экосистемы туристской отрасли
Продвижение туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках	Обеспечить узнаваемость туристских дестинаций Казахстана	Онлайн продвижение
		Офлайн продвижение
		Управление национальным туристским брендом
Обеспечение устойчивого развития компании	Обеспечить рост долгосрочной стоимости Общества	Обеспечение финансовой устойчивости
		Совершенствование системы корпоративного развития
		Повышение эффективности кадровой политики

Существенные события и достижения в 2021 году

Институциональное развитие

- Законодательно определены полномочия Общества по развитию внутреннего и въездного туризма.
- Впервые законодательно утверждены системные меры государственной поддержки в сфере туризма, разработаны и утверждены механизмы их оказания.

Развитие туристской инфраструктуры

- В регионах профинансировано 39 инфраструктурных проектов на сумму 59,8 млрд. тенге.
- Исследовано 15,8 тыс. км пути по 10 маршрутам в 3 областях и собрана информация о 2 900 туристских объектах.
- Составлены реестры объектов туризма и загружены в базу данных поставщиков (провайдеров) туристских услуг.

Имиджевые достижения

- В глобальном Индексе развития путешествий и туризма Всемирного экономического форума в 2021 году Казахстан занял 66 место из 117 стран.
- Казахстан отмечен в номинации «Лучшие гостевые дома» по версии Lonely Planet, в списке «21 дестинаций», рекомендованных к посещению в 2021 году по версии французского издания LeFigaro, «Лучшие страны для посещения» по версии The Guardian.
- Алматы отмечен как «Топовое городское бюджетное направление на 2022 год» по версии The Telegraph.
- Выиграно право проведения в Казахстане 2 международных мероприятий.

Корпоративное развитие

- Правительством Республики Казахстан утверждена Стратегия развития Общества на 2022-2031 годы.
- Проведен независимый аудит корпоративного управления Общества за 2018 – 2020 годы.
- Выплачены дивиденды государству в размере 41,3 млн. тенге.

II. ОБЗОР РЫНКА

Развитие мирового туризма в 2021 году

Растущие темпы вакцинации и некоторое смягчение ограничений на поездки позволили увеличить число поездок. Во второй половине 2021 года международный туризм начал постепенно восстанавливаться и снижение по сравнению с тем же периодом 2019 года составило 62%.

При этом в декабре оно выросло до 65% из-за влияния штамма «омикрон».

В результате по данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) в 2021 году зафиксировано 415 млн. международных поездок и мировой туризм вырос в объемах на 4 % по сравнению с 2020 годом, но по сравнению с 2019 годом падение остается огромным – 72 %.

Экономический вклад туризма в мировую экономику в 2021 году оценивается в 1,9 трлн. долларов США. Это выше, чем в 2020 году (1,6 трлн. долларов США), но более чем вдвое ниже, чем в 2019 (3,5 трлн. долларов США).

Средние траты туристов на поездку, по оценке UNWTO, выросли с 1,3 тыс. долларов США в 2020 году до 1,5 тыс. долларов США в 2021 году. Это связано с увеличением длительности поездок и ростом стоимости транспорта и проживания.

Темпы восстановления оставались медленными и неравномерными во всех регионах мира из-за разной степени вакцинации и строгости ограничений. Лучшие показатели прироста по сравнению с 2020 годом – в Южной Европе и Центральной Америке (плюс 57 и 54% соответственно), хотя и они остаются более чем наполовину ниже уровня 2019 года. Улучшили ситуацию также Северная Америка, а также Центральная и Восточная Европа (плюс 17 и 18% соответственно). В Африке прирост числа международных прибытий составил 12% по сравнению с 2020 годом. На Ближнем Востоке оно упало на 24% по сравнению с 2020 годом и на 74% по сравнению с 2019. В Азиатско-Тихоокеанском регионе отставание от 2020 года составляет 65%, а от 2019 – 94%, так как в этом регионе многие направления остаются полностью закрытыми.

Эксперты UNWTO ожидают, что международные прибытия вернуться к уровню допандемийного 2019 года только в 2024 году, а не в 2023, как предполагалось ранее.

Стратегические приоритеты для развития туризма в центральноазиатском регионе

Для стран, входящих в Центральноазиатское региональное экономическое сотрудничество (ЦАРЭС), куда в том числе входит и Казахстан, выявлены следующие сильные и слабые стороны, угрозы и возможности для эффективного развития туризма в регионе:

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Нетронутые природные богатства, уникальное материальное и нематериальное культурное наследие и разнообразие во всех странах ЦАРЭС. ▪ Низкая плотность населения даже в столичных городах, что делает его безопасным туристическим направлением. ▪ Разнообразие и уникальность кочевых и оседлых культур во всем регионе, этнические группы и религии. ▪ Исторические города, наследие древних империй и объекты всемирного наследия ЮНЕСКО во всех странах. ▪ Качество размещения и других туристических объектов в столицах. Неизведанные направления, подходящие для открытий. ▪ Всемирно признанный общий бренд: Silk Road (Шелковый путь). ▪ Местное население очень радушно принимает туристов. ▪ Политическое расположение и поддержка развития туризма со стороны правительства. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Высокая стоимость и плохое воздушное сообщение между столицами ЦАРЭС и отдаленными рынками. ▪ Несоответствующая транспортная инфраструктура, придорожная материальная база на туристических маршрутах, доступ к последней миле, туристические услуги и указатели на туристических объектах. ▪ Обременительные и трудоемкие процедуры пересечения границы и получения визы (в том числе в аэропортах). ▪ Отсутствие узнаваемости бренда и имиджа, что приводит к недостаточному знанию стран ЦАРЭС и слабому восприятию их как туристических направлений. ▪ Ограниченный потенциал в области практики социальной ответственности и сохранения туристических объектов. ▪ Ограниченный многосезонный опыт разработки продуктов, ориентированных на наиболее привлекательные сегменты рынка. ▪ Языковые барьеры и нехватка квалифицированных рабочих, менеджеров по направлениям и гидов.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Растущий международный интерес и узнаваемость Шелкового пути. ▪ Постоянное расширение международного туризма, особенно быстрорастущих азиатских рынков, и поиск путешественниками новых впечатлений и необычных направлений. ▪ Крупные региональные инфраструктурные проекты, разрабатываемые в регионе. ▪ Продолжающийся рост информационных технологий, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Растущие риски для здоровья в мире и геополитические конфликты с серьезными потенциальными последствиями для индустрии путешествий и туризма. ▪ Изменение климата с глобальным потеплением и ухудшением состояния окружающей среды. ▪ Обеспечение безопасности и политическая нестабильность в некоторых странах ЦАРЭС. ▪ Экономический спад на основных

<p>позволяющих путешественникам собирать информацию и взаимодействовать в цифровом формате с потенциальными поставщиками услуг.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Туризм как отрасль, способная поддержать восстановление экономики после пандемии. 	<p>туристических рынках.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Стихийные бедствия и техногенные катастрофы.
---	---

Для преодоления проблем в развитии туризма странам центральноазиатского региона видится целесообразным сконцентрировать внимание и ресурсы на следующих стратегических компонентах:

- **Связанность и инфраструктура**, включая улучшение воздушного и наземного сообщения, упрощение процедур пересечения границ, гармонизацию визовых требований и улучшение туристической инфраструктуры и объектов в районах с потенциалом для круглогодичной деятельности в рамках приоритетных туристических кластеров;

- **Качество и стандарты**, включая разработку и внедрение эффективных и согласованных минимальных стандартов качества, гигиены и окружающей среды. Это может включать в себя разработку «Знака качества Шелкового пути» для туристических услуг, который будет принят на добровольной основе;

- **Профессиональное обучение** с упором на устранение существующих пробелов между отраслевой практикой и предоставлением туристического образования и обучения, и разработку интегрированных региональных тренингов и программ для государственных и частных заинтересованных сторон в сфере туризма с максимизацией использования цифровых технологий;

- **Маркетинг и брендинг**, в том числе, создание общего бренда «Посетите Шелковый путь», наряду с организацией совместных мероприятий и мероприятий по продвижению туризма, а также бизнес-инициатив для туроператоров и других поставщиков туристических услуг.

- **Исследование рынка**, включая разработку и внедрение общих методологий для сбора данных и производства статистики туризма в соответствии с передовой международной практикой, а также содействие партнерству между государственными и частными заинтересованными сторонами в сфере туризма в регионе для проведения совместных исследований рынка для лучшего понимания предпочтений клиентов, желаемого опыта и потребностей.

При реализации всех стратегических компонентов должны учитываться такие факторы, как здоровье, безопасность и защищенность, повышение устойчивости туристических секторов к будущему глобальному кризису, цифровые и коммуникационные технологии, гендерное равенство, развитие частного сектора, экологическая устойчивость, универсальный доступ для учета потребностей инвалидов и пожилых путешественников.

Развитие внутреннего и въездного туризма в Казахстане

В соответствии с Отчетом за 2022 год доля туризма в структуре ВВП страны по методике Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) в 2021 году составила 2 %, увеличившись по сравнению с 2020 годом на 4 процентных пункта или на 31,9 % в номинальном выражении.

Доля туризма в ВВП страны, %



В соответствии с программными документами целевым индикатором развития туристской отрасли является достижение к 2025 году доли туризма в ВВП страны до 8 %. Прогноз рассчитан по методике Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) и был составлен в допандемийный период, когда этот показатель по Казахстану составлял 5-6%.

Таким образом, под влиянием пандемии коронавируса COVID-2019 и его последствий показатели развития туристской отрасли Казахстана ухудшились и для достижения установленных ранее планов требуются более активные усилия и большие ресурсы.

Динамика въездного туризма, тыс. человек



В Казахстан в 2021 году въехало 1,3 млн. иностранных посетителей, что меньше показателя 2020 года на 34,6 %. При этом число туристов (посетители, обслуженные в местах размещения) в 2021 году составило 330 тыс. человек, что больше уровня 2020 года на 30,4 %.

Как показывает динамика, показатели въездных посетителей и туристов за 2020-2021 годы в 3-4 раза меньше уровня 2017-2019 годов. При этом доля туристов в общем количестве въездных посетителей в 2021 году составила 24,8 %, что более чем в 2 раза больше аналогичного соотношения в 2017-2020 годах.

В структуре въездных турпотоков доля посетителей из стран СНГ в 2021 году составила 85 % (2020 год – 91,7 %, 2019 год – 91,8 %).

Структура въездных турпотоков по странам, тыс. человек

	2019	2020	2021	Темп прироста 2020/2021, %
Россия	1 872,2	463,4	433	-6,6
Узбекистан	3 591,1	769,4	336,6	-56,3
Кыргызстан	1 494,4	388,3	207,3	-46,6
Турция	121,5	70,3	80,8	14,9
Беларусь	88,1	71,5	74	3,5
Украина	61,6	26,8	29,6	10,4
Таджикистан	557,8	103,6	24,6	-76,3
Азербайджан	94	29,7	20	-32,7
Германия	101,5	11,6	19,5	68,1
Грузия	20,1	8	12,3	53,8
Китай	77,6	14,6	11,1	-24,0
Индия	32,4	6,9	8,5	23,2
США	32,8	6,1	7	14,8
Иран	10,1	2,3	6,4	178,3

До пандемии динамика въездных туристских потоков в страну показывала качественные изменения: наблюдался рост количества въездных туристов из целевых стран при одновременном снижении посетителей из соседних стран (Узбекистан, Туркменистан).

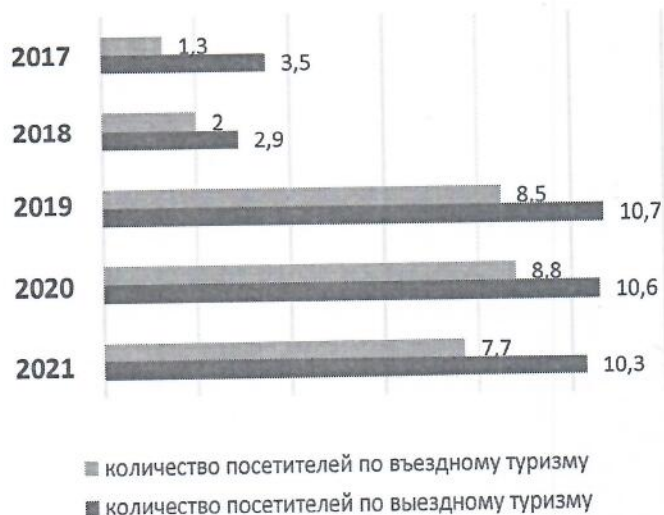
Эта тенденция сохранилась и в 2021 году: продолжилось сокращение на 40 и более процентов числа въездных посетителей из Узбекистана, Кыргызстана и Таджикистана, при параллельном увеличении въездных посетителей из Ирана (на 178 %), Германии (на 68,1 %), Грузии (на 53,8 %).

Количество выездных посетителей в 2021 году составило 3,5 млн. человек, что больше уровня 2020 года на 0,6 млн. человек, но меньше допандемийного уровня более чем на 7 млн. человек. При этом в отчетном году количество выехавших было больше количества въездных посетителей

в 2,7 раза, тогда как аналогичное соотношение в предыдущие годы составляло 1,2-1,5.

Как и во въездном туризме, в выездном туризме основную долю занимают страны СНГ (2021 год – 74,3 %, 2020 год – 82,7 %).

Соотношение посетителей по въездному и выездному туризму, млн. человек



В 2021 году количество внутренних туристов составило 6,9 млн. человек, что является лучшим показателем за последние годы (2020 год – 4,5 млн. человек, 2019 год – 6,7 млн. человек, 2018 год – 5,9 млн. человек, 2017 год – 5,6 млн. человек).

Динамика и структура внутреннего туризма, тыс. человек



Структура внутреннего туризма за последние пять лет не претерпевает значительных изменений. В 2021 году 74,5 % внутренних туристов обслужены

местами размещения (в 2020 году – 73 %), 20,9 % посетили национальные парки (в 2020 году – 21 %), 4,6 % отдохнули в санаторно-курортных организациях (в 2020 году – 4,5 %).

Курортные зоны в 2021 году посетили 4,3 млн. внутренних и въездных посетителей, что больше уровня 2020 года на 1,5 млн. посетителей или 59,2 %. Из них в 2021 году 31 % или 1,3 млн. были «самоорганизованными» посетителями (2020 год – 40 % или 1,1 млн. человек). Таким образом, снижение доли «самоорганизованных» посетителей говорит о постепенном продвижении среди потенциальных туристов практики приобретения пакетных туров.

