



УТВЕРЖДЕНО
решением Совета директоров
акционерного общества «Национальная
компания «Kazakh Tourism»
от «19» декабря 2021 года,
протокол № 6

ГODOVOЙ ОТЧЕТ
АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
«НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «KAZAKH TOURISM»
ЗА 2020 ГОД

СОДЕРЖАНИЕ

Приветственное слово Председателя Совета директоров АО «НК «Kazakh Tourism»	3
Приветственное слово Председателя Правления АО «НК «Kazakh Tourism»	4
I. О компании	5
1.1 Общие сведения	5
1.2 Стратегия развития	7
1.3 Обзор рынка	8
II. Деятельность компании	13
2.1 Обзор и анализ деятельности	13
2.1.1 Развитие туристских ресурсов	13
2.1.2 Повышение конкурентоспособности национального туристского продукта	16
2.1.3 Цифровизация туристской отрасли	20
2.1.4 Продвижение туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках	21
2.2 Основные существенные события и достижения	25
2.3 Операционные и финансовые показатели деятельности	26
2.4 Система управления рисками	29
III. Корпоративное управление	30
3.1 Акционер	30
3.2 Совет директоров	31
3.3 Правление	36
3.4 Соблюдение принципов корпоративного управления	40
IV. Устойчивое развитие	45
Приложение	49
Финансовая отчетность АО «НК «Kazakh Tourism» за 2020 год и аудиторское заключение независимого аудитора	

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
АО «НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «KAZAKH TOURISM»**

Уважаемые акционеры, партнеры, коллеги!

В 2020 году мировой туризм пережил один из самых непростых периодов в своем развитии в связи с пандемией коронавируса.

Доходность деятельности отечественных туристских операторов и агентов в 2020 году упала на 70 – 80 %, объемы услуг, оказанные местами размещения, снизились на 40 %. В целом, доля туризма в структуре ВВП страны по методике Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) в 2020 году составила 2,4 %, сократившись по сравнению с 2019 годом почти вдвое (в 2019 году – 5,2 %).

Новые реалии кардинально изменили тенденции в туризме.

Ключевым трендом, в связи с закрытием границ и имеющимся страхом к дальним поездкам, стал внутренний туризм. Путешествия стали короче и ближе, а путешественники моложе. При планировании и выборе места путешествий абсолютный приоритет стали иметь безопасность и спокойная эпидобстановка. Теперь востребованы маршруты, которые позволяют легко поддерживать практику социального дистанцирования, без общественных видов транспорта и многолюдных туристических зон, ориентированные на более отдаленные места, где туристы с меньшей вероятностью вступят в контакт с другими людьми.

Такие глобальные изменения в отрасли не могли не повлечь изменения в подходах управления ею.

Внедрение антикризисных мер поддержки бизнеса, активное онлайн продвижение, цифровизация, а также продолжение развития инфраструктуры туристских дестинаций – это те отраслевые приоритеты, которые были определены для АО «НК «Kazakh Tourism» в 2020 году.

Думаю, Общество в сотрудничестве с уполномоченным госорганом, акиматами и НПП «Атамекен», несмотря на сложную финансово-экономическую ситуацию внутри компании, с поставленными задачами справилось.

**Председатель Совета директоров АО «НК «Kazakh Tourism»
Ержан Еркинбаев**

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ
АО «НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «KAZAKH TOURISM»**

Уважаемые акционеры, партнеры, коллеги!

Перед Вами Годовой отчет АО «НК «Kazakh Tourism» за 2020 год.

В 2020 году в связи с ограничениями на поездки, опасениями путешественников и глобальной борьбой за сдерживание коронавируса мировой туристский рынок сократился на 70 – 80 %. При этом, по экспертным прогнозам, к показателям 2019 года международный туризм вернется только через 2,5 – 4 года.

Это не могло не сказаться на работе нашей компании, направленной на развитие внутреннего и въездного туризма в Казахстане.

Объявление временного простоя, перевод работников на неполный рабочий день, сокращение заработных плат, оптимизация оргструктуры – это вынужденные меры, которые менеджменту пришлось предпринять в 2020 году, чтобы компания смогла «выжить», когда большинство запланированных мероприятий были отменены и сокращено финансирование.

Параллельно с этим было четкое понимание – нужно пересмотреть существующие управленческие решения, поменять подходы в основной деятельности, искать и создавать резервы.

Внешние факторы повлияли на то, что в 2020 году развитие внутреннего туризма стало новым трендом развития туристской отрасли в Казахстане: число внутренних туристов составило 4,5 млн. человек, что в 1,6 раза больше числа выездных туристов (2,9 млн. человек).

Поэтому в отчетном году мы пересмотрели структуру своей основной деятельности. Первое – это смещение акцентов с экспорта туристских услуг на более интенсивное продвижение внутреннего туризма. Второе – перевод большинства мероприятий из офлайн режима в онлайн. И третье – недопущение приостановки развития туристской инфраструктуры в регионах, особенно в ТОП-10 дестинациях.

**И.о. Председателя Правления АО «НК «Kazakh Tourism»
Кайрат Садвакасов**

I. О КОМПАНИИ

1.1 Общие сведения

Акционерное общество «Национальная компания «Kazakh Tourism» (далее – Общество) создано в реализацию Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 14 июля 2017 года № 428.

В соответствии с правоустанавливающими документами общество осуществляет следующие виды деятельности:

1) продвижение Казахстана в качестве международной туристской дестинации;

2) профессиональное управление туристским брендом Казахстана;

3) организация и проведение международных выставок;

4) организация и проведение мероприятий по развитию детского и юношеского туризма, увеличению потока въездного туризма, развитию медицинского туризма;

5) организация ярмарок, фестивалей, деловых и развлекательных мероприятий, направленных на продвижение имиджа страны;

6) осуществление внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Учредителем Общества является Правительство Республики Казахстан в лице Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан.

Общество создано со стопроцентным участием государства в его уставном капитале.

Уставный капитал Общества сформирован за счет республиканского имущества, находящегося на балансе РКП «Национальный музей Республики Казахстан», на сумму 129 349 тыс. тенге.

Права владения и пользования государственным пакетом акций Общества осуществляет Комитет индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан (далее – Единственный акционер).

Общество выпускает только простые акции. По состоянию на 31 декабря 2020 года общее количество объявленных и размещенных простых акций составляет 129 349 (сто двадцать девять тысяч триста сорок девять) штук, привилегированных акций нет.

По состоянию на 31 декабря 2020 года структура Общества состояла из Председателя Правления, одного заместителя Председателя Правления, двух Управляющих директоров, 6 департаментов, аппарата, представительства в г. Алматы, PR-службы, службы внутреннего аудита, Централизованной службы по контролю за закупками и корпоративного секретаря.

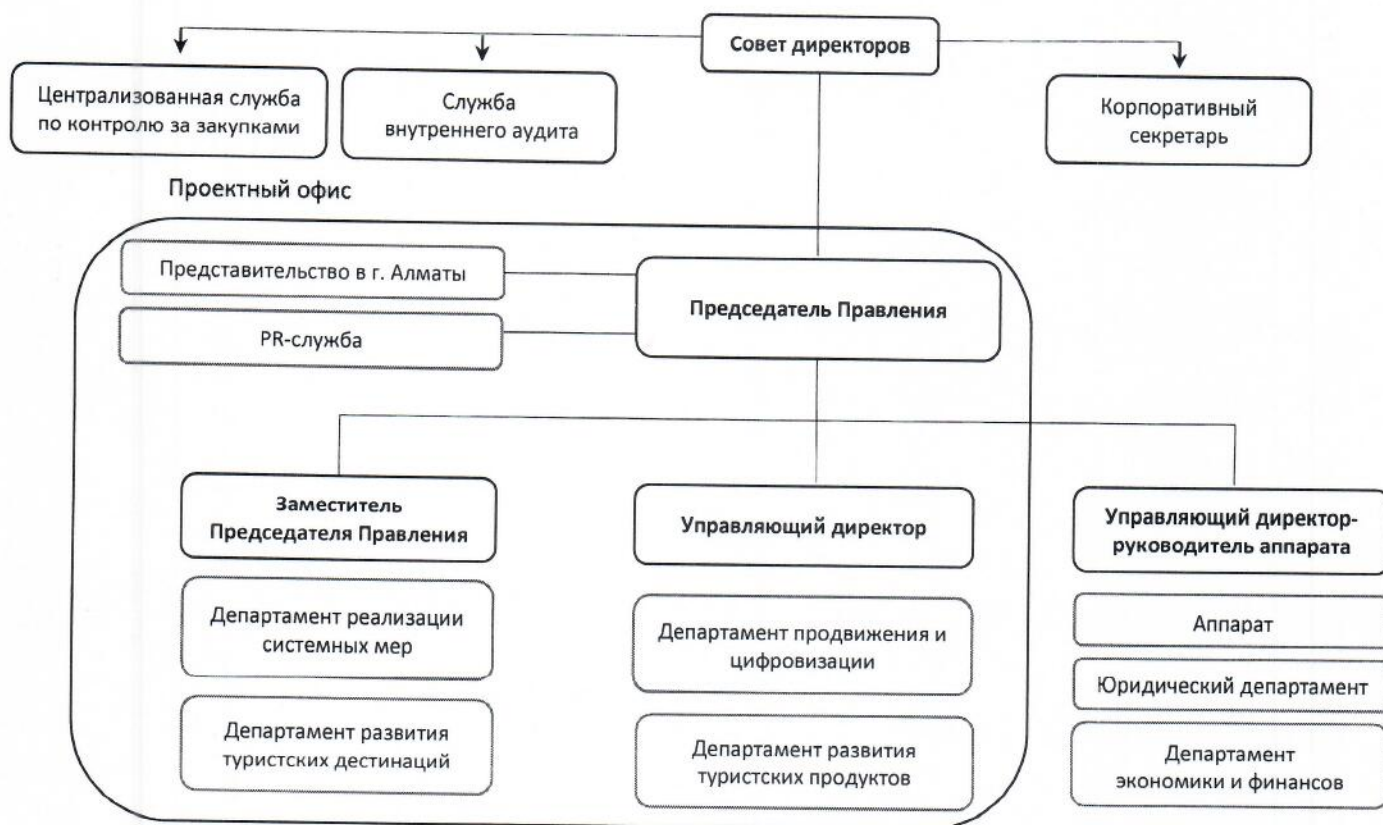
Фактическая численность Общества по состоянию на конец года составила 43 человека.

В соответствии с Государственной программой развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019 – 2025 годы, утвержденной

постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года № 360 (далее – Госпрограмма), одним из наиболее перспективных направлений для развития туризма, вошедшим в ТОП-10 приоритетных объектов карты туристификации республиканского уровня, является Горный кластер Алматинского региона с потенциалом привлечения 2 500 000 туристов в год. При этом около четверти всего объема оказанных услуг местами размещения приходится на город Алматы.

В связи с этим в январе 2020 года было открыто Представительство Общества в городе Алматы для представления и защиты интересов Общества и решения комплексных задач по вопросам развития туристского потенциала города Алматы и Алматинской области.

Организационная структура АО «НК «Kazakh Tourism» (по состоянию на 31 декабря 2020 года)



Дочерних/зависимых организаций в структуре Общества нет.
Опыта деятельности аналогичных компаний на внутреннем рынке не имеется.

1.2 Стратегия развития

Миссия Общества – сделать туризм в Казахстане популярным, комфортным и доступным.

Видение Общества – ключевая организация в индустрии туризма, эффективно управляющая туристским брендом Казахстана и являющаяся информационно-аналитическим ресурсом для управления, координации и развития туризма в Казахстане.

В целях реализации своей миссии и видения Общество будет осуществлять свою основную деятельность по следующим стратегическим направлениям:

- 1) развивать туристские ресурсы;
- 2) формировать благоприятный климат для развития индустрии туризма;
- 3) продвигать туристский потенциал страны на внутреннем и международном рынках.

Общество в рамках стратегического направления деятельности по развитию туристских ресурсов будет содействовать расширению потенциала и возможностей туристских дестинаций через мониторинг и содействие развитию их инфраструктуры и привлечение инвестиций в проекты туристской отрасли.

В целях повышения качества отечественных туристских продуктов и услуг общество будет содействовать созданию наиболее благоприятных условий для субъектов туристской деятельности, работающих в секторе внутреннего и въездного туризма, развития компетенций работников отраслей туризма, цифровизации туристской отрасли и системного развития туристских продуктов.

Особое внимание будет уделено выработке анти- и посткризисных мер по восстановлению и поддержке отечественного туристского бизнеса в секторе внутреннего и въездного туризма в связи с последствиями влияния на рынок пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-2019.

