



**kazakh
tourism**
NATIONAL COMPANY

Травел Дайджест №17



Информационно-аналитический департамент
25.10.2018

Оглавление

1. Дестинации	4
1.1. В ОАЭ ждут более 2 млн российских туристов уже к 2023 году.....	4
1.2. Tax free для туристов в России расширят за счет востребованных магазинов	4
1.3. Турция сможет войти в тройку мировых лидеров туризма.....	5
2. Технологии	6
2.1. Тбилиси принимает Всемирный форум инноваций туризма Welcome Challenge	6
3. Конкуренты	7
3.1. Узбекистан	7
3.1.1. Ажиотаж в преддверии Нового года: россияне скупают туры в Узбекистан.....	7
3.1.2. Турпоток в Узбекистан растет	7
3.2. Кыргызстан	8
3.2.1. Lonely Planet включило Кыргызстан в список десяти лучших стран для путешествий в 2019	8
3.3. Грузия.....	9
3.3.1. Не только вино: туристов в Грузию будут завлекать чаем.....	9
3.3.2. Минэкономики: Грузия – один из мировых лидеров по соотношению числа туристов к населению	11
3.4. Азербайджан	12
3.4.1. Азербайджан и Швейцария будут сотрудничать в сфере туризма.....	12
3.4.3. Турпоток в Азербайджан в январе-сентябре увеличился на 6,4%, доля россиян - 31,2%	15
3.4.4. Госагентство по туризму получит в 2019 году из госбюджета около \$30 млн на развитие туризма в Азербайджане	15
3.4.5. AZAL и Государственное агентство по туризму будут отныне тесно сотрудничать.....	16
3.4.6. Весь мир бежит за арабскими туристами, а они выбирают Азербайджан.....	17
3.4.7. Госагентство по туризму Азербайджана откроет представительство в Китае	18
3.4.8. Азербайджанский поселок Басгал станет крупным туристическим центром – нацбюро	18
3.4.9. В отелях Азербайджана больше всего проживали арабские и российские туристы	19
3.4.10. Россия и Азербайджан активно развивают сотрудничество в сфере туризма - вице-премьер	19
3.5. Армения.....	20
3.5.1. Увеличилось число желающих встретить Новый год в Армении российских туристов	20
3.6. Украина	22
3.6.1. Украину в 2017 году посетили более 14 миллионов туристов, что почти на 7% больше, чем годом ранее.....	22
3.7. Беларусь.....	23
3.7.1. Поток Китайских туристов в Беларусь вырос в полтора раза	23
3.8. Эстония.....	24

3.8.1. Директор Центра развития туризма: как сделать Эстонию популярной среди путешественников.....	24
3.9. Российская Федерация.....	29
3.9.1. Туристическая целина: торговля Казахстана и России будет прирастать путешествиями	29
3.9.2. Голодец: Россия видит огромный потенциал в развитии туризма на Каспии.....	31
3.9.3. Городской туризм стал главной темой VIII турфорума «Visit Russia».....	32
4.Казахстан.....	34
4.1. Как иностранцы будут платить за продвижение Казахстана	34
4.2. Туристский потенциал Туркестана презентовали в Турции.....	35

1. Дестинации

1.1. В ОАЭ ждут более 2 млн российских туристов уже к 2023 году

Россия останется одним из ведущих рынков для ОАЭ, а также прочих стран Персидского залива. И к 2023 году российский рынок вырастет на 125%, с 933 000 в 2018 году до 2,1 миллиона. В результате российские туристы смогут «обеспечить» еще 2.9 млн дополнительных гостиничных номеров. Такую оценку озвучили эксперты Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (GCC), который включает ОАЭ, Катар, Саудовскую Аравию, Оман, Кувейт и Бахрейн. Россия по-прежнему держится для ОАЭ в первой десятке поставщиков туристов. В 2017 году их количество составило 530 тыс. Прирост составил 121%. «Традиционно страны Персидского залива и в первую очередь ОАЭ всегда пользовались популярностью у российских туристов. Однако в 2015 году случилось значительное снижение числа российских посетителей, что было отражением волатильности на финансовом и энергетическом рынках. Поскольку оба фактора продолжают оставаться стабильными, мы снова становимся свидетелями огромного увеличения числа российских посетителей, и мы ожидаем, что это продолжится», - прокомментировала Даниэль Кертис, директор выставки Arabian Travel Market. Спрос подтверждается и ростом авиаперевозки: так, в июне Emirates объявила о третьем ежедневном рейсе в Москву, а в сентябре авиакомпания подтвердила, что откроются рейсы на А380 в Санкт-Петербург. Etihad Airways и flydubai также увеличили свои рейсы между ОАЭ и Россией.

Источник: <https://www.tourprom.ru/news/40642/>

1.2. Tax free для туристов в России расширят за счет востребованных магазинов

С нового года в России, в первую очередь в Москве и Петербурге, вырастет число магазинов, работающих по системе tax free. Соответствующий проект постановления правительства подготовлен Минпромторгом. «Предусматривается незначительное расширение перечня мест на втором этапе реализации проекта (с 1 января до 31 декабря 2019 года) в целях его синхронизации с основными туристическими потоками в Москве и Санкт-Петербурге, городах федерального значения, лидирующих в рейтингах развития туризма в субъектах Российской Федерации», - отмечается в проекте постановления. Систему, позволяющую иностранцам возвращать НДС с покупок, начали тестировать в апреле 2018 года. Пилотный проект проводится в 12 регионах: республиках Мордовия и Татарстан, Краснодарском крае, Волгоградской, Калининградской, Московской, Нижегородской, Ростовской, Самарской, Свердловской областях, Москве и Санкт-Петербурге. Кстати, тестирование прошло успешно: по информации

«Российской газеты» первый вице-премьер, министр финансов Антон Силуанов на совместной коллегии налоговой и таможенной служб в сентябре отмечал, что ведение системы tax free позволило на 25 процентов увеличить товарооборот магазинов.

Источник: <https://www.tourprom.ru/news/40604/>

1.3. Турция сможет войти в тройку мировых лидеров туризма

Власти Турции предпринимают шаги по совершенствованию законодательной базы деятельности туристических агентств и сектора туризма в целом, об этом сообщил заместитель министра культуры и туризма страны Надир Алпаслан. По его словам, преобразования позволят вывести Республику в пятерку и даже тройку мировых лидеров в сфере туризма. Алпаслан не исключил, что удельный вес туризма в ВВП Турции вскоре достигнет 8 процентов. Замминистра напомнил, что сектор туризма страны в 2018 году достиг значимых успехов, как с точки зрения доходов, так и в контексте роста турпотока.

Источник: <https://rusturkey.com/post/200118/turciya-smozhet-vojt-v-trojku-mirovyh-liderov-turizma>

2. Технологии

2.1. Тбилиси принимает Всемирный форум инноваций туризма Welcome Challenge

Глава Национальной администрации туризма Грузии Георгий Чоговадзе открыл в Тбилиси Всемирный форум инноваций индустрии туризма Welcome Challenge. Для участия в форуме в столицу Грузии приехали представители 12 стран мира, среди которых создатели лучших в мире стартапов в сфере туризма. Среди них представители Эстонии, Австрии, США, Латвии, Литвы, Азербайджана и Кыргызстана. "Туризм в Грузии был и остается главной движущей силой экономики страны. В этом направлении за последние годы Грузия достигла очень большого процесса. Если в 2016 году мы праздновали приезд 6-миллионного туриста, то 2018 год мы закроем 8 миллионами. И это не просто цифры в смысле статистики, так же растут показатели прибыли от туризма. Именно на фоне того, как Грузия, как туристическое направление, становится все более актуальной в мире, было решено осуществить такой проект", - заявил глава Национальной администрации туризма Грузии Георгий Чоговадзе на открытие форума. Welcome Challenge свяжет друг с другом различных игроков туристической сферы: ведущих экспертов, авторов инновационных стартапов, представителей крупных международных корпораций и финансовых компаний, которые ищут новые инвестиционные возможности. Мероприятие состоит из нескольких компонентов: дискуссии и мастер-классы, состязание между стартапами, встреча с инвесторами. Форум проходит при поддержке министерства экономики и устойчивого развития Грузии в рамках государственного проекта Check in Georgia. Мероприятие продлится до 26 октября включительно. Туризм все больше стал развиваться в Грузии в последние годы. По мере роста числа туристов в стране строят новые гостиницы, развивают новые туристические маршруты, подготавливают и переподготавливают гидов. При этом власти не экономят на рекламе за рубежом — о Грузии пишут всемирно известные издания, а популярные телеканалы показывают видеоролики о стране.

Источник: <https://sputnik-georgia.ru/tourism/20181024/242619314/Tbilisi-prinimaet-Vsemirnyy-forum-innovatsiy-turizma-Welcome-Challenge.html>

3. Конкуренты

3.1. Узбекистан

3.1.1. Ажиотаж в преддверии Нового года: россияне скупают туры в Узбекистан

Узбекистан впервые в этом году возглавил рейтинг самых раскупаемых в России туристических направлений, сообщает Podrobno.uz. По данным аналитиков онлайн-сервиса путешествий "Туту.ру", октябрь — один из самых активных месяцев для раннего бронирования билетов на Новый год. Европейские города традиционно были самыми популярными зарубежными направлениями для отдыха в новогодние праздники, но только не в этом году. Спрос на новогодние билеты в Европу за год упал почти на 20%, при этом активнее всего россияне бронируют туры в Узбекистан. Несмотря на то что билеты в европейские страны на новогодний период в среднем подешевели на 2%, а в страны ближнего зарубежья выросли в цене на 10%, россияне сделали выбор в пользу Узбекистана. В целом ситуация выглядит нелогично: продажи подорожавших билетов по России в бывшую советскую республику увеличились, а спрос на поездки в Европу упал почти на 20%. Напомним, ранее Узбекистан возглавил рейтинг стран, которые являются наиболее востребованными среди авиапассажиров из России в период с 1 сентября по 30 ноября текущего года. При этом в прошлом республика в этом же рейтинге заняла лишь третье место, уступив Молдавии и Испании.

