



Утверждено
решением Совета директоров
акционерного общества «Национальная
компания «Kazakh Tourism»
от «29» ноября 2024 года,
протокол №7

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
«НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «KAZAKH TOURISM»
ЗА 2023 ГОД**

Астана, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение председателя Совета директоров	3
Обращение Председателя Правления	5
I. О КОМПАНИИ	
Общие сведения	7
Организационная структура	8
Стратегия развития	9
II. ОБЗОР РЫНКА	
Развитие мирового туризма в 2023 году	11
Тревел-тренды	13
Развитие внутреннего и въездного туризма в Казахстане	15
III. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Финансово-экономические показатели	21
Развитие туристских ресурсов	23
Формирование благоприятного климата для развития индустрии туризма	23
Продвижение туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках	43
IV. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	
Структура корпоративного управления	45
Соблюдение принципов и развитие корпоративного управления	47
Единственный акционер	48
Совет директоров	49
Правление	54
Общественный совет	58
Дивидендная политика	60
Политика вознаграждения должностных лиц	61
Корпоративная этика и регулирование конфликтов	63
Антикоррупционная комплаенс-служба	64
Служба внутреннего аудита	67
Внешний аудит	69
Централизованная служба по контролю за закупками	70
Информационная политика и раскрытие информации	72
Управление рисками	74
V. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ	75
ПРИЛОЖЕНИЕ	

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
АО «НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «KAZAKH TOURISM»**

Уважаемые партнеры, коллеги!

Согласно данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) в 2023 году международные поездки совершили более 1,3 миллиарда туристов, что больше на 44,4%, чем в 2022 году. Однако эта цифра составляет лишь 88% от допандемического уровня.

По итогам прошлого года туристская отрасль не только полностью восстановилась после пандемии, но и достигла исторического максимума по основным показателям туризма.

В 2023 году 9,2 млн иностранных граждан посетили страну, что в 2 раза больше показателя 2022 года (4,7 млн чел.). Более 9,6 млн отечественных граждан совершили путешествия внутри страны. Этот показатель превышает 2022 год на 1 млн человек.

Местами размещения оказаны услуги на сумму более 229 млрд тенге, что в 1,3 раза больше показателя 2022 года (182,9 млрд тг.). При этом общая занятость составила 497,7 тыс. человек (*услуги по проживанию и питанию + деятельность туроператоров и турагентов + ОКЭД, которые касаются отрасли туризма*).

Вышеуказанная динамика свидетельствует о положительных тенденциях развития отрасли. Увеличение турпотоков оказало положительное влияние на динамику всей отрасли в целом.

Так, рост активности в отрасли повлек рекордный уровень налоговых поступлений: по сравнению с 2019 годом, этот показатель увеличился более чем в два раза и составил 450 млрд тенге. При этом по сравнению с 2022 годом (386 млрд тенге) налоговые поступления в бюджет от отрасли туризма увеличились на 64 млрд или на 16,6%.

АО «НК «Kazakh Tourism», являясь одним из ключевых участников и драйверов развития отрасли, вносит существенный вклад в указанные положительные изменения.

Так, при содействии Общества с 1 января 2022 года внедрен пакет мер господдержки сферы туризма. По итогам 2023 года объем одобренных заявок на господдержку увеличился в 8 раз по сравнению с 2022 годом, таким образом, одобрены заявки на общую сумму более 800 млн тенге.

2023 год стал вторым годом реализации Плана развития Общества на 2022 – 2031 годы, в рамках чего при содействии Общества в проекты туристской отрасли были привлечены 787 млрд тенге, что на 53% больше показателя аналогичного периода прошлого года (ИОК за 2022 года составил 513 млрд тг.), в местах туристского интереса введены более 4 тыс новых койко-мест, охват обучающими мероприятиями Общества составил 2,3 тыс человек (+ 69,6%), к информационной системе «eQonaq» (eHotel) подключено около 83% мест размещения (+10.6%).

**Председатель Совета директоров АО «НК «Kazakh Tourism»
Ержан Еркинбаев**



ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ АО «НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «KAZAKH TOURISM»

Уважаемые акционеры, партнеры и коллеги!

За последние годы в отрасли туризма наблюдаются положительные тенденции развития.

Доля туризма в структуре ВВП страны по методике Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) составила 2,9%, увеличившись по сравнению с 2022 годом на 0,2 процентных пункта (*объем туризма ВВП WTTC 3 490 млрд. тенге, +34,7%*).

Валовая добавленная стоимость по 14 ОКЭД, входящим в отрасль туризма, составила в 2023 году 3,9 трлн тенге, что выше уровня 2021 года на 23,6 %.

В отраслевом аспекте деятельность АО «НК «Kazakh Tourism» в отчетном году осуществлялась в рамках реализации десятилетнего Плана развития компании по трем направлениям: развитие туристских ресурсов, формирование благоприятного климата для развития индустрии туризма и продвижение туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках.

Эти направления свидетельствуют о стремлении Национальной компании к значительному вкладу в развитие туристической отрасли Казахстана и укреплению позиций страны на международной арене.

Несмотря на уменьшение финансирования, мы продолжаем акцентировать внимание на эффективном использовании средств для продвижения туристического потенциала Казахстана.

Так, значительный рост заметен среди туристов из стран, где были активно проведены маркетинговые кампании.

Например, поток иностранных граждан из КНР увеличился более чем в 20 раз (с 17,7 тыс человек в 2022 году до 367,4 тыс человек в 2023 году).

Туристов из Индии прибыло втрое больше (с 28,3 тыс человек в 2022 году до 78 тыс человек в 2023 году), из Южной Кореи - в 2,5 раза (с 15,8 тыс в 2022 году до 36,6 тыс человек в 2023 году), из Катара - вдвое (с 500 в 2022 году до 1000 человек в 2023 году), из Германии - на 50% больше (с 57 тыс в 2022 году до 85 тыс человек в 2023 году), из ОАЭ - также на 50% больше (с 6,5 тыс в 2022 году до 10,5 тыс человек в 2023 году).

Как результат проводимой работы в последние годы Казахстан регулярно попадает в списки и рейтинги по версиям международных изданий. Таким образом повышается узнаваемость страны в целевых странах.

Общество активно развивает сотрудничество с ведущими международными медиакорпорациями, что позволяет нам значительно расширить присутствие Казахстана на мировом рынке туризма и продемонстрировать его богатый потенциал.

**Председатель Правления АО «НК «Kazakh Tourism»
Кайрат Садвакасов**



I. О КОМПАНИИ

Общие сведения

Акционерное общество «Национальная компания «Kazakh Tourism» (далее – Общество) создано в реализацию Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 14 июля 2017 года № 428.

Учредителем Общества является Правительство Республики Казахстан в лице Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан.

Общество создано со стопроцентным участием государства в его уставном капитале.

Права владения и пользования государственным пакетом акций Общества осуществляет Комитет индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан (Единственный акционер).

Общество выпускает только простые акции.

11 января 2022 года Агентство Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка произвело государственную регистрацию выпуска объявленных акций Общества.

Согласно свидетельству о государственной регистрации выпуска объявленных акций от 11 января 2022 года количество объявленных простых акций Общества составило 553 714 штук простых акций, номинальной стоимостью одной акции 1 000 тенге.

По состоянию на 31 декабря 2022 года общее количество объявленных акций составило 553 714 штук, привилегированных акций нет.

Уставный капитал на момент создания Общества сформирован за счет республиканского имущества, находящегося на балансе РГКП «Национальный музей Республики Казахстан», на сумму 129 349 тыс тенге.

В 2022 году Единственный акционер в оплату объявленных акций Общества внес долгосрочные активы в сумме 424 365 тыс тенге.

По состоянию за 31 декабря 2023 года уставный капитал Общества составил в общей сумме 553 714 тыс тенге.

Аффилированные, дочерние, зависимые организации (активы) в структуре АО «НК «Kazakh Tourism» отсутствуют.

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан» Общество, как организация, созданная Правительством Республики Казахстан в целях развития внутреннего и въездного туризма, наделено следующими полномочиями:

1) организация мероприятий, направленных на развитие въездного и внутреннего туризма;

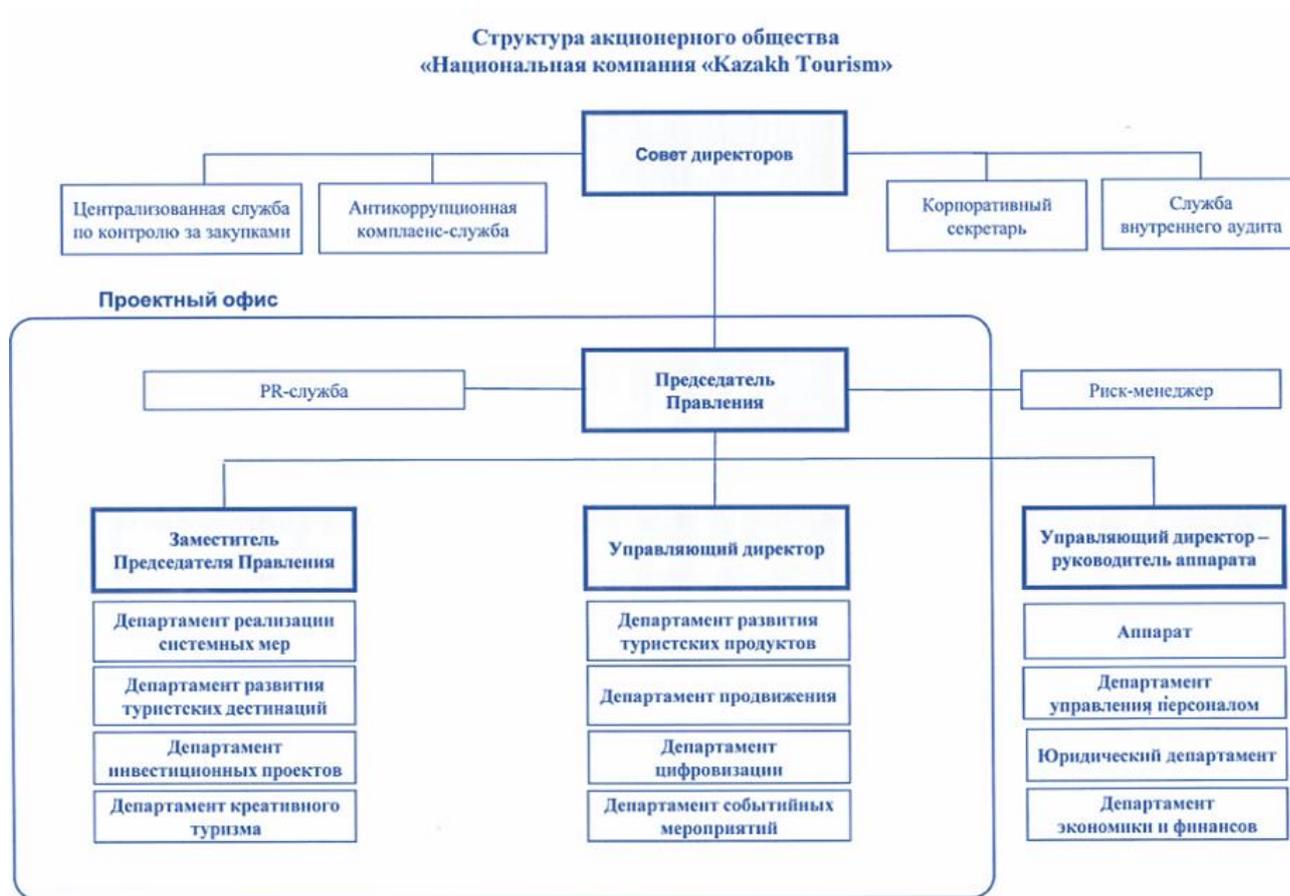
2) продвижение Республики Казахстан и ее туристских возможностей на международном и внутреннем туристских рынках, в том числе путем использования и развития национального туристского портала;

3) разработка и продвижение национальных туристских брендов на международном и внутреннем туристских рынках, формирование и ведение их реестра в соответствии с утвержденными правилами;

- 4) разработка маркетинговой стратегии в туристской отрасли, координация и мониторинг ее реализации;
- 5) участвует в создании и развитии туристских ресурсов;
- 6) проводит анализ туристского потенциала Республики Казахстан;
- 7) администрирует субсидирование стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров на территории Республики Казахстан.

Организационная структура

(по состоянию на 31 декабря 2023 года)



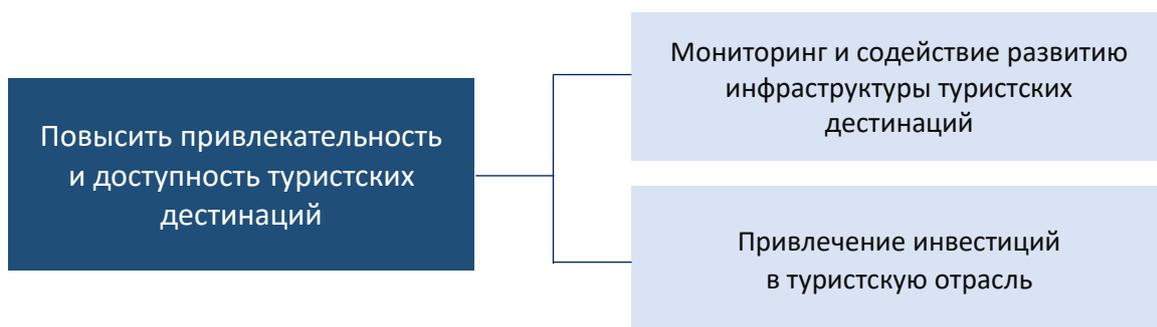
План развития (Стратегия)

План развития Общества на 2022 – 2031 годы утвержден постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2021 года № 948.

Миссия Общества – сделать туризм в Казахстане популярным, комфортным и доступным.

Видение Общества – ключевая организация в индустрии туризма, являющаяся информационно-аналитическим ресурсом для управления, координации и развития туризма в Казахстане.

Стратегическое направление 1 «Развитие туристских ресурсов»



КПД	План на 2023 год	Факт за 2023 год
К 2031 году в проекты туристской отрасли будет привлечено не менее 1473 млрд тенге инвестиций	255	130,4
К 2031 году в проекты туристской отрасли будет привлечено не менее 221 млрд тенге иностранных инвестиций	38,3	97,2
В рамках инвестиционных проектов, реализованных при содействии/участии Общества, в туристских дестинациях к 2031 году будут введены не менее 22200 новых койко-мест	6400	4910

Стратегическое направление 2 «Формирование благоприятного климата для развития индустрии туризма»



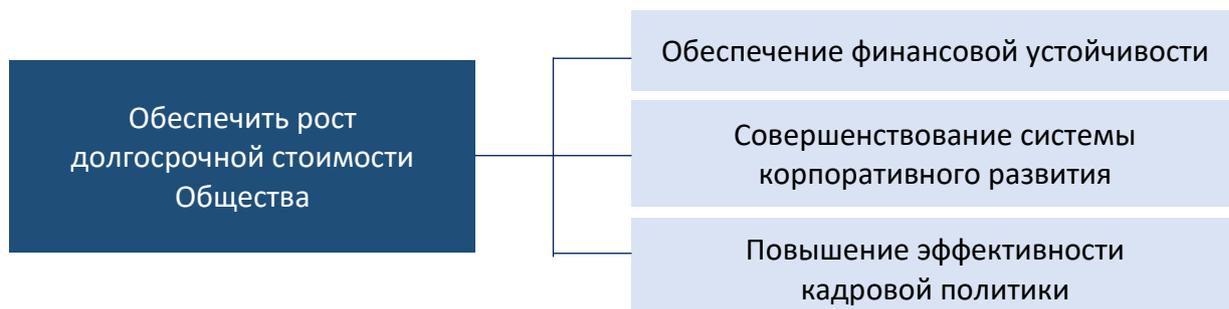
КПД	План на 2022 год	Факт за 2022 год
Охват механизмом субсидирования стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров на территории Республики Казахстан до 2031 года не менее 550 тысяч детей.	2,8	1,98
Развитие компетенций в сфере туризма и охват обучающимися мероприятиями АО «НК «Kazakh Tourism» до 2031 года порядка 14 тысяч человек.	1350	2290
Подключение к информационной системе eQonaq (eHotel) к 2026 году не менее 1700 мест размещения (до 2026 года), в %.	75	83

Стратегическое направление 3 «Продвижение туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках»



КПД	План на 2022 год	Факт за 2022 год
Увеличить охват онлайн и офлайн продвижением на внутреннем рынке с 8 млн в 2021 году до 24 млн в 2031 году.	8	208
Увеличить охват онлайн и офлайн продвижением на зарубежном рынке со 160 млн просмотров в 2021 году до 360 млн в 2031 году.	180	180

Стратегическое направление 4 «Обеспечение устойчивого развития компании»



КПД	План	Факт
Обеспечить увеличение вклада АО «НК «Kazakh Tourism» в экономику страны с 0,6 % от ВВП на душу населения в 2022 году до 1,4 % от ВВП на душу населения в 2031 году.	0,8	0,4
АО «НК «Kazakh Tourism» будет обеспечен планомерный рост рейтинга корпоративного управления.	Исполнение запланировано в 2024 году	-
Поддержание на уровне 30% до 2031 года доли женщин на уровне принятия решений, %.	30	0

II. ОБЗОР РЫНКА

Развитие мирового туризма в 2023 году

Согласно данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) в 2023 году международные поездки совершили более 1,3 миллиарда туристов, что больше на 44,4%, чем в 2022 году. Однако эта цифра составляет лишь 88% от допандемического уровня.

Ожидается, что повышение спроса, расширение воздушного сообщения и более активное возрождение азиатских рынков и направлений послужат основой для полного восстановления мирового туризма к концу 2024 года.

Заметное оживление международной туристической активности зафиксировано в каждом регионе мира, но в разных регионах восстановление идет с разной скоростью.

Ближний Восток стал единственным регионом, которому удалось преодолеть допандемийный уровень. При этом количество международных прибытий в ближневосточные страны на 22 процента превышает уровень 2019 года.

Количество туристов в Европе – самом посещаемом регионе мира – достигло 94 процентов от уровня 2019 года, чему способствовал внутрирегиональный спрос и поездки из США.

Число иностранных гостей в Африке достигло 96 процентов от допандемийного уровня, в Северной и Южной Америке – 90 процентов.

Азиатско-Тихоокеанский восстановился только до 65 процентов. Однако показатели неоднозначны: Южная Азия уже достигла 87 процентов от уровня 2019 года, а Северо-Восточная Азия – около 55 процентов.

Показатели международных прибытий в четырех субрегионах превысили уровень 2019 года: Южное европейское Средиземноморье, Карибский бассейн, Центральная Америка и Северная Африка.

Последние данные также говорят о позитивных экономических последствиях восстановления туризма. По предварительным оценкам, доходы от международного туризма в 2023 году достигли 1,4 триллиона долларов, что составляет около 93 процентов от 1,5 триллиона долларов в 2019 году.

Экспортные доходы от туризма оцениваются в 1,6 трлн долларов в 2023 году, что составляет почти 95 процентов от 1,7 триллиона долларов в 2019 году.

Также, по предварительным оценкам, общий экономический вклад туризма составил 3,3 триллиона долларов в минувшем году, или три процента мирового ВВП.

Восстановление туризма также отражается на динамике отраслевых показателей. К октябрю 2023 года как международные авиаперевозки, так и пассажирский спрос восстановились примерно на 90 процентов по сравнению с допандемийным уровнем.

