

**ГODOBOЙ OTЧET
AKЦИОНEPHOГO OБЩECTBA
«HAЦИОНAЛbHAЯ KOMPAHИЯ «KAZAKH TOURISM»
3A 2018 ГOД**

Нур-Султан, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

	Приветственное слово	3
I	О компании	5
II	Обзор рынка	6
	Международные рейтинги	6
	Въездной туризм	6
	Внутренний туризм	8
	Тревел-тренды	10
III	Деятельность компании	11
	Формирование имиджевой политики	11
	Развитие видов туризма	15
	Стимулирование въездного туризма	18
	Стимулирование внутреннего туризма	20
	Содействие в цифровизации отрасли	22
IV	Годовая финансовая отчетность	23
V	Корпоративное управление	29
	Акционер	29
	Совет директоров	29
	Правление	38
VI	Устойчивое развитие	43
VII	Перспективы развития	45

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ АО «НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «KAZAKH TOURISM»

Уважаемые акционеры, партнеры, коллеги!

Перед Вами отчет о результатах деятельности АО «ПК «Kazakh Tourism» за 2018 год – по сути первый полноценный год деятельности компании.

При выработке ключевых направлений деятельности на год в первую очередь мы отталкивались от своего внутреннего рынка и его специфики. Поэтому ключевой задачей Общества в этом году стало восстановление дефицита и наполнение информационного пространства о туристском потенциале Казахстана и эффективное продвижение.

Принципиально новым в этом направлении является то, что теперь в интернете и социальных сетях информация о туризме в Казахстане освещается от лица государства. Кроме того, впервые к вопросам продвижения внутреннего и въездного туризма были привлечены отечественные и зарубежные лидеры мнений (космонавты Т. Мусабаев, А. Арцебарский, Ю. Маленченко, Ю. Батурин; певцы и актеры: Димаш, Д. Туленева, А. Иманбаева, Е. Тогузаков, и др.; популярные фотографы: Д. Хардинг, К. Гроссман, И. Васин, К. Киквидзе, Е. Кошко, М. Золотухин и др.; блогеры: Sam Chui, Josh Cahill, М. Туребаев, Е. Хачина и др.).

В 2018 году мы продолжили практику проведения ознакомительных мероприятий (инфо-туры, роуд-шоу) и участия в международных туристских выставках. Важно, что теперь на выставках страну и ее туристские возможности представляет единый стенд Казахстана.

В результате, за 2018 год мировой охват по продвижению Казахстана в качестве туристской дестинации составил более 350 млн. человек.

Основа развития любой отрасли – бизнес. Поэтому, чтобы объединить отечественное профессиональное сообщество, создать диалоговую площадку, поощрить лидеров, мотивировать повышать стандарты сервиса в отчетном году была создана и впервые вручена национальная премия в области туризма «National Tourism Awards». Чтобы массово вовлечь журналистов, блогеров и профессиональное сообщество в работу по продвижению туризма и показать, как информация влияет на продаваемость турпродуктов, проведен медиа-форум «Travel Media Talks».

Мировые тренды развития туризма – это MICE, эко, этно-туризм и зимние виды туризма. При этом туристские возможности Казахстана – это удачное попадание в текущие тревел-тренды и соответствие спросу туристов. Поэтому деятельность компании в отчетном году была сфокусирована на поддержке и продвижении именно этих видов туризма в Казахстане.

В дальнейшем деятельность Общества будет нацелена на развитие и продвижение национального туристского портала, обеспечение его доступности на нескольких языках мира, активное освещение информации и продвижение Казахстана через социальные сети, цифровизацию туристских

услуг, повышение компетенций работников, занятых в сфере туристских услуг, а также консолидацию профессионального туристского сообщества Казахстана и их переориентирование с выездного туризма на внутренний и въездной.

Ожиданием всех ключевых стейкхолдеров компании и простых казахстанцев от деятельности Общества является форсированное развитие въездного и внутреннего туризма в Казахстане.

Для этого необходимо комплексное решение существующих проблем и системные меры поддержки. В связи с этим в 2018 году мы активно участвовали в разработке программы развития туристской отрасли и будем ее ключевым реализатором. Это огромная ответственность для нас, поскольку данный документ – фундамент будущего развития отрасли.

**Уркен Бисакаев,
Председатель Правления
АО «НК «Kazakh Tourism»**

1. О КОМПАНИИ

Акционерное общество «Национальная компания «Kazakh Tourism» (далее – Общество) создано в реализацию Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 14 июля 2017 года № 428.

В соответствии с Уставом основными задачами деятельности Общества являются:

- 1) организация и проведение международных выставок, ярмарок, аукционов, деловых и развлекательных мероприятий, направленных на продвижение имиджа страны;
- 2) организация и проведение мероприятий по развитию детского и юношеского туризма, увеличению потока въездного туризма, развитию медицинского туризма;
- 3) внешнеэкономическая и инвестиционная деятельность;
- 4) другие виды деятельности, не запрещенные законодательством Республики Казахстан.

Учредителем Общества является Правительство Республики Казахстан в лице Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан.

Общество создано со стопроцентным участием государства в его уставном капитале.

Уставный капитал Общества сформирован за счет республиканского имущества, находящегося на балансе РГКП «Национальный музей Республики Казахстан», на сумму 129 349 тыс. тенге.

Организационная структура АО «НК «Kazakh Tourism»



II. ОБЗОР РЫНКА

МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЙТИНГИ

В глобальном Индексе конкурентоспособности путешествий и туризма Всемирного экономического форума - 2017 Казахстан занимает 81-е место из 136 стран, ненамного улучшив свои позиции по сравнению с предыдущим индексом 2015 г. – 85-е место (*выходит раз в 2 года*).

Высокий потенциал для развития туризма в Казахстане отражен в следующих показателях рейтинга:

- по количеству культурных объектов всемирного наследия страна занимает 61 место;
- по количеству объектов устного и неосязаемого культурного наследия – 22 место;
- по количеству природных объектов всемирного наследия – 30 место.

Существенно ухудшают казахстанский рейтинг в сфере туризма следующие факторы:

- невысокое качество туристской инфраструктуры (отели, курорты, культурно-развлекательные объекты, и т.д.) – 121 место;
- недостаточная открытость воздушного сообщения – 121 место;
- сложности визового режима – 114 место;
- низкое качество дорог – 106 место;
- слабое присутствие компаний по аренде автомобилей – 113 место.

Помимо законодательства и инфраструктуры в рейтинге отмечается слабый маркетинг туризма в Казахстане. Так, по показателю эффективности маркетинга и брендинга для привлечения туристов в Казахстан и рейтингу бренд-стратегии страны наше государство находится лишь на 102 месте.

Очень ярко отражают низкую активность маркетинга и продвижения Казахстана в качестве места туризма показатели цифрового спроса: по количеству онлайн поиска культурного и развлекательного туризма Казахстан находится на 105 месте (3 балла из 100), природного туризма - на 118 месте (2 балла из 100).

По итогам проведения Международной специализированной выставки «ЭКСПО-2017» (далее – ЭКСПО-2017) Казахстан включен в рейтинг топ 52 рекомендованных к посещению мест в 2017 году по версии New York Times (26 место), топ 17 рекомендуемых мест для посещения в 2017 году по версии Huffington Post (3 место).

По рейтингу туристского бренда стран по версии Bloom Consulting's Country Brand Ranking © 2017 Tourism Edition, Казахстан в 2017 году занимает 98-ое место (-3 позиции по сравнению с прошлым годом), уступая таким странам как Азербайджан (90 место), Грузия (79 место).

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ

Согласно данным Комитета статистики МНЭ РК Казахстан в 2018 году посетили 8,8 млн. человек, что по сравнению с 2017 годом больше на 14,1%, а

по сравнению с показателями 2015-16 годов рост составляет 36,7% и 35% соответственно.

Таблица 1. Динамика въездов по основным рынкам

№	Целевой рынок	Посетителей за 2017 год, чел.	Посетителей за 2018 год, чел.	Темп роста, (%)
1	Россия	1 708 873	1 737 667	Повышение на 1,7
2	Азербайджан	110 980	98 330	Понижение на 11,4
3	Китай	94 817	51 418	Понижение на 45,8
4	Германия	99 396	99 083	Понижение на 0,3
5	США	29 632	31 370	Повышение на 5,9
6	Южная Корея	30 582	35 136	Повышение на 14,9
7	Великобритания	21 341	21 482	Повышение на 0,7
8	Индия	21 890	32 591	Повышение на 48,9
9	Иран	12 482	10 607	Понижение на 15
10	Польша	13 565	15 739	Повышение на 16
11	Гонконг	5 737	7 002	Повышение на 22
12	Малайзия	5 245	7 571	Повышение на 44,3
13	ОАЭ	3 503	5 253	Повышение на 50
14	Латвия	3 503	4 117	Повышение на 17,5
15	Сингапур	1 405	1 698	Повышение на 20,9

Согласно проведенному Обществом исследованию¹, препятствиями в развитии въездного туризма являются следующие факторы:

- при достаточно открытых границах и открытости информации позиционирование Казахстана в мировом туризме остается на очень низком уровне;
- имеющиеся туристские символы или объекты, которые могли бы привлечь внимание и заинтересовать, не известны иностранной аудитории либо плохо прокоммуницированы (мало узнаваемы);
- туристическая информация о Казахстане не представлена в Сети либо представлена, но на площадках, неудобных для туристов и, зачастую, без английского перевода;
- отсутствует единый справочник по стране и контент на иностранном языке от лица государства;
- используются устаревшие методы продвижения, не проводится

¹ Обществом, в рамках работы по туристскому брендингу Казахстана и выработке стратегии продвижения страны как туристского направления, было проведено исследование ожиданий и текущей ситуации в сфере туризма в Казахстане среди иностранной и локальной аудитории. В опросе приняли участие:

- иностранные респонденты из 28 стран, как проживающие за рубежом (88%), так и проживающие в Казахстане (12%);
- респонденты из 15 городов Казахстана (42% - из г. Нур-Султан, 38% - из г. Алматы, 20% - регионы).

работа в социальных сетях и с иностранными лидерами мнений отрасли, не используются актуальные тренды отрасли в коммуникациях и позиционировании;

- слабое владение английским языком.

И, как следствие, иностранная аудитория проявляет низкое доверие к стране и чувствует неуверенность в своей безопасности: Казахстан глазами иностранцев выглядит **далекой непонятной** либо **малоизвестной и небезопасной** страной.

Иностранной аудитории нравится открывать для себя новые культуры и направления, они готовы путешествовать туда, где им покажут что-то новое, красивое, уникальное, но они не обладают информацией о турпродуктах Казахстана, не знают, что получают от путешествия и не уверены, что будут чувствовать себя здесь безопасно и комфортно.

При этом опрошенные иностранцы:

- из тех, кто не знал о Казахстане 100% хотели бы открыть для себя новую страну;
- считают, что страна гостеприимна (65,6%) и полна разнообразия (35,9%);
- считают, что в стране отсутствует безопасность (38%);
- сетуют на сложную логистику (36%);
- ожидают увидеть интересную культуру и историю (81%);
- ждут приключений (66%);
- заинтересованы в горном туризме (53%);
- считают, что необходим веб-сайт с полной информацией о туристских дестинациях и объектах (62,5%);
- считают, что необходима свободная навигация на английском языке (47%);
- считают, что необходимы страницы в социальных сетях с информацией о стране (44%).

