

TRAVEL-ДАЙДЖЕСТ №2



Информационно-аналитический департамент

5.01.19-11.01.19

Оглавление

1. Дестинации	3
1.1. Украина вошла в топ-10 стран, откуда приезжали в Грузию в 2018-м.	3
1.2. Администрация туризма Грузии подвела итоги года своей маркетинговой кампании.	3
1.3. Миллиард людей посетили китайские музеи за год.	4
1.4. Египет представил новую стратегию развития туризма.	5
2. Технологии	6
2.1. «Роскосмос»: Космических туристов отправять по маршруту.	6
3. Конкуренты	7
3.1. Узбекистан	7
3.1.1. Шавкат Мирзиёев: 2019 год станет поворотным в развитии туризма	7
3.1.2. Казахстанцы, купившие жилье в Узбекистане, получают вид на жительство	7
3.1.3. Узбекистан с 1 февраля отменяет визы для граждан 45 государств.	7
3.1.4. Узбекистан станет привлекательнее для любителей шопинга.	8
3.1.5. В Узбекистане принята концепция развития сферы туризма до 2025 года	9
3.1.6. Турпоток из Малайзии в 2018 году в Узбекистан вырос на 70%.	10
3.1.7. Британская газета The Guardian включила Самарканд в топ-40 направлений для путешественников в 2019 году.	12
3.1.8. Ташкентский суд отпустил просрочивших визы туристов без штрафа	13
3.2. Кыргызстан	14
3.2.1. The Guardian включил Кыргызстан в топ-40 направлений для туристов в 2019 году.	14
3.2.2. Минкультуры показало рекламу зимнего туризма в Кыргызстане	14
3.3. Азербайджан	14
3.3.1. Национальные парки Азербайджана в 2018 году посетили 80 тысяч туристов	14
3.3.2. Председатель Агентства по туризму Азербайджана приглашен в Иран.	15
3.3.3. В Азербайджане присвоение звезд отелям будет осуществляться по европейским стандартам.	15
3.3.4. Азербайджан привлечет больше колумбийских туристов	16
3.4. Грузия	17
3.4.1. Грузию в 2018 году посетили более 8,6 миллионов иностранцев	17
3.5. Армения	17
3.5.1. В Госкомитете по туризму будет назначен новый председатель	17
3.6. Беларусь	17
3.6.1. Агротуризм в Беларуси: туристы выбирают деревенский отдых	17
3.6.2. В Беларусь на новогодние каникулы приехали почти 157 тысяч россиян	18
3.7. Российская Федерация	19
3.7.1. В Анталии за 2018 год отдохнули 4,8 млн туристов из России.	19
3.7.2. «Новогоднюю столицу России» посетили более 60 тыс. туристов	19

1. Дестинации

1.1. Украина вошла в топ-10 стран, откуда приезжали в Грузию в 2018-м.

Туристический поток украинцев в Грузию растет: по количеству визитеров в эту страну в прошлом году наши граждане заняли шестое место. Как сообщает портал "Новости-Грузия" со ссылкой на данные Национальной администрации туризма, за минувший год Грузию посетило рекордное число иностранцев – около 8,7 миллиона, что на 9,8% больше данных 2017 года. От общего количества международных визитов 4,8 миллиона были совершены в Грузию с целью туризма – рост 16,9%.

Топ-10 стран по числу визитеров в Грузию выглядит следующим образом:

1. Азербайджан – 1 миллион 424 тысячи 610 визитеров, рост 9,5% в сравнении с данными 2017 года;
2. Россия – 1 миллион 404 тысячи 757 визитеров, рост 23,8%;
3. Армения – 1 миллион 268 тысяч 886 визитеров, снижение на 1,4%;
4. Турция – 1 миллион 98 тысяч 555 визитеров, рост 9,1%;
5. Иран – 291 тысяча 70 визитер, рост 3%;
6. Украина – 177 тысяч 58 визитеров, рост 4,2%;
7. Израиль – 156 тысяч 922 визитера, рост 36,4%;
8. Польша – 66 тысяч 903 визитера, рост 36,8%;
9. Германия – 64 тысячи 486 визитеров, рост 49,7%;
10. Беларусь – 60 тысяч 241 визитер, рост 42,9%.

Согласно данным администрации туризма, большая часть иностранцев добираются до Грузии самолетом, прибывая в Тбилисский международный аэропорт – 19,5% всех визитов.

Источник: <https://www.ukrinform.ru/rubric-tourism/2616770-ukraina-vošla-v-top10-stran-otkuda-priezzali-v-gruziu-v-2018m.html>

1.2. Администрация туризма Грузии подвела итоги года своей маркетинговой кампании.

Национальная администрация туризма Грузии провела выставку фотографий и статей, посвященных туризму в стране. Выставка подвела итоги года маркетинговой кампании администрации туризма. Были представлены статьи, опубликованные в National Geographic, Conde Nast Traveller, Forbes, NewYork Times, The Telegraph, Liberation, Vogue и других влиятельных изданиях. С января

по ноябрь Грузию посетили более 8,1 миллиона международных путешественников, что на 11% больше по сравнению с аналогичным периодом 2017 года. Количество туристических визитов за 11 месяцев составило более 4,4 миллиона, что на 17,2% больше по сравнению с прошлогодними показателями. В Национальной администрации туризма уверены, что добиться такого результата удалось благодаря правильной и успешной маркетинговой кампании, которая активно осуществляется в разных странах мира. **Для популяризации туристического потенциала страны администрация в этом году провела 150 туров и 128 пресс-туров. Грузию посетили 800 журналистов, которые подготовили более тысячи статей и 150 сюжетов.** Журналисты международных изданий, блогеры и фотографы путешествовали в Грузии по приглашению администрации туризма. В своих статьях и блогах они знакомили многомиллионную аудиторию разных стран с туристическими направлениями Грузии. **За последние четыре года с помощью администрации туризма Грузии для туристических компаний и международных СМИ было организовано 469 туров. Грузию посетили более 2,6 тысячи журналистов, более тысячи туроператоров. За это время о Грузии было подготовлено более трех тысяч статей, блогов и 408 телевизионных сюжетов.**

Источник: http://bizzone.info/tourism/2018/1545352833.php?fbclid=IwAR3TB-G19CfjsscWbc592jkJg-NbIggiiciAGLXKGMmgBKQcwx23ow_ff34

1.3. Миллиард людей посетили китайские музеи за год.

