kazakh tourism
NATIONAL COMPANY

Травел Дайджест №15

Информационно-аналитический департамент

11.10.2018

Оглавление

1. Дестинации 4

1.1. Иран бьет рекорды по числу иностранных туристов 4

1.2. Турция стала самым популярным у иранцев туристическим направлением 4

2.Технологии 5

2.1. BlaBlaCar стал платным для пассажиров в России и на Украине. 5

3.Конкуренты 7

3.1. Узбекистан 7

3.1.1. Частным турфирмам в Узбекистане запретили отправлять людей в малый хадж 7

3.1.2. Французская компания Bouygues планирует построить в Узбекистане туристическую зону "Древняя Бухара" на 100 миллионов евро. 7

3.1.3. Узбекистан займется развитием свадебного туризма 8

3.1.4. RIMC Hotels and Resorts планирует построить гостиницу в Самарканде 9

3.2. Туркменистан 9

3.2.1. Эксперты по туризму из 26 государств съехались на форум в Туркменистане 9

3.3. Кыргызстан 10

3.3.1. Туризм занимает около 5% в ВВП Кыргызстана 10

3.3.2. До 2022 года Кыргызстан должен войти в десятку стран для туризма в регионе 10

3.3.3. В Кыргызстане обсуждают возможность введения безвизового режима для китайских туристов 11

3.4. Таджикистан 11

3.4.1. В Таджикистане количество иностранных туристов в 2020 году достигнет 1 миллиона человек. 11

3.4.2. Рустам Эмомали возглавил Координационный совет по туризму в Душанбе 12

3.4.3. В Париже проходит выставка в честь Года развития туризма и народных ремесел в Таджикистане. 13

3.5. Азербайджан 14

3.5.1. Морские круизы на Каспии будут введены с 2020 года. Эксперт также предлагает восстановить морское такси. 14

3.5.2. Число приехавших в Азербайджан туристов выросло на 9% 16

3.5.3. Число прибывших в Азербайджан пакистанских туристов выросло более чем в 8 раз 17

3.5.4. Азербайджан хочет привлечь туристов из Малайзии, Сингапура и Индонезии 17

3.5.5. Открываются новые рейсы из Азербайджана в Европу 17

3.6. Российская Федерация 18

3.6.1. Российский туристический поезд "Золотой орёл" прибыл в Иран 18

3.6.2. Для российских туристов стали доступны без визы почти 120 стран 18

3.6.3. Доходы от въездного туризма в России планируется увеличить в 1,7 раза 19

3.6.4. Туризм из Индии в Россию вырос на 27% 20

3.6.5. На «Реках России» туристам и турфирмам представили «Волжское море» 20
3.6.6. Россия стала популярным направлением для туристов из стран «большой семерки» 23
3.7. Беларусь 23
3.7.1. Беларусь названа лучшей страной в агротуризме 23
3.8. Армения 24
3.8.1. В постреволюционной Армении зафиксирован рост в сфере туризма 24
3.9. Грузия 25
3.9.1. Число российских туристов в Грузии побило 12-летний рекорд 25
3.9.2. Украина на первом месте по количеству туристов в Грузии – посол. 25
3.9.3. Батуми примет международную конференцию сельского туризма 26
4. Казахстан 26
4.1. Казахстан заработал на иностранных туристах 2 млрд долларов за 2017 год. 26
4.2. Количество иностранных туристов в Казахстане стремительно растет. 27
4.3. Как монетизировать историческое наследие Туркестана 28
4.4. АО НК «Kazakh Tourism» объявляет конкурс на лучший инвестиционный проект 33

1. Дестинации

1.1. Иран бьет рекорды по числу иностранных туристов

В последние шесть месяцев в Иране побит рекорд по числу иностранных туристов. Как сообщил глава Иранской организации культурного наследия, ремесел и туризма Али Асгар Мунесян, только за первые шесть месяцев 2018 года страну посетило на 51% туристов-иностранцев больше, чем за тот же период прошлого года. Если в минувшем году цифра эта составляла 1 619 310 человек, то уже в этом году - 2 701 859. Как отметил иранский чиновник, по большей части, причиной этому служит значительное удешевление туристических услуг, предоставляемых в исламской республике. Чаще всего ее посещают жители стран Персидского залива.

