



**kazakh
tourism**
NATIONAL COMPANY

Травел Дайджест №14



Информационно-аналитический департамент

04.10.2018

Оглавление

1. Дестинации	4
«1.1. «Развитие туристического потенциала Узбекистана. Результаты 2018 года.....	4
1.2. Информация о льготах и преференциях в сфере туризма в Узбекистане.	7
1.3. Великобритания приготовилась к наплыву туристов из Китая	11
2. Технологии.....	12
2.1. В Новой Зеландии намерены штрафовать въезжающих в страну за отказ в доступе к гаджетам..	12
3. Конкуренты.....	13
3.1. Узбекистан	13
3.1.1. В Ташкенте открылась международная выставка «Туризм на Шелковом пути»	13
3.1.2. Популярная телепередача о путешествиях «Орёл и Решка» посветит новый выпуск Узбекистану.	14
3.1.3. Цзян Янь: количество китайских туристов в Узбекистане бьёт новый рекорд.....	15
3.1.4. Духовные управления мусульман Петербурга и Узбекистана намерены развивать халяльный туризм.	17
3.1.5. В Узбекистане представлены современные вагоны для туристов.....	17
3.1.6. Узбекистан и Корея договорились о строительстве гостиниц в Ташкенте.	18
3.1.7. Казахстан и Узбекистан могут ввести общую визу под названием "Шелковый путь"	18
3.1.8. В Ташкенте пройдет Международный инвестиционный туристический форум.....	19
3.1.9. Баннерная реклама Узбекистана в крупных городах Индонезии.	20
3.1.10. Узбекистан посетила съемочная группа медиа-компании Bandua Communications	21
3.2. Кыргызстан.	22
3.2.1. Кроме туризма у Кыргызстана нет других преимуществ перед соседями	22
3.2.2. Министерство финансов Кыргызстана выступило против создания отдельного Государственного агентства туризма	22
3.3. Азербайджан.	23
2.3.1. Азербайджан возглавил список лучших эногастрономических туров в СНГ	23
3.4. Армения.....	23
3.4.1. Всенародный праздник вина в Армении вошел в топ-3 эногастрособытий осени в СНГ.	23
3.5. Грузия	24
3.5.1. В Грузии начались работы над новым сезоном автомобильного телешоу The Grand Tour с Джереми Кларксон.	24
3.6. Беларусь.....	24
3.6.1. Туристско-информационные центры Бреста появятся в приграничных польских городах	24
3.7. Российская Федерация	25
3.7.1. Россия получает лишь 0,67% денег от доходов мирового туризма.	25

3.7.2. В АТОР рассказали о росте популярности Солсбери среди российских туристов.....	25
4.Казахстан.....	27
4.1. Как будут продвигать казахстанский турпродукт?	27
4.2. Завершился транснациональный тур "Современный Шелковый путь.....	34
4.3. На границе Казахстана и Узбекистана появится новый пункт пропуска.....	35
4.4. Туротрасли нужна туалетная революция.	36
4.5. Туристско-информационные центры Астаны и Ханты-Мансийска договорились о сотрудничестве.	38

1. Дестинации

«1.1. «Развитие туристического потенциала Узбекистана. Результаты 2018 года



С начала года правительством Узбекистана запущен ряд проектов, направленных на развитие в Узбекистане туризма, популяризации национального турпродукта на международном рынке.

Кардинально упрощен визовый режим

Наряду с ранее принятыми мерами по установлению безвизового режима для 8 стран (всего – 17) и увеличению с 12 до 51 количества стран для граждан которых применяется упрощенный режим получения въездных виз, с 15 июля 2018 г.:

- начала функционировать система выдачи электронных въездных виз (за 55 дней после начала функционирования системы E-visa, всего было выдано более 9,5 тыс. электронных виз гражданам из 46 стран);
- введен порядок безвизового въезда в страну через международные аэропорты Узбекистана транзитными пассажирами из 101 государства;
- введен порядок безвизового пребывания для граждан, не достигших 16-летнего возраста, сроком не более 90 дней.

Регистрация гостей на территории республики полностью переведена на электронный формат и осуществляется через систему E-mehmon.

Туризм стал более привлекательным для предпринимателей

После отмены в июле 2018 г. процедуры нотариального оформления и регистрации в органах внутренних дел проката автомобилей без водителя (Rent a car) сроком до

30 дней на туристский рынок Узбекистана вошел крупнейший европейский бренд «SIXT». Ведется работа по привлечению еще двух ведущих западных компаний в этой области. Предприниматели реально пользуются льготами, направленными на обновление и пополнение автопарка современными машинами для обслуживания туристов. В 2018 году завезено 79 комфортабельных автотранспортных средств туристского класса (26 автобусов и 53 микроавтобуса). Сокращены сроки рассмотрения документов по лицензированию с 15 до 10 рабочих дней и количества представляемых документов, а право выдачи лицензии передано региональным подразделениям Госкомтуризма. В результате в течение 8 месяцев текущего года начали свою деятельность 183 новых туроператора (для сравнения в 2017 году всего функционировало всего 128 туроператоров).

Для увеличения количества низкобюджетных средств размещения:

- отменены 22 требования к работе хостелов;
- создана возможность размещения иностранных туристов в частных квартирах (наподобие системе «AirB&B», популярной в развитых странах);
- утвержден упрощенный порядок организации семейных гостевых домов с отменой требований по сертификации.

Началась реализация крупных проектов по развитию туристической инфраструктуры

Строятся горнолыжный комплекс «Амирсой» в Бостанлыкском районе, гольф-клуб и гольф-академия «Гольф резорт» с тренинг центром, комплекс «Три города» в г. Ташкент («Город народной дипломатии», «Этногород» и «Киногород»), реализуется совместный проект с ЕББР по финансированию работ по сохранению объектов культурного наследия в Хорезмской области, реконструкция 3-х крупнейших гостиниц на 1150 мест в городе Бухара и другие.

Для разработки мастер-планов по развитию свободной туристской зоны «Чарвак» за счет грантовых средств (800 тыс. евро) Правительства Франции в августе привлечены ведущие французские компании.

С турецкой компанией «IdealIST» подписано 3 договора по разработке мастер-планов, концептуальных проектов, технико-экономических обоснований туристских кластеров в Хорезмской, Наманганской и Сурхандарьинской областях на сумму 295 тыс. долл. США. Для привлечения иностранных инвестиций в туристскую отрасль и обеспечения их эффективного освоения, в ходе визитов председателя Госкомтуризма в Германию, Францию, Испанию, Индию и Египет дополнительно проработаны инвестиционные предложения с зарубежными и узбекистанскими инвесторами на сумму около 600 млн. долл. США. Устанавливаются (к настоящему времени 138 шт.) туристско-дорожные указатели в Ташкентской, Кашкадарьинской и Сурхандарьинской областях. В пилотном режиме за счет средств Фонда поддержки туристской сферы с августа т.г. ведутся работы по

строительству (возведено 9) санитарно-гигиенических узлов в Джизакской, Самаркандской, Ташкентской и Кашкадарьинской областях.

Начал развиваться паломнический туризм

В Индонезии, Малайзии и Сингапуре организованы прямые переговоры туристских компаний Республики Узбекистан с компаниями этих стран и принято решение по открытию рейсов Ташкент-Джидда со стыковкой с рейсами Куала-Лумпур-Ташкент два раза. Рейсы будут выполняться с 28 октября текущего года. В августе достигнута договоренность с индонезийской компанией Sahid Group о строительстве в 2019 году двух гостиниц вокруг комплекса Имама ал-Бухари, реставрации под гостиницу медресе «Модарихон» в г.Бухара по стандарту «Халаль».

Продвижение турпотенциала страны на международных рынках

Страна была представлена национальным стендом на крупнейших туристических выставках в Испании, Турции, Германии, России и других странах. **Обеспечена публикация материалов об Узбекистане в зарубежных СМИ 40 стран, организованы инфо-туры для представителей порядка 50 зарубежных СМИ из более чем 20 стран.** Только сюжет китайского телеканала CCTV-7 о гастрономическом туризме в РУ посмотрели около 150 млн. чел. **В Казахстане, Турции, Японии, Индии, Индонезии, Малайзии и Украине установлены широкоформатные баннеры, рекламирующие туристский потенциал Узбекистана. Проработаны вопросы назначения в качестве Послов туризма Узбекистана Г.Таухаммер (Австрия), К.Алишах (Пакистан), Радж Капур (Индия), Х.Давидов (Израиль), П.Таро (Япония) и Ли Ён Э (Южная Корея).**

Впервые с 2018 года введено в практику утверждение календаря туристских событий (134 мероприятия). Проведение в городе Шахрисабз Международного форума искусства макома, вывело город на новый уровень развития и позволило включить его в ряды главных историко-туристских центров республики.

Результаты: число иностранных туристов увеличилось в 2 раза

За 8 месяцев 2018 года количество иностранных посетителей составило 3,4 млн. чел. против 1,5 млн. чел. (+226%) за аналогичный период 2017 г. Прогнозируется, что число иностранных граждан посетивших Узбекистан по итогам года составит 4,8 млн. человек (вместо 3,3 млн. ранее планируемых). Экспорт туристских услуг за 8 месяцев составил 666,9 млн. долл. США, что более чем в два раза больше по сравнению с аналогичным периодом 2017 года (327,3 млн. долл. США).

В планах до конца 2018 года:

3-5 октября состоится ежегодная Ташкентская международная туристская ярмарка «Туризм на Шелковом пути». 19-21 ноября планируется провести первый Международный инвестиционный форум в сфере туризма. Запланировано участие в

туристических выставках в Японии, Париже и Лондоне. Продолжается совершенствование электронного визового режима, включая внедрение двукратных и многократных виз, а также комбинированных систем выдачи виз с соседними странами. Предпринимаются меры по улучшению транспортного сообщения с соседними странами посредством налаживания маршрутных автобусных и железнодорожных рейсов, а также открытие новых маршрутов, связывающих аэропорты, железнодорожные и авто вокзалы с областными центрами. Для эффективной и своевременной реализации мероприятий совместно с советником председателя Госкомутризма из Турции С.Бадаком начато формирование «Концепции развития сферы туризма Узбекистана до 2025 года», предусматривающей ежегодное утверждение «дорожной карты» достижения целевых параметров.

Источник: <https://uzbektourism.uz/ru/novosti-turizma-uzbekistana/turisticheskij-potentsial-uzbekistana-itogi-2018-goda>

1.2. Информация о льготах и преференциях в сфере туризма в Узбекистане.

В соответствии с Указами Президента Республики Узбекистан: № УП-4861 от 02.12.2016 г., № УП-3217 от 16.08.2017 г., № ПП-3514 от 07.02.2018 г. № УП-5326 от 03.02.2018 г., № ПП-3509 от 06.02.2018 г., а также Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан №275 от 24.08.2016 г. в целях усовершенствования туристической инфраструктуры в Республике Узбекистан введены специальные налоговые льготы и преференции в различных отраслях и направлениях экономики.