Музейщики Китая пересчитали посетителей за минувший год. Оказалось, что 20 тысяч выставок, открытых по всей стране, посетили порядка миллиарда человек – можно говорить о том, что осмотр всевозможных экспозиций стал частью образа жизни граждан страны. Всего в КНР на данный момент работают 5136 музеев, сообщили 8 января на всекитайском совещании начальников управлений по делам древних культурных памятников. В 2018-ом соответствующее госуправление совместно с министерством общественной безопасности усиленно боролись с незаконным оборотом исторических ценностей. Расследовано 851 дело, ликвидированы 173 преступных организации, арестованы 1476 подозреваемых, возвращены 6877 артефактов. Рассказали на совещании и о внешних связях музейных работников КНР. Двусторонние соглашения в сфере культурного наследия подписаны с Францией, Британией, Италией и Аргентиной. Китай в прошлом году вносил средства в международный фонд по защите культурного наследия, стоящего на краю исчезновения, также принял участие в управлении этим фондом. С 24 странами и регионами Азии, Африки, Европы Китай ведёт археологическое сотрудничество, число таких проектов уже достигло 40. Как отметил министр культуры и туризма Китая Ло Шуган, внимание и поддержку работе по защите древних памятников культуры оказывают самые широкие слои общества. Поэтому на соответствующих ведомствах лежит особая ответственность по защите памятников культуры и раскрытия их ценности и значения для населения.

Источник: <https://dknews.kz/kitai/milliard-ludei-posetili-kitaiskie-muzei-za-god.html>

1.4. Египет представил новую стратегию развития туризма.

Новая стратегия никак не касается усиления безопасности пребывания туристов. Министерство туризма Египта разработало и представило концепцию развития туризма в стране. По словам министра туризма АРЕ Рании Машат, туризм будет развиваться по пяти направлениям, сообщили в Ассоциации туроператоров России. Первое направление — административная и кадровая реформа. Второе — ребрендинг Египта как туристического направления (будет развиваться культурно-познавательный, экскурсионный, природный и активный туризм). Третье направление — выход на новые рынки. Акцент делается на туристов из Азии, Восточной Европы, с Украины, из Китая и Индии. Четвертое — запуск фонда прямых инвестиций. Пятое — модернизация законодательной базы туристической отрасли. Примечательно, что новая стратегия развития туризма в Египте не включает в себя развитие туристической и транспортной инфраструктуры, а также никаким образом не касается усиления безопасности пребывания в АРЕ туристов из разных стран. По мнению экспертов, пункт про безопасность пропущен вполне намеренно, так как Египет позиционирует себя как «безусловно безопасное» туристическое направление.

Источник: <https://regnum.ru/news/2549349.html>

2. Технологии

2.1. «Роскосмос»: Космических туристов отправят по маршруту.

Возможность реализации такой программы рассматривают в «Роскосмосе». Как сообщают «Известия» со ссылкой на РБК, глава госкорпорации Дмитрий Рогозин заявил, что организация орбитальных полетов по маршруту первого космонавта заинтересовала некоторых инвесторов, и сейчас уже идут переговоры. Такие экскурсии с большой долей вероятности привлекут внимание тех, кто давно мечтал побывать в космосе в качестве туристов. По словам главы «Роскосмоса», после 2020 года госкорпорация может увеличить производство космических кораблей «Союз» именно для туристических целей. «Часть из них будет приносить нам прямую коммерческую прибыль», — добавил Дмитрий Рогозин, отметив, что космический туризм может стать источником доходов величиной в сотни миллионов долларов в год. К примеру, цена билета на «Союз», который доставит космических туристов на орбиту Луны, оценивается в 120-150 миллионов долларов.

Источник: <https://penzasmi.ru/news/14150/kosmicheskikh-turistov-hotyat-otpravit-v-polet-po-marshrutu-yuriya-gagarina>

3. Конкуренты

3.1. Узбекистан

3.1.1. Шавкат Мирзиёев: 2019 год станет поворотным в развитии туризма

Новый 2019 год станет поворотным в развитии туризма, заявил Шавкат Мирзиёев в ходе прошедшего накануне видеоселекторного совещания, посвященного вопросам реализации инвестиционных проектов. "Мы поэтапно создаем все условия для туризма, предоставляем широкие возможности для инвесторов, деловых людей. 2019 год будет поворотным в развитии туризма", – сказал глава государства. Президент также затронул задачи социального комплекса Кабинета Министров и отметил необходимость усиления привлечения прямых инвестиций в сферу туризма. Напомним, что в 2017 году Узбекистан посетили почти 2,7 миллиона туристов, в 2018 году – более 5,3 миллиона. К 2025 году число иностранных туристов планируется довести до 7 миллионов, а годовой доход от экспорта туристических услуг – до 2 миллиардов долларов. Напомним, что Узбекистан с 1 февраля 2019 года вводит безвизовый режим сроком на 30 дней для граждан 45 государств, а для граждан 76 государств стал доступен упрощенный порядок получения электронных виз. **Кроме того, в стране в течение месяца будут введены пять новых типов въездных виз – Vatandosh, Student visa, Academic visa, Medical visa и Pilgrim visa.**