В борьбе за потенциальных туристов конкурентами Казахстана являются Азербайджан, Грузия, Кыргызстан, Монголия, Узбекистан и Россия в связи со схожестью предлагаемых продуктов, истории развития, а также уровня осведомленности о данных дестинациях.

Однако конкурентоспособность казахстанского турпродукта значительно ухудшает ценовая политика (в опросе особо отмечались высокие расходы на проживание и транспорт).

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ

Среди опрошенных казахстанцев 98,4% не удовлетворены ситуацией с туризмом в Казахстане, 90% хотят путешествовать по Казахстану и открывать для себя новые места, 60% - путешествуют по Казахстану.

В основном потенциальные внутренние туристы заинтересованы в культурно-историческом (56%), пляжном (58%) и активном (54%) отдыхе.

Если обратиться к официальным данным статистики, то в 2018 году по

сравнению с 2017 годом количество внутренних туристов в Казахстане увеличилось на 5% и составило 5,8 млн. человек. Однако это по-прежнему почти вдвое меньше, чем выездной поток (10,6 млн. чел.).

Главным негативным последствием такой тенденции для экономики является вывоз капитала из страны и отрицательное туристское сальдо в платежном балансе. Так, в 2016 году туристское сальдо составило порядка минус 109,3 млн. долл. США., в 2017 году – минус 10 млн. долл. США.

Важным экономическим аспектом развития внутреннего туризма является благосостояние населения.

По данным статистики в 2018 году среднедушевые номинальные денежные доходы населения Казахстана составили 100 021 тенге, а среднемесячная номинальная заработная плата одного работника – 162 267 тенге. При этом, в структуре денежных расходов значительную часть (более 70%) занимают средства, расходуемые на покупку продовольственных и непродовольственных товаров и оплату обязательных платежей и взносов.

В целом покупательская способность казахстанцев имеет тенденцию к снижению: темп роста денежных доходов и заработной платы в реальном выражении с 2014 года имеют отрицательное значение при ежегодной инфляции в этом периоде больше 7%.

Вместе с тем стоимость отдыха на казахстанских курортах неадекватно высокая при достаточно низком уровне сервиса. При этом цены завышены на все виды транспортных, гостиничных и ресторанных услуг.

Как показал опрос, по мнению респондентов высокие внутренние цены (67,1% опрошенных) и наличие более доступной альтернативы за рубежом (49% опрошенных) являются основными препятствиями для выбора в пользу туризма внутри страны.

Помимо ценовой политики, по мнению опрошенных, заинтересованности в путешествиях по Казахстану препятствуют неразвитая инфраструктура в туристских дестинациях (94,7%) и отсутствие удобной навигации и указателей (49,8%).

В ходе проведенного исследования среди локальной аудитории также была выявлена проблема информационного вакуума: нет четкой и обширной информации о том, куда можно поехать/когда/как/сколько это будет стоить и что можно получить на выходе от своего путешествия. Недостаток информации о местных достопримечательностях отмечают 46,5% опрошенных.

Низкий спрос среди населения на отечественные турпродукты также можно определить по развитию бизнеса в этой сфере. Так, по оценочным данным в Казахстане из более чем 500 туроператоров не более 20% занимаются внутренним туризмом.

При этом у местного населения отсутствует мотивация и вовлеченность в развитие туристической привлекательности своей страны, региона, местности. Так, 73,3% опрошенных казахстанцев считают, что развитие туристской отрасли – это полностью задача государства, но 87,7% - готовы

участвовать в развитии отрасли при наличии стимула.

ТРЕВЕЛ-ТРЕНДЫ

1) особенности нового типа массового потребителя на рынке туристских услуг:

- «усталость» от традиционных предложений;
- информированность, высокий уровень образованности, экологизм сознания;
- высокая требовательность к комфорту и качеству услуг;
- индивидуализм и независимость (спрос на узкоспециализированные сегменты, «гибкие» турипродукты);
- спонтанность решений и высокая мобильность;
- физическая и умственная активность на отдыхе;
- стремление получать от путешествий калейдоскоп впечатлений, незабываемый опыт, уникальные впечатления, экстрим.

2) в туристском потоке по материальному положению преобладают представители среднего класса и стоимость путешествий во всем мире продолжает снижаться в основном за счет распространения педорогих авиаарейсов, сокращения сроков поездов (1-3 ночи), выбора альтернативных средств размещения и транспорта.

3) перенасыщенность традиционных дестинаций мирового туристского рынка («овертуризм»). Ожидается перенаправление потока туристов на менее популярные альтернативные направления, например, гастрономические туры в регионы, необычные отели в провинции, эко-туризм, зимний туризм, и др.

4) согласно прогнозам Всемирной туристской организации в следующие два десятилетия экотуризм будет расти стремительными темпами, а глобальные расходы на экотуризм будут расти более высокими темпами, чем вся индустрия туризма в целом. Особым спросом среди путешественников пользуются страны США, Австралии и Африки.

5) по данным World Travel & Tourism Council к 2026 году глобальный рынок делового туризма (MICE) будет оцениваться в 1,658 трлн. долл. США, ежегодный прирост составит в среднем 3,7 %. Наиболее быстрый рост отмечается в трёх странах - Китае, Индии и России.

Вывод

Уникальность, самобытность, разнообразие природных ресурсов и большое количество сакральных мест Казахстана — это удачное попадание в текущие тревел-тренды и соответствие спросу туристов.

Проблемы, а значит и «точки» развития внутреннего и въездного туризма в Казахстане идентичны: информация, цены, инфраструктура и маркетинг.

III. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

Общество видит своей ключевой задачей - сделать туризм в Казахстане интересным, комфортным и доступным.

Для этого в 2018 году деятельность Общества была сосредоточена на развитии слабых, но значимых, звеньев конкурентоспособности национального турпродукта. Наши ресурсы были направлены на:

- формирование фундамента и предпосылок для обеспечения системного и массового развития инфраструктуры туризма в Казахстане;
- наполнение информационного пространства о туристском потенциале страны, особенно на целевых рынках;
- активное продвижение туризма в Казахстане через различные каналы внутри страны и за рубежом.

За 2018 год Общество достигло следующих результатов:

- обеспечено освещение информации о туристском потенциале Казахстана от лица государства в интернете и социальных сетях;
- мировой охват по итогам проведенной Обществом работы по продвижению Казахстана в качестве туристской дестинации составил более 350 млн. человек;
- создана и впервые вручена национальная премия в области туризма;
- впервые к вопросам продвижения внутреннего и въездного туризма были привлечены отечественные и зарубежные лидеры мнений (известные личности, артисты, певцы, журналисты, блогеры);
- поднят вопрос о необходимости системного подхода в развитии отрасли и разработана отраслевая госпрограмма.

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖЕВОЙ ПОЛИТИКИ

Международный турпродукт «Современный Шелковый Путь»

Казахстан является неотъемлемой частью международного туристского продукта «Современный Шелковый Путь», основанного на древней истории и культуре кочевников.

В связи с этим, Обществом в отчетном году проведен ряд международных мероприятий, направленных на развитие и продвижение туризма в рамках транснационального туристского маршрута по Великому Шелковому Пути.

Обществом проведен международный форум стран-участниц Шелкового Пути «На пути к единению», в котором приняли участие эксперты в сфере туризма из Испании, Турции, Китая, Великобритании, Германии, Латвии, Румынии, России и Узбекистана. В рамках работы форума были обсуждены вопросы совершенствования стандартов сервиса, эффективный маркетинг в туризме, продвижение услуг в интернете, истории успеха дружественных стран, роль международных пассажирских авиаперевозок, а

также перспективы взаимовыгодного сотрудничества стран-участниц Шелкового пути в вопросах развития туризма.

Общество выступило организатором IV - Встречи министров по туризму государств-членов Совета сотрудничества тюркских государств (Тюркского совета). В мероприятии приняли участие главы туристских ведомств государств-членов Тюркского совета - Казахстана, Турции, Кыргызстана и Азербайджана, а также представители секретариата Тюркского совета, председатели государственных комитетов по туризму Узбекистана и Туркменистана и министр культуры и туризма Китая. Также в мероприятии приняли участие туроператоры тюркоязычных стран, заинтересованные в совместном туристском проекте Тюркского совета «Современный Шелковый путь» (всего – более 400 участников).

На повестке дня встречи было обсуждение основных вопросов подготовки к запуску и коммерческой реализации совместного турпродукта, в т.ч. визовый режим, разработка веб-сайта турпродукта, ценовая политика, маркетинговая и коммуникационная стратегия туроператоров, продвижение на мировом рынке, телевещание рекламных видеороликов по каналам стран-участниц, взаимодействие с ЮНВТО, и др. По результатам встречи подписано порядка 20 меморандумов о сотрудничестве между туристскими компаниями.

В рамках масштабной серии межстрановых мероприятий, направленных на развитие международного турпродукта «Современный Шелковый Путь», Обществом были проведены мероприятия, приуроченные к открытию и закрытию «Года туризма Узбекистана в Казахстане».

В рамках мероприятий были проведены форум, инфо-тур для узбекских туроператоров и блогеров (г. Нур-Султан, Щучинско-Боровская курортная зона, в т.ч. с посещением медицинских объектов), казахстанско-узбекистанская туристская выставка, модный показ с участием узбекистанских и казахстанских дизайнеров, гастровыставка «Шығыс тағамдарының гастрономиялық көрмесі» с участием шеф-поваров Казахстана и Узбекистана, ярмарки узбекистанских и казахстанских ремесленников, мастер-классы художников из Казахстана и Узбекистана, фотовыставка работ победителей онлайн конкурса среди travel фотографов. По итогам проведенных мероприятий были подписаны меморандумы о сотрудничестве между казахстанскими и узбекскими туристскими организациями (Национальная Ассоциация индустрии туризма Республики Казахстан - Ассоциация частных туристических организаций Узбекистана, Travel Hub Казахстан - Manzara Tourism Bus Узбекистан, Global Air Казахстан- Dolores Travel Узбекистан, и др.).

Развитие тревел-журналистики

В целях вовлечения журналистов и блогеров в постоянную долгосрочную работу по продвижению внутреннего и въездного туризма Обществом проведен медиа-форум «Travel Media Talks».

Участниками медиа-форума стали журналисты, редакторы, продюсеры, блогеры и лидеры общественного мнения, тревел фотографы, туристские

операторы и агентства, отраслевые ассоциации, представители смежных отраслей.

Теглайн форума – «Туризм в эпоху глобальной цифровизации: курс на новое поколение». Согласно концепции, ключевая роль в мероприятии была отведена одиночным спикерам с короткими презентациями, лекциями, выступлениями и мастер-классами, о глобальных трендах в туризме, ключевых тенденциях в тревел-журналистике, эффективных современных инструментах продвижения и монетизации информации о туризме.