1. Льготы и преференции

1.1. Строительство гостиниц и аналогичных средств размещения

- юридические лица освобождаются сроком на 5 лет от уплаты налога на прибыль, земельного налога и налога на имущество, а также единого налогового платежа юридических лиц при вводе ими в эксплуатацию гостиниц и мотелей уровня не менее 4-х звезд, сертифицированных в установленном порядке

(Указ Президента Республики Узбекистан от 02.12.2016 г. № УП-4861)

Оснащение

- юридические лица освобождаются сроком на 5 лет от уплаты таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) за ввозимое оборудование, технику, комплектующие изделия, запасные части и материалы, не производимые в Республике Узбекистан, для строительства и реконструкции гостиниц и мотелей, по перечням, утверждаемым в установленном порядке

(Указ Президента Республики Узбекистан от 02.12.2016 г. № УП-4861)

Кредит (финансирование)

- субъектам предпринимательства выделяются долгосрочные кредиты (до 15 лет) на строительство новых и модернизацию существующих гостиниц и других объектов туристской инфраструктуры, предусмотрев гибкие условия погашения кредита и процентов, с учетом капиталоемкости и сезонной загруженности гостиниц

(Указ Президента Республики Узбекистан от 16.08.2017 г. № УП-3217)

Земля

- предоставляются неиспользуемые земельные участки преимущественно с подведенными инженерными коммуникациями, находящихся в районах и городах с высоким потенциалом для развития туризма, приоритетно на основе заключения Госкомтуризма субъектам предпринимательства и потенциальным инвесторам в целях реализации проектов в сфере туризма (строительство гостиниц, гостевых домов, кемпингов, мотелей и иных средств размещения, тематических парков, музеев, галерей и другие) из расчета по 20 земельных участков общей площадью не менее 20 гектаров в каждом регионе

(Постановление Президента Республики Узбекистан от 07.02.2018 г. № ПП-3514)

Льготы для привлечения иностранных специалистов

- освобождаются сроком до 1 января 2022 года:

гостиниц– от уплаты единого социального платежа фонда оплаты труда квалифицированных иностранных специалистов, привлеченных в качестве управленческого персонала; доходов квалифицированных иностранных специалистов, приглашаемых в качестве управленческого персонала гостиниц, - от уплаты налога на доходы физических лиц.

(Указ Президента Республики Узбекистан от 16.08.2017 г. № УП-3217)

Налоговые льготы

- в целях снижения налоговой нагрузки крупных гостиничных хозяйств, которые уплачивали общеустановленные налоги, предоставлена возможность перехода на уплату единого налогового платежа при штатной численности сотрудников до 100 единиц (ранее было 25 ед.)

(Постановление Кабинета Министров №275 от 24.08.2016 г.).

1.2. Дополнительные льготы

Ведение туристской деятельности

- оборот по реализации туристско-экскурсионных услуг освобожден от налога на добавленную стоимость

(Налоговый кодекс Республики Узбекистан).

- земли рекреационного назначения – земли, предоставленные соответствующим учреждениям и организациям для организации массового отдыха и туризма населения отнесены к земельным участкам, не подлежащим налогообложению

(Налоговый кодекс Республики Узбекистан).

-юридические лица, основным видом деятельности которых является организация услуг тематического парка, сроком на 3 года с даты ввода ими в эксплуатацию тематических парков – от уплаты налога на прибыль юридических лиц, земельного налога и налога на имущество, а также единого налогового платежа

(Указ Президента Республики Узбекистан от 03.02.2018 г. № УП-5326).

- хозяйствующим субъектам, выступившим с инициативой установить указатели на иностранных языках (английский, русский и другие) в целях улучшения ориентирования туристов, предоставляется право размещать на данных указателях рекламную информацию производимой ими продукции (услуг и работ), при этом общая площадь размещаемой информации должна составлять не более 40 процентов от площади указателя с обеспечением соблюдения требований законодательства в области рекламы

(Постановление Президента Республики Узбекистан от 06.02.2018 г.

№ ПП-3509)

- введен с 10 февраля 2018 года сроком на 3 года порядок, согласно которому налогооблагаемая база субъектов туристской деятельности снижается на сумму расходов, направляемых на изготовление и тиражирование печатной продукции (карт, брошюр, буклетов, флаеров и другие), сувенирной и упаковочной продукции (сумки, пакеты, школьные тетради, наклейки, чехлы, надписи на майках и одежде, посуде), на которой размещена реклама туристского бренда Узбекистана и сайта «Uzbekistan.travel»

(Постановление Президента Республики Узбекистан от 07.02.2018 г.

№ ПП-3514).

Строительство санитарно-гигиенических узлов

- уменьшается налогооблагаемая база на сумму:

до 100 миллионов сумов - затрат хозяйствующих субъектов, направленных в срок до 1 января 2020 года на реконструкцию, капитальный ремонт и строительство современных санитарно-гигиенических узлов СГУ, соответствующих санитарным правилам, нормам и гигиеническим нормативам;

до 12 миллионов сумов – затрат хозяйствующих субъектов, направленных ежегодно в срок до 1 января 2025 года на содержание санитарно-гигиенических узлов (зарплата уборщиц, приобретение гигиенических, чистящих и моющих средств, оплата коммунальных расходов), объектов туристской инфраструктуры (памятники истории и архитектуры, музеи, театры, дома культуры, пункты

Транспорт

- за приобретение субъектами туристской деятельности новых транспортных средств, предназначенных для перевозки туристов вместимостью свыше 9 человек, взимается сбор в Республиканский дорожный фонд при Министерстве финансов Республики Узбекистан в размере 3 процентов от стоимости приобретения транспортных средств

(Указа Президента Республики Узбекистан от 02.12.2016 г. № УП-4861).

- субъекты предпринимательской деятельности в сфере туризма сроком до 1 января 2022 года освобождаются от уплаты таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) за ввозимые на территорию Республики Узбекистан транспортные средства туристского класса, предназначенные для перевозки 8 и более человек, включая водителя

(Указ Президента Республики Узбекистан от 03.02.2018 г. № УП-5326).

- разрешено, в порядке исключения, туристским операторам, зарегистрированным в Республике Каракалпакстан, оплачивать таможенные платежи в размере 25 процентов от действующей ставки за ввозимые транспортные средства повышенной проходимости объемом двигателя не менее 2,4 л с рассрочкой на 5 лет для организации экстремальных туров с присвоением им отдельных серий государственных регистрационных номерных знаков для автотранспортных средств и использования исключительно на территории Республики Каракалпакстан

(Указ Президента Республики Узбекистан от 03.02.2018 г. № УП-5326).

Стимулирование ИКТ

- с 1 января 2018 года уменьшается налогооблагаемая база хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по продаже туристских продуктов и/или онлайн-бронирования туристских услуг, на сумму расходов, направляемых на внедрение электронных услуг, включая электронные платежи, бронирование, эквайринг и другие, а также специализированных интернет-сайтов и порталов, предлагающих современные виды туристских услуг

(Указ Президента Республики Узбекистан от 03.02.2018 г. № УП-5326)

- налогооблагаемая база хозяйствующих субъектов, установивших на своей территории зоны бесплатного беспроводного доступа к сети Интернет (Wi-Fi), в том числе по единому налоговому платежу, уменьшается на сумму расходов,

направленных на закупку оборудования и приобретение интернет-трафика для развертывания зоны беспроводного доступа соответствующего качества

(Указ Президента Республики Узбекистан от 03.02.2018 г. № УП-5326)

- операторам, провайдерам и другим хозяйствующим субъектам, создавшим в общественных местах зоны бесплатного беспроводного доступа к сети Интернет (Wi-Fi), предоставляется право на установку рекламного баннера или растяжки площадью не более 18 кв. м. в данной зоне на безвозмездной основе и без получения разрешения соответствующих органов государственной власти на местах

(Указ Президента Республики Узбекистан от 03.02.2018 г. № УП-5326).

Источник: <https://uzbektourism.uz/ru/novosti-turizma-uzbekistana/informatsiya-o-lgotakh-i-preferentsiyakh-v-sfere-turizma>

1.3. Великобритания приготовилась к наплыву туристов из Китая

Так называемая «Золотая неделя» существенно увеличит турпоток путешественников. «Золотая неделя» является лучшим временем для путешествий в Китае, и в этот раз многие туристы выбирают Великобританию в качестве пункта назначения в своем отпуске: согласно статистике, с января по март 2018 года было зарегистрировано 68 000 туристов из Китая, что на 24% больше, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Более того, расходы путешественников также увеличились на 4% и составили целых 96 млн. фунтов стерлингов. По словам директора VisitBritain Патриции Йейтс, Великобритания является крайне привлекательным туристическим направлением для китайцев за счет своей богатой истории, достопримечательностей, архитектуры и комфортной инфраструктуры, включающей в себя шикарные отели, многочисленные магазины и знаменитые на весь мир рестораны. Аналитические исследования говорят о том, что китайцы тратят денег больше остальных в отпуске: средний показатель находится в районе 2060 фунтов стерлингов на одного туриста. Если говорить о статьях расходов гостей из Поднебесной, то на первом месте располагается шоппинг, а на втором – рестораны и кафе. Что немаловажно, каждые 22 китайца, приехавших отдохнуть в Англию, создают 1 рабочее место для местного населения, что положительно сказывается на показателе занятости в Великобритании.

Источник: <https://rusunion.com/velikobritaniya-prigotovilas-k-naplyvu-turistov-iz-kitaya/>

2. Технологии

2.1. В Новой Зеландии намерены штрафовать въезжающих в страну за отказ в доступе к гаджетам

Если законодательные изменения будут приняты, туристы должны будут по требованию служб безопасности сообщать пароли от всех своих цифровых устройств. Власти Новой Зеландии рассматривают возможность ввести наказание за отказ предоставить пароли от всех цифровых устройств при въезде в страну. Об этом в среду сообщает австралийский телеканал SBS со ссылкой на Пограничную службу новой Зеландии. Если изменения в действующее законодательство будут приняты, туристы, приезжающие в Новую Зеландию, и граждане страны, возвращающиеся на ее территорию, должны будут по требованию сотрудников служб безопасности сообщать пароли от всех своих цифровых устройств. Наказанием за отказ в доступе может стать уголовное преследование и штраф в размере 3 тыс. новозеландских долларов. "Если решение о наказании за отказ предоставить пароли будет принято, Новая Зеландия станет первой страной в мире, где подобные штрафы будут закреплены законодательно", - приводит телеканал слова Терри Брауна, представителя Таможенной службы Новой Зеландии. По его словам, возможность появления такого наказания станет "надлежащим средством" для соблюдения баланса между неприкосновенностью частной жизни и национальной безопасностью. В Новой Зеландии сотрудникам служб безопасности аэропортов разрешено проверять мобильные телефоны и другие цифровые устройства и даже изымать их для проведения экспертизы в случае необходимости. Однако ранее нельзя было принудить туристов открывать свои цифровые устройства для проверки их содержимого. Если новый закон будет принят, службы безопасности смогут проверять данные, хранящиеся на устройствах, за исключением истории поиска в браузерах и информации, загруженной в облачные хранилища. Действие закона предполагается распространить на всех, кто пересекает границу - как на иностранных гостей, так и на граждан Новой Зеландии.