Источник: <https://podrobno.uz/cat/podrobno/shavkat-mirziyeev-2019-god-stan/>

3.1.2. Казахстанцы, купившие жилье в Узбекистане, получают вид на жительство

Гражданам 109 стран предоставлено право получения вида на жительство в Узбекистане при приобретении недвижимости. Нововведение утверждено указом президента Шавката Мирзиёева "О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан". **Право на получение вида на жительство предоставляется при приобретении недвижимости в Ташкенте и Ташкентской области на сумму в эквиваленте не менее 400 тысяч долларов; в Самаркандской, Бухарской, Наманганской, Андижанской, Ферганской и Хорезмской областях - не менее 200 тысяч долларов; в Каракалпакстане и других областях Узбекистана - не менее 100 тысяч долларов.**

Источник: <https://www.zakon.kz/4952914-kazahstantsy-kupivshie-zhile-v.html>

3.1.3. Узбекистан с 1 февраля отменяет визы для граждан 45 государств

С 1 февраля 2019 года Узбекистан вводит безвизовый режим для 45 государств. Соответствующий указ подписал президент Шавкат Мирзиёев. Граждане следующих стран смогут находиться в республике без оформления визы в течение 30 дней: Австралия, Австрия, Аргентина, Босния и Герцеговина, Ватикан, Люксембург, Венгрия, Бруней-Даруссалам, Греция, Ирландия, Исландия, Италия, Канада, Андорра, Лихтенштейн, Княжество Монако, Бельгия, Дания, Испания, Нидерланды, Норвегия, Швеция, Латвия, Литва, Монголия, Новая Зеландия, Португалия, Болгария, Кипр, Мальта, Польша, Сан-Марино, Сербия, Словения, Хорватия, Чили, Румыния, Словакия, Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Бразилия, Финляндия, Черногория, Чешская Республика, Швейцария, Эстония. В настоящий момент в Узбекистане действует аналогичный безвизовый режим с 19 государствами, в том числе двусторонний – со всеми странами СНГ и Грузией. Таким образом, число стран, граждане которых смогут 30 дней находиться в Узбекистане без оформления визы, увеличивается до 64. Этим же указом расширился список стран, граждане которых с февраля смогут получить электронную визу на 30 дней. В настоящее время таких стран 51, а с февраля станет 76. Саму процедуру получения электронной туристической визы Узбекистан запустил в июле 2018 года. Помимо этого, с февраля вводятся новые категории виз – виза для соотечественников, студенческая, академическая, медицинская и паломническая. Напомним, упрощение визового режима проходит в стране в рамках концепции развития сферы туризма до 2025 года. В рамках этой концепции туризм планируется преобразовать в стратегическую отрасль экономики Узбекистана. Введение электронных виз и упрощение визового режима уже привело к росту числа посетивших страну туристов в два раза – с 2,6 миллионов человек в 2017 году до 5,3 миллионов в 2018 году.

Источник: <https://mir24.tv/news/16342880/uzbekistan-otmenyaet-vizy-dlya-grazhdan-45-gosudarstv>

3.1.4. Узбекистан станет привлекательнее для любителей шоппинга

По планам властей, в стране появится целая сеть магазинов беспошлинной торговли, которые позволят повысить интерес среди зарубежных гостей. Магазины duty-free могут появиться в каждом крупном городе Узбекистана в рамках стратегии по развитию туризма. Согласно новому указу Президента Шавката Мирзиёева, уполномоченным ведомствам в лице Таможенной службы и Госкомитета по туризму, необходимо до 1 марта предложить свои изменения в таможенное законодательство страны. Предполагается, что в пакете поправок появится и пункт о магазинах беспошлинной торговли. Среди немногочисленных подробностей о будущей сети, известно, что открыть такие торговые заведения хотят во всех областных центрах, а так же в исторических городах, где за последнее время уже отмечено гораздо большее количество гостей в сравнении с прошлыми годами. Теперь же власти надеются на то, что помимо любителей исторических достопримечательностей в страну поедут еще и любители походов

по магазинам, которые смогут делать покупки в duty-free, заодно знакомясь с достопримечательностями, культурой, кухней и всем, что может предложить гостеприимный Узбекистан гостям из-за рубежа. При этом, ранее с испанскими партнерами удалось договориться о внедрении в Республике так называемого tax-free. Благодаря интеграции в международную систему, торговые точки, работающие с ней, могут предоставить покупателю возможность вернуть до 24% стоимости покупки на определенную сумму, сделанные в течение дня.

Источник: <https://sng.today/tashkent/8776-uzbekistan-stanet-privlekatelnee-dlja-ljubitelej-shoppinga.html>

3.1.5. В Узбекистане принята концепция развития сферы туризма до 2025 года

Указом президента Узбекистана Шавката Мирзиёева утверждена концепция развития сферы туризма в республике на 2019-2025 годы. Комментируя принятый документ, заместитель премьер-министра Азиз Абдухакимов заявил журналистам, что в концепции обозначены основные векторы развития отрасли, целевые параметры и задачи, которые должны быть решены в ближайшие годы. "Поставлена цель преобразовать туризм в стратегическую отрасль экономики путем диверсификации и улучшения качества услуг, а также совершенствования туристической и транспортной инфраструктуры", — отметил он. По его словам, в первую очередь будут приняты меры по совершенствованию законодательной базы и внедрению международных норм и стандартов в сфере туризма. А.Абдухакимов обратил внимание на то, что согласно указу, с 1 февраля вводится безвизовый режим на 30 дней для граждан 45 стран. "В основном это страны ОЭСР (Организации экономического сотрудничества и развития), привлекательные с точки зрения количества населения и выездных туристов. Это большой шаг к увеличению числа туристов в Узбекистан", — отметил вице-премьер. Кроме того, на 76 стран расширяется перечень государств, граждане которых могут получить электронную визу в Узбекистан. Для удобства туристов с 15 марта вводится двукратная и многократная электронная виза. Внедряются новые категории выездных виз — Vatandosh (Соотечественник), студенческая, академическая, медицинская и паломническая. По мнению А.Абдухакимова, это позволит трансформировать Узбекистан в региональный образовательный и медицинский хаб, расширить научный обмен, а также привлечь паломников к святым местам. Он также отметил, что согласно принятому документу, гражданам почти 110 стран предоставлено право получения вида на жительство в Узбекистане при условии приобретения недвижимости на определенную сумму (от \$100 до \$400 тыс.). По данным вице-преьера, поставлены задачи увеличить в 2025 году долю туризма в валовом внутреннем продукте Узбекистана до 5% с 2,3% по итогам 2017 года, а число иностранных туристов — до более 9 млн. По данным Госкомитета по развитию туризма республики, за период 2015-2017 годы экспорт туристических услуг вырос в стране на 33 % и составил \$546,9 млн в 2017 году, а по итогам 2018 года —