Источник: https://islam-today.ru/novosti/2018/10/10/iran-bet-rekordy-po-cislu-inostrannyh-turistov/

1.2. Турция стала самым популярным у иранцев туристическим направлением

За последние 5 месяцев из Ирана за рубеж выехали в общей сложности 3 092 759 иранцев, которые посетили прежде всего Турцию, Ирак, ОАЭ и Грузию. Глава Управления по туризму Ирана Мухаммед Хаййатиян заявил, что самым популярным туристическим направлением среди иранцев за последние 5 месяцев стала Турция. Согласно информационному агентству иранских студентов ISNA, Хаййатиян заявил, что за последние 5 месяцев из Ирана за рубеж выехали в общей сложности 3 092 759 человек, которые посетили прежде всего Турцию, Ирак, ОАЭ и Грузию. По словам Хаййатияна, в этом году число выезжавших за рубеж иранцев сократилось на 11 процентов. При этом в число стран посещения вошли Грузия и Азербайджан. Как заявляла в феврале этого года Ассоциация отельеров Турции (TÜROB), в 2017 году Турцию посетили 2,5 млн иранских туристов, тем самым Турция заняла первое место среди туристических направлений иранцев.

http://www.trt.net.tr/russian/turtsiia/2018/10/08/turtsiia-stala-samym-populiarnym-u-irantsiev-turistichieskim-napravlieniiem-1064574

2.Технологии

2.1. BlaBlaCar стал платным для пассажиров в России и на Украине.

С 10 октября пассажиры, желающие совершать поездки на расстояние более 120 км, смогут бронировать места в автомобилях через BlaBlaCAr только за деньги. При выборе таких маршрутов в России система предложит два варианта доступа к бронированию — в течение дня за 149 рублей или в течение месяца за 199 рублей. На Украине стоимость доступа составит 49 гривен и 59 гривен соответственно. Поездки до 120 км останутся бесплатными для бронирования. Компенсировать водителю расходы на бензин пассажиры продолжат наличными, как и раньше. Для водителей публикация предложений о поездках и прием заявок на бронирование в BlaBlaCar останется бесплатной. "Итоговая стоимость поездки для пассажира будет ниже или сопоставимой с ценами за билет на автобус или поезд. Сервис продолжит контролировать размер компенсации, которую может попросить с попутчиков водитель, позволяя ему лишь частично покрывать свои транспортных расходы, но не получать прибыль", — говорится в пресс-релизе BlaBlaCar. К 10 октября аудитория BlaBlaCar составляет 15 млн пользователей в России и 4 млн пользователей на Украине. В компании не раскрывают прогноз по выручке, на которую рассчитывает BlaBlaCar в РФ и на Украине в среднесрочной перспективе. Привлеченные средства будут потрачены на дальнейшее развитие сервиса. BlaBlaCar основана в 2006 году во Франции. Сервис позволяет автовладельцам находить попутчиков для совместных поездок и делить между собой транспортные расходы. Сервис работает в 22 странах мира, совокупная аудитория проекта превышает 65 млн человек. В России сервис начал работать в феврале 2014 года, средняя стоимость поездки на BlaBlaCar составляет 1,2 рубля за км. BlaBlaCar экспериментировал с монетизацией сервиса на российском рынке еще в сентябре 2016 года. Тогда компания ввела сервисный сбор за бронирование пассажирского места в размере до 20% от стоимости поездки на маршруте Челябинск — Екатеринбург (размер сбора при средней стоимости поездки в 300 рублей составил 50 рублей). Тогда же сообщалось, что до конца 2016 года BlaBlaCar планирует распространить взимание сбора на всю Россию. "(Тот — ИФ) Тест продлился несколько месяцев. Результаты оказались положительными — мы не заметили оттока пользователей, люди восприняли нововведение позитивно. Параллельно с этим мы проводили похожие тесты в других странах, с другими бизнес-моделями. После этого анализировали полученные результаты, чтобы найти оптимальную для себя бизнес-модель в каждой из стран. Сегодня мы пришли к выводу, что запускаемая модель монетизации наиболее подходящая для России", — передала "Интерфаксу" через пресс-службу руководитель BlaBlaCar в России Ирина Рейдер. С учетом России и Украины BlaBlaCar будет монетизироваться в 9 странах присутствия, включая Францию, Испанию, Италию,

Германию, Польшу и т.д. В начале августа о сотрудничестве с сервисом BlaBlaCar объявила Mail.ru Group, в рамках которого интернет-холдинг продал французской компании собственный проект BeepCar (запущен в феврале 2017 года).