Источник: <https://tass.ru/obschestvo/5632821>

3. Конкуренты

3.1. Узбекистан

3.1.1. В Ташкенте открылась международная выставка «Туризм на Шелковом пути»



В Ташкенте 3 октября открылась 24-я Ташкентская Международная Туристическая Ярмарка «Туризм на Шелковом пути» (ТМТЯ-2018), которая продлится до 5 октября. Стартовавшая ярмарка является масштабным событием туристической индустрии Узбекистана. В столичном «Узэкспоцентре» расположились Международный и Национальный павильоны, где в рамках экспозиции разместились – проект «Городок ремесленников», стенды театров и музеев регионов страны, Фестиваль национальных блюд, «Восточный базар», «Аллея художников», дефиле от ведущих и начинающих дизайнеров Узбекистана и многое другое. «Сегодня Ташкентская ярмарка является крупнейшей в Центральной Азии площадкой для консолидации усилий участников туристской отрасли со всего мира. Туризм для Республики Узбекистан определен локомотивной отраслью и мы относимся с особым вниманием к таким стратегически значимым мероприятиям для туристского рынка региона как сегодняшнее. Именно такие конструктивные встречи профессионалов способствуют ускоренному развитию туристской отрасли наших стран», - заявил на открытии ярмарки заместитель премьер-министра Узбекистана Азиз Абдухакимов. Напомним, что ТМТЯ проводится с 1995 года при официальной поддержке Всемирной Туристской Организации ООН (ЮНВТО). Ежегодно на выставке собираются профессионалы туристического бизнеса со всех уголков мира.

В этом году участники и гости мероприятия могут пообщаться с представителями различных компаний, связанных с туризмом из таких стран, как Королевство Таиланд, Египет, Сингапур, Малайзия, Азербайджан, Индия, Корея, Турция и Россия. Отметим, что впервые на данной выставке принимает участие Китай. Участие КНР в выставке, подтверждает то, что она с каждым годом становится более узнаваемой мире и планомерно превращается в серьезную площадку для обмена культурным, социальным и экономическим опытом в туристической сфере, а Узбекистаном все больше интересуются в Китае. Также планируется, что на выставке с презентацией выступит региональный представитель КНР по Центральной Азии.

Источник: <https://www.podrobno.uz/cat/podrobno/v-tashkente-otkrylas-mezhdunarodnaya-turisticheskaya-vystavka-turizm-na-shelkovom-puti-foto/>

3.1.2. Популярная телепередача о путешествиях «Орёл и Решка» посветит новый выпуск Узбекистану.

Как сообщает пресс-служба Посольства Узбекистана в Украине, представителями компании «TeenSpirit Studio» во время встречи с Послом Узбекистана в Украине Алишером Абдуалиевым была достигнута договоренность по организации в Узбекистане съемок украинской познавательной телепрограммы о путешествиях «Орел и Решка. Перезагрузка». Согласно договоренности, программа «Орел и Решка» при поддержке Государственного комитета Узбекистана по развитию туризма ознакомит зрителей с основными достопримечательностями городов Узбекистана, в которых будут находиться ведущие, которые расскажут о наших гостиницах и стоимости той или иной услуги. По сценарию в эти октябрьские дни в Узбекистане один из ведущих отправится в города Ташкент и Самарканд, а другой насладится достопримечательностями города Ташкента. По правилам программы, один из них должен прожить на 100 долларов, а второй может тратить неограниченные средства, которые хранятся на «золотой» банковской карте. Чтобы решить, как и кто из них проведет дни в рамках программы, ведущие перед каждым путешествием бросают монету, и всё решает орёл или решка. Если монета выпадает «орлом», золотая карта достаётся ведущему, который бросил монету, а его «партнёру» – \$100; если «решкой» – наоборот. В то же время, по мнению ведущих экспертов сферы международного туризма, реализация в той или иной стране программ «Орел и Решка» может существенно повлиять на продвижение туризма и создание качественного имиджа страны. По этой причине продюсеры телепрограммы «Орел и Решка» во время встречи в Посольстве настоятельно просили рассмотреть возможность возобновления с марта 2019 года прямых авиасообщений между городами Ташкент и Киев.

Справка:

Передача «Орел и Решка» выходит с 2011г. на украинском телеканале «Интер» и с 2013г. на российском телеканале «Пятница». За это время подготовлено и выдано в эфир свыше 360 эпизодов о различных городах мира. Зрительская аудитория «Орел и Решка» составляет около 2 млн. чел. в Украине, России, Белоруссии, Казахстане и Польше, а также около 240 млн. чел. по YouTube.

Источник: <https://www.uznews.uz/ru/article/11989>

3.1.3. Цзян Янь: количество китайских туристов в Узбекистане бьёт новый рекорд

Узбекистан и Китай сегодня находятся на стадии заметного подъёма товарооборота и стабильного роста инвестиций, а также беспрецедентно активизировавшихся гуманитарных обменов, заявила посол КНР Цзян Янь на приеме по случаю 69-летней годовщины со дня образования Поднебесной. "Текущий год ознаменован интенсивным развитием китайско-узбекских отношений. В ходе встречи между председателем КНР Си Цзиньпином и президентом Узбекистана Шавкатом Мирзиёевым в Циндао были достигнуты важные договорённости по углублению двусторонних отношений всестороннего стратегического партнёрства. Благодаря личному вниманию глав двух государств и совместным усилиям обеих сторон, китайско-узбекское сотрудничество выходит на более высокий уровень, и охватывает всё больше сфер", – отметила посол. По ее словам, наблюдается заметный подъём товарооборота и стабильный рост инвестиций между двумя странами, беспрецедентно активизируются гуманитарные обмены – количество китайских туристов в Узбекистане бьёт новый рекорд, во многих вузах Китая начинается обучение узбекскому языку, число обучающихся в Институтах Конфуции в Ташкенте и Самарканде достигло 2 тысяч. "Стороны прилагают неустанные усилия к поддержанию мира и стабильности в регионе посредством совместной борьбы с "тремя силами зла" и непрерывного укрепления военного и военно-технического взаимодействия. У нас есть все основания полагать, что по мере продвижения реформ и открытости в двух странах китайско-узбекские отношения непременно выйдут на новую ступень", – сказала Цзян Янь. Она также добавила, что на этой новой исторической отправной точке Китай будет дальше стремиться к всестороннему углублению реформ, внедрению новой концепции по преобразованию модели развития и оптимизации экономической структуры в целях осуществления лучшего и более быстрого развития. При этом, отметила дипломат, КНР будет шире распахивать дверь открытости, защищать многостороннюю торговую систему, дальше стимулировать строительство "Одного пояса, одного пути" в принципах совместных консультаций, совместного строительства и совместного пользования выгодами. "Придерживаясь независимой самостоятельной и мирной внешней политики, Китай будет содействовать построению международных отношений нового типа, основанных на взаимном уважении,

справедливости и рациональности, обоюдном выигрыше в сотрудничестве, и готов вместе с народами всех стран создать сообщество единой судьбы человечества. При этом мы готовы со всеми друзьями Узбекистана воплотить в жизнь договорённости между председателем КНР Си Цзиньпином и Президентом Узбекистана Шавкатом Мирзиёевым во имя достижения больших успехов в развитии китайско-узбекских отношений всестороннего стратегического партнёрства", – подчеркнула посол. По ее словам, 69 лет назад было провозглашено образование Китайской Народной Республики и открылась новая страница в истории китайской нации. За эти годы под твёрдым руководством Коммунистической партии Китая китайский народ своей мудростью и трудолюбием прошёл грандиозный путь к процветанию страны, возрождению нации и благосостояния народа, тем самым внёс уникальный вклад в дело мира и развития во всём мире. "В этом году отмечается 40-летие начала проведения политики реформ и открытости Китая. Эта глубокая и великая реформа не только изменила Китай, но и перестроила взаимоотношения Китая с внешним миром. За прошедшие 40 лет среднегодовой темп экономического роста Китая достиг 9,3%, а вклад Китая в рост глобальной экономики превышает 30% в течение многих лет", – рассказала она. В этом году исполнилось 5 лет важной инициативе "Один пояс, один путь", выдвинутой Председателем КНР Си Цзиньпином. За этот период инициатива постоянно совершенствуется и развивается в процессе сотрудничества, и уже добилась заметных результатов со всеми вытекающими реальными выгодами народам всех пролегающих стран. "Нынешний год является важным годом для Китая на пути своего развития. Прилагая огромные усилия к высококачественному развитию и укреплению реформ и открытости на фоне сложной и изменчивой международной торгово-экономической обстановки, Китаю удалось достичь сдвигов в экономическом развитии при сохранении стабильности. В первом полугодии рост ВВП Китая составил 6,8%, реальные располагаемые доходы на душу населения увеличились на 6,6%", – заметила Цзян Янь. Ускоренными темпами развиваются "Интернет+", электронная коммерция и шеринговая экономика. Успешно продвигаются такие проекты, как спутниковая навигационная система "Бэйдоу", программа исследований Луны и другие. Кроме того, в Китае торжественно состоялись Боаоский Азиатский форум, Саммит Шанхайской организации сотрудничества и Форум сотрудничества Китай-Африка, и в настоящее время полным ходом идёт подготовка к первому Китайскому международному импортному ЭКСПО, где всем странам будут предоставлены широкие возможности обсудить дальнейшие планы совместного развития и процветания.

Источник: <https://www.podrobno.uz/cat/uzbekistan-i-kitay-klyuchi-ot-budushchego/tszyan-yan-kolichestvo-kit/>

Рост туристического сектора Узбекистана превысит прогнозы

3.1.4. Духовные управления мусульман Петербурга и Узбекистана намерены развивать халяльный туризм.