Ключевые спикеры медиа-форума:

- Дикшит Мундра - путешественник Nat Geo, тревел-фотограф (Индия);
- Ольга Чередниченко – главный редактор старейшего российского журнала про путешествия «Вояж», автор 25 путеводителей издательства «Эксмо», преподаватель тревел-журналистики в Mediaшколе, блоггер www.che-che.ru (Россия);
- Андрей Пугач – архитектурный и пейзажный фотограф (Белоруссия);
- Татьяна Люлька – шеф-редактор делового издания Community (Украина);
- Максат Чакиев – организатор The World Nomad Games (Кыргызстан);
- Зауре Розмат – медиа-менеджер, основатель проекта Steppe.asia;
- Руслан Жемков – генеральный директор Евразийского Медиа Форума.

Национальная премия в области туризма

В отчетном году Обществом была организована и впервые вручена Национальная премия в области туризма «National Tourism Awards-2018».

Премия включает в себя 17 номинаций в различных областях туризма и 2 специальные номинации.

Лауреатами 2018 года стали:

- Лучший туристский продукт для иностранного туриста – Around Almaty (ТОО «Рафт Сервис»)
- Лучший туристский продукт для внутреннего туриста – Campit (ТОО «Campit»)
- Лучший бизнес-отель – ТОО «СААД-ОТЕЛЬ» (Marriott Astana)
- Лучший отель для туриста – Hilton Garden Inn Astana
- Лучший региональный отель – отель «Жумбактас»
- Лучший санаторий – санаторий «Окжетпес Алматы»
- Лучший хостел – Triumph Astana Hostel
- Лучший проект по детско-юношескому туризму – детский туризм Приуралья (Западно-Казахстанский центр детско-юношеского туризма и экологии)
- Лучшая идея в сфере туризма – международный фестиваль Indigo Bay
- Проект года – CityPASS Kazakhstan
- Лучший Instagram-аккаунт – Улан Алимбек
- Тревел-фотограф года – Сергей Колесников
- Лучшая статья о казахстанском туризме – Мадина Ашилова «Долина

замков, «упавшая» земля и казахская Аризона...»

- Лучший ТВ-проект по туризму – Outdoor.kz
- Лучший интернет-проект по туризму – TourCenter
- Лучший гид-экскурсовод – Ержигит Джумадилов
- Лучшая туристская компания – ТОО «SkyWay LTD»
- За вклад в развитие туризма - награждён Владимир Вуколов
- За вклад в популяризацию – награждён Дагмар Шрайбер.

Для победителей были разработаны наградные статуэтки с гравировкой «National Tourism Awards - 2018» и вручены специальные призы от спонсоров.

Национальная премия «National Tourism Awards» будет одним из инструментов по выявлению наиболее успешных проектов, турпродуктов, туроператоров в области въездного и внутреннего туризма, их продвижения и формирования заинтересованного отношения к индустрии туризма со стороны широкой общественности, улучшения качества сервиса сферы услуг в туризме. Планируется, что Национальная премия «National Tourism Awards» будет ежегодной.

Национальный туристский бренд

В целях формирования правильного и четкого позиционирования страны на мировом туристском рынке и повышения привлекательности Казахстана для путешествий среди иностранной аудитории и соотечественников Обществом совместно с заинтересованными сторонами разработана концепция туристского бренда страны.

В основу выработанной концепции странового туристского бренда легло разнообразие видов туризма, а также глагол Explore. Глагол Explore является понятным для практически всех иностранных туристов призывом, и приглашает больше узнать и увидеть в стране.

Разнообразие турпродуктов и предложений туристского рынка Казахстана сфокусировано на основных четырех продуктах: Eco («эко», включая активный или пассивный отдых на природе), Ethno («этно»: культурный и исторический туризм), Entertainment (развлечения: города, шопинг, ночная жизнь, казино, гольф, рестораны, и пр.) и Events (мероприятия: культурно-массовые и деловые мероприятия).

Данные 4 группы турпродуктов в разных комбинациях могут быть предложены для любого из целевых рынков:

- тех, кто путешествуют по Казахстану с целью увидеть новые природные ландшафты (*nature lover*);
- тех, кому интересна история, культура, самобытность и сакральность казахской земли (*cultural & historical tourists*);
- тех, кто находится в поисках необычного и нового опыта путешествий (*sports & adventure enthusiasts*).

Концепция была презентована в Правительстве Республики Казахстан и в целом одобрена.

В дальнейшем Обществом будет продолжена работа по его визуализации.

РАЗВИТИЕ ВИДОВ ТУРИЗМА

MICE

Учитывая, что наиболее быстрый рост по деловому и событийному туризму ожидается в странах - ближайших соседях Казахстана (Россия и Китай), Обществом сделан акцент на развитии конгрессно-делового туризма и позиционировании городов Нур-Султан и Алматы в качестве MICE центров в Центральной Азии.

В связи с этим, с целью презентации площадок городов Нур-Султан и Алматы по деловому и событийному туризму проведены инфо-туры для международных (MICE) агентств Индии, Китая, Польши, ОАЭ и России (были приглашены более 20 MICE агентств).

С целью презентации возможностей и потенциала Казахстана по проведению на высоком уровне конференций, форумов, фестивалей, концертов, спортивных соревнований и т.д. организованы и проведены workshop (семинары) в рамках таких крупных международных выставок, как международная MICE выставка в рамках XII Московского MICE Форума, IBTM WORLD BARCELONA-2018, IBTM CHINA-2018. В работе семинаров приняли участие представители 32 MICE агентств Российской Федерации и порядка 400 крупных туроператоров и ивент-агентств международного формата.

Этно-туризм

С целью популяризации исторического и культурного наследия казахов и всего Тюркского мира, создания платформы для возрождения национальных традиций и ремесел, пропаганды и идеологической работы среди молодежи, развития древних боевых искусств и расширения культурных связей между тюркскими народами проведен этнофестиваль «Kóshpendiler Álemi».

Фестиваль включал в себя соревнования лучников, всадников, мастер-классы по ремесленничеству, традиционные казахские игры, мечевые бои, в основе которых лежат этнические эпосы, выступления этномузыкантов, ознакомление с традиционной восточной кухней. В фестивале приняли участие более 100 участников из Венгрии, Болгарии, Башкирии, Турции, Якутии, и др. и более 5000 гостей.

Помимо этого, Обществом разработаны концепции трех международных фестивалей в поддержку суб-брендов Казахстана: «Путь тюльпана» Родина яблок (Алма Fest) и «Алтай - колыбель цивилизации». Концепции включают в себя сценарии, медиа-план, брендбуки международных фестивалей, а также презентации с их визуализацией.

Эко-туризм

Эко-туризм является основным стержнем казахстанского турпродукта, который включает в себя уникальную и разноплановую природу страны.

Для его развития и продвижения Обществом организованы и проведены экспедиции по 20-ти природным объектам Казахстана (приняли участие более 150 человек).

В целях активного продвижения посещаемых туристских объектов в рамках экспедиции обеспечено участие в турах популярных личностей, блогеров и лидеров мнений, как Бахыт Шадаева, Елена Хачина, Улан Алимбек, Сакен Кагаров, Мухитдин Кулджатаев и др., а также популярных фотографов, как Джек Хардинг, Кай Гроссман, Иван Васин, Константин Кикивидзе, Екатерина Кошко, Максим Золотухин, Максим Левитин, Дмитрий Ругис, Ерболат Шадрахов и др.

По итогам экспедиций:

- разработаны 6 маршрутов «Жемчужины Тянь-Шаня», «Джунгарский Алатау», «Алтай – колыбель цивилизации», «От моря до моря», «Сары-Арка», «Новый Шелковый путь»;
- разработаны рекомендации по формированию 12 новых турмаршрутов;
- сформирована отчетность о состоянии объектов, охваченных экспедициями, и рекомендации по улучшению их состояния;
- по каждому маршруту созданы 6 видеороликов рекламной направленности, 6 электронных путеводителей, собран фото- и видео банк данных;
- проведены съемки ТВ передачи «Across the Kazakh Land».

Горный туризм

Казахстан обладает особенным потенциалом для развития горного туризма. Для поддержки развития данного вида туризма Обществом были организованы и проведены экспедиции по горным вершинам страны.

Экспедиция охватила 20 вершин в Восточно-Казахстанской, Алматинской, и Туркестанской областях. В экспедиции приняли участие более 45 горовосходителей из числа альпинистов, горных туристов и путешественников.

По результатам экспедиций:

- разработаны рекомендации по формированию 4 новых туристских горных маршрутов, а также новым маршрутам и турам для хелиски и скитуринга;
- сделаны детальные описания для путеводителей 20 альпинистских маршрутов и 20 маршрутов высокогорного хайкинга и трекинга;
- разработаны рекомендации по улучшению инфраструктуры районов, охваченных экспедициями;
- собран материал для создания качественного классификатора маршрутов по Западному Тянь-Шаню и включения их в гид-буки;
- созданы 6 видеороликов ТВ формата, собран фото- и видео банк данных.

Кроме того, Обществом принято участие в Международной экспедиции по восхождению на гору Белуха в Восточно-Казахстанской области в составе представителей Программы развития ООН в Казахстане, Азиатского банка развития, Европейского банка реконструкции и развития, Всемирного банка. В результате экспедиции совместно с Катон-Карагайским национальным природным парком были разработаны и презентованы новые маршруты, организована фотовыставка в рамках VIII Гражданского форума Казахстана, а также выпущены буклеты по разработанным турмаршрутам.

Зимний и горнолыжный туризм

В рамках работы по популяризации и продвижению потенциала горнолыжного туризма в Алматинском горном кластере Обществом проведен информационный тур.

Целевой аудиторией определен КНР, в котором горнолыжный спорт набирает популярность, в т.ч. в связи с проведением там в 2020 году Зимних Олимпийских игр.

Для участия в инфо-туре были приглашены руководители и учредители крупных ассоциаций, клубов по горнолыжному туризму, такие как Zhangjiakou, 4 + 2, China Magic Snow Ski Club, UVEX Youchuang Snow Ride Club, высшее руководство и менеджеры крупных туркомпаний, специализирующихся на горнолыжном туризме, включая крупнейшего в Азии оператора горнолыжных курортов Mac Earth.

Возможности зимнего туризма в предгорьях Алматы и лыжных курортах его окрестностей представлены в специально созданных фильмах «Зимний отдых в Казахстане» и «Зимняя рыбалка в Казахстане». Фильмы транслировались на телеканале Туран ТВ - первом казахстанском телеканале, посвященном рыбалке, охоте и активному образу жизни.

В рамках работы по популяризации и продвижению горнолыжного туризма в Восточном Казахстане Обществом произведен видеоролик о зимнем отдыхе в части Алтайских гор. Съемки видеоролика проходили в горнолыжном комплексе «Алтайские Альпы», трансляция осуществлялась в социальных сетях и на Youtube-канале Общества.

В качестве нестандартной рекламы горнолыжного туризма в Казахстане в международном аэропорту «Нурсултан Назарбаев» в городе Нур-Султан была размещена специальная тематическая фотозона.

Также Обществом был реализован онлайн-проект по продвижению зимнего туризма в Казахстане. Так, для турагентов и туроператоров России и Казахстана на ведущем b2b портале Profi.Travel был организован вебинар, на котором была представлена информация о полетных программах и турах, о горнолыжном туризме и оздоровительном отдыхе в зимнее время в Казахстане.