Источник: https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/53089/

3.Конкуренты

3.1. Узбекистан

3.1.1. Частным турфирмам в Узбекистане запретили отправлять людей в малый хадж

Комитет по делам религий при кабинете министров Узбекистана запретил местным мусульманам ездить в Саудовскую Аравию для совершения малого хаджа через частные туристические фирмы. Разрешение организовывать такие туры частные туроператоры в Узбекистане получили два года назад. Но в официальном письме, которое глава Комитета по делам религий Джасур Акрамов направил 18 сентября 2018 года председателю Госкомитета Узбекистана по развитию туризма Бахтияру Умарову, сказано, что в дальнейшем "организация туров в умру частными фирмами является нецелесообразным". Раньше узбекистанцы, направляющиеся в малый хадж, получали умра-визу в посольстве Саудовской Аравии в Объединенных Арабских Эмиратах (Дубае). В среднем такой тур стоил $2 тысячи. Однако сотрудник одной из туристических компаний, при помощи которой это делалось, рассказал, что в последние два месяца диппредставительство просто не выдает документы узбекским гражданам: "Посольство Саудовской Аравии в Дубае сообщило нам, что к ним поступило письмо от Духовного управления мусульман Узбекистана. Оно попросило саудовские власти не выдавать гражданам умра-визы через туристические фирмы", – сказал он. Представители еще нескольких туристических фирм в Узбекистане подтвердили, что визы не выдаются с августа 2018 года. "Вчера наша фирма обратилась с письмом в Духовное управление мусульман Узбекистана. Нашей основной целью было исключить монополию в плане получения умра-виз. Однако руководство ДУМУ не согласилось с нами", – рассказал сотрудник еще одной турфирмы, которая предлагала узбекистанцам совершить малый хадж. Сотрудник Комитета по делам религий при кабмине, пожелавший остаться неизвестным, заявил узбекской службе Радио Свобода, что решение было принято "в целях соблюдения единых правил при совершении малого хаджа". Ужесточением правил совершения хаджа и умры власти Узбекистана занимаются уже несколько лет.

Источник: https://www.currenttime.tv/a/29535567.html

3.1.2. Французская компания Bouygues планирует построить в Узбекистане туристическую зону "Древняя Бухара" на 100 миллионов евро

Французская Bouygues и Национальный банк внешнеэкономической деятельности (Нацбанк ВЭД) Узбекистана подписали соглашение о реализации проектов в туристической отрасли республики на 100 миллионов евро, сообщает пресс-служба узбекского банка. Отмечается, что документ подписан накануне предстоящего 8-9 октября визита во Францию президента Узбекистана Шавката

Мирзиёева. "Соглашением на сумму 100 миллионов евро предусматривается строительство туристической зоны "Древняя Бухара", - уточнил представитель банка. В частности, французская компания осуществит проектирование, строительство и содействие в поиске инвесторов для совместной реализации проектов в туристической зоне. В рамках соглашения Bouygues также планирует поэтапно реализовать проекты по строительству сети гостиниц и курортов в других туристических городах Узбекистана. В мае 2017 года Мирзиёев подписал постановление о строительстве туристической зоны "Древняя Бухара", где к 2020 году намечено построить современные малоэтажные гостиницы, культурно-оздоровительные и торгово-развлекательные центры, обеспечивающие условия для полноценного круглосуточного досуга иностранных туристов. Нацбанк ВЭД Узбекистана был определен уполномоченным банком, обеспечивающим организацию схемы финансирования проекта. Бухара, в 1997 году отметившая 2500 лет со дня основания, расположена на маршруте Великого шелкового пути — транспортной артерии, связавшей Китай и Средиземноморье и угасшей в XIV веке с развитием мореплавания. ЮНЕСКО в 1993 году включило историческую часть Бухары в список городов всемирного наследия человечества. Туристы могут посетить более 400 памятников монументальной и жилой архитектуры города.

Источник: https://ru.sputnik-tj.com/asia/20181008/1027043454/francuzskaya-kompaniya-postroit-turisticheskuyu-zonu-uzbekistan.html

3.1.3. Узбекистан займется развитием свадебного туризма

Индия и Узбекистан планируют развивать сотрудничество в сфере свадебного туризма, сообщает пресс-служба Госкомтуризма Узбекистана. Стороны обсудили этот вопрос в ходе встречи первого заместителя председателя Госкомтуризма Улугбека Касимходжаева с генеральным директором Министерства туризма Индии "Индия имеет 1,3 млрд населения – это в первую очередь огромный потенциальный рынок въездного туризма в Узбекистан", — отмечается в сообщении комитета. Помимо этого, стороны обсудили взаимодействие в области медицинского, культурного и зиерат-туризма. По итогам встречи представители стран договорились разработать комплексный план мероприятий по активизации узбекско-индийского сотрудничества на 2019-2021 годы. Напомним, в октябре президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев планирует совершить свой первый государственный визит в Индию. Предполагается, что такой шаг поможет открыть новую страницу в межгосударственных отношениях, особенно в сфере экономики, торговли и инвестиций. Известно, что предприятия Узбекистана готовы расширить прямые поставки в Индию уранового концентрата, цветных металлов, кабельной и химической продукции, а также овощей и фруктов. Кроме

того, узбекская сторона также заинтересована в участии в международном транспортном проекте "Север-Юг" (Индия-Иран-Азербайджан-Россия-Казахстан), который будет способствовать повышению транспортно-транзитного потенциала региона.