Духовные управления мусульман Санкт-Петербурга и Республики Узбекистан планируют совместно развивать халяльный туризм, предполагающий отдых в соответствии с нормами ислама. Об этом на пресс-конференции в пятницу в рамках визита делегации Управления мусульман Узбекистана в Петербург сообщил председатель Духовного управления мусульман Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона России муфтий Равиль-Хазрат Панчеев. "Духовным управлением мусульман Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона России и управлением мусульман Республики Узбекистан сейчас активно развивается такое понятие, как халяльный туризм, то есть посещение исламских мест на разных территориях мира, и одним из направлений как раз и является Узбекистан. Это и Бухара, и Самарканд, и разные города, и населенные пункты Узбекистана, которые люди хотели бы посетить", - сказал Панчеев. Муфтий отметил, что на протяжении этого года целенаправленно проводятся различные презентационные мероприятия, которые знакомят заинтересованных жителей города с возможностями паломнической поездки в Узбекистан. "Думаю, что в ближайшее время - в октябре-ноябре - первая группа из Санкт-Петербурга и Ленинградской области поедет и посмотрит", - уточнил он. Как пояснил президент региональной общественной организации "Петербургское узбекское землячество "Туран" Алиджан Хайдаров, халяльный туризм рассчитан на верующих и имеет свою специфику. Так, размещение путешественников осуществляется в гостиницах, которые предлагают только безалкогольные напитки и еду в соответствии со стандартом "халяль". Также предполагается, что для туристов должны быть оборудованы молитвенные комнаты. Поездка первой группы туристов из России планируется в октябре-ноябре этого года.

Источник: <https://tass.ru/obschestvo/5616191>

3.1.5. В Узбекистане представлены современные вагоны для туристов

«Узжелдорпас» сегодня, 29 сентября, презентует современные вагоны для поезда «Шарк», которые позволят разгрузить скоростные поезда «Афросиаб» и создать наиболее комфортные условия для обслуживания туристов. Напомним, что в августе этого года туроператоры в ходе встречи с руководством «Узжелдорпасс» выдвинули железнодорожникам несколько предложений, которые помогли бы им в работе. Одно из предложений звучало так – рассмотреть возможность ремонта поездов «Насаф», «Регистан» и «Шарк» с созданием в них комфортных условий за счет установки системы кондиционирования. Это будет способствовать значительному снятию проблемы загруженности поезда «Афросиаб». Железнодорожники сообщили, что на базе Ташкентского вагонно-ремонтного строительного завода сейчас вводятся работы по ремонту и модернизации пяти сидячих вагонов общей

вместимостью 240 мест. Эти вагоны планируется ввести в эксплуатацию до конца сентября. Данные места будут предоставляться только туристическим компаниям в случае нехватки мест на высокоскоростных поездах «Афросиаб». Кроме того, «Узбекские железные дороги» ведут переговоры с испанской компанией Talgo и корейской Hyundai по покупке новых скоростных поездов. Напомним, что узбекистанские железнодорожники уже больше шести лет эксплуатируют поезда и пассажирские вагоны испанской компании Talgo. Они получили название в честь древнего городища «Афросиаб» и обслуживают пассажиров на маршруте Ташкент-Карши, Ташкент-Бухара, Ташкент-Самарканд. На сегодняшний день в парке железнодорожников – четыре скоростных состава «Афросиаб».

Источник: <https://yenicag.ru/v-uzbekistane-predstavleny-sovremen/>

3.1.6. Узбекистан и Корея договорились о строительстве гостиниц в Ташкенте.

Представители хокимията Ташкента встретились с корейской делегацией, сообщает пресс-служба администрации. Южную Корею представляли сотрудники компаний Hyundai Dia Hausys, Segi Century, Sunjin E&A, Suwan TPL Co.,Ltd. "В данный момент у нас большой поток туристов и мы хотим построить множество гостиниц, а также реконструировать дороги", - заявил представитель столичной администрации, комментируя совместные с Кореей планы. Со стороны Кореи инициативы поддержал исполнительный директор компании Hyundai DIA Hausys Ltd Джун Ву Джунг. Кроме того, представители корейской логистической и консалтинговой компании Suwan TPL Co.Ltd заявили о заинтересованности в партнерстве с Узбекистаном в сфере экспорта узбекской алкогольной продукции.

Источник: <https://ru.sputniknews-uz.com/politics/20181003/9599450/Uzbekistan-i-Koreya-dogovorilis-o-stroitelstve-gostinits-v-Tashkente.html>

3.1.7. Казахстан и Узбекистан могут ввести общую визу под названием "Шелковый путь"

Об этом стало известно в ходе международной выставки "Туризм на Шелковом пути", открывшейся сегодня в Ташкенте. Виза предполагает свободное перемещение из страны в страну для туристов. В ярмарке приняли участие представители Казахстана, Королевства Тайланд, Египта, Сингапура, Малайзии, Индии, Кореи, Турции и Китая. Каждая страна представила свой национальный колорит: культуру, достопримечательности и кухню. Цель ярмарки - обмен опытом между тур компаниями и расширение возможностей. Ташкентская Международная Туристическая Ярмарка проводится с 95 года при официальной поддержке Всемирной Туристской Организации ООН. Ежегодно на выставке собираются профессионалы туристического бизнеса со всех уголков мира. -Обе стороны очень активно работают над этим. К этому проекту проявляет интерес и ряд других стран, расположенных на Шелковом пути. Мы надеемся, что в дальнейшем они тоже смогут присоединиться к такому соглашению, приведя свое законодательство и свои

информационные системы в соответствии с требованиями, которые позволяют обеспечить взаимно-информационный обмен между нашими пограничниками, между нашими службами безопасности, - сказал Азиз Абдухакимов, заместитель премьер-министра Узбекистана. Было отмечено, что такой шаг поможет развить туризм в Центральной Азии. - Если эта виза заработает в ближайшее время, вы можете себе представить, как будет легко передвигаться туристам из одной страны в другую. Туристы, которые приезжают в Центральную Азию, хотят посмотреть не только Казахстан, но и Узбекистан, и Кыргызстан, и Таджикистан. Поэтому для туристов предоставляются очень хорошие возможности открыть для себя новые страны, - отметила председатель комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта РК Майнюра Мурзамадиева. Казахстан и Узбекистан уверены, что проект визы "Шелкового пути" в скором времени поддержат и другие соседние страны.

Источник: <https://www.zakon.kz/4939932-kazahstan-i-uzbekistan-mogut-vvesti.html>

3.1.8.В Ташкенте пройдет Международный инвестиционный туристический форум

В соответствии с распоряжением Кабинета Министров Республики Узбекистан КМ РУЗ № 700-ф от 26 августа 2018 года **с 19 по 21 ноября 2018 года в Ташкенте состоится первый Международный инвестиционный форум в сфере туризма.** Площадкой для предстоящих дискуссий станет конференц-зал НВК "Узэкспоцентр". В Форуме наряду с узбекистанскими предпринимателями, примут участие представители международных финансовых институтов, потенциальные зарубежные инвесторы, международные организации туристской сферы, ведущие туристские компании, эксперты и специалисты сферы. Форум проводится с целью расширения международного сотрудничества в сфере туристской индустрии, привлечения прямых инвестиций, пропаганды туристского потенциала страны среди потенциальных инвесторов. До 1 октября хокимияты областей и столицы, а также Совет министров Каракалпакстана должны подготовить презентации проектов, предлагаемых иностранным инвесторам «под ключ». Хокимияты областей и города Ташкента привлекают консалтинговые компании для подготовки презентационных, рекламных и других материалов об инвестиционном потенциале регионов, возможностях и перспективах реализации соответствующих инвестиционных проектов туристской сферы. Участники мероприятия смогут посетить регионы республики, чтобы непосредственно на местах ознакомиться с готовыми проектами, предлагаемыми для инвесторов. Их также ознакомят с возможностями, которые предоставлены в свободной туристской зоне «Чарвак», туристских зонах Samarkand city и «Кадимий Бухоро», а также малых туристских зонах в Сурхандарьинской области. Ожидается, что с участниками форума будут подписаны итоговые документы, включая контракты по реализации проектов. Для этого Госкоминвестиции поручено обсудить с потенциальными инвесторами и

кредиторами условия реализации проектов, выбрать эффективные и наиболее приемлемые схемы их реализации.

Источник: investforum.uzbektourism.uz

3.1.9. Баннерная реклама Узбекистана в крупных городах Индонезии.



Как сообщалось ранее, Госкомтуризма Республики Узбекистан достиг договоренности с компанией Patuna по сотрудничеству в продвижении туристического потенциала Узбекистана в формате «Умра+Узбекистан». Одним из направлений рекламной кампании является установка красочных рекламных баннеров в крупных городах Индонезии. Так, 27 июля т.г. на пересечении двух оживленных автомагистралей района Бекаси в Джакарте был размещен новый рекламный баннер. Зимний период является относительно низким сезоном для турпоездки в Узбекистан, но, тем не менее, красота снежных гор и величие памятников культурно-исторического наследия Узбекистана привлекают туристов тропической

Индонезии. На баннере изображены пейзаж, описывающий туристическую активность в зимний период, мавзолей Имама аль-Бухари и элементы знаменитой узбекской кухни. Надпись баннера гласит "Посетить мавзолей Имама Бухари, попробовать самые сладкие фрукты, кататься на лыжах и познакомиться с уникальными памятниками ислама можно, посетив одну страну - Узбекистан". Дизайн баннера был разработан с использованием фотобазы по концепции Госкомтуризма Республики Узбекистана и будет висеть в течение двух месяцев. Согласно статистике Агентства регулирования транспортного потока Индонезии, данный перекресток ежедневно проезжает порядка 20 000 единиц автотранспорта. На данный момент Госкомтуризма Республики Узбекистан и Посольством РУ в Индонезии прорабатывается установка ещё нескольких баннеров для привлечения туристов по направлению зиёрат туризма.

Источник: <https://uzbektourism.uz/ru/novosti-turizma-uzbekistana/zima-zijorat-zijofat-tury-3-v-1>

3.1.10.Узбекистан посетила съемочная группа медиа-компании Bandua Communications

Во исполнение Указа Президента Республики Узбекистан №УП-4861 от 02.12.2016г. «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан», а также в соответствии с программой №14/1-1517 от 30.08.2018г., утвержденной Кабинетом Министров Республики Узбекистан, 15-22 сентября с.г. в Узбекистане находилась съемочная группа медиа-компании «Bandua Communications» (Бельгия). Цель визита — подготовка видео-материалов для последующего создания видео-материалов об Узбекистане и трансляции для франкоязычной аудитории по телеканалу TV5 Monde (Франция). Съемочная группа в ходе визита побывала в Ташкенте, Ташкентской и Хорезмской областях, а также в Республике Каракалпакстан. В Ташкенте журналисты провели съемки мечети «Минор», территории вокруг музея и памятника Амиру Темуру, религиозного комплекса «Хазрати Имам», мемориального комплекса жертв репрессий «Шахидлар хотираси», стадиона «Бунёдкор», кафедрального православного собора Ташкентской и Узбекстанской епархии Среднеазиатского митрополичьего округа Русской православной церкви, Кафедрального собора (костёл), Ташкентской телевизионной вышки, Государственного академического театра оперы и балета имени А.Навои, а также ряда станций Ташкентского метрополитена. В ходе выезда в Паркентский район Ташкентской области были проведены съемки на территориях фермерских хозяйств, занятых на производстве винограда. Журналистами было особо отмечен тот факт, что для франкоязычной аудитории будет очень интересна и познавательна информация о богатых узбекских традициях в возделывании винограда. Богатейший опыт Узбекистана в данной отрасли будет интересен потенциальным зарубежным инвесторам, специализирующихся на виноделии.