Ожидается, что международный туризм полностью восстановится до допандемийного уровня в 2024 году, при этом первоначальные оценки даже указывают на двухпроцентный рост по сравнению с уровнем 2019 года. Сбудется ли этот прогноз – зависит от темпов восстановления экономики в Азии и

эволюции существующих экономических и геополитических рисков.

В ЮНВТО также измеряют Индекс доверия к туризму: 67 процентов профессионалов в сфере туризма указывают на лучшие или гораздо лучшие перспективы на 2024 год по сравнению с 2023 годом, около 28 процентов ожидают аналогичных показателей, и только шесть процентов считают, что показатели в сфере туризма в 2024 году будут хуже, чем в прошлом году.

Ключевыми факторами в восстановлении туризма в 2024 году могут стать: рост выездного и въездного туризма в Китае благодаря упрощению визового режима (Китай вводит безвизовый режим для граждан Франции, Германии, Италии, Нидерландов, Испании и Малайзии), меры по упрощению получения виз для поездок на Ближний Восток и планы Совета сотрудничества стран Персидского залива по внедрению единой туристической визы, аналогичной шенгенской.

Кроме того, рост туризма вновь ожидается в Европе: в марте Румыния и Болгария присоединятся к Шенгенской зоне, а в июле и августе Париж примет летние Олимпийские игры. На 2024 год также прогнозируются активные поездки за рубеж из Соединенных Штатов, подкрепленные сильным долларом.

Экономические и геополитические препятствия продолжают создавать серьезные проблемы для стабильного восстановления международного туризма. Сохраняющаяся инфляция, высокие процентные ставки, нестабильные цены на нефть и перебои в торговле могут оказать влияние на расходы потребителей в 2024 году.

На этом фоне ожидается, что туристы будут все чаще искать оптимальное соотношение цены и качества и путешествовать ближе к дому.

Тревел-тренды

«Мировой туризм окончательно вернется к допандемийному уровню»

2024 год может стать переломным для сферы туризма в глобальном масштабе. Согласно прогнозам UNWTO (Всемирной туристской организации), к концу 2024 года мировой туризм окончательно вернется к допандемийному уровню, а двигателем этого процесса станет, прежде всего, восстановление азиатских рынков. И если в 2023-м мировое количество международных поездок составило 1,3 миллиарда (что всего на 12% меньше, чем в 2019-м), то по результатам текущего года в мире ожидается даже небольшой рост (до 2%) по сравнению с уровнем того же доковидного 2019-го.

Какими будут туристские тренды 2024 года и в последующие годы поделились в UNWTO.

Устойчивость и всеохватность

Постоянство окружающей среды больше не крылатое выражение, но насущная необходимость. Современные путешественники все больше выбирают именно те направления, где приоритетом является сохранение окружающей среды, ответственное управление ресурсами и благополучие местных громад.

Большинство туристов отмечают, что во время своих путешествий ищут экологически чистые продукты и готовы за них платить, хотят попробовать локальные деликатесы и пользоваться альтернативными источниками энергии.

Рост популярности новых направлений

Современные туристы ищут новые неповторимые впечатления, поэтому все чаще выбирают путешествия в малоизвестные страны или регионы.

Это побуждает ВТО ООН уже сейчас сосредоточить свое внимание на продвижении малоизвестных направлений и активизировать работу с правительствами стран и частным сектором, чтобы поощрить как можно больше туристов посетить новые и малоизвестные локации.

Рост популярности внутренних путешествий

Из-за инфляции и роста цен на нефть, приводящих к росту расходов на транспорт и проживание, современные туристы все чаще выбирают путешествия в пределах своей страны.

Путешественники ищут возможность больше изучить местные культуры, традиции и кухни. В течение следующих лет туры в небольшие, но интересные города и села будут популярны среди туристов, которые ищут уникальных впечатлений.

Гастрономический туризм

В современном мире уникальное местное/региональное нематериальное культурное наследие становится все более заметным фактором для привлечения туристов. Путешествия, организованные с целью дегустации местных блюд, изучения технологий приготовления пищи, участия в кулинарных мастер-классах и посещения известных ресторанов, становятся все более популярными.

Эксперты ВТО ООН видят в гастрономическом туризме возможность не только продвигать малоизвестные направления, но и оживить местную экономику и сохранить традиции. Такой вид туризма позволяет глубже понять

культуру страны через ее кухню, создавая незабываемые впечатления и делая путешествия более насыщенными и интересными.

Экологический туризм и заповедные территории

Все большей популярностью будут пользоваться туры в национальные парки и различные природные объекты. Туристы чаще будут стремиться к спокойному и размеренному отдыху. Основная мотивация – наблюдение и оценка местной природы, а также традиционных культур, преобладающих в этих природных зонах. Экотуризм сочетает в себе удовольствие от природы с ответственным отношением к ее охране. При этом экотуризм на заповедных территориях требует ответственного подхода со стороны как туристов, так и организаторов, чтобы минимизировать вредное воздействие на природные экосистемы.

Приключенческий туризм

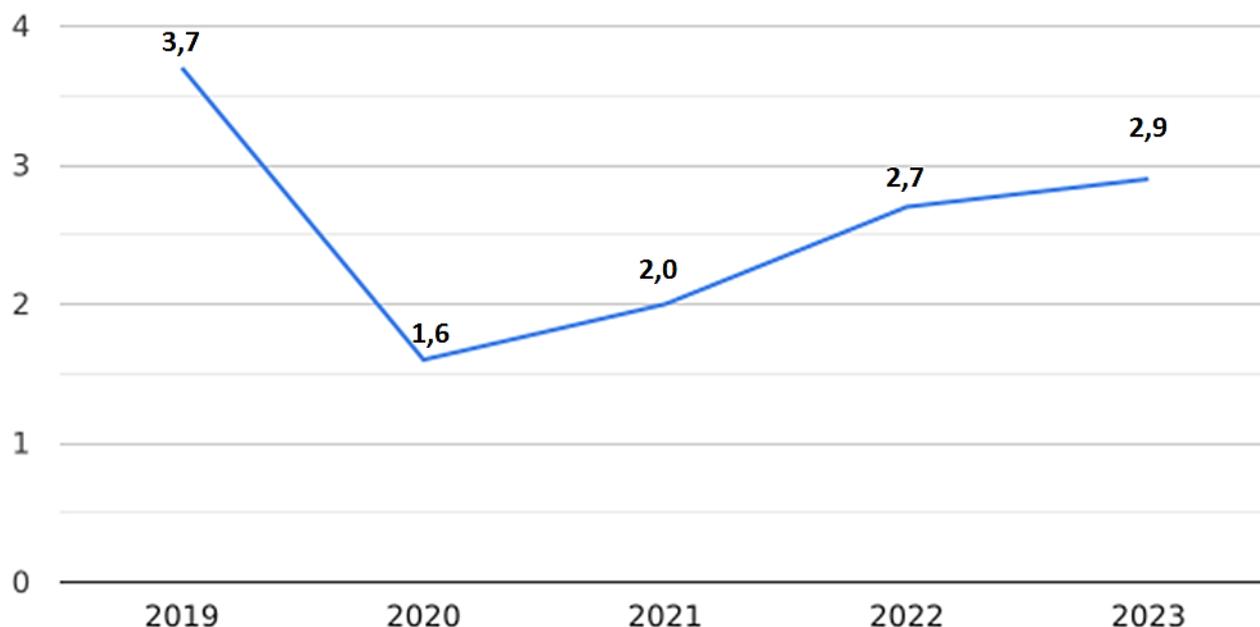
Альпинизм, рафтинг и трекинг будут еще более популярны среди молодых туристов, которые ищут новые и экстремальные впечатления. Во время путешествий туристы обычно наслаждаются тремя главными составляющими приключений: экзотикой, активным отдыхом и природой.

Этот вид туризма привлекает людей, которые ищут адреналин, новые впечатления и уникальные приключения. Приключенческий туризм часто не требует больших расходов, так как он включает в себя активный отдых в природных условиях, где затраты на инфраструктуру минимальны.

Развитие внутреннего и въездного туризма в Казахстане

В 2023 году доля туризма в структуре ВВП страны по методике Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) составила 2,9%, увеличившись по сравнению с 2022 годом на 0,2 процентных пункта.

Доля туризма в ВВП (по версии WTTC), %



Туризм, являясь сквозной отраслью, по данным Всемирной туристской организации (UNWTO) стимулирует развитие 53 смежных отраслей экономики, включая транспорт, сельское хозяйство, строительство транспортной и инженерной инфраструктуры и др.

В Казахстане отрасль туризма включает в себя 14 ОКЭД:

55 Услуги по организации проживания

56 Услуги по предоставлению продуктов питания и напитков

49.1 Пассажирский железнодорожный транспорт, междугородный

49.3 Прочий пассажирский сухопутный транспорт

50.1 Морской и прибрежный пассажирский транспорт

50.3 Речной пассажирский транспорт

51.1 Воздушный пассажирский транспорт

77.11 Аренда и сдача в аренду автомобилей и легковых автомобилей

77.21 Прокат и аренда развлекательного и спортивного инвентаря

79. Деятельность туроператоров, турагентов и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма

R (90, 91, 92, 93) Искусство, развлечения и отдых

90 Деятельность в области творчества, искусства и развлечений

91 Деятельность библиотек, архивов, музеев и других учреждений культурного обслуживания

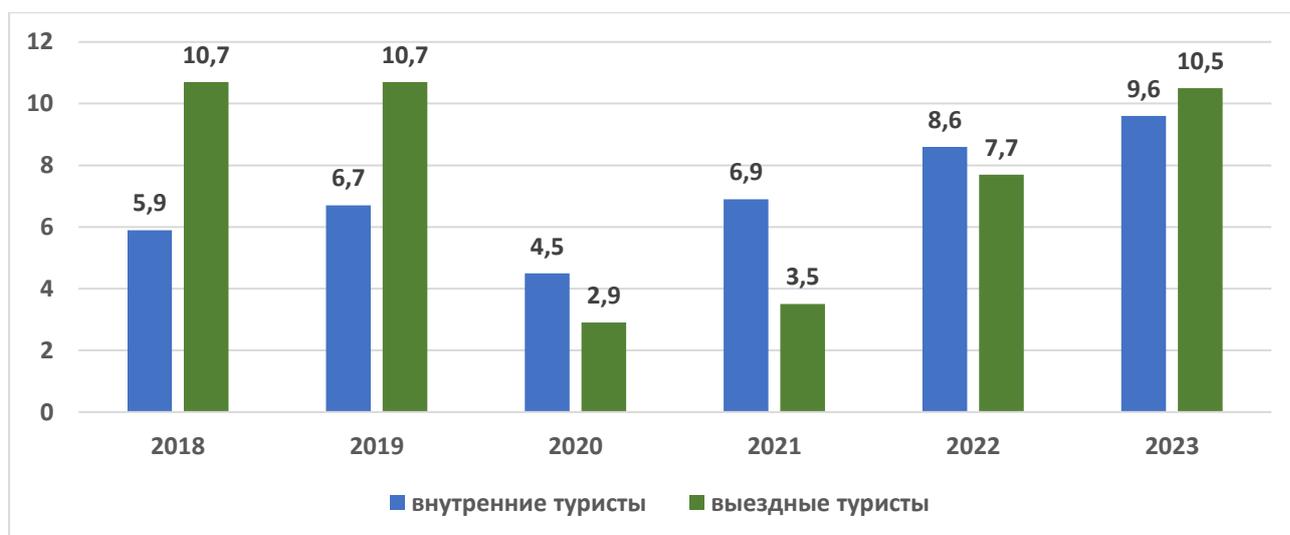
92 Деятельность по организации азартных игр и заключения пари

93 Деятельность в области спорта, организации отдыха и развлечений.

Согласно статистической информации валовая добавленная стоимость по 14 ОКЭД, входящим в отрасль туризма, составила в 2023 году 3,92 трлн тенге, что выше уровня 2022 года на 23,6 % (в 2022 году – 3,17 трлн тенге).

По итогам 2023 года количество внутренних туристов увеличилось на 1 млн человек по сравнению с 2022 годом, составив 9,6 млн человек. Указанное количество почти на 3 млн человек выше допандемийного уровня.

Соотношение внутренних туристов и выездных посетителей, млн человек



Число внутренних туристов в 2023 году не превысило количество выездных посетителей на 8,5 %, хотя годом ранее количество внутренних туристов над выездными превышало на 1,2%.

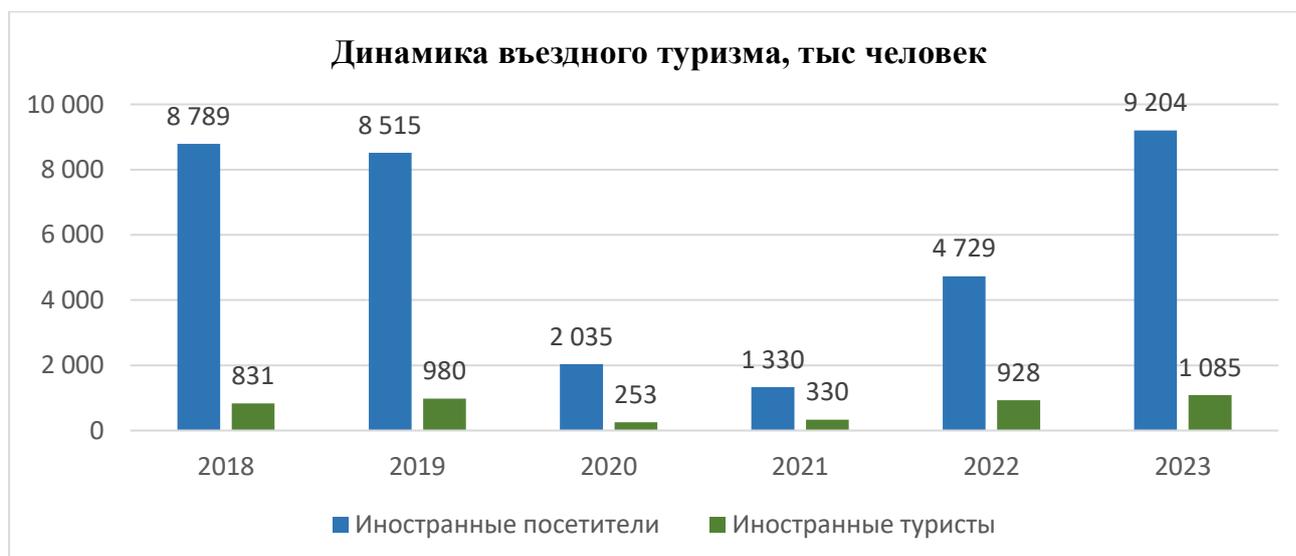
Среди всех выездных посетителей (10 523,7 тыс.чел.) в 2023 году РФ посетили 3 054,1 тыс человек (29 %), Турцию – 758,4 тыс человек (7,2 %), ОАЭ – 348,8 тыс человек (3,3 %), КНР – 311,2 тыс человек (3 %), Египет – 189,0 тыс человек (2 %), Грузия – 133,4 тыс человек (1,3 %).

Структура внутреннего туризма, тыс. человек



Структура внутреннего туризма за последние пять лет не претерпевает значительных изменений. В 2023 году наибольшее число – 73,7 % внутренних туристов обслужены местами размещения (в 2022 году – 74,5 %), 22 % посетили национальные парки (в 2022 году – 21,2 %), 4,3 % отдохнули в санаторно-курортных организациях (в 2022 году – 4,4 %).

В Казахстан в 2023 году въехало 9,2 млн иностранных посетителей, что больше показателя 2022 года почти в 2 раза, а также выше допандемийного уровня на 8% (2019 год).



Число иностранных туристов (посетители, обслуженные в местах размещения) в 2023 году составило 1 085 тыс человек, что больше уровня 2022

года на 17%. При этом, доля иностранных туристов в общем количестве иностранных посетителей в 2022 году составила 12%, что почти соразмерно аналогичному соотношению в 2019 году (11,5%).

В страновом разрезе в 2023 году местами размещения было обслужено иностранных туристов (тыс.чел.) из:

РФ 444,9 (2022 год – 510),
КНР 104,7 (2022 год – 45,2),
Турция 54,7 (2022 год – 60),
Индия 54,2 (2022 год – 19),
США 37,4 (2022 год – 27,1),
Узбекистан 35,9 (2022 год – 29),
Германия 28,4 (2022 год – 17,5),
Корея 23,9 (2022 год – 10),
Великобритания 23,4 (2022 год – 16),
Кыргызстан 22,9 (2022 год – 17),
ОАЭ 16,2 (2022 год – 10),
Италия 14,9 (2022 год – 8,7),
Украина 13,4 (2022 год – 9,6),
Беларусь 12,8 (2022 год – 9,9),
Франция 8,5 (2022 год – 10,9),
Таджикистан 7,4 (2022 год – 5,5),
Польша 6 (2022 год – 3,9),
Саудовская Аравия 5,9 (2022 год – 5,6),
Оман 5,3 (2022 год – 1),
Япония 5,1 (2022 год – 2,9).

В структуре въездных турпотоков в 2023 году из Российской Федерации прибыло 2 047 тыс человек (2022 год – 1 526 тыс человек), Узбекистана – 99,9 тыс человек (2022 год – 1 483 тыс человек), Кыргызстана – 1 596 тыс человек (2022 год – 892 тыс человек), Турции – 135,2 тыс человек (2022 год – 107 тыс человек), Китая – 367,4 тыс человек (2022 год – 18 тыс человек).

По итогам 2023 года зафиксирован рекордный показатель количества посетителей национальных парков. В сравнении с 2022 годом, количество увеличилось на 407 тыс человек и составило более 2,4 млн посетителей (резидентов и нерезидентов).

В 2023 году в Казахстане количество мест размещения составило почти 4 тыс гостиниц (3 992) и увеличилось на 22 единицы, или 0,5%, а общий номерной фонд – на 1,6% (85 512), в результате чего единовременная вместимость мест размещения увеличилась на 2 % до 207,7 тыс койко-мест.



В 2023 году местами размещения было обслужено 8,1 млн посетителей (резидентов и нерезидентов), что выше допандемийного уровня на 28,5%, а 2021 года – на 11 %.

В структуре посетителей мест размещений резиденты составили в 2023 году 86,6%, при этом в 2020 – 2021 годы этот показатель составлял порядка 93 %, в 2018 – 2019 годы – 85 %. Количество обслуженных местами размещения иностранных туристов по сравнению с 2022 годом увеличилось на 17%.

В 2022 году объектами размещения оказаны услуги на сумму 229,4 млрд. тенге, что больше на 46,5 млрд тенге показателей 2022 года, или на 25,4 %. На это оказали влияние два фактора: рост цен и увеличение мест размещения и их вместительности. При этом, как показывает график, в стране динамика показателей по объему оказанных услуг прямо пропорциональна количеству обслуженных посетителей.

**Динамика внутренних и въездных посетителей
обслуженных в курортных зонах, тыс человек**

Курортная зона	2022	2023	Прирост, %
В целом по курортным зонам	3 568,4	3 879,7	8,7
Алматинский горный кластер	2 054,2	2 319,0	12,9
Мангистауская курортная зона	281,8	356,2	26,4
Щучинско-Боровская курортная зона	282,2	305,5	8,3
Алакольская курортная зона (область Абай)	163,8	205,8	25,6
Алакольская курортная зона (область Жетісу)	180,0	84,9	-52,8
Туристская зона Туркестан	123,8	120,3	-2,8
Балхашская курортная зона	80,3	106	32
Баянаульская курортная зона	73,8	67,8	-8,1
Курортная зона Имантау-Шалкар	20,5	24,5	19,5
Зерендинская курортная зона	25,7	37,2	44,7
Сарыагашская курортная зона	17	23	35,3
Курортная зона Катон-Карагай	5,5	8,2	49
Туристская зона Байконур	0,2	0,5	150

В разрезе курортных зон в 2023 году лидирующее положение по количеству посетителей занимает Алматинский горный кластер (доля - 60%) с приростом по сравнению с предыдущим годом на 12,9%.