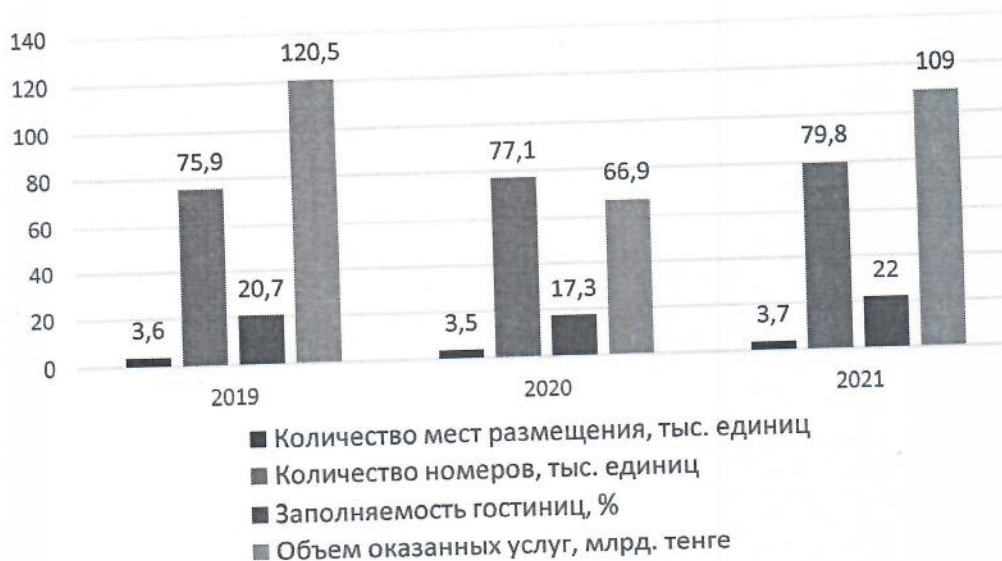
В разрезе курортных зон в 2021 году лидирующее положение по количеству посетителей занимает Алматинский горный кластер (49 %) с приростом по сравнению с предыдущим годом на 73,7 %. Согласно статистических данных, помимо Алматинского горного кластера в ТОП-3 посещаемых курортных зон в 2021 году входили Щучинско-Боровская курортная зона (20,9 %), Мангистау (7 %), Алаколь со стороны Алматинской области (5,3%). При это необходимо отметить, что существенный прирост посетителей курортных зон в 2021 году по сравнению с 2020 годом отмечается по всем дестинациям.

Динамика внутренних и въездных посетителей по основным курортным зонам, тыс. человек

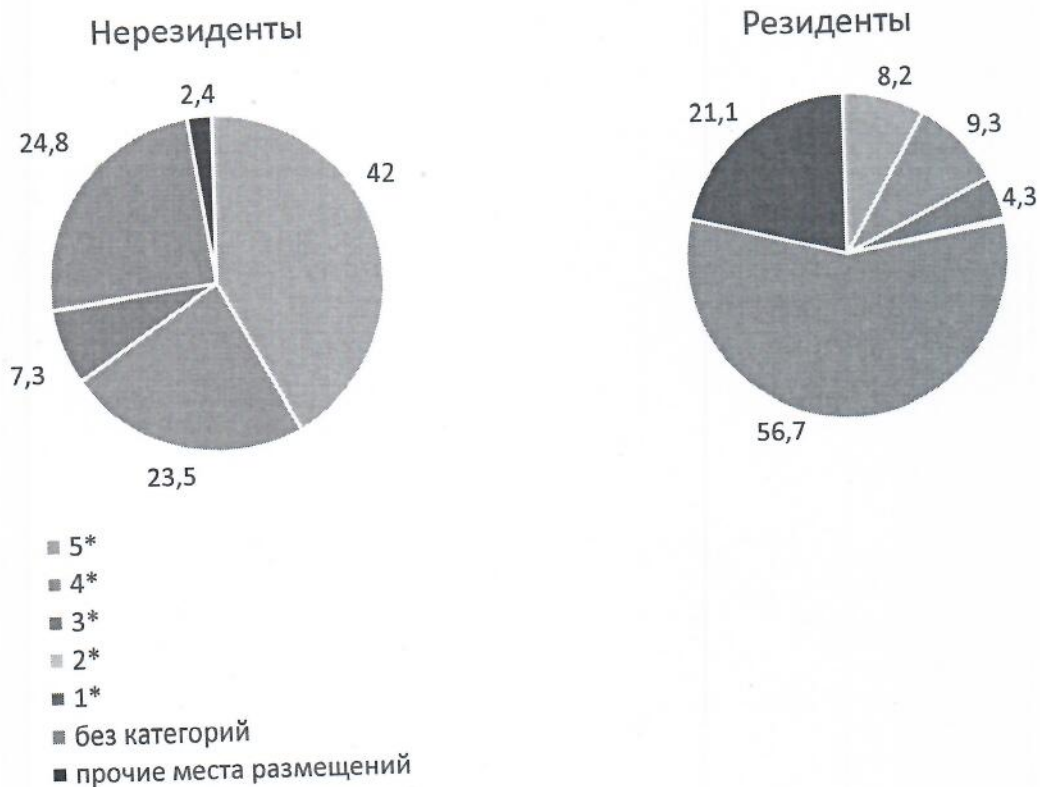
Курортная зона	2020	2021	Прирост, %
Алматинский горный кластер	1 189,9	2 066,8	73,7
Щучинско-Боровская курортная зона	623	877,5	40,9
Мангистау	144,5	273,8	89,5
Алаколь (АО)	225,2	226,9	0,8
Алаколь (ВКО)	113,1	97,5	-13,8
Туркистан	34,3	94	174,1
Баянаул	14	91,6	554,3
Сарыагаш	45,6	75	64,5
Балхаш	45,4	64,7	42,5
Имантау-Шалкар	46,3	58,1	25,5
Зеренда	21,1	31,8	50,7
Катон-Карагай	7,7	12,7	64,9
Байконур	0,1	0,1	0

В 2021 году в Казахстане количество мест размещения увеличилось на 4,9 %, а общий номерной фонд – на 3,5 %, в результате чего единовременная вместимость мест размещения увеличилась на 5,1 % до 193 тыс. койко-мест.

Показатели деятельности мест размещения



Обслуживание посетителей в местах размещения по категориям, %



В отчетном году порядка 65 % посетителей-нерезидентов в основном останавливались в 5-4 звездных гостиницах, 24,8 % – в местах размещения без категорий.

Среди резидентов картина обратная: 77,8 % внутренних туристов воспользовались услугами мест размещений без категорий и прочих мест размещения, а в 5-4 звездных гостиницах – лишь 17,5 %.

III. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

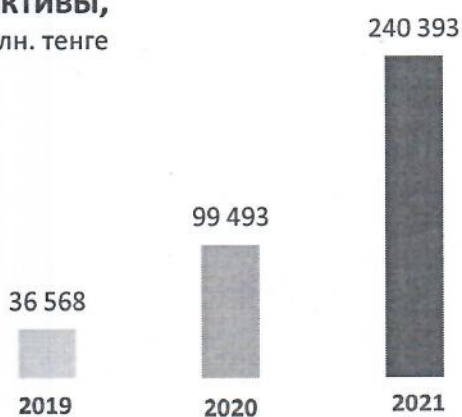
Финансово-экономические показатели

В соответствии с аудированной финансовой отчетностью в 2021 году Обществом получен доход в размере 1 297,6 млн. тенге, что ниже аналогичного показателя 2020 года на 4,5 %. Расходы Общества в 2021 году составили 1 238,6 млн. тенге, что меньше уровня 2020 года на 7,7 %.

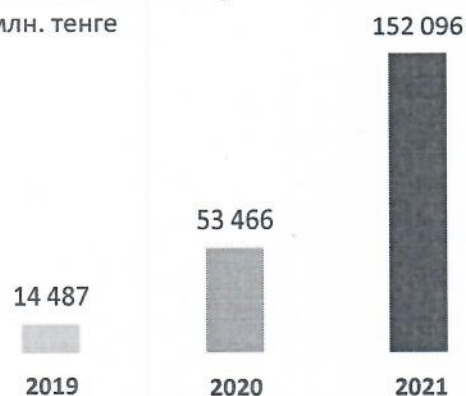
Чистая прибыль Общества по итогам 2021 года составила 59 031 тыс. тенге, что более чем в 2 раза больше значения 2020 года (23 946 тыс. тенге). 70 % от суммы нераспределенной прибыли 2021 года Общества были направлены на выплату дивидендов.

По итогам 2021 года активы Общества выросли в 2,4 раза и составили 240,4 млн. тенге, обязательства – в 2,8 раза и составили 152,1 млн. тенге.

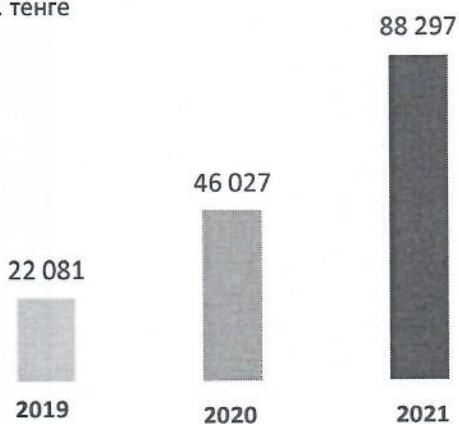
Активы,
млн. тенге



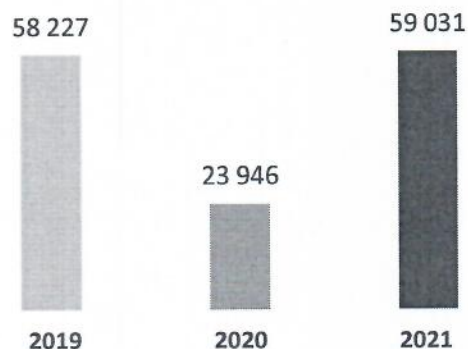
Обязательства,
млн. тенге



Собственный капитал,
млн. тенге



Финансовый результат,
млн. тенге



Развитие туристских ресурсов

Мониторинг и содействие развитию инфраструктуры туристских дестинаций

В отчетном периоде Обществом была продолжена работа по мониторингу и содействию реализации мастер-планов и дорожных карт по развитию ТОП-10 туристских дестинаций республиканского уровня, вошедших в Карту туристификации Казахстана: Алматинский горный кластер, Балхашская курортная зона, Баянаульская курортная зона, Байконур, Щучинско-Боровская курортная зона, Иммантау-Шалкарская курортная зона, побережье озера Алаколь (Алматинская и Восточно-Казахстанская области), Туркестан, Мангистау.

В рамках проводимого мониторинга развития туристских ресурсов в указанных регионах определена потребность в реализации порядка 155 инфраструктурных проектов на общую сумму 255,4 млрд. тенге.

В 2019 – 2021 годах на реализацию 80 проектов было выделено 126,1 млрд. тенге по различным программам и планам (*План развития Щучинско-Боровской курортной зоны, Дорожная карта занятости, Нурлы-жол, трансферы в регионы, Комплексный план развития Северо-Казахстанской области, Программа моногородов и другие программы*), а также 1,02 млрд. тенге на строительство 99 СГУ.

В 2021 году профинансировано 39 проектов на сумму 59,8 млрд. тенге.

По информации местных исполнительных органов на 2022 год на реализацию инфраструктурных проектов одобрено порядка 19,1 млрд. тенге (общая потребность согласно мониторингу - 129,3 млрд. тенге).

Инфраструктурные проекты в дестинациях



В 2021 году в части содействия выделения финансирования на развитие туристской инфраструктуры в дестинациях проведена следующая работа.

В рамках развития новой курортной зоны «Теплый пляж» г. Актау профинансировано порядка 10 проектов на сумму около 50 млрд. тенге, таких как реконструкция и строительство автодорог, электричества (*за счет частных инвестиций*), увеличение мощности опреснительного завода и т.д. Часть средств выделена из резерва Правительства Республики Казахстан, а также в рамках реализации отраслевых программ.

В развитие побережья оз. Алаколь (Алматинская область) выделено финансирование на 6 проектов на сумму 12,9 млрд. тенге, в том числе на реконструкцию аэропорта Ушарал, строительство канализационных сетей (2 этап), завершение проектов водопроводных сетей и берегоукрепления.

В рамках развития побережья оз. Алаколь (ВКО) выделено финансирование по 4-м проектам в рамках ДКЗ на сумму около 3,6 млрд. тенге, в том числе на завершение реконструкции аэропорта Урджара и начало работ по осушению побережья оз. Алаколь, канализационные сети (реализация проекта с 2022 года).

В рамках развития Балхашской курортной зоны Карагандинской области выделено финансирование по 3-м проектам на сумму 400 млн. тенге (линии электропередач, сети водоснабжения и водоотведения в рамках Госпрограммы развития регионов).

По данной дестинации также системным вопросом является вопрос присоединения поселков Торангалык и Шубартубек в состав города Балхаш. Данный вопрос после совместной проработки заинтересованных государственных органов и акимата нашел свое решение. Постановлением Правительства Республики Казахстан от 14 июля 2021 года № 486 согласовано изменение границ города Балхаш и Актогайского района Карагандинской области, предусматривающее передачу поселков Торангалык и Шубар-Тубек в административно-территориальное подчинение городу Балхаш.

В рамках развития Имантау-Шалкарской курортной зоны мероприятия по строительству транспортно-инженерной инфраструктуры и благоустройству были включены в Комплексный план социально-экономического развития Северо-Казахстанской области на 2021 – 2025 годы на общую сумму 4,3 млрд. тенге, определены ответственные центральные госорганы (Министерство индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан и Министерство экологии, геологии и природных ресурсов Республики Казахстан). По проекту «Средний ремонт автомобильной дороги районного значения «Подъезд к базе отдыха Солнечное ВИП» выделено финансирование на сумму 187 млн. тенге.

Для дальнейшего развития туристской инфраструктуры ТОП 10 дестинаций республиканского уровня необходимо закрепление ежегодного финансирования в размере не менее 50 млрд. тенге.

Привлечение инвестиций в туристскую отрасль

Мониторинг

На постоянном мониторинге Общества находится 190 инвестпроектов в сфере туризма на сумму 2,959 трлн. тенге, из которых в ТОП-10 туристских дестинаций республиканского уровня входят 140 проектов на сумму 2,880 трлн. тенге.

Реализация вышеуказанных проектов позволит создать 14,8 тыс. рабочих мест и номерного фонда 20,9 тыс. ед.