Источник: <https://ru.sputnik-tj.com/asia/20181022/1027198626/russia-tur-uzbekistan-noviy-god.html>

3.1.2. Турпоток в Узбекистан растет

Активная работа, которая ведется в направлении популяризации туристического потенциала Узбекистана, приносит результаты. Регулярно выходят материалы в популярных СМИ, число которых за первое полугодие 2018 года превысило 70, транслируются передачи и специальные выпуски. Ниже приводим некоторую информацию по статистике увеличения турпотока из отдельных стран. В январе-августе с.г. количество туристов из США, Канады и других стран Америки достигло 9,9 тыс. - рост на 48% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (6,6 тыс.). С 15 июля по 30 августа граждане США заняли 2-е место после Китая по количеству выданных электронных виз (962 чел.) по системе E-visa. Из них 203 чел. - граждане Канады. Между Посольством и «Американским обществом туристических агентов» (ASTA) подписан меморандум, предусматривающий сотрудничество в сфере популяризации туристического бренда Узбекистана в США. Также благодаря предпринимаемым мерам количество итальянских туристов выросло на 47%, составив 9,3 тыс. чел. (6,3 тыс. чел. за

аналогичный период 2017г.). Важно отметить, что за январь-август количество посетивших Узбекистан граждан из стран консульского округа дипмиссии: Турция, Албания, Ирак, ЮАР, Болгария, Румыния, Кипр - выросло на 92%, составив 47,2 тыс. чел. (24,6 тыс. за аналогичный период 2017г.). За этот же период количество польских туристов выросло на 57%, составив 1,9 тыс. чел (1,2 тыс. за аналогичный период 2017г.). С запуском новой системы получения электронных виз с 15 июля т.г. Польша занимает 8-е место по количеству туристов, получивших въездную визу.

Источник: <https://uzbektourism.uz/ru/novosti-turizma-uzbekistana/turpotok-v-uzbekistan-rastet>

3.2. Кыргызстан

3.2.1. Lonely Planet включило Кыргызстан в список десяти лучших стран для путешествий в 2019

Авторитетное международное издательство Lonely Planet включило Кыргызстан в список десяти лучших стран для путешествий в 2019 году. Республика занимает пятую строчку в рейтинге, а возглавляет его Шри-Ланка. Власти этой страны смогли существенно улучшить туристическую инфраструктуру после десятилетнего внутреннего конфликта. На втором месте — Германия, замыкает тройку лидеров Зимбабве. Составители рейтинга считают, что интерес туристов к Кыргызстану вырос после проведения III Всемирных игр кочевников. "Новые маршруты для пеших походов протяженностью 2,7 тысячи километров, продвижение туристических продуктов, модернизированная национальная автомагистраль, упрощенная электронная виза... Кыргызстан быстро становится любимым местом для путешественников, ищущих нетронутую природную красоту", — отмечают авторы. В десятку самых "туристических" стран также вошли Панама, Иордания, Индонезия, Беларусь, Сан-Томе и Принсипи (островное государство в Центральной Африке). Рейтинг основан на мнении редакторов издательства, исследователей и других людей. Их выбор оценивало специальное жюри. Lonely Planet — издательство, основанное в 1972 году. Одно из первых официальных издательств, специализирующихся на выпуске путеводителей для небогатых туристов. Штаб-квартира находится в Австралии.

Источник: <https://ru.sputnik.kg/society/20181024/1041689494/kyrgyzstan-lonely-planet-reyting-puteshestvie-turisty.html>

3.3. Грузия

3.3.1. Не только вино: туристов в Грузию будут завлекать чаем

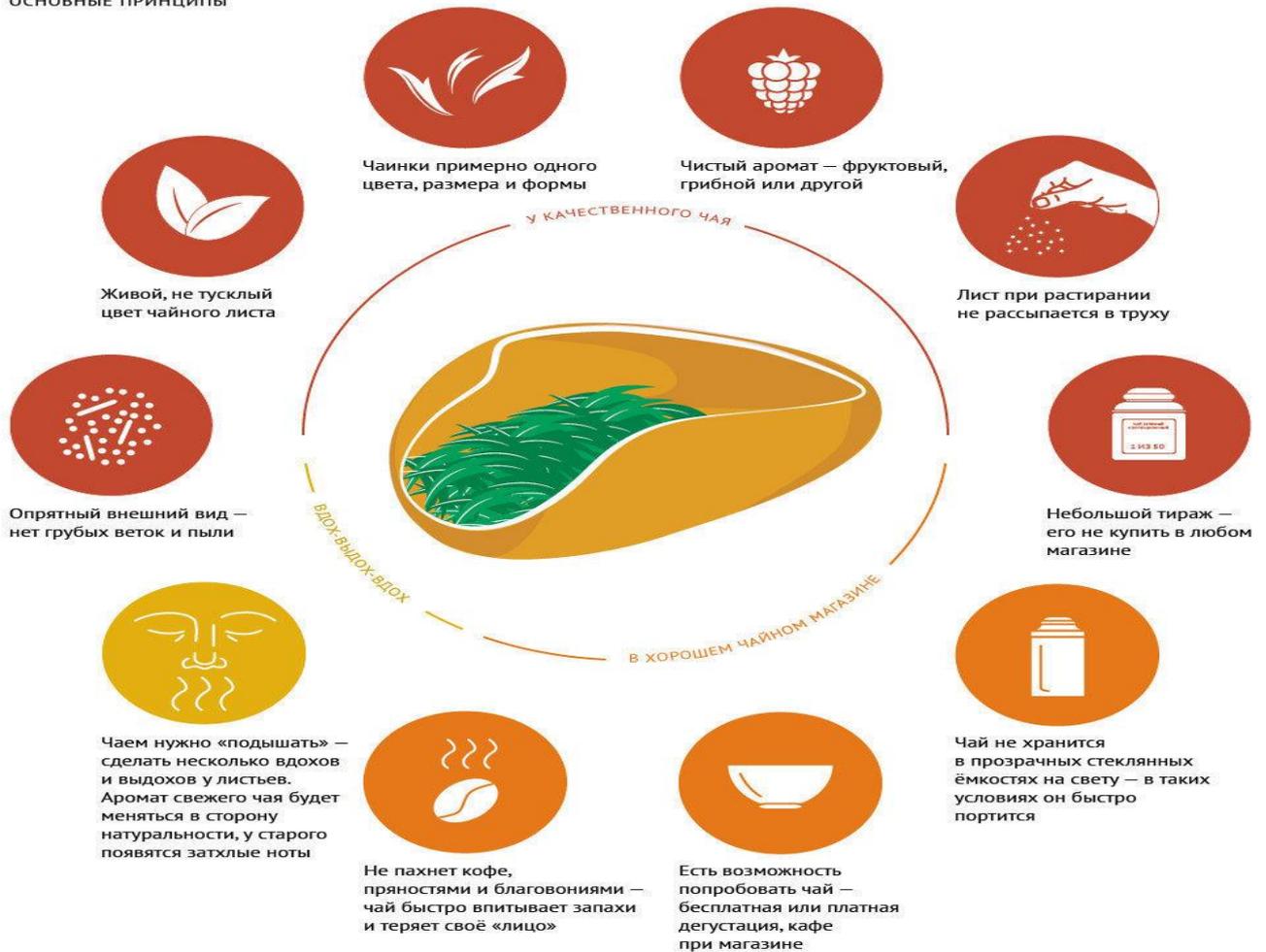
В Грузии стартует новый туристический проект "Чайный путь Гурии", который предусматривает развитие агротуризма в стране, говорится в сообщении мэрии города Озургети. Приезжим будут показывать чайные плантации в Грузии, а также знакомить их с процессом производства и потребления натурального грузинского чая. Проект осуществляется при поддержке мэрии города Озургети. С будущей недели в процесс реализации проекта подключится министерство сельского хозяйства, Национальная администрация туризма и ассоциация "Элкана", которая сделает процесс реализации проекта более результативным. Грузинский натуральный чай пользуется популярностью как среди грузинских, так и среди иностранных потребителей, в особенности среди выходцев из стран бывшего Советского Союза. Индустрия чая в Грузии начала переживать спад после распада СССР, так как Грузия потеряла рынки сбыта. Теперь в стране надеются вернуть местному продукту былую славу путем привлечения инвестиций.

Источник: <https://sputnik-georgia.ru/tourism/20181025/242627618/Ne-tolko-vino-turistov-v-Gruziyu-budut-zavlekat-chaem.html>

Как выбрать чай

Минимум знаний, позволяющих разобраться со вкусом и качеством чая

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ



КРАСНЫЙ, ЖЁЛТЫЙ ИЛИ ЗЕЛЁНЫЙ?

ВИД ЧАЯ	СЛАДОСТЬ	ГОРЕЧЬ	ТЕРПКОСТЬ	СОДЕРЖАНИЕ КОФЕИНА*	СОДЕРЖАНИЕ АНТИОКСИДАНТОВ	ДЕЙСТВИЕ НА ОРГАНИЗМ
Зелёный	3 circles	3 circles	3 circles	1 circle	3 circles	1 icon
Белый	1 circle	X	1 dot	1 circle	1 circle	2 icons
Жёлтый	1 circle	X	1 circle	1 circle	1 circle	2 icons
Бирюзовый	3 circles	1 circle	1 circle	3 circles	3 circles	2 icons
Красный (в России — чёрный)	1 circle	1 circle	1 circle	1 circle	1 circle	1 icon
Чёрный (пуэр и прочие)	1 circle	X	1 dot	1 circle	1 circle	1 icon

Данные указаны в Баллах от 1 до 5. Чем больше круг, тем выше баллы. Несколько кругов в одном показывают диапазон возможных значений

*Чайный кофеин — теин — оказывает на организм более мягкое и длительное воздействие, чем кофейный

● 1 балл

○ 5 баллов

☯ нейтральное

ЧАЙНЫЕ ЗАПРЕТЫ ПОДНЕБЕСНОЙ

На родине чая — в Китае — знают, как не испортить купленный чай, здоровье и хорошее настроение



Редактор: Татьяна Аверкина. Дизайнер: Татьяна Удалова. Арт-директор: Илья Рудерман. Руководитель: Павел Шорох. Автор шаблона: Алексей Новиков.