Завершающим этапом командировки съемочной группы Bandua Communications стала поездка в Хорезмскую область и Республику Каракалпакстан. В Хиве были сняты материалы в комплексе Ичан-Кала, окружённой мощными стенами исторического внутреннего города, ставшего первым памятником Всемирного наследия в Центральной Азии, мастерских, занимающихся производством изделий прикладного искусства. Также журналисты посетили крепость Аяз-калу, состоящей из трех крепостных комплексов, озеро Аяз, хребет Султан Увайс и юртовый лагерь Аяз-кала, где прошли съемки туров на верблюдах у озера Айдаркуль. Телеканал TV5 Monde – это ведущая мировая развлекательная телевизионная сеть на французском языке. Телеканал круглосуточно транслирует классические кинофильмы, современное и документальное кино, политические шоу, интервью и многое другое. Ежедневная аудитория - более 55 млн. зрителей.

Источник: <https://uzbektourism.uz/ru/novosti-turizma-uzbekistana/uzbekistan-posetila-s-mochnaya-gruppa-media-kompanii-bandua-communications>

3.2. Кыргызстан.

3.2.1. Кроме туризма у Кыргызстана нет других преимуществ перед соседями

«У нас нет конкурентного преимущества перед Казахстаном, Китаем и даже Таджикистаном, кроме туризма», — заявил сегодня на заседании парламентского комитета по экономической и фискальной политике депутат Акылбек Жапаров. По его словам, надо рассмотреть вопрос работы национальной компании «Кыргыз туризм». Именно она должна заниматься вопросами развития туризма в стране: созданием инфраструктуры, обучением гидов и сотрудников, привлечением туристов. «В Москве создали компанию «Мостур», все музеи им отдали, гидов набрали, которые говорят на английском, и увеличили поток туристов. По туризму мы имеем конкурентные преимущества. Все инвестиции должны быть направлены в сферу туризма. Образовательный и медицинский туризм надо развивать. О проекте «Горный кластер» восьмой год говорим, но ничего не делаем», — заявил Акылбек Жапаров.

Источник: https://24.kg/vlast/97696_krome_turizma_ukyirgyizstana_net_drugih_preimuschestv_pered_sosedyami/

3.2.2. Министерство финансов Кыргызстана выступило против создания отдельного Государственного агентства туризма

Министерство финансов Кыргызстана выступило против создания отдельного Государственного агентства туризма. Об этом сегодня на заседании парламентского комитета по экономической и фискальной политике сообщила вице-премьер-министр Алтынай Омурбекова. По ее словам, Минфин не против идеи отделить Департамент туризма от Министерства культуры. Но отсутствуют средства на это. Сейчас на департамент ежегодно тратят 7-8 миллионов сомов в год, а вот на работу Госагентства туризма понадобится больше средств — около 50 миллионов

сомов. Депутаты посчитали, что 50 миллионов сомов — это не такая большая сумма, чтобы ее не нашлось для развития туризма в стране. «Госагентство по делам туризма должно заниматься развитием туристического потенциала каждого региона, предлагать решения. Одними лозунгами мы туризм не сможем развить. Мы 25 лет только лозунги и говорим. Нужно найти средства, чтобы заниматься более серьезно этими вопросами», — высказался депутат Абдумажит Юсупов.

Источник: https://24.kg/vlast/97688_minfin_protiv_sozdaniya_gosagentstva_turizma_iz-za_nehvatki_deneg/

3.3. Азербайджан.

2.3.1. Азербайджан возглавил список лучших эногастрономических туров в СНГ

Аналитическое агентство ТурСтат составило рейтинг лучших эногастрономических праздников и фестивалей стран СНГ в октябре 2018 года, популярных у туристов. Так, согласно рейтингу, топ-3 лучших эногастрономических туров в СНГ середины осени 2018 года возглавляет гастропутешествия в Азербайджан. Праздник граната в Азербайджане входит в топ-3 эногастрособытий СНГ, популярных у туристов в октябре 2018 года. Рейтинг эногастрособытий СНГ и ближнего зарубежья октября-2018 представлен по результатам анализа популярности туров и уникальности событий. Праздник граната пройдет в азербайджанском городе Гейчай с 26 октября по 7 ноября. Во время Праздника граната-2018 в Гейчае пройдут ярмарка гранатов и гранатового сока более 60 сортов и приготовленных по разному гранатов - печеный, вареный и жареный гранат, дегустация азербайджанской кухни, выступления фольклорных групп, спортсменов, танцевальных и песенных коллективов и конкурсы. В Гейчайском районе, проводящем фестиваль граната с 2006 года, ежегодно собирают более 30 тонн гранатов.

Источник: <https://www.trend.az/business/tourism/2960261.html>

3.4. Армения

3.4.1. Всенародный праздник вина в Армении вошел в топ-3 эногастрособытий осени в СНГ.

Аналитическое агентство ТурСтат представило рейтинг лучших и популярных у российских туристов туров эногастрономических праздников и фестивалей стран Содружества Независимых Государств (СНГ) в середине осени. В первую тройку популярных туров для эногастротуризма в СНГ середины осени 2018 года вошли путешествия в Азербайджан, Армению и Молдову. По данным ТурСтат, Праздник граната в Азербайджане, Всенародный праздник вина в Армении и Национальный день вина в Молдове составляют топ-3 эногастрособытий СНГ, популярных у российских туристов в октябре 2018 год. Рейтинг составлен по результатам анализа популярности туров и уникальности событий. Всенародный праздник вина отметят

6 октября в селе Арени Вайоцдзорской области Армении. В программе праздника - дегустации армянских вин и блюд армянской кухни, выступления национальных и танцевальных артистов, конкурсы и мастер-классы армянских виноделов.

Источник: <http://newsarmenia.am/news/armenia/vsenarodnyy-prazdnik-vina-v-armenii-voshel-v-top-3-enogastrosobytiy-oseni-v-sng/>

3.5. Грузия

3.5.1. В Грузии начались работы над новым сезоном автомобильного телешоу The Grand Tour с Джереми Кларксом.

В прошлом месяце в Грузии начались работы над новым сезоном автомобильного телешоу The Grand Tour. На родину Сталина приехал британский ведущий Джереми Кларксон с коллегами Ричардом Хаммондом и Джеймсом Мэем. В пригороде Батуми съемочная группа установила на капоте Bentley гипсовую голову Сталина и проехала по дорогам страны. Как рассказал Кларксон, он и члены его команды побывали в Батуми и сходили в Дом-музей Сталина в Гори. Мэй и Кларксон делятся видео и фотографиями, сделанными в путешествии по грузинским городам, выложили фотоотчет о походе в музей Сталина и продемонстрировали подписчикам меню на грузинском языке. Кларксон не в первый раз крепит к кузову машины необычные предметы. Во время съемок в Индии он вмонтировал в багажник унитаз, объяснив, что в путешествиях по этой стране у туристов «начинается диарея».

Источник: <https://www.ntv.ru/novosti/2081463/>

3.6. Беларусь

3.6.1. Туристско-информационные центры Бреста появятся в приграничных польских городах

Беларусь и Польша развивают трансграничное сотрудничество. В приграничных польских городах появятся инфоцентры Бреста. Это поспособствует развитию в регионе медицинского туризма и шоп-туров. Желающие смогут получить информацию о древнем белорусском городе, узнать о безвизовой зоне, правилах пересечения границы. Представители польского турбизнеса уже заинтересовались таким предложением. В частности, инфоцентры планируют создать партнеры в Белостоке и Влодаве. Брест включен в зону действия десятидневного безвизового режима с 1 января текущего года. За это период приграничный город посетили около 13 тыс. иностранцев.

Источник: <https://belarus24.by/news/society/turistsko-informatsionnye-tsentry-bresta-poyavyatsya-v-prigranichnykh-polskikh-gorodakh/>

3.7. Российская Федерация

3.7.1. Россия получает лишь 0,67% денег от доходов мирового туризма.

Туристическая отрасль, ещё лет 70 назад обслуживавшая лишь небольшую прослойку богатых путешественников, сегодня охватывает почти всех жителей развитых стран. Сотни миллионов людей проводят отпуск в других странах, оставляя их экономикам сотни миллиардов долларов. Но Россия по-прежнему в стороне от этих потоков. "В 2017 году все международные (иностраные) туристы на свои путешествия потратили более \$1,34 трлн, - сообщает телеграм-канал Maps&Data. - При этом 16% от этой суммы пришлось только на США, 49% — на топ-10 стран и лишь 0,67% - на Россию. Так выглядит топ-10 стран, в которых туристы потратили больше всего денег:

1. США — \$211 млрд,
2. Испания — \$68 млрд,
3. Франция — \$61 млрд,
4. Таиланд — \$57 млрд,
5. Великобритания — \$51 млрд,
6. Италия — \$44 млрд,
7. Австралия — \$42 млрд,
8. Германия — \$40 млрд,
9. Макао (Китай) — \$36 млрд,
10. Япония — \$34 млрд,
34. Россия — \$9 млрд
- 78. Казахстан — \$2 млрд,**
88. Украина — \$1 млрд".

Источник: <https://newizv.ru/news/economy/03-10-2018/rossiya-poluchaet-lish-0-67-deneg-ot-dohodov-mirovogo-turizma>

3.7.2. В АТОР рассказали о росте популярности Солсбери среди российских туристов

Исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе заявила, что британский город Солсбери стал популярен среди российских туристов после инцидента с отравлением бывшего полковника ГРУ Сергея

Скрипаля и его дочери Юлии. Ломидзе уточнила, что Солсбери обычно входил в экскурсионный тур продолжительностью один день, в ходе которого туристы заезжают в сам город, а также посещают Стоунхендж. По её словам, исторический комплекс ранее привлекал особое внимание туристов. «Если выстраивать рейтинг маршрутов для тех туристов, которые приезжают в Лондон, то маршрут с посещением Солсбери и Стоунхенджа сейчас занимает 1-2 место», — цитирует её РИА Новости. Ранее газета The Guardian писала, что власти Солсбери намерены провести ребрендинг из-за того, что город стал ассоциироваться с отравлением Скрипалей. Также сообщалось, что портал TripAdvisor временно отключил возможность оставлять комментарии о соборе в британском городе Солсбери, который был упомянут в интервью Александра Петрова и Руслана Боширова, «подозреваемых» в деле об отравлении.

Источник:<https://russian.rt.com/world/news/560251-ator-solsberi-turizm-rossiya>

4.Казахстан

4.1. Как будут продвигать казахстанский турпродукт?