Согласно статистическим данным, помимо Алматинского горного кластера в ТОП-3 посещаемых курортных зон в 2023 году входили:

Мангистауская курортная зона (доля - 9,2 %),

Щучинско-Боровская курортная зона (доля - 7,9 %),

Алаколь со стороны области Абай (доля - 5,3 %).

За 2023 год в отрасли туризма было задействовано 497,6 тыс. человек с ростом на 1,5% по сравнению с 2022 годом.

III. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Финансово-экономические показатели

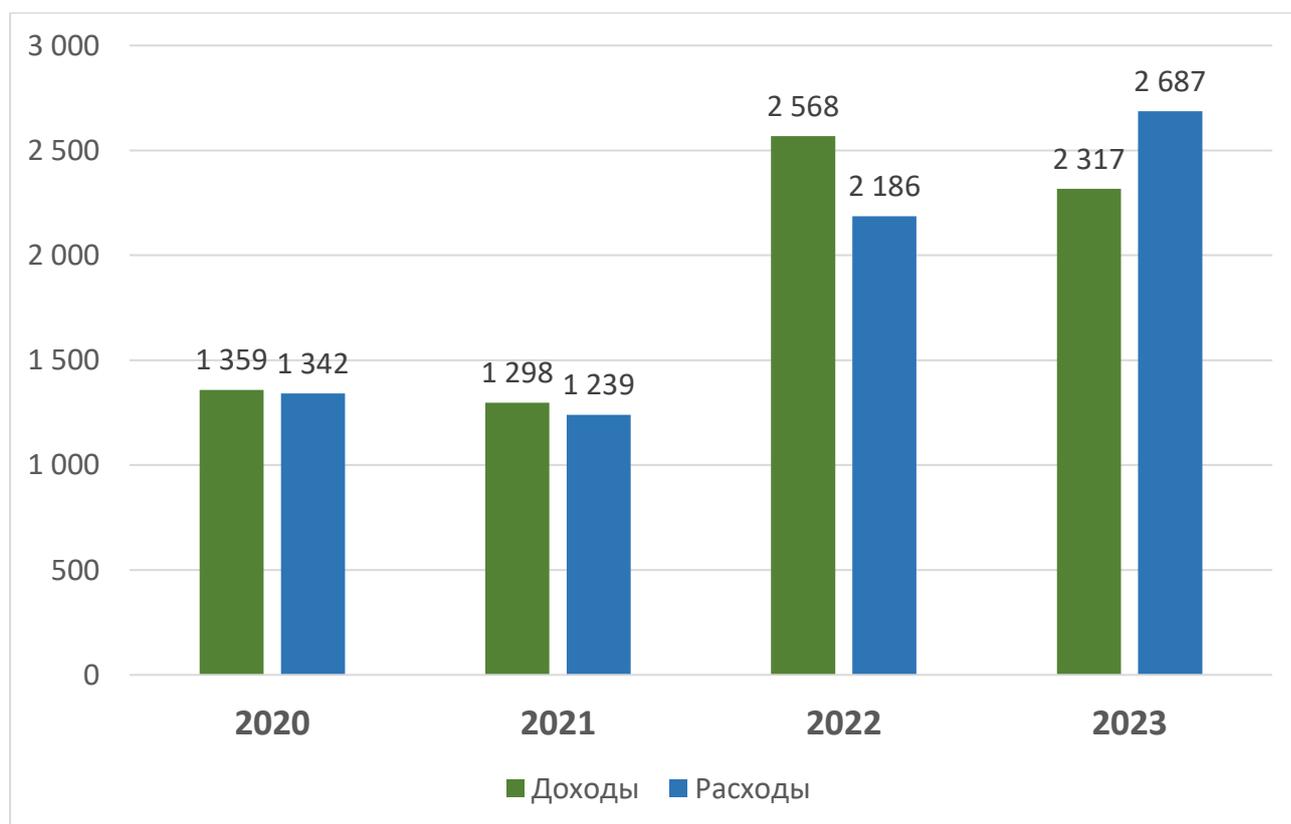
Анализ финансово-экономических показателей Общества за 2020 – 2023 годы произведен на основе аудированной финансовой отчетности Общества.

В 2023 году доходы Общества составили 2 317,3 млн. тенге, в том числе доход в сумме 2 148,8 млн. тенге (или 92,7 %) был получен от реализации услуг за выполнение мероприятий по формированию национального туристского продукта и продвижению его на международном и внутреннем рынках.

Убыток Общества в 2023 году составил 370,6 млн. тенге до налогообложения (370,1 млн. тенге после налогообложения) и связан с передачей нематериального актива на баланс Министерства.

Расходы Общества в 2023 году составили 2 687,9 млн тенге, в том числе: себестоимость оказанных услуг – 1 870,9 млн. тенге; административные расходы – 369,03 млн. тенге; прочие расходы – 448,01млн. тенге.

Динамика доходов и расходов за 2020 - 2023 годы, млн тенге



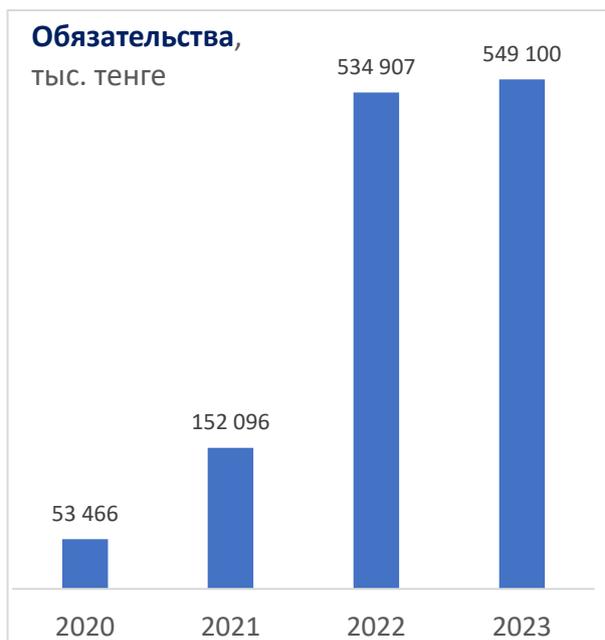
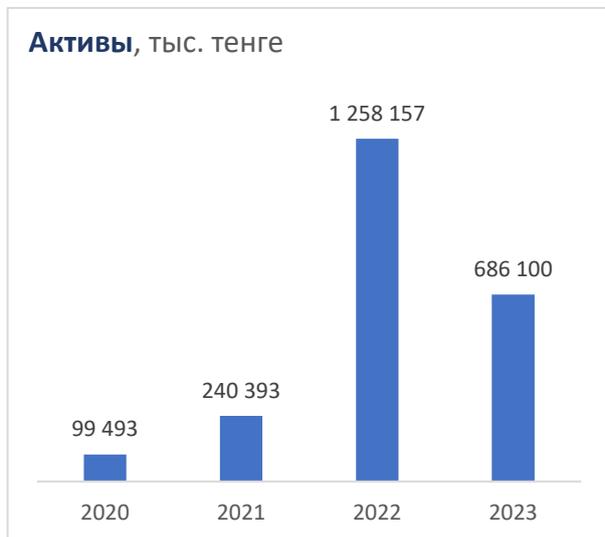
Активы Общества по состоянию на 31 декабря 2023 года составили 686,1 млн тенге.

Собственный капитал Общества по состоянию на 31 декабря 2023 года составил 136,9 млн. тенге.

Обязательства Общества по состоянию на 31 декабря 2023 года составили

549,1 млн. тенге.

Финансовый результат Общества по итогам года составил убыток в сумме 370,6 млн. тенге до налогообложения (370,1 млн. тенге после налогообложения) и связан с передачей нематериального актива на баланс Министерства.



Развитие туристских ресурсов

Мониторинг и содействие развитию инфраструктуры туристских дестинаций

Как известно, инженерная инфраструктура и транспортная доступность играют ключевую роль в развитии туристической сферы. Несмотря на то, что реализация проектов относится к другим ведомствам, Общество постоянно проводит их мониторинг. За последние 5 лет завершено 117 проектов на сумму 195,3 млрд тенге.

В 2023 году деятельность Общества по мониторингу и содействию развитию инфраструктуры туристских дестинаций осуществлялась не только в рамках ТОП-10 туристских дестинаций республиканского уровня, вошедших в карту туристификации, но и захватывала все регионы Казахстана.

По 8 из ТОП-10 дестинаций разработаны 8 мастер-планов, а именно:

- Щучинско-Боровская курортная зона,
- Алаколь (Алматинская область, в настоящее время область Жетісу),
- Алаколь (Восточно-Казахстанская область, в настоящее время область Абай),
- Мангистау,
- Баянаул,
- Балхаш,
- Имантау-Шалкар,
- Туркестан.

Согласно информации госорганов и акиматов в 2023 году проложены 200 км дорог к туристским объектам (11 проектов на 28,1 млрд тенге).

Министерство транспорта РК разработало программу по ремонту дорог к туристическим объектам, куда вошел 91 проект на сумму 108 млрд тенге, что позволит отремонтировать более 1,1 тыс. км дорог.

Важным направлением является открытие международных рейсов и подготовка аэропортов. В 2024 году планируется завершение строительства трех терминалов в Алматы, Шымкенте и Кызылорде. Также внедряются меры господдержки, включая наделение акиматов полномочиями по строительству туристической инфраструктуры и механизмом возмещения затрат инвесторов.

В 2023 году завершены 28 инфраструктурных проектов на сумму 27 млрд тенге. Среди них важные объекты в Балхашской курортной зоне, строительство дороги к теплому пляжу в Актау и запуск аэропортов Ушарал и Урджар.

Привлечение инвестиций в туристскую отрасль

В целом в 2023 году достигнут высокий показатель по объему инвестиций в основной капитал (ИОК). За этот период объем ИОК составил 787 млрд тенге, что на 53% больше показателя аналогичного периода прошлого года (ИОК за 2022 года составил 513 млрд тг.).

В целях централизованного мониторинга и продвижения отраслевых проектов Обществом совместно с местными исполнительными органами и инициаторами проектов создана постоянно обновляемая база данных инвестиционных проектов в сфере туризма, содержащая информацию о реализуемых и разрабатываемых инвестиционных проектах.

Кроме того, особое внимание уделяется развитию инвестиционного потенциала в туризме. В 2023 году было реализовано 117 инвестиционных проектов на общую сумму 57,1 млрд тенге, что привело к созданию 14,5 тыс. койко-мест и 2 тыс. постоянных рабочих мест.

Наиболее крупные проекты:

- база отдыха «Golden Beach Kapshagay» в г.Конаев, стоимость 4 млрд. тг.;
- развлекательно-оздоровительный комплекс «Макао Luxury Village» в г.Конаев, общая стоимость 3 млрд. тг.;
- гостиница «Grand Mildom» г. Алматы, общая стоимость 2 млрд. тг.;
- санаторий «Жан-арай», Кызылординской область, общая стоимость 1,5 млрд. тг.;
- гостиница 7Joi, г.Шымкент, общая стоимость 1,2 млрд. тг.;
- детский оздоровительный лагерь «Жалын» в Алакольском районе области Жетысу, общая стоимость 1 млрд. тг.

По итогам прошлого года завершены 33 проекта на 131 млрд тенге, один из них — это подведение инфраструктуры к «Теплому пляжу» в Мангистауской области.

Также, в наиболее крупные вошли следующие проекты:

- строительство магистрального газопровода-отвода «Жетыбай – Курык» от МГ «Жанаозен-Актау» с установкой АГРС в селе Курык Мангистауской обл. на сумму 25,7 млрд.тг.;
- реконструкция республиканской трассы Атырау-Астрахань (40 км) в Атырауской области на сумму 21,4 млрд.тг.;
- строительство напорного коллектора от КОС-1 до КОС-2 г.Актау в Мангистауской области на сумму 20,2 млрд.тг.

Инфраструктурные объекты по регионам:

- Акмолинская область - 18 проектов на сумму 33,8 млрд. тенге:
5 проектов транспортной инфраструктуры,
2 проекта благоустройство набережной зоны,
9 проектов на водоснабжение и водоотведение,
1 проект по инженерной инфраструктуре,
1 проект по теплоснабжению.
- Актюбинская область - 5 проектов на сумму 67,7 млрд. тенге:
4 проекта транспортной инфраструктуре,
1 проект по теплоснабжению.
- Алматинская область - 8 проектов на сумму 5,3 млрд. тенге:
4 проекта транспортной инфраструктуры,
2 проекта на благоустройство,
2 проекта на электроснабжение.

- Атырауская область - 7 проектов на сумму 88,1 млрд. тенге:
5 проектов транспортной инфраструктуры,
2 проекта по благоустройству.
- Восточно-Казахстанская область - 6 проектов на сумму 3,6 млрд. тенге на транспортную инфраструктуру
- г.Астана - 7 проектов на сумму 61,3 млрд. тенге:
5 проектов транспортной инфраструктуры,
2 проекта по благоустройству.
- г.Шымкент - 1 проект на сумму 6,6 млрд тенге на транспортную инфраструктуру.
- Жамбылская область - 2 проекта на 1,2 млрд. тенге на транспортную инфраструктуру и электроснабжение.
- Западно-Казахстанская область - 3 проекта на сумму 29,9 млрд. тенге по транспортной инфраструктуре.
- Костанайская область - 2 проекта на сумму 440 млн. тенге по благоустройству.
- Мангистауская область - 8 проектов на сумму 72 млрд. тенге:
4 проекта транспортной инфраструктуры,
4 проекта на водоснабжение и водоотведение.
- Область Абай - 3 проекта на сумму 5,6 млрд. тенге по транспортной инфраструктуре, благоустройству и водоснабжению.
- Область Жетісу - 5 проектов на сумму 31,8 млрд. тенге:
2 проекта транспортной инфраструктуры,
1 проект по благоустройству,
2 проекта по водоотведению.
- Область Ұлытау - 1 проект на сумму 6 млрд. тенге по транспортной инфраструктуре.
- Северо-Казахстанская область - 1 проект на сумму 876,4 млн. тенге по транспортной инфраструктуре.
- Туркестанская область - 6 проектов на сумму 27,8 млрд. тенге по транспортной инфраструктуре.
- г.Алматы – 2 проекта на сумму 151 млн тенге.

В целом привлечение инвестиций в отрасль туризма зачастую не зависит от деятельности Общества. Потенциальные инвесторы сталкиваются со сложными и длительными процедурами при получении разрешений на земельные участки. Примеры таких проектов включают строительство горнолыжного курорта в Тургеньском ущелье стоимостью 143 млрд тенге, рекреационной зоны отдыха «Жер Ана» близ г. Астана, стоимостью 100 млн тенге и строительство базы отдыха в Катон-Карагайском районе, на базе крестьянского мараловодческого хозяйства «Айша», стоимостью 1.5 млрд тенге.

Кроме того, акиматы часто отказывают инвесторам из-за несоответствия целевого назначения земельных участков, что требует изменений в нормативных правовых актах. Эти вопросы рассматриваются в рамках инвестиционного штаба.

Также существуют крупные проекты, для которых Обществом было

оказано содействие в привлечении инвесторов. Например, курорт для семейного отдыха "Акбура" стоимостью 100 млрд тенге остался нереализованным из-за завышенной стоимости и ограниченных льгот по аренде земли и государственных гарантий.

Слабое развитие инженерно-коммуникационной инфраструктуры также является серьёзным препятствием для реализации проектов. Примером служит курортная зона «Кендерли» в Мангистауской области, где проект до настоящего времени не был реализован из-за необходимости крупных государственных вложений.

Для решения этих проблем предложена мера по возмещению средств инвестору, построившему за свой счет инженерную инфраструктуру.

Формирование благоприятного климата для развития индустрии туризма

Администрирование субсидирования стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров на территории Республики Казахстан

В соответствии с подпунктом 7) статьи 14-3 Закона Республики Казахстан «О туристской деятельности» Общество с 1 января 2022 года осуществляет администрирование инструмента субсидирования стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров на территории Республики Казахстан (далее – субсидирование/программа Kids Go Free).

Основная цель субсидирования — мотивировать казахстанцев отдыхать всей семьей в туристских дестинациях Казахстана путем снижения расходов на туристские продукты.

В рамках реализации механизма предусмотрено субсидирование расходов граждан Казахстана по приобретению авиабилета для детей в возрасте от 2 до 18 лет в составе приобретенного туристского продукта с соблюдением условий, предусмотренных соответствующим порядком. Субсидирование осуществляется путем оплаты туроператору стоимости «детских» авиабилетов, входящей в общую стоимость турпродукта, которая реализуется потребителю за вычетом стоимости билета.

Общество обеспечивает прозрачное и быстрое прохождение процессов администрирования инструмента, совершенствовать и повышать эффективность механизма.

В целом, программа Kids Go Free внедрена на уровне Правительства только в Казахстане, в мировой практике такие меры осуществляют только частные авиакомпании в период внесезонья.

За 2023 год по программе Kids Go Free просубсидировано 920 поступившие заявки, по которым бесплатно перевезены 1 975 детей на сумму 89,4 млн тенге. Туроператорами реализованы туры на сумму более 458 млн тенге.

Участие в программе Kids Go Free является добровольным для туроператоров.

По итогам 2023 года более 900 семей отдохнули в стране по программе. Семьи сэкономили почти 90 млн тенге, за счет субсидий от государства.

Самым распространенным направлением является «Алаколь», всего было перевезено 637 детей, продано 274 тура на сумму 126 млн, сумма субсидий составила 11 млн тенге. Средняя стоимость за билет составила 17 тыс. тг.

На втором месте по посещаемости направление «Алматы», всего было перевезено 561 детей, продано 280 турпакетов на 109 млн. тенге, сумма субсидий составила 32 млн. тенге. Средняя стоимость за билет составила 57 тыс. тг.

На третьем месте каспийское побережье, в уходящем году здесь отдохнули более 350 детей. Продано 147 турпакетов на сумму 157 млн тенге, сумма субсидий составила 26 млн тенге. Средняя стоимость за билет составила 72 тыс. тг.

За 1 тур в среднем перевозилось 2-е детей.

Самое большое количество детей, перевезенное в рамках одной заявки, 12 детей, когда 8 семей объединились и слетали из Костаная в Алматы.

Имелась заявка, где перевезено 9 детей, когда 3 семьи слетали на Алаколь из Астаны.

Средний тур за весь период 2023 года составил 7 дней.

Самый продолжительный тур составил 14 дней с 6 августа 2023 года по 21 августа 2023 года по маршруту Астана-Алматы-Астана. Стоимость тура составила 267 тысяч тенге, стоимость субсидий - 67,9 тыс. тенге (туроператор ИП «Рокет»).

По итогам 2023 года 13 туристских компаний поработали с программой Кидс Гоу Фри.

Около 50% заявок (457 заявок) приходится на компанию «Kompas», который сохранил лидерство по реализованным турам в рамках Кидс Гоу Фри.

Около 15% туров (137 заявок) в рамках программы Кидс Гоу Фри реализованы компанией «АлиСан».

На счету компании «Рокет» 12% туров (114 заявок). И пятерку лидеров замыкают компании «Kinetic Group» (99 заявок) и «Шымтур» (64 заявок).

Развитие компетенций

Обществом на постоянной основе ведется работа по повышению компетенций занятых в отрасли туризма через организацию обучающих мероприятий (тренингов, семинаров) с привлечением опытных локальных и международных экспертов, в том числе в онлайн формате.