3.3.2. Минэкономики: Грузия – один из мировых лидеров по соотношению числа туристов к населению

«Количество туристов, прибывающих в Грузию ежегодно, в 2 раза превышает общую численность населения, и с этой точки зрения Грузию опережает лишь несколько стран мира. Грузия опережает по этому показателю даже таких признанных мировых лидеров в области туризма, как Италию и Францию» - заявил министр экономики Грузии Георгий Кобулия. По его словам, туризм имеет большое значение для Грузии, так как он дает почти 80% экспортных доходов, и это сектор, который ежегодно и динамично растет. «В этой ситуации следует приложить максимум усилий к тому, чтоб вывести сервис на мировой уровень. Правительство со своей стороны способствует развитию туристической индустрии - мы строим дороги, развиваем инфраструктуру, вводим новые прямые авиарейсы, осуществляем образовательные программы в сфере туризма. Нам следует повышать квалификацию десятков тысяч человек, занятых в туризме - гиды, менеджеры, официанты, и т.д. Среди наших приоритетов одним из основных является привлечение состоятельных туристов» - заявил министр.

Источник: <http://bizzone.info/tourism/2018/1540320285.php>

3.3.3. В последние годы в Грузии зафиксирован значительный рост туристов из России

Столица Грузии заняла первое место в рейтинге городов, популярных среди российской молодежи для отдыха с компанией, сообщает РИА Новости со ссылкой на сервис путешествий OneTwoTrip. Аналитики изучили заказы за последние три года, в которых содержатся авиабилеты для 4-9 пассажиров возрасте от 18 до 35 лет, и выяснили, в какие города туристы чаще всего ездят в компании друзей. На втором месте по популярности для подобного отдыха расположилась Прага, далее следует Стамбул. Интересно, что при анализе географии поездок только женских и только мужских компаний обнаруживаются явные различия. Женщины больше любят отдыхать в Риме и Париже, а мужчины — в Амстердаме и Мюнхене. "Все города из рейтинга подходят для активного и насыщенного отдыха с друзьями. В некоторые из них летают лоукостеры, что делает такие поездки вполне доступными. К тому же, путешествия в компании - это отличный способ сэкономить на жилье или прокате авто," — комментирует директор по развитию сервиса Аркадий Гинес. К тому же, если расходы на аренду апартаментов разделить на нескольких человек, то стоимость проживания в квартире будет значительно ниже гостиничной, иногда даже сравнимой с проживанием в хостеле.

Сфера туризма динамично развивается в Грузии. По официальным данным, за девять месяцев 2018 года иностранцы нанесли в Грузию около 6,8 миллиона визитов, что на 11,2% больше данных за аналогичный период прошлого года.

Источник: <https://sputnik-georgia.ru/tourism/20181019/242573193/Gruziya--lyubimoe-mesto-otdykha-rossiyskoy-molodezhi.html>

3.4. Азербайджан

3.4.1. Азербайджан и Швейцария будут сотрудничать в сфере туризма

Азербайджанское бюро по туризму (АБТ) и туристическая организация Швейцарии подписали меморандум о взаимопонимании по сотрудничеству в туристической сфере. Документ подписали исполнительный директор АБТ Флориан Зенгстшмид и директор туристической организации Швейцарии по развивающимся рынкам и особым проектам Федерико Соммаруга. Как сообщает Государственное агентство по туризму Азербайджана, документ предусматривает сотрудничество в законодательной сфере, улучшении статистики туризма, улучшение качества обслуживания и совершенствования туристической инфраструктуры. Стороны также договорились осуществлять обмен информацией в сфере регулирования деятельности туристических предприятий, проведении выставок и др.

Источник: <http://interfax.az/view/747285>

3.4.2. В Баку состоялся первый Национальный туристический саммит

18 октября в Бакинском конгресс-центре состоялся Национальный туристический саммит, организованный Государственным агентством по туризму и Бюро туризма Азербайджана. Как сообщает АЗЕРТАДЖ, в саммите, проходящем в день 27-й годовщины Дня государственной независимости, приняли участие представители государственных органов, аккредитованного дипломатического корпуса, туркомпаний, местных и зарубежных компаний-партнеров и общественности, в целом, свыше 1500 человек. Открывший мероприятие председатель Государственного агентства по туризму Фуад Нагиев проинформировал о проделанной работе и предстоящих задачах. Он отметил, что в Азербайджане проводится важная работа по ускорению развития туризма, вынесению на мировой рынок внутреннего туристического потенциала страны, а также привлечению внимания иностранных туристов к живописным уголкам Азербайджана. Сегодня предпринимаются комплексные меры в туристической сфере, являющейся одной из основных направлений ненефтяного сектора. Строительство в последние годы в различных регионах центров отдыха,

отелей, создание дорожно-транспортной инфраструктуры повышает интерес как иностранных, так и местных туристов. Создание соответствующим Распоряжением Президента Ильхама Алиева Азербайджанского государственного агентства по туризму свидетельствует об особом внимании и заботе главы государства к этой сфере. Агентство, за короткий период деятельности осуществившее работу по развитию туристической сферы, в настоящее время работает над реализацией новых проектов. В этом ряду - новый туристический бренд Азербайджана, который сегодня будет представлен широкой общественности. «За семь месяцев мы осуществили большую работу и оправдали доверие, оказанное нам главой государства. Мы построили нашу работу в соответствии с политикой Президента по развитию экономики страны. За последний год туризм страны прошел успешный путь. Однако предстоит еще многое сделать, чтобы представить новые туристические возможности широкой аудитории. Для нас важна прозрачность. С этого дня начинается новый этап в развитии туристического потенциала нашей страны. Для нас важно и развитие образования по туризму. Потому что мы считаем важной роль образования в развитии туризма. Стремимся к достижению более полных и правильных статистических показателей в туристической сфере. Для этого приглашены также эксперты из-за рубежа. Считаю, что вместе с новым брендом страны изменится и наш взгляд на туризм. Для нас важна позиция каждого гражданина страны в этой сфере. Азербайджан – гостеприимная страна. На наше агентство возложена большая ответственность. Приглашаем всех к сотрудничеству. Выражаем признательность Президенту Ильхаму Алиеву и Первому вице-президенту Мехрибан Алиевой за постоянную поддержку развитию туризма в стране», - сказал Фуад Нагиев. Главный исполнительный директор Бюро туризма Азербайджана Флориан Сенгстшмид предоставил подробную информацию о «Стратегии туризма Азербайджана-2023». «Туристическая сфера объединяет нас. Эта сфера оказывает большое влияние на жизнь людей. Сегодня мы ознакомимся со многими новшествами. Хочу поделиться с вами этой стратегией. Туризм продвигают вперед чувство и вдохновение. Когда я приехал в Азербайджан, то увидел, что страна развивается. Каждая страна мира стремится пропагандировать свои прекрасные пейзажи, природные и человеческие ресурсы, современное развитие. Важно показать в этой глобальной конкуренции свое своеобразие. Туризм – чувствительная сфера. Невозможно долгое время сохранять ряд услуг. Сначала мы должны поднять уровень образования и качества в этой сфере. В этом процессе участвуют многочисленные сети. Мы подготовили устойчивую стратегию туризма на девяти столпах. Это – организационная рамка (политика туризма), исследование и развитие, инновация и технология, правовая рамка и налоги, развитие инфраструктуры, сотрудничество государство-бизнес, практика туризма, бренд, маркетинг и коммуникация, стратегия туризма. Эта стратегия придаст весьма сильный импульс развитию азербайджанского туризма, ускорит приток туристов в

Азербайджан. До конца года в шести странах начнут действовать представительства Государственного агентства по туризму», - сказал он. Представившая новый туристический бренд Азербайджана директор по бренду и маркетингу Бюро туризма Фидан Алиева рассказала о поставленных целях, развитии туризма в регионе. Проинформировав о вопросах национальной пропаганды и рекламы, Ф.Алиева сказала, что после исследования, проведенного на рынке туризма, достигнуто четыре основных результата. «Использование отмеченных результатов позитивно повлияет на динамику этой сферы. Бренд позволит вновь открыть туристический потенциал нашей страны. Возможности применения бренда достаточно широки. Это ближе ознакомит гостей нашей страны с Азербайджаном», - сказала она. Было доведено до внимания, что новый бренд создан с участием как местных, так и зарубежных специалистов. Бренд в целом охватывает самые высшие ценности, присущие азербайджанскому народу. Основные символы бренда – новый лого и лозунг связанные друг с другом. Буква «а», являющаяся новым туристическим лого Азербайджана, не только первая буква слова «Азербайджан», но и своей формой раскрывает суть бренда. Лого будет постоянно обновляться и может соответствовать представленной платформе. Внимательно посмотрев на лого в соответствии с лозунгом нового туристического бренда Азербайджана «Посмотри по другому» (Take another look) можно составить более точное представление о нем. Бренд подготовлен известной компанией «Landor». Компания имеет многолетний успешный опыт по созданию брендов для ряда стран и международных компаний. В процессе создания бренда были проведены собеседования с более чем ста специалистами различного профиля, этот стратегический процесс продлился 5 месяцев. Выступившие затем исполняющий обязанности руководителя Азербайджанского государственного агентства по туризму Кянан Гасымов и заместитель главного исполнительного директора Бюро туризма Азербайджана Бахруз Аскеров рассказали о работе представляемых ими структур, дальнейших планах. В рамках саммита была представлена структура недавно созданных Азербайджанского государственного агентства по туризму и Бюро туризма. Отметим, что презентация нового бренда международной общественности состоится в ноябре этого года в Лондоне на выставке Всемирного рынка путешествий (London WTM).

Источник:https://azertag.az/ru/xeber/V_Baku_prohodit_pervyi_Nacionalnyi_turisticheskiy_sammit-1205717

3.4.3. Турпоток в Азербайджан в январе-сентябре увеличился на 6,4%, доля россиян - 31,2%

Азербайджан в январе-сентябре 2018 года посетили 2 млн 208,6 тыс. туристов из 193 стран, сообщили агентству "Интерфакс-Азербайджан" в Госкомстате. "По сравнению с аналогичным периодом прошлого года число иностранных граждан, посетивших Азербайджан, увеличилось на 6,4%. Удельный вес туристов из РФ составил 31,2%, Грузии - 19,8%, Турции - 10%, Ирана - 9,2%, ОАЭ - 3,3%", - отметили в ведомстве. При этом 65,3% туристов составили мужчины, 34,7% - женщины. "Наибольший рост турпотока пришелся на страны Персидского залива. Так, число граждан Бахрейна, посетивших Азербайджан, увеличилось в 2,2 раза, Саудовской Аравии - 2,1 раза, Кувейта - 2 раза, Катара - 1,7 раза, Ирака - на 14,4%, Омана - 7,6%", - отметили в Госкомстате. В тоже время число граждан Ирана, посетивших Азербайджан в январе-сентябре текущего года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сократилось на 32,7%, из ОАЭ - 6,7%. Турпоток в Азербайджан из стран СНГ в январе-сентябре 2018 года увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2017 года на 4,7% - до 813,7 тыс. человек. Из стран ЕС Азербайджан посетили 88,9 тыс. человек (рост на 8,9%). За отчетный период 56,1% туристов прибыли в Азербайджан посредством автомобильного и железнодорожного транспортов, 42,9% - воздушным транспортом, 1% - водным транспортом, отметили в Госкомстате республики.