Из этой базы данных введено в действие 102 объекта на сумму 226,4 млрд. тенге, в том числе в Туркестанской области – 13 проектов на сумму 92,3 млрд. тенге, г. Алматы – 13 проектов на 67,3 млрд. тенге, Мангистау – на сумму 47,7 млрд. тенге, Акмолинская область – 13 проектов на 7 млрд. тенге, Восточно-Казахстанская область – 22 проекта на 3 млрд. тенге.

102 проекта позволили создать 2 509 рабочих мест, 2 794 номеров/6 487 койко-мест.

Ключевые проекты продвигаемые Обществом в 2021 году: Байконур (холдинговая компания «BAZIS-A»), Туристско-рекреационный центр «Каскасу» (ТОО «Kaskasu Resort (Каскасу Резорт)»), Строительство курортной зоны «AQBURA» (ТОО «Aqbura Development»), Проект всесезонного горного курорта в Тургенском ущелье (ТОО «Turgen Resort»), Тянь-Шаньская астрономическая обсерватория.

«Длинные» деньги

В целях улучшения инвестиционного климата Обществом прорабатывается вопрос с Министерством национальной экономики РК по повышению доступности льготного кредитования для проектов в сфере туризма. Так, текущий механизм льготного кредитования не позволяет предпринимателям в туризме в установленный срок выйти на окупаемость (6%-7% на 5 лет). При этом сроки окупаемости мест размещения составляют в среднем 10 лет.

В связи с этим Обществом продвигаются предложения:

- увеличить срок льготного кредитования до 10 лет;
- в механизм субсидирования включить процесс получения отраслевого заключения от Казах Туризма;
- определить квотирование сумм для субсидирования проектов в сфере туризма около 5 млрд. тенге на 100 проектов в год;
- включить деятельность ресторанов (ОКЭД 53.10) на туристских территориях в перечень объектов кредитования.

Введение стимулирующей меры повысит привлекательность реализации проектов по строительству туристских объектов и будет способствовать массовому развитию туристской инфраструктуры в основных дестинациях нашей страны.

Формирование благоприятного климата для развития индустрии туризма

Внедрение системных мер господдержки

Обществом в 2021 году осуществлялась разработка и согласование с местными исполнительными органами, бизнес-сообществом и другими заинтересованными сторонами правил по реализации мер государственной поддержки для субъектов бизнеса туристской отрасли, предусмотренных Законом Республики Казахстан «О туристской деятельности», в том числе:

- 1) Правил уплаты туристского взноса для иностранцев;
- 2) Правил возмещения части затрат субъектов предпринимательства по приобретению оборудования и техники для горнолыжных курортов;
- 3) Правил возмещения части затрат субъектов предпринимательства при строительстве, реконструкции объектов туристской деятельности;
- 4) Правил субсидирования затрат туроператоров в сфере въездного туризма за каждого иностранного туриста;
- 5) Правил субсидирования части затрат субъектов предпринимательства на содержание санитарно-гигиенических узлов;
- 6) Правил возмещения части затрат субъектов предпринимательства по строительству объектов придорожного сервиса»;
 - 7) Правил возмещения части затрат по приобретению автомобильных транспортных средств вместимостью более восьми мест для сидения, исключая место водителя, субъектам предпринимательства, осуществляющим туристскую деятельность.

При этом, Общество определено и с 1 января 2022 года будет осуществлять администрирование субсидирования стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров на территории Республики Казахстан.

В целях успешного внедрения новых механизмов поддержки Обществом проведены разъяснительные мероприятия для предпринимателей, а также консультационная деятельность и обсуждение позиций к проектам при получении заключений антикоррупционной экспертизы и НПП «Атамекен». Мероприятия проводились в формате ZOOM-конференций, а также в оффлайн формате с выездом в регионы (Баянаульская курортная зона, Имантау-Шалкарская курортная зона, оз. Алаколь, оз. Балхаш, г. Актау, Туркестанская область, Акмолинская область).

В рамках выделения бюджетных средств на реализацию механизмов были разработаны новая методика и расчеты:

- по субсидированию затрат туроператоров в сфере въездного туризма за каждого иностранного туриста;
- субсидированию стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров на территории Республики Казахстан.

Развитие компетенций

Обществом в 2021 году была продолжена работа по повышению квалификации работников отраслей туризма через организацию обучающих мероприятий, тренингов, семинаров с привлечением экспертов, в том числе в онлайн формате.

В целом, Обществом в 2021 году обеспечен охват мероприятиями по развитию компетенций - более 3000 представителей туротрасли в сфере туризма:

- 1500 человек в рамках Онлайн академии внутреннего туризма;
- 877 человек в сфере гостиничного дела и 40 сотрудников аэропорта г. Актау;
- 246 человек по открытию гостевых домов в 7 регионах;
- 211 человек стандартам качества;
- 52 ремесленника по маркетингу и брендингу.

Онлайн Академия внутреннего туризма

В 2021 году продолжил реализацию проекта Онлайн Академии внутреннего туризма. Опубликовано 5 курсов по следующим темам:

- Табысты қонақжай құруға 4 қадам: табалдырықтан төрге дейін
- «Живые уроки». Проект, объединивший образование и туризм
- Агротуризм. Ауылдағы кәсіпкерліктің тың бағыты
- МІСЕ туризм или бизнес в сфере деловых путешествий
- Стандартизация туристских услуг.

Также в 2021 году были осуществлены дубляжи 5 курсов и на данный момент часть курсов доступна на казахском языке.

Кроме того, организованы съемки 5 подкастов с участием экспертов отрасли туризма для привлечения внимания к темам новых курсов и академии, которые размещены на Youtube канале Онлайн Академии внутреннего туризма.

За весь период на платформе Онлайн Академии зарегистрировалось 3379 человек, из них получили сертификаты об окончании курсов - 2 545.

Обучение линейного персонала

В целях покрытия потребностей в кадрах туристских объектов по подготовке соответствующих специалистов из числа местного населения Общество совместно с Rixos Water World Aktau, Мангистауским колледжем туризма и Air Astana Training проведены обучение линейного персонала в Мангистауской области.

В 2021 году обучение линейного персонала в сфере гостиничного дела проведено на казахском и русском языках в офлайн формате. Обучено 877 человек по курсам: «Спасатель, водная безопасность», «Организация и работа ресторанной службы при отеле», «Курсы обучения сервисных служащих отеля – подготовка горничных», «Обучение сервисных служащих отеля – подготовка стюардов, «Обучение сервисных служащих отеля – прачечная

служба отеля», «Обучение сервисных служащих отеля – подготовка официантов», «Барное дело», «Курсы обучения сервисных служащих отеля – подготовка дворецких (батлеров)», «Обучение аниматоров в курортном отеле», «Обучение аниматоров для детей в курортном отеле», «Организация работы службы безопасности при курортном отеле», «Организация работы фронт офиса отеля», «Организация работы оздоровительного центра при отеле», «Обучение массажистов-терапевтов», «Обслуживание бассейнов, аквааттракционов», «Подготовка поваров и кондитеров».

В целях улучшения уровня обслуживания в аэропорту г. Актау в соответствие с международными стандартами качества в декабре 2021 года проведен тренинг по сервису и клиентоориентированности для 40 сотрудников аэропорта города Актау, состоящий из следующих модулей: «Создание высокой культуры обслуживания», «Управление сложными ситуациями и конфликтами – Восстановление сервиса» на казахском и русском языках.

Семинары по MICE туризму

В рамках проведения обучающих семинаров по MICE туризму проведены оффлайн семинары для представителей отелей и туристских компаний Казахстана в городах Атырау, Усть-Каменогорск, Караганды.

Места проведения семинаров были выбраны исходя из потенциала развития MICE туризма в Казахстане. Так, вышеназванные города являются крупными центрами науки, нефтегазовой и горнодобывающих отраслей, которые владеют значительным потенциалом в привлечении международных мероприятий в этих отраслях.

В целях охвата других регионов был проведен вебинар по MICE-туризму для представителей отелей и туристских компаний всего Казахстана, а также обеспечено создание онлайн-курса по MICE-туризму с размещением на платформе онлайн Академии внутреннего туризма.

В качестве методологических материалов подготовлены кейсы по MICE туризму и руководство по разработке бидбуков (bidbook) по привлечению международных мероприятий в туристские дестинации Казахстана.

Всего семинарами и вебинаром был обеспечен охват 113 человек (без учета слушателей онлайн курса), из которых в г.Атырау - 26 человек, г.Усть-Каменогорск - 25 человек, в г.Караганды - 18 человек, вебинар - 44 человек.

Вводные курсы по агротуризму

В целях развития и популяризации агротуризма в рамках проведения экспедиционно-изыскательной деятельности Обществом проведены вводные курсы по агротуризму в 7 регионах Казахстана: Акмолинская область (п. Катарколь и п. Мадениет), Алматинская область (г. Текели и Ескельдинский район), Восточно-Казахстанская область (г. Риддер, п. Поперечное, п. Бутаково), Карагандинская область (г.Каркаралы), Мангистауская область (п.Сенек и п. Шайыр), Северо-Казахстанская область (п.Саумалколь и п.Лобаново), Туркестанская область (п.Казыгурт, п.Атбулак).

Тренинги по открытию и ведению деятельности гостевых домов

Для более глубокого изучения темы в 2021 году проведена серия трехдневных тренингов по открытию и ведению деятельности гостевых домов для местного населения и для субъектов бизнеса в сельской местности с потенциалом развития туризма. Всего проведено 12 тренингов в 7 регионах Казахстана: Акмолинская область (с. Коргалжын), Северо-Казахстанская область (с. Имантау), Павлодарская область (с. Баянауыл и с. Торайгыр), Туркестанская область (г. Ленгер и с. Т. Рыскулов), Жамбылская область (г. Кордай и г. Мерке), Алматинская область (с. Каракастек, с. Карабулак) и Мангистауская область (с. Курык и с. Шетпе). В тренингах приняло участие 308 человек, из них прошли обучение по программе в течение трех дней – 246.

Во время тренингов местные жители получили практические инструкции о том, как открыть гостевой дом при своем хозяйстве, узнали о стандартах обслуживания туристов в сельской местности, получили информацию о продвижении своих услуг, о мерах поддержки и многое другое.

Обучающие семинары по стандартам качества

В рамках внедрения и продвижения программы Знак качества проведены обучающие семинары по стандартам качества туруслуг в 6 регионах Казахстана для 211 представителей туристского бизнеса в приоритетных туристских территориях (Акмолинская, Алматинская, Павлодарская, Северо-Казахстанская, Туркестанская области и город Нур-Султан).

Цель семинаров - распространение информации об утвержденных стандартах сферы туризма и их требованиях, а также продвижения программы «Знак качества» для его дальнейшего внедрения. Семинары охватили такие темы как стандарты для мест размещения, гидов и экскурсоводов, питания, транспорта и туристских услуг.

Обучение ремесленников навыкам маркетинга и брендирования продукции

В целях обучения ремесленников навыкам маркетинга и брендирования продукции в г. Астана проведены семинары по основам маркетинга, правильного выбора упаковки для реализации своих изделий и др. Семинар проходил в течение 3 дней, в нем приняли участие 52 ремесленника. В рамках семинара были подготовлены образцы сувенирной и ремесленной продукции для демонстрации участникам.

Обучение было принято слушателями с положительной стороны, что подтверждается желанием ремесленников г. Астана и близлежащих районов консолидироваться под единый зонтичный бренд центра ремесленников по типу «Qazaq-Oner» и масштабировать уже имеющийся успешный алматинский опыт.

Развитие туристских продуктов

В целях эффективного использования ресурсов и создания условий для формирования конкурентоспособного национального туристского продукта, Обществом проводится системная работа по развитию туристских продуктов, в том числе в рамках реализации подписанной между Министерством культуры и спорта Республики Казахстан, обществом и Национальной палатой предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» Дорожной карты по разработке национального туристского продукта (далее – Дорожная карта).

Так, в 2021 году в рамках Дорожной карты для развития туристских продуктов Обществом реализован ряд точечных мероприятий по аграрному (сельскому), экологическому, детско-юношескому, городскому туризму, а также проведена инвентаризация туристских маршрутов и информационные туры, осуществлялось внедрение программы Знак качества. Кроме того, в целях развития конгрессно-делового туризма продолжена работа по привлечению международных МІСЕ мероприятий.

Информационные туры

В рамках содействия в формировании турпродуктов, а также продвижения туристского потенциала Казахстана в 2021 году были организованы и проведены информационные туры с участием зарубежных и казахстанских туроператоров, представителей СМИ, блогеров и других в 7 регионах: Акмолинская, Алматинская, Туркестанская, Восточно-Казахстанская, Северо-Казахстанская, Мангистауская, Карагандинская области, а также в 3 городах республиканского значения Нур-Султан, Алматы, Шымкент. Всего в информационных турах участвовало 196 человек.

По итогам проведенных информационных туров в части PR продвижения обеспечен выход 168 публикаций с общим потенциальным охватом 14,4 млн. просмотров и 6,2 посетителей.

По результатам туров туристские операторы, открывшие новые для себя направления и объекты, будут разрабатывать новые или улучшать имеющиеся продуктовые предложения. Представители конгрессно-деловых агентств и организаторов международных мероприятий смогут изучить потенциал площадок для проведения мероприятий и запланировать их организацию. Представители средств массовой информации и блогеры будут распространять полученный контент на свою аудиторию и популяризировать туризм в Казахстане.

Продвижение экскурсионно-познавательного детско-юношеского туризма

Обществом в 2021 году продолжена работа в рамках проекта «Живые уроки».

Проект предусматривает проведение экскурсионных занятий с выездом за пределы школ, во время которых осуществляется визуализация школьных программ. В проекте принимают участие приоритетно дети из социально

уязвимых слоев населения, отличники учебы и дети медицинских работников, обучающиеся в школах городских и сельских регионов.

В 2021 году экскурсионными занятиями было охвачено 1250 детей из 7 регионов Казахстана (Костанайская, Карагандинская, Туркестанская, Восточно-Казахстанская, Западно-Казахстанская, Мангистауская, Атырауская области).

Опыт проведения экскурсионных занятий в 2020 году показал, что требуется профессиональная подготовка гидов и экскурсоводов в рамках проекта «Живые уроки». Так, в 2021 году с целью развития профессиональной компетентности гидов и экскурсоводов, формирования знаний о специфике проекта «Живые уроки», а также формирования устойчивых навыков составления программ экскурсионных занятий (живых уроков) и их проведения был проведен тренинг для гидов и экскурсоводов. В тренинге приняли участие 63 экскурсовода из 14 регионов Казахстана и 3 городов республиканского значения.