\$950 млн. В 2017 году рост числа иностранных посетителей составил 32,7 % и превысил 2,69 млн человек, в 2018 году — около 5,3 млн.

Источник: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/55531/>

3.1.6. Турпоток из Малайзии в 2018 году в Узбекистан вырос на 70%

Посольством нашей страны в Куала-Лумпуре проведена встреча с вице-президентом Малазийской ассоциации туристических компаний и туроператоров (МАТТА) Мохд Акил Бин Мохд Юсуфом на которой подведены итоги ушедшего года и обсуждены ключевые направления сотрудничества в сфере туризма на ближайшую перспективу. **Малазийская ассоциация туристических компаний и туроператоров (МАТТА)** создана в 1975 году и объединяет более 3100 туристических агентств/компаний Малайзии. Данная организация имеет свои представительства во всех штатах и федеральных территориях Малайзии. В ходе встречи М. Юсуф выразил готовность продолжить тесное и взаимовыгодное сотрудничество в сфере туризма и обозначил перспективные направления взаимодействия в данной области. Он отметил, что лично смог воочию убедиться, что за последние несколько лет Узбекистан кардинально повысил свою туристическую привлекательность посредством отмены визового режима для малазийских граждан, улучшения работы банковской системы и введения в строй нового терминала международного аэропорта Ташкента. Огромный туристический потенциал Узбекистана пользуется особым интересом на малазийском рынке, так как богатая история и культура, уникальные природные условия страны, наличие множества исламских и архитектурных памятников, самобытность узбекской кухни и другие сопутствующие факторы будут и далее притягивать к себе туристов со всего мира, свидетельством чего является **увеличение туристического потока из Малайзии в республику в 2018 году более чем на 70% по сравнению с 2017 годом. В целях продвижения туристического потенциала и формирования имиджа Узбекистана в качестве перспективного туристического направления, в Малайзии было организовано более 20-ти мероприятий с участием более 250 малазийских туристических компаний, также десятки встреч в формате «B2B» между туроператорами двух стран, сообщает посольство нашей республики в этой стране. Для популяризации туристического продукта «Зиёрат туризм» в Узбекистане среди духовных и общественных деятелей Малайзии впервые в истории нашей страны 7-12 ноября 2018 года был организован «Туристический фестиваль Накшбандия» в Бухаре с участием более 150 последователей суфийского тариката Накшбандия. Кроме того, состоялись визиты видных исламских ученых Малайзии во главе с руководством Исламского научного университета, а также муфтиев малазийских штатов Перлис и Саравак. Другим важным шагом в этом направлении стало принятие Постановления Президента Республики Узбекистан в августе прошлого года по созданию совместно с «Malaysian Integrated Business**

college» Узбекско-малазийского центра профессионального образования по подготовке кадров для ресторанного и туристического бизнеса, а также специалистов в сфере «Халыальной сертификации». Осуществляется целенаправленная работа по широкой пропаганде туристического потенциала в малазийских СМИ. В частности, на ведущих телеканалах Малайзии на безвозмездной основе в прайм-тайм демонстрируются видеосюжеты о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале Узбекистана, узбекско-малазийских отношениях, «Зиёрат» туризме, а также о культурно-историческом наследии «жемчужин Востока» - Самарканда, Бухары, Хивы и других древних городах нашей страны. Вместе с этим, ведется активная PR-кампания, путем публикации статей в интернет-изданиях, газетах и журналах, благодаря чему об истории, культуре, архитектуре и кулинарии нашей Родины узнали даже в самых отдаленных районах Малайзии. При этом, на постоянной основе для участия в различных культурных и туристических мероприятиях в Узбекистан направляются представители основных СМИ Малайзии, а также известные певцы, блогеры и другие малазийские знаменитости. В медийном пространстве Малайзии вызвал широкий резонанс состоявшийся в Шахрисабзе 6-10 сентября 2018 года первый Международный форум искусства макама. Организован визит известной малазийской телеведущей, модельера, учредителя интернет-канала об исламском образе жизни «DOPS TV», телепередач «Mizz Nina Show» и «Дуа верующего» Шазрины бинти Азман (Shazrina binti Azman), которая более известна под псевдонимом «Mizz Nina» (Мизз Нина) и известного малазийского певца Нох Салеха (Noh Salleh) в Узбекистан в целях широкой пропаганды туристического потенциала и культурно-исторического наследия республики среди общественности Малайзии. В 2018 году в Малайзии опубликован туристический путеводитель «The Guide – Uzbekistan» в целях продвижения туристического потенциала Узбекистана. Кроме того, предпринят беспрецедентный и малозатратный рекламный ход: размещен официальный логотип Узбекистана «Uzbekistan – Symbol of the magic East» на автомобилях нашего посольства, где также указаны электронные адреса дипмиссии и туристического портала республики. Одним из самых знаковых и масштабных мероприятий по широкой пропаганде туристического потенциала, культурно-исторического наследия, традиций и искусства республики, явились организованные в декабре 2018г. на территории основных туристических достопримечательностей г.Куала-Лумпура «Дни культуры Узбекистана». Мероприятия прошли в концертном зале телебашни «Менара Куала-Лумпур», в ходе ежегодной ярмарки прикладного искусства в Куала-Лумпурском комплексе ремесленников и на сцене столичного ботанического сада. Вместе с этим, внедрены пилотный проект по маршруту Куала-Лумпур – Ташкент – Тель-Авив с 2 дневным пребыванием в Узбекистане для паломников, направляющихся в мечеть аль-Акса (Палестина), а также туристический маршрут для граждан Юго-Восточной Азии по направлению Куала-Лумпур – Ташкент – Москва – Санкт-Петербург – Бухара с 3 дневным пребыванием в Узбекистане. Обсуждая перспективные