<https://ru.investing.com/news/economy-news/article-580253>

3.4.4. Госагентство по туризму получит в 2019 году из госбюджета около \$30 млн на развитие туризма в Азербайджане

Правительство Азербайджана планирует в 2019 году выделить Государственному агентству по туризму 49,3 млн манатов (\$29 млн по текущему курсу) на развитие туристического потенциала страны, сообщили агентству «Интерфакс-Азербайджан» в правительстве. «В проекте госбюджета на 2019 год, представленного в парламент, предусмотрено выделение Госагентству 49,3 млн манатов на развитие потенциала туризма страны», - отметили в правительстве. Госагентство по туризму создано 20 апреля 2018 года распоряжением президента Азербайджана Ильхама Алиева. Ранее сообщалось, что Госагентство планирует открыть свои представительства в шести странах - в России, Индии, Германии, Саудовской Аравии, Китае и Объединенных Арабских Эмиратах.

Источник: <http://interfax.az/view/747331>

3.4.5. AZAL и Государственное агентство по туризму будут отныне тесно сотрудничать

Растущий туристический потенциал Азербайджана способствует развитию сферы пассажирских авиаперевозок, и на текущий момент бакинский аэропорт обслуживает свыше 30 авиакомпаний по более чем сорока направлениям. Учитывая стоящую перед Азербайджаном приоритетную задачу — увеличение притока туристов из-за рубежа, поставленную руководством страны, сотрудничество ключевых структур в данной сфере положительно скажется на развитии туристического сектора. "Азербайджанские Авиалинии", компания Silk Way Holding, Государственное агентство по туризму Азербайджана и Азербайджанское бюро по туризму подписали **соглашение о сотрудничестве**. Документ был подписан президентом "Азербайджанских Авиалиний" Джахангиром Аскеровым, председателем Государственного агентства по туризму Фуадом Нагиевым, первым вице-президентом компании Silk Way Holding Теймуром Мамедовым и исполнительным директором Азербайджанского бюро по туризму Флорианом Зенгстшмидом. Соглашение предусматривает проведение совместных мер, направленных на увеличение пассажиропотока как главных воздушных ворот страны – Международного аэропорта Гейдар Алиев, так и региональных аэропортов. Большое внимание будет уделено низкобюджетным (лоукост) авиаперевозкам, а также открытию недорогих трехзвездочных отелей. Сегодня основной приток туристов в страну приходится на воздушные перевозки. Национальная авиакомпания AZAL выполняет регулярные и чартерные рейсы в страны ближнего и дальнего зарубежья. В то же время руководство Международного аэропорта Гейдар Алиев активно работает над привлечением иностранных авиаперевозчиков. Отметим, что за первые девять месяцев 2018 года Международный аэропорт Гейдар Алиев обслужил 3,49 миллиона пассажиров. Данный показатель превышает аналогичный показатель 2017 года на 10%, и на 39% — показатель 2016 года. Растущий туристический потенциал Азербайджана способствует развитию сферы пассажирских авиаперевозок и открытию рейсов в новые страны и города. На текущий момент бакинский аэропорт обслуживает свыше 30 авиакомпаний по более чем 40 направлениям. В мае 2018 года Международный аэропорт Гейдар Алиев был удостоен максимальной оценки "5 звезд" от престижной аудиторской компании Skytrax, специализирующейся на изучении качества предоставляемых услуг различными авиакомпаниями и аэропортами в мире. Также бакинский аэропорт второй год подряд возглавил список самых лучших по уровню предоставляемых услуг среди всех аэропортов стран СНГ по версии Skytrax World Airport Awards.

Источник: <https://ru.sputnik.az/economy/20181019/417511868/azal-gosudarstvennoe-agentstvo-turizma-sovmestnye-meroprijatija.html>

3.4.6. Весь мир бежит за арабскими туристами, а они выбирают Азербайджан

На минувшей неделе в Баку прошло знаковое мероприятие - 1-й Национальный туристический саммит, организованный Государственным агентством по туризму и Бюро туризма Азербайджана. В его работе приняли участие более 1500 представителей государственных структур, дипломатического корпуса, туристической сферы, местных и иностранных партнерских организаций, общественности. Как отметил в беседе с Day.Az председатель Ассоциации туризма Азербайджана (AzTA) Нахид Багиров, перспективы развития туристической сферы в стране многообещающи. Анонсирована Стратегия Госагентства по туризму, представлен национальный туристический бренд. Есть большие перспективы для развития туризма в Азербайджане и привлечения туристов в страну. И нужно усиленно работать над этим. AzTA будет активно сотрудничать в этом направлении с Госагентством по туризму. Председатель Ассоциации отметил, что число посещающих Азербайджан туристов неуклонно растет. "За короткий период времени, начиная с 2016 года, мы поняли, что такое турист. Мы сделали это. Люди тогда не думали об этом, не верили. Вы сами видите, какой большой поток туристов получил Азербайджан с 2016 года, и с каждым годом их число растет. Но надо дальше работать над этим, не "расслабляться". К примеру, ежегодно открываются новые туристические направления, и тем самым у нас появляются конкуренты. Это жестокий мир, где присутствует конкуренция. Поэтому нельзя сидеть на месте, нужно изобретать что-то новое", - сказал Багиров. Что касается арабского туризма, то, по мнению нашего собеседника, можно с уверенностью сказать, что он является самым лидирующим на сегодняшний день. Ассоциация проводит совместную работу с министерством туризма в этом направлении, согласно новой Стратегии Госагентства по туризму планируется открытие офисов в арабских странах. Это очень важно, если мы хотим и в дальнейшем видеть у себя арабских туристов, за которыми "бежит" весь мир", заметил глава AzTA. По мнению Нахида Багирова, "жестокую" конкуренцию Азербайджану в этой области составляют Турция, Центральная Азия, Малайзия, Сингапур, Таиланд. "Нужно учесть, что страны тратят большие деньги для привлечения туристов. Надо делать что-то новое, чтобы туристы приезжали именно в Азербайджан. Кроме рекламы страны за рубежом, необходимо внутри нее делать все для того, чтобы туристы не скучали, интересно проводили время. Нужно развивать инфраструктуру. Если учесть, что многие приезжают семьями, необходимо открывать больше мест для развлечения детей. Надо работать не покладая рук. В Азербайджане есть очень большой потенциал для развития этой сферы", - резюмировал Нахид Багиров.

Источник: <https://news.day.az/economy/1053588.html>

3.4.7. Госагентство по туризму Азербайджана откроет представительство в Китае

Представительства Государственного агентства по туризму Азербайджана откроются в 6 странах, заявил главный исполнительный директор Бюро по туризму Азербайджана, главный советник агентства Флориан Зенгстшмид, сообщают сегодня местные СМИ. Представительства Госагентства по туризму Азербайджана откроются в Китае, России, Индии, Германии, Саудовской Аравии и Объединенных Арабских Эмиратах, -- сказал он журналистам в кулуарах первого национального туристического саммита.

Источник: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/1019/c31519-9509831.html>

3.4.8. Азербайджанский поселок Басгал станет крупным туристическим центром – нацбюро

Горный поселок Басгал в Исмаиллинском районе Азербайджана станет крупным туристическим центром. Об этом, выступая в четверг на Национальном туристическом саммите, сказал исполнительный директор Национального бюро по развитию туризма Флориан Зенгстшмидт. В Басгале мы будем уделять внимание возрождению производства национальных женских платков – келагаи. Будем стараться заложить основы продолжительного развития Басгала, чтобы люди жили там и занимались бизнесом. Этим мы добьемся, чтобы Басгал стал крупным туристическим центром», - сказал Зенгстшмидт. По его словам, новая стратегия туризма охватывает все туристические сферы, деятельность нацбюро финансируется государством, и большая часть этого финансирования будет направлена на пропаганду Азербайджана за рубежом. Он также подчеркнул, что в Германии, Китае, России, Индии, Саудовской Аравии и ОАЭ откроются представительства Нацбюро по развитию туризма Азербайджана. Отметим, что посёлок Басгал расположен в Исмаиллинском районе на высоте 998 метров над уровнем моря и входит в государственный культурно-исторический заповедник и охраняется государством. Согласно мнению ряда историков, Басгал был основан в IV веке, здесь много древних памятников, такие как старая чинара XVI века, расположены средневековые мечети, одна построена в XI веке, вторая - в XIV веке, есть средневековое кладбище. Сохранилась старая баня, датируемая XVI веком, которая работала до недавнего времени. Шелкоткачество, производство национальных женских платков - келагаи известны здесь с древнейших времен. В советское время большим спросом пользовались плюшевые ковры с маралами и мишками – их тоже ткали здесь, в Басгале.

Источник: <https://www.trend.az/business/tourism/2967333.html>

3.4.9. В отелях Азербайджана больше всего проживали арабские и российские туристы

С января по сентябрь 2018 года в отелях Азербайджана было зарегистрировано 2446,8 тысяч проживаний, что на 24,4 процента больше в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, говорится в сообщении Госкомстата, распространенном в четверг. На Баку пришлось 57,8 процента всех размещений, на Габалу - 10,6 процентов, Хачмаз - 6,6 процента, Нафталан и Губу - по 3,9 процента, Гусар - 3,8 процента, Нахчыванскую Автономную Республику - 2,7 процента, Гах - 1,1 процента, Гянджу и Лянкяран - по 0,8 процентов, и 8 процентов на отели в других городах (районах) Азербайджана. Число проживаний иностранцев и лиц без гражданства также увеличилось на 31,3 процента в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, составив 1651,7 тысяч, что составляет 67,5 процентов общих размещений в отелях. 13,3 процента проживаний пришлось на долю граждан ОАЭ, 11,4 процента – России, 9,9 процентов – Саудовской Аравии, 5,2 процента – Ирана, 4 процентов – Турции, 3,8 процента – Израиля, 3,6 процента – Индии, 3,3 процента – Кувейта, по 2,7 процента - Великобритании и Ирака, 2,6 процента – США, 2,5 процента – Катара, 2,2 процента – Пакистана, 1,5 процентов – Казахстана, 1,4 процентов - Омана, 1,2 процента – Германии, 1,1 процент – Бахрейна, 1 процент - Украины, 26,6 процентов – на долю граждан других стран. Размещения граждан Азербайджана в отелях также выросли на 12 процентов в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, составив 795,1 тысячи проживаний.