В дополнение, Обществом разработаны 10 экскурсионных программ по ряду школьных дисциплин, направленных как на раскрытие тем учебных предметов так и профориентационные занятия.

Инвентаризация и исследования

Обществом в целях сбора актуальных данных о востребованности и состоянии туристских маршрутов и объектов для дальнейшего использования туристскими операторами при разработке своих продуктовых предложений, проведена инвентаризация объектов в Алматинской, Жамбылской и Туркестанской областях. В общей сложности пройдено 15801 км пути по 10 маршрутам в 3 областях, во время которых собрана информация о более, чем 2900 объектах.

По результатам инвентаризации составлены реестры объектов туризма. Собранные реестры в загружены в базу данных поставщиков (провайдеров) туристских услуг. В ходе проектирования и наполнения базы данных, в нее были добавлены собранные данные и по другим мероприятиям, предусматривающие сбор информации о субъектах туризма (санаторно-курортные объекты, детские оздоровительные центры, объекты агротуризма, и пр.).

Кроме того, разработаны рекомендации по развитию турпродуктов по результатам инвентаризации, включая развитие инфраструктуры, как неотъемлемой составляющей любого турпродукта (дорожное полотно, мобильная связь и интернет, СГУ и мусорные баки, дорожные указатели и туристская навигация, места размещения и общественного питания).

Также, в рамках подготовки рекомендаций по развитию турпродуктов, разработаны примеры маршрутов по Великому Шелковому пути (по 3 маршрута в каждой области).

Обществом в 2021 году также проведена инвентаризация объектов детско-юношеского туризма в 14 регионах Казахстана и 3 городах республиканского значения с целью определения состояния объектов детско-

юношеского туризма и актуализации имеющегося списка объектов.

По результатам инвентаризации актуализированы данные по количеству объектов детско-юношеского туризма, по 202 объектам заполнены чек-листы, создан каталог детско-юношеского туризма в электронном виде, данные по объектам детско-юношеского туризма загружены в единую базу данных поставщиков (провайдеров) туристских услуг.

Согласно данным актуализированного реестра наибольшее количество объектов детско-юношеского туризма сконцентрировано в Алматинской и Восточно-Казахстанской областях (27 объектов), Акмолинской и Западно-Казахстанской области (20 объектов) и Туркестанской области (23 объекта). Наименьшее количество объектов приходится на г. Шымкент (2 объекта), а также Атыраускую, Мангистаускую области и г. Алматы (3 объекта).

Результаты инвентаризации вместе с разработанными рекомендациями направлены в Министерство образования и науки РК для дальнейшей совместной работы по развитию детско-юношеского туризма.

Проведен **экспедиционный выезд** в Кызылординскую область, комплекс Байконур, в целях создания новых турпродуктов. Основная задача поездки – содействие формированию межпусковых турпродуктов туроператорами, которое в свою очередь позволит расширить ассортимент предложений для туристов в периоды отсутствия запусков ракет.

На данную экспедиционную поездку были приглашены участники из числа туроператоров, организующих туры в комплекс Байконур. В течение 5-дневной поездки участники ознакомились с объектами, в том числе теми, которые обычно не включаются в туры по наблюдению за запуском. Также участники заполняли специальные формы (чек-листы), в которых отмечали свои наблюдения и мнения о значимости объектов для включения в свои турпродукты, а также предоставляли предложения по развитию турпотока в регион.

Стандартизация и сертификация туристских услуг

По результатам проведенных исследований систем стандартизации туристских услуг на примере международного опыта (Китай, Испания, Швейцария) Обществом начато поэтапное внедрение системы «Знак качества», которая призвана стать эффективным механизмом для добровольной стандартизации туристских услуг в Казахстане.

В целях внедрения системы Обществом проведены следующие мероприятия:

1. Инвентаризация стандартов. Собрана база, состоящая из более 130 стандартов в сфере туризма. Собранная база поможет облегчить поиск, изучение и применение стандартов представителями турбизнеса, при этом в обязательном порядке будет сохранена ссылка на ресурс «КазСтандарт» с возможностью просмотра и скачивания стандарта. Далее, были более подробно изучены 20 стандартов, по которым разработаны рекомендации по их актуализации на основе мнений от турсообщества.

2. Продвижение идеи соответствия стандартам и распространение

соответствующей информации среди субъектов бизнеса, в том числе с помощью периодических e-mail рассылок. С помощью рассылок планируется на системной основе привлечь внимание представителей турбизнеса к важности соблюдения стандартов и повышения качества услуг. Через рассылки также ведется продвижение программы «Знак качества». Также, проведены обучающие семинары и созданы онлайн-курсы по стандартизации туристских услуг, более подробная информация о которых приведена в разделе 2.1. Кроме того, для продвижения стандартов и онлайн-курса, снят подкаст на тему улучшения сервиса в Казахстане и размещен на YouTube канале Онлайн академии внутреннего туризма.

3. В целях внедрения «Знака качества» Обществом было разработано и утверждено положение о Программе «Знак качества». Программа предполагает вручение знака отличия тем представителям турбизнеса, которые соответствуют утвержденным требованиям. В качестве мотивации и стимулирования субъектов туризма, Общество предлагает продвижение данных субъектов посредством размещения на своих ресурсах.

Обществом подготовлены требования по трем видам услуг для определения соответствия субъектов туризма на основе утвержденных стандартов: места размещения, услуги по предоставлению туров, услуги пунктов питания. На конец 2021 года получено 8 заявок на получение «Знака качества» от субъектов туризма.

Продвижение и стимулирование пакетных туров

Для стимулирования создания и продвижения пакетных туров обществом разработана Программа развития туристских продуктов. Суть Программы заключается в отборе и дальнейшем продвижении через инструменты общества туристских продуктов, представляющих собой пакетные туры с гарантированной датой и фиксированными ценами по приоритетным направлениям туризма в Казахстане.

Разработана и утверждена Программа развития туристских продуктов, содержащая положения о приоритетах, критериях отбора, порядке приема заявок и отбора турпродуктов для участия в Программе, мониторинге качества турпродуктов при реализации Программы и условиях исключения турпродуктов из участия в Программе.

Обществом было принято 99 заявок от 12 туроператоров. Комиссией по итогам заседаний отобран 41 турпродукт.

Развитие конгрессно-делового туризма

В целях развития конгрессно-делового туризма Общество в 2019 году вступило в членство в Международную ассоциацию конгрессов и конференций (ИССА) и совместно с ключевыми заинтересованными сторонами страны начало участвовать в зарубежных тендерных площадках (биддинг) путем подачи единой заявки по привлечению различных конгрессно-деловых мероприятий в Казахстан.

Для этих целей в 2021 году был разработан контент и дизайн 10 бид-буков и логотипов мероприятий, которые планируется привлечь в страну, включая

мероприятия международных ассоциаций и корпоративных мероприятий иностранных компаний.

Всего в 2021 году было принято участие в международных тендерных площадках по привлечению 10 международных мероприятий, из которых:

- выиграны - 2 международных мероприятия;
- проиграны - биддинги на 2 международных мероприятия;
- ожидаются результаты биддинга – 6 международных мероприятий.

Также проведена работа по размещению информации на платформе ICSSA в целях продвижения Казахстана в качестве MICE дестинации.

Кроме того, в целях создания условий для привлечения MICE мероприятий в Казахстан, Обществом в 2021 году была утверждена «Программа послов туризма Республики Казахстан» в новой редакции, направленной на поддержку местных организаторов международных мероприятий. Данные меры поддержки будут способствовать усилению привлекательности Казахстана как MICE дестинации для проведения различных международных мероприятий. При этом, программа охватывает меры по стимулированию увеличения количества крупных международных мероприятий, которые привлекаются потенциальными послами MICE туризма.

В рамках реализации программы послов MICE-туризма и привлечения международных мероприятий проводился еженедельный мониторинг базы данных международных ассоциаций конгрессов и конференций, а также проведены встречи с около 20 потенциальными кандидатами в послы MICE-туризма, состоящими в членстве в международных ассоциациях или являющимися правообладателями проведения международных мероприятий.

По итогам мониторинга выявлялись потенциальные мероприятия международных ассоциаций и местные представители данных ассоциаций, которые могут повлиять на решение организаторов провести следующее мероприятие организации/ассоциации в Казахстане. В целях установления контактов с каждым потенциальным кандидатом были организованы несколько встреч по обсуждению проектов международных ассоциаций и стратегии их привлечения. Также в рамках реализации программы, в 2021 году осуществлен запуск первого этапа программы через проведение мероприятия «MICE Ambassador Meeting», где были назначены послы MICE туризма Республики Казахстан.

Так, в рамках реализации программы послов MICE туризма были назначены 14 послов MICE туризма которые потенциально могут привлекать в Казахстан крупные мероприятия международных ассоциации и международных корпорации. Послы MICE туризма были назначены из числа известных ученых, глав ассоциаций в различных областях, признанных врачей и представителей крупных международных компаний, которые могут участвовать при содействии государства в международных биддингах с целью привлечения новых мероприятий в Казахстан.

Развитие экологического туризма

В целях развития экотуризма, основанного на местных сообществах, в рамках проведения тренингов по открытию и ведению деятельности гостевых домов были организованы круглые столы с участием представителей местных исполнительных органов в каждом регионе. Всего проведено 8 круглых столов в Акмолинской (с. Коргалжын), Северо-Казахстанской (с. Имантау), Павлодарской (с. Баянауыл), Туркестанской (г. Ленгер и с. Т. Рыскулова), Жамбылской (с. Мерке), Мангистауской (онлайн) и Алматинской (с. Каракастек) областях. В рамках круглых столов обсуждался вопрос важности местного населения в развитии экотуризма, а также проводилась диагностика готовности населенных пунктов к приему туристов.

Развитие агротуризма

Обществом в 2021 году проведены экспедиционные выезды в целях выявления инициативных групп, желающих заниматься агротуризмом, а также проведены вводные курсы в 7 регионах Казахстана: Акмолинская область (п. Катарколь и п. Мадениет), Алматинская область (г. Текели и Ескельдинский район), Восточно-Казахстанская область (г. Риддер, п. Поперечное, п. Бутаково), Карагандинская область (г. Каркаралы), Мангистауская область (п. Сенек и п. Шайыр), Северо-Казахстанская область (п. Саумалколь и п. Лобаново), Туркестанская область (п. Казыгурт, п. Атбулак).

В рамках поиска и выявления инициативных групп, обеспечен сбор данных о потенциальных объектах агротуризма, актуализирован реестр субъектов агротуризма. В рамках проведения вводных курсов (семинаров) также проведен опрос о готовности населенных пунктов к развитию туризма, основанного на сообществах.

Городской туризм

В 2021 году Обществом было проведено комплексное исследование, основанное на анализе развития туризма в 4-городах Казахстана: Нур-Султан, Алматы, Шымкент, Караганда.

В целях продвижения городского туризма проведен комплекс мероприятий от маркетинговых исследований до проведения онлайн и оффлайн семинаров для представителей туристских объектов 4-х городов, разработки туров и размещению их на Национальном туристском портале Kazakhstan.travel и других ресурсах. Комплексное исследование включало анализ факторов развития городского туризма и сбор данных в гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент, Караганда.

По итогам проведенного исследования был составлен реестр ключевых туристских объектов, в том числе музеев, достопримечательностей и других туробъектов в 4 городах Казахстана, а также выработан ряд рекомендаций и предложений по развитию городского туризма.

Институциональные изменения

Для решения вопроса недобросовестной конкуренции обществом будут прорабатываться вопросы по созданию алгоритма выявления нелегально работающих гидов и подложных турфирм с целью их дальнейшего выведения

на правовое поле в рамках цифровизации деятельности гидов.

KITF

Кроме того, в целях развития туристских продуктов и их продвижения, Обществом подготовлена концепция и организованы b2b площадки в рамках информационно-познавательной экспозиции под открытым небом - Almaty Travel Park (KITF).

Так, в период проведения мероприятия в течение 14 дней организована и оформлена зона встреч с презентационной и переговорной частями, с общим количеством 50 посадочных мест.

Кроме того, организована трехдневная деловая программа мероприятия на вышеуказанной площадке: в первый день обсуждены вопросы мер господдержки и улучшения инфраструктуры туризма; повестка второго дня включала обсуждение новых протоколов и стандартов безопасности туристов в новых реалиях, а также устойчивого туризма; повестка третьего дня – обсуждение отдельных видов туризма.

Продвижение туристского потенциала страны на внутреннем и зарубежном рынках

Внутреннее продвижение

В рамках продвижения туристского потенциала страны на внутреннюю аудиторию осуществлено производство и ротация на республиканском телеканале Хабар 24 телепередачи «СаяхатTime».

После успешного старта проекта «СаяхатTime» в 2020 году, в 2021 году продолжено дальнейшее производство контента. Основная задача телепередачи - рассказать аудитории об основных тенденциях отечественной туристской отрасли, раскрыть потенциал туристских дестинаций в стране, а также о проводимой политике в целях развития туризма страны.

По итогам 2021 года в эфир вышло 10 выпусков передачи «СаяхатTime» хронометражем по 10 минут, в том числе по таким темам, как «Имантау - жемчужина Северного Казахстана», «ЭВАК-турист - карманный спутниковый GPS-трекер», «eQonaq - единая информационная система учёта туристов», «ВКО: красота природы Алтайского края», «Сервисное обучение линейного персонала в сфере туризма», «Развитие придорожного сервиса в Казахстане».

По итогам, согласно данным АО «Агентство «Хабар», охват телевизионного вещания выпусков телепередачи «СаяхатTime» составил 6,1 млн. чел.

В целях привлечения внимания аудитории на туристский потенциал Казахстана проведена рекламная кампания по видеороликам ТОП-10 дестинаций Казахстана через рекламные инструменты Google, Yandex, Facebook, Instagram и Youtube.

В рамках проекта были разработаны эксклюзивные цифровые рекламные материалы в тематике туризма в Казахстане и осуществлено их продвижение на сервисах видеохостинга, социальных сетях и в поисковиках с дальнейшим перенаправлением на национальный туристский портал Kazakhstan.travel.

Общий охват внутренней аудитории по итогам этого проекта составил более 15,1 млн. чел.

По итогам года общий охват по внутреннему продвижению в казахстанских СМИ составил 4,6 млн. человек, а также в социальных сетях Общества информационный охват составил 3,4 млн. человек.

Международное продвижение

В целях привлечения внимания зарубежной аудитории на туристский потенциал Казахстана проведена рекламная кампания по видеороликам ТОП-10 дестинаций Казахстана через рекламные инструменты Google, Yandex, Facebook, Instagram и Youtube.