Источник: https://ru.sputnik-tj.com/asia/20180817/1026482656/uzbekistan-razvitie-svadebnij-turizm.html

3.1.4. RIMC Hotels and Resorts планирует построить гостиницу в Самарканде

Исполняющий обязанности хокима Самаркандской области Эркинжон Турдимов принял делегацию компании RIMC Hotels and Resorts (Германия). Об этом сообщает УзА, передает UzDaily.uz. В ходе встречи стороны обсудили вопросы развития сферы туризма в Узбекистане и открытия новых гостиниц. Управляющий компании RIMC Hotels and Resorts Герт Прантнер отметил, что немецкая компания поставили перед собой цель построить в Самарканде гостиницу, которая соответствовала бы славе этого древнего города и отвечала бы запросам самых взыскательных туристов. Мы очень рады, что наши предложения были положительно восприняты хокимиятом области. В ходе встречи гости высказали свои предложения по развитию туристической инфраструктуры в Самаркандской области.

Источник: https://www.trend.az/casia/uzbekistan/2961627.html

3.2. Туркменистан

3.2.1. Эксперты по туризму из 26 государств съехались на форум в Туркменистане

В туристической зоне «Аваза» открылась международная выставка «Туризм и путешествия», в рамках которой проходит конференция по вопросам развития сотрудничества в данной сфере, сообщает Государственное информационное агентство Туркменистана. На форум в Туркменистан прибыли представители 26 государств: России, Китая, США, Канады, Австралии, Германии, Швейцарии, Бельгии, Испании, Индии, Ирана, Афганистана, Пакистана, Сирии, Турции Болгарии, Латвии, Беларуси, Украины, Азербайджана, Армении, Грузии, Казахстана, Кыргызстана. Самые большие делегации приехали из соседнего Узбекистана и из Нидерландов. Главная выставка проходит в отеле «Сейрана». Перед церемонией открытия перед участниками форума выступили туркменистанские фольклорные коллективы. Как отметили организаторы выставки, президент Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедов придает туристической отрасли важную роль в социально-экономическом развитии Туркменистана и уделяет большое внимание активизации взаимовыгодных

связей, обмену передовым опытом и внедрению инновационных подходов в этой области. «Формирование современной туристической отрасли в Туркменистане является важным фактором развития международного сотрудничества, привлечения в страну инновационных технологий и комплексной модернизации национальной экономики», – сказано в приветствии», – говориться в послании Бердымуахмедова участникам форума. На экспозиции участники конференции смогли ознакомиться с полным спектром современных туристических услуг и огромными возможностями Туркменистана в этой сфере, его богатом историко-культурным наследием, разнообразием природных достопримечательностях и уникальных рекреационных ресурсов.

Источник: https://mir24.tv/news/16330069/eksperty-po-turizmu-iz-26-gosudarstv-sehalis-na-forum-v-turkmenistane

3.3. Кыргызстан

3.3.1. Туризм занимает около 5% в ВВП Кыргызстана

В Кыргызстане наблюдается рост потока туристов. Об этом заявил премьер-министр Мухаммедкалый Абылгазиев. «В 2017 году страну посетили более 4.5 млн человек, в то время как в 2012-м эта цифра достигала всего 3 млн. На данный момент доля ВВП от туризма составляет около 5%», - сказал он. Число туристов в республике за прошлый год достигло 4.5 млн человек, из них 70% - из стран СНГ, которые предпочитают пляжный вид отдыха, а остальные 30% - туристы из таких государств, как Германия, Япония, Южная Корея, США, Франция и ОАЭ. За 2017-й КР посетили 1 млн 833 тыс. гостей из Казахстана, вторая строчка - у Узбекистана с 479 тыс. 600. Третью строчку замыкает Россия с 471 тыс. 400. Впервые за много лет Казахстан и Узбекистан опередили по числу туристов Россию. А число гостей из Индии и Южной Кореи стало больше почти в 6-7 раз. Доходы от туризма в прошлом году составили $418 млн, это на $8 млн больше, чем в 2012-м. Доля туризма в ВВП составила всего 4.8%. В развитых странах данные показатели близки к 20%. Как ранее сообщал директор департамента туризма Азамат Жаманкулов, в стране есть потенциал развить туризм до 10% от ВВП к 2022 году.