Источник: <https://www.trend.az/business/tourism/2970659.html>

3.4.10. Россия и Азербайджан активно развивают сотрудничество в сфере туризма - вице-премьер

Туристическое направление между Россией и Азербайджаном активно развивается, что подтверждает рост туристического потока в Азербайджан и РФ. Об этом в четверг на полях VI Бакинского международного гуманитарного форума сказала журналистам заместитель председателя правительства России по вопросам культуры, спорта и туризма Ольга Голодец. По словам зампреда правительства, за минувший год Россию посетило 900 тысяч туристов из Азербайджана, а турпоток из РФ в Азербайджан составил 750 тысяч человек. Азербайджан, продолжила Голодец, представляет для России интерес, особенно в сфере туризма, и точно также азербайджанская сторона заинтересована в развитии новых туристических маршрутов, в том числе морского туризма на Каспии. «Проект, нацеленный на развитие морского и речного туризма на Каспии, является

приоритетом для России и в этом направлении предусмотрена большая работа. В частности, будут построены два больших судна. Мы видим огромный потенциал на Каспии и полагаем, что в дальнейшем будет большой спрос в этом направлении туризма, который необходимо обязательно осваивать и расширять при обоюдном сотрудничестве наших стран", - сказала вице-премьер.

Источник: <https://www.trend.az/business/tourism/2970907.html>

3.5. Армения

3.5.1. Увеличилось число желающих встретить Новый год в Армении российских туристов

Аналитики сервиса путешествий Tutu.ru изучили, в какие страны путешественники полетят встречать Новый год. Были проанализированы все купленные авиабилеты по раннему бронированию с датами путешествия с 15 декабря 2018 года по 15 января 2019. Данные сравнивались с этим же периодом в прошлом году.

Выяснилось, что на 17% упал спрос на Европу (пассажиропоток снизился с 16,1% до 13,3%). На уровне прошлого года держится спрос на страны ближнего и дальнего зарубежья. А вот в российских городах встретить праздники планируют больше путешественников, чем в прошлом году (доля пассажиров увеличилась с 69% до 71,8%).

При этом практически не изменились цены на перелеты в Европу (средний чек снизился на 2% с 25 677 до 25 242 рублей за авиабилет «туда — обратно»), в страны дальнего зарубежья средний чек вырос на 1%. Авиабилеты по России подорожали на 7% (с 13 до 14 тысяч рублей). На 10% в среднем подорожали авиабилеты на Новый год в страны ближнего зарубежья (с 16 448 до 18 145 рублей).

Топ популярных направлений из России в страны Европы на Новый год:

Направление	Рейтинг, Новый год 2017-2018	Рейтинг, Новый год 2018-2019	Доля, Новый год 2017-2018	Доля, Новый год 2018-2019	Цена, туда-обратно, Новый год 2017-2018	Цена, туда-обратно, Новый год 2018-2019	Разница цен, %
Москва — Прага	1	1	10,2%	11,1%	23515	24054	+2%
Москва — Вена	2	2	4,5%	3,2%	21639	24460	+13%
Петербург — Прага	4	3	3,6%	3,2%	24143	21422	-11%
Москва — Рим	6	4	2,4%	3,1%	22844	25871	+13%
Москва — Мюнхен	3	5	4,2%	3,0%	22762	29160	+28%
Москва — Рига	22	6	1,1%	2,9%	20182	17137	-15%
Москва — Берлин	18	7	1,4%	2,7%	17484	13847	-21%
Москва — Дюссельдорф	8	8	2,1%	2,6%	19560	14698	-25%
Москва — Барселона	12	9	1,9%	2,3%	31123	24251	-22%

Москва — Лиссабон	38	10	0,7%	2,3%	36832	33856	-8%
Москва — Париж	5	11	2,8%	2,3%	27917	23264	-17%
Москва — Будапешт	7	12	2,1%	2,2%	24074	24576	+2%
Москва — Лондон	9	14	2,1%	2,2%	26893	25722	-4%
Москва — Франкфурт-на-Майне	10	16	2,1%	1,9%	24186	21020	-13%

Среди европейских направлений первое место занимают перелеты в Прагу из Москвы. На них приходится 11% всех купленных в Европу билетов (это чуть больше, чем в прошлом году). Стоимость билетов в оба конца по этому направлению за год практически не изменилась и составляет 24 тысячи рублей.

Вторую и третью позицию делят Вена с вылетами из Москвы и Прага с вылетами из Санкт-Петербурга. В прошлый Новый год в тройке самых популярных рейсов в Европу были вылеты из Москвы в Прагу, Вену и Мюнхен. В этом году Мюнхен опустился с третьей позиции на пятую. Снизилась также популярность Парижа, Будапешта, Лондона и Франкфурта-на-Майне. В этом году они не вошли в топ 10 самых популярных направлений на Новый год.

Наоборот, в десятке оказались такие города, как Рига (пассажиропоток вырос почти в три раза), Берлин, Барселона и Лиссабон.

Средний чек существенно вырос на перелеты из Москвы в Мюнхен (+28%), на 13% дороже выйдет перелет из столицы России в Вену и Рим.

Наоборот, на четверть дешевле обойдется перелет в Дюссельдорф.

Самые популярные зарубежные страны для встречи Нового года:

На первом месте среди стран оказался Узбекистан. На него приходится 9,3% всех проданных за границу билетов (это в два раза больше, чем в прошлом году). Второе место досталось Германии — за год она опустилась на одну позицию. На перелеты в эту страну приходится 8,8% билетов.

Третью строчку рейтинга занимает Чехия (доля 7,9%).

В прошлые праздничные каникулы лидировали Германия, Чехия и Молдавия. Сейчас Молдавия опустилась на девятую позицию. Растет популярность Армении, Грузии.

Что касается цен на авиабилеты, то почти на треть выйдет дороже авиабилет в Молдавию и Австрию. На 12% и 11% снизился средний чек в Грузию и Армению.

Страна	Рейтинг, Новый год 2017-2018	Рейтинг, Новый год 2018-2019	Доля, Новый год 2017-2018	Доля, Новый год 2018-2019	Цена, туда-обратно, Новый год 2017-2018	Цена, туда-обратно, Новый год 2018-2019	Разница цен, %
Узбекистан	7	1	4,6%	9,3%	23706	23332	-2%
Германия	1	2	9,4%	8,8%	22733	22595	-1%
Чехия	2	3	8,1%	7,9%	23911	24044	1%
Армения	15	4	2,6%	5,5%	15849	14125	-11%
Таиланд	5	5	5,0%	5,2%	44158	53258	+21%
Грузия	8	6	4,3%	4,8%	23020	20361	-12%
Италия	4	7	5,6%	4,0%	28593	26458	-7%

Испания	6	8	4,8%	3,8%	33210	32817	-1%
Молдавия	3	9	7,2%	3,6%	12318	15814	+28%
Австрия	10	10	3,8%	3,5%	23026	29808	+29%

Tutu.ru (Туту.ру) — российский сервис путешествий №1 (данные кросс-медийной панели GfK, март 2018), где можно купить билеты на поезда, самолеты и автобусы, посмотреть расписание пригородных поездов, найти туристические путевки, забронировать отели и экскурсии. Туту.ру работает с середины 2003 года и насчитывает ежедневную аудиторию посетителей сайта в 850–900 тысяч человек. По данным SimilarWeb за октябрь 2017 года, Туту.ру входит в топ-35 самых популярных сайтов в мире в категории Travel.

Источник: <https://goo.gl/b6kXUa>

3.6. Украина

3.6.1. Украину в 2017 году посетили более 14 миллионов туристов, что почти на 7% больше, чем годом ранее

В 2017 году Украина заработала на иностранных туристах 1,261 млрд долларов, что составляет лишь 0,2% доходов от туризма в европейских странах. Такие данные опубликовала Всемирная туристическая организация при ООН (UNWTO). Согласно отчету, больше всего денег в 2017 году туристы потратили в таких странах, как США, Испания и Франция. В частности, США в 2017 году заработали на туристах \$210,7 млрд, Испания - \$68 млрд, а Франция - \$60,7 млрд. Также в топ-10 попали Таиланд, Великобритания, Италия, Австралия, Германия, Макао (Китай) и Япония. Все вместе они заработали \$643,5 млрд. Общий показатель доходов всех стран мира от туризма составил \$1,34 трлн, что на 5% больше, чем за предыдущий год. Франция возглавила рейтинг наиболее посещаемых стран в 2017 году. Она приняла 86,9 млн туристов. Также в первую тройку вошли Испания (81,8 млн человек) и США (76,9 млн человек). Также в первой десятке наиболее посещаемых стран находятся Китай, Италия, Мексика, Великобритания, Турция, Германия и Таиланд. Всего же в 2017 году ездили 1,33 млрд человек, 51% из которых - жители Европы. Украину в 2017 году, по подсчетам UNWTO, посетили 14,23 млн туристов, что на 6,7% больше, чем годом ранее. Государство заработало на них \$1,261 млрд, что составляет лишь 0,2% доходов от туризма в европейских странах (всего Европа заработала 519,232 млрд долл. на туризме). В то же время тратили больше всех в международных поездках туристы из Китая (257,7 млрд долл.), США (135 млрд долл.) и Германии (89,1 млрд долл.). Также хорошо потратились на туризм в 2017 году граждане Великобритании, Франции, Австралии, Канады,

России, Южной Кореи и Италии. Ранее сообщалось, что в 2018 году число выезжавших за границу на отдых украинцев выросло на треть.