В качестве спикеров были приглашены национальный авиаперевозчик Air Astana, отечественные туроператоры, работающие на прием иностранных гостей и предлагающих зимние турпродукты, горнолыжные курорты

Казахстана (Шымбулак, Алтайские Альпы), Управления туризма Акмолинской и Алматинской областей,

Онлайн-проект посетили 1350 уникальных пользователей - специалистов по туризму, общее количество просмотров страниц проекта составило более 11 тысяч.

Охотничий туризм

В целях развития охотничьего туризма в Казахстане Обществом организована совместная работа с представителями ведущих международных организаций в области охотничьего туризма, Фонда международного охотничьего клуба (SCIF), Фонда диких овец (WSF) и Международного охотничьего клуба (SCI), по результатам которой разработаны предложения и рекомендации, которые нашли свое отражение в Государственной программе развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Участие в международных выставках

В целях презентации туристских возможностей и потенциала Казахстана за рубежом принято участие и организован казахстанский стенд на 7 международных выставках, в т.ч. в Германии, России, Малайзии, Польше, Китае:

- Internationale Tourismus-Börse Berlin 2018 (Международная туристская биржа ITB 2018 в г.Берлин, Германия);
- 25th Moscow International Travel & Tourism Exhibition 2018 (25-ая Московская международная туристская выставка MITT 2018, Россия);
- China Outband Travel & Tourism Market 2018 (Международная выставка зарубежного туризма и путешествий COTTM в г.Пекин, Китай);
- 32nd International Travel Expo Hong Kong 2018 (32-ая международная туристская выставка ITE 2018, г. Гонконг);
- PATA Travel Mart 2018 (Международная туристская выставка PATA Travel Mart 2018, Лангкави, Малайзия);
- International Tourist Trade Fair World Travel Show (Международная туристская выставка World Travel Show, г. Варшава, Польша);
- China International Travel Mart 2018 (Международная туристская выставка China International Travel Mart, г. Шанхай, КНР).

Потенциал выставок – порядка 400 тыс. посетителей. По результатам участия в выставках организованы более 1700 B2B встреч, обеспечено участие порядка 75 участников от Казахстана, достигнуто более 900 договоренностей о сотрудничестве между представителями турсообщества Казахстана и других стран.

Продвижение на международном телевидении

В целях продвижения национального туристского продукта на международном телевидении был произведен и обеспечена трансляция

видеоролика на канале Euronews NBC. Кроме этого, на телеканале были размещены бонусные редакторские телепередачи:

- City Tour - показ красочного слайд-шоу о городах Нур-Султан, Алматы, Шымкент;

- Adventures - передача о «нескучных» путешествиях в Казахстане: активный отдых (хайкинг, маунтинбайкинг) и зимние виды туризма в Алматы, охота с беркутом, катание на лошадях в Боровом, джип-туры в Мангистауской области.

Всего в эфире телеканала Euronews NBC состоялось свыше 360 показов видеоролика и редакторских программ на 157 стран с распространением на 450 млн. домохозяйств.

Также была проведена работа по съемке передачи одной из наиболее рейтинговых программ России о путешествиях «Поедем, поедим!». Съемки проходили в городе Нур-Султан и Щучинско-Боровской курортной зоне. Охват передачи составил более 2 млн. ТВ зрителей, порядка 200 тыс. просмотров на YouTube и других социальных сетях.

Информационные туры и роуд-шоу

Одним из целевых рынков для привлечения туристов в Казахстан является Китай. В связи с этим в целях повышения узнаваемости туристского потенциала Казахстана в социальных сетях Китая были проведены информационные туры для популярных китайских блогеров в городах Нур-Султан, Алматы, Южно-Казахстанской и Восточно-Казахстанской областях, курортной зоне «Боровое» (охват аудитории приглашенных блогеров – порядка 270 млн. подписчиков).

В ходе визита в Швейцарскую Конфедерацию было проведено два роуд-шоу в городах Женева и Цюрих с участием туроператоров, агентств, потенциальных инвесторов одноименных кантонов (свыше 50 компаний). В рамках роуд-шоу были презентованы казахстанские турпродукты и ряд инвестиционных проектов из «ТОП 10» Республиканской карты туристификации.

Совместно с Air Astana и Visit Aqmola организован визит авиационных блогеров в Щучинско-Боровскую курортную зону: Sam Chui (@samchui) и Josh Cahill (gotravelyourway.com).

По итогам участия в выставках МИТТ в г. Москва и РАТА Travel Mart в Лангкави (Малайзия) был организован приезд победителей фотоконкурса в Казахстан (совместно с Air Astana, Shymbulak Mountain Resort, Ritz Carlton Astana).

Наружная реклама

В целях повышения узнаваемости национального туристского продукта Обществом проведена работа по размещению рекламы туристского потенциала Казахстана в аэропортах городов Нур-Султан и Алматы.

В терминалах внутренних и международных авиаперелетов

транслировались видеоролики с наложением субтитров на русском и английском языках, ранее размещенные на международном телевидении «Euronews».

PR продвижение и работа с лидерами мнений

В рамках работы по PR продвижению туризма в Казахстане в Интернете созданы страницы и обеспечивалось наполнение актуальным контентом в социальных сетях Facebook и Instagram, а также на канале видеосервиса YouTube.

В целом за 2018 год в рамках PR продвижения туристского потенциала страны обеспечена публикация 106 материалов в зарубежных изданиях, проведены ряд интервью для зарубежных СМИ (Euronews, CNBC Arabia, CGTN, The Business Year и др.), на созданных страницах в социальных сетях была осуществлена публикация 320 материалов для зарубежной аудитории.

В целях налаживания работы с агентами влияния и лидерами мнений для продвижения туризма начата реализация проекта «Послы туризма Республики Казахстан».

Учитывая высокую популярность на мировом уровне (особенно среди китайского населения) одним из первых Послов туризма Казахстана стал известный казахстанский певец Димаш Кудайберген. Также организован турпродукт «Димаш тур», который может привлечь дополнительно около 3 тыс. туристов из Китая.

Также Послами туризма Казахстана стали известные казахстанские и российские космонавты Талгат Мусабаев, Анатолий Арцебарский, Юрий Маленченко и Юрий Батурин. Обществом организован их визит в курортную зону Алаколь Алматинской области.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

1) Проведены съемки видеороликов по продвижению туристского потенциала города Алматы для размещения в интернете. В ходе съемочного процесса были показаны места высокого спроса туристов города Алматы по 6 тематикам: природа, бизнес, культура, гастрономия, молодость и вечность. В съемке видеороликов участвовали медийные личности Казахстана: А. Иманбаева (певица, актриса), Е. Тогузаков (актер), Д. Тулешева (участница детского Евровидения), Э. Тастембеков (продюсер), М. Туребаев (вайнер), Ш. Серик (актер), К. Панкратова (тренер по фигурному катанию).

2) Реализован совместный проект с «Қазақ радиосы» по популяризации внутреннего туризма в рамках выпуска программы «Сапарlike».

3) В рамках экспедиции по 20 природным объектам совместно с Kazakh TV проведена съемка программы про внутренний туризм «Across The Kazakh Land».

4) Организован специальный выпуск журнала «Ветер странствий», который включил в себя статьи и интервью, представляющую страну в качестве привлекательной туристской дестинации. Основной контент

специального выпуска содержит такие направления, как экспедиции по туристским маршрутам и наиболее привлекательные регионы для развития туризма (тираж 2000 шт.).

5) Совместно с республиканской образовательной газетой «Білімді Ел» проведен конкурс среди педагогов на лучшую статью про собственный опыт путешествия внутри Казахстана. Победителю предоставлена 7-дневная путевка в санаторий «Самал» в Щучинско-Боровскую курортную зону.

6) Организованы 3 школьных тура «Путь Лидера» в города Нур-Султан и Алматы во время осенних и весенних каникул (охват – 1500 школьников).

7) Принято участие в информационном туре по маршруту «Алматы – Туркестан – Алматы» на туристском поезде, организованном Пассажирской компанией «Туран Экспресс» под эгидой Общества.

8) По договоренности с АО «Агентство «Хабар», АО «Национальная компания «Қазақстан Темір жолы», Корпорацией «Правительство для граждан» проведена работа по размещению информации о туристском потенциале Казахстана на железнодорожных вокзалах, поездах, аэропортах и ЦОНах республики.

9) На 22 составах «Тұлпар-Тальго» и 9 составах фирменных скоростных поездов «Қазақстан темір жолы» размещен цикл телепрограмм «Unknown Kazakhstan» (Неизвестный Казахстан) на казахском и русском языках.

10) На железнодорожных вокзалах городов Нур-Султан, Алматы, Актобе, Кокшетау и Уральск, а также аэропортах в городах Нур-Султан, Актобе, Кокшетау, Костанай, Павлодар и Шымкент ежедневно транслировались 10 познавательных видеороликов о туристских дестинациях Казахстана.

11) Совместно с АО «Национальная компания «КазАвтоЖол» проведена работа по определению мест размещения теплых остановочных станций вдоль автомагистралей, навигации сакральных объектов Казахстана вдоль автомагистралей, а также развитию сети объектов дорожного сервиса.

12) На казахстанских интернет-порталах THE STEPPE, WE PROJECT, TENGRI TRAVEL размещались аналитические выпуски о туризме, рубрики по внутреннему туризму. Проведены ряд интервью для телеканалов Хабар, Хабар 24, Казахстан, Казах ТВ, Atameken Business Channel, и др.

13) В целях привлечения инвестиций для руководителей крупных казахстанских и иностранных компаний, бизнесменов, национальных компаний, институтов развития проведены презентации мастер-плана развития и инвестпроектов Щучинско-Боровской курортной зоны, а также программа развития и инвестиционный пакет курортной зоны «Ак Бура» (побережье озер Большое Чебачье и Текеколь). По результатам мероприятия подписан Инвестиционный меморандум между Бурабай даму, Объединенной строительно-сервисной компанией и Обществом о реализации проекта по созданию аквапарка с гостиницей на озере Большое Чебачье – «Ак Бура».

СОДЕЙСТВИЕ В ЦИФРОВИЗАЦИИ ОТРАСЛИ

В целях выявления основных потребностей в цифровизации отечественного турбизнеса Обществом проведено исследование туристского рынка путем проведения анкетирования представителей гостиниц и ресторанов, а также туроператоров. Результаты исследования показали слабый уровень проникновения цифровизации в отрасли туризма, низкий уровень квалификации в вопросах цифровизации в турбизнесе, необходимость разработки цифровых продуктов для бизнеса для повышения количества транзакций b2b (бизнес с бизнесом), b2c (бизнес с клиентом) и b2g (бизнес с государством) в режиме онлайн, необходимость развития ИТ инфраструктуры и доступности Интернет в туристских дестинациях.

Для этих целей Обществом разработаны предложения и рекомендации по необходимым мерам в рамках цифровизации отрасли, а именно создание и развитие информационно-коммуникационной платформы Е-Туризм, разработка и внедрение информационной системы e-Hotel, обеспечение доступа к сети интернет в приоритетных туристских территориях ТОП-10 Карты туристификации Казахстана, обеспечение туристов мобильным интернетом (выдача MiFi-роутеров для иностранцев), геймификация сакральных мест, и др.