Источник: https://www.akchabar.kg/news/tourism-gdp-2017/

3.3.2. До 2022 года Кыргызстан должен войти в десятку стран для туризма в регионе

в Бишкеке с участием премьер-министра страны прошло совещание, посвященное вопросам туризма. Директор Департамента туризма при Минкультуры Азамат Жаманкулов рассказал главе правительства, что главными задачами Программы развития туризма до 2022 года являются включение Кыргызстана в десятку стран в регионе и ежегодное увеличение туристического потока на 10%. - Активизируем работу по привлечению туристов в первую очередь из стран, граждане которых являются нашими частыми гостями. Это Топ-10 стран, в числе которых

Казахстан, Узбекистан, Россия, Таджикистан, Турция, Китай, Индия, США, Южная Корея, Германия, - сказал Жаманкулов. Особое внимание уделят информационной работе. Департамент намерен проводить активную маркетинговую кампанию для того, чтобы повысить узнаваемость Кыргызстана на международном туристическом рынке. Кроме того, в республике будет развиваться сеть точек обслуживания туристов в каждой области. Мы также разрабатываем стандарты для объектов общепита, горнолыжного туризма, услуг частного извоза, классификации гостиниц, домов отдыха и реестр туристических операторов и агентств, - добавил глава департамента.

Источник: https://www.kp.kg/online/news/3258034/

3.3.3. В Кыргызстане обсуждают возможность введения безвизового режима для китайских туристов

В парламенте Кыргызстана депутат от фракции «Республика –Ата журт» Махабат Мавлянова на заседании Жогорку Кенеша в четверг предложила обсудить возможность введения безвизового режима для китайских туристов, передает КирТАГ. «Есть данные, что туристы из Китая вносят значительный вклад в формирование ВВП туристических стран. Россия и Казахстан уже внедрили безвизовый режим для групповых туристических групп из Китая. Нам нужно использовать эту возможность по привлечению туристов из Китая, это будет способствовать и развитию туризма в целом», - предложила депутат. Отметим, Кыргызстан ежегодно посещают около 4 млн туристов, из низ 30% - граждане стран дальнего зарубежья, в том числе КНР. В то же время более 80% рабочих квот на работу в Кыргызстане получают граждане КНР. Так, по данным государственной службы миграции, в прошлом году разрешение на работу получили 14 768 иностранцев, 11 593 из них являются гражданами КНР. В прошлом году в Кыргызстане зарегистрировались 27 566 граждан КНР, в том числе 14 354 — в Бишкеке. За это же время 47 китайцев получили гражданство КР.

Источник: https://www.caravan.kz/news/v-kyrgyzstane-obsuzhdayut-vozmozhnost-vvedeniya-bezvizovogo-rezhima-dlya-kitajjskikh-turistov-485938/

3.4. Таджикистан

3.4.1. В Таджикистане количество иностранных туристов в 2020 году достигнет 1 миллиона человек.

Количество иностранных туристов в 2020 году должно достигнуть 1 миллиона человек. Об этом сказано в Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года. Как сообщили НИАТ «Ховар» в комитете

по развитию туризма при правительстве Республики Таджикистан, за 6 месяцев текущего года республику посетили 950 тысяч иностранных туристов из 35 стран мира, что на 592 тысячи туристов больше аналогичного периода прошлого года. Причём 80% от общего числа туристов посетили Горно-Бадахшанскую автономную область. «В стране для привлечения иностранных туристов созданы все благоприятные условия, в том числе налажена структура туристической отрасли. Действуют более 100 туристических компаний, 4 международных аэропорта, 2 национальные авиакомпании, 170 гостиниц, 3 из которых пятизвёздочные с международным брендом, более 70 курортно-санаторных объектов и ряд туристических информационных центров, которые способствуют продвижению и развитию туризма в стране», — пояснили в комитете. Мировая туристическая статистика свидетельствует, что число туристов в мире увеличилось с 698 миллионов в 2000 году до 1 миллиарда 322 миллионов в 2017 году. В 2017 году во всём мире было совершено около 1,2 млрд международных туристических поездок. Согласно оценкам специалистов, этот показатель до 2022 года достигнет 1,4 млрд, до 2030 года — 1,8 млрд туристических поездок