Источник: <https://korrespondent.net/ukraine/4025716-v-proshlom-hodu-turysty-pryvezly-v-ukraynu-12-mlrd>

3.7. Беларусь

3.7.1. Поток Китайских туристов в Беларусь вырос в полтора раза

По словам посла, с 10 августа, когда вступил в силу безвизовый режим между Беларусью и КНР, по 1 октября границу страны пересели 5633 китайских гражданина, в то время как за аналогичный период 2017 года — 3848 человек. Прирост составил 146%. По результатам июньских переговоров Александра Лукашенко с председателем КНР Си Цзиньпином, между двумя государствами было решено ввести безвизовый режим, который вступил в силу с 10 августа 2018 года. Теперь белорусы могут пребывать в Китае без визы до 30 дней в одной поездке, но не больше 90 дней в году. Аналогичное правило действует и для китайских граждан. Еще раньше визы для белорусов были отменены в Гонконг и на о. Хайнань.

Источник: <http://runews24.ru/tourism/25/10/2018/8023cf5bfa03362aeb1b904adbeb8f92>

3.7.2. Беларусь попала в Топ-10 стран для путешествий по версии Lonely Planet

Беларусь попала в десятку лучших стран для путешествий в 2019 году по версии международного издательства Lonely Planet. В списке Best in Travel-2019 Беларусь заняла восьмое место. Составители рейтинга отметили, что Беларусь привлекает туристов 30-дневным безвизовым режимом, обилием кафе и арт-площадок, передает БЕЛТА. В Минске туристы смогут насладиться прогулками по Старому городу, увидеть потрясающую ратушу и посетить модные коктейльные бары. Также издательство отметило, что Минск в следующем году станет «центром глобальных событий и саммитов», имея в виду Европейские игры 2019 года. В топ-10 стран для путешествий в 2019 году также вошли такие страны, как Германия, Зимбабве, Панама, Кыргызстан, Иордания, Индонезия, африканское государство Сан-Томе и Принсипи и государство в Центральной Америке Белиз. Возглавила рейтинг Шри-Ланка. Издательство Lonely Planet основано в 1972 году, занимается составлением и выпуском путеводителей. Штаб-квартира издательства находится в Австралии.

Источник: <https://www.gs.by/2018/10/25/belarus-popala-v-top-10-stran-dlya-puteshestvij-po-versii-lonely-planet/>

3.8. Эстония

3.8.1. Директор Центра развития туризма: как сделать Эстонию популярной среди путешественников

Почему китайские туристы не оставляют в Эстонии деньги? Важен ли внутренний туризм? Потеряли ли мы финских путешественников с повышением акцизов на алкоголь? По словам Маргуса Самеля, директора Центра развития туризма EAS, через пять лет (или к 2023 году) оборот туризма должен составить 2,6 млрд евро вместо нынешних 1,9 млрд евро. Вы чуть больше месяца занимаете данную высокую должность. Несмотря на то, что у вас отсутствовал опыт в туристической сфере, именно Вашу кандидатуру посчитали самой подходящей благодаря четкой и развернутой стратегии развития туризма в стране. В каком же направлении действовать? Наша главная задача состоит в том, чтобы поднять уровень известности и привлекательности Эстонии как туристического направления. Если говорить о репутации страны, то в данном случае общий фон развития правильный. Я долгий период занимал пост главы международного медиаконцерна в Прибалтике и очень досконально изучал все возможности популяризации региона в мире. Современные бизнес-модели и решения — это моя сфера. В легендарном фильме “Последняя реликвия” Габриель сказал Агнес: “Сегодня я уже не тот, кем был вчера. Ведь и вы завтра не будете той, какая вы сегодня”. Этот принцип действует и в случае туристического сектора всей страны. Современный туризм подвержен большим изменениям: меняются привычки путешественников, появляются новые тенденции и технологии, все между собой связано, но в это же время очень фрагментарно. Область туризма заслуживает уважения — как-никак, а это 7% валового внутреннего продукта страны. Было бы неправильно утверждать, что я четко знаю, как все должно работать в этой сфере. Мое видение не отражало, что делать, а показывало, в каком направлении надо работать, чтобы сделать Эстонию привлекательным местом для туристов. И в каком же направлении? Обязательным инструментом туристического сектора являются исследования и аналитика. Мы хотим быть флагманом в области размышления и понимания. В настоящее время мы показываем, какие исследования мы проводим, какие данные собираем, где мы получаем информацию о том, кто приезжает в Эстонию, каковы их цели и мотивы. Вторым важным компонентом в туризме служит общение. До сих пор мы сосредотачивались на общем увеличении популярности Эстонии в качестве места для поездок, а также освещении нашего туристического продукта в мировых средствах массовой информации. Теперь же очень важно связать все составляющие — медиапространство и реальные поездки в Эстонию. Мы хотим развивать туризм в сотрудничестве с компаниями, работающими в этой области. Основой индустрии туризма является стабильность и динамичность. Так, например, наши ожидания со временем меняются. Мы

думаем, что надо четко отметить, что делаем мы, а что — фирмы, связанные с туризмом. Конечно, участников очень много, главная ценность туристического сектора заключается в том, чтобы, говоря спортивными терминами, быть отдельными клубами, но трудиться на благо одной страны в рамках национальной сборной. Если предыдущая стратегия была направлена исключительно на привлечение людей в Эстонию, то задача новой стратегии - сделать все возможное, чтобы люди здесь остались на какое-то время или захотели вернуться. Это фундаментальное различие, которое, по моему мнению, должно быть отражено в развитии всей нашей команды. У меня еще нет ответов на все вопросы, но есть четкий план, когда и чего мы хотим достичь. Сейчас мы выполняем свою работу, встречаемся с представителями эстонского туризма, думаем и размышляем, а потом, сделав выводы, начнем двигаться в правильном направлении. Чего-то грандиозного сразу не получится, но, я надеюсь, в результате веских доводов мы сможем понять, как привлечь в Эстонию деньги иностранных туристов. Когда будут видны первые результаты? Согласно плану, еще в этом году мы обозначим наши четкие цели и наметим, какие дополнительные исследования нужно провести в сфере эстонского туризма. К середине следующего года, если все хорошо, мы поймем, в каком направлении надо работать. Область туризма очень большая, это как большой корабль — чтобы его повернуть, нужно время. Каковы основные проблемы в секторе туризма? В глобальном плане все, что сейчас происходит в мире, очень благоприятно действует на сектор туризма. Люди больше путешествуют, быстрее принимают решения о поездках, готовы больше рисковать, посещать новые места, в том числе и Эстонию. Тенденции, которые происходят вне и на которые мы не можем как-то повлиять, являются положительными для нас. Однако стоит заняться теми вопросами, где мы можем оказать влияние. Наши предприятия шаг за шагом выстраивают инфраструктуру, но очень много денег уходит посредникам — например, Booking.com. За свои услуги они забирают от 15 до 30%, а это существенная потеря для сектора туризма. Проблемой для туристических фирм является то, что они делают очень большие инвестиции, которые должны себя окупать, но часть прибыли уходит в третьи руки. Другой большой проблемой являются азиатские туристы, которых мы очень хотим привлечь в нашу страну. Но у китайцев есть привычка действовать таким образом, что они приезжают, оставляя после себя заметный след, но абсолютно не тратятся и, соответственно, денег в стране не оставляют. Кроме того, следует подумать над вопросом баланса. С одной стороны, мы хотим туристов, с другой стороны, мы можем стать успешными в туризме только в том случае, если местные жители захотят принимать туристов в своих городах. В контексте Таллинна многочисленные толпы круизных туристов не всех устраивают — они оставляют в городе меньше денег, чем другие путешественники, которые для нас очень важны. Мы должны найти подходящее решение, как лучше руководить этими туристическими

потоками. Если раньше мы были ограничены маркетингом направления, то теперь мы говорим об управлении направлением. Круизные туристы для нас очень ценны — они смогут рассказать о нашей стране своим родным и близким, друзьям и знакомым. Это бесплатная реклама Эстонии во всем мире. Учитывая, что наши медиа возможности на международной арене весьма ограничены, это прекрасный шанс задействовать эту рекламу. Но главный вопрос, связанный с массовым туризмом, заключается в том, насколько они влияют на местное население, а также на других туристов, планирующих остановиться в Эстонии на несколько дней. Надо все точно изучить и проанализировать, только тогда можно будет понять, стоит ли вводить какой-то дополнительный налог или нет. В случае делового туризма наша главная проблема — отсутствие достойных конференц-центров. Да, согласен, большой международный конференц-центр нам бы помог. Наши соседи в этом плане развиваются намного быстрее, но надежда не потеряна. Небольшие размеры Эстонии и готовность к сотрудничеству дают возможности работать в этом направлении. В настоящее время у нас уже проводятся крупные международные конференции в гостиницах или концертных залах. Поскольку в ближайшем будущем вряд ли будет в Эстонии появится отдельный большой конференц-центр, мы немного должны видоизменить нашу деятельность в этой сфере. Еще у нас мало авиарейсов и плохие стыковки. Авиасообщение — предмет особого внимания. В Риге рейсов в три раза больше, чем в Таллинне. Я осмелюсь предположить, что у наших хороших коллег в Латвии стратегия развития не особо отличается от нашей. Но благодаря авиасообщению результат лучше. Наше преимущество заключается в том, что мы живем очень близко к северным соседям. У их авиакомпаний очень хорошие связи по всему миру. Это дает нам еще один шанс. Нет простых решений. Например, азиатский рынок: число китайских туристов, которые в этом году остановились в гостиницах Эстонии хотя бы на 1 ночь, в десять раз меньше, чем в Финляндии. В это же время, в отделе китайского рынка в компании Visit Finland работает всего 9 человек. Но зато у них есть прямое авиасообщение с Китаем. Но несмотря на это, все равно не стоит утверждать, что у нас все плохо. Например, в случае с японскими туристами мы проигрываем только в три раза. В Финляндии на японский туристический рынок в компании Visit Finland трудится команда из 7 человек. Конечно, было бы намного больше преимуществ при наличии прямых рейсов, но мы должны максимально использовать то, что нам предложено в той ситуации, в которой мы находимся сейчас. Тем не менее туристы приезжают в основном в Таллинн, лишь незначительная часть добирается до других мест. Цель состоит в том, чтобы люди, приезжающие в Таллинн, путешествовали и по другим регионам и городам Эстонии. Сегодня многие туристы приезжают в Эстонию из Хельсинки всего на день, успевая посетить только Таллинн. Мы работаем над поиском решений, как сделать так, чтобы иностранные туристы путешествовали по всей стране. Как же изменить эту ситуацию? EAS не