В Глобальном индексе конкурентоспособности путешествий и туризма Казахстан занял 81-е место. О том, что сделано и что планируется сделать для популяризации и продвижения туристического потенциала Казахстана, рассказал в интервью «Капитал.kz» председатель правления АО «НК «Kazakh Tourism» Рашид Кузембаев.

Туризм в цифрах

— Г-н Кузембаев, давайте начнем со статистики. Каковы ключевые показатели и текущее состояние туристической отрасли страны, насколько она сегодня конкурентоспособна?

— За I полугодие этого года количество въездных туристов составило 4,1 млн человек, по сравнению с аналогичным периодом 2017 года рост на 22%. Таких цифр не было за весь период независимости Казахстана. Кроме того, по внутреннему туризму — 2,6 млн человек, рост на 7%.

При этом нужно отметить, что сальдо по итогам 2017 года было отрицательным — минус \$20,39 млн, однако эта цифра значительно сократилась за последние пару лет, и мы уверены, что по итогам текущего года этот положительный тренд сохранится. В Глобальном индексе конкурентоспособности путешествий и туризма (ИКПТ) ВЭФ — 2017 Казахстан занял 81-е место из 141 страны, ненамного улучшив свои позиции по сравнению с предыдущим индексом 2015 года — 85-е место. Это достаточно низкий показатель. По некоторым позициям рейтинга, таким как международная открытость, эффективность маркетинга и брендинга, качество сервиса, эффективность использования природных ресурсов, господдержка отрасли и приоритетность сектора туризма, транспортной инфраструктуры и др., мы находимся в конце и даже ниже первой сотни. В то же время, согласно ИКПТ ВЭФ — 2017, в Казахстане сложилась благоприятная среда для ведения бизнеса. Показатель здоровья и гигиены улучшился за последние два года, и страна стала более конкурентоспособной в плане цен. В целом я считаю, что Казахстан вполне конкурентоспособен в туристической сфере. При этом есть отставание от развитых туристических стран в части развития информационной составляющей, транспортной и мягкой туристической инфраструктуры, качества сервиса. Есть проблемы с квалификацией гидов, объективностью статистики и по ряду других вопросов. Все эти проблемы постепенно решаются, но нужны более решительные меры. Поэтому руководством страны принято решение о разработке государственной программы по развитию туризма «Туристiк Қазақстан», работа над которой должна быть завершена до конца этого года. Кроме того, глава государства дал поручения внести изменения и дополнения в законодательство по туризму. Все эти меры позволят создать большой фундамент для того, чтобы туризм в нашей стране из приоритетной отрасли на словах стал таковым в реальности.

— Какие экономические эффекты это даст?

— Чтобы представить в измеряемых параметрах, насколько значимо развивать туризм, приведу такие цифры. Туризм сегодня является не только крупнейшей, но и наиболее быстро развивающейся отраслью мирового хозяйства, темпы ее роста почти в два раза превосходят темпы роста других отраслей экономики. По ключевым показателям, в том числе по эффективности инвестиционных вложений, туризм сравним с нефтедобывающей промышленностью. На сферу туризма приходится около 10% мирового совокупного продукта, 30% мирового экспорта услуг, 7% мировых инвестиций, 9% рабочих мест и 5% всех налоговых поступлений. В среднем для получения доходов, эквивалентных тем, которые дает один иностранный турист, надо вывозить на мировой рынок примерно 9 тонн каменного угля или 15 тонн нефти, или 2 тонны высокосортной пшеницы. При этом продажа сырья истощает энергоносители страны, а туризм работает на возобновление ресурсов. Каждый турист, въезжающий в страну, расходует в среднем около \$20 каждый час и создает в среднем каждое 10-е рабочее место. По оценкам ВТО, к 2020 году ожидается, что вояжи по известным городам, на популярные курорты и к памятникам истории и культуры совершат 1,8 млрд

человек, доходы от гостинично-туристических услуг составят примерно \$2 трлн, в сфере туризма будет создано 350 млн рабочих мест.

— А какова сейчас доля туризма в структуре ВВП Казахстана?

— На сегодня доля доходов от туризма в ВВП — около 2 %, тогда как в среднем по миру данный показатель составляет порядка 9–10%. По итогам реализации Государственной программы развития туризма РК до 2023 года отрасль туризма должна стать одной из основ национальной экономики, и ее доля в структуре ВВП страны достигнет 8%. Число занятых в туристической отрасли по итогам реализации госпрограммы вырастет с 400 тыс. до 650 тыс. человек.

«4Е» и суббренды — каким будет казахстанский турбренд?

— Чем непосредственно будет заниматься ваша организация для достижения этой цели?

— Одно из главных направлений работы национальной компании Kazakh Tourism — эффективное продвижение на внутреннем и международном рынках национального турпродукта Казахстана. Мы четко понимаем, какие направления туризма интересны для привлечения казахстанских и зарубежных туристов. Для формирования национального турпродукта мы сконцентрировались на четырех ключевых, на наш взгляд, видах туризма. Это эко- и этнотуризм в качестве основного турпродукта нашей страны с ее уникальной природой и самобытной культурой, а также проведение фестивалей, MICE и развлекательных мероприятий, приключенческих туров и программ с этническими компонентами. Эти четыре элемента объединены в концепцию «4Е» (eco, ethno, events и entertainment), которая заложена в основу казахстанского туристического бренда. С участием казахстанских и зарубежных экспертов разработаны несколько вариантов странового туристического бренда, которые уже были представлены правительству. Мы надеемся, что в ближайшее время страновой туристический бренд будет утвержден. Вместе с проектами бренда разработана стратегия продвижения, которая также легла в основу госпрограммы. Стратегия определяет основные целевые рынки и подходы по продвижению. Как национальный оператор по продвижению странового туристического бренда мы ведем работу по разработке и продвижению в дальнейшем как самого бренда, так и суббрендов, которые опираются на общеизвестные и признанные исторические факты. Это — «Родина яблок» (AlmaFest), «Путь тюльпана» (Tulip way) — зародившись у нас, этот цветок начал распространяться дальше по всему миру, «Одомашнивание лошади», «Алтай — колыбель цивилизации» и «Великий Шелковый путь — Казахстан».

Батыры, блогеры, Димаши...

— Что уже сделано нацкомпанией за неполный год существования для продвижения туризма?

— Проведена работа по формированию «Карты туристификации Казахстана», в которую вошли 60 объектов и направлений. Критериями отбора стали уникальность объекта в качестве туристического магнита и потенциальный рост туристического потока, также учитывалась их историко-культурная значимость. Например, памятники ЮНЕСКО, объекты Великого Шелкового пути, а также сакральные объекты, согласно программе «Рухани Жаңғыру». Среди этих объектов был выделен топ-10 республиканского масштаба — они обеспечат кардинальный рост турпотока и увеличат вклад туризма в экономику.

Для четкого понимания состояния отрасли мы своими силами провели ряд маркетинговых и аналитических исследований, изучили мировой опыт развития туризма, деятельность аналогичных компаний за рубежом. На регулярной основе оказывается информационная и методическая поддержка субъектам туристической деятельности. Наши аналитические отчеты и дайджесты получают как коллеги из местных исполнительных органов, туристических информационных центров, так и представители НПП «Атамекен» и отраслевых ассоциаций. С начала этого года мы организовали участие нашего турбизнеса в пяти международных выставках. Несмотря на ограниченное финансирование на формирование казахстанского стенда, нам удалось существенно увеличить количество посетителей наших павильонов за счет этнического контента. Мы пригласили в качестве наших представителей батыров ростом свыше двух метров, актеров театра «Арлан». Их появление на любой выставке и за ее пределами в полном обмундировании средневековых казахских воинов неизменно производило фурор.

26 марта прошел первый официальный визит вновь назначенного Генерального секретаря ЮНВТО Зураба Пололикашвили. Он отметил большой потенциал Казахстана как направления эко- и этнотуризма, а также возможности Астаны и Алматы в качестве центров делового туризма в регионе. По итогам визита г-на Пололикашвили был достигнут ряд договоренностей, в том числе об организации встречи министров туризма стран Шелкового пути под эгидой ЮНВТО в Астане, об открытии центра подготовки и переподготовки кадров туристической отрасли в Алматы под эгидой ЮНВТО, о проведении в Казахстане инвестфорума по туризму, возможному созданию в Астане международного инновационного центра в сфере туризма.

Для продвижения Казахстана на масштабном китайском рынке мы организовали известным блогерам из Китая, число подписчиков которых составляет более 100 млн, два инфотура по туристическим объектам Астаны, ЩБКЗ, Алматы и Алматинской области, а также в Восточно-Казахстанскую и Туркестанскую область. Общий охват их публикаций на сегодняшний день составляет свыше 140 млн китайских читателей, и их число ежедневно растет. Кроме того, прошли инфотуры для крупных МІСЕ-агентств из России, Индии, ОАЭ, Китая и Польши, во время которых был презентован весь потенциал казахстанского делового туризма. Достигнуты договоренности о ежегодном проведении в Казахстане российскими

MICE-компаниями не менее трех мероприятий начиная с 2019 года. Кроме того, наши туроператоры уже сейчас принимают туристические группы, в частности из ОАЭ, планируется приезд индийских групп.

С учетом больших заслуг нашего Димаша Кудайбергенов в популяризации страны он заслуженно стал первым послом туризма Казахстана. Общеизвестный факт, что во время каждого своего выступления Димаш приглашает своих почитателей посетить Казахстан. Нами был организован промотур «Димаш-тур» по маршруту Алматы — Актобе — Астана. На презентацию «Димаш-тура», прошедшего этим летом, были приглашены руководители фанклубов Димаша из 10 стран — Китая, США, Германии, Франции, Малайзии, Японии, Индонезии, России, Украины и Казахстана, с которыми лично встретился Димаш. Кроме того, они приняли участие в детском фестивале в Актобе, инициаторами которого выступили родители нашего певца.

Следующими послами стали известные казахстанские и российские космонавты Талгат Мусабаев, Анатолий Арцебарский, Юрий Маленченко и Юрий Батулин. В советское время лечебные свойства воды озера Алаколь использовались как один из этапов медицинской реабилитации летчиков-космонавтов после полетов в космос. Поэтому они были приглашены посетить эту курортную зону и тем самым начать возрождение давней традиции.

Фестивали и экспедиции

— Какие событийные проекты были реализованы?

— В рамках празднования 20-летия Астаны в столице был проведен Международный этнофестиваль «Kөшпенділер әлемі», который собрал порядка 5 тыс. гостей, в том числе 300 из-за рубежа. Он был разработан по модели успешного и узнаваемого в мире венгерского «Гунно-тюркского курултая», собирающего до 250 тыс. гостей. Особый колорит фестивалю придало участие в нем зарубежных команд из Венгрии, Болгарии, Турции, Украины, Кыргызстана, России.

