

ТУРИСТСКИЙ БРЕНД КАЗАХСТАНА

концепция



meet
QAZAQSTAN TAN
reveal your nomad soul

www.kazakhstan.travel

● БРЕНД КАЗАХСТАНА

Казахстан - страна великих степей с богатой историей и многовековыми традициями, хранящие в себе огромный потенциал для становления сильного туристского бренда на мировой арене.

Тенденция развития мирового туризма - душевность, натуральность, стремление быть ближе к природе, познание себя. В рамках формирования единого бренда особое внимание уделено на аутентичность и особенности Казахстана:

- традиции и образ жизни казахского народа
- жизнь кочевников
- исторической родине тюльпанов
- Великий Шелковый путь

www.kazakhstan.travel



● БРЕНД КАЗАХСТАНА



● Предпосылки

С момента создания «Kazakh Tourism» предложено 3 концепции туристского бренда Казахстана и различные варианты визуализации, но не было выявлено подходящего.

● Задача

Найти объединяющий образ, который мог бы охватить и передать всевозможные грани. Поэтому предлагается вариант туристского бренда, который построен вокруг местных жителей, отличающихся своим гостеприимством и добродушием.

МИРОВЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ КАЗАХСТАНА

Гордость народа



Димаш Кудайбергенов

эстрада



Геннадий Головкин

бокс



Фирюза Шарипова

бокс



Динара Садвокасова

шахматы



Садриддин Ахмедов

бокс



Зарина Диас

теннис



Мария Мудряк

опера



Жансая Абдумалик

шахматы

● БРЕНД КАЗАХСТАНА

Концепт

Народ Казахстана и его известные представители являются главными хранителями культуры и традиций страны и только через знакомство с ними можно прикоснуться к образу жизни казахов и раскрыть в себе дух настоящего кочевника.

Именно концепция **Meet Qazaqstan** является **универсальным объединяющим фактором**, который включает в себя и все виды туризма, и разнообразие культуры и природы Казахстана.

www.kazakhstan.travel



● БРЕНД КАЗАХСТАНА

Концепт

Meet Qazaqstan - это призыв к знакомству с Казахстаном через его жителей.

Раскрыть в себе дух истинного кочевника сможет любой, познакомившись с культурой бескрайних и свободных степей.



Золотистое обрамление делает фокус на словах MEET QAZAQS, призывая познакомиться с народом Казахстана.

● ЛОГОТИП

Уникальные составляющие

Основой идеи нового логотипа Казахстана стал круг. Круг одна из древнейших и красивейших форм в природе. Эта форма заняла важное место в жизни казахского народа.

Она присутствует во многих традиционных элементах, таких как – шанырак, юрта, орнаменты, головные уборы, солнце, различная посуда и многое другое. Именно поэтому круг был использован в качестве главного элемента нового логотипа MEET QAZAQS, и зашифрован в букву Q.



● БРЕНД КАЗАХСТАНА



Концепт

Стоит также отметить, что слово «Meet» было выбрано после анализирования более 300 разных слоганов, используемых на данный момент разными странами.

Meet - это уникальное слово, в отличие от “travel”, “explore”, “amazing” и тому подобных, уже широко используемых в мире.

● СЛОГАН



“
REVEAL
YOUR
NOMAD
SOUL!
”

Слоган «Раскрой в себе дух кочевника!» несёт в себе несколько смыслов:

- Внутреннюю силу казахского народа, его аутентичность, уклад жизни и образ мыслей потомков Великой степи.
- В каждом из нас живет кочевник, жаждущий странствий и приключений, и раскрыть его нужно на родине истинных кочевников.

ЗНАЧЕНИЕ

Посыл #1

Meet Qazaqstan
Несет посыл знакомства с главным достоянием Казахстана - его народом

Уникальный узор #3

В логотипе зашифрован уникальный казахский орнамент, несущий в себе смысл родины тюльпанов и героев Великой казахской степи



Цвет #2

Для логотипа выбран цвет солнца, теплый, несущий в себе позитивные эмоции, добродушность Казахстана.

Цвет знакомый всем по цвету государственного флага Казахстана

Буква Q #4

Буква Q является ключевым знаком для распознавания бренда Казахстана, выполненная в форме круга и значащая первую букву названия Qazaqstan.

meet
QAZAQS TAN

reveal your nomad soul