В рамках проекта были разработаны эксклюзивные цифровые рекламные материалы в тематике туризма в Казахстане и осуществлено их продвижение на сервисах видеохостинга, социальных сетях и в поисковиках с дальнейшим перенаправлением на национальный туристский портал Kazakhstan.travel.

Общий охват международной аудитории по итогам проекта составил более 6 млн. человек.

С целью укрепления положительного международного туристского имиджа Казахстана, стимулирования и информирования зарубежной аудитории о разнообразных возможностях внутреннего туризма Казахстана, продвижения экотуризма и формирования бережного отношения к окружающей среде осуществлено проведение имиджевой PR кампании. Реализовано 3 промо-проекта, в рамках которых были произведены и размещены видеоролики, подготовлены и размещены PR-материалы в зарубежных онлайн-СМИ, а также подготовлены и опубликованы публикации в социальных сетях.

Целевой аудиторией PR кампании определены проживающие лица на территории ОАЭ и США. Общий охват кампании составил 39,3 млн человек (7 млн. чел. ОАЭ; 32,3 млн. чел. США).

Активная работа по продвижению проведена также в социальных сетях Общества, направленные на зарубежные целевые рынки. Англоязычный аккаунт в Instagram @travel.kazakhstan с охватом за 2021 год 4 млн. человек и аккаунты Общества в китайских социальных сетях WeChat и Weibo с охватом 830 тыс. человек

Туристский потенциал Казахстана активно продвигался в рамках всемирной выставки «ЭКСПО-2020 Дубай», где организованы Дни казахстанского туризма, с участием отечественного туристского бизнеса. Павильон Казахстана стал одним из самых посещаемых на Выставке. Общество приняло активное участие и в мероприятиях по поздравлению юбилейных посетителей казахстанского павильона. Совместно с туристским сообществом для пятисоттысячного и миллионного посетителей павильона, будут организованы специальные туры в Казахстан. Информационный охват участия Общества на Выставке составил более 2 млн. человек

В последние годы, в связи с большей узнаваемостью казахстанских дестинаций, увеличилась заинтересованность зарубежных ТВ проектов для создания контента о путешествии по нашей стране.

Так, организован специальный выпуск программы «Удиви меня» на телеканале «Моя планета» с охватом 5 млн. человек, выпуск программы

«Невероятно интересные истории» на телеканале «Рен ТВ» с охватом 2 млн. человек, документальный фильм «Кайынды-Горная жемчужина» на французских телеканалах Arte TV и Ushuaia TV (транслируются на французском языке в Европе, Канаде и франкофонных странах Африки) с охватом 50 млн. человек.

Помимо этого, Казахстан и туристские дестинации страны, в том числе, благодаря мероприятиям по продвижению на зарубежные каналы, отмечается в разных престижных номинациях.

В 2021 году Казахстан отмечен в номинации «Лучшие гостевые дома» по версии Lonely Planet, «Алматы, как топовое городское бюджетное направление на 2022 год» по версии The Telegraph, «Лучшие страны для посещения» по версии The Guardian, в списке «21 дестинаций», рекомендованных к посещению в 2021 году по версии французского издания LeFigaro, а ролики 360 градусов по Мангистау, Туркестану и Алматинскому горному попали на международный фестиваль творчества «Каннские львы» в номинацию Digital craft.

IV. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Структура корпоративного управления

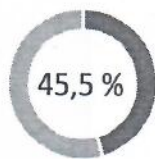
Общество рассматривает корпоративное управление как средство повышения эффективности деятельности Общества, обеспечения транспарентности и подотчетности, укрепления его репутации и снижения затрат на привлечение им капитала.

Система корпоративного управления в Обществе основывается на уважении прав и интересов всех заинтересованных в деятельности Общества лиц и способствует успешной деятельности Общества, в том числе росту его ценности, поддержке финансовой стабильности и прибыльности.

Структура корпоративного управления Обществом определяет разделение обязанностей между органами Общества, обеспечивает системность и последовательность процессов корпоративного управления и включает в себя:

- высший орган – Единственный акционер;
- орган управления – Совет директоров Общества;
- исполнительный орган – Правление Общества;
- контрольные органы – Служба внутреннего аудита, Централизованная служба по контролю за закупками, Антикоррупционная комплаенс-служба.

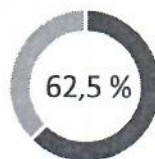
В 2021 году в соответствии с Типовым кодексом корпоративного управления в контролируемых государством акционерных обществах проведена независимая оценка корпоративного управления Общества за 2018-2020 годы. Комплексный анализ корпоративного управления Общества проведен на соответствие требованиям законодательства Республики Казахстан и лучшей (передовой) практике по следующим направлениям:



эффективность совета директоров



эффективность исполнительного органа



прозрачность

Соблюдение принципов корпоративного управления

Корпоративное управление Общества строится на справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализме и компетентности.

Обществом утверждены внутренние нормативные документы, регламентирующие приверженность принципам корпоративного управления: Кодекс корпоративного управления и Кодекс деловой и корпоративной этики.

Также приняты отдельные политики и другие внутренние нормативные документы, направленные на реализацию требований указанных кодексов (Политика по регулированию корпоративных конфликтов, Кадровая политика, Антикоррупционная политика, Политика раскрытия информации, и др.).

Основополагающими принципами корпоративного управления Общества являются:

- принцип разграничения полномочий;
- принцип защиты прав и интересов Единственного акционера;
- принцип эффективного управления Обществом, Советом директоров и Правлением;
- принцип устойчивого развития;
- принцип управления рисками, внутренний контроль и аудит;
- принцип регулирования корпоративных конфликтов и конфликта интересов;
- принцип прозрачности и объективности раскрытия информации о деятельности Общества.

Независимым аудитом в целях обеспечения дальнейшей приверженности принципам корпоративного управления рекомендована разработка политик в области безопасности и охраны труда, по регулированию конфликта интересов, управлению рисками и внутреннему контролю.

В соответствии с требованиями Кодекса корпоративного управления Обществом проведен анализ и самооценка соблюдения принципов и положений Кодекса корпоративного управления, согласно которому в 2021 году Общество обеспечило соблюдение основных принципов и положений Кодекса (отчет прилагается).

Единственный акционер

Права владения и пользования государственным пакетом акций Общества осуществляет Комитет индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан (Единственный акционер).

В соответствии с законодательством об акционерных обществах в 2021 году Единственным акционером было принято 8 решений в отношении Общества.

Решения Единственного акционера, принятые в 2021 году:

Содержание	Номер и дата решения
О досрочном прекращении полномочий члена Совета директоров Бисакаева У.С. и избрание Абдрахимова Г.Р., Еркинбаева Е.М. в состав Совета директоров.	№ 12 от 09.02.2021 года
О внесении изменений в Устав Общества (касательно видов деятельности).	№ 35 от 13.08.2021 года
Об определении аудиторской организации, осуществляющей аудит Общества.	**?????
О внесении изменений в Устав Общества (касательно местонахождения исполнительного органа).	№ 38 от 25.08.2021 года
Об утверждении годовой финансовой отчетности Общества за 2020 год.	№ 40 от 26.08.2020 года
О досрочном прекращении полномочий членов Совета директоров Абдрахимова Г.Р., Рыспекова Д.А. и избрание в состав Совета директоров Еркинбаева Е.М., Сакенова А.М., Кадюкова Н.В., Ф.Таминдже, Шайкеновой Р.Р., Мауленова М.Г.	№ 48 от 22.10.2021 года
Об утверждении порядка распределения чистого дохода, выплаты дивидендов по простым акциям и размера дивиденда в расчете на одну простую акцию.	№ 55 от 18.11.2021 года
Об увеличении уставного капитала Общества.	№ 57 от 29.11.2021 года

Права Единственного акционера и порядок распоряжения правами собственности закреплены Уставом Общества. Права Единственного акционера реализуются путем принятия решений в соответствии с его исключительной компетенцией, а также путем участия в управлении Обществом через участие его представителей в составе Совета директоров.

Совет директоров

Совет директоров Общества подотчетен Единственному акционеру, действует в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан, Устава и внутренних нормативных документов Общества, и осуществляет стратегическое управление Обществом посредством:

- определения приоритетных направлений развития Общества и основных ориентиров деятельности на долгосрочную перспективу, включая определение ключевых показателей деятельности;
- утверждения финансово-экономического плана мероприятий Общества на пятилетний период;
- контроля и мониторинга за реализацией утвержденных планов развития, планов мероприятий, и других планов;
- формирования исполнительного органа Общества и осуществления контроля его деятельности включая ее соответствие утвержденным стратегиям и планам;
- определения основных направлений развития системы внутреннего контроля и управления рисками, направления развития внутреннего аудита;
- определения политики Общества в области устойчивого развития, инвестиций, корпоративного управления, раскрытия информации, противодействия коррупции и др.;
- принятия решения о реализации и совершении существенных сделок и сделок, в которых имеется заинтересованность.

Указанные функции Совет директоров реализует через принятие решений в соответствии с компетенцией, определенной Уставом Общества и Законом Республики Казахстан «Об акционерных обществах».

Для эффективной организации работы органа управления при Совете директоров Общества создано 3 постоянно действующих комитета: Комитет по аудиту, Комитет по назначениям и вознаграждениям, Комитет по стратегическому планированию и корпоративному управлению.

Комитеты созданы для проведения детального анализа вопросов до их рассмотрения на заседании Совета директоров. Окончательное решение по рассматриваемым Комитетами вопросам принимается Советом директоров.

Деятельность всех Комитетов регулируется внутренними документами, утверждаемыми Советом директоров.

В 2021 году было проведено 6 заседаний Совета директоров Общества в очной форме.

На проведенных заседаниях Советом директоров были рассмотрены 35 вопросов по деятельности Общества, из них:

вопросы аудита – 5;

вопросы назначения и вознаграждения – 5;

вопросы стратегического планирования и корпоративного управления –

Состав Совета директоров

Согласно Закону Республики Казахстан «Об акционерных обществах», определение количественного состава, срока полномочий, избрание членов Совета директоров Общества, а также досрочное прекращение их полномочий является исключительной компетенцией Единственного акционера в лице Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан.

Избрание членов Совета директоров Общества осуществляется Единственным акционером с учетом компетенций, навыков, достижений, деловой репутации и профессионального кандидатов.

В целях обеспечения объективности деятельности органа управления согласно мировой практике корпоративного управления и требованиям Закона Республики Казахстан «Об акционерных обществах» необходимо наличие в составе совета директоров независимых директоров.

Независимые директора избираются из числа лиц, обладающих достаточным профессионализмом и самостоятельностью, чтобы принимать независимые и объективные решения, свободные от влияния Единственного акционера, Правления и прочих заинтересованных сторон.

Критерии определения независимости директоров:

- не является аффилированным лицом Общества;
- не является аффилированным лицом по отношению к аффилированным лицам Общества;
- не связан подчиненностью с должностными лицами Общества и аффилированных с Обществом лиц;
- не участвует в аудите Общества в качестве аудитора;
- не является представителем Единственного акционера;
- не является государственным служащим.

При этом количество независимых директоров в составе совета директоров Общества для обеспечения независимости принимаемых решений должно составлять не менее 30 % от общего количества членов совета директоров.

Решением Единственного акционера от 22 октября 2021 года, приказ № 48, в состав Совета директоров Общества в качестве независимых директоров избраны Мауленов М.Г., Таминдже Ф., Шайкенова Р.Р.

По состоянию на 31 декабря 2021 года Совет директоров Общества состоял из 6 членов, 3 из которых – независимые директора, в том числе:



Еркинбаев Ержан Маликович

Вице-министр культуры и спорта Республики Казахстан, Председатель Совета директоров.



Сакенов Айдос Мерекеевич

Председатель Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта РК, член Совета директоров.



Кадюков Николай Викторович

Заместитель Председателя Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан, член Совета директоров.



Мауленов Миран Газизович

Председатель Правления ТОО «Olimpex Advisers», независимый директор.



Фетгах Таминдже

Президент компании Sembol Construction, глава группы отелей Rixos Hotels, независимый директор.



Шайкенова Рашида Рашидовна

Директор Казахстанской туристской ассоциации, независимый директор.

Комитет по аудиту

Комитет является постоянным консультативно-совещательным органом и создан для проведения детального анализа и выработки рекомендаций Совету директоров по вопросам финансовой отчетности, внутреннего контроля и управления рисками, внутреннего и внешнего аудита, соблюдения законодательства.

Состав Комитета:

Феттах Таминдже

- Председатель Комитета;

Кадюков Николай Викторович

- член Комитета;

Мауленов Миран Газизович

- член Комитета.

В 2021 году проведено 4 заседания Комитета и рассмотрено 10 вопросов.

Комитет по назначениям и вознаграждениям

Комитет является постоянным консультативно-совещательным органом Совета директоров Общества для проведения детального анализа и выработки рекомендаций Совету директоров по вопросам кадровой политики и мотивации работников, социальным вопросам, вопросам назначения и вознаграждения членов органов Общества, корпоративного секретаря, службы внутреннего аудита.

Состав Комитета:

Мауленов Миран Газизович

- Председатель Комитета;

Феттах Таминдже

- член Комитета;

Шайкенова Рашида Рашидовна

- член Комитета.

В 2021 году проведено 5 заседаний Комитета и рассмотрено 13 вопросов.

Комитет по стратегическому планированию и корпоративному управлению

Комитет является постоянным консультативно-совещательным органом Совета директоров Общества, созданным с целью повышения эффективности управления развитием Общества посредством выработки рекомендаций Совету директоров в отношении стратегического и финансово-хозяйственного планирования, реализации и финансирования крупных инвестиционных проектов, заключения крупных сделок, операций с ценными бумагами, организационной структуры и численности персонала, участия в других юридических лицах, создания/закрытия филиалов и представительств, и др.

Состав Комитета:

Феттах Таминдже

- Председатель Комитета;

Мауленов Миран Газизович

- член Комитета;

Шайкенова Рашида Рашидовна

- член Комитета.

В 2021 году проведено 5 заседаний Комитета и рассмотрены 20 вопросов.

Правление

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется Правлением.

Правление обеспечивает интересы Единственного акционера, подотчетно Совету директоров Общества и осуществляет руководство ежедневной деятельностью Общества, несет ответственность за реализацию стратегических и финансовых планов развития, а также осуществляет:

- 1) деятельность в соответствии с нормами законодательства Республики Казахстан, Устава и внутренних документов Общества, решениями Единственного акционера, Совета директоров;
- 2) надлежащее управление рисками и внутренний контроль;
- 3) выделение и распределение ресурсов для реализации стратегических целей и задач, установленных для Общества;
- 4) безопасность труда работников Общества;
- 5) создание атмосферы заинтересованности и лояльности работников Общества, развитие корпоративной культуры.