может сделать все сам. Если брать Эстонию в целом, то, например, мы знаем, что за первые восемь месяцев текущего года количество финских туристов по сравнению с прошлым годом снизилось на 8%. Но есть регионы, где финских туристов по-прежнему много. Даже есть места, где их число выросло по сравнению с показателями прошлого года. Как показывает практика, отдельные регионы Эстонии могут сами очень много сделать для развития туризма. Конечно, задачей Центра развития туризма EAS является помощь и поддержка — мы этим и занимаемся, особенно в плане мелких предприятий, чья доля в туристическом секторе самая большая. Мы потеряли финских туристов с повышением акцизов на алкоголь? Говорят, они устремились теперь в соседнюю Латвию. Определенно мы не отдали Латвии тех туристов, которые приезжают с ночевкой. Статистические данные показывают, что процент финнов в гостиницах Латвии остается таким же. Во-вторых, те, кто был заинтересован исключительно в покупке алкоголя, никогда не приезжал в Эстонию с ночевкой — эти туристы пребывали в нашей стране лишь несколько часов. За первые восемь месяцев этого года в гостиницах Эстонии остановилось 594 000 финских туристов. В Латвии — только 86 000, что на 0,8% или 643 человека больше, чем в прошлом году. К сожалению, нет статистики, сколько туристов приезжает в Латвию на день, но точно это не показатели для новых рекордов или громких заявлений. Если посмотреть статистику Финляндии, станет ясно, что в летний период (с мая по август) количество поездок финнов в другие страны уменьшилось на 4%. Вместе с Эстонией финны стали меньше ездить в Швецию и Восточную Европу, но больше в южные страны. Так почему же у нас все меньше финских туристов? Количество финских туристов стало уменьшаться пару лет назад. Но сегодня это особенно заметно. И это очень большая проблема. Возможно, это из-за того, что благодаря огромному количеству авиапредложений из любого уголка Финляндии можно купить недорогие билеты куда угодно? Зачем ехать в знакомую Эстонию, если для тебя открыт весь мир? Мы все ратуем за повышение зарплат. И это очень нормальное ожидание. Но надо понимать, что можно сегодня купить за 100 евро в Таллинне, а что, к примеру, где-то на юге Франции. Ценовой уровень у нас сейчас очень высокий. Раньше у нас были высокие стандарты качества, но при этом низкая цена. Сегодня мы по-прежнему предлагаем высокий уровень обслуживания, у нас фантастическая инфраструктура, отличные варианты отдыха, превосходная культура питания. У нас очень много хорошего, но ценовой аргумент в плане посещения Эстонии — это уже не про нас. По данным Евростат, цены на проживание и питание у нас ниже на 15%, чем в среднем по Европе. Тем не менее за нами закрепился статус дорогого туристического направления. Если наши гости будут рассматривать Эстонию в контексте скандинавского региона, то тогда у нас дешевле. Если же нас считать восточноевропейской страной, то, да, мы дорогие. Для китайских туристов Эстония — это Восточная Европа, изменить это суждение в пользу Скандинавии, которую они чрезвычайно высоко ценят и где готовы платить

другие деньги, очень сложно. Как Вы относитесь к очень обсуждаемому сегодня вопросу введения обязательного туристического налога в Таллинне? С введением любого налога всегда возникает вопрос: какие проблемы мы таким образом хотим решить? Только треть туристов, посещающих Таллинн, останавливается в гостиницах. Кроме того, очень быстрыми темпами развиваются онлайн-площадки для размещения, поиска и краткосрочной аренды частного жилья по всему миру. Например, услугами Airbnb в столице Эстонии воспользовалось 15% от общего количества туристов, останавливающихся в городе на одну или более ночей. У нас же нет задачи ввести налог прежде всего для этой категории туристов - тех, кто прилетает на самолетах и ночует в гостиницах или частном секторе. В их случае, кстати, это легче всего сделать, ведь они вносят существенный вклад в развитие туристической отрасли. Больше всего вопросов возникает в обсуждении нового налога для круизных туристов. Они нам очень важны, и мне кажется, надо сначала решить, что сделать, чтобы круизные туристы оставляли в городе больше денег, а также проанализировать, как к повышениям цен на услуги в разных сферах отнесутся местные жители и сами туристы. А то может случиться, что таллиннцы исчезнут с улиц и кафе Старого города в течение трех месяцев. Если мы введем единый туристический налог, то пострадают прежде всего мелкие гостиничные предприятия. У них и без этого много проблем, а возможности инвестиций сейчас очень незначительные. Я не говорю, что на тему туристического налога наложено табу. Но нам прежде надо четко решить, какие проблемы с помощью этого налога мы хотим решить: сделать больше парковок для автобусов, больше общественных туалетов, какие-то технические решения для обеспечения комфорта в высокий сезон — другими словами, сделать все возможное, чтобы у круизных туристов осталось хорошее впечатление о Таллинне. Несмотря на то, что большая часть этих туристов в Эстонию второй раз уже не вернется, их можно считать нашими скрытыми послами в разных странах мира. Ваше внимание сосредоточено только на въездном туризме? Внутренний туризм также важен для нас, его доля в туристическом секторе постоянно увеличивается и составляет одну треть. Это деньги, которые остаются в Эстонии, они не уходят за пределы нашего государства, но и не остаются в руках посредников. Для сравнения: Финляндия очень серьезно и довольно успешно занимается развитием внутреннего туризма в своей стране. Страны Скандинавии, каждая в отдельности, также делают все возможное, чтобы привлечь своих же жителей местными красотами. Нам есть с кого брать пример! Но цены на туристические услуги очень высокие. Ценовая политика — это всегда препятствие. Но все равно главной движущей силой в туризме является не цена, а культура. Если наши сельские районы будут жить и дальше хранить культурное наследие Эстонии, то туристы будут как свои, так и иностранные. Есть отдельное направление туризма — “живи как местный”. Эта ниша дает большие возможности для развития внутреннего туризма, но только в том случае,

если наши местные общины готовы принять этих путешественников. С одной стороны, снижается риск возможных негативных последствий, а деньги “оседают” в разных эстонских землях. Это очень важное изменение нашего времени. Технологические возможности сложны. Поэтому мы должны помочь каждой туристической деревне, хутору или отдельному региону сделать хорошую рекламу, представить свой продукт, заинтересовать местного жителя. Современный человек очень эмоциональный, всю необходимую информацию сегодня ищут через телефон, треть заказов происходит через сайт visitestonia.com. И эта доля постоянно увеличивается. Мир меняется, туризм меняется, а мы вместе с ним!

Источник: <http://turist.delfi.ee/news/stories/direktor-centra-razvitiya-turizma-kak-sdelat-estoniyu-populyarnoj-sredi-puteshestvennikov?id=84099978>

3.9. Российская Федерация

3.9.1. Туристическая целина: торговля Казахстана и России будет прирастать путешествиями

9 ноября в Петропавловске пройдет XV Форум межрегионального сотрудничества России и Казахстана. Основная тема форума в 2018 году — “Новые подходы и тенденции развития туризма Казахстана и России”. За прошедшие годы форум успел стать одним из важнейших событий в двусторонних отношениях соседних стран. Начиная с 2003 года, когда форум был инициирован президентом Казахстана Нурсултаном Назарбаевым, главы двух стран встречаются для обсуждения стратегических вопросов двустороннего развития как приграничных регионов, так и стран в целом. Прокомментировать тему предстоящего саммита мы попросили известного российского политолога, директора Института региональных исследований Дмитрия Журавлёва.

— Дмитрий Анатольевич, как вы считаете, почему тема туризма была поднята именно сейчас? Насколько это важно для экономических связей России и Казахстана?

— Тесное сотрудничество России и Казахстана обусловлено прежде всего географией: 12 субъектов России граничат с семью областями Казахстана на протяжении 7600 километров. Открывая прошлогодний форум в Челябинске президент России Владимир Путин отметил, что между субъектами Российской Федерации и областями Казахстана уже действует порядка 400 соглашений о сотрудничестве. Ну, а тему грядущего форума предложил президент Казахстана. Чтобы наши страны уверенно развивались, нужно диверсифицировать экономические связи. Поэтому российско-казахстанский экономический диалог отходит от проблематики исчерпаемых ресурсов к вопросам инфраструктуры, новой энергетики, инноваций, к развитию индустрии услуг, таких как туризм. Напомню, что

основной темой прошлогоднего российско-казахстанского форума в верхах было "Развитие человеческого капитала". И туризм — логическое продолжение вектора развития, обозначенного в прошлом году. Человеческий капитал и туризм — это очень удобные инвестиции, перспективные как на длинной дистанции, так и на короткой. Туристы точно не кончатся, в отличие от исчерпаемых ресурсов. Это очень правильная стратегия, развитие человеческого капитала и туризм — это сфера услуг, требующая большого количества людей. В сфере услуг можно создать гораздо больше рабочих мест чем, например, в нефтяной и газовой отрасли. Туристический поток обеспечит места для работников гостиниц, ресторанов, магазинов, транспортников, гидов. Опять же туристические услуги быстрее оборачиваются, в отличие от промышленного производства. Поэтому капитал будет быстро нарастать и отрасль быстрее развиваться. Я думаю, что грядущий саммит будет направлен прежде всего на развитие туристической инфраструктуры обеих стран. Причём не только приграничных регионов наших стран, но и других областей России и Казахстана, имеющих туристический потенциал. У нас сохранились развитые и обновлённые транспортные связи, ведь мы были одной страной. Важно то, насколько туристическая инфраструктура готова принять гостей. Как российским гражданам интересно посетить Астану, Алма-Ату, Алтай и Боровое так и казахстанским будет интересно взглянуть на Москву, Петербург, Сочи и Байкал. Ну а приграничная форма туризма самая простая и не требующая особых усилий.

— С каждым годом туристический поток между Казахстаном и Россией растёт. С начала 2018 года Казахстан посетило 1,38 млн россиян, а Россию 1,54 млн казахстанцев. Некоторые эксперты связывают такие большие объёмы не с классическим туризмом, а с поездками жителей приграничных регионов. Как Вы считаете?

— Вы знаете, посещение родственников в другой стране это тоже туризм. Между регионами установлены огромные родственные связи. Вдоль всей границы наших стран очень много смешанных семей, как в российском Омске, так и в казахстанском Петропавловске. И не надо забывать про почти миллион казахов, которые живут в приграничных российских областях издавна и являются коренным населением этих мест. У них родственники — половина Казахстана. Я лично знаю казахстанцев, которые приезжают в Сочи или Казань. И думаю, что не только наши оренбуржцы или омичи, хорошо знакомые с казахстанскими реалиями, но и жители Смоленска или Москвы найдут для себя там интересные маршруты.