За прошедшие годы разными программами обучения и повышения компетенции были охвачены свыше 10 тыс. человек, в том числе в 2023 году охват обучающими мероприятиями, организованными Обществом, составил 2 290 человек.

В 2023 году продолжил реализацию проект онлайн Академии внутреннего туризма. Для наполнения контента платформы курсами по повышению квалификации представителей туристской отрасли создано и опубликовано 5 курсов (25 модулей) и 5 видеоподкастов. В рамках обучения в онлайн Академии внутреннего туризма за прошлый год выдано 2170 сертификатов (в 2021 году выдано 1798 сертификатов, в 2022 году – 2131). Кроме того, на платформе skills.enbek.kz выдано 2318 сертификатов слушателям, прошедшим курсы онлайн Академии внутреннего туризма.

Для содействия внедрению передовых практик и инноваций на платформе онлайн Академии созданы курсы по таким темам, как:

- гастрономический туризм,
- стандартизация и сертификация в экотуризме,
- глэмпинг,
- устойчивый туризм,
- безопасность в туризме.

В 2023 году Обществом организованы и проведены тренинги по методологии Всемирной федерации ассоциаций туристических гидов (WFTGA)

для гидов. По итогам проведенного тренинга в г. Туркестан было обучено 14 квалифицированных гидов.

В целях обсуждения вопросов повышения качества услуг в Казахстане, выработки единой позиции по вопросам качества, уровня подготовки кадров, стандартов в туризме, в 2023 году проведен круглый стол в формате фасилитационной сессии с участием представителей туристского рынка. И в заключении, в рамках обучающих семинаров по стандартам качества в 2023 году обучены 106 слушателей.

Цифровизация туристской отрасли

В рамках цифровизации туристской отрасли Обществом реализованы и реализуются ряд цифровых проектов.

Информационная система «eQonaq»

Для автоматизации процедур регистрации иностранцев и повышения качества предоставления туруслуг Обществом совместно с Министерством внутренних дел и Комитетом национальной безопасности внедрена информационная система «eQonaq».

Система решает 5 основных задач:

1. Улучшение туристического климата за счет отмены обязательной регистрации иностранных туристов с посещением миграционных служб. Ответственность за соблюдение миграционного законодательства теперь лежит на принимающей стороне, т.е. на местах их размещения, которые через информационную систему «eQonaq» могут информировать о прибытии иностранных гостей онлайн, без посещения органов миграции.

2. Автоматизация уведомления Миграционной службы о прибытии иностранцев. Система «eQonaq» была интегрирована с информационной системой Министерства внутренних дел Республики Казахстан «Миграционная полиция». Благодаря этому, места размещения и туристы получают на почту справку об уведомлении Миграционной службы сразу после регистрации гостя в системе.

3. Создание реестра мест размещения и анализ туристских потоков. Для создания реестра в систему были загружены данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан и данные сертификатов по классификации отелей и гостиниц.

Получение актуальной статистики по туристским потокам возможно раз в квартал. Внедрение информационной системы «eQonaq» позволило получать актуальные данные в режиме реального времени, в разрезе мест размещения, регионов, гражданства, видеть профиль туриста по половозрастному признаку. Кроме того, был создан актуальный реестр мест размещения с актуальной информацией по местам размещения и контактной информацией.

5. Миграционный контроль и повышение уровня защищенности государства. Разработка и внедрение системы осуществляются в тесном взаимодействии с МВД и КНБ. Система дает возможность в реальном режиме

получать информацию о перемещении туристов по стране.

6. Повышение качества туристических услуг. Система отправляет сообщения на почту туристу при бронировании, заезде или выезде из отеля. Само письмо настраивается сотрудниками Общества. Сообщение включает в себя приветствие, ближайшие мероприятия, погоду, полезные статьи и другую нужную информацию для туриста. Также в системе есть виджет «Миграционный справочник», который предоставляет информацию правила нахождения на территории Казахстана.

В 2023 году были выполнены следующие работы:

Работоспособность ИС eQonaq и мобильного приложения и интеграционного взаимодействия, а также мобильного приложения «eQonaq - Kutty-Meken».

Данные на конец декабря 2023 года по ИС eQonaq:

304 992 мест размещения,

1 252 114 зарегистрированных туристов.

Данные на конец декабря 2023 года по eQonaq - Kutty-Meken:

8 705 зарегистрированных пользователей,

4 291 отправленных заявок и 1 401 одобренных.

Модуль приема жалоб от туристов

Международный опыт показывает, что для оценки качества работы объектов туризма, гидов, туркомпаний, придорожных сервисов необходим сервис, на котором каждый турист, столкнувшийся с негативным опытом, может оставить отзыв или жалобу. В этих целях Обществом был разработан Модуль приема жалоб от туристов. Для отправки соответствующей жалобы пользователям нужно заполнить простую форму и прикрепить фото доказательства.

Попасть на этот ресурс можно также через qr коды, которые размещены на стойках ресепшн в местах размещения, в рамках внедрения системы eQonaq.

Это дает возможность выводить рейтинги регионов, анализировать системные проблемы в обобщенном виде, мониторить качество турпродуктов, выявлять и устранять их недостатки.

В последующие годы в рамках развития проекта планируется создание контакт-центра для оперативного реагирования на поступающие жалобы.

Материалы будут автоматически отправляться в правоохранительные органы по месту расположения потенциальных нарушителей. По результатам проверки будет на соответствующем сайте и в средствах массовой информации публиковаться сообщение о принятых мерах, дальнейших действиях правоохранительных органов по тому или иному заведению.

С момента функционирования системы в реестре жалоб зарегистрировано не менее 500 жалоб от туристов. Размещение QR кодов, ведущих на модуль подачи жалоб от туристов, на не менее 50 туробъектах. В рамках данного пункта был разработан дизайн наклеек, которые были размещены на более 50 туробъектах в разных районах Казахстана. За 2023 год было обработано 500 заявок от туристов, по разным типам жалоб и предложений, которые были занесены в административную панель.

Национальный туристский портал «Kazakhstan.travel»

В целях продвижения туристического потенциала функционирует Национальный туристский портал «Kazakhstan.travel», предоставляющий необходимую информацию туристам о тур объектах, турагентах, по гидам-экскурсоводам, ремесленникам, а также по предстоящим и запланированным мероприятиям на территории страны на 8 языках (казахский, русский, английский, немецкий, французский, китайский, корейский, арабский языки).

В 2023 году были проведены работы по увеличению количества пользователей на Портале (привлечение трафика) до показателя в 676 100 посещений.

Аналитические данные за последний период показывают, что национальный портал набрал широкую аудиторию, которая включает в себя в основном целевые страны, такие как Российская Федерация, Узбекистан, Казахстан, страны Европы и другие.

В 2023 году были проведены работы по модификации кода портала и его модулей, наполнению портала и его продвижению.

Информационная система «Туризм онлайн»

Обеспечена публикация более 30 статей, а также обеспечены прямые переходы из социальных сетей на информационную систему «Туризм онлайн». Проведены работы по увеличению посещаемости модуля. В период с 1 января 2023 года по 31 декабря 2023 года количество посетителей составило более 67 тыс. человек.

В рамках исполнения пункта по продвижению осуществлены SMM продвижение в социальных сетях Facebook и Instagram с ведением трафика на модуль, реализованы рекламные кампании в контекстно-медийной сети (GDN) и других площадках Google.

Информационная система «Турстат»

Информационная система «Турстат» разработана с целью визуализации статистической информации в сфере туризма в удобном для пользователя виде: графиков, чартов, также позволяет выгружать отчеты. Система также позволяет выгружать информативные отчеты.

Более того, система представляет данные в режиме реального времени о зарубежных туристах, въезжающих в Казахстан (посредством интеграции с информационными системами «eQonaq» по стране проживания, месту размещения, полу и возрасту).

В 2023 году с января по декабрь было зафиксировано 47 463 посещений.

В рамках интеграционной работы был реализован функционал получения данных по туристам из базы данных туроператоров в информационной системе «Туризм Онлайн»

Кроме того, для быстрого доступа к статистическим данным в туризме продолжает функционирование мобильное приложение «TourStat». Данное приложение позволяет обеспечить быстрый доступ к данным с помощью мобильного телефона.

Цифровизация деятельности гидов и экскурсоводов

В целях решения проблем нехватки в стране квалифицированных гидов, развития системы их подготовки и сертификации, а также отслеживания их деятельности необходима цифровизация деятельности гидов (экскурсоводов и инструкторов туризма), стимулирующая их постоянное совершенствование, повышение квалификации и улучшение качества предоставляемых услуг.

Данная работа осуществляется Обществом через развитие модуля цифровизации деятельности гидов и экскурсоводов «Guides.kazakhstan.travel» на базе Национального туристского портала «kazakhstan.travel»

Платформа, с одной стороны, позволяет подавать заявки на регистрацию гида, подтверждать сертификацию, получать QR код и бейдж для использования в работе, а с другой, туроператорам и туристам дает доступ к актуальным данным об активных гидах и экскурсоводах, об их навыках, уровне, регионах ведения деятельности, опыте.

Присвоение уникального QR кода каждому гиду дает возможность туристической полиции выявлять гидов и экскурсоводов ведущих нелегальную деятельность, а туристы смогут оставлять свои отзывы. На основании отзывов туристов будет вестись соответствующий рейтинг.

Ведется активная работа по наполнению базы данных с возможностью поиска гидов и экскурсоводов, исключения из реестра неактивных и гидов с истекшим сроком сертификата.

Обеспечение доступа к статистическим данным туристской отрасли по принципу «одного окна» и составление качественного портрета туриста за счет модификации и сопровождения Информационной системы «Турстат» (далее – Система) с обеспечением 47 463 посещений Системы.

Мобильное приложение «Гиды» продолжает функционировать, и в данном приложении доступна карточка гида/экскурсовода и функция оценки работы гида/экскурсовода с возможностью оставить отзыв, информация о туристических маршрутах.

Развитие туристских продуктов

Информационные туры

В 2023 году организовано 18 инфотуров с участием 129 чел. из 14 стран с охватом 6 регионов (Акмолинская, Алматинская, Восточно-Казахстанская, Карагандинская, Мангистауская, Западно-Казахстанская области) и 2 городах республиканского значения Астана и Алматы. По итогам проведенных инфотуров в части PR продвижения обеспечен выход 500 публикаций с 47 562 389 просмотров. Эффективность возврата бюджетных средств составляет 1:3,6.

1) с 18 по 22 марта совместно с Азербайджанскими авиалиниями (Azerbaijan Airlines) в рамках запуска инаугурационного рейса Баку-Алматы проведен информационный тур для 10 азербайджанских представителей СМИ и блогеров в г. Алматы и Алматинской области;

2) с 23 по 27 апреля совместно с авиакомпанией Air Astana проведен информационный тур для 6 британских представителей СМИ в Алматинской

области;

3) с 24 по 30 апреля совместно с Enactus Kazakhstan проведен информационный тур для 3 MICE организаторов США и Нидерландов (2 Вице-Президента, 1 Директор по развитию Enactus World Cup) в г. Астана;

4) с 10 по 13 мая совместно с инфлюенсером Юлией Золотых проведены съемки по новым местам размещения Акмолинской области;

5) с 19 по 25 мая проведены съемки для российского телеканала «Моя планета» с программой «Вне зоны доступа» в Алматинской области;

6) с 23 по 27 мая совместно с авиакомпанией Air Astana проведен информационный тур для 6 британских представителей СМИ в Мангистауской области;

7) с 1 по 6 июня проведен информационный тур для 10 корейских представителей СМИ, блогеров, представителей турбизнеса в г. Алматы и Алматинской области;

8) с 3 по 4 июня проведен информационный тур для 1 представителя СМИ из Японии в г. Астана;

9) с 11 по 15 июня проведен информационный тур для 8 европейских MICE организаторов IMEX и ICCA в городах Астана и Алматы;

10) с 15 по 21 июня для 8 членов Сообщества писателей по туризму Северной Америки (The Society of American Travel Writers - SATW) в г. Алматы и Алматинской области, оказано содействие в разработке программы информационного тура с 31 мая по 7 июня 2023 г. для группы из 14 писателей SATW, поддержанный Агентством США по международному развитию USAID;

11) с 27 июня по 1 июля проведен информационный пресс-тур для 12 казахстанских представителей СМИ и блогеров в Западно-Казахстанской области;

12) с 1 по 4 июля проведен информационный технический визит для 2 представителей международного клуба журналистов SCIJ (The Ski Club Journalists 69th Winter Meeting) в городах Астана и Алматы для планируемого проведения встречи клуба в начале марта 2024 года.

13) с 7 по 11 июля проведен информационный тур для 5 индийских представителей федерации турагентств Индии (Travel Agents Federation of India-TAFI) в города Астана и Алматы. В ходе визита в столицу подписан меморандум о сотрудничестве между TAFI и Обществом;

14) с 11 по 16 июля совместно с авиакомпанией FlyArystan проведен информационный тур для 5 индийских представителей СМИ в г. Алматы и Алматинской области;

15) с 17 по 19 июля проведен информационный тур для 8 казахстанских блогеров в Акмолинскую область (ЩБКЗ) в рамках продвижения KidsGoFree;

16) с 22 по 23 июля проведен информационный тур для 25 казахстанских представителей СМИ и блогеров в Карагандинскую область;

17) с 4 по 8 сентября 2023 г. для 12 представителей СМИ и блогеров в Восточно-Казахстанскую область;

18) со 2 по 6 октября проведен информационный тур для 2 зарубежных представителей СМИ в г. Астана.

Развитие конгрессно-делового туризма (MICE)

В рамках участия в биддингах на привлечение мероприятий в Казахстан Обществом на постоянной основе проводился мониторинг базы данных международной ассоциации конгрессов и конференций, а также принято участие в специальных и партнерских онлайн мероприятиях Международной ассоциации конгрессов и конференций (International Congress and Convention Association, ICCA) и Азиатско-тихоокеанской ассоциации туризма (Pacific Asia Tourism Association, PATA).

По итогам мониторинга выявлялись потенциальные мероприятия, международных ассоциаций, которые возможно привлечь в Казахстан. В целях установления контактов с организаторами мероприятий и налаживания дальнейших связей с Международной ассоциацией конгрессов и конференции принято участие на международной выставке IMEX в г. Франкфурт на Майне, Федеративная Республика Германия, встречах Центрально Европейского блока ICCA на ежемесячной основе (ICCA Central European Virtual Chapter Meetings), участие в 61-ом конгрессе ICCA (60th ICCA Congress) в г. Краков, Польша.

Программа послов MICE туризма является важной частью стратегии развития туризма в Казахстане, так как послы MICE туризма выбираются из числа людей, известных на международном уровне (ученые, врачи, общественные деятели и др.), которые могут привлечь крупные мероприятия международных ассоциаций и иностранных компаний в страну. Программа послов MICE направлена на содействие и поддержку организаторов мероприятий на каждом этапе проекта и охватывает комплекс услуг, состоящий от первоначальной заявки (Bid book) до проведения успешного мероприятия.

В целях участия в биддингах международных мероприятий был разработан контент и дизайн 10 бид-буков и логотипов мероприятий, которых планируется привлечь в страну, включая мероприятия международных ассоциаций и корпоративных мероприятий иностранных компании в Казахстан.

Принято участие в международных тендерных площадках по привлечению, следующих 10 международных мероприятий:

- 1) Конгресс Федерации туристских агентств Индии (Travel Agents Federation of India-TAFI);
- 2) Всемирный библиотечный и информационный конгресс (World Library and Information Congress), год проведения – 2024 г.;
- 3) Международный конгресс педиатров (The International Congress of Pediatrics), год проведения – 2027;
- 4) Ежегодный конгресс по клинической и трансляционной медицине (Annual Clinical & Translational Medicine Congress), годы проведения 2023 и 2024 гг.;
- 5) Конференция «Устойчивые интегрированные города» (The Sustainable Integrated Cities conference), год проведения 2023 г.;
- 6) Конференция Международного совета RSM (RSM International Council conference);
- 7) Форум сообщества Глобальной ассоциации ICCA 2023 (ICCA Global Association Community forum 2023);
- 8) Европейский хоровые Игры 2025 (European Choir Games 2025);

9) Конгресс приключенческого туризма 2025 (AdventureNEXT);

10) Всемирный конгресс «Advantage Travel Partnership» (The Advantage Conference).

По итогам участия в биддингах Обществом от лица Казахстана выиграно проведение в стране Конгресса Федерации туристских агентств Индии (TAFI), проиграно 2 международных мероприятий (Международный конгресс Педиатров, Конференция «Устойчивые интегрированные города» (The Sustainable Integrated Cities conference), ожидают результатов биддинга – 7 международных мероприятий.

По итогам выигранных биддингов прошлых лет в Казахстане в 2023 году проведены:

- с 27 по 28 апреля проведен национальный кубок студенческого предпринимательства, стартапов и инноваций Enactus Kazakhstan National Expo 2023 с участием вице-президентов Глобального офиса Энактус. В мероприятии участвовали 2538 участников из 40 студенческих и 70 школьных команд из 17 регионов Республики Казахстан. На открытии мероприятия приняли участие Заместитель Премьер-Министра РК А.С. Кульгинов, Министр науки и высшего образования РК С. Нурбек, Вице-министр культуры и спорта РК Е.М. Еркинбаев, заместитель акима г. Астаны Е.О. Бекмурзаев.

Победитель кубка студенческого предпринимательства, стартапов и инноваций ENACTUS KAZAKHSTAN NATIONAL EXPO 2023: Карагандинский университет им. академика Е.А.Букетова получили возможность участвовать на мировом кубке Enactus в г. Утрехт, Амстердам и денежное вознаграждение в размере 500 тыс. тенге. Победители в номинациях получили денежные призы от 500 тыс. до 2 млн. 500 тыс. тенге. Спонсорами призового фонда выступили компании: KMF, KMF Demeu, Muslim Umirayev, Olzha Agro, KT cloud lab, ESG complaint, Enactus alumni association.

- с 18 по 19 мая в рамках выставки туризма, спорта и активного образа жизни Qazaqstan Live Fest проведена конференция TRAVELHUB Kazakhstan в г. Астана с участием 410 чел., посвященная развитию технологий в туризме и гостеприимстве в странах СНГ.

- с 25 по 28 мая проведено мероприятие Всемирной конфедерации бизнесов BIZZ Eurasia в г. Астана с участием более 60 компаний из разных стран мира.

- с 29 мая по 1 июня поддержано мероприятие Международной сети агентств по обеспечению качества в высшем образовании (The International Network for Quality Assurance Agencies in Higher Education - INQAANE) в рамках развития MICE туризма в РК в части организации приветственного приема в музее Нуралем. В мероприятии участвовали 180 иностранных делегатов из 58 стран мира.

- 8 ноября в г. Астана проведено назначение 10 послов конгрессно-делового туризма Казахстана MICE Ambassador meeting 2023.

В 2023 году были назначены следующие послы MICE туризма:

1. Нуржан Малаев, Директор департамента упрощения формальностей, АО «Авиационная администрация Казахстана».

2. Петр Михайлович Лапо, Член Международной Федерации библиотечных ассоциации и институтов, Генеральный эксперт по библиотеке. Назарбаев Университет.

3. Айгерим Айбасова, Организатор Чемпионата Европы по дебатам среди университетов 2025, студентка докторантуры по направлению Eurasian Studies Назарбаев Университета.

4. Алтынай Заманбекова, Организатор Чемпионата Европы по дебатам среди университетов 2025, студентка магистратуры по направлению Political Science and International Relations Назарбаев Университета.