Правление Общества предварительно рассматривает вопросы, выносимые на утверждение Совета директоров и Единственного акционера.

Количественный состав Правления Общества, определенный Советом директоров Общества – 4 человека.

Председатель и члены Правления Общества избраны решением Совета директоров Общества со сроком полномочий на 3 года до 4 октября 2023 года. Сроки полномочий Председателя и членов Правления совпадают со сроком полномочий Правления Общества.

Все члены Правления Общества работают в Обществе с момента его образования, при этом двое из них были избраны из числа работников Общества. Таким образом, в менеджменте Общества обеспечивается кадровая политика карьерного роста и преемственность выработанных приоритетов и управленческих решений.

Председатель Правления не занимает должность руководителя правления другого юридического лица. Члены Правления Общества не владеют акциями Общества, аффилированных компаний и его конкурентов/поставщиков. Члены Правления Садвакасов К.С. и Сержанұлы Д. осуществляют также преподавательскую деятельность в установленном законодательством порядке.

Сферы полномочий и зоны ответственности между членами Правления Общества разграничены соответствующим приказом Председателя Правления Общества.

В течение 2021 года Правление Общества провело 25 заседаний, на которых был рассмотрен 51 вопрос, в том числе по финансово-экономическим вопросам – 32, по кадровым и организационным вопросам – 9, вопросам стратегии и анализа – 3, противодействия коррупции – 2, закупок – 1.

Информация о членах Правления

По состоянию на 31 декабря 2021 года Правление Общества состояло из 4 членов Правления и было представлено в следующем составе:

Аманбаев Т.Ж.	Председатель Правления;
Садвакасов К.С.	Заместитель Председателя Правления;
Егимбаева М.Е.	Управляющий директор - руководитель Аппарата;

Решением Совета директоров Общества от 2 ноября 2021 года досрочно прекращены полномочия Председателя Правления Общества Ержина Маликовича.

В гендерном отношении женщины составляют 25 % менеджмента Общества.

В разрезе квалификаций в Правлении Общества представлены специалисты с образованием в сфере управления туризмом (50 %), информационных технологий (25 %), экономики (50 %), юридической сфере (25 %).

Аманбаев Талгат Жолдымуратович Председатель Правления



Гражданство: Республика Казахстан

Дата рождения: 12 марта 1987 года

Образование:

Актюбинский государственный педагогический институт (Бакалавр информатики)
Indiana University Bloomington, США (Бакалавр Computer Science BS)
Казахский университет экономики финансов и международной торговли (Магистр экономики).

Трудовая деятельность:

В 2011 – 2012 годах работал главным специалистом Отдела разработки программного обеспечения АО «КазАгроФинанс».

В 2012 – 2013 годах занимал должность заместителя директора ТОО «Kaiko».

В 2013 – 2014 годах занимал должность руководителя Управления информационных технологий РГП на ПХВ «Республиканская ветеринарная лаборатория».

А 2015 – 2017 годах занимал должность Генерального директора ТОО «Grow IT».

С октября 2017 года по июнь 2020 года возглавлял структурные подразделения Общества по вопросам продвижения и цифровизации.

В июле 2020 года избран на должность Управляющего директора Общества и включен в состав Правления Общества.

В декабре 2021 года избран на должность Председателя Правления Общества.

Садвакасов Кайрат Серикович,
Заместитель Председателя Правления – член Правления



Гражданство: Республика Казахстан

Дата рождения: 8 сентября 1980 года

Образование:

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева (специальность «Туризм»);
New York University (специальность «Управление туризмом»).

Курируемые направления: вопросы развития туристских дестинаций, привлечения инвестиций, реализации системных мер поддержки туристской отрасли.

Трудовая деятельность:

В 2001-2003 годы работал супервайзером и тренинг-координатором отеля OkanInter Continental Astana.

В 2003 – 2005 годы занимал должность менеджера проекта Представительства United Counsel Eurasia B.V.

В 2005-2006 годы работал генеральным директором Представительства Sprint M&C в Казахстане.

В 2006-2011 годы занимал должность заместителя директора ТОО «Центр международного обмена».

В 2012 году работал директором Департамента туризма АО «Казахстанский институт развития индустрии».

В 2013 году работал внештатным советником Председателя Комитета индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан.

В 2013-2014 год занимал должность старшего эксперта проекта АО «Казахстанский институт развития индустрии».

В 2014-2017 годы работал исполняющим обязанности заместителя директора департамента, исполняющего обязанности директора Департамента индустрии туризма Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан.

С 2017 года (с момента образования Общества) избран заместителем Председателя Правления – членом Правления Общества.

Егимбаева Майя Ербулатовна,

Управляющий директор-руководитель Аппарата Общества, член Правления

**Гражданство:** Республика Казахстан**Дата рождения:** 26 мая 1977 года**Образование:**

Казахский государственный юридический университет (специальность «Правоведение»);

Финансовая академия при Министерстве финансов Республики Казахстан (степень магистра экономики и бизнеса.)

Курируемые направления: вопросы бюджетного планирования, бухгалтерского учета, управления человеческими ресурсами, правового и административно-хозяйственного обеспечения, стратегического планирования и мониторинга, корпоративного управления.**Трудовая деятельность:**

В 1998-1999 годы работала главным специалистом отдела коммерческого законодательства управления правового обеспечения деятельности финансовых органов департамента юридической службы Министерства финансов Республики Казахстан. В 1999-2002 годы занимала должности ведущего специалиста сектора договорно-правовой работы Юридического департамента, старшего юриста юридического департамента ЗАО «ННК «Казахойл».

В 2002 – 2003 годы работала юрисконсультom Юридического департамента ЗАО «КазТрансОйл».

В 2003 – 2004 годы работала старшим юристом Департамента правового обеспечения ЗАО «НК «КазМунайГаз».

В 2004 – 2006 годы занимала должности юриста, главного юриста Юридического управления АО «КазРосГаз». В 2006-2012 годы работала главным юристом Юридического департамента, заместителем директора Департамента правового обеспечения, директором Департамента по управлению сервисными активами АО «Разведка Добыча «КазМунайГаз».

В 2012 – 2013 годы занимала должность директора по административным вопросам и операционным функциям ТОО «ОХК Инжиниринг».

В 2013 – 2017 годы занимала должность директора Юридического департамента, Управляющего директора – Члена Правления АО «НК «Астана ЭКСПО-2017».

С 2017 года (с момента образования Общества) избрана Управляющим директором – членом Правления Общества.

Является членом Национальной комиссии по делам женщин и семейно-демографической политике при Президенте Республики Казахстан.

Общественный совет

В соответствии с Законом Республики Казахстан «Об общественных советах» приказом Общества от 28 июля 2021 года № П-26 создан Общественный совет Общества.

При создании Общественного совета и организации его деятельности Общество руководствовалось Законом Республики Казахстан «Об общественных советах», Типовым положением об Общественном совете и Правилами организации и проведения общественного контроля, утвержденным приказами Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 26 февраля 2021 года № 69 и № 73 соответственно.

Основной целью Общественного совета является выражение мнения гражданского общества по общественно-значимым вопросам.

Общественный совет создан для организации общественного контроля и обеспечения прозрачности деятельности Общества, представления интересов граждан и общественности при принятии их решений, развития взаимодействия с гражданским обществом.

К полномочиям общественных советов, образуемых субъектами квазигосударственного сектора, относятся:

- обсуждение проектов планов развития национальных управляющих холдингов, национальных холдингов и национальных компаний и планов мероприятий;
- обсуждение отчетов и мониторинга реализации планов развития национальных управляющих холдингов, национальных холдингов и национальных компаний и планов мероприятий;
- обсуждение результатов финансово-хозяйственной деятельности;
- разработка и внесение в государственные органы предложений по совершенствованию законодательства Республики Казахстан;
- создание комиссий по направлениям деятельности;
- утверждение положения об Общественном совете;
- осуществление общественного контроля в формах, предусмотренных законодательством.

По итогам исполнения указанных полномочий Общественный совет вносит свои рекомендации.

В состав Общественного совета Общества вошли следующие представители некоммерческих организаций и граждан:

- 1) Актымбаева Алия Сагындыковна, заведующая кафедрой рекреационной географии и туризма КазНУ им. аль-Фараби;
- 2) Бисембаева Багила Мубаракновна, директор ТОО «FORTUNATA», член Регионального Совета Палаты предпринимателей г.Нур-Султан, председатель Регионального совета деловых женщин г. Астана, председатель Попечительского совета Частного Фонда «Акниет»;
- 3) Елисеев Константин Евгеньевич, директор ТОО «SNeG Hotels Kazakhstan»;

4) Жунусов Серик Кайратович, исполнительный директор Туристской ассоциации Восточного Казахстана, исполнительный директор ОФ «Устойчивое развитие Катон-Карагайского района»;

5) Лукпанова Камила Аскарровна, проектный менеджер Частного фонда «Фонд Булата Утемуратова»;

6) Спицын Сергей Александрович, генеральный директор ТОО «Тау Жол Шымбулак» Shymbulak Resort Hotel;

7) Утешев Нурлан Сулейменович, заместитель председателя Федерации профсоюзов Республики Казахстан;

8) Хасенов Махамбет Кабдулкаирович, генеральный директор ТОО «Нефтебаза Альмерек», депутат маслихата города Алматы VII -го созыва, председатель Алматинского городского филиала НДПП «Ауыл»

От Общества в состав Общественного совета входят члены Правления Общества Садвакасов К.С., Егимбаева М.Е., а также руководитель Централизованной службы по контролю за закупками Жансайтов Р.А.

В 2021 году проведено одно заседание Общественного совета, в рамках которого избраны Председатель и секретарь Общественного совета Общества, а также утверждено Положение о нем.

Дивидендная политика

Общество обеспечивает реализацию прав Единственного акционера на получение доли прибыли Общества.

В соответствии с Уставом Общества дивидендом является доход Единственного акционера по принадлежащим ему акциям, выплачиваемый Обществом в установленном законодательством Республики Казахстан порядке.

Порядок распределения чистого дохода и определения его части, направляемой на выплату дивидендов, порядок определения размера дивидендов, в том числе сроки, место и форму их выплаты регулируется Дивидендной политикой Общества, утвержденной решением Единственного акционера Общества от 26 ноября 2020 года.

Решение о выплате дивидендов по простым акциям по итогам года принимается Единственным акционером. Выплата дивидендов производится деньгами.

Дивиденды по итогам года выплачиваются в срок, установленный Единственным акционером при принятии решения о начислении дивидендов в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Расчет размера дивидендов производится, исходя из суммы чистого дохода организации, отраженной в годовой аудированной финансовой отчетности организации, составленной в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан о бухгалтерском учете и финансовой отчетности и международных стандартов финансовой отчетности.

Условиями выплаты дивидендов по акциям Общества являются:

- 1) наличие у Общества чистого дохода по результатам финансово-хозяйственной деятельности за отчетный финансовый год за минусом накопленных убытков прошлых лет;
- 2) отсутствие предусмотренных действующим законодательством и Уставом Общества ограничений для начисления дивидендов;
- 3) соответствие порядка начисления и выплаты дивидендов в Обществе законодательству Республики Казахстан и Уставу Общества;
- 4) соблюдение прав и интересов Единственного акционера;
- 5) поддержание требуемого уровня финансового и материально-технического состояния Общества, обеспечение перспектив его развития.

За 2020 год Обществом уплачены дивиденды в сумме 16 762 210,26 тенге, в размере 70 % от суммы нераспределенной прибыли 23 946 014,66 тенге.

За 2021 год Обществом уплачены дивиденды в сумме 41 322 117 тенге, в размере 70 % от суммы нераспределенной прибыли 59 031 596,22 тенге.

Политика вознаграждения должностных лиц

В соответствии с Уставом Общества и Кодексом корпоративного управления Общества по решению Единственного акционера членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей может выплачиваться вознаграждение и (или) компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими функций члена Советов директоров, за исключением членов, являющихся государственными служащими.

Уровень вознаграждения членов Совета директоров и условия выплаты вознаграждения и компенсации устанавливается Единственным акционером в размере, достаточным для привлечения и мотивирования каждого члена Совета директоров такого уровня, который требуется для успешного управления Обществом.

В 2021 году вознаграждение членов Совета директоров Общества, а также компенсация расходов, связанных с исполнением ими функций члена Совета директоров, не выплачивалось.

Оплата труда и выплата вознаграждений членам исполнительного органа осуществляется в порядке, установленном Советом директоров Общества.

Выплата вознаграждения по результатам работы за предыдущий год членам Правления осуществляется по итогам утверждения аудита финансовой отчетности Общества при условии положительного финансового результата и достижения утвержденных стратегических КПД.

Выплата вознаграждения по итогам работы за 2021 год членам Правления Общества не осуществлялась.

Вознаграждения и компенсации членам Совета директоров Общества, а также вознаграждение членов Правления Общества не выплачивалось с момента создания Общества.

Корпоративная этика и регулирование конфликтов

Обществом Члены Совета директоров и Правления Общества, работники Общества, выполняют свои профессиональные функции добросовестно и разумно в интересах Единственного акционера и Общества, избегая конфликтов.

Принципами корпоративной деловой этики Общества являются профессионализм, соблюдение законов и правил, честность, равные возможности и взаимоуважение, справедливость и экологичность.

Соблюдение Кодекса корпоративной и деловой этики Общества является обязательным для всех работников Общества, вне зависимости от занимаемой должности.

Залогом успешной деятельности Общества является высокий профессионализм его работников. Для этого Общество стремится создавать все необходимые условия для комфортной работы и реализации потенциала каждого работника, предоставляя равные возможности для профессионального и персонального развития. Соблюдение законов и правил, а также честность во взаимоотношениях с Единственным акционером, государственными органами, партнерами, общественностью, средствами массовой информации дает возможность Обществу поддерживать должный уровень взаимопонимания и управлять деловой репутацией, а работникам – не допускать конфликтов интересов между личными интересами и профессиональной деятельностью.

В случае наличия (возникновения) корпоративных конфликтов, участники находят пути их решения путем переговоров в целях обеспечения эффективной защиты интересов Общества и заинтересованных сторон.