— На прошедшем в августе V Каспийском саммите также была затронута тема туризма. Владимир Путин предложил прикаспийским странам подготовить программу совместных проектов в области туризма. Насколько большой потенциал такого рода программ и может ли Каспийский регион в будущем соперничать с черноморским побережьем?

— Здесь не один вопрос, а два. До какой-то степени каспийский регион может соперничать, но климат на Каспии и на Черном море всё-таки отличается. Люди с разным состоянием здоровья, с разными интересами, будут приезжать и на Каспий, и на Чёрное море. Говорить о туристическом сотрудничестве прикаспийских стран надо не в смысле прибрежных курортов, а в контексте познавательного туризма. Российские граждане с удовольствием посетят и посмотрят древние города прикаспийских стран, соприкоснутся с самобытной культурой и историей. Думаю, что президент именно этот смысл имел ввиду.

Справка

Россию в 2017 г. посетило примерно 24,4 млн. иностранных туристов. Доля казахстанских туристов составила 14% от общего числа — почти 3,5 млн. По данным Ростуризма. Казахстан в 2017 г. посетило примерно 5,6 млн. иностранных туристов. При этом более 90% туристов являются гражданами СНГ- в основном это граждане Узбекистана, России и Кыргызстана. Об этом сообщил вице-спикер палаты Мажилиса Парламента Казахстана Владимир Божко.

Источник: <https://www.pravda.ru/world/formerussr/25-10-2018/1397212-turizm-0/>

3.9.2. Голодец: Россия видит огромный потенциал в развитии туризма на Каспии

Вице-премьер напомнила также о том, что на российских предприятиях в настоящий момент строятся два больших судна класса "река-море", которые предназначены для развития туризма в этом районе. Российская сторона считает приоритетом развитие морского туризма на Каспии и видит в нем огромный потенциал. Об этом в беседе с журналистами в четверг заявила вице-премьер РФ Ольга Голодец, возглавляющая делегацию на шестом Бакинском международном гуманитарном форуме. "Для нас это - абсолютный приоритет, мы это постоянно обсуждаем. Недавно у нас состоялся туристический форум, на котором обсуждались проекты речного туризма, и вопрос туризма на Каспии был обсужден особо", - сказала Голодец. Она напомнила, что сейчас на российских предприятиях строятся два больших судна класса "река-море", предназначенные для развития туризма в районе Каспия. "Мы видим огромный потенциал, спрос будет, мы в этом уверены, и с нетерпением ждем старта этой программы", - отметила вице-премьер. По словам Голодец, объем туристических поездок между Россией и Азербайджаном достиг сейчас исторического максимума. "Но до конца года мы ожидаем его увеличения", - сказала зампредседателя правительства РФ. Она сообщила, что в прошлом году Россию посетили 900 тыс. азербайджанских туристов, а в Азербайджане побывали 750 тыс. россиян. "Эта цифра растет буквально не по дням, а по часам", - добавила Голодец. Она подчеркнула, что Азербайджан - интереснейшее направление

для отдыха и туризма. В то же время и Россия представляет много интересных маршрутов. "Мы будем прилагать все усилия для того, чтобы открывалось много маршрутов, ориентированных на разные категории населения, учитывающих разные интересы людей, для разных возрастных групп", - отметила российский вице-премьер.

Источник: <https://tass.ru/obschestvo/5719364>

3.9.3. Городской туризм стал главной темой VIII турфорума «Visit Russia»

Развитие городов как центров туризма, создание привлекательного для путешественников универсального городского пространства стало главной темой открывшегося в среду в Ярославле VIII Международного туристического форума. "Ключевой темой форума стали вопросы развития городского туризма. Сегодня наиболее растущий сегмент туристического рынка — отдых в городах. Современный турист ищет комфорт и атмосферу. Для достижения этих целей в Ярославской области мы поставили перед собой две задачи — с помощью развития комфортной городской среды привлечь наибольший поток туристов и, тем самым, создать наиболее благоприятную среду и для людей, которые проживают в этих городах. Ярославской области есть на чем выстраивать городской туризм. Уже сейчас есть отличные образцы преобразования городов", — сказал на открытии форума заместитель председателя правительства Ярославской области Максим Авдеев. Городской туризм стал главной темой VIII турфорума «Visit Russia» Как отметила директор департамента туризма Ярославской области Юлия Рыбакова, в регионе разработана стратегия, цель которой — за восемь лет «войти в пятерку крупнейших туристических центров и принять восемь миллионов туристов». Она напомнила, что в Ярославской области имеется 12 малых городов, привлекательных для туристов. «Мы позиционируем территорию Ярославии как Гардарику — землю уникальных развивающихся городов, где комфортно жить и куда хочется приезжать. Высокая плотность городского ландшафта Ярославской области, где расстояние между городами не превышает пятидесяти километров, даёт возможность туристу познакомиться с большим количеством малых городов за одну поездку, что служит хорошим стимулом к активному развитию городского туризма», — сказала Рыбакова. Деловая программа турфорума, в котором участвуют более тридцати российских и зарубежных экспертов, включает около двадцати дискуссионных сессий и семинаров, подписание соглашений о сотрудничестве между Ярославской областью и туроператорами. Во второй день работы форума пройдет тематические кинопоказы, где зрители увидят фильмы о городах, снятые в рамках популярного Инстаграм-проекта «Follow Me». «Этот формат демонстрирует особенный авторский взгляд на городские путешествия с точки зрения индивидуального туриста», —

отметила Рыбакова. Она убеждена, что кинопоказы станут не только частью развлекательной программы, но и поводом для дискуссии на тему туристического маркетинга. Также гости форума станут участниками гастрономического тура в формате «Pub crawl». Маршрут пройдет по историческому центру Ярославля, где их познакомят с городской средой, достопримечательностями и заведениями общепита. Городской туризм стал главной темой VIII турфорума «Visit Russia» Настоящим сюрпризом для гостей форума стало воплощение темы городской среды непосредственно при входе выставочный комплекс «Миллениум», где проходит первый день форума. Все пространство организовано, как городская площадь. Инсталляцию оживляют художники, музыканты, мастера-ремесленники, а также горожане, которые танцуют, ездят на велосипедах и просто отдыхают в любимом городе. Международный туристический форум «Visit Russia» закончит свою работу 26 октября.

Источник:https://news.rambler.ru/travel/41116292/?utm_content=rnews&utm_medium=read_more&utm_source=copylink

4. Казахстан

4.1. Как иностранцы будут платить за продвижение Казахстана

Покрывать расходы на продвижение туристической привлекательности Казахстана намерены введением налога на туристов, передает корреспондент МИА «Казинформ». Советник вице-министра культуры и спорта РК Еркебулан Хасенов заявил на площадке Национальной палаты предпринимателей, что Казахстан значительно отстает в маркетинге и продвижении не только от многих стран, но и от своих прямых конкурентов. «Сейчас в мире больше знают о Кыргызстане, Узбекистане, Азербайджане, Монголии, я уже не говорю про Грузию. Все это - результат того, что в этих странах основательно взялись за этот вопрос и выделяются большие средства на продвижение. Так, бюджет на продвижение Грузии в 14 раз превышает объем выделенных на весь маркетинг Казахстана в 2017 году. В 40 раз больше тратят на продвижение своих туристических возможностей в Чехии или ОАЭ. Поэтому, пока мы не увеличим финансирование в этом направлении, мы так и будем никем не узнаваемой страной», - проинформировал он, выступая с презентацией госпрограммы развития туристской отрасли страны до 2023 года. Чтобы хотя бы приблизиться к средним бюджетам на маркетинг этих стран, Казахстану нужно увеличить текущий бюджет с 1 до 6-7 млн долларов в год, считает Еркебулан Хасенов. Более того, он назвал путь, как снизить нагрузку на бюджет. «Для этого мы предлагаем внедрить Ved Tax. Речь идет о внедрении туристского сбора с иностранных туристов, взимаемых в местах размещения. Данный сбор будет целевым и не будет облагаться налогом. Администратором сбора предлагается назначить «Kazakh Tourism». Расходы туристского сбора будут направлены на маркетинг и продвижение», - проинформировал он. Представитель Минкультуры отметил, что эта мера не только существенно снизит нагрузку на госбюджет, но и напрямую будет оценивать эффективность маркетинговых инициатив - большие сборы будут означать высокую загрузку отелей. «На первом этапе мы предлагаем определить сбор в сумме 2 доллара за одну ночь только с иностранных граждан. Ожидаемый объем поступлений от этой меры порядка 4-5 млн долларов в год», - заключил он.

Источник: https://www.inform.kz/ru/kak-inostrancy-budut-platit-za-prodvizhenie-kazahstana_a3428665

4.2. Туристский потенциал Туркестана презентовали в Турции

В турецкой Анталье прошел 13-й Международный форум мэров городов стран Великого Шелкового пути. Мероприятие было организовано в целях развития туристской отрасли государств, расположенных вдоль этого исторического пути. В международном мероприятии от Казахстана приняла участие делегация из Туркестанской области, передает МИА «Казинформ» со ссылкой на пресс-службу акима Туркестанской области. В работе форума приняли участие около 200 гостей из 30 стран мира. На протяжении четырех дней участники обсуждали глобализацию сферы туризма, вопросы экономического сотрудничества и укрепления культурного обмена. Как отметил в своем выступлении доктор исторических наук, ученый, генеральный директор Международного института интеграции социогуманитарных исследований «Интеллект Орда» Саттар Мажитов, этот форум является отличной площадкой для налаживания деловых связей между государствами. В свою очередь, мэр города Анталя Мендерес Турель выразил благодарность представителям Туркестанской области, принявшим участие в форуме. Вместе с тем он отметил, что в развитии региона, богатого историко-культурным наследием, заинтересован не только Казахстан, но и весь тюркский мир. Наряду с этим участники форума высоко оценили туристский потенциал региона и выразили готовность к дальнейшему сотрудничеству. Стоит отметить, что в Туркестане растет количество паломников и туристов. К примеру, если в прошлом году город посетили 1 млн 160 тыс туристов, то за 8 месяцев этого года их количество достигло 900 тыс.

Источник: https://www.inform.kz/ru/turistskiy-potencial-turkestana-prezentovali-v-turcii_a3435594