В целях повышения информированности потенциальных туристов о возможностях Казахстана для путешествий и отдыха, а также узнаваемости Казахстана в качестве международной туристской дестинации общество продолжит осуществлять комплекс онлайн и офлайн мероприятий, продвигающих на целевые рынки приоритетные виды туризма в Казахстане и дестинации с высоким туристским потенциалом, вошедшие в карту туристификации Казахстана.

Информационные потоки и мероприятия будут направлены на повышение информированности потенциальных туристов о национальном туристском продукте, популяризацию отечественных дестинаций, культурных объектов и мероприятий, вовлечение туристских операторов и агентов в процессы продвижения казахстанских туристских продуктов, популяризацию и развитие культуры туризма среди местного населения, а также бережного отношения к природе.

1.3 Обзор рынка

Текущая ситуация в мире

Экономическим фактором, оказавшим в 2020 году сокрушительное влияние на туристскую отрасль, как в мире, так и в Казахстане, стала новая коронавирусная инфекция COVID-19, и предпринятые для защиты от ее распространения ограничительные и карантинные меры.

По данным Всемирной туристской организации (United Nations World Tourism Organization) 2020 год стал худшим в истории для глобального туризма: мировой поток иностранных туристов уменьшился в 3,8 раза, а число международных поездок сократилось на 74%.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе зафиксировано самое большое падение количества поездок на 84%, на Ближнем Востоке и в Африке на 75%, в Европе на 70%, в Северной и Южной Америке на 69%.

В 2019 году сектор путешествий и туризма внес 10,4% в мировой ВВП, доля которой снизилась до 5,5% в 2020 году из-за сохраняющихся ограничений на мобильность.

Это привело к падению экспортных доходов на 1,3 трлн. долл. США, что в 11 раз больше, чем потери, зафиксированные во время глобального экономического кризиса 2009 года.

В 2020 году было потеряно 62 миллиона рабочих мест, что составляет падение на 18,5%, в результате чего в мировом секторе было занято всего 272 миллиона человек по сравнению с 334 миллионами в 2019 году.

Практически все страны пересмотрели свою политику в сфере туризма, в том числе по мерам государственной поддержки, предлагаемым турпродуктам, целевым сегментам.

Согласно прогнозам Всемирной туристской организации, ранее озвученные перспективы восстановления отрасли ухудшились. Несмотря на то, что многое было сделано, чтобы безопасные международные поездки стали возможными, кризис далек от завершения. По новым данным восстановление международного туризма может занять от полутора до трех лет и возвращение к докризисным показателям не произойдет раньше 2023-2024 годов.

Гармонизация, координация и цифровизация мер по снижению рисков, связанных с коронавирусной инфекцией COVID-19, включая сертификаты о тестировании, отслеживании и вакцинации, являются важной основой для содействия безопасному путешествию и подготовки к восстановлению туризма.

По мере возобновления туризма эксперты организации прогнозируют рост внутреннего туризма, спроса на туристические мероприятия под открытым небом и на природе, а также на «медленные путешествия».

Кроме того, при планировании путешествий:

1) популярность направлений будет зависеть от того, насколько хорошо страна или регион контролирует распространение новой коронавирусной инфекции COVID-2019. Принятые меры предосторожности и то, как была устранена первоначальная вспышка, убедят путешественников в

том, что они будут в безопасности, находясь в определенной стране или месте;

2) будут востребованы маршруты, которые позволяют легко поддерживать практику социального дистанцирования, без общественных видов транспорта и многолюдных туристических зон, ориентированные на более отдаленные места, где туристы с меньшей вероятностью вступят в контакт с другими людьми;

3) изменятся не только популярные направления, но и то, как люди путешествуют к месту назначения и внутри него. На выбор авиакомпании будет влиять не только цена, но и стандарты гигиены (являются ли маски обязательными или нет, расстояние между сиденьями, и так далее). Внутри страны путешественники могут быть более заинтересованы в выборе частного транспорта или перехода на поезд бизнес-класса, чтобы они могли оставаться в безопасности и избегать скопления людей;

4) отказ от групповых поездок;

5) будет важно оставаться на связи во время путешествий, поскольку теперь существует острая необходимость быть в курсе и быть в курсе последних руководств по путешествиям в связи с коронавирусной инфекцией COVID-2019.

Текущая ситуация в Казахстане

В течение последних шести десятилетий в мире наблюдался безостановочный рост туризма. Международный туризм во многих странах был драйвером социально-экономического развития через создание рабочих мест, экспорт услуг и развитие инфраструктуры.

Экономическим фактором, оказавшим в 2020 году сокрушительное влияние на туристскую отрасль, как в мире, так и в Казахстане, стала новая коронавирусная инфекция COVID-19 и предпринятые для защиты от ее распространения ограничительные и карантинные меры.

Согласно данным Всемирной туристской организации в 2020 году мировой поток иностранных туристов уменьшился в 3,8 раза.

В связи с объявлением Всемирной организацией здравоохранения новой коронавирусной инфекции COVID-19 пандемией, в целях защиты жизни и здоровья граждан Казахстан ввел на всей территории чрезвычайное положение с 16 марта 2020 года. 11 мая 2020 года режим чрезвычайного положения завершился, при этом карантинные ограничения продолжили действие.

Закрытие границ стало для туристского бизнеса и множества других смежных сфер шоком и полностью остановило работу рынка. Бизнес понес крупные финансовые потери. Это особенно критично с учетом небольшой продолжительности туристского сезона в отечественных дестинациях.

Как и во всем мире, в Казахстане принят ряд антикризисных мер для субъектов предпринимательства в сфере туризма.

В первую очередь были приняты меры по предоставлению налоговых каникул, выработаны новые инструменты поддержки для туристского сектора

в виде освобождения от ряда видов налогов, предоставлены отсрочки по платежам банковских кредитов на период карантина, обеспечены выплаты минимальной заработной платы от государства в период локдауна.

Помимо этого, на законодательном уровне принят ряд системных мер, обеспечивающий новые механизмы государственной поддержки туристской отрасли.

В целом, доля туризма в структуре ВВП страны по методике Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) в 2020 году составила 2,4 %, тогда как в 2019 году она составляла 5,2 %.

По различным экспертным данным, доходность деятельности отечественных туристских операторов и агентов снизилась на 70 – 80 %. В разных регионах картина отличалась в лучшую или худшую сторону из-за влияния региональных факторов, наличия или отсутствия строгих ограничительных мер.

В Казахстан в 2020 году въехало 2 млн. иностранных туристов, что меньше по сравнению с 2019 годом в 4,3 раза. Снижение числа въездных туристов на 70-90 % было зафиксировано по всем целевым рынкам.

Таблица 1. Динамика въездных турпотоков

Целевой рынок	Посетители, тыс. человек			Темп роста 2018/2019 %	Темп роста 2019/2020 %
	2018	2019	2020		
Россия	1 738	1 872	463	+ 7,7	- 75,3
Азербайджан	98,3	94,0	29,7	- 4,4	- 68,4
Китай	51,4	77,6	14,6	+ 51	- 81,2
Германия	99,1	101,5	11,6	+ 2,4	- 88,6
США	31,4	32,8	6,1	+ 4,5	- 81,4
Южная Корея	35,1	40,2	5,7	+ 14,4	- 85,8
Великобритания	21,5	23,2	4,0	+ 7,8	- 82,8
Индия	32,6	32,4	6,9	- 0,5	- 78,7
Иран	10,6	10,1	2,3	- 4,4	- 77,2
Польша	15,7	16,0	2,5	+ 1,9	- 84,4
Гонконг	7,0	7,4	0,8	+ 6,1	- 89,2
Малайзия	7,6	6,8	0,8	- 9,7	- 88,2
ОАЭ	5,3	8,1	0,8	+ 54,2	- 90,1
Латвия	4,1	4,4	0,8	+ 6,2	- 81,8
Сингапур	1,7	1,9	0,2	+ 10,2	- 89,5
Узбекистан	4 351	3 591	769	- 17,5	- 78,6

До пандемии динамика въездных туристских потоков в страну показывала качественные изменения: наблюдался рост количества въездных туристов из целевых стран при одновременном снижении посетителей из соседних стран (Узбекистан на 21%, Украина на 6,3%, Туркменистан на 36,9%, Армения на 8,7%).

Число туристов, выехавших из Казахстана, в 2020 году составило 2,9

миллиона человек, что в 3,7 раза меньше, чем в 2019 году.

Объемы услуг, оказанные местами размещения, снизились на 40 %, а заполняемость гостиниц по официальным данным статистики сократилась с 24 до 17 процентов. Это может говорить и об отсутствии спроса, и о теневом обороте гостиниц и пансионатов, что является одним из системных рисков в отрасли.

Таблица 2. Услуги мест размещения

Показатели	2018	2019	2020
Обслужено посетителей местами размещения, млн. человек, в том числе:	5,5	6,3	3,6
<i>резидентов</i>	4,7	5,3	3,3
<i>нерезидентов</i>	0,83	0,98	0,25
Объем оказанных услуг, млрд. тенге	103,9	120,5	66,9
Заполняемость гостиниц (койко-мест), %	23,2	23,7	17,3

Закрытие границ подтолкнуло казахстанцев к отдыху внутри страны. Большинство выезжало в ближайшие к городам природные места отдыха, национальные парки и курортные зоны. Поэтому внутренние турпотоки по сравнению с въездными и выездными сократились в меньшей степени. Так, в 2020 году число внутренних туристов составило 4,5 млн. человек, что меньше уровня 2019 года на 32,8 % (6,7 млн. человек), но в 1,6 раза больше выездных туристов. Развитие внутреннего туризма стало новым трендом развития туристской отрасли в стране.

В 2020 году 73 % внутренних туристов обслужены местами размещения (в 2019 году – 79 %), 21 % посетили национальные парки (в 2019 году – 16 %), 6 % отдохнули в санаторно-курортных организациях (в 2019 году – 4,7 %).

Из 4,5 млн. внутренних туристов отечественные курортные зоны в 2020 году посетили 1,7 млн. человек (в 2019 году - 1,2 млн. человек, в 2018 году – 1,1 млн. человек).

Таблица 3. Внутренние туристские потоки

Показатель	2018	2019	2020
Количество внутренних посетителей, тыс. человек, в том числе:			
<i>обслужено местами размещения</i>	5 864,7	6 657,5	4 463,2
<i>обслужено санаторно-курортными учреждениями</i>	296,9	312,1	218,7
<i>обслужено в особо охраняемых природных территориях</i>	871,9	1 058,6	915,9

Важным экономическим аспектом развития внутреннего туризма является благосостояние населения.

В соответствии с данными статистики в 2020 году среднегодовой

денежный доход на душу населения составил 744 424 тенге, а среднемесячная номинальная заработная плата одного работника – 222 911 тенге. При этом, в структуре денежных расходов 77 % расходуются на продовольственные и непродовольственные товары, 16 % - на платные услуги.

В целом покупательская способность казахстанцев имеет тенденцию к снижению: темп роста денежных доходов и заработной платы в реальном выражении с 2014 года имеют отрицательное значение при ежегодной инфляции в этом периоде больше 7%.

Это также подтверждается тем, что более 50 % казахстанцев пользуются услугами гостиниц без категорий, а в 5 и 4 звездных гостиницах останавливаются лишь 14%.

Таблица 4. Обслужено резидентов в местах размещения по категориям, тыс. человек

Показатель	2018	2019	2020
Обслужено местами размещения, в т.ч.:	4 695,9	5 286,8	3 328,5
Обслужено в гостиницах 5*	302,4	311,2	238,3
Обслужено в гостиницах 4*	376,6	416,2	246,7
Обслужено в гостиницах 3*	401,9	422,8	148,9
Обслужено в гостиницах 2*	58,4	30,6	13,1
Обслужено в гостиницах 1*	44	32	3,3
Обслужено в гостиницах без категорий	2 227	2 664	1 916
Обслужено прочими местами размещений	1 285,6	1 410	762,2

В целом по Казахстану количество мест размещения незначительно сократилось (на 78 единиц или 2 %), в то время как общий номерной фонд увеличился на 1,5 % и единовременная вместимость (койко-места) увеличилась на 2,4%.

Таблица 5. Динамика мест размещения и номерного фонда

Показатели	2018	2019	2020
Количество мест размещения, единиц	3 322	3 592	3 514
Количество мест размещения в курортных зонах, единиц*	900	1 009	1 467
Количество номеров, тыс. единиц	71,9	75,9	77,1
Единовременная вместимость, тыс. койко-мест	168,6	181,2	183,6

Увеличение количества мест размещения в курортных зонах в 2020 году на 458 единиц связано с изменением методологии учета: Обществом проработан вопрос и с 2020 года статистическая информация в разрезе курортных зон включает в себя дополнительно данные по ТОП-10 туристским дестинациям Карты туристификации Казахстана.

II. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

2.1 Обзор и анализ деятельности

В 2020 году пандемия коронавируса COVID-2019 ограничила туристские потоки и проведение большинства мероприятий, направленных на развитие и продвижение внутреннего и въездного туризма в Казахстане.

В связи с этим в рамках основной деятельности Общества была кардинально пересмотрена структура и формат реализуемых мероприятий по развитию и продвижению туристского потенциала страны.

При этом, стратегические направления деятельности, которых компания придерживалась с момента создания, остались неизменными:

- 1) развитие туристских ресурсов;
- 2) повышение конкурентоспособности национального туристского продукта, в том числе цифровизация туристской отрасли;
- 3) продвижение туристского потенциала страны на внутреннем и зарубежном рынках.

2.1.1 Развитие туристских ресурсов

Развитие инженерно-коммуникационной и транспортной инфраструктуры ТОП-10

Развитие инженерно-коммуникационной и сопутствующей инфраструктуры определено основным направлением в рамках реализации Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019 – 2025 годы.

В отчетном периоде Обществом была продолжена работа по мониторингу и содействию реализации дорожных карт по развитию ТОП-10 туристских дестинаций.

В рамках дорожных карт общая потребность для развития инженерно-коммуникационной и транспортной инфраструктуры ТОП-10 дестинаций составляет порядка 145 проектов на общую сумму 245,4 млрд. тенге, в том числе:

- озеро Алаколь (Алматинская область) – 8 проектов на 28,9 млрд. тенге;
- озеро Алаколь (Восточно-Казахстанская область) – 10 проектов на 30 млрд. тенге;
- Щучинско-Боровская курортная зона – 18 проектов на 26 млрд. тенге;
- Туркестан – 8 проектов на 12,7 млрд. тенге;
- Мангистау – 23 проекта на 100,9 млрд. тенге;
- Имантау-Шалкарская курортная зона – 33 проекта на 11,1 млрд. тенге;
- Баянаул – 14 проектов на 12,5 млрд. тенге;
- озеро Балхаш – 19 проектов на 17,1 млрд. тенге;
- Алматинский горный кластер – 12 проектов на 6,2 млрд. тенге.

В целях обеспечения системности мониторинга и своевременной

реализации дорожных карт Обществом проводился анализ и структурирование проектов на предмет наличия проектно-сметных документов, госэкспертиз и мониторинг выделения финансирования.

В рамках данной работы совместно с местными исполнительными органами была определена дополнительная потребность в финансировании инфраструктурных проектов на 2020-2021 годы, сформированы предложения по подготовке проектно-сметных документов для выделения финансовых средств из республиканского бюджета на 2021-2022 годы.

Таким образом, в результате совместной работы в 2019-2020 годы профинансировано порядка 50 проектов из дорожных карт на сумму более 60 млрд. тенге.

В 2020 году основной упор был сделан на выделение финансирования по линии антикризисной программы «Дорожная карта занятости», в рамках которой возможна реализация проектов жилищно-коммунального хозяйства, автомобильных дорог, благоустройства населенных пунктов.

В результате проведенной совместно с акиматами работы в рамках Дорожной карты занятости в 2020 году профинансировано:

1) 23 инфраструктурных проекта на сумму 14,8 млрд. тенге, из них в разрезе регионов:

- Акмолинская область – 10 проектов на сумму 4,5 млрд. тенге;
- Мангистауская область – 3 проекта на сумму 3,4 млрд. тенге;
- Восточно-Казахстанская область – 3 проекта на сумму 5,0 млрд. тенге;
- Павлодарская область – 6 проектов на 0,6 млрд.тг.
- Карагандинская область – 1 проект на сумму 1,4 млрд.тенге;

1) установка 99 санитарно-гигиенических узлов на сумму 1 млрд. тенге, из них:

- Акмолинская область – 16 единиц;
- Алматинская область – 32 единицы;
- Карагандинская область – 12 единиц;
- Восточно-Казахстанская область – 17 единиц;
- Мангистауская область – 12 единиц;
- Павлодарская область – 10 единиц.

В целях обеспечения качества и своевременности реализации включенных в Дорожную карту занятости проектов осуществлялся ежемесячный мониторинг.

В ноябре текущего года была начата аналогичная проработка включения проектов по развитию туристской инфраструктуры в регионах в Дорожную карту занятости на 2021 год. В результате был сформирован перечень из 34 инфраструктурных проектов на сумму 53,2 млрд. тенге:

- Акмолинская область – 7 проектов на сумму 6,6 млрд. тенге;
- Мангистауская область – 5 проектов на сумму 6,5 млрд. тенге;
- Восточно-Казахстанская область – 5 проектов на сумму 10,3 млрд. тенге;
- Павлодарская область – 1 проект на 6,1 млрд. тенге;

- Карагандинская область – 6 проектов на сумму 9,2 млрд. тенге;
- Алматинская область – 4 проекта на сумму 12,4 млрд. тенге;
- Северо-Казахстанская область – 6 проектов на сумму 2 млрд. тенге.

В рамках развития проектов Алматинского горного кластера с января текущего года в г. Алматы по поручению Премьер-Министра Республики Казахстан Мамина А.У. на базе представительства Общества в г. Алматы создан Объединенный офис по развитию Алматинского горного кластера, в который вошли представители Общества, акиматов г. Алматы и Алматинской области, а с ноября 2020 года – представители от каждого национального парка Алматинского горного кластера.

В 2020 году в активную проработку в рамках развития Алматинского горного кластера было взято два проекта – это ГЛК «Ой-Карагай Лесная Сказка» и «Ак-булак». По ним разработаны Дорожные карты и необходимые мероприятия по развитию инфраструктуры.

Привлечение инвестиций

В целях обеспечения системного подхода в организацию деятельности по привлечению инвестиций Обществом проведена работа по инвентаризации республиканских и региональных перспективных проектов, сбор предложений региональных проектных офисов и инициаторов, по результатам которой актуализирован расширенный перечень из 162 инвестиционных проектов на сумму 1,86 трлн. тенге со сроками реализации 2020-2025 годы.

Из данного перечня 118 проектов на сумму 797,1 млрд. тенге – реализуемые и наиболее проработанные проекты с конкретными сроками и характеристиками, по которым имеются инвесторы или бизнес-предложения с необходимой документацией. Эта группа проектов дает экономике 7,1 тыс. рабочих мест.

44 проекта на сумму 1,1 трлн. тенге – проекты на стадии проработки. Потенциально они могут создать в туристских дестинациях 21,1 тыс. рабочих мест.

По мере завершения инвестпроекты исключаются из данного перечня и переходят в перечень завершенных.

Так, в 2020 году завершено 67 проектов на сумму 135,8 млрд. тенге, в том числе отель Шератон в Нур-Султане стоимостью 20 млрд. тенге, «Rixos Water World Aktau» в Актау стоимостью 68 млрд. тенге, проект «Строительство гостиничного комплекса» ТОО «East West company Ltd» (1 очередь) в Акмолинской области стоимостью 16,7 млрд. тенге, отель «Rixos Turkestan» в Туркестане стоимостью 10,3 млрд. тенге, гостиничный комплекс «Hampton by Hilton» стоимостью 3,9 млрд. тенге.

В целях обеспечения адресности рассылок тизеров и инвестиционных предложений туротрасли, а также проведения презентаций инвестиционных проектов Обществом сформирован перечень из 48 потенциальных и приоритетных инвесторов, девелоперов, операторов для установления контакта из стран Азии, Ближнего Востока, Европы.

В отчетном периоде Обществом разработаны и направлены

потенциальным инвесторам:

1) 8 инвестиционных предложений (тизеров) по дестинациям: побережье озера Щучье, побережье озера Алаколь, Туркестан, Мангистау, Тургень, Имантау-Шалкарская курортная зона, Баянаульская курортная зона, Балхашская курортная зона;

2) 11 тизеров по инвестиционным проектам:

- Создание многофункционального всесезонного горного курорта «Тургень» в Алматинской области (короткий и расширенный);

- Строительство отеля на курортной зоне побережья г. Актау;

- Организация и строительство курортной зоны на побережье озера Щучье;

- Развитие экотуризма в ГНПП «Көлсай Көлдери»;

- База отдыха в Имантау-Шалкарской курортной зоне;

- Строительство коттеджного городка и оздоровительного центра на побережье озера Алаколь (Alakol Apartments) в Алматинской области;

- Отель на 120 номеров на примере Hampton by Hilton;

- Развлекательный комплекс «Park Canyon» (Чарын);

- Развитие туристического хаба в новой курортной зоне побережья г. Актау;

- Строительство горной инфраструктуры туристско-рекреационного центра «Каскасу».

Кроме того, инвестиционные предложения по дестинациям размещены в основной панели «Для инвесторов» сайта qaztourism.kz.

2.1.2 Повышение конкурентоспособности национального туристского продукта

В 2020 году в период пандемии была утверждена первая редакция Дорожной карты по формированию национального туристского продукта на 2020-2021 годы между Обществом и Национальной палатой предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен». Документ предусматривал 27 мероприятий по 5 разделам, направленных на развитие турпродуктов.

В рамках реализации Дорожной карты, а также в рамках развития экосистемы туристской отрасли Обществом в 2020 году была проведена следующая работа по поддержке развития и повышения конкурентоспособности отечественных туристских продуктов.

1. В целях диагностики действующих турмаршрутов для определения точечных мер по благоустройству туристских объектов была проведена инвентаризация популярных турмаршрутов в ТОП-10 дестинациях Республиканской карты туристификации.

По итогам инвентаризации турмаршрутов:

- составлен каталог турмаршрутов по трем тематикам: летние и зимние маршруты, а также казахстанский отрезок Великого Шелкового пути

включающие 29 маршрутов;

- актуальные данные о состоянии инфраструктуры и мест туристского интереса размещены на портале tourisonline.kz. Данный инструмент поможет туроператорам в составлении новых турпродуктов;

- выявлены потребности по развитию инфраструктуры; разработаны предложения по развитию турпродуктов и инфраструктуры маршрутов. Работа по реализации разработанных предложений продолжается в текущем году.

2. Проведено исследование стандартов оценки качества туристских услуг на основе международного опыта: 5А - Китай, Q - Испания, Swiss - Швейцария. По итогам предложены подходы по совершенствованию стандартов для мест размещения, классификации туристских троп и сертификации гидов-экскурсоводов. Работа по улучшению качества турпродуктов продолжается в 2021 году.

3. Проведены экспертные и полевые исследования по определению мер по развитию агро-, сельского туризма с охватом Акмолинской, Алматинской, Жамбылской и Туркестанской областей и разработаны предложения по развитию агротуризма, руководство для сельских жителей, а также реестр агротуристских субъектов в исследованных территориях. В результате, жители отдаленных регионов смогут создавать свои продукты в качестве сервисных поставщиков, увеличивать свой доход и улучшать качество жизни в сельских местностях.

4. Проведено комплексное исследование развития ремесленничества - по итогам предложены модели саморегулируемой организации, центров ремесленничества, рекомендации по развитию, а также проект реестра ремесленников, как одних из поставщиков услуг при создании турпродукта.

5. Проработаны механизмы внедрения проекта «живых уроков» на примере Российской Федерации – разработаны программы экскурсионных туров, а также проведены пилотные туры в гг. Нур-Султан, Алматы и Тараз с охватом 555 школьников. Кроме того, проект был на местном уровне поддержан Туркестанской областью, что позволило охватить дополнительно 100 детей. Всего были разработаны примеры 10 таких туров в 10 регионах страны.

6. В целях инвентаризации санаторно-курортных объектов с изучением материально-технической оснащенности и наличия инфраструктуры вокруг курортных зон проведена инспекция 173 санаторно-курортных объектов, по итогам которых предоставлен обновленный реестр, а также каталог из 75 объектов. В отдельный список были выделены санатории с программами постковид реабилитации. Также были отмечены санатории, предоставляющие комиссионные вознаграждения туроператорам. Результаты работы помогут рынку при составлении новых турпродуктов.

7. Организована караванинг-экспедиция по 3 регионам Казахстана. В результате определены стоянки для караванеров, сформирован путеводитель турмаршрута для туроператоров, автотуристов и караванеров по Алматинской

(19 автостоянок), Жамбылской (7 автостоянок) и Туркестанской (12 автостоянок) областям.

8. Проведен ряд информационных туров по внутренним направлениям. Туроператоры, участвующие в информационных турах имели возможность изучить новые направления и ознакомиться с туробъектами, для дальнейшего составления новых турпродуктов.

9. Отдельное внимание уделено вопросам повышения квалификации и обмена опытом посредством запуска Онлайн академии внутреннего туризма. Только по итогам двух последних месяцев 2020 года в нем обучились свыше 1000 пользователей по 6 курсам. Основная цель Онлайн академии – повышение качества турпродуктов, а также содействие созданию новых турпродуктов через обучение субъектов туризма и увеличение количества сервисных поставщиков.