направления взаимодействия в сфере туризма в новом году, стороны подчеркнули важность налаживания сотрудничества между Ассоциацией частных туристических организаций Узбекистана (АЧТО) и МАТТА в целях выработки слаженной работы среди туристических компаний Узбекистана по дальнейшей активизации на рынке Малайзии, их участия в работе международных туристических выставок и ярмарок, таких как «МАТТА FAIR - 2019» 15-17 марта и 6-8 сентября с.г., а также организации «Road Show», «B2B» встреч и круглых столов с участие крупных и ведущих туркомпаний двух стран. **В этом году в целях «раскрутки» Хорезмской области в качестве уникального пункта назначения для туристов из Малайзии и всего региона Юго-Восточной Азии, планируется к реализации достигнутая договоренность с малазийской медийной компанией «Aquila Emas Sdn. Bhd.» по проведению съемок многосерийного художественного фильма в стенах древнего города Хивы. В Малайзии будет назначен не только посол туризма Узбекистана (Tourism Ambassador of Uzbekistan), но и посол «Зиёрат» туризма (Islamic Tourism Ambassador of Uzbekistan). В свою очередь, А.Юсуф указал на необходимость выработки оптимальных цен на туристические пакеты и предоставление льгот и сезонных скидок на рейсы АО «Uzbekistan Airways», в том числе по программе «Умра Плюс», а также усиления информационно-рекламной работы в целях широкого информирования малазийской общественности о туристическом потенциале и культурно-историческом наследии Узбекистана. При этом, малазийская сторона озвучила намерение принять участие в работе первого международного Форума по «Зиёрат» туризму в Бухаре 21-23 февраля, Международного фестиваля искусства бахши в Термезе 5-10 апреля и 25-ой Ташкентской международной туристической ярмарки «ТМТЯ-2019» в ноябре, где Малайзия будет широко представлена в лице руководителей и специалистов профильных туристических ведомств и организаций, а также ведущих телерадиокомпаний Малайзии «RTM» и «TV Alhijrah».**

Источник: <https://nuz.uz/obschestvo/37845-turpotok-iz-malayzii-v-2018-godu-v-uzbekistan-vyros-na-70.html>

3.1.7. Британская газета The Guardian включила Самарканд в топ-40 направлений для путешественников в 2019 году

Британская газета The Guardian включила Самарканд в список 40 направлений для путешественников в 2019 году. После прихода к власти президента Шавката Мирзиёева в 2016 году в Узбекистане происходят постепенные изменения, пишет издание. «Для туристов, стремящихся испытать знаменитое гостеприимство страны, впечатляющую архитектуру и наследие Шелкового пути, условия быстро улучшаются», — отмечает газета. The Guardian отмечает ввод электронных виз, значительно облегчивших процесс их оформления (в день выхода списка — 5 января — стало известно, что с 1 февраля туристы из Великобритании смогут посещать Узбекистан без визы) и упрощение перехода границ, что позволяет совместить визит в страну с посещением соседних республик Центральной Азии. С

открытием рейсов из Стамбула в Самарканд посещать древний город из Лондона стало еще проще, а основные туристические города теперь связаны скоростным железнодорожным движением. «Было бы ошибкой не посетить столицу Ташкент, — отмечает газета, — в том числе в связи с отменой (наконец-то) запрета на фотографирование в красивом Ташкентском метро».

Источник: <https://www.gazeta.uz/ru/2019/01/07/guardian/>

3.1.8. Ташкентский суд отпустил просрочивших визы туристов без штрафа

Юнусабадский районный суд по административным делам города Ташкента решил не штрафовать гражданку Италии Людовику Бартоли и ее супруга – гражданина Германии Филипа Эрфюрта за пребывание в Узбекистане с просроченными электронными визами. Как сообщает пресс-служба Госкомтуризма, суд «ограничился лишь предписанием о нарушении». Между тем Кодексом об административной ответственности за подобное нарушение предусмотрено денежное взыскание в размере от 50 до 100 минимальных зарплат (\$1200 – \$2400). «Мы глубоко сожалеем о случившемся, особенно в свете выхода последнего Указа Президента Республики Узбекистан, благодаря которому в ближайшем будущем гражданам Германии, Италии и еще многих стран не потребуется получение въездной визы для посещения нашей республики», – говорится в сообщении пресс-службы ведомства. Отмечается, что туристам, которые 6 января не смогли вылететь из ташкентского аэропорта и были вынуждены задержаться в Узбекистане до проведения суда, хотели возместить моральный и материальный ущерб, предоставив им обратные авиабилеты и покрыв расходы за дополнительные дни пребывания в стране. Однако иностранцы отказались от компенсации. В Госкомтуризме признали, что действующее законодательство «не соответствует требованиям сегодняшних реалий». Ведомство уже разработало предложения по «декриминализации подобных правонарушений, снижению суммы штрафов и их взысканию непосредственно на границе, которые рассматриваются соответствующими органами». А власти пытаются усовершенствовать работу системы выдачи электронных виз. Госкомтуризм поблагодарил узбекские СМИ за внимание к туристической сфере, в частности, за освещение проблем и недостатков отрасли. Ранее Министерство иностранных дел Узбекистана, напротив, раскритиковало прессу за сообщения о проблемах пары иностранных туристов, застрявших в республике до суда из-за неверного указания сроков пребывания в электронных визах. Чиновники обвинили журналистов в нарушении профессиональной этики. В феврале 2018 года президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев, выступая на совещании, посвященном вопросам развития туризма, поручил максимально облегчить посещение страны для иностранных граждан. «Турист должен путешествовать, а не ходить по учреждениям органов внутренних дел. Если мы хотим создать рабочие места за счет туризма, необходимо не предъявлять туристу требования, а создавать условия для него», – заявил глава