Kazakh Tourism также выступил организатором 6 экспедиций по природным объектам и покорению 20 горных вершин, ход которых широко освещался в СМИ и социальных сетях. В составе команд были не только профессионалы туризма и альпинизма, но и представители СМИ, известные блогеры, включая зарубежных гостей. Информационным партнером выступило агентство «Хабар», а в составе завершающей экспедиции по Великому Шелковому пути принимает участие National Geographic Russia. По результатам этих мероприятий будут разработаны новые туристические маршруты, проведена инвентаризация туробъектов, составлены путеводители по маршрутам экспедиций и объектам восхождений, сформирован большой объем фото- и видеоматериалов, которые будут использованы в дальнейшей работе по продвижению туристического потенциала нашей страны. Кроме того, будет выпущен цикл передач и фильмов, что послужит популяризации активных видов туризма на внутреннем и международном рынках.

Страна должна знать свои достопримечательности

— Что делается для привлечения внутренних туристов?

— Реализуется ряд проектов в партнерстве с национальной компанией «Қазақстан темір жолы», агентством «Хабар», национальной компанией «ҚазАвтоЖол». В частности, начиная с мая текущего года в аэропортах Астаны, Актобе, Кокшетау, Костаная, Павлодара и Шымкента, а также железнодорожных вокзалах Астаны, Алматы, Актобе, Кокшетау и Уральска ежедневно в среднем 743 раза показывают познавательные видеоролики о туристическом потенциале регионов Казахстана. С июня в 22 поездах «Тұлпар-Тальго» и 9 фирменных скоростных поездах «Қазақстан темір жолы» стал доступен для просмотра цикл телепрограмм Unknown Kazakhstan («Неизвестный Казахстан») на казахском и русском языках. Также с начала лета ролики транслируются в 260 ЦОНах по всему Казахстану. Надеемся, что в скором времени они будут доступны также и на борту самолетов наших авиаперевозчиков. Весь используемый видеоконтент был изготовлен и предоставлен телеканалом Kazakh TV на безвозмездной основе. На таких же принципах он ротируется в ЦОНах и на объектах КТЖ. Его же мы используем на значимых международных туристических выставках. Совместно с официальным рекламным оператором Международного аэропорта «Нурсултан Назарбаев» мы начали размещать фотографии пейзажей Казахстана известного фотографа Константина Киквидзе в зонах вылета (гейтах). Аналогичная работа будет проведена в аэропорту Алматы и Актау.

Ставка на медиа

— С какими отечественными и зарубежными СМИ сотрудничает Kazakh Tourism для популяризации казахстанского турпродукта?

— Ведется совместная работа с казахстанскими интернет-порталами STEPPE и WE project. Со STEPPE мы договорились о размещении 10–15 аналитических выпусков о туризме, с WE project — о создании постоянной рубрики по внутреннему туризму, оба партнерских проекта осуществляются на безвозмездной основе. Аналогичная работа ведется и с сайтом TengriTravel. Кроме того, был издан специальный номер National Geographic Qazaqstan об особенностях туризма в Казахстане. Совместно с «Қазақрадиолары» реализуется проект по популяризации внутреннего туризма в Казахстане «СапарLike». Среди туристов запущен розыгрыш ценных призов и сертификатов на путешествие. На сегодняшний день уже вышло 24 выпуска программы, до конца года планируется еще 11 выходов. 20 декабря будет определен победитель розыгрыша из числа участников, посетивших топ-20 туристических объектов Казахстана. Что касается работы с зарубежными каналами продвижения, то с сентября стартовала международная рекламная кампания на канале Euronews NBC с размещением рекламного ролика. Всего планируется более 200 показов. Учитывая, что охват телеканала Euronews NBC составляет 430 млн домохозяйств в 166 странах мира, можно говорить о широкой информационной кампании, позволяющей презентовать все возможности Казахстана мировой общественности. Буквально за минувшие выходные данный рекламный ролик взорвал социальные

сети и мессенджеры и вызвал многочисленные положительные отзывы со стороны казахстанцев и иностранцев. При наличии соответствующего бюджета мы могли бы распространять такие ролики во всех целевых регионах, таких как Россия, Китай, Индия и другие. Хочу отметить, что в качестве бонуса к этим роликам на Euronews NBC размещаются телепередачи о туризме и путешествиях по Казахстану. Это City Tour — показ красочного слайд-шоу из фотографий городов: с 24 по 29 августа — показ эпизода об Алматы и Алматинской области, с 20 по 25 сентября — показ эпизода об Астане и о Боровом, с 27 сентября по 2 октября — о Шымкенте и Туркестанской области. Также 30 августа стартовали Adventures — передачи о нескучных путешествиях по Казахстану. На сегодняшний день вышли три из четырех запланированных программ об активном отдыхе на Шымбулаке и охоте с беркутом, о катании на лошадях в Боровом и джип-турах в Мангистау. Хронометраж каждого эпизода — 90 секунд. Всего планируется 60 показов. Ключевым элементом в продвижении Казахстана в качестве туристического направления является страновой портал по туризму. В рамках обслуживания портала KAZAKHSTAN. TRAVEL, которое осуществляется с весны этого года, мы проводим его полную модернизацию. В частности, в портале разработаны дополнительные модули и информационные справочники по туристическому бизнесу, туристическим дестинациям и маршрутам, модули аналитики, новостей, поддержка пользователей и т. д. Большое внимание уделяется насыщенному и интересному контенту, для подготовки которого приглашены к сотрудничеству наши коллеги из ряда интернет-изданий, известные блогеры, фотографы и видеорежиссеры. Это будет интересный динамичный портал, обновляемый на регулярной основе, который будет поддерживаться на 6 языках. В дальнейшем на базе портала KAZAKHSTAN. TRAVEL мы планируем создать единую информационно-коммуникационную площадку отрасли «е-туризм», сделав ее максимально пригодной для использования непосредственно самим туристом, представителями турбизнеса и государственными органами. Модернизированная версия портала будет запущена в октябре, одновременно с этим начнется и компания по его поддержке в социальных сетях и традиционных СМИ.

— Какая работа ведется по продвижению инвестиционного потенциала туристической отрасли?

— Национальная компания Kazakh Tourism будет фокусироваться на объектах, которые вошли в топ-10 «Карты туристификации». Сейчас ведется работа по разработке мастер-планов по этим 10 объектам, где будут определены приоритетные инвестпроекты. В ноябре текущего года планируется проведение первого туристического инвестиционного форума Astana Kazakh Tourism Invest Forum 2018, где широкой аудитории инвесторов будут представлены уже конкретные якорные проекты. В дальнейшем компанией будет осуществляться активное продвижение приоритетных инвестпроектов, в том числе посредством активного взаимодействия с АО «НК «KazakhInvest». Совместно с международными консалтинговыми компаниями по якорным проектам будут подготовлены инвестиционные

предложения (тизеры и меморандумы) для презентации на отечественных и зарубежных инвестиционных мероприятиях.

Источник: <https://kapital.kz/economic/72400/kak-budut-prodvigat-kazahstanskij-turprodukt.html>

4.2. Завершился транснациональный тур "Современный Шелковый путь".



Завершился инфо-тур "Современный Шелковый путь", организованный в рамках закрытия года туризма Узбекистана в Казахстане АО "НК "Kazakh Tourism" при поддержке Министерства культуры и спорта РК. В рамках путешествия команда из семи человек, в состав которой вошли блогеры, фотографы, операторы и представители турсообщества, посетили города Казахстана и Узбекистана, расположенные на маршрутах древних караванов Великого Шелкового пути: Ташкент, Бухару, Самарканд, Шымкент, Туркестан, Алматы и их окрестности. Целью инфо-тура было не просто показать, насколько уникальны и привлекательны для туристов Казахстан и Узбекистан, но и опробовать новый транснациональный маршрут, разработанный казахстанскими туроператорами. За 9 дней членам команды удалось увидеть две страны, найти между ними множество исторически точек соприкосновения, общих героев, народных персонажей и правителей. Участники тура познакомились со средневековой архитектурой, узнали множество исторических фактов, таинственных легенд, побывали в мистических местах, природных парках и заповедниках, приняли участие в костюмированных фотосессиях и мастер-классах. Организаторы тура "Современный Шелковый путь" стремились сохранить традиции странников древних времен, чтобы современное путешествие было столь же захватывающим и полезным, как и раньше, но при этом удобным и быстрым, показывающим развитость туристской инфраструктуры в данных регионах. По мнению участников инфо-тура, задумка удалась – транснациональные туры имеют большие перспективы и привлекательность для

туристов, что является подтверждением верного вектора инициатив, предложенных 18-19 сентября на Международном форуме стран-участниц Шелкового пути – "На пути к единению", где говорилось об объединении усилий стран центрально-азиатского региона в развитии туризма.

Источник: <https://www.zakon.kz/4939805-zavershilsya-transnatsionalnyy-tur.html>

4.3. На границе Казахстана и Узбекистана появится новый пункт пропуска.

Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев провел совещание по вопросам социально-экономического развития Туркестанской области, передает Tengrinews.kz со ссылкой на сайт Акорды. В ходе совещания с докладами выступили первый заместитель премьер-министра Аскар Мамин и аким Туркестанской области Жансеит Туймебаев. Заслушав представленную информацию, Президент Казахстана отметил необходимость качественной и своевременной реализации принятой дорожной карты, а также обеспечения бесперебойного оказания всех государственных услуг областными органами управления. Кроме того, Нурсултан Назарбаев остановился на отдельных вопросах, требующих внимания со стороны руководства региона. "Необходимо укрепить финансовую стабильность области. Экономическая база региона снизилась в связи с выходом Шымкента из его состава. Сегодня область самостоятельно обеспечивает лишь 20 процентов потребностей бюджета. Основной задачей является поиск новых резервов для роста и поступления доходов в казну региона", - подчеркнул Глава государства. Вместе с тем Президент Казахстана указал на важность обеспечения населения рабочими местами, а также создания условий для развития предпринимательства, сельского хозяйства и повышения качества транспортно-логистических услуг. "Следует рассмотреть возможность создания международной торговой зоны "Центральная Азия". Это придаст импульс развитию экономики как Туркестанской области, так и всей республики. У нас имеется потенциал для увеличения товарооборота с Узбекистаном к 2020 году до 5 миллиардов долларов в год. В связи с этим поручаю правительству совместно с акиматом Туркестанской области проработать с узбекской стороной вопрос о создании международной торговой зоны и нового международного пропускного пункта "Туркестан", - сказал Нурсултан Назарбаев. Глава государства также остановился на вопросах развития внутреннего туризма и подготовки соответствующей туристической инфраструктуры. Президент Казахстана призвал местных представителей бизнеса, а также руководство национальных компаний и предприятий квазигосударственного сектора принять активное участие в развитии и застройке области. В ходе совещания Нурсултан Назарбаев дал ряд конкретных поручений правительству и руководству региона по дальнейшему развитию областного центра. Глава государства поручил обеспечить надлежащий ремонт дорог внутри города путем привлечения инвестиций, а также построить автовокзалы по направлению в Шымкент и Кызылорду. "В связи с ростом