10. Определены ТОП MICE дестинации Казахстана - Нур-Султан в связке с ЩБКЗ (более 25 кв.м. площадок), Алматы с Алматинской областью (более 20 тыс. кв.м. площадок). В этом году к ним присоединяется Шымкент с Туркестаном (свыше 18 тыс. кв.м. площадок).

Для поддержки и дальнейшего развития MICE туризма в 2020 году Общество стало членом ICSSA, и участвуя в биддингах добилось права проведения в 2020-2021 году еще 5 мероприятий, которые совокупно привлекут свыше 1000 делегатов и обеспечат приток иностранной валюты в размере 1,1 млн. долларов США. В 2021 году пройдет первое выигранное мероприятие – встреча клуба журналистов-лыжников SCIJ в г. Алматы. Ожидаемый охват – 10 млн. читателей. ROI – 102 тенге на каждое вложенное тенге со стороны государства. Остальные мероприятия запланированы на 2022-2023 годы.

Кроме того, разработано позиционирование - Meet In Kazakhstan, система поддержки MICE мероприятий, программы партнерства и амбассадоров. Разработан специальный раздел по MICE туризму на туристском портале Kazakhstan.travel.

11. Разработаны механизмы реализации следующих системных мер государственной поддержки туристской отрасли:

1) субсидирование затрат туроператоров за каждого иностранного туриста;

2) возмещение части затрат субъектов предпринимательства по приобретению оборудования для горнолыжных курортов;

3) возмещение части затрат субъектов предпринимательства при строительстве, реконструкции объектов туристской деятельности;

4) возмещение части затрат по приобретению автотранспортных средств вместимостью не менее восьми посадочных мест;

5) субсидирование стоимости билета, включенного в туристский продукт, при перевозке несовершеннолетних пассажиров на воздушном транспорте на территории Республики Казахстан;

6) возмещение части затрат субъектов предпринимательства по

строительству объектов придорожного сервиса на дорогах областного и районного значения;

7) субсидирование части затрат субъектов предпринимательства на содержание санитарно-гигиенических узлов.

Кроме того, разработан порядок определения частного партнера, заключения договора ГЧП по обеспечению СГУ в местах посещения туристов.

По «Дорожной карте бизнеса - 2025» сняты отраслевые ограничения, унифицирована ставка вознаграждения, увеличены суммы кредитования. В результате чего, по ДКБ-2025 в 2020 году профинансировано 60 проектов туротрасли на 39,3 млрд. тенге, по «Экономике простых вещей» профинансировано 40 проектов на 21,4 млрд. тенге.

12. В рамках работы по созданию комфортных условий при прохождении туристами автомобильных пунктов пропуска на государственной границе Казахстана и координации организационных вопросов:

- найден механизм организации модернизации пунктов пропуска на границе с Российской Федерацией и Кыргызстаном;

- переданы 28 (из 35) пунктов пропуска из баланса ПС КНБ на баланс МИИР для проведения работ по их модернизации;

- до 2025 года будут модернизированы 35 пунктов пропуска:

1 этап в 2021-2022 годы 7 пунктов: Кордай, Сырым, Таскала (ЗКО), Косак, Урлютобе (Павлодар), Жана жол (СКО), Алимбет (Актобе);

2 этап в 2021-2022 годы 8 пунктов: Бесагаш, Карасу, Курмангазы (Атырау), Шаган (ЗКО), Кызылжар, Каракога (СКО), Щарбакты (Павлодар), Убе (ВКО);

3 этап в 2022-2023 годы 8 пунктов: Аухатты, Сортобе, Жаныбек, Аксай (ЗКО), Кондыбай, Кайрак (Костанай), Бидаик (СКО), Ауыл (ВКО);

4 этап в 2023-2024 годы 6 пунктов: Кеген, Аят, Акбалшык (Костанай), Найза (Павлодар), Коянбай, Жезкент (ВКО);

5 этап в 2024-2025 годы 6 пунктов: Айша биби, Сыпатай батыр, Желкуар, Убаган (Костанай), Амангельды (Павлодар), Байтанат (ВКО).

13. Казахстан, в лице АО «НК «Kazakh Tourism», первым в Центральной Азии получил право выдачи знака #SafeTravels для участников отечественной сферы туризма.

Внедрение знака соответствия #SafeTravels позволяет туристам и другим стейкхолдерам индустрии путешествий определять туристические объекты по всему миру, применяющие протоколы безопасности WTTC, которые разработаны на основе рекомендаций Всемирной организации здравоохранения ООН для мест размещения, конгрессно-выставочных объектов, аэропортов и других объектов с описанием основных требований к санитарному режиму и особенностей доступа гостей.

Участвуя в данной инициативе, туристические объекты подтверждают намерения о возобновлении доверия прибывающих туристов и соблюдения принципов социальной ответственности. Помимо этого, им будет обеспечено

маркетинговое продвижение на национальном туристическом портале kazakhstan.travel, что в целом окажет положительное влияние на развитие туристского потенциала отечественных туристских дестинаций.

Таким образом Казахстан стал первым в Центральной Азии государством, поддержавшим данный глобальный проект на страновом уровне, который реализуется уже более чем в 60 странах.

По состоянию на конец 2020 года знак #SafeTravels от АО «НК «Kazakh Tourism» получили следующие места размещения: Hilton Astana, Radisson Hotel Astana, Wyndham Garden Astana, Park Inn Astana, Dostyk, а также конгрессно-выставочные объекты АО «НК «QazExpoCongress» (Конгресс-центр, сфера «Нур Алем», международный выставочный центр «Ехро»).

14. На национальном туристском портале Kazakhstan.travel созданы 2 информационные страницы по оформлению виз («Как получить визу» и «Миграционный справочник») на kazakhstan.travel с гиперссылкой на визово-миграционный портал, разработана отдельная страница по оформлению электронной визы с удобным интерфейсом.

15. Выработаны предложения по антикризисным мерам поддержки туристской отрасли на основании международного опыта, а также проведена работа по информированию туристского сообщества по запуску объектов туризма в период пандемии согласно постановлениям главного санитарного врача.

2.1.3. Цифровизация туристской отрасли

В 2020 году Обществом была продолжена работа по созданию специализированных автоматизированных информационных систем и приложений, необходимых для комплексной поддержки развития внутреннего и въездного туризма в Казахстане.

Информационная система eQonaq (eHotel)

В 2020 году разработана система и мобильное приложение цифрового продукта eQonaq, который будет обеспечивать ведение актуального реестра мест размещения, анализ больших данных (Big Data) по въездным и внутренним туристам, моделирование и прогнозирование турпотока с учетом Big Data.

Проведена работа по ее интеграции с информационной системой Комитета национальной безопасности Республики Казахстан «Беркут» и информационной системой Комитета миграционной службы Министерства внутренних дел Республики Казахстан, что позволило автоматизировать процесс уведомления органов внутренних дел о прибытии иностранных туристов в места размещения. Это, с одной стороны, облегчает визово-миграционные процедуры для въездных туристов, а с другой, повышает прозрачность деятельности мест размещения и учета иностранных туристов.

Разработан API для PMS систем в местах размещения, разработан дизайн и административная часть мобильного приложения, разработан

функционал для интеграции оборудования для сканирования документов

Информационная система eQonaq (eHotel) в 2020 году установлена в 123 отелях (4-5 звезд) городов Нур-Султана и Алматы.

Информационная система «Турстат»

В целях обеспечения автоматизированного сбора и обработки статистических данных в сфере туризма разработана информационная система Tourstat.kz – система с возможностью визуализации массивных статистических данных в сфере туризма в удобном для пользователя виде и форматах.

Система интегрирована с Бюро национальной статистики, что позволило облегчить получение данных с автоматическим формированием графиков и диаграмм.

Информационная система «Туризм онлайн»

В целях формирования площадки для туристической экосистемы, объединяющей участников рынка, Обществом разработана единая коммуникационная онлайн-платформа tourismonline.kz. На ее базе запущена онлайн академия внутреннего туризма (academy.tourisonline.kz), где есть возможность собрать знания профессионалов отечественной туристской отрасли и обмениваться последними трендами в сфере туризма посредством форума, чат-бота и вебинаров. За 2020 год обсуждено 50 тем, с участием порядка 3000 человек, а просмотр записи вебинаров составили более 35 000. География участников кроме Казахстана охватывает страны СНГ и дальнего зарубежья.

Автоматизированная информационная система управления проектами «View Project»

Разработана автоматизированная информационная система управления проектами «View Project» для онлайн мониторинга и взаимодействия с акиматами при реализации инфраструктурных и инновационных проектов в туристских дестинациях Казахстана, с отображением их на цифровой интерактивной карте. Доступ к системе будут иметь местные государственные органы, партнеры, инвесторы и другие заинтересованные стороны.

Tourism Jobs

Разработана платформа для поиска работы и найма профессионалов в туристской отрасли Tourism Jobs.

2.1.4 Продвижение туристского потенциала Казахстана на внутреннем и зарубежном рынках

В связи с пандемией COVID-19 в 2020 году мероприятия по офлайн продвижению на мировом туристском рынке были приостановлены и/или отменены.

В целом мероприятия и активности, направленные на продвижение туристского потенциала страны были в основном перемещены из офлайна в онлайн сектор, от зарубежных целевых сегментов к внутреннему рынку.

Онлайн продвижение

Модернизация национального туристского портала Kazakhstan.travel (далее – Портал)

За 2018 – 2020 годы общество провело значительную модернизацию Портала, который позиционируется как ключевой элемент в продвижении Казахстана в качестве туристского направления.

В отчетном периоде Обществом обеспечивалась бесперебойная техническая поддержка и развитие дополнительного функционала Портала, в том числе:

- создан раздел 3D туров, на котором можно пройти виртуальные туры по основным тур объектам Казахстана;
- обновлены визитные карточки регионов (веб страницы регионов с описанием видов туризма);
- в связи с распространением COVID-19 добавлены страницы «Как получить визу в Казахстан» и «Миграционный справочник», актуализирована информация по статусу безвизового режима в Казахстане и информация для иностранных туристов для их безопасного пребывания;
- добавлены новые маршруты в раздел «Маршруты» (всего 12 турмаршрутов);
- разработаны модули MICE, Фотобанк, сервис голосового чтения текстов;
- разработаны внутренние страницы по туробъектам, бронированию туров и карточкам регионов;
- разработаны дизайны разделов по поиску и бронированию отелей, автомобилей и автокемпингов.

На сегодняшний день Портал охватывает все значимые по стране объекты туристского интереса с предоставлением полной информации на 7 языках: казахский, русский, английский, французский, немецкий, китайский и корейский; оснащен дополнительными модулями и информационными справочниками; имеет раздел для туристов, с возможностью поиска маршрутов, туристских предложений, получения полезной информации и странового календаря мероприятий; имеет раздел для представителей бизнеса, куда включены реестры туристических агентств, гидов-экскурсоводов, ремесленников с возможностью фильтрации по регионам и видам туризма.

Количество посещений Портала в 2020 году составило 271 тыс.

Продвижение в социальных сетях

Обществом созданы и на постоянной основе ведутся аккаунты в социальных сетях Facebook и Instagram, ориентированные на повышение узнаваемости Казахстана как туристического направления в целевых англоговорящих рынках (страны Европы и Юго-Восточной Азии). По итогам 2020 года в Instagram зарегистрировано более 19 тыс. подписчиков на корпоративном аккаунте, более 22 тыс. подписчиков на международном аккаунте, что суммарно вдвое больше по сравнению с 2019 году. На 2 аккаунтах в отчетном году было размещено более 1100 постов. На аккаунте в

Facebook в конце 2020 года было зарегистрировано более 4 тыс. подписчиков и средний охват постов составил более 17 тыс. просмотров.

Основная аудитория канала на видеохостинге YouTube – около 70 % казахстанцы, иностранная аудитория составляет 30 %. Видео контент канала способствует повышению узнаваемости продвижения туристского бренда Казахстана среди целевой аудитории. Контент канала доступен на трех языках (казахский, русский, английский). Эффект от ведения канала достигается за счет размещения на канале видео, являющихся частью PR-кампаний, которые впоследствии приобретают «вирусный» эффект и создают «информационные волны». По итогам 2020 года на канал YouTube было загружено более 50 видеороликов, зафиксировано более 5 тыс. подписчиков и 2,7 млн. просмотров.

Telegram канал «СаяхатTime» ведется преимущественно для профессиональной туристской аудитории, где освещаются основные новости и статистика развития туризма в стране, публикуются тематические видеоматериалы, опросы туристского бизнеса, полезная инфографика, запросы от иностранных туристов по вопросам организации отдыха в Казахстане. Общее число подписчиков составляет порядка 4,6 тыс. преимущественно из числа профессиональной туристской аудитории, что в два раза больше, чем в августе 2020 года. Всего за период с 10 января по 31 декабря на канале опубликовано более 600 постов. Показатель ERR (уровень взаимодействия аудитории с публикациями) составляет 17,8%, дневной охват публикаций 2,7 тыс.