5. Prashant Chaudhary, Основатель Salvia Promoters Pvt.ltd.

6. Пустов Леонид, Основатель Travel Start-ups и конференций Travelhub.

7. Азамат Биданов, Заместитель директора Центра информационных технологий «Назарбаев интеллектуальные школы».

8. Асель Серикбаева, PR директор «Назарбаев интеллектуальные школы».

9. Алихан Ертурсын, Президент Федерации Спидкубинга Республики Казахстан.

10. Дмитрий Махеня, Вице- президент ОО " Федерация Автмотоспорта Республики Казахстан , Член FIA, FIM.

11. Daisy Park, Основатель Tour De M.

12. Yves Gentil, President DQMPR.

Поданные заявки на проведение международных мероприятий:

1. Всемирный кубок Энактус (Enactus World Cup) Enactus World cup – это мероприятие, которое проводится ежегодно с 2001 года и объединяет студентов, предпринимателей, академических и бизнес-лидеров из 33 стран мира.

2. Конвенция Общества американских писателей по туризму (Society of American Travel Writers, SATW) 2025. Общество писателей путешествий Америки основан в 1955 году, является крупнейшей некоммерческой профессиональной ассоциацией, насчитывающей более 1000 членов из США и Канады. Ожидается участие порядка 250 делегатов представителей крупных изданий США и Канады как «The New York Times», «The Washington Post», «Travel + Leisure», «Condé Nast Traveler», «National Geographic Traveler» и другие.

3. Мировой чемпионат по спидкубингу - Rubic`s WCA World Championship – 2025. Совместно с Ассоциацией Спидкубинга Казахстана подана заявка на проведение Мирового чемпионата по спидкубингу - Rubic`s WCA World Championship в 2025 году в г.Астана. Чемпионат мира Ассоциации кубинга Рубика (WCA) крупнейшее соревнование по спидкубингу в мире. Мероприятие объединяет тысячи куберов со всего мира, которые будут соревноваться в различных дисциплинах, включая скоростное решение, решение с закрытыми глазами и решение одной рукой.

4. Ежегодный конгресс Ассоциации туристических журналистов Франции - Association des Journalistes du Tourisme Annual General Meeting 2024. Ежегодный конгресс является единственным крупным объединением представителей СМИ по туризму Франции. Association des Journalistes du Tourisme (AJT) — это французская ассоциация, объединяющая профессиональных журналистов,

работающих в сфере туризма. Она была основана в 1998 году в результате слияния двух ассоциаций: APJT (Association Professionnelles des Journalistes de Tourisme) и AJP (Association des Journalistes de Plein Air).

5. Ежегодная конвенция Британского сообщества писателей-путешественников - The British Guild of Travel Writers Annual General Meeting and Convention 2025. Это сообщество из более чем 250 аккредитованных писателей, фотографов, авторов, подкастеров, блогеров и радиоведущих, основанное в 1960 году. BGTW является авторитетным органом для независимых редакционных комментариев и экспертного контента о путешествиях по Великобритании и всему миру.

6. Чемпионат Европы по дебатам среди университетов - European Universities Debating Championships. Это ежегодное соревнование по дебатам, в котором участвуют команды университетов со всей Европы. Чемпионат проводится с 1992 года и является одним из самых престижных соревнований по дебатам в мире.

7. Конгресс всемирной ассоциации исследований уроков World Association of Lesson Studies Congress 2024. WALs — это крупнейшее мировое мероприятие, посвященное исследованиям уроков. Конгресс проводится каждые 2 года и объединяет исследователей, практиков и политиков со всего мира, чтобы обсудить последние достижения в области исследований уроков и поделиться опытом по повышению качества преподавания и обучения. В конгрессе WALs обычно принимают участие более 1000 человек из более чем 50 стран.

8. Пленарное заседание Объединённых органов по нормотворчеству беспилотных систем - JARUS (Joint Authorities for Rulemaking of Unmanned Systems – JARUS). Это совместная платформа, созданная органами гражданской авиации со всего мира для гармонизации стандартов и правил для беспилотных авиационных систем (UAS). Цель JARUS - содействовать безопасной и эффективной интеграции UAS в воздушное пространство.

9. Региональный форум Международной ассоциаций воздушных грузов - The International Air Cargo Association Regional forum. Международная ассоциация воздушных грузов (The International Air Cargo Association, TIACA) - это некоммерческая организация, представляющая все звенья цепочки поставок воздушных грузов, включая грузоотправителей, экспедиторов, наземных переработчиков, аэропорты, авиакомпании, производителей, поставщиков ИТ-услуг и образовательные учреждения. TIACA была основана в 1990 году и в настоящее время имеет более 300 членов из более 100 стран.

10. Ежегодная конференция Ассоциации туроператоров выездного туризма Индии - Outbound Tour Operators Association of India Annual Convention. ОТОАИ — это некоммерческая организация, представляющая интересы туроператоров, занимающихся организацией поездок индийских туристов за пределы страны. Она была основана в 1981 году и в настоящее время имеет более 250 членов по всей Индии.

Развитие видов туризма

В целях развития детско-юношеского и промышленного туризма, в 2023 году на основе опыта проведения проекта «Живые уроки», разработаны

программы и проведены профориентационные туры для школьников в Мангистауской и Туркестанской областях с посещением Международного морского торгового порта, завода «КазАзот» и Кентауского трансформаторного завода в г. Кентау. Маршрут туров включал посещение промышленных объектов, посещение популярных достопримечательностей региона, а также профориентационную игру с участием профессионального профориентолога для определения склонностей и навыков школьников, и помощи для осознанного выбора будущей профессии. Охват составил 180 школьников в Мангистауской и 150 школьников в Туркестанской области.

Кроме того, для развития детско-юношеского туризма осуществлен запуск тура по Мангистауской области на брендированных катамаранах с участием 70 школьников. В туре также приняли участие представители СМИ/блогеров/инфлюенсеров для освещения ознакомительного тура в социальных сетях и в средствах массовой информации.

В целях развития агротуризма разработаны и проведены ознакомительные туры для блогеров/инфлюенсеров в Мангистауской и Туркестанской областях. Программа туров включала посещение агротуристских объектов и достопримечательностей региона, а также проживание в сельских гостевых домах.

Для развития регионального туризма и повышения экономической активности в Туркестанской области, разработан и проведен автобусный тур в город Туркестан из города Шымкент и курорта Сарыагаш с охватом 806 человек.

Кроме того, в целях создания нового необычного туристского продукта в г. Актау создан иммерсивный аудиотур в формате аудиоспектакля прогулки, где участники не только слушают записанную аудиоэкскурсию, но и сами становятся непосредственными участниками процесса. В рамках создания тура проведено исследование, разработаны маршрут и программа тура, написан сценарий аудиотура на казахском и русском языках, произведена запись с участием актеров озвучивания, а также проведены пилотные туры с охватом 40 человек.

Также, в целях развития культурно-исторического туризма, в городе Туркестан проведен ознакомительный тур в рамках запуска туристского поезда Алматы-Туркестан для блогеров/инфлюенсеров из г. Алматы и с участием местных представителей СМИ. Для проведения данного тура был разработан специальный дизайн и проведено оформление вагонов туристского поезда.

Стандартизация

В 2023 году в рамках актуализации стандартов в сфере туризма, Обществом обеспечено проведение экспертизы и издательского редактирования в целях внесения изменений в 5 национальных стандартов в сфере туризма

В рамках продвижения и внедрения «знака качества» туристских услуг среди субъектов бизнеса с проведением обучающих сессий в целях повышения качества туристских услуг получено 45 заявок на участие в программе, из которых получили «знаки качества» 31 предприятие, которые соответствуют требованиям программы, основанным на национальных и международных стандартах по 3 направлениям (туроператорская деятельность, места

размещения и пункты питания); обучено 106 человека требованиям национальных стандартов. По г. Астана было присуждено 35 знаков качества организациям в рамках реализации программы Visit Astana и взаимного признания программ по повышению качества. На сегодняшний день знаками отличия обладают более 100 объектов бизнеса.

В 2023 году продолжена реализация проекта единой системы классификации средств размещения для Казахстана и Кыргызской Республики в рамках финансирования Азиатского Банка Развития при участии Всемирной туристской организацией ООН (UN Tourism).

Развитие экосистемы туристской отрасли

С 1 января 2022 года в соответствии с Законом Республики Казахстан «О туристской деятельности» внедрен пакет мер государственной поддержки сферы туризма:

№	Вид господдержки	Пояснения
1	Субсидирование туроператоров в сфере въездного туризма за каждого иностранного туриста	Размер субсидий – 15 000 тенге за каждого иностранного туриста, кому был реализован туристский продукт, который включает в себя: - воздушную перевозку; - проживание в местах размещения не менее 4 дней и 3 ночей; - регистрацию через информационную систему «e-Hotel» («e-Qонаq»); Заявки принимаются Министерством туризма и спорта Республики Казахстан.
2	Возмещение по приобретению оборудования и техники для горнолыжных курортов в размере 25 %	25% от стоимости техники и оборудования для горнолыжных курортов будет возмещаться субъектам предпринимательства на канатные дороги, снегогенераторы, ратраки. Заявки принимаются Министерством туризма и спорта Республики Казахстан.
3	Возмещение затрат при строительстве и реконструкции объектов турдеятельности в размере 10 %	Возмещение выплачивается после акта ввода в эксплуатацию туробъекта. Для получения возмещений, предприниматель подает заявку в МИО с документами. В свою очередь, местные исполнительные органы проводят их сверку и, при соответствии всем требованиям, перечисляет предпринимателю сумму возмещений.
4	Возмещение при строительстве объектов придорожного сервиса размер составляет 10 %	Размер возмещения составляет 10% от стоимости строительства ОПС, указанной в заключении экспертизы ПСД. Объекты придорожного сервиса (далее – ОПС) – это здания и сооружения (мотели, гостиницы, кемпинги, станции технического обслуживания, автозаправочные станции, пункты питания, торговли, связи, медицинской помощи, объекты наружной (визуальной) рекламы и иные объекты услуг), расположенные на придорожной полосе и предназначенные для обслуживания участников

		дорожного движения в пути следования.
5	Возмещение по приобретению туристских автобусов	25% от стоимости автомобильных транспортных средств, вместимостью более восьми мест для сидения, исключая место водителя, будет возмещаться субъектам предпринимательства, осуществляющим туристскую деятельность (туристские операторы, туристские агенты, гиды, экскурсоводы). Заявки принимаются местными исполнительными органами.
6	Субсидирование субъектов предпринимательства на содержание санитарно-гигиенических узлов (далее – СГУ).	Субсидирование в размере 83 300 тенге ежемесячно распространяется на СГУ, который представляет собой благоустроенное отдельно стоящее стационарное или передвижное сооружение, расположенное на привлекательных для туристов территориях и (или) пути следования к ним вдоль автомобильных дорог, а также на особо охраняемых природных территориях или входящее в объект придорожного сервиса, предназначенное для санитарных и гигиенических процедур (благоустроенный туалет с наличием отдельных кабин для мужчин и женщин с доступом для лиц с инвалидностью, оборудованных унитазами, раковинами, системами вентиляции, освещения и средствами личной гигиены). Заявки принимаются местными исполнительными органами.
7	Субсидирование стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров	В рамках туристского продукта будут 100 % субсидироваться авиаперелеты за несовершеннолетних детей (от 2-х до 17 лет включительно) внутри страны, т.е. будет предоставляться бесплатный авиаперелет. Субсидирование будет выплачиваться туристским операторам, которые реализовали туристский продукт. Для получения бесплатного авиаперелета необходимо обратиться к туристским операторам для заключения и реализации туристского продукта. Туристские операторы после реализации такого туристского продукта подают заявки в АО «НК «Kazakh Tourism».

По механизмам субсидирования в 2023 году предпринимателям выплачено порядка 828 млн тенге, в т.ч.:

- сумма субсидий по программе Kids Go Free составила 89,3 млн тенге, программой воспользовалось более 900 семей, 1975 детей бесплатно слетали в туристские дестинации, туроператорами оказано услуг на сумму более 458 млн тенге;

- за 8175 иностранного туриста в составе турпакета выплачены субсидии туроператорам в размере 122,6 млн тенге;

- по возмещению части затрат при строительстве, реконструкции объектов туристской деятельности одобрены 9 проектов на сумму 168,8 млн тенге;

- по возмещению части затрат по строительству объектов придорожного сервиса одобрены 10 проектов на сумму 355 млн тенге;

- 87 объектов бизнеса получили субсидии на содержание СГУ на сумму

39,8 млн тенге;

- по возмещению части затрат по приобретению оборудования и техники для горнолыжных курортов одобрено 2 проекта на сумму 2,8 млн тенге;

- по возмещению части затрат по приобретению автомобильных транспортных средств вместимостью более восьми мест для сидения, исключая место водителя одобрены 6 заявок (8 автобусов) на сумму 50,1 млн тенге.

Общество на постоянной основе проводит работу по разъяснению механизмов поддержки. Для этого сформирована презентация в облегченной версии, которая актуализируется по мере необходимости, а также разработаны видео-уроки для онлайн Академии, в которых сотрудниками Общества даются разъяснения условий и требований механизмов.

Помимо вышеуказанных механизмов государственной поддержки для предпринимателей в сфере туризма доступно льготное кредитование для в рамках следующих программ:

1) Национальный проект по развитию предпринимательства

Максимальная сумма кредитования составляет:

- 1,5 млрд тенге в моно и малых городах, сельских населенных пунктах, за исключением городов республиканского значения/областных центров для проектов без отраслевых ограничений.

Государством субсидируется 13,75 % от ставки вознаграждения, разницу оплачивает предприниматель.

- 3 млрд тенге в рамках приоритетных секторов экономики (ОКЭД 55.10, 55.20, 55.30) для всех населенных пунктах.

Государством субсидируется 14,75% от ставки вознаграждения, разницу оплачивает предприниматель.

Сроки субсидирования – 5 лет.

Всего за 2021–2023 годы профинансировано 953 проекта на общую сумму 88,9 млрд тенге. В том числе по итогам 2023 года профинансировано 275 проектов на сумму 26,5 млрд тенге.

2) Экономика простых вещей

В Перечень проектов включены проекты по туризму (места размещения – ОКЭД 55.10, 55.20, 55.30, санатории – ОКЭД 86.10, канатные дороги – ОКЭД 49.39), реализация которых запланирована в ТОП-10 туристских дестинациях за исключением городов Астана и Алматы.

В программе отсутствует максимальная сумма кредитования. При кредитовании на сумму свыше 10 млрд. тенге необходимо положительное заключение.

Государством субсидируется 11,25 % от ставки вознаграждения, разницу оплачивает предприниматель.

Сроки субсидирования – 5 лет.

По программе профинансировано 66 проекта на сумму более 26,6 млрд тенге, в т.ч. в 2023 году – 1 проект на сумму 0,4 млрд тенге.

Обществом осуществляется постоянный мониторинг и консультирование бизнеса по вопросам получения льготного кредитования.

В рамках работы по либерализации визово-миграционного режима был восстановлен безвизовый режим и список был расширен для граждан 78 стран, в

том числе введен безвизовый режим до 14 суток для Китая, Индии, Ирана.

Восстановлены международные авиасообщения с 30 странами по 120 маршрутам. С целью открытия новых авиамаршрутов режим «открытого неба» продлен до конца 2027 года и распространен на 13 аэропортов страны (5 степень свободы в аэропортах Астаны, Алматы, Тараза, Шымкента, Актау, Семей, Караганды, Усть-Каменогорска, Павлодара, Петропавловска, Кокшетау, Туркестана, Актобе).

Тенденция роста заинтересованности международных авиакомпаний является примером практической реализации 5-ой степени свободы открытого неба.

Продвижение туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках

На сегодняшний день мировые игроки туризма ведут агрессивную маркетинговую политику, усиливается конкуренция за иностранного туриста. В этой связи, наличие базовых инструментов продвижения, как размещение информационных материалов в международных отраслевых средствах массовой информации и запуск рекламных кампаний в социальных сетях являются ключом к восстановлению турпотоков и усилению позиций Казахстана на мировом туристском рынке.

Так в 2023 году были реализованы следующие мероприятия:

1. Продвижение турпотенциала Казахстана на международных туристских онлайн площадках.

12 июня в онлайн-журнале Condé Nast Traveller опубликована первая статья-гайд по достопримечательностям и обязательным к посещению местам в г. Алматы.

17 июля опубликована вторая статья-гайд по достопримечательностям и обязательным к посещению местам в г. Астана.

При публикации каждой из статей дополнительно запускались рекламные активации на ресурсах онлайн-площадки Condé Nast Traveller. В ходе публикации двух статей и их продвижения суммарное количество охвата составило 1 078 370.

Condé Nast Traveller – журнал для путешественников, ежемесячно выпускается издательством Condé Nast, медиакомпания Advance Publications с 1987 года.

Выпускается также в формате онлайн-издания с общим количеством визитов более 2 млн человек в месяц.

2. Онлайн продвижение через рекламные инструменты Google, Yandex, Facebook, Instagram и YouTube.

Основной целью было осуществление продвижения Республики Казахстан и ее туристских возможностей на международном туристском рынке. Посредство проведения 3-х рекламных кампаний на целевых рынках. Общий объем показов не менее 60 млн. Итоговый охват составил - 62 964 924 просмотров.

Рекламные кампании были проведены на следующих рынках:

1) Индия, Великобритания, Южная Корея, Гонконг: итоговый охват - 24 916 537 просмотров;

2) КСА, Катар: итоговый охват -15 975 404 просмотров;

3) Италия, Германия, Нидерланды, Франция, Венгрия: итоговый охват - 22 072 983 просмотров.

3. Продвижение туристского потенциала Казахстана через интернет-ресурс Strip.com.

С 8 июня по 4 августа в течение 2 месяцев проводилась многоканальная рекламная кампания с целью продвижения туристского потенциала Казахстана на крупнейшем онлайн турагенте Китая - Strip.com. Ожидаемый охват был 18 млн человек, фактический охват составил 46 947 741 просмотров.

Кампания была нацелена на привлечение китайских туристов в летний сезон и состояла из:

создания лендинговой страницы с информацией о Казахстане и прямых рейсах,

привлечения блогеров и инфлюенсеров для продвижения туристского потенциала,

показов таргетированной рекламы и наполнения основных аккаунтов Strip в китайских социальных сетях по возможностям путешествий в Казахстан.

Strip.com является крупнейшим онлайн турагентом в Китае, оказывающим услуги по принципу «одного окна». Ежедневно платформой пользуется более 20 миллионов активных пользователей: представители среднего класса в возрасте от 20 до 45 лет, зарабатывающих 12 000 и более юаней в месяц.

Strip.com – часть глобальной группы компаний Trip.com Group, который также включает в себя платформы Trip.com, Skyscanner, и Qunar.

Кроме того, усиление работы по продвижению туристского потенциала страны на целевых рынках ведется в нескольких направлениях. Необходимо отметить, что большая часть продвижения осуществляется без значительных затрат из бюджета и посредством партнерских проектов.

В партнерстве с ведущей платформой для просмотра и создания коротких видеороликов TikTok, Kazakh Tourism реализовал видео-конкурс #Наурыз2023 с достижением 175,1 млн. просмотров и челленджа #ГидПоКазахстану с достижением 65,8 млн. просмотров.

В партнерстве с интернет-ресурсом NasDaily осуществлено продвижение туристского потенциала Казахстана с достижением 50,6 млн. просмотров.

Издание The New York Times опубликовало традиционный список 52 мест в мире, которые стоит посетить в новом году. По версии авторитетного издания Алматы находится в списке на 25 месте. Потенциальный охват аудитории The New York Times составляет 10 млн. читателей.