Источник: ca-news.org/news:1474160?f=cp

3.4.2. Рустам Эмомали возглавил Координационный совет по туризму в Душанбе

Рустам Эмали возглавил городской Совет по координации деятельности в сфере туризма, сообщает пресс-служба столичной администрации. Координационный совет учрежден по инициативе самого мэра. Отмечается, что в него вошли руководители районов Душанбе, представители туристических компаний, главы управлений и отделов городской администрации. Глава города поручил своим заместителям оказывать поддержку деятельности Координационного совета. Рустам Эмомали предложил создать в Душанбе Совет по координации деятельности в сфере туризма во время очередной сессии Маджлиса народных депутатов 24 сентября. Также мэр Душанбе поручил предоставить ему до 1 ноября подробный отчет о развитии туризма в городе. Ранее столица Таджикистана вступила во Всемирную федерацию туристических городов (WTCF). В администрации Душанбе отметили, принятие города в организацию позволит создать благоприятную почву для ознакомления с туристическими возможностями страны на мировой арене

Источник: https://ru.sputnik-tj.com/country/20181005/1027011415/rustam-emomali-dushanbe-koordinacionnyy-sovet-turizm.html

3.4.3. В Париже проходит выставка в честь Года развития туризма и народных ремесел в Таджикистане.

Выставка, посвященная Году развития туризма и народных ремесел, проходит в городе Париже, столице Франции. Как сообщает департамент информации МИД Таджикистана, посольство Таджикистана во Франции, в сотрудничестве с известным таджикским художником Кодиром Рахимовым с 1 по 13 октября организовало в Париже выставку картин, посвящённую Году туризма и народных ремёсел. 4 октября состоялась церемония открытия упомянутой выставки в Galerie MONOD в Париже с участием мастеров художественного дела из Франции, России и Ирана. На открытии присутствовали представители таджикской диаспоры, дипломаты, студенты, обычные парижане и гости французской столицы. Посетители выставки, имели возможность ознакомиться с картинами, которые сочетают элементы восточного и западного орнамента.

Источник:http://avesta.tj/2018/10/09/v-parizhe-prohodit-vystavka-v-chest-goda-razvitiya-turizma-i-narodnyh-remesel/

3.5. Азербайджан

3.5.1. Морские круизы на Каспии будут введены с 2020 года. Эксперт также предлагает восстановить морское такси.

В 2020 году будут организованы морские круизы в Прикаспийские страны. Меморандум о сотрудничестве по круизному судоходству в Каспийском регионе ранее заключили глава правления «Московского речного пароходства» Константин Анисимов и его коллега Рауф Велиев из «Азербайджанского каспийского морского пароходства». Морской туризм стороны намерены развивать по черноморским маршрутам и внутренним водным путям: РФ-Астрахань - порты Каспийского моря, Астрахань - Махачкала - Баку и другим. «Действительно, в рамках двустороннего сотрудничества в области туризма и транспорта между Россией и Азербайджаном готовится совместный проект по развитию морского туризма на Каспии». Об этом Media.Az заявил представитель

Государственного агентства по туризму Азербайджана Кенан Гулузаде. По его словам, круиз в Каспийском море будет осуществляться судном «Петр Великий»: «Это чисто российский проект, согласованный со всеми Прикаспийскими странами. Азербайджан приветствует его реализацию и предоставляет свой морской порт». К.Гулузаде отметил, что первоначально планировалось, что судно будет сдано в эксплуатацию в 2019 году, но затем срок был перенесен на 2020 год. Дело в том, что Каспийское море не спокойное, поэтому лайнер будет проходить тестовую обкатку. По словам К.Гулузаде, данный проект привлечет дополнительный поток туристов в страну из России и других прикаспийских стран. «Я встретился с министром культуры и туризма Астрахани Галиной Зотеевой, мы обсудили этот вопрос. Было отмечено, что судно планируют запустить в эксплуатацию в 2019 году, но оно будет работать в тестовом режиме. Сами же круизы запланированы на 2020 год», - сказал представитель Государственного агентства по туризму Азербайджана. Он отметил, что этот вид услуг давно был необходим Каспию, его отсутствие лишало регион главной фишки. «Само судно «Петр Великий» роскошно, практически пятизвездочный отель. Поэтому, думаю, что интерес со стороны туристов будет замечен сразу», - пояснил он. Пассажирское судно «Петр Великий» (проект PV300VD) - четырехпалубный теплоход, смешанного «река-море» класса плавания, предназначенный для перевозки пассажиров на круизных линиях на водных путях Европейской части России с возможностью выхода в Черное, Азовское и Каспийские моря. На борту расположены пассажирские каюты в двухместном размещении, ресторан на 300 мест, обзорный музыкальный салон с баром, также на 300 мест, трансформируемый конференц-зал на 20 мест, бар с открытой террасой на 56 мест (бар) и 86 мест (терраса), а также интернет-офис, детская игровая комната, спортивно-оздоровительный комплекс (тренажерный зал, СПА салон с сауной, джакузи и массажной, парикмахерская). Палубы судна связывают 4 лифта (один пассажирский и три грузовых). По словам К. Гулузаде, российские туристы предпочитают приобретать пакетные туры, которые охватывают сразу несколько стран. Кроме того, круизные туры привлекают туристов и туристические компании из Европейских стран. Интерес к круизам по Волге служит этому ярким доказательством. Комментируя открытие прямого морского рейса между Баку и Астраханской областью России, представитель Госагентства по туризму сказал, что между сторонами проводятся переговоры в этом направлении. Однако, его возможная реализация отложена на более отдаленную перспективу. «Пока необходимо проанализировать инвестиционный потенциал, хотя политическая поддержка у проекта уже есть. Астрахань и Баку – имеют довольно тесные и близкие отношения. Однако, добираться из одного города в другой по сухопутному пути очень сложно, прямого авиасообщения нет, а железнодорожный путь не эффективен. Поэтому, наличие судоходного было бы очень к месту», - пояснил Гулузаде. Морские круизы выгодны Азербайджану и с экономической точки зрения. Глава Центра исследований устойчивого развития Нариман Агаев подтвердил Media.Az, что на первых порах он может принести