В китайских социальных сетях WeChat и Weibo открыты аккаунты для охвата китайской аудитории, через которые продвигаются возможности для экотуризма и приключенческого туризма в Казахстане. В 2020 году охват на двух платформах составил 3,2 млн просмотров.

Цифровая и онлайн реклама

В целях повышения эффективности проводимых маркетинговых кампаний, Обществом разработаны концептуальные подходы продвижения туристского потенциала страны через рекламные инструменты Google, Yandex, Facebook, Instagram и YouTube на целевые страны Европы, Азии, Содружества Независимых Государств.

В отчетном году проведена рекламная кампания через рекламные инструменты Google, Yandex, Facebook, Instagram и YouTube в Казахстане и странах Европы (Германия, Франция, Италия, Испания)

Создание контента

- Созданы 3 видеоролика в поддержку туристской отрасли: «#Stay home», «Алматы ждет тебя» и «Imagine» с размещением в социальных сетях Общества;

- создана серия из 5 социальных видеороликов “Культурный туризм”, целью которых является продвижение внутреннего туризма и бережного отношения к окружающей среде. Видеоролики были переданы в Министерство экологии, геологии и природных ресурсов Республики

Казахстан и Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан для трансляции на республиканских каналах. Также ролики были опубликованы на официальных страницах Kazakh Tourism в социальных сетях Facebook, Instagram и видеохостинге YouTube;

- сняты и смонтированы 10 видеороликов для о туристическом потенциале ТОП-10 туристических дестинаций Казахстана, в том числе 3 видеоролика ко дню празднования дня Абая в виде виртуальной экскурсии по туристским достопримечательностям Алматинской области, Туркестанской области и города Байконур в сопровождении стихов Абая Кунанбаева «Айттым сәлем Қаламқас»;

- отсняты, смонтированы и утверждены 10 видеороликов СаяхатTime для создания контента канала на Youtube.

Офлайн продвижение

Международные туристские выставки и информационные туры

В связи с пандемией COVID-19 все значимые международные туристские выставки и офлайн инфо-туров были отменены или отложены.

В качестве альтернативы была проведена 4-х дневная обучающая онлайн-выставка среди b2b - аудитории России и стран СНГ туротрасли на платформе Profi.travel.

Также, на безвозмездной основе принято участие в международных мероприятиях Азиатско-тихоокеанской туристской ассоциации как онлайн выставки «PATA Dream to Travel Festival», «Virtual PATA Travel Mart 2020» и самой крупной выставке делового туризма мира «IMEX 2020», WorldCob Virtual Summit 2020 (Bizz Award).

В рамках участия на онлайн-выставках «Virtual PATA Travel Mart 2020» и WorldCob Virtual Summit 2020 (Bizz Award) был организован виртуальный стенд.

Для СМИ, блогеров, туроператоров проведены 5 инфотуров по внутреннему туризму в Акмолинской, Алматинской, Мангистауской, Туркестанской, Восточно-Казахстанской области (охват 100 участников).

Реклама на TV и в СМИ

- Произведен и размещен цикл телепередач “Саяхат тайм” на республиканском канале «Хабар 24» (охват свыше 3.2 млн. просмотров);

- организована съемка передачи «Орел и Решка. Чудеса света» в Алматы и Мангистау;

- организована съемка первой части документального фильма продакшна French Connection Films;

- проведена PR кампания «Kazakhstan. Very Nice!» в связи с выходом кинокартины Борот-2. Общий охват иностранной аудитории данной кампании составил более 1 млрд. зрителей, информация о тур потенциале Казахстана получила широкую огласку и была размещена в New York Times, The Guardian, CNN и другие.

2.2 Основные существенные события и достижения

Развитие регионов

- В дестинациях завершена реализация 67 проектов на сумму 135,8 млрд. тенге.
- По «Дорожной карте бизнеса - 2025» сняты отраслевые ограничения, унифицирована ставка вознаграждения, увеличены суммы кредитования. В результате чего, в рамках ДКБ-2025 профинансировано 60 проектов туротрасли на 39,3 млрд. тенге, в рамках «Экономики простых вещей» профинансировано 40 проектов на 21,4 млрд. тенге.
- В рамках реализации Дорожных карт развития ТОП-10 туристских дестинаций в 2019-2020 годы профинансировано 50 проектов на сумму 57 млрд. тенге.
- В 2020 году выделено финансирование на строительство 99 СГУ на территории туристских дестинаций в рамках программы «Дорожная карта занятости» в размере 1,02 млрд. тенге.

Имиджевые достижения

- Казахстан выиграл номинацию «Лучшие гостевые дома» в категории «Сообщества» по версии глобального путеводителя Lonely Planet.
- Страновой ролик «Куда мы летим?» выиграл в номинациях «Презентация территорий» и «Объекты активного отдыха и развлечений» на III туристском фестивале-конкурсе видео и анимации в России.
- Ролик о Казахстане «Travelstan» стал победителем в номинации «Лучшее тревел-видео» на конкурсе PATA Gold Awards.
- Проектный офис по туризму, созданный на базе Общества занял II место в конкурсе «Qazaqstan Project Management Awards 2020» в номинации «Лучший проектный офис центральных государственных органов».

Эффективный PR

- Проведена PR кампания Very Nice, охват которой составил свыше 1 млрд. человек, информация о турпотенциале была размещена в зарубежных СМИ мирового уровня (New York Times, BBC, Forbes, The Guardian и т.д.).

Совершенствование отраслевой статистики

- С 2020 года статистическая информация в разрезе курортных зон включает в себя дополнительно данные по ТОП-10 туристским дестинациям Карты туристификации Казахстана.

Структурное развитие

- Открыто Представительство Общества в городе Алматы для представления и защиты интересов Общества и решения комплексных задач по вопросам развития туристского потенциала города Алматы и Алматинской области (Алматинский горный кластер).

2.3 Операционные и финансовые показатели деятельности

Отчет о финансовом положении

тыс. тенге

	2019	2020
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ		
Денежные средства и их эквиваленты	4 882	68 587
Краткосрочная дебиторская задолженность	0	443
Текущий подоходный налог	4 784	9 842
Запасы	8 077	6 278
Прочие краткосрочные активы	12 826	813
Итого текущие активы	30 569	85 963
ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ		
Основные средства	3 327	3 295
Нематериальные активы	128	83
Отложенные налоговые активы	2 543	10 151
Итого долгосрочные активы	5 998	13 529
Итого активы	36 568	99 492
ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Краткосрочные финансовые обязательства	800	42
Краткосрочная кредиторская задолженность	13 487	53 423
Прочие краткосрочные обязательства	200	1
Итого текущие обязательства	14 487	53 466
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ		
Акционерный капитал	129 349	129 349
Непокрытый убыток	(107 268)	(83 323)
Итого собственный капитал	22 081	46 026
Итого капитал и обязательства	36 568	99 492

Отчет о совокупном доходе

тыс. тенге

	2019	2020
ВЫРУЧКА	2 937 799	1 357 663
СЕБЕСТОИМОСТЬ	(2 870 843)	(1 066 181)
ВЫЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ	66 956	291 482
Административные расходы	(9 207)	(272 219)
Прочие доходы	1 703	1 031
Прочие расходы	(23)	(14)
ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	59 429	20 280
ЭКОНОМИЯ (РАСХОДЫ) ПО ПОДОХОДНОМУ НАЛОГУ	(1 202)	3 665
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ЗА ПЕРИОД	58 227	23 945
Прочий совокупный доход	-	-
ИТОГО СОВОКУПНЫЙ ДОХОД ЗА ПЕРИОД	58 227	23 945

Отчет об изменениях в капитале

тыс. тенге

	Уставный капитал	Нераспределенная прибыль	Всего капитал
2017 год			
Взносы собственников	129 349	-	129 349
Прибыль (убыток) за период	-	(128 880)	(128 880)
На 31 декабря 2017 года	129 349	(128 880)	469
2018 год			
Прибыль (убыток) за период	-	(36 615)	(36 615)
На 31 декабря 2018 года	129 349	(165 495)	(36 146)
2019 год			
Прибыль (убыток) за период	-	58 227	58 227
На 31 декабря 2019 года	129 349	(107 268)	22 081
2020 год			
Прибыль (убыток) за период	-	23 945	23 945
	129 349	(83 323)	(46 026)

Отчет о движении денежных средств

тыс. тенге

	2019	2020
Движение денежных средств от операционной деятельности		
Реализация товаров и услуг	2 168 001	993 693
Авансы полученные от покупателей, заказчиков	1 228 804	526 890
Прочие поступления	3 139	1 641
Платежи поставщикам за товары и услуги	(1 453 324)	(901 888)
Авансы выданные	-	(30 894)
Выплаты по оплате труда	(424 438)	(297 322)
Подоходный налог и другие платежи в бюджет	(359 256)	(219 177)
Прочие выплаты	(1 159 760)	(8 463)
Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности	3 166	64 480
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности		
Реализация основных средств	-	-
Прочие поступления	-	-
Приобретение основных средств	(4 187)	(766)
Прочие выплаты	-	-
Чистые денежные средства от инвестиционной деятельности	(4 187)	(766)
Движение денежных средств от финансовой деятельности		
Получение займов	-	-
Погашение займов	-	-
Выплата дивидендов	-	-
Чистые денежные средства от финансовой деятельности	-	-
ЧИСТОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ (УМЕНЬШЕНИЕ) ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	(1 021)	63 714
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА НА НАЧАЛО ГОДА	5 903	4 882
Влияние обменных курсов валют к тенге	-	(9)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА НА КОНЕЦ ГОДА	4 882	68 587

2.4 Система управления рисками

В целях формирования эффективной системы управления рисками в сфере закупок и обеспечения прозрачности осуществления закупок в Обществе решением Совета директоров Общества от 6 января 2020 года, протокол № 1, в Обществе создана Централизованная служба по контролю за закупками Общества.

Служба создана в соответствии с Законом Республики Казахстан от 1 марта 2011 года «О государственном имуществе».

Основные задачи и функции, порядок работы Службы, требования к структуре и квалификации ее работников, порядок назначения и освобождения от должности Руководителя Службы, его обязанности и ответственность определены в Положении Службы.

Главной целью созданной Службы является контроль за соблюдением органами, должностными лицами и работниками Общества законодательства Республики Казахстан и внутренних документов Общества в области процедур закупок, а также совершенствование процедур и взаимодействия между заинтересованными сторонами.

В 2020 году работа Службы была направлена на:

- 1) совершенствование процедур осуществления закупок товаров, работ и услуг и проведение информационно-разъяснительных мероприятий и консультационной поддержки среди работников Общества;
- 2) непосредственный контроль и выявление нарушений процедур закупок в Обществе, а также принятие соответствующих мер по их устранению;
- 3) работу с жалобами потенциальных поставщиков.

Так, в отчетном периоде в рамках контроля за соблюдением правил осуществления закупок, Службой выявлены факты некорректной работы оператора информационной системы электронных закупок (АО «Центр электронных финансов») в период осуществления Обществом электронной закупки, который повлиял на итоги тендера, а также выявлены несоответствия работы Портала каким-либо установленным требованиям. По итогам обращений Службы недостатки в информационной системе и функции Портала доработаны.

По выявленным Службой фактам предоставления недостоверной информации некоторыми потенциальными поставщиками Обществом предприняты меры, в результате которых они решением суда признаны недобросовестными участниками закупок.

По итогам рассмотрения жалоб потенциальных поставщиков приняты решения об отмене закупок.

III. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Общество рассматривает корпоративное управление как средство повышения эффективности деятельности Общества, обеспечения прозрачности и подотчетности, укрепления его репутации и снижения затрат на привлечение им капитала.

Система корпоративного управления в Обществе основывается на уважении прав и интересов всех заинтересованных в деятельности Общества лиц и способствует успешной деятельности Общества, в том числе росту его ценности, поддержке финансовой стабильности и прибыльности.

Решением Единственного акционера от 16 октября 2020 года утвержден Кодекс корпоративного управления Общества, целями которого являются систематизация и совершенствование корпоративного управления, обеспечение общей прозрачности управления и подтверждение неизменной готовности общества следовать стандартам устойчивого развития и надлежащего управления.

Структура корпоративного управления Обществом определяет разделение обязанностей между органами Общества, обеспечивает системность и последовательность процессов корпоративного управления и включает в себя:

- высший орган – Единственный акционер;
- орган управления – Совет директоров Общества;
- исполнительный орган – Правление Общества;
- контрольные органы – служба внутреннего аудита, централизованная служба по контролю за закупками.