IV. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Структура корпоративного управления

Общество рассматривает корпоративное управление как средство повышения эффективности деятельности Общества, обеспечения прозрачности и подотчетности, укрепления его репутации и снижения затрат на привлечение им капитала.

Система корпоративного управления в Обществе основывается на уважении прав и интересов всех заинтересованных в деятельности Общества лиц и способствует успешной деятельности Общества, в том числе росту его ценности, поддержке финансовой стабильности и прибыльности.

Структура корпоративного управления определяет разделение обязанностей между органами Общества, обеспечивает системность и последовательность процессов корпоративного управления и включает в себя:

- высший орган – Единственный акционер;
- орган управления – Совет директоров;
- исполнительный орган – Правление;
- контрольные органы – Служба внутреннего аудита, Централизованная служба по контролю за закупками, Антикоррупционная комплаенс-служба.

В реализацию Плана мероприятий по совершенствованию системы корпоративного управления в Обществе, проведена следующая работа, систематизирующая деятельность компании и ее ключевых бизнес-процессов:

- актуализирован Кодекс деловой и корпоративной этики Общества в части регламентирования основных принципов предотвращения (предупреждения), выявления и урегулирования конфликтов интересов, а также урегулирования корпоративных конфликтов;
- утверждена Политика по урегулированию конфликта интересов;
- актуализировано Положение о Правлении, в котором регламентированы прозрачные процедуры избрания Председателя и членов Правления Общества в части определения предъявляемых к ним критериев и квалификационных требований;
- утверждена Политика в области безопасности и охраны труда;
- актуализирован Устав;
- утверждена Политика противодействия коррупции;
- утвержден отчет о достижении в 2022 году ключевых показателей деятельности и ожидаемых результатов Стратегии развития;
- утверждена Политика по управлению рисками;
- утверждено Положение о Правлении в новой редакции;
- предварительно одобрен проект Кодекса корпоративного управления и направлен на утверждение Единственному акционеру;
- утвержден отчет о ходе реализации Плана мероприятий по совершенствованию системы корпоративного управления;
- актуализирована Дивидендная политика;
- актуализирована Учетная политика;
- утверждена Методика определения бизнес-процессов, идентификации и

оценки рисков;

- утверждена Политика противодействия мошенничеству;
- утверждена Политика обеспечения преемственности членов Правления;
- предварительно одобрена Политика отбора независимых директоров

Общества и направлена на утверждение Единственному акционеру;

- утверждены Правила организации внешнего аудита.

Проведена дополнительная работа, а именно:

1) введена практика ежегодного формирования и утверждения отчета о соблюдении/несоблюдении принципов и положений Кодекса корпоративного управления, отчета Правления перед Советом директоров о результатах финансово-хозяйственной деятельности Общества за год;

2) в рамках внедрения мер по повышению эффективности деятельности членов Совета директоров пересмотрен состав Комитета по аудиту в части включения в него только независимых директоров, отрегулированы процессы и внедрена практика оценки деятельности Совета директоров, его комитетов и членов, оплаты труда независимых директоров;

3) в рамках повышения эффективности деятельности Правления Общества и его членов отрегулированы права, обязанности, ответственность, запрету на занятие руководящей должности, оценки деятельности членов Правления и выплаты вознаграждений. Кроме того, определены перечни вопросов, по которым Правление не вправе проводить заседания в заочной или смешанной форме;

4) в рамках повышения прозрачности деятельности Общества отрегулированы процессы раскрытия информации, назначены ответственные подразделения, проведен анализ наполнения и реструктурирован корпоративный сайт Общества, а также налажена системная работа по должному раскрытию информации на нем на постоянной основе.

Соблюдение принципов и развитие корпоративного управления

Корпоративное управление Общества строится на таких принципах, как открытость, подотчетность, прозрачность, этическое поведение, уважение, законность, соблюдение прав человека, нетерпимость к коррупции, недопустимость конфликта интересов, которые обеспечивают действующие в Обществе следующие внутренние документы:

- решением Совета директоров от 6 февраля 2023 года, протокол №1;
- актуализирован Кодекс деловой и корпоративной этики, в части регламентирования основных принципов предотвращения (предупреждения), выявления и урегулирования конфликтов интересов, а также урегулирования корпоративных конфликтов;
- Политика по урегулированию корпоративных конфликтов и конфликта интересов;
- Политика противодействия коррупции;
- Политика раскрытия информации;
- Политика противодействия мошенничеству.

Основополагающими принципами корпоративного управления Общества являются:

- принцип разграничения полномочий;
- принцип защиты прав и интересов Единственного акционера;
- принцип эффективного управления Обществом, Советом директоров и Правлением;
- принцип устойчивого развития;
- принцип управления рисками, внутренний контроль и аудит;
- принцип регулирования корпоративных конфликтов и конфликта интересов;
- принцип прозрачности и объективности раскрытия информации о деятельности Общества.

В соответствии с требованиями Кодекса корпоративного управления Обществом проведен анализ и самооценка соблюдения принципов и положений Кодекса корпоративного управления, согласно которому в 2023 году Общество обеспечило соблюдение основных принципов и положений Кодекса (отчет прилагается).

Единственный акционер

Права владения и пользования государственным пакетом акций Общества осуществляет Комитет индустрии туризма Министерства туризма и спорта Республики Казахстан (Единственный акционер).

В соответствии с законодательством об акционерных обществах в 2023 году Единственным акционером было принято 5 решений в отношении Общества.

1) Приказом Председателя Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан от 27 марта 2023 года №7 утверждены Правила выплаты вознаграждения и компенсации расходов независимым директорам акционерного общества «Национальная компания «Kazakh Tourism» при исполнении ими своих обязанностей;

2) Приказом Председателя Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан от 19 мая 2023 года №14 определена аудиторская организация, осуществляющая аудит годовой финансовой отчетности акционерного общества «Национальная компания «Kazakh Tourism» за 2022 год;

3) Приказом Председателя Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан от 29 августа 2023 года №34 утверждена годовая финансовая отчетность акционерного общества «Национальная компания «Kazakh Tourism» за 2022 год;

4) Приказом Председателя Комитета индустрии туризма Министерства туризма и спорта Республики Казахстан от 27 декабря 2023 года №59 утвержден порядок распределения чистого дохода акционерного общества «Национальная компания «Kazakh Tourism» за 2022 год, принято решение о выплате дивидендов по простым акциям;

5) Приказом Председателя Комитета индустрии туризма Министерства туризма и спорта Республики Казахстан от 27 декабря 2023 года №60 из состава Совета директоров исключены Рыспеков Д.А. и Аманбаев Т.Ж., избран представитель Единственного акционера Карипбаев Н.Г.

Права Единственного акционера и порядок распоряжения правами собственности закреплены Уставом Общества. Права Единственного акционера реализуются путем принятия решений в соответствии с его исключительной компетенцией, а также путем участия в управлении Обществом через участие его представителей в составе Совета директоров.

Совет директоров

Совет директоров Общества подотчетен Единственному акционеру, действует в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан, Устава и внутренних нормативных документов Общества, и осуществляет стратегическое управление Обществом посредством:

- определения приоритетных направлений развития Общества и основных ориентиров деятельности на долгосрочную перспективу, включая определение ключевых показателей деятельности;
- утверждения финансово-экономического плана мероприятий Общества на пятилетний период;
- контроля и мониторинга за реализацией утвержденных планов развития, планов мероприятий, и других планов;
- формирования исполнительного органа Общества и осуществления контроля его деятельности включая ее соответствие утвержденным стратегиям и планам;
- определения основных направлений развития системы внутреннего контроля и управления рисками, направления развития внутреннего аудита;
- определения политики Общества в области устойчивого развития, инвестиций, корпоративного управления, раскрытия информации, противодействия коррупции и др.;
- принятия решения о реализации и совершении существенных сделок и сделок, в которых имеется заинтересованность.

Указанные функции Совет директоров реализует через принятие решений в соответствии с компетенцией, определенной Уставом Общества и Законом Республики Казахстан «Об акционерных обществах».

Для эффективной организации работы органа управления при Совете директоров Общества создано 3 постоянно действующих комитета:

- Комитет по аудиту;
- Комитет по назначениям и вознаграждениям;
- Комитет по стратегическому планированию и корпоративному управлению.

Комитеты созданы для проведения детального анализа вопросов до их рассмотрения на заседании Совета директоров. Окончательное решение по рассматриваемым Комитетами вопросам принимается Советом директоров.

Деятельность всех Комитетов регулируется внутренними документами, утверждаемыми Советом директоров.

Заседания Совета директоров Общества в 2023 году проводились в соответствии с Планом работы Совета директоров на 2023 год, утвержденным решением Совета директоров Общества от 27 декабря 2022 года, протокол №6.

В 2023 году было проведено 8 заседаний Совета директоров Общества в очной форме и 1 заседание Совета директоров Общества в заочной форме.

На проведенных заседаниях Советом директоров были рассмотрены 75 вопросов по деятельности Общества.

Состав Совета директоров

Согласно Закону Республики Казахстан «Об акционерных обществах», определение количественного состава, срока полномочий, избрание членов Совета директоров Общества, а также досрочное прекращение их полномочий является исключительной компетенцией Единственного акционера в лице Комитета индустрии туризма Министерства туризма и спорта Республики Казахстан.

Избрание членов Совета директоров Общества осуществляется Единственным акционером с учетом компетенций, навыков, достижений, деловой репутации и профессионального кандидатов.

В целях обеспечения объективности деятельности органа управления согласно мировой практике корпоративного управления и требованиям Закона Республики Казахстан «Об акционерных обществах» необходимо наличие в составе Совета директоров независимых директоров.

Независимые директора избираются из числа лиц, обладающих достаточным профессионализмом и самостоятельностью, чтобы принимать независимые и объективные решения, свободные от влияния Единственного акционера, Правления и прочих заинтересованных сторон.

Критерии определения независимости директоров:

- не является аффилированным лицом Общества;
- не является аффилированным лицом по отношению к аффилированным лицам Общества;
- не связан подчиненностью с должностными лицами Общества и аффилированных с Обществом лиц;
- не участвует в аудите Общества в качестве аудитора;
- не является представителем Единственного акционера;
- не является государственным служащим.

При этом количество независимых директоров в составе совета директоров Общества для обеспечения независимости принимаемых решений должно составлять не менее 30 % от общего количества членов совета директоров.

Независимые директора активно участвуют в обсуждении вопросов, где возможен конфликт интересов (подготовка финансовой отчетности, выдвижение кандидатов в члены Правления, установление вознаграждения членам Правления).

Все три независимых директора соответствуют требованиям Закона Республики Казахстан «Об акционерных обществах».

Независимые директора являются Председателями Комитетов Совета директоров Общества:

Комитет по аудиту

Комитет является постоянным консультативно-совещательным органом и создан для проведения детального анализа и выработки рекомендаций Совету директоров по вопросам финансовой отчетности, внутреннего контроля и управления рисками, внутреннего и внешнего аудита, соблюдения законодательства.

Состав Комитета:

Байдусенов Алихан Жексембаевич - Председатель Комитета;

Шайкенова Рашида Рашидовна - член Комитета;

Мауленов Миран Газизович - член Комитета.

В 2023 году проведено 8 заседаний Комитета и рассмотрено 43 вопроса.

Комитет по назначениям и вознаграждениям

Комитет является постоянным консультативно-совещательным органом Совета директоров Общества для проведения детального анализа и выработки рекомендаций Совету директоров по вопросам кадровой политики и мотивации работников, социальным вопросам, вопросам назначения и вознаграждения членов органов Общества, Корпоративного секретаря.

Состав Комитета:

Мауленов Миран Газизович - Председатель Комитета;

Шайкенова Рашида Рашидовна - член Комитета;

Байдусенов Алихан Жексембаевич - член Комитета.

В 2023 году проведено 7 заседания Комитета и рассмотрено 13 вопросов.

Комитет по стратегическому планированию и корпоративному управлению

Комитет является постоянным консультативно-совещательным органом Совета директоров Общества, созданным с целью повышения эффективности управления развитием Общества посредством выработки рекомендаций Совету директоров в отношении стратегического и финансово-хозяйственного планирования, реализации и финансирования крупных инвестиционных проектов, заключения крупных сделок, операций с ценными бумагами, организационной структуры и численности персонала, участия в других юридических лицах, создания/закрытия филиалов и представительств, и др.

Состав Комитета:

Шайкенова Рашида Рашидовна - Председатель Комитета;

Мауленов Миран Газизович - член Комитета;

Байдусенов Алихан Жексембаевич - член Комитета.

В 2023 году проведено 8 заседаний Комитета и рассмотрены 23 вопроса.

Приказом Председателя Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан от 27 марта 2023 года №7 утверждены Правила выплаты вознаграждения и компенсации расходов независимым директорам Общества при исполнении ими своих обязанностей. Единственным акционером определен размер и условия выплаты вознаграждения и компенсации расходов членам Совета директоров Общества, которые отражаются в договорах, заключенных с ними.

Членам Совета директоров являющимися государственными служащими, вознаграждение не выплачиваются.

В 2023 году решением Единственного акционера от 27 декабря 2023 года №60 определен состав Совета директоров в составе 6 человек, со сроком полномочий до 22 октября 2024 года. Из состава Совета директоров исключены Рыспеков Д.А. и Аманбаев Т.Ж., избран новый член Совета директоров - представитель Единственного акционера Карипбаев Н.Г.

По состоянию на 31 декабря 2023 года Совет директоров Общества состоял из 6 членов, 3 из которых – независимые директора, в том числе:

Информация о членах Совета директоров



Еркинбаев Ержан Маликович

Заместитель Министра туризма и спорта Республики Казахстан, Председатель Совета директоров.



Карипбаев Нуртас Галымович

Исполняющий обязанности Председателя Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта РК, член Совета директоров.

**Мырзахметов Кайрат Жаксыкулович**

Заместитель Председателя Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан, член Совета директоров.

**Мауленов Миран Газизович**

Председатель Правления ТОО «Olimpex Advisers», независимый директор

**Шайкенова Рашида Рашидовна**

Директор Казахстанской туристской ассоциации, независимый директор

**Байдусенов Алихан Жексембаевич**

Исполнительный директор / руководитель Аналитического Центра Казахстанской ассоциации организаций нефтегазового и энергетического комплекса «KAZENERGY», независимый директор.

Правление

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется Правлением.

Правление обеспечивает интересы Единственного акционера, подотчетно Совету директоров Общества и осуществляет руководство ежедневной деятельностью Общества, несет ответственность за реализацию стратегических и финансовых планов развития, а также осуществляет:

- 1) деятельность в соответствии с нормами законодательства Республики Казахстан, Устава и внутренних документов Общества, решениями Единственного акционера, Совета директоров;
- 2) надлежащее управление рисками и внутренний контроль;
- 3) выделение и распределение ресурсов для реализации стратегических целей и задач, установленных для Общества;
- 4) безопасность труда работников Общества;
- 5) создание атмосферы заинтересованности и лояльности работников Общества, развитие корпоративной культуры.

Правление Общества предварительно рассматривает вопросы, выносимые на утверждение Совета директоров и Единственного акционера.

Количественный состав Правления Общества, по состоянию на 1 января 2023 года, определенный Советом директоров Общества – 4 человека.

Председатель и члены Правления Общества избраны решением Совета директоров Общества со сроком полномочий на 3 года до 4 октября 2023 года. В последующем, решением Совета директоров Общества от 19 сентября 2023 года (протокол №7) члены Правления Аманбаев Т.Ж., Садвакасов К.С., Сержанұлы Д. избраны на новый срок с 5 октября 2023 года. Сроки полномочий Председателя и членов Правления совпадают со сроком полномочий Правления Общества.

Все члены Правления Общества работают в Обществе с момента его образования, при этом двое из них были избраны из числа работников Общества. Таким образом, в менеджменте Общества обеспечивается кадровая политика карьерного роста и преемственность выработанных приоритетов и управленческих решений.

Председатель Правления не занимает должность руководителя правления другого юридического лица. Члены Правления Общества не владеют акциями Общества, аффилированных компаний и его конкурентов/поставщиков. Члены Правления Садвакасов К.С. и Сержанұлы Д. осуществляют также преподавательскую деятельность в установленном законодательством порядке.

Сферы полномочий и зоны ответственности между членами Правления Общества разграничены соответствующим приказом Председателя Правления Общества.

В течение 2023 года Правление Общества провело 35 заседаний, на которых было рассмотрено 103 вопроса.

Информация о членах Правления

Решением Совета директоров от 4 февраля 2022 года, протокол № 1, Управляющий директор Сержанұлы Даниел избран членом Правления.

Решением Совета директоров от 24 апреля 2023 года, протокол №4, прекращены полномочия члена Правления Егимбаевой Майи Ербулатовны с 15 мая 2023 года.

Также, решением Совета директоров от 23 октября 2023 года, протокол №8 прекращены полномочия Председателя Правления Аманбаева Талгата Жолдымуратовича с 24 октября 2023 года.

Таким образом, по состоянию на 31 декабря 2023 года Правление Общества состояло из 2 членов Правления и было представлено в следующем составе:

Садвакасов К.С. Заместитель Председателя Правления;
Сержанұлы Д. Управляющий директор.

В разрезе квалификаций в Правлении Общества представлены специалисты с образованием в сфере управления туризма (50 %), информационных технологий (25 %), экономики (50 %), юридической сфере (25 %).

Садвакасов Кайрат Серикович, Заместитель Председателя Правления – член Правления



Гражданство: Республика Казахстан

Дата рождения: 8 сентября 1980 года

Образование:

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева (специальность «Туризм»);
New York University (специальность «Управление туризма»).

Курируемые направления: вопросы развития туристских дестинаций, привлечения инвестиций, реализации системных мер поддержки туристской отрасли.

Трудовая деятельность:

В 2001-2003 годы работал супервайзером и тренинг-координатором отеля OkanInter Continental Astana.

В 2003 – 2005 годы занимал должность менеджера проекта Представительства United Counsel Eurasia B.V.

В 2005-2006 годы работал генеральным директором Представительства Sprint M&C в Казахстане.

В 2006-2011 годы занимал должность заместителя директора ТОО «Центр международного обмена».

В 2012 году работал директором Департамента туризма АО «Казахстанский институт развития индустрии».

В 2013 году работал внештатным советником Председателя Комитета индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан.

В 2013-2014 год занимал должность старшего эксперта проекта АО «Казахстанский институт развития индустрии».

В 2014-2017 годы работал исполняющим обязанности заместителя директора департамента, исполняющего обязанности директора Департамента индустрии туризма Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан.

С 2017 года и до конца декабря 2023 года (с момента образования Общества) являлся заместителем Председателя Правления – членом Правления Общества.

Сержанұлы Даниел,
Управляющий директор, член Правления



Гражданство: Республика Казахстан

Дата рождения: 22 марта 1990 года

Образование:

Казахский национальный университет им. Аль-Фараби, специальность «Туризм» (бакалавриат, магистратура)

Курируемые направления: маркетинг, продвижение, цифровизация, организация событийных мероприятий, развитие туристских продуктов и компетенций

Трудовая деятельность:

2012 лаборант – младший научный сотрудник по поиску, обработке данных Казахского Национального Университета, им. Аль-Фараби

2013-2014 Менеджер по производству ТОО «Вектор «Б»

2014-2015 Менеджер департамента туризма АО «НК «Астана ЭКСПО-2017»

2015-2016 Главный менеджер департамента маркетинга и спонсорства АО «НК «Астана ЭКСПО-2017»

2016-2017 Главный менеджер департамента продвижения и туризма АО «НК «Астана ЭКСПО-2017»

2017-2019 Главный менеджер департамента PR и маркетинга АО «НК «Kazakh Tourism»

2019-2020 Директор департамента событийного маркетинга и специальных проектов АО «НК «Kazakh Tourism»

2020–2022 Директор департамента развития туристских продуктов АО «НК «Kazakh Tourism»

2021 – по настоящее время Старший лектор по дисциплинам туризма NARIKBAYEV KAZGUU UNIVERSITY

2022 - по состоянию на конец декабря 2023 года Управляющий директор АО «НК «Kazakh Tourism»

Общественный совет

В соответствии с Законом Республики Казахстан «Об общественных советах» приказом Общества от 28 июля 2021 года № П-26 создан Общественный совет Общества.