Развитие национального туристического портала

Обществом проведена модернизация единого информационного ресурса в сфере туризма Республики Казахстан – первого национального туристического портала Kazakhstan.travel. Портал аккумулирует информацию о туристических объектах, туристических компаниях, гидах, достопримечательностях, мероприятиях национального уровня и туристических маршрутах, доступных в Казахстане.

В результате работы по технической модернизации портал:

- открывается в удобном формате на устройствах с различным разрешением экранов;
- доступен на 6 языках (казахский, русский, английский, немецкий, французский, китайский);
- управляется новой более удобной версией административной панели;
- имеет гибкую систему предоставления доступа к разным модулям с помощью настройки ролей;
- обеспечен серверами резервного копирования. Резервное копирование ведется как на аппаратном, так и на программном уровнях.

Проведена работа по наполнению портала публикациями, медиа-контентом, а также продвижению веб-портала в социальных сетях.

Статистика по странам посетителей портала: 40% Казахстан, 20% Индия, 12% Малайзия, 7% Германия, 5% Россия, 15% остальные страны.

IV. ГОДОВАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМЫХ АУДИТОРОВ

Единственному акционеру и Руководству Акционерного общества «Национальная компания «Kazakh Tourism»

Мнение

Мы провели аудит прилагаемой финансовой отчетности Акционерного общества «Национальная Компания «Kazakh Tourism» (далее – «Компания»), состоящей из отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2018 года и отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе, отчета об изменениях в капитале, отчета о движении денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, а также краткого описания основных положений учетной политики и прочих пояснительных примечаний.

По нашему мнению, прилагаемая финансовая отчетность во всех существенных аспектах достоверно отражает финансовое положение Компании на 31 декабря 2018 года, а также финансовые результаты его деятельности и движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита. Наши обязанности в соответствии с этими стандартами описаны далее в разделе «Ответственность аудитора за аудит финансовой отчетности» нашего заключения. Мы независимы по отношению к Компании в соответствии с Кодексом Этики Профессиональных бухгалтеров Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров (Кодекс СМСЭБ), и этическими требованиями, применимыми к нашему аудиту финансовой отчетности в Казахстане, и мы выполнили прочие этические обязанности в соответствии с данными требованиями и Кодексом Этики Профессиональных бухгалтеров. Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

Ответственность руководства за финансовую отчетность

Руководство Компании несет ответственность за подготовку указанной финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке финансовой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Компании продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Компанию, прекратить его деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Лица, отвечающие за корпоративное управление, несут ответственность за надзор за подготовкой финансовой отчетности Компании.

Ответственность аудитора за аудит финансовой отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, что финансовая отчетность не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского заключения, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с Международными стандартами аудита, всегда выявляет существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с Международными стандартами аудита, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы выполняем следующее:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок, разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски, получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать стговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;
- получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Компании;
- оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность бухгалтерских оценок и соответствующего раскрытия информации, подготовленного руководством;
- делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств – вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Компании продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем аудиторском заключении к соответствующему раскрытию информации в финансовой отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского заключения. Однако, будущие события или условия могут привести к тому, что Компания утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;
- проводим оценку представления финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытия информации, а также того, представляет ли финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление;

Мы осуществляем информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за корпоративное управление, доводя до их сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, которые мы выявляем в процессе аудита.

Мы также предоставляем лицам, отвечающим за корпоративное управление, заявление о том, что мы соблюдали все соответствующие этические требования в отношении независимости и информировали этих лиц обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на независимость аудитора, а в необходимых случаях – о соответствующих мерах предосторожности.

Из тех вопросов, которые мы довели до сведения лиц, отвечающих за корпоративное управление, мы определяем вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита финансовой отчетности за текущий период и, следовательно, являются ключевыми вопросами аудита. Мы описываем эти вопросы в нашем аудиторском заключении, кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этих вопросах запрещено законом или нормативным актом, или, когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем аудиторском заключении, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысят общественно значимую пользу от ее сообщения.

Мусагул А. Б.
Директор ТОО «Crowe Audit KZ»



Мусагул А. Б.
Аудитор



Государственная лицензия на занятие аудиторской деятельностью на территории Республики Казахстан № 18015829, выданная Министерством финансов Республики Казахстан 15 августа 2018 года.

Квалификационное свидетельство аудитора № 0000393 выдано Квалификационной комиссией по аттестации аудиторов РК 25.04.1998 г

15 мая 2019 года

г. Нур-Султан, район Алматы,

ул. А. Байтурсынулы, д. 1, блок А-3, офис 1811

Отчет о финансовом положении за 2018 год

тыс. тенге

	2018	2017
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ		
Денежные средства и их эквиваленты	5 903	237
Краткосрочная торговля и прочая дебиторская задолженность	5	-
Запасы	19	-
Прочие краткосрочные активы	12 049	9 980
Итого текущие активы	17 976	10 217
ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ		
Нематериальные активы	173	81
Отложенные налоговые активы	2 061	1 946
Итого долгосрочные активы	2 234	2 027
Итого активы	20 210	12 244
ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Прочие краткосрочные финансовые обязательства	-	900
Краткосрочная торговля и прочая кредиторская задолженность	-	29
Текущие налоговые обязательства	45 958	1,036
Прочие краткосрочные обязательства	10 398	9 810
Итого текущие обязательства	56 356	11 775
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ		
Акционерный капитал	129 349	129 349
Непокрытый убыток	165 495	(128 880)
Итого собственный капитал	(36 146)	469
Итого капитал и обязательства	20 210	12 244

Отчет о прибылях и убытках за 2018 год

тыс. тенге

	2018	2017
Выручка по договорам с покупателями	1 832 655	162 472
Себестоимость реализации	(1 871 580)	(153 048)
Валовый доход (убыток)	(38 925)	9 424
Административные расходы	(705)	(20 644)
Прочие доходы/расходы	2 900	-
Убыток от обесценения активов	-	(118 570)
Убыток до налогообложения	(36 730)	(129 790)
Экономия по подоходному налогу	115	910
Убыток за период	(36 615)	(128 880)
Прочий совокупный доход	-	-
Итого совокупный доход (убыток) за период	(36 615)	(128 880)

Отчет об изменениях в капитале за 2018 год

тыс. тенге

	Уставный капитал	Накопленный убыток	Итого
На 31 декабря 2016 года	-	-	-
Взносы собственников	129 349	-	129 349
Совокупный убыток за период	-	(128 880)	(128 880)
На 31 декабря 2017 года	129 349	128 880	469
Совокупный убыток за период	-	(36 615)	(36 615)
На 31 декабря 2017 года	129 349	165 495	36 146

Отчет о движении денежных средств за 2018 год

тыс. тенге

	2018	2017
Движение денежных средств от операционной деятельности		
Поступление денежных средств	2 080 789	181 969
в том числе:		
реализация товаров и услуг	344 056	42 438
прочая выручка	647	-
авансы полученные от покупателей, заказчиков	1 708 518	139 531
прочие поступления	27 568	-
Выбытие денежных средств, всего	2 074 098	182 551
в том числе		
платежи поставщикам за товары и услуги	1 324 404	64 038
выплаты по оплате труда	394 841	72 795
подоходный налог и другие платежи в бюджет	216 370	42 516
прочие выплаты	138 483	3 202
Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности	6 691	(582)
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности		
Поступление денежных средств	-	-
Выбытие денежных средств, всего	(125)	(81)
в том числе:		
приобретение нематериальных активов	(125)	(81)
Чистая сумма денежных средств от инвестиционной деятельности	(125)	(81)
Движение денежных средств от финансовой деятельности		
Поступление денежных средств	-	12 900
в том числе:		
получение займов	-	12 900
Выбытие денежных средств, всего	(900)	(12 000)
в том числе:		
погашение займов	(900)	(12 000)
Чистая сумма денежных средств от финансовой деятельности	(900)	900
Влияние обменных курсов валют к тенге	-	-
Увеличение/ (уменьшение) денежных средств	5 666	237
Денежные средства и их эквиваленты на начало отчетного периода	237	-
Денежные средства и их эквиваленты на конец отчетного периода	5 903	237

V. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Общество рассматривает корпоративное управление как инструмент повышения эффективности своей деятельности, обеспечения транспарентности и подотчетности, укрепления его репутации и снижения затрат на привлечение им капитала.

Корпоративное управление в Обществе строится на следующих принципах:

- принцип разграничения полномочий;
- принцип защиты прав и интересов Единственного акционера;
- принцип эффективного управления Обществом Советом директоров и Правлением;
- принцип устойчивого развития;
- принципы регулирования корпоративных конфликтов и конфликтов интересов;
- принципы прозрачности и объективности раскрытия информации о деятельности Общества.

Структура корпоративного управления Обществом определяет разделение обязанностей между органами Общества, обеспечивает системность и последовательность процессов корпоративного управления и включает в себя:

- высший орган – Единственный акционер;
- орган управления – Совет директоров Общества;
- исполнительный орган – Правление Общества;
- контрольный орган – Служба внутреннего аудита.

АКЦИОНЕР

Права владения и пользования государственным пакетом акций Общества осуществляет Комитет индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан (Единственный акционер).

По состоянию на 31 декабря 2018 года общее количество объявленных и размещенных простых акций составляет 129 349 (сто двадцать девять тысяч триста сорок девять) штук, привилегированных акций нет.

В соответствии с законодательством об акционерных обществах в 2018 году Единственным акционером было принято 7 решений в отношении Общества.

Решения Единственного акционера, принятые в 2018 году:

Содержание	Номер и дата решения
Об утверждении состава Совета директоров Общества	№ 1 от 5 января 2018 года
Об определении аудиторской организации, осуществляющий аудит Общества	№ 10 от 19 марта 2018 года
Об утверждении Устава Общества в новой редакции	№ 13 от 12 апреля 2018 года
Об утверждении годовой финансовой отчетности	№ 15 от 16 мая 2018 года

Общества за год, закончившийся 31 декабря 2017 года	
Об утверждении Кодекса корпоративного управления Общества	№ 20 от 10 июля 2018 года
Об утверждении Положения о Совете директоров Общества	№ 21 от 10 июля 2018 года
О некоторых вопросах Общества (досрочное прекращение и избрание членов СД)	№ 47 от 19 декабря 2018 года

· СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Совет директоров Общества подотчетен Единственному акционеру, действует в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан, Устава и внутренних нормативных документов Общества, и осуществляет стратегическое управление Обществом посредством:

- утверждения стратегии развития, определяющей приоритетные направления развития Общества и основные ориентиры деятельности на долгосрочную перспективу, включая определение ключевых показателей деятельности;
- утверждения плана развития, плана мероприятия по реализации стратегии и др. планов;
- контроля реализации утвержденных стратегий и плана развития и др. планов;
- формирования исполнительного органа Общества и осуществления контроля его деятельности включая ее соответствие утвержденным стратегиям и планам;
- определения основных направлений развития системы внутреннего контроля и управления рисками, направления развития внутреннего аудита;
- определения политики Общества в области устойчивого развития, инвестиций, корпоративного управления, раскрытия информации, противодействия коррупции и др.;
- принятия решения о реализации и совершении существенных сделок и сделок в которых имеется заинтересованность.