государства. Однако на деле из-за несовершенства нормативно-правовой базы путешественники нередко сталкиваются с различными сложностями. Так, в августе прошлого года сообщалось о китайском туристе, которому пришлось купить за \$400 авиабилет местной авиакомпании, чтобы воспользоваться правом пятисуточного безвизового въезда в Узбекистан.

Источник: <https://fergana.agency/news/104126/>

3.2. Кыргызстан

3.2.1. The Guardian включил Кыргызстан в топ-40 направлений для туристов в 2019 году.

Популярное британское издание The Guardian представило список 40 направлений для путешественников в 2019 году. В топ-лист вошел и Кыргызстан. "В этой горной стране Центральной Азии, не имеющей выхода к морю, огромные территории нетронутой дикой природы, где полукочевые народы все еще охотятся с беркутами. Посетители могут увидеть эту традицию на Иссык-Куле", — отзывается о стране The Guardian. В статье отмечается, что большое село под названием Кочкор, расположенное к западу от Иссык-Куля, хорошая база для пешеходов, тропы здесь пролегают через перевалы выше 4 000 метров. Большинство маршрутов проходит через юртовые лагеря, и путешественников могут пригласить присоединиться к пастухам и их семьям отведать кумыса. Ранее КР включили в список десяти лучших стран для путешествий в 2019 году по версии авторитетного международного издательства Lonely Planet.

Источник: <https://ru.sputnik.kg/Kyrgyzstan/20190108/1042770987/kyrgyzstan-the-guardian-turizm.html>

3.2.2. Минкультуры показало рекламу зимнего туризма в Кыргызстане

В Ютубе опубликован видеоролик с рекламой зимнего туристического сезона в Кыргызстане. «Он охватил природу всех уголков страны. В ролике представлены все активные виды отдыха в Кыргызстане зимой — катание на лыжах, скалолазание и другие», — сообщили в Министерстве культуры, информации и туризма. Ссылка на видеоролик: https://youtu.be/40U8_uak2vI

Источник: <https://goo.gl/oERGLz>

3.3. Азербайджан

3.3.1. Национальные парки Азербайджана в 2018 году посетили 80 тысяч туристов

Около 80 тыс. туристов посетили в прошлом году национальные парки Азербайджана, сообщает пресс-служба Министерства экологии и природных ресурсов. "В 2018 году национальные парки Азербайджана посетили 79,997 тыс.

туристов", в том числе 72,519 местных граждан и 7,478 тыс. иностранцев", — говорится в сообщении. В Азербайджане действуют десять национальных парков (заповедников): Зангезурский, Аг-Гельский, Ширванский, Гирканский, Алтыгаджский, Апшеронский, Шахдагский, Самур-Яламинский, Гейгельский, Кызылагачский.

Источник: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/55505/>

3.3.2. Председатель Агентства по туризму Азербайджана приглашен в Иран

Х.Рахими, С.Багиров. Председатель Агентства по туризму Азербайджана приглашен с официальным визитом в Иран. Как сообщает тегеранский корреспондент SalamNews, об этом сказал зампредела Организации культурного наследия, туризма и ремесел Ирана Вели Теймури. По словам В.Теймури, председатель Агентства по туризму Азербайджана приглашен на открытие 12-й выставки туризма и промышленности, которая состоится 12 февраля. "В сфере туризма Азербайджан имеет для нас большое значение. В определенный период из Ирана Азербайджан посещало больше туристов. Но в настоящее время количество туристов из Азербайджана больше, чем количество туристов, едущих в Азербайджан. С учетом тесных культурных связей между двумя странами, у Ирана и Азербайджана имеется хорошее, постоянно растущее сотрудничество в области религиозного и развлекательного туризма. Мы надеемся, что пребывание председателя Агентства по туризму Азербайджана в Иране внесет свой вклад в дальнейшее развитие отношений и сотрудничества между двумя странами", - сказал он. В.Теймури также коснулся связей Ирана с соседними странами в туристической сфере: "В вопросе туристов мы сфокусированы, в основном, на соседних странах. Сегодня, помимо Азербайджана, Турция также имеет для нас стратегическое значение. Сегодня мы видим, что количество турецких туристов в Иране растет день ото дня. В то же время эта страна является одной из основных целей иранских туристов". Он также отметил, что количество отправляющихся в Турцию иранцев выше, чем туристов из Турции. "Мы не считаем угрозой визиты граждан Ирана в соседние страны. Потому что, по полученной информации, куда бы ни ехали наши туристы, они привлекают туристов в Иран. Турция многое сделала в сфере туризма и добилась успеха. Сегодня мы можем использовать турецкий опыт и организовать взаимные туры", - заявил Вели Теймури.

Источник: <https://salamnews.org/ru/news/read/333992>

3.3.3. В Азербайджане присвоение звезд отелям будет осуществляться по европейским стандартам

В Азербайджане процесс получения звезд отелями является добровольным, и на данный момент на повестке дня не стоит вопрос обязательного порядка их присвоения. Об этом в среду сказал Trend руководителя отдела по связям с общественностью Государственного агентства по туризму Кянан Гулузаде. По

словам руководителя отдела, не смотря на то, что процесс классификации отелей является добровольным, наличие звезд станет требованием времени.