При создании Общественного совета и организации его деятельности Общество руководствовалось Законом Республики Казахстан «Об общественных советах», Типовым положением об Общественном совете и Правилами организации и проведения общественного контроля, утвержденным приказами Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 26 февраля 2021 года № 69 и № 73 соответственно.

Основной целью Общественного совета является выражение мнения гражданского общества по общественно-значимым вопросам.

Общественный совет создан для организации общественного контроля и обеспечения прозрачности деятельности Общества, представления интересов граждан и общественности при принятии их решений, развития взаимодействия с гражданским обществом.

К полномочиям общественных советов, образуемых субъектами квазигосударственного сектора, относятся:

- обсуждение проектов планов развития национальных управляющих холдингов, национальных холдингов и национальных компаний и планов мероприятий;

- обсуждение отчетов и мониторинга реализации планов развития национальных управляющих холдингов, национальных холдингов и национальных компаний и планов мероприятий;

- обсуждение результатов финансово-хозяйственной деятельности;

- разработка и внесение в государственные органы предложений по совершенствованию законодательства Республики Казахстан;

- создание комиссий по направлениям деятельности;

- утверждение положения об Общественном совете;

- осуществление общественного контроля в формах, предусмотренных законодательством.

По итогам исполнения указанных полномочий Общественный совет вносит свои рекомендации.

В состав Общественного совета Общества вошли следующие представители некоммерческих организаций и граждан:

- 1) Актымбаева Алия Сагындыковна, заведующая кафедрой рекреационной географии и туризма КазНУ им. аль-Фараби;

- 2) Бисембаева Багила Мубаракновна, директор ТОО «FORTUNATA», член Регионального Совета Палаты предпринимателей г.Нур-Султан, председатель Регионального совета деловых женщин г. Астана, председатель Попечительского совета Частного Фонда «Акниет»;

- 3) Уэли Бауыржан Құдайбергелұлы, Президент ТОО «Vazis Construction»;

- 4) Жунусов Серик Кайратович, исполнительный директор Туристской ассоциации Восточного Казахстана, исполнительный директор ОФ «Устойчивое развитие Катон-Карагайского района»;

5) Боровая Наталья Алексеевна, Редактор республиканского портала о туризме veterans.kz;

6) Спицын Сергей Александрович, генеральный директор ТОО «Тау Жол Шымбулак» Shymbulak Resort Hotel;

7) Утешев Нурлан Сулейменович, заместитель председателя Федерации профсоюзов Республики Казахстан;

8) Хасенов Махамбет Кабдулкаирович, генеральный директор ТОО «Нефтебаза Альмерек», депутат маслихата города Алматы VII -го созыва, председатель Алматинского городского филиала НДПП «Ауыл»

От Общества в состав Общественного совета входят члены Правления Общества Садвакасов К.С., Устимиров И.Н., а также руководитель Централизованной службы по контролю за закупками Жансаитов Р.А.

В 2023 году проведены 3 заседания Общественного совета, на которых рассмотрено 7 вопросов.

Дивидендная политика

Общество обеспечивает реализацию прав Единственного акционера на получение доли прибыли Общества.

В соответствии с Уставом Общества дивидендом является доход Единственного акционера по принадлежащим ему акциям, выплачиваемый Обществом в установленном законодательством Республики Казахстан порядке.

Порядок распределения чистого дохода и определения его части, направляемой на выплату дивидендов, порядок определения размера дивидендов, в том числе сроки, место и форму их выплаты регулируется Дивидендной политикой Общества, утвержденной решением Единственного акционера Общества от 26 ноября 2020 года.

Решение о выплате дивидендов по простым акциям по итогам года принимается Единственным акционером. Выплата дивидендов производится в денежной форме.

Дивиденды по итогам года выплачиваются в срок, установленный Единственным акционером при принятии решения о начислении дивидендов в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Расчет размера дивидендов производится, исходя из суммы чистого дохода организации, отраженной в годовой аудированной финансовой отчетности организации, составленной в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан о бухгалтерском учете и финансовой отчетности и международных стандартов финансовой отчетности.

Условиями выплаты дивидендов по акциям Общества являются:

- 1) наличие у Общества чистого дохода по результатам финансово-хозяйственной деятельности за отчетный финансовый год за минусом накопленных убытков прошлых лет;
- 2) отсутствие предусмотренных действующим законодательством и Уставом Общества ограничений для начисления дивидендов;
- 3) соответствие порядка начисления и выплаты дивидендов в Обществе законодательству Республики Казахстан и Уставу Общества;
- 4) соблюдение прав и интересов Единственного акционера;
- 5) поддержание требуемого уровня финансового и материально-технического состояния Общества, обеспечение перспектив его развития.

За 2023 год в связи с передачей нематериального актива на баланс вышестоящего органа, у Общества возник убыток в размере 370 095,00 тыс.тенге, соответственно выплата дивидендов за отчетный год не была предусмотрена.

Политика вознаграждения должностных лиц

Оценка деятельности

Оценка деятельности Совета директоров Общества, комитетов и членов Совета директоров Общества регулируется соответствующими Правилами, утвержденными решением Совета директоров от 9 августа 2022 года, протокол № 4.

В соответствии с решением Совета директоров Общества от 5 июля 2023 года, протокол № 6, оценка деятельности Совета директоров, комитетов и членов Совета директоров Общества за 2022 год была проведена собственными силами, путем анкетирования.

Решением Совета директоров Общества от 31 мая 2024 года, протокол №3 принято решение о проведении оценки за 2023 год.

Вознаграждение членов Совета директоров

В соответствии с Уставом Общества и Кодексом корпоративного управления Общества по решению Единственного акционера членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей может выплачиваться вознаграждение и (или) компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими функций члена Советов директоров, за исключением членов, являющихся государственными служащими.

Уровень вознаграждения членов Совета директоров и условия выплаты вознаграждения и компенсации устанавливается Единственным акционером в размере, достаточным для привлечения и мотивирования каждого члена Совета директоров такого уровня, который требуется для успешного управления Обществом.

Приказом Председателя Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан от 27 марта 2023 года №7 утверждены Правила выплаты вознаграждения и компенсации расходов независимым директорам Общества при исполнении ими своих обязанностей. Единственным акционером определен размер и условия выплаты вознаграждения и компенсации расходов членам Совета директоров Общества, которые отражаются в договорах, заключенных с ними.

Членам Совета директоров являющимися государственными служащими, вознаграждение не выплачивается.

Оценка деятельности и вознаграждение членов Правления

Система оплаты труда, оценки деятельности и вознаграждения Председателя и членов Правления Общества (руководящие работники) регулируется Правилами оплаты труда, оценки деятельности и вознаграждения руководящих работников Общества, утвержденными решением Совета директоров Общества от 6 мая 2022 года, протокол № 2.

Оплата труда руководящих работников состоит из должностного оклада, премии к государственному празднику, вознаграждения по результатам деятельности за отчетный период.

Размер должностного оклада руководящих работников определяется Советом директоров Общества дифференцированно в зависимости от занимаемой должности, сложности выполняемой работы, особенностей и масштабов деятельности и устанавливается решением Совета директоров Общества.

В соответствии с Кодексом корпоративного управления Общества, Председатель и члены Правления Общества оцениваются Советом директоров Общества и основным критерием оценки является достижение ключевых показателей деятельности (далее – КПД), утвержденных Советом директоров Общества.

Ключевые показатели деятельности (карты целей) и их целевые значения для Председателя и членов Правления Общества на 2023 год утверждены решением Совета директоров Общества от 31 марта 2023 год, протокол № 3.

Вознаграждение по результатам деятельности за отчетный период выплачивается руководящим работникам в зависимости от результатов их работы с целью материального поощрения за достигнутые успехи, повышения эффективности работы и не носит постоянного характера.

Вознаграждение по результатам деятельности за отчетный период выплачивается на основании решения Совета директоров после утверждения в установленном порядке результатов финансово-хозяйственной деятельности на основе аудированной финансовой отчетности за отчетный период и выплачивается в зависимости от результатов их работы с целью материального поощрения за достигнутые успехи и повышения эффективности работы.

Размер вознаграждения определяется на основе индивидуального подхода к оценке деятельности каждого руководящего работника Общества, и зависит от качественных и количественных показателей выполнения плана мероприятий Общества.

В 2023 году вознаграждение членам Правления Общества выплачивалось по результатам деятельности за 2022 год.

Корпоративная этика и регулирование конфликтов

В целях обеспечения приверженности принципам корпоративного управления в части регулирования вопросов корпоративной этики утвержден Кодекс деловой и корпоративной этики (решение Совета директоров от 31 мая 2019 года, протокол № 4).

Соблюдение Кодекса корпоративной и деловой этики Общества является обязательным для всех работников Общества, вне зависимости от занимаемой должности. Принципами корпоративной деловой этики Общества являются профессионализм, соблюдение законов и правил, честность, равные возможности и взаимоуважение, справедливость и экологичность.

Деятельность и процедуры в Обществе выстраиваются таким образом, чтобы члены Совета директоров и Правления Общества, работники Общества, выполняли свои профессиональные функции добросовестно и разумно в интересах Единственного акционера и Общества, избегая конфликтов.

Соблюдение законов и правил, а также честность во взаимоотношениях с Единственным акционером, государственными органами, партнерами, общественностью, средствами массовой информации дает возможность Обществу поддерживать должный уровень взаимопонимания и управлять деловой репутацией, а работникам – не допускать конфликтов интересов между личными интересами и профессиональной деятельностью.

В случае наличия (возникновения) корпоративных конфликтов, участники находят пути их решения в соответствии с Политикой по урегулированию корпоративных конфликтов, утвержденной решением Совета директоров Общества от 8 июня 2020 года, протокол № 2, путем переговоров.

В целях соблюдения принципов деловой этики и оптимального регулирования социально-трудовых споров, возникающих в Обществе решением Совета директоров Общества от 4 февраля 2022 года, Корпоративный секретарь Общества Идрисова Ж. переизбрана Омбудсменом Общества. Омбудсмен Общества подлежит переизбранию каждые два года.

Деятельность Омбудсмена Общества (принципы, функции, задачи, права, обязанности, организация работы) регулируется Положением об Омбудсмене, утвержденном решением Совета директоров Общества от 8 июня 2020 года.

В соответствии с трудовым законодательством в целях досудебного разрешения трудовых конфликтов в Обществе создана и постоянно действует Согласительная комиссия по рассмотрению индивидуальных трудовых споров. Согласительная комиссия создана на паритетных началах из равного числа представителей от работодателя и работников (по 3 человека):

- 1) от работников – Бегалинова Б., Кожахметова Т., Оразбаев С.;
- 2) от работодателя – Садвакасов К., Егимбаева М., Жансаитов Р.

В 2023 году жалоб и заявлений от работников Общества, требующих рассмотрения Омбудсменом или Согласительной комиссией, не поступало.

Антикоррупционная комплаенс-служба

Общество соблюдает все требования антикоррупционного законодательства и поддерживает международные инициативы по борьбе со взяточничеством и коррупцией.

В соответствии с Законом Республики Казахстан от 8 июня 2021 года «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам закупок отдельных субъектов квазигосударственного сектора» с 1 января 2022 года вступили в действие дополнения в пункт 3 статьи 16 Закона Республики Казахстан «О противодействии коррупции», предусматривающие осуществление антикоррупционной комплаенс-службой своих полномочий независимо от исполнительного органа, должностных лиц субъекта квазигосударственного сектора и подотчетность совету директоров.

Во исполнение данной нормы Закона, решением Совета директоров Общества от 4 февраля 2022 года, протокол № 1, внесены изменения в организационную структуру Общества в части выведения Антикоррупционной комплаенс-службы (далее – Служба) в прямое подчинение Совету директоров. Численность службы – 1 человек.

В этой связи Положение о Службе, ранее утверждённое решением Правления Общества от 30 марта 2021 года, протокол № 6, поставлено на утрату, и утверждено с учетом изменений в законодательстве решением Совета директоров Общества от 4 февраля 2022 года, протокол № 1.

Целями деятельности Антикоррупционной комплаенс-службы являются обеспечение соблюдения Обществом и его работниками антикоррупционного законодательства страны, а также внедрение, реализация, анализ и мониторинг мер по противодействию коррупции в Обществе.

Службой в 2023 году проведена следующая работа.

В отчетный период деятельность Антикоррупционной комплаенс-службы АО «НК «Kazakh Tourism» (далее – АКС и Общество) осуществлялась в соответствии с проектами типового базового направления № 4 Агентства РК по противодействию коррупции.

В частности, проведена работа в следующих направлениях:

1. В рамках реализации проекта 1 (*Развитие антикоррупционного комплаенса в Обществе*) разработаны и утверждены основные регламентирующие документы: «Политика по противодействию коррупции», «Положение об Антикоррупционной комплаенс-службе», «Политика по противодействию мошенничеству в Обществе», План мероприятий по противодействию коррупции». Внесены изменения в Политику по регулированию корпоративных конфликтов и конфликта интересов Общества».

В данных документах прописаны общие положения, цели и задачи, основные направления противодействия коррупции и мошенничества, установлены системы регулирования конфликта интересов, меры по их предупреждению и регулированию.

Все материалы размещены на корпоративном сайте Общества.

2. В целях реализации п.5 ст.8 Закона РК «О противодействии коррупции»

(далее – Закон) в ноябре 2023 года проведен внутренний анализ коррупционных рисков (далее – ВАКР) в Обществе за 2023 год с охватом всех структурных подразделений Общества.

ВАКР проводился в соответствии с Правилами проведения внутреннего анализа коррупционных рисков Агентства по противодействию коррупции.

Внутренний анализ осуществлялся по следующим направлениям:

- 1) выявление коррупционных рисков в нормативных правовых актах, затрагивающих деятельность Общества;
- 2) выявление коррупционных рисков в организационно-управленческой деятельности Общества.

По результатам внутреннего анализа подготовлена Аналитическая справка с отражением коррупционных рисков в деятельности Общества, которая доложена Председателю Правления Общества, Министерство туризма и спорта и Агентство РК по противодействию коррупции. Аналитическая справка размещена на корпоративном сайте Общества. Также разработаны и утверждены План мероприятий по устранению выявленных коррупционных рисков в Обществе и перечень должностей, подверженных коррупционным рискам.

3. В рамках реализации ст. 7 Закона с целью оценки правоприменительной практики в сфере противодействия коррупции, определения проблемных вопросов, способствующих проявлениям коррупции в Обществе, АКС проведен антикоррупционный мониторинг Общества за первое и второе полугодие, в соответствии с Правилами проведения антикоррупционного мониторинга.

По результатам проведенного тематического антикоррупционного мониторинга, коррупционные риски в Обществе не усматривается. В Обществе планомерно проводятся работа по формированию антикоррупционной культуры и нулевой терпимости к коррупции. Утверждены соответствующие регламентирующие документы.

Результаты антикоррупционного мониторинга Общества направлены в Агентство РК по противодействию коррупции для обобщения.

4. АКС проведена проверка благонадежности 21 кандидатов, для занятия вакантных должностей в Обществе на предмет наличия обстоятельств, препятствующих приему кандидата на работу.

В целях предупреждения возникновения рисков мошенничества и коррупции, АКС, по мере инициирования структурными подразделениями Общества закупок, проведены проверки 110 закупок на предмет выявления аффилированности и благонадежности контрагентов, которые были выбраны или определены в качестве поставщиков товаров, работ и услуг.

За отчетный период в Обществе не допущены случаи заключения сделок с поставщиками, которые были включены в перечни недобросовестных поставщиков государственных закупок, закупок, организованных национальными управляющими холдингами, а также имеющими налоговую задолженность в крупном размере, признанными банкротами или бездействующими налогоплательщиками.

Также не имели место случаи заключения сделок с поставщиками, признанным аффилированными по отношению к Обществу.

В тоже время, установлены 25 потенциальных поставщиков услуг, которые, характеризуются высоким уровнем риска, имеющим определенные нарушения налогового законодательства с точки зрения получения необоснованной налоговой выгоды. По результатам рекомендовано рассмотреть возможность дальнейшего их участия в закупках.

5. В рамках формирования антикоррупционной культуры проведен адаптационный курс для 15 вновь принятых работников Общества по вопросам антикоррупционного комплаенса и соблюдения требований законодательства о противодействии коррупции.

6. В рамках обучения по вопросам антикоррупционного комплаенса АКС принято участие в:

- вебинаре «Развитие антикоррупционного комплаенса в Казахстане» (*апрель*);

- вебинаре «Оценка эффективности деятельности комплаенс-службы по противодействию коррупции» (*май*);

- вебинаре «Защита информаторов: изменение политик, процедур и обучение» (*июнь*);

- вебинаре «Tone of the top или лидерство в реализации антикоррупционных программ: идеи для воплощения» (*июнь*).

- встрече с представителями Агентства по противодействию коррупции РК и Ассоциации комплаенса и деловой этики по обсуждению проекта предложений по законопроекту по комплаенс, актуальных вопросов по комплаенс и сертификации по стандарту ISO 37001 (*май*).

- национальной конференции «Перспективы совершенствования мер противодействия коррупции в РК» (*июнь*);

- совещания комплаенс-специалистов на тему: «Внутренний анализ коррупционных рисков и антикоррупционный мониторинг» в офисе АО «НАК «Казатомпром» (*май*);

- конференции «KompraConf. Бизнес. Риски. Данные.» где рассмотрены вопросы новых инструментов и подходов в проверке контрагентов и проведении внутренних расследований (*май*).

- национальной конференции «Перспективы совершенствования мер противодействия коррупции в РК» (*июль*);

- «онлайн семинар – тренинге в рамках Четвертой школы антикоррупционного комплаенса» (*август*);

- вебинаре на тему «Тренды комплаенс: ESG, санкции, законодательство» (*сентябрь*);

- конференции на тему «Инструменты бизнес-менеджмента в стандартах ISO» (*октябрь*);

- конференции по экономической безопасности «KompraConf: Бизнес. Риски. Данные» (*октябрь*);

- экспертной встрече по теме «Актуальные направления развития антикоррупционного комплаенса в Республике Казахстан» (*декабрь*).

7. Разработан и вынесен на утверждение Совета директоров Общества и затем утвержден План мероприятий по противодействию коррупции АО «Национальная компания «Kazakh Tourism» на 2024 год.

Служба внутреннего аудита

В соответствии с требованиями Закона Республики Казахстан «Об акционерных обществах» с момента создания Общества в его структуре функционирует Служба внутреннего аудита (далее – Служба), осуществляющая внутренний аудит компании для совершенствования ее деятельности.

С целью обеспечения независимости и недопущения конфликта интересов Служба подотчетна Совету директоров Общества.

Миссия Службы заключается содействии Обществу в достижении поставленных целей посредством проведения объективных внутренних аудиторских проверок на основе риск-ориентированного подхода, предоставления рекомендаций и обмена знаниями.

В соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан, нормами Устава, Кодекса корпоративного управления и Положения Служба при осуществлении своей деятельности руководствуется Международными основами профессиональной практики внутреннего аудита, рекомендованными Глобальным институтом внутреннего аудита.