стране 20-25% дохода от общей выручки. «Все будет зависеть от количества туристов, которые выберут круизное путешествие. От их времени пребывания в Баку, стоимости оказываемых услуг с нашей стороны, количества рейсов и т.д. Но в любом случае Азербайджан может заработать до миллиона долларов на первых порах, а в будущем сумма будет расти», - сказал он. По его словам, в последнее время растет интерес граждан Казахстана и Туркменистана к Азербайджану. Новый водный маршрут, наконец, заставит соответствующие структуры очистить морские фарватеры. А соответственно появятся новые рабочие места. Кстати, именно по причине загрязненности в свое время не прижилось морское такси. «Я считаю, что морские такси стоит вернуть. Это очень интересный проект с точки зрения развития туризма. Он заинтересует не только местное население, но и гостей Республики», - заключил Н.Агаев.

https://media.az/society/1067715691/v-2020-godu-budet-zapuschen-kaspiyskiy-kruiz-a-ekspert-predlagaet-vosstanovit-morskoe-taksi/

3.5.2. Число приехавших в Азербайджан туристов выросло на 9%

В нынешнем году по сравнению с прошлым годом число приехавших из ОАЭ туристов уменьшилось, сказал во вторник Trend председатель Ассоциации туризма Азербайджана (AzTA) Нахид Багиров. По его словам, зато в этом году выросло число туристов из Саудовской Аравии и Кувейта. «В целом же число приехавших в Азербайджан туристов выросло на девять процентов в сравнении с аналогичным периодом прошлого года», - сказал Багиров. Глава ассоциации также добавил, что среди гостей есть туристы, которые не впервые приезжают в страну, в основном это туристы из арабских стран. Ранее Госкомстат Азербайджана сообщил, что в январе-августе этого года в Азербайджан прибыло 1 976,9 тысячи иностранцев и лиц без гражданства из 193 стран мира, что на 8,5 процента больше по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Больше всего в январе-августе увеличилось число прибывших из стран Персидского залива (за исключением ОАЭ и Ирана). По сравнению с аналогичным периодом прошлого года число граждан из этих стран увеличилось в 2,2 раза, в том числе граждан Саудовской Аравии и Бахрейна - в 2,4 раза, граждан Катара - в 1,9 раз, Ирака - на 19 процентов, Омана - на 9,5 процента. На 5,6 процента сократилось число прибывших в страну из ОАЭ и на 25,4 процента - из Ирана. Общее число прибывших из стран Персидского залива увеличилось на 0,5 процента, что составило 433,6 тысячи человек. В целом можно сказать, что каждый пятый человек, прибывший в Азербайджан, был из стран Персидского залива.