«В отелях без звезд будет меньше клиентов. Турист при заказе номера в отеле обращает внимание на наличие звезд у отеля», - сказал Гулузаде. Руководитель отдела отметил, что в Азербайджане сегодня не существует механизмов, обуславливающих присвоение звезд отелям. Поэтому и была создана Ассоциация отелей Азербайджана, и данный процесс будет осуществляться этой структурой. Гулузаде отметил, что Государственное агентство по туризму не будет принимать участие в процессе классификации отелей. Госагентство будет лишь оказывать свою поддержку. «Мы хотим, чтобы эта система осуществлялась общественной структурой. Ассоциация отелей Азербайджана станет членом Европейской ассоциации отелей», - сказал Гулузаде. По его словам, классификация будет вестись европейскими специалистами, процесс будет полностью прозрачным. Напомним, что ранее генеральный исполнительный директор Ассоциации отелей Азербайджана Гюнай Саглам сказала, что в сентябре-декабре 2019 года для отелей в Азербайджане будет применена новая национальная система классификации «звезд», а в декабре отелям будут присвоены «звезды». По словам генерального исполнительного директора, в мае 2019 года будет создана комиссия по системе классификации отелей, а в июне-августе для отелей будут организованы тренинги по классификации «звезд».

Источник: <https://www.trend.az/business/tourism/3003447.html>

3.3.4. Азербайджан привлечет больше колумбийских туристов

Азербайджан предложил новый маршрут Богота-Стамбул-Баку-Тбилиси с целью увеличения турпотока из Колумбии. Об этом, как передает Day.Az, сообщил Trend временный поверенный в делах посольства Азербайджана в Колумбии Гамид Зейналов. "Были проведены встречи с крупными колумбийскими туристическими компаниями, и им была предоставлена информация про зимний и летний туризм в Азербайджане. В основном туристы прибывают в Азербайджан из трех больших городов Колумбии - Медельина, Картахены и столицы - Боготы. В январе 2019 года запланированы встречи с туристическими компаниями Колумбии, которые работают во всех городах страны. Для увеличения турпотока из Колумбии мы предложили маршрут Стамбул-Баку-Тбилиси. Но здесь предусматривается привлечь туристов не только в Баку, но и в другие регионы Азербайджана", - сказал Зейналов. Дипломат отметил, что в целом в текущем году поток туристов из Колумбии в Азербайджан вырос, по сравнению с показателями последних трех-пяти лет. "Этому способствовало открытие прямого авиарейса Turkish Airlines из Стамбула в Боготу. Количество колумбийских туристов посещающих Турцию весьма возросло. С учетом значительного расстояния, колумбийцы посещают Турцию, а оттуда отправляются в другие страны Евразии", - сказал Зейналов.

Источник: <https://news.day.az/economy/1078523.html>

3.4. Грузия

3.4.1. Грузию в 2018 году посетили более 8,6 миллионов иностранцев

Грузию в 2018 году посетили более 8,6 миллиона иностранцев, что является новым рекордным показателем для страны, сообщил в пятницу премьер Мамука Бахтадзе. Это число - новый рекорд в истории туризма Грузии: в 2018 году число международных визитеров в Грузии составило 8 679 544 человек. Для масштаба страны это действительно уникальный успех", - приводит слова премьера пресс-служба правительства. Бахтадзе напомнил, что в 2018 году Грузия вошла в список самых привлекательных и безопасных стран. "Доход от туризма в 2018 году составил более 3 миллиардов долларов, эти данные также стали рекордом в истории туризма Грузии", - добавил он.

Источник: <https://ria.ru/20190104/1549025945.html>

3.5. Армения

3.5.1. В Госкомитете по туризму будет назначен новый председатель

В Госкомитете по туризму Министерства экономического развития и инвестиций Армении будет назначен новый председатель. Рипсимэ Геворгян, которая была назначена на эту должность 22-го июня 2018 года, получит мандат депутата НС Армении от блока «Мой шаг». Об этом сообщает пресс-секретарь Министерства экономического развития и инвестиций Армении Анна Оганян. По ее словам, новый председатель Госкомитета по туризму Министерства экономического развития и инвестиций Армении избирается по представлению министра и решением премьер-министра. «Пока на данный момент кандидатура не названа, поскольку кабинет министров пока не сформирован», – сказала пресс-секретарь Министерства экономического развития и инвестиций Армении Анна Оганян. Рипсимэ Геворгян с 2016-года являлась координатором по связям с донорами Госкомитета по туризму Министерства экономического развития и инвестиций Армении, затем она сменила на посту председателя Госкомитета по туризму Министерства экономического развития и инвестиций Армении Зарминэ Зейтунцян.

Источник: <https://newshay.com/v-goskomitete-po-turizmu-budet-naznachen-novyj-predsedatel/>

3.6. Беларусь

3.6.1. Агротуризм в Беларуси: туристы выбирают деревенский отдых

Уже почти год действует Указ Президент № 365 «О развитии агротуризма». Эффективность доказал – в страну приезжают всё больше иностранцев. За год агроусадьбы посещают более 300 тысяч человек. Сейчас в Беларуси работают 2300

таких заведений. Они предоставляют путешественникам самые разнообразные услуги: от охоты и рыбалки до дегустации белорусской кухни. К слову, Беларусь планирует развивать гастрономические маршруты с Литвой и Латвией. Сейчас наша страна в мировых лидерах по развитию агроэкотуризма.