Годовой аудиторский план на 2023 год, утвержден решением Совета директоров АО «НК «Kazakh Tourism» от 27 декабря 2023 года №6, со следующими мероприятиями:

- Аудит фактического выполнения запланированных мероприятий Общества в рамках утвержденного бюджета за 2022 год, сроком исполнения 1-2 квартал 2022 года;
- Аудит соблюдения лимитов отдельных видов административных расходов. Аудит соблюдения процедуры закупок товаров, работ и услуг, сроком исполнения 1-2 квартал 2022 года;
- Мониторинг заключенных Обществом договоров гражданско-правового характера за 2022 год, сроком исполнения 1-2 квартал 2022 года;
- Мониторинг и анализ претензионно-исковой работы Общества за 2021-2022 годы, сроком исполнения 2-квартал 2022 года;
- Оценка реализации Плана мероприятий Общества за 2022 год, сроком исполнения 3-квартал 2022 года;
- Анализ и проверка фактического выполнения рекомендаций по итогам проверки внешнего аудита и специального аудита за 2022 год по формированию финансовой отчетности в соответствии требованиями Международных стандартов финансовой отчетности и рекомендаций Службы внутреннего аудита, со сроком исполнения 3-4 квартал 2023 года;
- Мониторинг и анализ достижения плановых показателей по реализации стратегических целей и задач Общества, со сроком исполнения 4-квартал 2023 год.

По результатам выполненных аудиторских заданий Правлению Общества даны соответствующие рекомендации.

Согласно Правил по организации внутреннего аудита, по результатам проведенных работ СВА в ноябре-декабре 2023 года была сформирована Карта областей аудита, где были определены 7 областей аудита:

- Оценка системы корпоративного управления;
- Аудит процессов управления дебиторской задолженности;
- Аудит соблюдения порядка организации работы с персоналом, а также правильности начисления заработной платы, исчисления, полноты и своевременности уплаты в бюджет ИПН, социального налога и пенсионных отчислений;
- Аудит операций с основными средствами, нематериальными активами и ТМЗ;
- Аудит исполнения договоров, заключенных с Единственным акционером Общества (без учета договоров на модификацию и сопровождение информационных систем/порталов);
- Аудит исполнения договоров, заключенных с Единственным акционером Общества по модификации и сопровождению информационных систем/порталов;
- Аудит планирования и фактического исполнения стратегических целей Общества.

На основе Карты областей аудита и проекта Карты и Регистра рисков был сформирован Годовой аудиторский план СВА на 2024 год. Проекты Карты областей аудита и Годового аудиторского плана СВА на 2024 год были утверждены решением Совета директоров Компании от 29 декабря 2023 года №9.

Внешний аудит

В соответствии с Законом Республики Казахстан «Об акционерных обществах» и Уставом Общества определение аудиторской организации, осуществляющей аудит Общества, относится к исключительной компетенции Единственного акционера Общества.

В соответствии с решением Единственного акционера от 27 июля 2024 года №32 аудиторской организацией для проведения аудита финансовой отчетности Общества за 2023 год определена ТОО «Элит аудит».

Стоимость аудиторских услуг на 2023 год, согласно условиям договора по предоставлению аудиторских услуг, составила 3 млн тенге, без учета НДС.

Аудированная годовая финансовая отчетность Общества за 2023 год утверждена решением Единственного акционера от 28 августа 2024 года, приказ №37 (отчет независимого аудитора и финансовая отчетность прилагаются).

Централизованная служба по контролю за закупками

Централизованная служба по контролю за закупками АО «НК «Kazakh Tourism» (далее – ЦСКЗ и Общество соответственно) создана решением Совета директоров Общества от 6 января 2020 года (Протокол № 1) и состоит из 1 единицы (руководитель ЦСКЗ – Жансаитов Р.А.).

В отчетном периоде деятельность ЦСКЗ осуществлялась в соответствии с Законом Республики Казахстан «О закупках отдельных субъектов квазигосударственного сектора» (далее – Закон), Правилами проведения контроля, осуществляемого централизованной службой по контролю за закупками, за исключением централизованной службы по контролю за закупками Фонда национального благосостояния, утверждёнными приказом Министра финансов Республики Казахстан от 30 ноября 2021 года № 1252 (далее – Правила контроля), Правилами осуществления закупок отдельными субъектами квазигосударственного сектора, за исключением Фонда национального благосостояния и организаций Фонда национального благосостояния, утверждёнными приказом Министра финансов Республики Казахстан от 30 ноября 2021 года № 1253 (далее – Правила закупок) и Положением о Централизованной службе по контролю за закупками, утверждённым решением Совета директоров от 6 января 2020 года, протокол № 1 (далее – Положение).

За отчетный период ЦСКЗ проведена работа в следующих направлениях:

1. В целях своевременного пресечения и недопущения нарушений, предоставления объекту контроля права самостоятельного устранения нарушений, выявленных по результатам контроля закупок и снижение административной нагрузки на объекты контроля Службой проведен контроль 192 закупок (тендер – 55, ЗЦП – 84, ОИ – 53).

2. В отчетный период ЦСКЗ при осуществлении контроля выявлено пять фактов нарушений Правил закупок, по которым Обществу направлено в установленные сроки четыре уведомления об устранении нарушения.

Со стороны Общества возражений не поступало, нарушения устранены своевременно.

3. В отчетный период в адрес ЦСКЗ поступило 11 жалоб со стороны потенциальных поставщиков на решения тендерной комиссии и пересмотр итогов закупок способом тендера. По всем рассмотренным жалобам ЦСКЗ приняты решения об отказе в отмене и пересмотре итогов закупок, в виду их необоснованности, с проведением процедуры заслушивания в соответствии с пунктом 15 Правил контроля.

4. В соответствии с пунктом 13 Правил формирования и ведения реестра в сфере закупок отдельных субъектов квазигосударственного сектора, за исключением Фонда национального благосостояния и организаций Фонда национального благосостояния, утверждённых Министром финансов Республики Казахстан от 24 ноября 2021 года №1251, ЦСКЗ включено в Реестр недобросовестных участников закупок 6 поставщиков, из них по решению ЦСКЗ – 1, по решению суда -5.

5. На постоянной основе, в течение отчетного периода, ЦСКЗ осуществлялась консультативная помощь работникам Общества по вопросам закупок товаров, работ и услуг.

6. ЦСКЗ сформированы и утверждены решением Совета директоров Общества Отчет ЦСКЗ о проделанной работе за 2022 год, а также за 1, 2, 3, 4 кварталы 2023 года.

Информационная политика и раскрытие информации

В целях соблюдения интересов Единственного акционера и иных заинтересованных сторон Общество своевременно и достоверно раскрывает информацию, предусмотренную законодательством Республики Казахстан и внутренними документами Общества, а также информацию о деятельности, включая финансовое состояние, результаты деятельности, структуру собственности и управления.

В реализацию Плана мероприятий по совершенствованию системы корпоративного управления в 2022 году проведена актуализация Политики раскрытия информации АО «НК «Kazakh Tourism», утвержденной решением Совета директоров Общества от 31 января 2018 года, протокол № 1.

Политика раскрытия информации АО «НК «Kazakh Tourism» в новой редакции утверждена решением Совета директоров Общества от 25 ноября 2022 года, протокол № 5, и содержит в себе:

- 1) цели и актуализированные принципы раскрытия Обществом информации;
- 2) порядок раскрытия информации, подлежащей обязательному раскрытию;
- 3) процедуры по раскрытию общедоступной информации Общества;
- 4) порядок раскрытия информации на корпоративном интернет-ресурсе Общества;
- 5) общие положения по раскрытию конфиденциальной информации Общества;
- 6) процедуры при раскрытии информации о принятых решениях Единственного акционера Общества и Совета директоров Общества на корпоративном интернет-ресурсе Общества.

Перечень информации об Обществе или его деятельности, составляющий служебную, коммерческую тайну утвержден решением Совета директоров Общества от 27 августа 2018 года, протокол № 5.

Порядок раскрытия и использования в работе конфиденциальной информации Общества регулируется Правилами обеспечения сохранности коммерческой и служебной тайны АО «НК «Kazakh Tourism», утвержденными решением Совета директоров Общества от 26 сентября 2018 года, протокол № 28.

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О доступе к информации» Общество осуществляет обязательное раскрытие информации на корпоративном интернет-ресурсе qaztourism.kz, а также на интернет-ресурсе депозитария финансовой отчетности.

В реализацию Плана мероприятий по совершенствованию системы корпоративного управления в 2023 году Обществом проведен анализ информации, размещенной на корпоративном интернет-ресурсе Общества.

Анализ проведен на соответствие требованиям:

- 1) пункта 8 статьи 16 Закона Республики Казахстан от 16 ноября 2015 года «О доступе к информации»;
- 2) пункта 244 Типового кодекса корпоративного управления в

контролируемых государством акционерных обществах, за исключением Фонда национального благосостояния, утвержденного приказом Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 5 октября 2018 года № 21;

3) пунктов 208, 209 Кодекса корпоративного управления Общества, утвержденного приказом Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан от 16 октября 2020 года № 62.

По итогам анализа реструктурирован корпоративный интернет-ресурс Общества, назначены ответственные подразделения, а также налажена системная работа по должному раскрытию информации на постоянной основе.

В соответствии с требованиями Кодекса корпоративного управления Общества и лучшей практикой раскрытия информации Общество ежегодно, после утверждения аудированной годовой финансовой отчетности за отчетный год, готовит, утверждает и размещает в открытом доступе Годовой отчет о деятельности Общества в отчетном году.

Что касается информационной части, то за 2023 год в СМИ касательно деятельности Общества было опубликовано более 700 публикаций.

Из них всего менее 2% являлись негативными.

По ним были проведены антикризисные мероприятия, в том числе даны комментарии на ток-шоу и в новостных блоках по ТВ, опубликовано более 30 публикаций по данным направлениям.

Управление рисками

В соответствии с Уставом и иными внутренними документами Общества структура системы управления рисками в Обществе представлена на нескольких уровнях с участием Совета директоров, Комитетов при Совете директоров, Правления, риск-менеджера, Службы внутреннего аудита и иных структурных подразделений.

Согласно указанной иерархии:

– Совет директоров осуществляет надзор за системой корпоративного управления рисками в Обществе. Основными функциями Совета директоров являются определение приоритетных направлений деятельности Общества, утверждение основных документов, регламентирующих управление рисками в Обществе, рассмотрение отчетов по эффективности системы управления рисками;

– Правление несет ответственность за организацию эффективной системы управления рисками и реализацию корпоративных политик, а также за создание риск-культуры, которая отражает политику риск-менеджмента Общества;

– Служба внутреннего аудита Общества осуществляет аудит процедур управления рисками и методологии по оценке рисков, а также вырабатывает предложения по повышению эффективности процедур управления рисками;

– координация деятельности по управлению рисками в Обществе возложена на риск-менеджера.

С 20 сентября 2022 года введена в действие новая структура Общества, утвержденная решением Совета директоров Общества от 9 августа 2022 года, протокол № 4. В рамках указанной структуры, в целях обеспечения исполнения рекомендаций независимого аудита системы корпоративного управления в Обществе, единица риск-менеджера выведена отдельно под прямое подчинение Председателю Правления.

Протоколом Совета директоров Общества от 19 сентября 2023 года №7 были утверждены Политика управления рисками Общества и Методика определения бизнес-процессов, идентификации и оценки рисков в Обществе.

Реестр рисков и План мероприятий по управлению рисками (с приложением карты рисков) Общества утверждены Протоколом Совета директоров Общества от 31 мая 2024 года №3.

V. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Менеджмент Общества осознает важность и стремится:

- обеспечить рост долгосрочной стоимости компании;
- управлять влиянием своей деятельности на окружающую среду, экономику и общество;
- соблюдать баланс интересов и выстраивать рациональное и ответственное взаимодействие с заинтересованными сторонами;
- принимая решения, удовлетворять потребности нынешнего поколения, не лишая будущие поколения возможности удовлетворять свои потребности;
- максимально эффективно управлять ресурсами и процессами компании, повышая ее производительность и доходность, индивидуальную ответственность работников за выполняемый функционал.

Деятельность Общества не оказывает отрицательного воздействия на экологию, при этом сфера деятельности Общества напрямую связана, базируется и зависима от природных ресурсов.

Устойчивое развитие Общества состоит из трех составляющих:

- социальной,
- экономической,
- экологической.

В связи с чем Общество ставит перед собой задачи по повышению эффективности кадровой политики, обеспечению финансово-экономической стабильности, развитию устойчивого туризма.

Управление персоналом

Главная ценность общества – его человеческий капитал.

Кадровая политика Общества осуществляется на принципах социальной ответственности, прозрачности системы управления персоналом, преемственности знаний и опыта, индивидуальной ответственности работников, взаимосвязи интересов и целей Общества и работников.

Численность работников Общества по состоянию на 31 декабря 2023 года составляла 53 человека, в том числе производственный персонал – 60 %, административно-управленческий персонал – 40 %.

40 % работников Общества имеют образование по специальности «Туризм», 37 % - окончили высшие учебные заведения за рубежом.

В рамках реализации социальной составляющей устойчивого развития Обществом, руководствуясь принципами социальной ответственности, в рамках имеющихся ресурсов и возможностей проводится работа по обеспечению безопасности труда, сохранению здоровья работников (добровольное медицинское страхование, выплата пособий для оздоровления, соблюдение установленных норм труда и отдыха), созданию условий для индивидуального развития персонала (обучение и развитие компетенций, карьерный рост внутри компании, учебные отпуска, творческие группы и задачи, участие в спортивных и общественных мероприятиях).

В стратегическом аспекте Общество планирует обеспечивать уровень текучести кадров не более 25%. В 2023 году текучесть кадров составила 40 %.

В соответствии с поручением Главы государства, данного на четвертом заседании Национального совета общественного доверия от 22 октября 2020 года, необходимо обеспечить поэтапное повышение доли женщин в руководящих органах компаний с государственным участием до 30 %.

В 2023 году доля женщин среди руководителей структурных подразделений составляла 47 %, в составе Совета директоров – 17 % (1 из 6). При этом в общей численности Общества количество работников женского пола составляет 62 %.

Кадровая политика Общества будет нацелена на дальнейшее обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин, в том числе обеспечение поэтапного повышения доли женщин в руководящих органах Общества до 50%.

Экономическая стабильность

В соответствии с внесенными поправками в Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности» Общество определено организацией, созданной Правительством Республики Казахстан в целях развития внутреннего и въездного туризма.

На основании указанных полномочий, введенных в действие с 1 января 2023 года, Общество участвует в закупках услуг путем прямого заключения договоров с уполномоченным органом в области развития туристской отрасли.

В 2023 году объем финансирования Общества снизился на 0,87% и составил 2 406 758 тыс. тенге, по сравнению с 2022 годом в сумме 2 777 971 тыс. тенге.

Общество закончило отчетный 2023 год с убытком 370 095 тыс. тенге и выплат по дивидендам по результату деятельности Общества за отчетный год не ожидаются.

Также, в соответствии с вышеуказанным законом в 2023 году Общество исполняло программу администрирования субсидирования стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров на территории Республики Казахстан. На субсидирование было выделено 89 355,76 тыс. тенге.

В 2023 году в рамках обеспечения эффективности использования бюджетных средств и расходов на содержание Общество обеспечивало сохранение размера заработных плат работников на уровне 2020 года, не осуществляло выплату премий работникам Общества, вознаграждений членам Правления, вознаграждений и компенсацию расходов членам Совета директоров.

Обеспечение мест туристского интереса санитарно-гигиеническими условиями

Общество в 2023 году в рамках развития устойчивого туризма продолжило работу по обеспечению санитарно-гигиенических условий в местах туристского интереса по результатам проведенного исследования и выявленной потребности.

Ранее, в 2019 году Обществом совместно с Министерством индустрии и инфраструктурного развития и акиматами областей было проведено

обследование состояния санитарно-гигиенических узлов (СГУ) в туристских дестинациях и вдоль автомобильных дорог и определена потребность в строительстве и обустройстве 493 объектов.

В 2020 году при взаимодействии с местными исполнительными проведена работа по строительству 110 СГУ:

99 единиц СГУ построены в рамках программы «Дорожная карта занятости-2020» на туробъектах страны на общую сумму в 1 млрд тенге из средств республиканского бюджета;

11 частными инвесторами.

В 2021 году установлено 28 единиц СГУ.

В 2022 году - 53 СГУ, из них 34 отдельно стоящих СГУ и 19 СГУ, расположенные в ОПС.

Для стимулирования строительства объектов придорожного сервиса и СГУ с 1 января 2022 года внедрены системные меры господдержки предпринимателей, это:

- Правила возмещения части затрат субъектов предпринимательства по строительству объектов придорожного сервиса (утверждены приказом Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 30 декабря 2021 года № 411);

- Правила субсидирования части затрат субъектов предпринимательства на содержание санитарно-гигиенических узлов (утверждены приказом Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 10 декабря 2021 года № 382).

В 2023 году совместно с соответствующими акиматами на постоянной основе проводился анализ потребности и реализации строительства санитарно-гигиенических узлов в туристских дестинациях посредством сбора информации через официальные запросы.

Согласно данным предоставленным акиматами в 2023 реализованы 186 объектов СГУ.

Подведение итогов по количеству установленных объектов будет осуществлена Обществом по окончанию 2024 года.

По информации Министерства транспорта Республики Казахстан, вдоль автодорог республиканского значения функционирует 1 634 объекта придорожного сервиса, 74 % из которых или 1 204 единиц, отвечают требованиям национального стандарта. Остальные - почти третья часть, пока что требованиям не соответствуют.

До конца 2023 года запущено 78 объектов сервиса, из них 53 объекта за счет привлечения частных инвестиций, это:

25 АЗС,

28 пунктов питания и СГУ,

25 СГУ в рамках реконструкции и ремонта автодорог.

В целом за 2023 год была обновлена информация о покрытиях потребности в СГУ по 17 областям.

Согласно специальному госстандарту КР СТ 2476-2021 - Требования к объектам придорожного сервиса, предусмотрены 5 категорий объектов придорожного сервиса.

В зависимости от их состава и видов предоставляемых ими услуг они подразделяются на классы «А», «В», «С», «D» и «Е», то есть категории. Состав объекта придорожного сервиса соответствующей категории принимают исходя из уровня расчетной интенсивности движения:

- объекты придорожного сервиса класса «А» – свыше 7 000 авт/сутки;
- объекты придорожного сервиса класса «В» – свыше 1000 авт/сутки;
- объекты придорожного сервиса классов «С», «D» и «Е» – свыше 100 авт/сутки.

Объектами дорожного сервиса категории «А» являются multifunctional комплексы, включающие различные виды услуг обслуживания пользователей дорог и занимающих единую территорию. Объекты категории «В» предназначены для длительных перерывов на отдых, предлагая широкий спектр услуг объектов дорожного сервиса.

В категорию «С» входят объекты, предназначенные для кратковременного перерыва на отдых и удовлетворения насущных потребностей пользователей дорог. При этом категория «D» предназначена для кратковременного перерыва на отдых и удовлетворения насущных потребностей пользователей дорог и заправки топливом автомобиля (бензин, дизельное или газомоторное топливо). Новая категория «Е» предназначена для кратковременного перерыва на отдых и удовлетворения насущных потребностей пользователей дорог, но также включает возможность отдохнуть и провести время на природе вблизи такого объекта.

В целом Общество рекомендует вводить эксплуатацию объекты придорожного сервиса, подпадающие именно под категорию «С», так как эта категория самая необходимая и при этом легко возводимая, которая включает все самое необходимое, а именно благоустроенный туалет, магазин с возможностью организации небольшого общепита, а также небольшая стоянка.