Указанные функции Совет директоров реализует через принятие решений в соответствии с компетенцией, определенной Уставом Общества и Законом Республики Казахстан «Об акционерных обществах».

В 2018 году было проведено 6 заседаний Совета директоров Общества в очной форме (100% участие всех членов Совета директоров).

На проведенных заседаниях Советом директоров были рассмотрены 38 вопросов по деятельности Общества, из них:

- вопросы аудита – 9;
- вопросы назначения и вознаграждения - 9;
- вопросы стратегического планирования и корпоративного управления – 12;
- иные вопросы – 8.

По решению Единственного акционера Общества членам Совета

директоров в период исполнения ими своих обязанностей может выплачиваться фиксированное годовое вознаграждение.

Вознаграждение за членство в Совете директоров в 2018 году не выплачивалось.

Состав Совета директоров

Согласно Закону Республики Казахстан «Об акционерных обществах», определение количественного состава, срока полномочий, избрание членов Совета директоров Общества, а также досрочное прекращение их полномочий является исключительной компетенцией Единственного акционера в лице Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан.

Избрание членов Совета директоров Общества осуществляется Единственным акционером с учетом компетенций, навыков, достижений, деловой репутации и профессионального кандидатов.

По состоянию на 31 декабря 2018 года Совет директоров Общества был представлен в следующем составе:

	Ф.И.О.	Должность
1.	Мамин А.У.	Первый заместитель Премьер-Министра РК, Председатель Совета директоров
2.	Мухамедиұлы А.	Министр культуры и спорта РК, Член Совета директоров
3.	Кожагапанов Е.Т.	Вице - министр Министерства культуры и спорта РК, член Совета директоров
4.	Жумагулов А.Н.	Вице-министр Национальной экономики РК, Член Совета директоров
5.	Ибраимов К.У.	Заместитель Председателя Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов РК, Член Совета директоров
6.	Мурзамадиева М.С.	Председатель Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта РК, Член Совета директоров
7.	Кузембаев Р.Т.	Председатель Правления Общества, Член Совета директоров
8.	Ордабаев О. Т.	Заместитель Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», Независимый директор
9.	Гилаури Н.	Партнер и управляющий директор консалтинговой компании ООО «Реформатикс», Советник международной компании McKinsey & Company, Независимый директор
10.	Таминдже Ф.	Президент АО Sembol Construction, Учредитель и Председатель Rixos Hotels, Независимый директор.

Информация о членах Совета директоров

Мамин Аскар Узакпаевич – Первый заместитель Премьер – Министра Республики Казахстан, Председатель Совета директоров.

Окончил Целиноградский инженерно - строительный институт, Российскую экономическую академию им. Г.В. Плеханова по специальности инженер-строитель, экономист.

Сведения о трудовой деятельности:

- 1987-1988 годы – монтажник, мастер треста "Целинтяжстрой";
- 1988-1991 годы – служба в органах Управления внутренних дел Целиноградского облисполкома;
- 1991-1993 годы – заместитель генерального директора Союза инновационных предприятий Казахстана;
- 1993-1996 годы – генеральный директор СП «Интер-Ишим»;
- 1996-2000 годы – первый заместитель Акима города Акмола (Астана);
- 1998-2000 годы – заместитель председателя административного совета Акмолинской СЭЗ;
- 2000-2002 годы – вице-министр транспорта и коммуникаций Республики Казахстан;
- 2000-2001 годы – председатель Комитета автомобильных дорог Министерства транспорта и коммуникаций Республики Казахстан;
- 2002-2003 годы – генеральный директор ТОО «Инком-Астана»;
- 2003-2004 годы – первый вице-министр индустрии и торговли Республики Казахстан;
- 2005-2006 годы – министр транспорта и коммуникаций Республики Казахстан;
- 2006-2008 годы – аким города Астана;
- 2008-2016 годы – президент АО «Национальная компания «Казахстан темир жолы»;
- 2016-2019 годы - первый заместитель Премьер-Министра Республики Казахстан;
- с 2019 года - Премьер-Министр Республики Казахстан.

Мухамедиұлы Арыстанбек – Министр культуры и спорта Республики Казахстан, член Совета директоров.

В 1986 году окончил Алма-Атинскую государственную консерваторию, в 1997 году окончил Национальную высшую школу государственного управления при Президенте Республики Казахстан, в 2001 году окончил Аспирантуру Казахского государственного университета.

Сведения о трудовой деятельности:

- трудовую деятельность начал в 1984 году в Государственном симфоническом оркестре Казахской ССР;
- 1991-1994 годы – главный специалист, помощник Министра культуры Республики Казахстан;
- 1997-2001 годы – Начальник Президентского оркестра Республиканской

гвардии Республики Казахстан;

2001-2005 годы – Генеральный директор РГКП «Дирекция республиканских и международных культурных программ» Министерства культуры и информации Республики Казахстан;

2005-2006 годы – Президент АО «Қазақ әуендері»;

2006-2007 годы – вице-министр культуры и информации Республики Казахстан;

2007-2008 годы – Главный инспектор Социально-политического отдела, заведующий сектором культуры Отдела внутренней политики Администрации Президента Республики Казахстан;

2008-2014 годы – Ректор Казахской Национальной академии искусств имени Т.К.Жургенова;

2014-2019 годы – Министр культуры и спорта Республики Казахстан.

Кожагапанов Ерлан Токтарханович – вице-министр культуры и спорта Республики Казахстан, член Совета директоров.

Окончил Карагандинский государственный университет (1992) по специальности «Экономист». В 1999 году окончил Алматинский государственный университет им. Абая. В 2006 году закончил Российскую Таможенную академию Государственного Таможенного комитета Российской Федерации.

Сведения о трудовой деятельности:

1994-1997 годы – работник АО «Казкоммерцбанк»;

1997-1998 годы – помощник первого заместителя Генерального директора РГП «Қазақстан темір жолы» Министерства транспорта и коммуникации Республики Казахстан;

1998 год – начальник Финансово-экономического управления Комитета налоговой полиции в городе Астана Министерства финансов Республики Казахстан;

1998-2002 годы – начальник Таможенного управления по Южно-Казахстанской области Министерства финансов Республики Казахстан;

2002 – начальник Таможенного управления по Жамбылской области Министерства государственных доходов Республики Казахстан;

2002-2003 годы – начальник Таможенного управления по городу Алматы Агентства таможенного контроля РК;

2003-2006 годы – начальник Департамента таможенного контроля по городу Алматы Комитета таможенного контроля Министерства финансов Республики Казахстан;

2006-2007 годы – Аким Алматинского района города Астана;

2007-2013 годы – заместитель Акима города Астана;

2013-2014 годы – Председатель Агентства Республики Казахстан по делам спорта и физической культуры;

2014-2016 годы – Президент Федерации футбола Казахстана;

2015-2016 годы – Генеральный директор Президентского профессионального спортивного клуба «Астана»;

2016-2017 годы – Советник Премьер-Министра Республики Казахстан;
2017-2019 годы – вице-министр культуры и спорта Республики Казахстан.

Жумагулов Айбатыр Нышанбаевич – вице-министр национальной экономики Республики Казахстан, член Совета директоров.

В 1997 году окончил Казахский Государственный Университет им. Аль-Фараби, в 1999 году окончил Казахскую Государственную Академию Управления.

Сведения о трудовой деятельности:

трудовую деятельность начал в 1999 году в Национальном банке Республики Казахстан;

2002-2004 годы – директор Департамента казначейства ОАО «Банк Центр Кредит»;

2004-2009 годы – первый заместитель Председателя Правления АО «ВСС - Invest»;

2009-2010 годы – директор Департамента базовых отраслей Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан;

2010-2013 годы – член Совета директоров в Группе компаний «Baug Kazakhstan»;

2013-2013 годы – управляющий директор АО «НУХ «Байтерек»;

2013-2017 годы – Председатель Правления АО «Жилстройсбербанк Казахстана»;

2017-2019 годы – вице-министр национальной экономики Республики Казахстан.

Ибраимов Калымжан Уалханович – Заместитель Председателя Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан, член Совета директоров.

В 1988 году окончил Казахский политехнический институт имени В.И.Ленина.

Сведения о трудовой деятельности:

трудовую деятельность начал в 1982 году оператором станков ЧПУ;

1989-1994 годы – инженер Казахстанского отделения ВНИИ нефть;

1994-1996 годы – младший научный сотрудник НПО «Казнефтебитум»;

1997-1999 годы – ведущий, главный специалист Государственного комитета Республики Казахстан по управлению государственным имуществом и активами Министерства финансов Республики Казахстан;

1999-2008 годы – заместитель начальника, исполняющий обязанности начальника, начальник управления по работе с негосударственными юридическими лицами с государственным участием;

с 2008 года – заместитель председателя Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан.

Мурзамадиева Майнюра Саветовна - Председатель Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта РК, член Совета директоров.

В 1985 году окончила Институт советской торговли им. Энгельса, Санкт-Петербург.

Сведения о трудовой деятельности:

Работала в системе Министерства иностранных дел Республики Казахстан, США, Великобритании;

2007-2016 годы – Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Казахстан в Нидерландах, Норвегии (с марта 2008 года по совместительству);

Постоянный Представитель Республики Казахстан при Организации по запрещению химического оружия по совместительству;

2017-2019 годы – Председатель Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан.

Кузембаев Рашид Талапович - Председатель Правления Общества, член Совета директоров.

В 1992 году окончил Московский государственный университет по специальности экономика.

Сведения о трудовой деятельности:

Трудовую деятельность начал в 1992 году в качестве начальника отдела экономического анализа АО «Алтын Алма».

В 1993 году стал главным специалистом Госкомимущества РК, затем начальником отдела Государственного приватизационного фонда Госкомимущества.

С 1997 по 2001 год, проработав заместителем начальника, начальником главного управления финансов и бухучета, заместителем генерального директора по финансам и экономике, директором департамента экономики и финансов, советником генерального директора, был назначен руководителем аппарата РГП «Қазақстан темір жолы».

В 2001 году был назначен на должность руководителя аппарата Министерства транспорта и коммуникаций РК.

С 2002 по 2007 год был вице-президентом Союза Торгово-промышленной палаты РК, советником генерального директора, исполнительным директором АО «DALA GROUP».

С 2007 по 2013 год работал заместителем начальника Медицинского центра Управления делами Президента Республики Казахстан.

В 2013 году возглавил Секретариат Комитета социальной сферы и социального партнерства Национальной палаты предпринимателей «Атамекен», был советником председателя правления.

С июля 2016 года занимал должность заместителя начальника Медицинского центра Управления делами Президента Республики Казахстан.

2017-2019 годы - Председатель Правления АО «НК «Kazakh Tourism».

Информация о независимых директорах

Согласно мировой практике корпоративного управления и требованиям Закона Республики Казахстан «Об акционерных обществах», необходимо наличие в составе совета директоров независимых директоров, объективности деятельности органа управления.

Независимые директора избираются из числа лиц, обладающих достаточным профессионализмом и самостоятельностью, чтобы принимать независимые и объективные решения, свободные от влияния Единственного акционера, Правления и прочих заинтересованных сторон. Их количество должно составлять до тридцати процентов от состава Совета директоров Общества.