3.1 Акционер

Права владения и пользования государственным пакетом акций Общества осуществляет Комитет индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан (Единственный акционер).

В соответствии с законодательством об акционерных обществах в 2020 году Единственным акционером было принято 3 решения в отношении Общества.

Решения Единственного акционера, принятые в 2020 году:

Содержание	Номер и дата решения
О досрочном прекращении полномочий членов Совета директоров АО «НК» Kazakh Tourism» избранных решением Единственного акционера от 31 июля 2019 года, №11 и избрание нового состава Совета директоров Общества.	№27 от 13.05.2020 года
О досрочном прекращении полномочий члена Совета директоров Ибраимова К.У. и избрание	№29 от 29.05.2020 года

Кадюкова Н.В. в состав Совета директоров АО «НК» Kazakh Tourism».	
Об определении аудиторской организации, осуществляющей аудит АО «НК» Kazakh Tourism».	№38 от 07.07.2020 года
Об избрании независимого директора Шайкеновой Р.Р. в состав Совета директоров АО «НК» Kazakh Tourism».	№46 от 11.08.2020 года
Об утверждении годовой финансовой отчетности за 2019 год АО «НК» Kazakh Tourism».	№49 от 24.08.2020 года
О внесении изменений, вносимых в Устав АО «НК» Kazakh Tourism» касательно местонахождения.	№57 от 16.09.2020 года
О внесении дополнения в Устав АО «НК» Kazakh Tourism» касательно видов деятельности.	№59 от 29.09.2020 года
Об утверждении Кодекса корпоративного управления АО «НК» Kazakh Tourism».	№62 от 16.10.2020 года
О внесении изменений в Устав АО «НК» Kazakh Tourism» касательно местонахождения.	№64 от 23.10.2020 года
Об утверждении Дивидендной политики АО «НК» Kazakh Tourism».	№71 от 26.11.2020 года

3.2 Совет директоров

Совет директоров Общества подотчетен Единственному акционеру, действует в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан, Устава и внутренних нормативных документов Общества, и осуществляет стратегическое управление Обществом посредством:

- утверждения стратегии развития, определяющей приоритетные направления развития Общества и основные ориентиры деятельности на долгосрочную перспективу, включая определение ключевых показателей деятельности;
- утверждения плана развития, плана мероприятия по реализации стратегии и др. планов;
- контроля реализации утвержденных стратегий и плана развития и др. планов;
- формирования исполнительного органа Общества и осуществления контроля его деятельности включая ее соответствие утвержденным стратегиям и планам;
- определения основных направлений развития системы внутреннего контроля и управления рисками, направления развития внутреннего аудита;
- определения политики Общества в области устойчивого развития, инвестиций, корпоративного управления, раскрытия информации, противодействия коррупции и др.;
- принятия решения о реализации и совершении существенных сделок

и сделок в которых имеется заинтересованность.

Указанные функции Совет директоров реализует через принятие решений в соответствии с компетенцией, определенной Уставом Общества и Законом Республики Казахстан «Об акционерных обществах».

В 2020 году было проведено 4 заседания Совета директоров Общества в очной форме и 1 заседание в заочной форме.

На проведенных заседаниях Советом директоров были рассмотрены 42 вопроса по деятельности Общества, из них:

вопросы аудита - 6;

вопросы назначения и вознаграждения - 12;

вопросы стратегического планирования и корпоративного управления -18.

По решению Единственного акционера Общества членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей может выплачиваться фиксированное годовое вознаграждение.

Вознаграждение за членство в Совете директоров в 2020 году не выплачивалось.

Состав Совета директоров

Согласно Закону Республики Казахстан «Об акционерных обществах», определение количественного состава, срока полномочий, избрание членов Совета директоров Общества, а также досрочное прекращение их полномочий является исключительной компетенцией Единственного акционера в лице Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан.

Избрание членов Совета директоров Общества осуществляется Единственным акционером с учетом компетенций, навыков, достижений, деловой репутации и профессионального кандидатов.

По состоянию на 31 декабря 2020 года Совет директоров Общества был представлен в следующем составе:

	Ф.И.О.	Должность
1.	Бисакаев У.С.	Вице - министр культуры и спорта РК, Председатель Совета директоров.
2.	Рыспеков Д.А.	Председатель Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта РК, член Совета директоров.
3.	Кадюков Н.В.	Заместитель председателя Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов РК, член Совета директоров.
4.	Мауленов М.Г.	Председатель Правления ТОО «Olimpex Advisers»,

		независимый директор.
5.	Ф.Таминдже	Президент компании Sembol Construction, глава группы отелей Rixos Hotels, независимый директор.
6	Шайкенова Р.Р.	Директор Казахстанской туристской ассоциации, независимый директор.

Информация о членах Совета директоров

Бисакаев Уркен Сериккалиевич - Вице-министр культуры и спорта Республики Казахстан, Председатель Совета директоров.

Окончил Казахский Национальный технический университет имени К. Сатпаева, Каспийский государственный университет им. Ш.Есенова.

Трудовую деятельность начал в 1999 года в должности экономиста ОАО «Интергазстрой», Западно-Казахстанская область.

2001 по 2003 годы – заместитель директора по проекту, инженер-плановик управления проектом Тенгизшевройл, заместитель начальника планово-экономического отдела ОАО «Интергазстрой».

2003 по 2004 годы – начальник отдела капитального строительства ОАО «Казтранском», г.Алматы.

2004 по 2007 годы – менеджер, директор Департамента корпоративных проектов, заместитель генерального директора ТОО «Ньютек Дистрибьюшин».

2007 по 2010 годы – заведующий организационно-контрольным отделом аппарата акима Мангистауской области.

2010 по 2012 годы – заместитель акима г. Актау.

2012 по 2013 годы – руководитель управления пассажирского транспорта и автомобильных дорог Мангистауской области.

2013 по 2017 годы – Заместитель акима г.Актау по вопросам коммунального хозяйства, земле, пассажирскому транспорту, автомобильным дорогам, архитектуре и градостроительству, экономике и бюджетному планированию, финансам.

2017 по 2018 годы – Руководитель Управления туризма Мангистауской области.

2018 по 2019 годы – Заместитель акима Мангистауской области.

С мая по сентябрь 2019 года – Председатель Правления АО «НК» Kazakh Tourism».

С сентября 2019 года – Вице- министр культуры и спорта РК.

Рыспеков Дастан Адаевич - Председатель Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта РК, член Совета директоров АО «НК «Kazakh Tourism».

Окончил Казахский Национальный Университет им. Аль-Фараби, Алматинскую юридическую академию КазГЮУ.

Трудовую деятельность начал в 2006 году в должности главного специалиста отдела прогнозов поступлений Департамента экономики и бюджетного планирования г. Алматы.

2007 по 2013 годы - Начальник отдела экономической политики и отраслевого планирования, начальник сводного отдела экономического планирования управления экономики и бюджетного планирования, начальник отдела планирования, отчетности и информатизации ревизионной комиссии по г. Алматы.

2013 по 2015 годы - Заместитель руководителя управления экономики и бюджетного планирования г. Алматы.

2015 по 2016 годы - Заведующий сектором планирования и мониторинга отдела планирования, анализа и отчетности Счетного комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета.

2016 по 2018 годы - Директор Департамента бухгалтерского учета и отчетности АО «НК «Астана ЭКСПО-2017».

С 2018 по апрель 2019 годы - Руководитель Управления предпринимательства, торговли и туризма Павлодарской области.

С 2019 года по февраль 2020 года - Директор Департамента экономики и бюджетного планирования АО «НК «Астана ЭКСПО-2017».

С февраля 2020 года по настоящее время - Председатель Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан.

Кадюков Николай Викторович – Заместитель Председателя Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан, член Совета директоров.

В 1988 году окончил Казахский политехнический институт имени В.И.Ленина.

Сведения о трудовой деятельности:

трудовую деятельность начал в 1982 году оператором станков ЧПУ;

1989 – 1994 годы – инженер Казахстанского отделения ВНИИ нефть;

1994 – 1996 годы – младший научный сотрудник НПО «Казнефтебитум»;

1997 – 1999 годы – ведущий, главный специалист Государственного комитета Республики Казахстан по управлению государственным имуществом и активами Министерства финансов Республики Казахстан;

1999 – 2008 годы – заместитель начальника, исполняющий обязанности начальника, начальник управления по работе с негосударственными юридическими лицами с государственным участием;

с 2008 года – заместитель председателя Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан.

Информация о независимых директорах

Согласно мировой практике корпоративного управления и требованиям Закона Республики Казахстан «Об акционерных обществах», необходимо наличие в составе совета директоров независимых директоров, объективности деятельности органа управления.

Независимые директора избираются из числа лиц, обладающих достаточным профессионализмом и самостоятельностью, чтобы принимать независимые и объективные решения, свободные от влияния Единственного акционера, Правления и прочих заинтересованных сторон. Их количество должно составлять до тридцати процентов от состава Совета директоров Общества.

Критерии определения независимости директоров:

- не является аффилированным лицом Общества;
- не является аффилированным лицом по отношению к аффилированным лицам Общества;
- не связан подчиненностью с должностными лицами Общества и аффилированными с Обществом лиц;
- не участвует в аудите Общества в качестве аудитора;
- не является представителем Единственного акционера;
- не является государственным служащим.

Решением Единственного акционера от 13 мая 2020 года, приказ № 27, в состав Совета директоров Общества в качестве независимых директоров избраны Мауленов Миран Газизович, Феттах Таминдже.

Решением Единственного акционера от 11 августа 2020 года, приказ № 46, в состав Совета директоров Общества в качестве независимого директора избрана Шайкенова Рашида Рашидовна.

Комитеты Совета директоров

Для эффективной организации работы органа управления при Совете директоров Общества создано 3 постоянно действующих Комитета:

Комитет по аудиту. Комитет является постоянным консультативно-совещательным органом и создается для проведения детального анализа и выработки рекомендаций Совету директоров по вопросам финансовой отчетности, внутреннего контроля и управления рисками, внутреннего и внешнего аудита, соблюдения законодательства.

Состав Комитета по аудиту:

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| Феттах Таминдже | - Председатель Комитета; |
| Кадюков Николай Викторович | - член Комитета; |
| Мауленов Миран Газизович | - член Комитета. |

В 2020 году проведено 3 заседания Комитета и рассмотрено 10 вопросов.

Комитет по назначениям и вознаграждениям. Комитет является постоянным консультативно-совещательным органом Совета директоров Общества для проведения детального анализа и выработки рекомендаций

Совету директоров по вопросам кадровой политики и мотивации работников, социальным вопросам, вопросам назначения и вознаграждения членов органов Общества, корпоративного секретаря, службы внутреннего аудита.

Состав Комитета по назначениям и вознаграждениям:

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| Мауленов Миран Газизович | - Председатель Комитета; |
| Феттах Таминдже | - член Комитета; |
| Шайкенова Рашида Рашидовна | - член Комитета. |

В 2020 году проведено 4 заседания Комитета и рассмотрено 16 вопросов.

Комитет по стратегическому планированию и корпоративному управлению. Комитет является постоянным консультативно-совещательным органом Совета директоров Общества, созданным с целью повышения эффективности управления развитием Общества посредством выработки рекомендаций Совету директоров в отношении стратегического и финансово-хозяйственного планирования, реализации и финансирования крупных инвестиционных проектов, заключения крупных сделок, операций с ценными бумагами, организационной структуры и численности персонала, участия в других юридических лицах, создания/закрытия филиалов и представительств, и др.

Состав Комитета по стратегическому планированию и корпоративному управлению:

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| Феттах Таминдже | - Председатель Комитета; |
| Бисакаев Уркен Сериккалиевич | - член Комитета; |
| Рыспеков Дастан Адаевич | - член Комитета; |
| Мауленов Миран Газизович | - член Комитета; |
| Шайкенова Рашида Рашидовна | - член Комитета. |

В 2020 году проведено 5 заседаний Комитета и рассмотрены 24 вопросам.

3.3 Правление

В соответствии с Уставом Общества определение количественного состава, срока полномочий Правления, избрание членов Правления, а также досрочное прекращение их полномочий, за исключением Председателя

Правления, относится к исключительной компетенции Совета директоров Общества.

Количественный состав Правления Общества составляет 4 человека.

В 2020 году Правлением были проведены 27 заседаний, на которых было рассмотрено 54 вопроса по деятельности Общества.

Оплата труда и выплата вознаграждений членам исполнительного органа осуществляется в соответствии с Правилами оплаты труда и премирования руководящих работников Общества.

Размеры должностных окладов и условия оплаты труда Председателя Правления и членов Правления устанавливаются решением Совета директоров Общества.

Вознаграждение членов Правления и социальная поддержка осуществляются в порядке и на условиях, установленных Советом директоров Общества.