Источник: <https://ont.by/news/agroekoturizm-v-belarusi-turisty-vybirayut-derevenskij-otdyh>

3.6.2. В Беларусь на новогодние каникулы приехали почти 157 тысяч россиян

С 25 декабря 2018 года по 8 января 2019 года пограничники РБ оформили в обоих направлениях 881 078 граждан и 251 202 единиц транспорта. Информация об этом размещена на официальном сайте Государственного пограничного комитета республики. При этом, лидерами пересекающих границу республики стали сами белорусы - 481 991 человек, на втором месте россияне - 156 414 человек, а третье место заняли украинцы - 109 821 человек. Правда, самым популярным под Рождество стало польское направление. Польско-белорусскую границу во время новогодних праздников пересекли 296 823 граждан и 101 687 единиц транспорта. Второе место заняло литовское направление - 252 325 граждан и 84 935 единиц транспорта. Как ранее уже информировал "СОЮЗ", туристический поток из России в Беларусь составляет почти 60 процентов от общего количества иностранных туристов, которые посетили РБ в прошлом году. Из уст представителя Министерства спорта и туризма синего цвета Виталия Грицевича эта нехитрая арифметика выглядит достаточно солидно. Выступая во время прямого моста "Итоги российско-белорусского сотрудничества в сфере туризма в 2018 году", он уточнил, что экспорт туристических услуг в РБ с января по октябрь прошлого года составил в денежном эквиваленте порядка 190 миллионов долларов, а с учетом оперативных данных за ноябрь 2018 года эта сумма достигла 205 миллионов. "Доля российского экспорта туристических услуг в этом объеме составляет около 57%, что составляет примерно 110 миллионов долларов. И официальная статистика говорит о том, что Россия обеспечивает порядка 60% туристического потока в Беларусь", - пояснил Грицевич и добавил, что ежегодный рост турпотока на 11% свидетельствует о том, что "в сфере туризма белорусско-российские отношения развиваются успешно". Об этом готовы подтвердить не только туроператоры белорусской столицы, но и героического Бреста, и молодого атомограда в Островце, и напоенных одаренными мировыми именами Витебска и культурной столицы Беларуси - Пинска. А овая легенда Чечерск, который впервые упоминается в летописи в 1159 году, и сегодня составляет славу белорусского региона. По одной из версий, название города произошло от слова "чечер", которое означало "воск". Неслучайно небесными заступниками края считаются Зосима и Савватий Соловецкие - покровители пчеловодства, которых и сегодня можно увидеть на иконе местных мастеров. Краеведы напоминают, что солидный вклад в развитие края внес и Захарий Чернышев - первый белорусский генерал-губернатор. Местные земли ему тоже пожаловала русская императрица. По инициативе генерала здесь были построены стекольная мануфактура и винокурня, да и сам

архитектурный облик города изменился до неузнаваемости, получив европейскую планировку. Прямые дороги, словно лучи, уходили в четыре стороны света, вели к ратуше и Замоквой горе, где красовался зимний дворец. На высоком холме был разбит пейзажный парк. Известно, что жена графа Анна Родионовна любила пить чай с ароматным лимоном, ведь цитрусовые выращивались в местной оранжерее. А особенностью местного досуга были спектакли крепостных актеров. К слову, культурную традицию в наши дни возродили участники клуба по интересам "Графский театр в Чечерске".

Источник: <https://rg.ru/2019/01/09/v-belarus-na-novogodnie-kanikuly-priehali-pochti-157-tysiach-rossiian.html>

3.7. Российская Федерация

3.7.1. В Анталье за 2018 год отдохнули 4,8 млн туристов из России

Всего за год Анталья приняла 13,64 млн иностранных туристов. В 2018 году в турецкой Анталье отдохнули 4,8 млн туристов из России, что на 26,3% больше, чем в 2017 году, сообщили в Ассоциации туроператоров России. Россия лидирует по количеству прибывших в Анталию туристов (35% от общего числа всех иностранных туристов). На втором месте — Германия (2,3 млн человек), на третьем — Украина (717 тыс.). Всего за 2018 год Анталья приняла 13,64 млн иностранных туристов. С учетом въездного и внутреннего турпотоков в прошедшем году в отелях Анталии отдохнуло более 20 млн человек. Аэропорт Анталии принял в 2018 году более 12,7 млн иностранных туристов, аэропорт «Газипаша» (Аланья) — более 716,6 тыс. туристов. Эксперты в сфере туризма прогнозируют рост российского турпотока в Турцию в 2019 году. За январь-сентябрь 2018 года Турцию посетили 5 млн 120 тыс. 599 туристов из России. Это на 24,2% больше, чем за аналогичный период 2017 года. Российский турпоток за девять месяцев на 8,9% превысил результаты всего прошлого года.

Источник: <https://regnum.ru/news/2549396.html>

3.7.2. «Новогоднюю столицу России» посетили более 60 тыс. туристов

Благодаря проекту «Новогодняя столица России» приняла более 60 тыс. туристов за новогодние праздники – такую статистику представили местные власти. Как отчитался в понедельник первый замгубернатора Тульской области Вячеслав Федорищев, подводя итоги реализации проекта, это только официальная статистика. «Мы изначально подготовили 20 тыс. карточек гостей Тулы, но фактически их было выдано более 60 тыс. При этом мы понимаем, что далеко не все туристы оформляли эти карты, так что фактическое количество гостей, видимо, было существенно больше. Могу сказать, что гостиницы в городе в течение прошедшего месяца были забронированы и заполнены на 95-98%», - цитирует его словам ТАСС. В рамках праздника в новогодней столице, в Туле с 7 декабря 2018 года по 7 января 2019 года на различных площадках города проходили

праздничные мероприятия, в том числе Всероссийская выставка-ярмарка сувенирной и новогодней продукции, ледовое шоу с участием звезд российского фигурного катания, работала гостиная Деда Мороза.

Следующей новогодней столицей станет Рязань. Город подал заявку на участие в проекте и выиграла право провожать 2019 год и встречать 2020 год в статусе «Новогодней столицей России».

Источник: <https://www.tourprom.ru/news/41221/>