населения города и объема туристов акимату совместно с фондом "Самрук-Казына", Министерством по инвестициям и развитию поручаю рассмотреть вопросы реконструкции вокзала Туркестана, увеличения его пропускной способности, а также строительства аэропорта и обеспечения авиаперевозок", - сказал Президент Казахстана. Кроме того, Нурсултан Назарбаев остановился на вопросах развития социальных объектов, строительства жилья, образовательных и медицинских учреждений, развития инженерной инфраструктуры, в том числе систем водоснабжения, газоснабжения и обеспечения теплом. В данном контексте Глава государства поручил рассмотреть возможность использования альтернативных источников энергии. "Необходимо создавать условия для развития предпринимательства и привлечения инвестиций. Также следует начать строительство новых гостиниц, ресторанов, кафе, торгово-развлекательных центров и других объектов", - отметил Президент Казахстана. Нурсултан Назарбаев подчеркнул актуальность создания специальной экономической зоны в Туркестане, которая будет направлена на формирование благоприятных условий для развития бизнеса в сфере туризма, строительства и производства. "Туркестан нужно преобразить в соответствии с нашей культурой, используя современные технологии. При этом важно сохранить его древнюю архитектуру. Поручаю правительству, областному акимату подготовить генеральный план города с учетом темпов роста его населения", - указал Глава государства. В завершение Президент Казахстана публично подписал указы об утверждении концепции генерального плана развития Туркестана и создании специальной экономической зоны Turkistan.

Источник: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/granitse-kazahstana-uzbekistana-poyavitsya-novyiy-punkt-354588/

4.4. Туротрасли нужна туалетная революция.

Первый для новосозданной Туркестанской области Международный инвестиционный и туристский форум в Туркестане постарались организовать с максимальным комфортом в первую очередь для иностранных гостей. Похоже, в областном центре пока даже не оказалось подходящего помещения для такого мероприятия. В итоге гигантские шатры и импровизированные юрты для выступлений, для ланча и проведения панельных сессий установили прямо на Центральной площади имени Есим-хана. Конец сентября, но в Туркестане на солнце до +34 градусов по Цельсию, кондиционеры внутри не справлялись с возложенной на них задачей, и участники форума то и дело выбегали остыть и глотнуть свежего воздуха. Для личной гигиены были биотуалеты и старомодные рукомойники (сверху – бак с водой, снизу – ведро для использованной воды), такие ещё можно найти в аулах и на дачах. В этой связи совсем неудивительной стала тема обсуждения, которую предложила президент Евразийской ассоциации туризма Рысты Карабаева: стране нужна туалетная революция. Состояние туалетов на трассах Туркестанской области и даже в особо популярных туристических местах, мягко говоря, оставляет желать лучшего, на что и указала эксперт. «Страна нуждается в какой-то новой

туалетной революции, как в Китае, потому что туалеты – это вопрос номер один. Как бы мы там ни говорили, хороший туалет – показатель цивилизации. Мы же хотим всему миру показать, что мы цивилизованные», – отметила президент Евразийской ассоциации туризма Рысты Карабаева. Эксперт отдельно остановилась на некотором смещении предоставляемых услуг в пользу паломников в ущерб простым туристам. Рысты Карабаева считает, что посещать святыни должно быть приятно не только верующим, но и праздно любопытствующим гостям. «В Узбекистане помните стандартные объекты посещения? У них стандартизированное посещение для туристов. И возьмём Арыстан-Баба, когда туда приезжаешь, там больше создано для паломнических туров. И мне кажется, это надо разделить – туристическое и религиозно-паломническое направления. Потому что, если одну часть людей это будет притягивать, то больший процент туристов, которые вне паломнических туров, остаются за бортом, для них условий нет. В приоритете надо ставить туризм. И нужны грамотные экскурсоводы, чтобы всем людям интересно было, а не только тем, кто хочет Коран почитать, и это надо делать в отдельном месте», – поделилась Рысты Карабаева. Когда в регион придут Хилтоны и Мариотты В 2017 году область посетили свыше 270 тыс. туристов, что на 40% больше, чем в 2016 году, озвучил цифры аким региона Жансеит Туймебаев. Для развития туризма руководство области совместно с компанией «Макензи» ведёт разработку комплексного мастер-плана по дальнейшему развитию Туркестана, где, по предварительным оценкам, число туристов к 2030 году составит свыше 1,6 млн человек. Учитывая большие перспективы области, отечественные и турецкие компании уже приняли решение инвестировать в строительство пятизвёздочных отелей, торгово-развлекательных и фитнес-центров и других объектов свыше 100 млн долларов. Сотрудники одной из гостиниц в центре Туркестана рассказали, что с обретением городом нового статуса областного центра, вопреки расхожему мнению, поток туристов в областной центр не хлынул, по крайней мере, именно в этом отеле число гостей выросло всего на 5%. Оттого и цены на проживание здесь поднимать не стали. Стандартный номер на одного с завтраком, как и раньше, стоит 10 тысяч тенге. Правда, как считают эксперты, обычный номер до международных стандартов пока не дотягивает. Впрочем, оказалось, что и в Шымкенте всего две гостиницы, относящиеся к мировым отельным сетям, «Риксос» и «Канвас» соблюдают все стандарты сервиса. Остальные, даже со «звёздами», по сути таковыми не являются. «На самом деле возможности размещения гостей очень ограничены. Множество отелей в области. Но только два отеля международных сетей, которые идут со своими стандартами. Если будет побольше отелей международного стандарта, они приходят в регион, открывают свои отели, у них уже налаженные стандарты. Они задают моду, и остальные будут подтягиваться. Нужно повышать звёздность местных отелей, а для этого привлекать специалистов. А если сюда придут Хилтоны, Мариотты и так далее, тогда их даже рекламировать не нужно, потому что название бренда говорит само за себя. Они уже завоевали свою нишу», – считает Рысты Карабаева. Что, кроме мавзоля Х. А. Яссави? Международный турфорум «подарил» южанам ещё один повод гордиться родным

краем: сразу три достопримечательности региона вошли в число мест особой туристической привлекательности. Помимо, конечно, мавзолея Ходжи Ахмеда Ясави, в мировой рейтинг попали мавзолей Арыстан-Баба и городище древнего Отырара. «Мы можем делать хорошие туристические продукты по Шёлковому пути, в том числе и трансграничные. Туркестан – это новая туристическая Мекка на карте региона. Именно восстановление древнего Туркестана входит в топ-10 туристских объектов карты туристификации, которую утвердил глава государства, и наша компания как раз будет работать над тем, чтобы привлечь инвесторов для реализации этой карты топ-10. В ноябре будет проходить первый инвестиционный форум по туризму в Астане, и мы хотим создать возможность для презентации всех этих проектов, в том числе древнего Туркестана, и организовать возможность встречи инициаторов с инвесторами», – сообщил председатель правления АО «НК KazakhTourism» Рашид Кузембаев. Правда, более конкретно о проектах Рашид Кузембаев рассказывать не стал, сославшись на то, что ещё не готов мастер-план, который зависит от генерального плана развития города Туркестана. 29 сентября во время визита в Туркестан президент Казахстана Нурсултан Назарбаев подписал указы об утверждении концепции генерального плана развития Туркестана и создании специальной экономической зоны TURKISTAN. В СЭЗ инвесторам будут предоставляться земельные участки с готовой инфраструктурой и налоговые льготы на 25 лет. Эти инвестиционные преференции предусмотрены не только для проектов туризма, но также для строительства и промышленности.

Источник: <https://abctv.kz/ru/news/turotrasli-nuzhna-tualetnaya-revolyuciya>

4.5. Туристско-информационные центры Астаны и Ханты-Мансийска договорились о сотрудничестве.

26-28 сентября 2018 года в Астане прошла Казахстанская международная туристская выставка Astana Leisure 2018. Организаторами мероприятия выступили компании ITE Group (Великобритания) и Iteca (Казахстан), прошло 26-28 сентября в выставочном центре «Корме», в столице Казахстана – городе Астана. Официальную поддержку проекту оказывают Всемирная туристская организация (ЮНВТО), Акимат Акмолинской области, Казахстанская Туристская Ассоциация (КТА) и Столичная Ассоциация Туризма (САТ). Главный партнёр мероприятия - Управление Туризма Акмолинской области. В церемонии официального открытия выставки участвовали официальные лица, дипломаты и представители туристской общественности. «В 2018 году участниками «Astana Leisure 2018» стали 12 стран мира: Россия, Азербайджан, Грузия, Египет, Индия, Корея, Кыргызстан, Марокко, Таиланд, Турция, Узбекистан и Украина» - отметила директор проектов ТОО «Iteca» Карацупа Виктория. Кроме того, 11 региональных управлений туризма Казахстана презентовали свои проекты и туристские возможности гостям выставки. Двухдневная деловая программа «Astana Leisure 2018» содержала более 20 образовательных программ, воркшопов, семинаров и конференций. В рамках выставки был организован стенд Туристско-информационного центра Ханты-

Мансийска, где сотрудник учреждения представил туристский потенциал столицы Югры. Гости и участники мероприятия активно интересовались природными дарами и особенностями северного края, туристскими возможностями, предлагаемыми турпродуктами. Особый интерес вызывал этнографический туризм, возможности рыбалки и охоты. На стенде была представлена разнообразная полиграфическая продукция, информирующая об уникальных турах, инфраструктуре Ханты-Мансийска, а также о деятельности Туристско-информационного центра. Проведены переговоры о сотрудничестве с 18-ю представителями туристской сферы Казахстана, средствами массовой информации, блоггерами. На открытой площадке широкой публике была представлена презентация турпотенциала Ханты-Мансийска: транспортная доступность, проводимые событийные и спортивные мероприятия, возможности инфраструктуры, предложения туроператоров. Особое внимание было уделено проекту «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица». «Приглашаем дорогих гостей провести зимние каникулы в сказочном городе Ханты-Мансийске! Всего 1200 км, и вы окажетесь в настоящей зимней сказке, где каждый день порадует яркими событиями – от СПА-фестиваля до экстремальных заездов на снегоходах!» - пригласила участников выставки заместитель директора МБУ «Управление по развитию туризма и внешних связей» Дина Гуц. **Итогом участия в международной выставке «Astana Leisure 2018» стало подписание Меморандума о сотрудничестве и обмене информацией, взаимном продвижении регионов, направлении турпотоков между МБУ «Управление по развитию туризма и внешних связей» Ханты-Мансийска и ТОО «Астана Конвеншн Бюро».**

Источник: <https://admhmansy.ru/news/33/135295/>