Выплата вознаграждение по результатам работы за отчетный (предшествующий) год членам Правления осуществляется по итогам утверждения аудита финансовой отчетности Общества при условии положительного финансового результата и достижения утвержденных стратегических КПД.

Выплата вознаграждения по итогам работы за 2020 год членам Правления Общества не осуществлялась.

Все члены Правления Общества не имеют работу по совместительству, не владеют акциями Общества и его конкурентов/поставщиков.

Информация о членах Правления

По состоянию на 31 декабря 2020 года Правление Общества было представлено в следующем составе:

№	Ф.И.О.	Должность
1	Еркинбаев Е.М.	Председатель Правления АО «НК «Kazakh Tourism»
2	Садвакасов К.С.	Заместитель Председателя Правления АО «НК «Kazakh Tourism» - член Правления
3	Егимбаева М.Е.	Управляющий директор - руководитель аппарата АО «НК «Kazakh Tourism» - член Правления
4	Аманбаев Т.Ж.	Управляющий директор АО «НК «Kazakh Tourism» - член Правления

Еркинбаев Ержан Маликович - Председатель Правления АО «НК «Kazakh Tourism».

Осуществляет координацию работы Общества в целом.

ГРАЖДАНСТВО: Республика Казахстан

ГОД РОЖДЕНИЯ: 7 июня 1982 года

ОБРАЗОВАНИЕ:

В 2002 году окончил Казахскую государственную юридическую академию.

В 2010 году получил степень МВА Парижской школы бизнеса.

В 2018 году закончил Российскую академию народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, получив степень МВА.

ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

С 2002 по 2009 годы работал в должности Руководителя департамента гостиничных проектов «Capital Partners», с 2009 года Генеральный директор горнолыжного курорта «Шымбулак». В то же время с 2013 по 2019 годы работал Генеральным директором высокогорного спорткомплекса «Медеу», а с 2018 года депутат маслихата города Алматы.

Награжден государственной наградой «Ерен еңбегі үшін», «Қазақстан Республикасының тәуелсіздігіне 20 жыл» и «Қазақстан Республикасының тәуелсіздігіне 25 жыл».

Садвакасов Кайрат Серикович – Заместитель Председателя Правления АО «НК «Kazakh Tourism».

КУРИРУЕТ: вопросы развития туристских дестинаций, привлечения инвестиций, реализации системных мер поддержки туристской отрасли, стратегического планирования и мониторинга.

ГРАЖДАНСТВО: Республика Казахстан

ГОД РОЖДЕНИЯ: 8 сентября 1980 года

ОБРАЗОВАНИЕ:

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева (специальность «Туризм»);

New York University (специальность «Управление туризмом»).

ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

В 2001-2003 годы работал супервайзером и тренинг-координатором отеля OkanInter Continental Astana. В 2003 – 2005 годы занимал должность менеджера проекта Представительства United Counsel Eurasia B.V. В 2005-2006 годы работал генеральным директором Представительства Sprint M&C в Казахстане. В 2006-2011 годы занимал должность заместителя директора ТОО «Центр международного обмена». В 2012 году работал директором Департамента туризма АО «Казахстанский институт развития индустрии». В 2013 году работал внештатным советником Председателя Комитета индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан. В 2013-2014 год занимал должность старшего эксперта проекта АО «Казахстанский институт развития индустрии». В 2014-2017 годы работал исполняющим обязанности заместителя директора департамента, исполняющего обязанности директора Департамента индустрии туризма Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан.

Егимбаева Майя Ербулатовна – Управляющий директор-руководитель аппарата АО «НК «Kazakh Tourism».

КУРИРУЕТ: по вопросам бюджетного планирования, бухгалтерского учета, управления человеческими ресурсами, правового и административно-хозяйственного обеспечения.

ГРАЖДАНСТВО: Республика Казахстан

ГОД РОЖДЕНИЯ: 26 мая 1977 года

ОБРАЗОВАНИЕ:

Казахский государственный юридический университет (специальность «Правоведение»);

Финансовая академия при Министерстве финансов Республики Казахстан (степень магистра экономики и бизнеса.)

ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

В 1998-1999 годы работала главным специалистом отдела коммерческого законодательства управления правового обеспечения деятельности финансовых органов департамента юридической службы Министерства финансов Республики Казахстан. В 1999-2002 годы занимала должности ведущего специалиста сектора договорно-правовой работы Юридического департамента, старшего юриста юридического департамента ЗАО «ННК «Казахойл».

В 2002 – 2003 годы работала юрисконсультантом Юридического департамента ЗАО «КазТрансОйл».

В 2003 – 2004 годы работала старшим юристом Департамента правового обеспечения ЗАО «НК «КазМунайГаз».

В 2004 – 2006 годы занимала должности юриста, главного юриста Юридического управления АО «КазРосГаз». В 2006-2012 годы работала главным юристом Юридического департамента, заместителем директора Департамента правового обеспечения, директором Департамента по управлению сервисными активами АО «Разведка Добыча «КазМунайГаз».

В 2012 – 2013 годы занимала должность директора по административным вопросам и операционным функциям ТОО «ОХК Инжиниринг».

В 2013 – 2017 годы занимала должность директора Юридического департамента, Управляющего директора – Члена Правления АО «НК «Астана ЭКСПО-2017».

Является членом Национальной комиссии по делам женщин и семейно-демографической политике при Президенте Республики Казахстан

Аманбаев Талгат Жолдымуратович – Управляющий директор АО «НК «Kazakh Tourism».

КУРИРУЕТ: вопросы маркетинга, продвижения, цифровизации, организации событийных мероприятий, развития туристских продуктов и компетенций.

ГРАЖДАНСТВО: Республика Казахстан

ГОД РОЖДЕНИЯ: 12 марта 1987 года

ОБРАЗОВАНИЕ:

Актюбинский государственный педагогический институт (Бакалавр информатики)

Indiana University Bloomington, США (Бакалавр Computer Science BS)

Казахский университет экономики финансов и международной торговли (Магистр экономики).

ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

В 2011 – 2012 годах работал главным специалистом Отдела разработки программного обеспечения АО «КазАгроФинанс».

В 2012 – 2013 годах занимал должность заместителя директора ТОО «Kaiko».

В 2013 – 2014 годах занимал должность руководителя Управления информационных технологий РГП на ПХВ «Республиканская ветеринарная лаборатория».

А 2015 – 2017 годах занимал должность Генерального директора ТОО «Grow IT».

С октября 2017 года по июнь 2020 года возглавлял структурные подразделения Общества по вопросам продвижения и цифровизации.

В июле 2020 года избран на должность Управляющего директора Общества и включен в состав Правления Общества.

3.4 Соблюдение принципов корпоративного управления

Корпоративное управление Общества строится на справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализме и компетентности.

Основополагающие принципы корпоративного управления Общества определены в Кодексе корпоративного управления Общества, утвержденном решением Единственного акционера Общества от 16 октября 2020 года № 62.

Принцип разграничения полномочий

Права, обязанности и полномочия Единственного акционера, Совета директоров и Правления Общества определены в строгом соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

Единственный акционер Общества разграничивает свои полномочия в качестве Единственного акционера Общества и полномочия, связанные с выполнением государственных функций в соответствии Законом Республики Казахстан «Об административных процедурах» с целью предотвращения конфликта интересов.

Деятельность Совета директоров Общества, его Комитетов, Правления Общества определена в соответствующих положениях.

Распределение обязанностей, сфер полномочий и ответственности между членами Правления Общества осуществляется решением Председателем Правления Общества.

В Обществе утверждены положения о структурных подразделениях, а также должностные инструкции.

Соблюдение положений указанных документов обеспечивает системность и последовательность процессов корпоративного управления.

Принцип защиты прав и интересов Единственного акционера

Корпоративное управление в Обществе основывается на обеспечении защиты, уважения прав и законных интересов Единственного акционера. Соблюдение прав Единственного акционера является ключевым условием для привлечения инвестиций в Общество.

Присутствие в составе Совета директоров Общества представителя Единственного акционера Общества обеспечивается постоянно.

Предоставление Единственному акционеру информации о деятельности Общества осуществляется своевременно и в полном объеме.

Принцип эффективного управления Обществом Советом директоров и Правлением

Совет директоров Общества осуществляет свои функции в соответствии с Законом о государственном имуществе, Законом об акционерных обществах, Уставом Общества, настоящим Кодексом, положением о Совете директоров и иными внутренними документами Общества.

Члены Совета директоров выполняют свои обязанности перед Единственным акционером и отвечают за принимаемые решения, эффективность своей деятельности, действие и/или бездействие.

В Совете директоров и его Комитетах соблюдаются баланс навыков, опыта и знаний, обеспечивающий принятие независимых, объективных и эффективных решений в интересах Общества и с учетом справедливого отношения к Единственному акционеру и принципов устойчивого развития.

Состав Совета директоров Общества обеспечивает принятие решений в интересах Общества и с учетом справедливого отношения к Единственному акционеру путем сбалансированного сочетания членов Совета директоров, в том числе представителей уполномоченного органа по управлению туристской отраслью, Единственного акционера, независимых директоров, Председателя Правления.

Независимые члены Совета директоров являются свободными от каких-либо материальных интересов или отношений с Обществом, его управления или его собственности, которые могли бы поставить под угрозу осуществление объективного суждения.

Решением Совета директоров Общества от 6 ноября 2019 года, протокол № 8, утверждены следующие документы:

- Политика введения в должность вновь избранных членов Совета директоров акционерного общества «Национальная компания» Kazakh Tourism».

- Политика по повышению квалификации членов Совета директоров акционерного общества «Национальная компания» Kazakh Tourism» и привлечению внешних экспертов Советом директоров акционерного общества «Национальная компания» Kazakh Tourism».

- Политика обеспечения преемственности членов Совета директоров

акционерного общества «Национальная компания» Kazakh Tourism».

Решением Совета директоров Общества от 3 декабря 2019 года, протокол № 9 утверждена Программа введения в должность и План преемственности Корпоративного секретаря акционерного общества «Национальная компания» Kazakh Tourism».

Правление Общества обеспечивает:

- 1) осуществление деятельности компании в соответствии с нормами законодательства Республики Казахстан, Устава и внутренних документов Общества, решениям Единственного акционера, Совета директоров;
- 2) создание оптимальной организационной структуры Общества;
- 3) безопасность труда работников Общества;
- 4) создание атмосферы заинтересованности и лояльности работников Общества.

Принцип устойчивого развития

Менеджмент Общества осознает важность и стремится:

обеспечить рост долгосрочной стоимости компании;

управлять влиянием своей деятельности на окружающую среду, экономику и общество;

соблюдать баланс интересов и выстраивать рациональное и ответственное взаимодействие с заинтересованными сторонами;

принимая решения, удовлетворять потребности нынешнего поколения, не лишая будущие поколения возможности удовлетворять свои потребности;

максимально эффективно управлять ресурсами и процессами компании, повышая ее производительность и доходность, индивидуальную ответственность работников за выполняемый функционал.

Устойчивое развитие Общества состоит из трех составляющих: социальной, экономической и экологической, в связи с чем Общество ставит перед собой задачи по обеспечению финансовой устойчивости, совершенствованию системы корпоративного управления и повышению эффективности кадровой политики.

Деятельность общества не оказывает отрицательного воздействия на экологию, при этом сфера деятельности общества напрямую связана, базируется и зависима от природных ресурсов.

В связи с этим деятельность общества будет направлена на развитие туризма, как фактора, стимулирующего рациональное долговременное использование природных ресурсов и культурно-исторических ценностей.

Меры Общества по обеспечению экологической составляющей устойчивого развития:

- планирование и мониторинг развития туристских ресурсов, поддержка инвестиционных проектов с учетом мобилизации рекреационных ресурсов для приема туристских потоков, установления предельных нагрузок, при которых не утрачивается способность природных комплексов к самовосстановлению;

- развитие экологического, в том числе сельского и агротуризма;

- аналитическая и законодательная поддержка в вопросах развития видов туризма, напрямую связанных с использованием природных ресурсов;
- информационно-агитационная работа среди населения, направленная на повышение общей культуры туризма и бережного отношения к природе.

В целях обеспечения экономической составляющей устойчивого развития Общество предпринимает меры, направленные на рост долгосрочной стоимости, обеспечение интересов акционеров и других заинтересованных сторон, повышение эффективности процессов и производительности труда.

В рамках реализации социальной составляющей устойчивого развития Обществом проводится работа по обеспечению безопасности труда, сохранению здоровья работников, созданию условий для индивидуального развития персонала. Кроме того, обществом будут проводиться мероприятия по развитию компетенций субъектов туристского и сопутствующего бизнеса через организацию обучающих мероприятий, тренингов, стажировок, мастер-классов, курсов повышения квалификации.