Критерии определения независимости директоров:

- не является аффилированным лицом Общества;
- не является аффилированным лицом по отношению к аффилированным лицам Общества;
- не связан подчиненностью с должностными лицами Общества и аффилированных с Обществом лиц;
- не участвует в аудите Общества в качестве аудитора;
- не является представителем Единственного акционера;
- не является государственным служащим.

Решением Единственного акционера от 5 января 2018 года, приказ №1 в состав Совета директоров вошли независимые директора: Якупбаева Юлия Константиновна, Ника Гилаури и Феттах Таминдже.

Решением Единственного акционера от 19 декабря 2018 года, приказ №47 досрочно прекращены полномочия независимого директора состава Совета директоров Общества Якупбаевой Ю.К. и в качестве независимого директора Совета директоров избран Ордабаев Олжас Темирбекович.

Комитеты Совета директоров

Для эффективной организации работы органа управления при Совете директоров Общества создано 3 постоянно действующих Комитета:

Комитет по аудиту. Комитет является постоянным консультативно-совещательным органом и создается для проведения детального анализа и выработки рекомендаций Совету директоров по вопросам финансовой отчетности, внутреннего контроля и управления рисками, внутреннего и внешнего аудита, соблюдения законодательства

Состав Комитета по аудиту:

- | | |
|--|--------------------------|
| Якупбаева Юлия Константиновна,
независимый директор | - Председатель Комитета; |
| Ника Гилаури,
независимый директор | - член Комитета; |
| Жумагулов Айбатыр Нышанбаевич,
вице - министр национальной экономики РК | - член Комитета. |

В 2018 году проведено 1 заседание Комитета и рассмотрены 3 вопроса.

Комитет по назначениям и вознаграждениям. Комитет является постоянным консультативно-совещательным органом Совета директоров Общества для проведения детального анализа и выработки рекомендаций Совету директоров по вопросам кадровой политики и мотивации работников, социальным вопросам, вопросам назначения и вознаграждения членов органов Общества, корпоративного секретаря, службы внутреннего аудита.

Состав Комитета по назначениям и вознаграждениям:

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------|
| Ника Гилаури, | - Председатель Комитета; |
| независимый директор | |
| Феттах Таминдже, | - член Комитета; |
| независимый директор | |
| Кожагапанов Ерлан Тохтарханович, | - член Комитета. |
| вице - министр культуры и спорта РК | |

В 2018 году заседаний Комитета по назначениям и вознаграждениям не проводилось.

Комитет по стратегическому планированию и корпоративному управлению. Комитет является постоянным консультативно-совещательным органом Совета директоров Общества, созданным с целью повышения эффективности управления развитием Общества посредством выработки рекомендаций Совету директоров в отношении стратегического и финансово-хозяйственного планирования, реализации и финансирования крупных инвестиционных проектов, заключения крупных сделок, операций с ценными бумагами, организационной структуры и численности персонала, участия в других юридических лицах, создания/закрытия филиалов и представительств, и др.

Состав Комитета по стратегическому планированию и корпоративному управлению:

- | | |
|---|--------------------------|
| Ника Гилаури, | - Председатель Комитета; |
| независимый директор | |
| Мурзамадиева Майнюра Советовна, | - член Комитета; |
| Председатель Комитета индустрии туризма | |
| Министерства культуры и спорта РК | |
| Ибраимов Калымжан Уалханович, | - член Комитета; |
| заместитель Председателя Комитета | |
| государственного имущества и приватизации | |
| Министерства финансов РК | |
| Кузембаев Рашид Талапович, | - член Комитета. |
| Председатель Правления | |

В 2018 году проведено 1 заседание Комитета и рассмотрены 3 вопроса.

ПРАВЛЕНИЕ

В соответствии с Уставом Общества определение количественного состава, срока полномочий Правления, избрание членов Правления, а также досрочное прекращение их полномочий, за исключением Председателя Правления, относится к исключительной компетенции Совета директоров Общества.

· Количественный состав Правления Общества составляет 5 человек.

· В 2018 году Правлением были проведены 37 заседаний, на которых было рассмотрено 125 вопросов по деятельности Общества.

Оплата труда и выплата вознаграждений членам исполнительного органа осуществляется в соответствии с Правилами оплаты труда и премирования руководящих работников Общества.

Размеры должностных окладов и условия оплаты труда Председателя Правления и членов Правления устанавливаются решением Совета директоров Общества.

Вознаграждение членов Правления и социальная поддержка осуществляются в порядке и на условиях, установленных Советом директоров.

Выплата вознаграждение по результатам работы за отчетный (предшествующий) год членам Правления осуществляется по итогам утверждения аудита финансовой отчетности Общества при условии положительного финансового результата и достижения утвержденных стратегических КПД.

Выплата вознаграждения по итогам работы за 2018 год членам Правления Общества не осуществлялась.

Информация о членах Правления

По состоянию на 31 декабря 2018 года Правление Общества было представлено в следующем составе:

№	Ф.И.О.	Должность
1	Кузембаев Р.Т.	Председатель Правления АО «НК «Kazakh Tourism»
2	Изтелеуов С.Б.	Заместитель Председателя Правления АО «НК «Kazakh Tourism» - член Правления
3	Дуйсенгалиев Т.Т.	Заместитель Председателя Правления АО «НК «Kazakh Tourism» - член Правления
4	Садвакасов К.С.	Заместитель Председателя Правления АО «НК «Kazakh Tourism» - член Правления
5	Егимбаева М.Е.	Управляющий директор АО «НК «Kazakh Tourism» - член Правления

Кузембаев Рашид Талапович - Председатель Правления АО «НК «Kazakh Tourism»

Осуществляет координацию работы Общества в целом.

ГРАЖДАНСТВО: Республика Казахстан

ГОД РОЖДЕНИЯ: 7 августа 1969 года

ОБРАЗОВАНИЕ:

Московский государственный университет им. М. Ломоносова (экономический факультет, специальность «Политэкономия»);

Высшая школа экономики (г. Москва, степень магистра делового администрирования).

ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

В 1992-1993 годы работал начальником отдела экономического анализа АО «Алтын Алма». В 1993 году занимал должность главного специалиста управления экономического анализа и контроля Государственного комитета Республики Казахстан по государственному имуществу. В 1993-1994 годы работал начальником аналитического отдела Государственного приватизационного фонда Республики Казахстан. В 1994-1997 годы занимал должность заместителя директора научно-производственного объединения «КОМТЕХ», заместителя директора ТОО «СП DAREN». В 1997-2001 годы занимал должности начальника управления, заместителя генерального директора, советника генерального директора, руководителя Аппарата РГП «Қазақстан темір жолы». В 2001-2002 годы работал руководителем аппарата Министерства транспорта и коммуникации Республики Казахстан. В 2002 - 2007 годы работал в коммерческих организациях. В 2007-2013 годы работал заместителем начальника Медицинского центра Управления делами Президента Республики Казахстан. В 2013-2015 годы работал секретарем секретариата Комитета социальной сферы и социального партнерства, советником Председателя Правления по вопросам туризма Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан. С марта по ноябрь 2015 года Председатель Общественного фонда «Фонд поддержки молодежного предпринимательства». С 2015 – 2016 годы Председатель Общественного фонда «SANA Eurasia». В 2016-2017 годы работал заместителем руководителя Медицинского центра Управления Делами Президента Республики Казахстан.

Дуйсенғалиев Тимур Талашевич – Заместитель Председателя Правления АО «НК «Kazakh Tourism»

КУРИРУЕТ: вопросы развития туристских дестинаций, формирования туристских продуктов, событийных проектов и мероприятий.

ГРАЖДАНСТВО: Республика Казахстан

ГОД РОЖДЕНИЯ: 19 февраля 1962 года

ОБРАЗОВАНИЕ:

Казахский государственный университет им. С.М. Кирова (специальность «История»).

Аспирантура Казахский государственный университет им. С.М. Кирова.

ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

В 1984-1987 годы работал преподавателем Павлодарского индустриального института. В 1987-1990 годы занимал должность преподавателя кафедры истории Алма-Атинского зооветеринарного института. В 1991-1992 годах занимал должность главного бухгалтера,

коммерческого директора ТОО «КазахФинИнвест». В 1993-1998 годы работал Вице-президентом ТОО «Компания «Жибек жолы». В 1998-1999 годы занимал должность начальника управления туризма НАК «Шелковый путь – Казахстан». В 1999-2002 годы работал Вице-президентом ТОО «Компания Жибек жолы». В 2002-2013 годы занимал должность управляющего ТОО «Гостиница «Жетысу». В 2014-2015 годы работал директором Департамента туризма Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан. В 2015-2016 годы занимал должность руководителя Управления туризма и внешних связей акимата г. Алматы.

С 1996 года является членом Делового совета Всемирной туристской организации, с 2002 года – членом Координационного Совета по туризму при Правительстве Республики Казахстан.

Изтелеуов Санжар Бейсенбаевич – Заместитель Председателя Правления АО «НК «Kazakh Tourism»

КУРИРУЕТ: вопросы стратегического развития, инвестиций и управления проектами, бюджетного планирования, бухгалтерского учета.

ГРАЖДАНСТВО: Республика Казахстан

ГОД РОЖДЕНИЯ: 23 февраля 1975 года

ОБРАЗОВАНИЕ:

Казахская государственная академия менеджмента (специальность «Менеджмент в промышленности»);

Лондонский Университет SOAS (специальность «Экономика развития и международного бизнеса»).

ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

В период с 1992 по 1995 годы работал специалистом Отдела маркетинга ТОО «Мастер». С 1999 – 2001 годы заместитель главы представительства GML International Ltd. В 2003 по 2005 годы занимал должность начальника управления макроэкономического прогнозирования Департамента экономической политики и индикативного планирования Министерства экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан.

В период с 2005 по 2006 годы заместитель директора Департамента мониторинга, контрактов и клиринга АО «КазТрансГаз Дистрибьюшн». С 2006 – 2008 годы управляющий директор- Руководитель дирекции инфраструктурных проектов АО «Инвестиционный фонд Казахстана». В 2008 – 2010 годы занимал должность Управляющего директора АО «Алтай Ассет Менеджмент». С 2011 по 2012 годы заместитель Председателя Правления АО «НК «Продкорпорация».

С июля 2013 года занимал должность заместителя Председателя Правления АО «Национальное агентство по технологическому развитию», в мае 2014 года назначен исполняющим обязанности Председателя Правления, с января 2015 года по апрель 2017 года – Председатель Правления АО «Национальное агентство по технологическому развитию».

Садвакасов Кайрат Серикович – Заместитель Председателя Правления АО «НК «Kazakh Tourism»

КУРИРУЕТ: вопросы цифровизации, информационно-аналитического и маркетингового обеспечения индустрии туризма.

ГРАЖДАНСТВО: Республика Казахстан

ГОД РОЖДЕНИЯ: 8 сентября 1980 года

ОБРАЗОВАНИЕ:

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева (специальность «Туризм»);

• New York University (специальность «Управление туризмом»).

ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

В 2001-2003 годы работал супервайзером и тренинг-координатором отеля OkanInter Continental Astana. В 2003 – 2005 годы занимал должность менеджера проекта Представительства United Counsel Eurasia B.V. В 2005-2006 годы работал генеральным директором Представительства Sprint M&C в Казахстане. В 2006-2011 годы занимал должность заместителя директора ТОО «Центр международного обмена». В 2012 году работал директором Департамента туризма АО «Казахстанский институт развития индустрии». В 2013 году работал внештатным советником Председателя Комитета индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан. В 2013-2014 год занимал должность старшего эксперта проекта АО «Казахстанский институт развития индустрии». В 2014-2017 годы работал исполняющим обязанности заместителя директора департамента, исполняющего обязанности директора Департамента индустрии туризма Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан.

Егимбаева Майя Ербулатовна – Управляющий директор АО «НК «Kazakh Tourism»

КУРИРУЕТ: вопросы управления человеческими ресурсами, правового и административно-хозяйственного обеспечения деятельности Общества.

ГРАЖДАНСТВО: Республика Казахстан

ГОД РОЖДЕНИЯ: 26 мая 1977 года

ОБРАЗОВАНИЕ:

Казахский государственный юридический университет (специальность «Правоведение»);

Финансовая академия при Министерстве финансов Республики Казахстан (степень магистра экономики и бизнеса.)

ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

В 1998-1999 годы работала главным специалистом отдела коммерческого законодательства управления правового обеспечения деятельности финансовых органов департамента юридической службы Министерства финансов Республики Казахстан. В 1999-2002 годы занимала должности ведущего специалиста сектора договорно-правовой работы Юридического департамента, старшего юриста юридического департамента ЗАО «ННК «Казахойл».

В 2002-2003 годы работала юрисконсультom Юридического департамента ЗАО «КазТрансОйл».

В 2003-2004 годы работала старшим юристом Департамента правового обеспечения ЗАО «НК «КазМунайГаз».

В 2004-2006 годы занимала должности юриста, главного юриста Юридического управления АО «КазРосГаз». В 2006-2012 годы работала главным юристом Юридического департамента, заместителем директора Департамента правового обеспечения, директором Департамента по управлению сервисными активами АО «Разведка Добыча «КазМунайГаз».

В 2012-2013 годы занимала должность директора по административным вопросам и операционным функциям ТОО «ОХК Инжиниринг».

В 2013-2017 годы занимала должность директора Юридического департамента, Управляющего директора – Члена Правления АО «НК «Астана ЭКСПО-2017».

Является членом Национальной комиссии по делам женщин и семейно-демографической политике при Президенте Республики Казахстан

Все члены Правления Общества не имеют работу по совместительству, не владеют акциями Общества и его конкурентов/поставщиков.

VI. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Менеджмент Общества осознает важность и стремится:

- обеспечить рост долгосрочной стоимости компании;
- управлять влиянием своей деятельности на окружающую среду, экономику и общество;
- соблюдать баланс интересов и выстраивать рациональное и ответственное взаимодействие с заинтересованными сторонами;
- принимая решения, удовлетворять потребности нынешнего поколения, не лишая будущие поколения возможности удовлетворять свои потребности.

Устойчивое развитие Общества состоит из трех составляющих: экологической, экономической и социальной.

В ходе своей непосредственной деятельности Общество не оказывает отрицательного воздействия на экологию. Вместе с тем, сфера деятельности Общества напрямую связана, базируется и зависима от природных ресурсов.

В процессе туристской деятельности неизбежно происходит изменение окружающей природной среды. При этом, как показывает практика, при ее неконтролируемом использовании в туристских целях негативные изменения преобладают, нанося ей значительный и иногда уже необратимый ущерб (например, Адриатическое побережье Италии, Большой Каньон в США, мраморный Парфенон в Афинах, пляжные курорты Таиланда, термальные источники на Камчатке). Серьезному риску подвергаются те места пребывания туристов, где отсутствует необходимая и создана неподходящая инфраструктура, что это весьма характерно для Казахстана.

С другой стороны, развитие туризма, как отрасли экономики, невозможно без благополучной экологической обстановки: туристов привлекают именно экологически чистые регионы, биоразнообразие, привлекательный ландшафт, чистый воздух, незагрязненная вода в водоемах, просторные пляжи, обилие лесонасаждений, и т.д.

В связи с этим деятельность Общества направлена на развитие туризма, как фактора, стимулирующего выявление, охрану, реставрацию и рациональное долговременное использование природных ресурсов и культурно-исторических ценностей.

Мероприятия Общества в рамках экологической составляющей устойчивого развития:

- планирование и мониторинг развития туристских дестинаций, с одной стороны в части мобилизации рекреационных ресурсов для приема туристских потоков, с другой – в части установления предельных нагрузок, при которых не утрачивается способность природных комплексов к самовосстановлению;
- экспертиза инвестиционных проектов на предмет достижения интенсивной рекреационной эксплуатации территорий с обязательным улучшением территориальной структуры, а также минимизацией нежелательного антропогенного воздействия;
- новые модели управления национальными парками;

- аналитическая и законодательная поддержка в вопросах развития видов туризма, напрямую связанных с использованием природных ресурсов (охота, рыбалка, и т.д.);

- информационно-агитационная работа среди населения, направленная на повышение общей культуры туризма и бережного отношения к природе.

В целях обеспечения экономической составляющей устойчивого развития Общества, компания в ходе своей деятельности предпринимает меры, направленные на рост долгосрочной стоимости, обеспечение интересов акционеров и стейкхолдеров, повышение эффективности процессов и производительности труда.

На текущий момент финансовая модель Общества предусматривает единственный источник финансирования деятельности Общества через механизм выполнения государственного задания на реализацию мероприятий по развитию туризма в стране и продвижению Казахстана в качестве туристской дестинации на международном рынке.

Данная модель не позволяет Обществу извлекать прибыль от основной деятельности и не дает возможность планировать развитие своей деятельности вне рамок государственного задания (новые направления развития, мотивация и обучение работников, приобретение и обновление основных средств и т.п.), а также выплачивать дивиденды государству.

Уставный капитал Общества сформирован за счет основных средств в виде витрин, стендов, инсталляций, панелей и т.д. с износом до 40%.

В связи с этим:

- в целях обеспечения самокупаемости и финансовой устойчивости необходимо реформировать финансовую модель Общества в сторону расширения и дифференциации источников финансирования;

- в целях формирования финансовой базы для осуществления операционной, коммерческой и инвестиционной деятельности, а также обеспечения компании оборотными средствами необходимо пополнение уставного капитала Общества.

В рамках реализации социальной составляющей устойчивого развития Обществом, руководствуясь принципами социальной ответственности, проводится работа по обеспечению безопасности труда (соблюдение норм площадей, пожарная безопасность), сохранению здоровья работников (добровольное медицинское страхование, выплата пособий для оздоровления, соблюдение установленных норм труда и отдыха), созданию условий для индивидуального развития персонала (обучение и развитие компетенций, карьерный рост внутри компании, учебные отпуска, творческие группы и задачи, участие в спортивных и др. общественных мероприятиях).

Кроме того, в рамках основной деятельности Обществом одной из стратегических задач определено развитие компетенций субъектов туристского и сопутствующего бизнеса через организацию обучающих мероприятий, тренингов, стажировок, мастер-классов, курсов повышения квалификации.

VII. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Стратегическая цель Общества - сделать туризм в Казахстане популярным, комфортным и доступным.

Общество в долгосрочном периоде будет стремиться стать ключевой организацией в индустрии туризма, эффективно управляющей туристским брендом Казахстана и являющейся информационно-аналитическим ресурсом для управления, координации и развития туризма в Казахстане.

Для этого Общество будет осуществлять свою деятельность по трем стратегическим направлениям:

- 1) развивать туристские ресурсы;
- 2) повышать конкурентоспособность национального турпродукта;
- 3) продвигать туристский потенциал страны на внутреннем и международном рынках.

Общество в рамках стратегического направления деятельности по развитию туристских ресурсов будет содействовать расширению потенциала и возможностей туристских дестинаций в целях привлечения туристов, удовлетворения их духовных, физических и бытовых потребностей, а также увеличения продолжительности их пребывания в дестинации.

В рамках данного направления:

- 1) Общество на периодической основе будет проводить оценку и мониторинг туристского потенциала регионов с позиций удовлетворения потребностей потенциальных туристов;

- 2) по результатам маркетинговых исследований и оценки туристского потенциала регионов Общество будет представлять Единственному акционеру, заинтересованным центральным и местным исполнительным органам, а также отраслевым и предпринимательским ассоциациям практически отсутствующую на сегодня актуальную, достоверную и пригодную для принятия управленческих решений информацию о туристском потенциале и перспективах каждой дестинации, включая практические рекомендации по улучшению;

- 3) Общество станет основным оператором по привлечению инвестиций в реализацию Карты туристификации Казахстана.

В рамках стратегического направления по повышению конкурентоспособности национального турпродукта Общество будет содействовать созданию наиболее благоприятных условий для работы туроператоров и производителей туристских услуг, работающих в секторе внутреннего и въездного туризма.

Для этого Общество будет оказывать поддержку в системном развитии следующих факторов формирования туристского продукта: надежные партнеры, профессиональные кадры, цифровизация, новые технологии, контроль за качеством туристских продуктов и услуг.

Туристский брендинг Казахстана может существенно увеличить совокупную нематериальную оценку страны на международном рынке и,

соответственно, требует комплексного и централизованного подхода в его формировании и продвижении. До создания Общества, ввиду отсутствия институциональной базы, такая работа в Казахстане на системной основе практически не проводилась.

В связи с этим, Общество, взяв на себя роль странового бренд-менеджера в сфере туризма, в целях повышения узнаваемости Казахстана в качестве туристской дестинации и интереса к ее посещению будет проводить работу по формированию и эффективному управлению туристским брендом Казахстана, а также по координации маркетинговых усилий для продвижения казахстанских дестинаций. В рамках данного направления:

1) будет сформирован туристский бренд Казахстана и обеспечено его эффективное продвижение на международном рынке согласно маркетинговой стратегии продвижения Казахстана, как туристского направления;

2) ежегодно Обществом будет формироваться календарь событийных мероприятий, который позволит обеспечить плановый, комплексный и системный подход в продвижении туристских дестинаций Казахстана, а также эффективно распределять ресурсы;

4) в целях повышения узнаваемости Казахстана ежегодно Обществом будут проводиться международные фестивали в поддержку туристских суб-брендов Казахстана и презентации туристских возможностей и потенциала Казахстана в стране и за рубежом;

5) на постоянной основе Обществом будет осуществляться профессиональное информационное сопровождение туристских возможностей и предложений Казахстана в СМИ, интернет-пространстве, социальных сетях и среди экспертного сообщества.

По результатам своей деятельности Общество планирует к 2028 году:

- улучшить позицию Казахстана в рейтинге Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ по показателю «Эффективность маркетинга и брендинга для привлечения туристов» до 60 места, по показателю «Эффективность развития инфраструктуры туристского сервиса» до 55 места;

- увеличить количество въездных посетителей до 9,7 млн. человек, а внутренних посетителей – до 10 млн. человек;

- привлечь не менее 39 млрд. тенге инвестиций в проекты туристской отрасли;

- обеспечить ежегодный прирост доходности Общества на 7%.

Председатель Правления

 **У. Бисакаев**