В целях соблюдения принципов деловой этики и оптимального регулирования социально-трудовых споров, возникающих в Обществе решением Совета директоров Общества от 4 февраля 2022 года Корпоративный секретарь Общества Идрисова Ж. переизбрана Омбудсменом Общества. Омбудсмен Общества подлежит переизбранию каждые два года.

Деятельность Омбудсмена Общества (принципы, функции, задачи, права, обязанности, организация работы) регулируется Положением об Омбудсмене, утвержденном решением Совета директоров Общества от 8 июня 2020 года.

В соответствии с трудовым законодательством в целях досудебного разрешения трудовых конфликтов в Обществе создана и постоянно действует Согласительная комиссия по рассмотрению индивидуальных трудовых споров. Согласительная комиссия создана на паритетных началах из равного числа представителей от работодателя и работников (по 3 человека):

- 1) от работников – Бегалинова Б., Кожахметова Т., Оразбаев С.;
- 2) от работодателя – Садвакасов К., Егимбаева М., Жансаитов Р.

В 2021 году жалоб и заявлений от работников Общества, требующих рассмотрения Омбудсменом или Согласительной комиссией, не поступало.

Противодействие коррупции

Общество соблюдает все требования антикоррупционного законодательства и поддерживает международные инициативы по борьбе со взяточничеством и коррупцией.

В целях исполнения пункта 3 статьи 16 Закона Республики Казахстан «О противодействии коррупции» с 15 марта 2021 года функции антикоррупционной комплаенс-службы в Обществе возложены на Аппарат, а затем в структуре Общества создана Антикоррупционная комплаенс-служба, осуществляющая свою деятельность независимо от исполнительного органа и подотчетная Совету директоров Общества.

Деятельность Антикоррупционной комплаенс-службы Общества регулируется Положением, утвержденным решением Совета директоров Общества от 30 марта 2021 года.

Целями деятельности Антикоррупционной комплаенс-службы являются обеспечение соблюдения Обществом и его работниками антикоррупционного законодательства страны, а также внедрение, реализация, анализ и мониторинг мер по противодействию коррупции в Обществе.

В целях предупреждения коррупции в Обществе, формирования нетерпимости к любым проявлениям коррупции, а также выявления условий и причин, способствовавших коррупции и устранению их последствий в соответствии с Антикоррупционной политикой и Кодексом деловой и корпоративной этики в 2021 году проведен анализ антикоррупционных рисков в Обществе по направлениям:

- 1) выявление коррупционных рисков в нормативных правовых актах, затрагивающих деятельность Общества;
- 2) выявление коррупционных рисков в организационно-управленческой деятельности Общества, в том числе управление персоналом, процессы планирования и осуществления закупок в Обществе и осуществление их контроля за закупками, процессы заключения договоров с физическими и юридическими лицами, процедуры рассмотрения обращения физических и юридических лиц, мониторинг средств массовой информации на предмет выявления негативных публикаций в отношении Общества.

По результатам анализа Антикоррупционной комплаенс-службой выработаны рекомендации для Общества по снижению коррупционных рисков в части совершенствования процедур конкурсного отбора на высшую должность, при прохождении стажировки или практики в Обществе, обеспечения ежегодного обучения членов Согласительной комиссии по урегулированию индивидуальных трудовых споров, снижения доли закупок из одного источника и повышения ответственности члена Правления, курирующего закупку из одного источника, внедрение обоснованного подхода при отборе потенциальных поставщиков в рамках договоров возмездного оказания услуг, ежемесячного мониторинга печатных и электронных СМИ для снижения имиджевых рисков и эффективного

реагирования на негативные публикации в отношении Общества.

Для проведения работ по выявлению, урегулированию и предотвращению конфликта интересов в Обществе на постоянной основе ведется реестр аффилированных лиц Общества и его должностных лиц, который снижает возможность совместной работы близких родственников, а также снижает риски конфликта интересов в сфере закупок.

В целях оперативного получения информации о возможных нарушениях норм антикоррупционного законодательства в Обществе налажены и функционируют каналы обратной связи (телефон, электронный и почтовый адреса), куда могут обратиться физические и юридические лица и сообщить о возможных или свершившихся фактах коррупции в Обществе.

Меры, принятые по противодействию коррупции в Обществе, позволили снизить риски совершения коррупционного правонарушения работниками, о чем свидетельствует отсутствие в 2021 году выявленных фактов коррупции и мошенничества в Обществе, поступивших жалоб в Антикоррупционную службу, а также фактов привлечения Общества и его работников к ответственности за совершение данного правонарушения в 2021 году.

Служба внутреннего аудита

В соответствии с требованиями Закона Республики Казахстан «Об акционерных обществах» с момента создания Общества в его структуре функционирует Служба внутреннего аудита (далее – Служба), осуществляющая внутренний аудит компании для совершенствования ее деятельности.

С целью обеспечения независимости и недопущения конфликта интересов Служба подотчетна Совету директоров Общества.

Миссия Службы заключается содействии Обществу в достижении поставленных целей посредством проведения объективных внутренних аудиторских проверок на основе риск-ориентированного подхода, предоставления рекомендаций и обмена знаниями.

В соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан, нормами Устава, Кодекса корпоративного управления и Положения Служба при осуществлении своей деятельности руководствуется Международными основами профессиональной практики внутреннего аудита, рекомендованными Глобальным институтом внутреннего аудита.

Руководитель Службы внутреннего аудита Общества имеет высшее финансово-экономическое и техническое образование, Сертификат профессионального бухгалтера, Диплом АССА по Международным стандартам финансовой отчетности (АССА ДипИФР), стаж работы по специальности 32 года, из которых более 20 лет в квазигосударственном секторе.

Согласно утвержденному Советом директоров Общества плану работ, Службой в 2021 году проведены аудиты расчета с персоналом по оплате труда, налогообложения, исполнения государственного задания и соблюдения лимитов отдельных видов административных расходов, соблюдения процедуры закупок товаров, работ и услуг.

По результатам выполненных аудиторских заданий Правлению Общества даны рекомендации:

- разработать и утвердить индивидуальные ключевые показатели деятельности членов Правления и работников на 2022 год;
- принять меры по снижению количества закупок способом из одного источника путем прямого заключения договора;
- обеспечить качественное и эффективное планирование служебных командировок и командировочных расходов;
- усилить контроль за соблюдением процедур закупок, лимитов отдельных видов административных расходов национальных компаний.

Внешний аудит

В соответствии с Законом Республики Казахстан «Об акционерных обществах» и Уставом Общества определение аудиторской организации, осуществляющей аудит Общества относится к исключительной компетенции Единственного акционера Общества.

В соответствии с решением Единственного акционера от 24 мая 2022 года аудиторской организацией для проведения аудита финансовой отчетности Общества за 2021 год определена ТОО «STAR AUDIT».

Стоимость аудиторских услуг на 2021 год, согласно условиям договора по предоставлению аудиторских услуг, составила 1 080 тыс. тенге.

Аудированная годовая финансовая отчетность Общества за 2021 год утверждена решением Единственного акционера от 22 августа 2022 года, приказ № 42 (отчет независимого аудитора и финансовая отчетность прилагаются).

Централизованная служба по контролю за закупками

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О государственном имуществе» в Обществе решением Совета директоров Общества от 6 января 2020 года создана Централизованная служба по контролю за закупками (далее – Служба).

Служба создана в целях формирования эффективной системы управления рисками в сфере закупок Общества через:

- контроль за соблюдением органами, должностными лицами и работниками Общества законодательства Республики Казахстан и внутренних нормативных документов Общества, регулирующих процедуры закупок;
- совершенствование процедур и взаимодействия между заинтересованными сторонами при осуществлении процедур закупок Общества.

Деятельность Службы регулируется Законом Республики Казахстан «О государственном имуществе» (далее – Закон), Правилами осуществления закупок товаров, работ, услуг национальными управляющими холдингами, национальными холдингами, национальными компаниями и организациями, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия в уставном капитале) которых прямо или косвенно принадлежат национальному управляющему холдингу, национальному холдингу, национальной компании, утвержденными приказом Первого заместителя Премьер-Министра Республики Казахстан – Министра финансов Республики Казахстан от 31 октября 2019 года № 1201 (далее – Правила), Положением о Службе, утвержденным решением Совета директоров Общества от 6 января 2020 года.

Результаты работы Службы в 2021 году:

1. в ходе осуществления контроля Службой установлен факт несоответствия работы оператора информационной системы электронных закупок АО «Центр электронных финансов» (далее – Оператор) требованиям Правил, а именно функционал портала не предоставлял возможности для несубъектов государственных закупок подать заявку по внесению поставщиков в реестр недобросовестных участников закупок на основании решения Суда.

В связи с чем, в соответствии с подпунктом 1) пункта 4 статьи 186-3 Закона Службой направлено Оператору уведомление об устранении выявленных нарушений.

Ввиду устранения Оператором данных нарушений, согласно пункту 7 статьи 186-3 Закона, материалы переданы в уполномоченный орган в сфере закупок, по итогам рассмотрения которым, данная проблема была устранена.

2. По итогам выявленных Службой в 2020 году фактов предоставления недостоверной информации потенциальными поставщиками ТОО «AKZHOL TRUST» и ТОО «Rabiga Product», в 2021 году вынесены решения соответствующих судов Республики Казахстан о признании вышеуказанных юридических лиц недобросовестными участниками закупок, на основании

которых ТОО «AKZHOL TRUST» и ТОО «Rabiga Product» внесены Службой в Реестр недобросовестных участников закупок.

3. Установлен факт нарушения Обществом сроков осуществления закупок способом запроса ценовых предложений, предусмотренных утвержденным Планом закупок Общества на 2021 год.

В этой связи, Службой направлено в адрес Общества уведомление об устранении выявленных нарушений, по итогам рассмотрения которого нарушения устранены Обществом самостоятельно в установленный законодательством срок.

4. В рамках методологической поддержки Службой проведено разъяснительное мероприятие с участием работников Общества (посредством видео-конференцсвязи) по внесенным изменениям и дополнениям в законодательство и внутренние нормативные документы Общества по вопросам закупок. Также на постоянной основе в течение отчетного периода Службой осуществлялась консультативная помощь работникам Общества по вопросам закупок товаров, работ и услуг.

5. В целях реализации Закона Республики Казахстан «О закупках отдельных субъектов квазигосударственного сектора» руководителем Службы принято активное участие в деятельности рабочей группы по разработке проектов:

1) Правил осуществления закупок отдельными субъектами квазигосударственного сектора, за исключением Фонда национального благосостояния и организаций Фонда национального благосостояния;

2) Правил проведения контроля, осуществляемого централизованной службой по контролю за закупками, за исключением централизованной службы по контролю за закупками Фонда национального благосостояния;

3) Правил формирования и ведения реестра в сфере закупок отдельных субъектов квазигосударственного сектора, за исключением Фонда национального благосостояния и организаций Фонда национального благосостояния.

Вышеуказанные подзаконные правовые акты были утверждены приказами Министра финансов Республики Казахстан в четвертом квартале 2021 года.

Информационная политика и раскрытие информации

В целях соблюдения интересов Единственного акционера и иных заинтересованных сторон Общество своевременно и достоверно раскрывает информацию, предусмотренную законодательством Республики Казахстан и внутренними документами Общества, а также информацию о деятельности, включая финансовое состояние, результаты деятельности, структуру собственности и управления.

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О доступе к информации» Общество осуществляет раскрытие информации на корпоративном сайте qaztourism.kz, интернет-ресурсе депозитария финансовой отчетности.

В Обществе утверждены внутренние документы, определяющие принципы и подходы к раскрытию и защите информации, перечень информации, раскрываемой заинтересованным лицам, сроки, порядок, способ, форму раскрытия информации, ответственных должностных лиц и работников, с указанием их функций и обязанностей, а также другие положения, регулирующие процессы раскрытия информации.

Решением Совета директоров от 27 августа 2018 года утвержден Перечень информации об Обществе или его деятельности, составляющей служебную и коммерческую тайну. Порядок обеспечения сохранности и раскрытия этой информации определен в Правилах обеспечения сохранности коммерческой и служебной тайны Общества, утвержденных решением Совета директоров Общества от 26 сентября 2018 года.

В соответствии с требованиями Кодекса корпоративного управления и лучшей практикой раскрытия информации Общество ежегодно, после утверждения аудированной годовой финансовой отчетности за отчетный год, готовит, утверждает и размещает в открытом доступе Годовой отчет о деятельности Общества в отчетном году.

Управление рисками

Риск-менеджмент является важной составляющей управленческого процесса и неотъемлемой частью развитой системы корпоративного управления. Основным элементом процесса управления рисками Общества является его ориентированность на специфику деятельности компании, основные принципы ее деятельности, бизнес-процессы и вовлеченность каждого работника в процесс управления рисками.

Целью процесса управления рисками является достижение баланса между максимальным использованием возможностей и предотвращением потерь.

Система управления рисками в Обществе направлена на выявление, оценку и мониторинг всех рисков Общества, а также принятие мер по снижению уровня выявленных рисков.

Структура системы управления рисками в Обществе представлена на нескольких уровнях с участием Совета директоров, Комитетов при Совете директоров, Правления, риск-менеджера, Службы внутреннего аудита и иных структурных подразделений.

Совет директоров осуществляет как самостоятельный надзор за системой корпоративного управления рисками в Обществе, так и через создание соответствующих комитетов при Совете директоров.

Основными функциями Совета директоров являются определение приоритетных направлений деятельности Общества, утверждение основных документов, регламентирующих управление рисками в Обществе, рассмотрение отчетов по эффективности системы управления рисками.

Правление несет ответственность за организацию эффективной системы управления рисками и реализацию корпоративных политик, а также за создание риск-культуры, которая отражает политику риск-менеджмента Общества.

Координация системы управления рисками в Обществе возложена на риск-менеджера.

Служба внутреннего аудита Общества осуществляет аудит процедур управления рисками и методологии по оценке рисков, а также вырабатывает предложения по повышению эффективности процедур управления рисками.

V. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Менеджмент Общества осознает важность и стремится:
 обеспечить рост долгосрочной стоимости компании;
 управлять влиянием своей деятельности на окружающую среду,
 экономику и общество;

соблюдать баланс интересов и выстраивать рациональное и
 ответственное взаимодействие с заинтересованными сторонами;

принимая решения, удовлетворять потребности нынешнего поколения,
 не лишая будущие поколения возможности удовлетворять свои потребности;

максимально эффективно управлять ресурсами и процессами компании,
 повышая ее производительность и доходность, индивидуальную
 ответственность работников за выполняемый функционал.