Принцип управления рисками, внутренний контроль и аудит

Принципы и подходы к организации эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля в Обществе предусматривают:

1) определение целей и задач системы управления рисками и внутреннего контроля;

2) организационную структуру системы управления рисками и внутреннего контроля с охватом всех уровней принятия решений и с учетом роли соответствующего уровня в процессе разработки, утверждения, применения и оценки системы управления рисками и внутреннего контроля;

3) требования к организации процесса управления рисками (подходы к определению риска, порядок идентификации и оценки рисков, определение методов реагирования, мониторинг);

4) требования к организации системы внутреннего контроля и проведению контрольных процедур (характеристика ключевых областей и основных компонентов системы внутреннего контроля, порядок оценки эффективности и отчетности в области внутреннего контроля).

В соответствии с требованиями законодательства структуре Общества функционирует Служба внутреннего аудита, осуществляющая внутренний аудит компании для совершенствования ее деятельности.

Наиболее уязвимой для свершения рисков является деятельность Общества по организации и проведению закупок. В связи с этим в целях формирования эффективной системы управления рисками в сфере закупок и обеспечения прозрачности осуществления закупок в Обществе создана Централизованная служба по контролю за закупками Общества.

Ее главной целью является контроль за соблюдением органами, должностными лицами и работниками Общества законодательства Республики Казахстан и внутренних документов Общества в области процедур закупок, а также совершенствование процедур и взаимодействия между заинтересованными сторонами.

Принцип регулирования корпоративных конфликтов и конфликта интересов

Члены Совета директоров и Правления Общества, работники Общества, выполняют свои профессиональные функции добросовестно и разумно в интересах Единственного акционера и Общества, избегая конфликтов.

В случае наличия (возникновения) корпоративных конфликтов, участники находят пути их решения путем переговоров в целях обеспечения эффективной защиты интересов Общества и заинтересованных сторон.

В целях соблюдения принципов деловой этики и оптимального регулирования социально-трудовых споров, возникающих в Обществе решением Совета директоров Общества от 12 августа 2019 года Корпоративный секретарь Общества Идрисова Ж. избрана Омбудсменом Общества. Омбудсмен Общества подлежит переизбранию каждые два года.

В соответствии с трудовым законодательством в целях досудебного разрешения трудовых конфликтов в Обществе создана и постоянно действует Согласительная комиссия по рассмотрению индивидуальных трудовых споров.

Согласительная комиссия создана на паритетных началах из равного числа представителей от работодателя и работников. Так, в связи с увольнением ранее избранных членов Согласительной комиссии в отчетном году:

1) 19 октября 2020 года проведено Общее собрание работников Общества, на котором избраны представители Согласительной комиссии от работников (3 человека – Бегалинова Б., Кожакметова Т., Оразбаев С.);

2) приказом Общества от 19 октября 2020 года № 5 избраны представители Согласительной комиссии от работодателя (3 человека – Садвакасов К., Егимбаева М., Жансаитов Р.).

Принцип прозрачности и объективности раскрытия информации о деятельности Общества

В целях соблюдения интересов заинтересованных сторон Общество своевременно и достоверно раскрывает информацию, предусмотренную законодательством Республики Казахстан и внутренними документами Общества, а также информацию о деятельности, включая финансовое состояние, результаты деятельности, структуру собственности и управления.

В соответствии с законодательством Республики Казахстан Общество осуществляет раскрытие информации на корпоративном сайте, интернет-ресурсе депозитария финансовой отчетности и интернет-ресурсе.

В Обществе утверждены внутренние документы, определяющие принципы и подходы к раскрытию и защите информации, перечень информации, раскрываемой заинтересованным лицам, сроки, порядок, способ, форму раскрытия информации, ответственных должностных лиц и работников, с указанием их функций и обязанностей, а также другие положения, регулирующие процессы раскрытия информации.

IV. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Устойчивое развитие Общества состоит из трех составляющих: социальной, экономической и экологической.

Социальная составляющая

Главная ценность общества – его человеческий капитал.

В целях обеспечения квалифицированными человеческими ресурсами общество проводит работу по формированию и внедрению единой кадровой политики. Задачами кадровой политики являются привлечение и удержание в обществе профессионалов, способных внести ценный вклад в развитие и рост эффективности общества, а также получение максимальной отдачи от инвестиций в человеческие ресурсы.

35 % кадрового состава Общества представлен работниками по специальности «Туризм», а остальные работники имеют соответствующее образование по своим направлениям деятельности (финансовое, экономическое, юридическое и так далее). При этом 63 % всего персонала владеют иностранным языком, 40 % персонала окончили высшие учебные заведения за рубежом и более половины (55%) имеют степень магистра. Возрастная категория выглядит следующим образом: 21 % работников до 30 лет, 53 % – с 31 до 40 лет, 26 % – старше 40 лет.

В рамках реализации социальной составляющей устойчивого развития Обществом, руководствуясь принципами социальной ответственности, в рамках имеющихся ресурсов и возможностей проводится работа по обеспечению безопасности труда, сохранению здоровья работников (добровольное медицинское страхование, выплата пособий для оздоровления, соблюдение установленных норм труда и отдыха), созданию условий для индивидуального развития персонала (обучение и развитие компетенций, карьерный рост внутри компании, учебные отпуска, творческие группы и задачи, участие в спортивных и общественных мероприятиях).

В нормативном аспекте управление человеческими ресурсами Общества подчиняется системе следующих внутренних документов:

- 1) Правила оказания социальной поддержки работникам общества, утвержденные решением Совета директоров от 31 января 2018 года;
- 2) Кодекс деловой и корпоративной этики общества, утвержденный решением Совета директоров от 31 мая 2019 года;
- 3) Кадровая политика общества, утвержденная решением Совета директоров от 3 декабря 2019 года;
- 4) Правила оплаты труда и вознаграждения работников общества, утвержденные решением правления от 29 ноября 2017 года;
- 5) Правила трудового распорядка общества, утвержденные решением правления от 8 декабря 2017 года;
- 6) Правила поощрения работников общества, утвержденные решением правления от 4 декабря 2018 года;

7) Правила обучения работников общества, утвержденные решением правления от 26 декабря 2018 года.

Кроме того, в рамках основной деятельности Обществом одной из стратегических задач определено развитие компетенций субъектов туристского и сопутствующего бизнеса через организацию обучающих мероприятий и деятельность онлайн Академии внутреннего туризма, созданной на базе коммуникационной онлайн-платформы tourisonline.kz (academy.tourisonline.kz).

Экономическая составляющая

Карантин, самоизоляция, социальное дистанцирование как ограничительные меры против пандемии коронавируса COVID-2019 оказали непосредственное воздействие на туристскую отрасль и на рабочие процессы Общества, заблокировав проведение большинства мероприятий, направленных на развитие и продвижение внутреннего и въездного туризма. В конечном результате это привело к сокращению финансирования на реализацию мероприятий в 2 раза до 1,5 млрд. тенге.

В связи с этим Обществу необходимо создать резервы, сохранить финансирование и пересмотреть существующие управленческие решения.

Так, в целях поддержания финансового положения Общества и выхода из сложившихся условий в соответствии с рекомендациями Единственного акционера Правлением Общества в 2020 году был предпринят ряд мер, направленных на оптимизацию деятельности компании, в том числе:

- оптимизирована организационная структура Общества в сторону сокращения количества структурных подразделений и численности административно-управленческого персонала (сокращены 2 должности заместителя Председателя Правления, 2 департамента, 6 штатных единиц);

- оптимизированы кабинеты работников и сокращена арендуемая площадь офиса Общества с 1258 м² до 397 м²;

- в соответствии с Указом Президента Республики Казахстан от 15 марта 2020 года № 285 «О введении чрезвычайного положения в республике Казахстан» по независящим от работодателя и работника причинам с 1 апреля 2020 года объявлен простой (временная приостановка деятельности) Общества;

- работники Общества были переведены на неполный рабочий день с соответствующей оплатой;

- утверждено новое штатное расписание Общества, предусматривающее сокращение заработной платы работников на 20%.

Кроме того, изначально финансовая модель Общества предусматривает единственный источник финансирования деятельности Общества через механизм выполнения государственного задания на реализацию мероприятий по развитию туризма в стране и продвижению Казахстана в качестве туристской дестинации на международном рынке.

Данная модель не позволяла Обществу извлекать прибыль от основной деятельности, в связи с чем в отчетном периоде были разработаны и

утверждены решением Совета директоров Общества от 9 октября 2020 года, протокол № 4, Правила формирования и исполнения бюджета Общества в рамках государственного задания.

В соответствии с указанными Правилами экономия, образовавшаяся между утвержденным бюджетом и фактическим расходами, признается доходом Общества, в случае выполнения показателей, сроков и требований договора в рамках исполнения государственного задания в полном объеме. Общество вправе распределить доход в установленном порядке на цели развития деятельности Общества, в том числе на материально-техническое оснащение.

Экологическая составляющая

Обществом в рамках экологической составляющей устойчивого развития в 2020 году была продолжена работа по развитию цивилизованного экологического туризма на территории национальных парков Казахстана и обеспечению санитарно-гигиенических условий в местах туристского интереса.

В рамках развития устойчивого туризма в государственных национальных природных парках Казахстана

В 2020 году Обществом проведена работа по развитию экологического туризма на территории национальных парков страны, в частности по практическому внедрению международного опыта реализации проектов устойчивого экотуризма на территории особо охраняемых природных территорий страны по американской модели:

- в рамках разработанного мастер-плана развития ГНПП «Иле-Алатау» оказано содействие в поиске и привлечении якорного инвестора к реализации инвестиционного проекта;
- осуществлены полевые работы с выездом на места, по итогам были разработаны детализированные концепции проектов, которые легли в основу скорректированных мастер-планов и генеральных планов национальных парков «Чарын», «Көлсай көлдері», «Алтын Эмель»;
- оказана поддержка Министерству экологии, геологии и природных ресурсов в виде разработки требований для потенциальных инвесторов, эскизов зданий;
- по развитию экотуризма в Аксу-Жабаглинском заповеднике определены основные точки роста (*близлежащие села, пчеловодство, пешие и велосипедные тропы, туры в Аксу-Жабаглинский заповедник, тюльпановые поля*), а также произведена оцифровка территории с использованием дронов, разработан соответствующий Мастер план;
- в целях проведения оперативной и плодотворной работы по развитию экологического туризма в национальных парках скоординирована совместная работа Объединенного проектного офиса, специалистов национальных парков «Чарын», «Кольсай», «Иле-Алатау», «Алтын Эмель», «Жонгар-Алатау», акиматов Алматы и Алматинской области на базе Регионального центра развития Алматинской области в г.Алматы, которым разработан проект

Дорожной карты по развитию экологического туризма и рекреации в ГНПП Алматинского горного кластера;

Обязательным условием всех проектов и мероприятий является сохранение биоразнообразия и недопущение экологического вреда объектам природы.

В рамках *обеспечения мест туристского интереса санитарно-гигиеническими условиями:*

Ранее проведена работа по обследованию и определению локаций, где необходимо наличие СГУ (потребность), разработаны типовые решения СГУ, определена потребность в подводящей инфраструктуре, составлена карта их расположения:

https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1E_iMqMTwu6ZUzS-E-535XcCAqOllqUYf&ll=51.010189385606395%2C65.8779375777228&z=4.

В результате работы Общества по продвижению вопросов выделения в 2020 году финансирования для строительства санитарно-гигиенических узлов (далее – СГУ) в рамках программы «Дорожная карта занятости» выделены бюджетные средства около 1 млрд. тенге на установку 99 СГУ на территории туристских дестинаций (Акмолинская область – 16, Алматинская область – 32, Восточно-Казахстанская область – 17, Карагандинская область – 12, Мангистауская область – 12, Павлодарская область – 10).

По итогам 2020 года установлено 110 СГУ в регионах страны: 99 рамках ДКЗ и 11 частными инвесторами (Актюбинская область – 5, Восточно-Казахстанская область – 2, Павлодарская область – 1, Туркестанская область – 1, Жамбылская область – 2).

В рамках работы по развитию коммерческой сети (санитарно-гигиенические узлы и объекты придорожного сервиса при объектах коммерции) – сформирован реестр в кол-ве 64 ед., из них 39 объектов придорожного сервиса (ОПС) и 25 коммерческих объектов сервиса (КОС). Точки установки согласованы с акиматами областей. Для наглядности и удобства работы, разработана электронная карта согласованных локаций расположения ОПС и КОС:

<https://www.google.kz/maps/@46.8942542,52.6382566,4z/data=!3m1!4b1!4m2!6m1!1s1Y04krDrp3pcYGn3yppHkgbEEaF5wcTd7?hl=ru>.

Под эти проекты начата работа по привлечению инвесторов для установки объектов придорожного сервиса на данных точках.