Деятельность Общества не оказывает отрицательного воздействия на
 экологию, при этом сфера деятельности Общества напрямую связана,
 базируется и зависима от природных ресурсов.

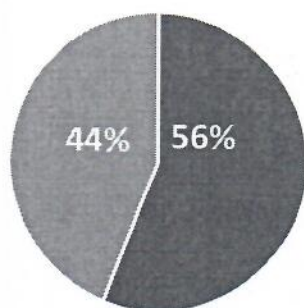
Устойчивое развитие Общества состоит из трех составляющих:
 социальной, экономической и экологической, в связи с чем Общество ставит
 перед собой задачи по повышению эффективности кадровой политики,
 обеспечению финансово-экономической стабильности, развитию устойчивого
 туризма.

Управление персоналом

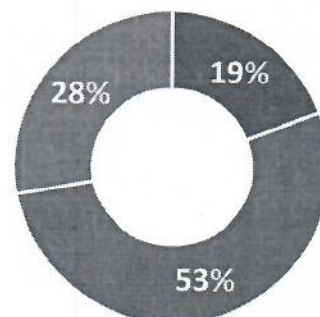
Главная ценность общества – его человеческий капитал.

Кадровая политика Общества осуществляется на принципах социальной
 ответственности, прозрачности системы управления персоналом,
 преемственности знаний и опыта, индивидуальной ответственности
 работников, взаимосвязи интересов и целей Общества и работников.

Численность работников Общества по состоянию на 31 декабря 2021
 года составляла 43 человека, в том числе:



- производственный персонал
- административно-управленческий персонал



- до 30 лет
- 31-40 лет
- старше 40 лет

- 30 % работников имеют образование по специальности «Туризм»
- 51 % персонала владеют иностранным языком
- 35 % персонала окончили высшие учебные заведения за рубежом.

В рамках реализации социальной составляющей устойчивого развития Обществом, руководствуясь принципами социальной ответственности, в рамках имеющихся ресурсов и возможностей проводится работа по обеспечению безопасности труда, сохранению здоровья работников (добровольное медицинское страхование, выплата пособий для оздоровления, соблюдение установленных норм труда и отдыха), созданию условий для индивидуального развития персонала (обучение и развитие компетенций, карьерный рост внутри компании, учебные отпуска, творческие группы и задачи, участие в спортивных и общественных мероприятиях).

В стратегическом аспекте Общество планирует обеспечивать уровень текучести кадров не более 15 %. В 2021 году текучесть кадров составила 14%.

В соответствии с поручением Главы государства, данного на четвертом заседании Национального совета общественного доверия от 22 октября 2020 года, необходимо обеспечить поэтапное повышение доли женщин в руководящих органах компаний с государственным участием до 30 %.

В 2021 году доля женщин среди руководителей структурных подразделений составляла 29 %, в составе Правления – 25 % (1 из 4), в составе Совета директоров – 17 % (1 из 6). При этом в общей численности Общества количество работников женского пола составляет 53 %.

Кадровая политика Общества будет нацелена на дальнейшее обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин, в том числе обеспечение поэтапного повышения доли женщин в руководящих органах Общества до 30%.

Экономическая стабильность

До 2021 года включительно источником финансирования деятельности Общества был механизм финансирования посредством выполнения государственного задания на реализацию мероприятий по развитию туризма в стране и продвижению Казахстана в качестве туристской дестинации на международном и внутреннем рынках.

При этом Комитетом по регулированию естественных монополий, защите конкуренции и прав потребителей Министерства национальной экономики Республики Казахстан согласие на создание общества было дано с условием осуществления всех видов деятельности (функций) на безвозмездной основе (приказ от 1 июля 2017 года № 149-ОД).

В целях расширения механизмов финансирования Общества в 2021 году внесены поправки в Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности», в соответствии с которым Общество определено организацией, созданной Правительством Республики Казахстан в целях развития внутреннего и въездного туризма. Учитывая указанные полномочия, Общество участвует в закупках услуг путем прямого заключения договоров с уполномоченным органом в области развития туристской отрасли (вводится в действие с 1 января 2022 года).

Также, в соответствии с вышеуказанным законом Общество с 1 января 2022 года будет осуществлять администрирование субсидирования стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров на территории Республики Казахстан.

В рамках обеспечения эффективности расходов на содержание Общество в 2021 году обеспечивало сохранение размера заработных плат работников на уровне 2020 года, не осуществляло выплату премий работникам Общества, вознаграждений членам Правления, вознаграждений и компенсацию расходов членам Совета директоров, арендовало офисные помещения площадью в размере 70 % от установленного норматива положенности.

Развитие экотуризма в национальных парках

Казахстан обладает возможностями для развития экологического туризма: по всей территории имеется множество природных территорий – туристских «магнитов», с должным использованием потенциала которых Казахстан может стать лидером региона по экотуризму.

Статистические данные последних лет показывают постепенный рост количества экотуристов. Так, за 2021 год особо охраняемые территории посетило порядка 902 тыс. человек, в том числе национальные парки – 831 тыс., тогда как в 2020 году эти показатели составляли 505 тыс. и 412 тыс. человек соответственно. Самыми посещаемыми являются национальные парки Алматинской группы (Иле-Алатауский, Көлсай көлдері, Чарынский). Резкое увеличение посетителей в 2021 году наблюдается в Баянаульском нацпарке.

Посещаемость особо-охраняемых природных территорий, человек (по данным Комитета лесного хозяйства и животного мира МЭГПР РК)

	2019	2020	2021
Национальные парки	698 152	411 599	830 752
Природные зоны	35 456	19 313	13 774
Лесные резерваты	95 974	73 657	56 925
Природные резерваты	1 720	208	477
Всего по ООПТ	831 302	504 595	901 928
Государственные национальные природные парки			
Иле-Алатауский	300 901	21 2219	430 444
Көлсай көлдері	87 662	83 153	160 520
Баянаульский	130 134	5 924	56 200
Кокшетау	63 444	33 144	54 523
Каркаралинский	35 550	18 346	39 095
Чарынский	20 641	16 105	34 997
Сайрам-Угамский	32 823	23 465	33 554
Алтын-Эмель	18 933	9 798	9 691
Катон-Карагайский	4 376	6 751	7 044
Буйратау	1 895	879	2 611
Жонгар-Алатауский	1 121	1 172	1 984
Тарбагатай	672	643	89
Улытау	-	-	-
Государственные природные зоны			
Коргалжынский	5 109	15 616	8 479
Аксу-Жабаглинский	5 308	482	2 504
Алматинский	22 441	600	631

Маркакольский	207	1 747	554
Устюртский	260	272	432
Западно-Алтайский	1 141	258	392
Наурзумский	621	183	386
Каратауский	254	121	306
Барсакельмесский	115	34	90
Алакольский	-	-	-
Государственные лесные природные резерваты			
Семей орманы	92 990	70 313	54 045
Ертіс орманы	2 984	3 344	2 880
Государственные природные резерваты			
Акжайык	1500	74	297
Иргиз-Тургайский	220	134	180
Алтын Дала	-	-	-
Іле Балхаш	-	-	-

Вместе с тем, отслеживание в реальном времени туристических потоков на территории национальных парков и ведение качественной статистики является проблемным вопросом, требующим системного решения.

К примеру, посещаемость национальных парков по итогам 2021 года по данным Национального бюро по статистике Агентства по стратегическому планированию и реформам составила 1,5 млн. человек, по данным Комитета лесного хозяйства и животного мира Министерства экологии, геологии и природных ресурсов – 0,8 млн. человек. По экспертным данным, реальная статистика в 2-3 раза превышает ведомственные данные национальных парков.

При этом, все пункты пропуска ведут учет посетителей без применения цифровых решений, в ручном режиме. Зачастую проход посетителей на территорию национального парка не фиксируется сотрудниками, тем самым не учитывается весь поток туристов.

В результате искажается статистический учет, что влечет за собой уменьшение поступления в бюджет от посетителей, а также имеется риск превышения рекреационной нагрузки на национальные парки.

Общество, совместно с заинтересованными сторонами проводит работу для системного решения данной проблемы.

В результате работы Общества совместно с министерствами культуры и спорта, экологии, а также акиматами регионов в ведущие национальные парки привлечены стратегические инвесторы, которые успешно реализуют свои проекты с ожидаемым суммарным объемом инвестиций порядка 26,5 млрд. тенге.

Так, по Иле-Алатаускому национальному парку уже возведен визит-центр в ущелье Аюсай из легких деревянных сборно-разборных модулей из готовых конструкций на винтовых сваях без капитального строительства,

обустроен мост через реку Большая Алматинка на тропу «Японская дорога», создана и оборудована учебная тропа под названием «Мың көз», обустроена тропа на водопад Аюсай. В ущелье Аюсай установлены 5 глэмпингов и 5 кемпингов. Проведено техническое открытие визит-центра Тургенсай в Тургенском ущелье. Также, проводятся сборочные работы по визит-центру Батан в Тургенском ущелье.

По остальным нацпаркам Алматинской группы установлены малые архитектурные формы и начаты работы по реализации проектов.

В ГНПП «Алтын-Эмель» РОО «Qazaq Geography» совместно с ТОО «Таунтон Плюс» проведены работы установке баннеров (2 ед.), указателей (25 ед.), урн (3 ед.), инфо-табло (9 ед.), эко-туалетов (2 ед.), карты ГНПП, построены павильоны (3 ед.). Дополнительно на территории ГНПП планируется построить визит-центр, эко-отель, глэмпинг, кемпинг, смотровую площадку и музей беркутчи. Реализация всех проектов запланирована на период до 2025 года, общий объем инвестиции – 5 млрд. тг.

На территории ГНПП «Чарын» РОО «Qazaq Geography» совместно с ТОО «Таунтон Плюс» проведены работы по установке беседок (3 ед.), питьевых фонтанчиков (3 ед.), эко-туалетов (2 ед.), построены смотровые площадки (2 ед.), обустроена тропа от каньона до реки Чарын (3 км). Дополнительно на территории ГНПП планируется построить визит-центр, караванинг, глэмпинги и кемпинг. Реализация всех проектов запланирована на период до 2025 года, общий объем инвестиций – 4,5 млрд. тенге.

В период с 23 сентября по 26 сентября 2022 года проведены общественные слушания по проведенной оценке воздействия на окружающую среду (ОВОС) по строительству визит-центра в ГНПП «Алтын-Эмель» и строительству визит-центра в ГНПП «Чарын».

В ГНПП «Көлсай көлдері» ТОО «Атырау Рент» проводит строительство визит центра. Строительство остальных объектов временно приостановлено компанией застройщиком. Реализация всех проектов запланирована на период до 2025 года, общий объем инвестиции – 5 млрд. тенге.

В ГНПП «Иле Алатау» ТОО «Turanga Group» завершило строительство туристских визит-центров «Тургенъ» и «Аюсай», а также 5 кемпингов. Завершается строительство дополнительных 5 эко-домиков. Дополнительно на территории ГНПП планируется построить визит-центр «Батан», 10 глэмпингов, этно-аул, караванинг, кемпинг. Реализация всех проектов запланирована на период до 2025 года, общий объем инвестиции – 10 млрд. тенге.

На территории Имантау-Шалкарской курортной зоны ГНПП «Кокшетау» за 2021 год реализовано 6 инвестиционных проектов на общую сумму 540 млн. тенге.

Одной из проблем, сдерживающих развитие туристской инфраструктуры на территории национальных парков, является подведение инженерно-коммуникационной инфраструктуры к находящимся там базам отдыха и земельным участкам под инвестиционные проекты. Так, акиматы

соответствующих регионов в соответствии с Законом Республики Казахстан «Об особо охраняемых природных территориях» не уполномочены на подведение линии электропередач и транспортной инфраструктуры на территории нацпарка. В свою очередь, Комитетом лесного хозяйства и животного мира Министерства экологии, геологии и природных ресурсов, в чьем введении находятся национальные парки, не должным образом выделяются средства на разработку проектно-сметной документации на данные цели.

В связи с этим Обществом, совместно со всеми заинтересованными сторонами осуществляется проработка вопроса по закреплению за национальными парками реализации следующих обязательных инфраструктурных составляющих: строительство и ремонт автодорог, подведение ЛЭП, обеспечение мобильной связью, установка и содержание СГУ, установка указателей.

Вместе с тем, инфраструктура государственных национальных природных парков должна включать в себя разработку и обеспечение широкого спектра объектов, которые можно обеспечить на коммерческой основе: тропы, настилы, мосты, прогулочные зоны, смотровые площадки, указатели, кемпинги, визит-центры, точки питания, развлекательную и спортивную инфраструктуру.

Обеспечение мест туристского интереса санитарно-гигиеническими условиями

Общество в 2021 году в рамках развития устойчивого туризма продолжило работу по обеспечению санитарно-гигиенических условий в местах туристского интереса по результатам проведенного исследования и выявленной потребности.

Из общей потребности 493 единицы, в 2021 году установлено 28 единиц санитарно-гигиенических узлов.

Потребность и установка санитарно-гигиенических узлов в местах туристского интереса, единиц

Регион	Потребность	Установлено		Потребность	План
	2019	2020	2021	2022	2022
Акмолинская	22	16	0	6	0
Алматинская	79	32	0	47	0
Актюбинская	40	8	0	32	0
Атырауская	13	0	0	12	1
Восточно-Казахстанская	40	17	0	23	0
Западно-Казахстанская	24	0	1	23	0
Жамбылская	11	2	2	5	2
Карагандинская	40	12	0	28	0
Костанайская	57	0	1	56	0
Кызылординская	12	0	0	9	3
Мангистауская	30	12	0	18	0
Павлодарская	31	10	3	18	0
Северо-Казахстанская	16	0	0	14	2
Туркестанская	78	1	21	37	19
Итого	493	110	28	328	27

Также в отчетном году Обществом проведены работы по содействию в развитии коммерческой сети санитарно-гигиенических узлов, а также санитарно-гигиенических узлов при объектах придорожного сервиса.

За 2021 год было введено в эксплуатацию 72 объекта придорожного сервиса с санитарно-гигиеническими узлами, из них: 31 автозаправочных станции; 2 кемпинга; 3 гостиничных комплекса; 20 пунктов питания; 3 санитарно-гигиенических узла за счет реконструкции автодорог; 13 санитарно-гигиенических узлов за счет частных инвесторов и других источников.

В целях стимулирования строительства объектов придорожного сервиса и санитарно-гигиенических узлов при непосредственном участии Общества разработана и с 1 января 2022 года вводится в действие системная мера господдержки предпринимателей – субсидирование части затрат субъектов предпринимательства на содержание санитарно-гигиенических узлов.