Источник: https://www.trend.az/business/tourism/2962753.html

3.5.3. Число прибывших в Азербайджан пакистанских туристов выросло более чем в 8 раз

За последние два года число пакистанских туристов, посетивших Азербайджан, увеличилось более чем в восемь раз, говорится в сообщении посольства Пакистана в Азербайджане, распространенном в понедельник. Как отмечается в сообщении, в Карачи (Пакистан) прошла международная выставка туризма и путешествий "Pakistan Travel Mart". На выставке в Экспоцентре Карачи были представлены туристические и страховые компании, отели, авиакомпании Пакистана, Малайзии, Вьетнама, Шри-Ланки, Таиланда, ОАЭ, Турции, Ирана, Саудовской Аравии и других стран. Азербайджан участвовал со второй по численности делегацией в составе 30 человек, впервые представленной Ассоциацией туризма Азербайджана (AZTA) и представителями 18 различных туркомпаний и отелей. Стенды Азербайджана вызвали большой интерес у посетителей и участников выставки. В рамках выставки были организованы конференции на различные темы и международный форум

Источник: https://www.trend.az/business/tourism/2961909.html

3.5.4. Азербайджан хочет привлечь туристов из Малайзии, Сингапура и Индонезии

Азербайджан хочет привлечь туристов из Сингапура, Малайзии и Индонезии, а также увеличить число туристов, прибывающих из Пакистана. Об этом сообщил Trend председатель Ассоциации туризма Азербайджана Нахид Багиров. Он отметил, что в настоящее время ведутся работы по привлечению туристов из Сингапура, Малайзии, Пакистана и Индонезии. "В конце октября будет подписан меморандум с крупной Ассоциацией туризма Малайзии для налаживания взаимного сотрудничества. А затем туристический потенциал Азербайджана будет пропагандироваться на крупной выставке туризма в Сингапуре", - сказал он. Председатель Ассоциации добавил, что в настоящее время между Азербайджаном и перечисленными странами нет прямого авиасообщения. "Надеюсь, что в 2019 году будут прямые рейсы в страны Азии, а также в Индию и Пакистан. Потому что уже есть интерес, и было бы полезным это учесть", - сказал Багиров.

Источник: https://www.trend.az/azerbaijan/society/2960853.html

3.5.5. Открываются новые рейсы из Азербайджана в Европу

В ближайшее время из Азербайджана откроются постоянные рейсы в ряде направлений, сообщил представитель Государственного агентства по туризму Кянан Гулузаде. По его словам, завершаются переговоры относительно открытия рейсов в азиатском направлении. Планируется открытие рейсов в направлении

Индии. Также обсуждаются рейсы в Германию, Швецию, Австрию. Цель — обеспечение туристов прямыми рейсами в Азербайджан. К.Гулузаде отметил, что в настоящее время ведутся работы по маркетингу на рынках более чем 10 стран. «Начиная с конца года в этих направлениях будут открыты официальные туристические представительства. Первое такое представительство планируется открыть в России. Оно будет вести работы по пропаганде. Также будут расширены направления чартерных рейсов».

https://zerkalo.az/otkryvayutsya-novye-rejsy-iz-azerbajdzhana-v-evropu/

3.6. Российская Федерация

3.6.1. Российский туристический поезд "Золотой орёл" прибыл в Иран

Поезд "Сердце Ирана" отправился из Москвы с туристами из таких стран, как Австралия, Германия, Сингапур, США, Малайзия и России. Этот поезд проходит через такие страны, как Казахстан, Узбекистан и Туркменистан и прибыл в Иран, сообщает во вторник ИРНА. На поезде класса люкс туристы посетят Тегеран, Мешхед, Керман, Рине, Йезд, Исфахан, Сеадет Шехр, Шираз, Кашан, Кум, Арак, Сузы, Гармсар, Вереск и Поле Сефид. Путешествие продлится 12 дней, чтобы познакомить туристов с культурой и историей иранского народа. За последние 4 года более 25 групп туристов из разных стран мира отправились в Иран.

Истоник: https://www.trend.az/iran/2962712.html

3.6.2. Для российских туристов стали доступны без визы почти 120 стран

Число стран, которые российские туристы могут посетить без визы, увеличилось на одну – возможно, временно. Ей стала Тайвань, с которой Россия достигла соглашения о безвизовом режиме, который будет действовать июля 2019 года. В итоге общее число стран, доступных российским туристам для безвизового посещения, выросло до 119. Однако в индексе паспортов мира от компании Henley & Partners Россия опустилась на строчку, и теперь находится на 47-м месте. Перемены произошли и в лидерах списка – и здесь «европейцев» оттесняют страны Азии. Первое место заняла Япония, установившая мировой рекорд – ее туристам доступно 190 стран. Их список пополнила Мьянма, отменившая визы с Японией. На втором месте Сингапур, гражданам которого доступно 189 стран. От них отстает некогда бессменный мировой лидер Германия, которая также делит третье место с Францией и Южной Кореей – их туристам без визы доступны 188 стран. При этом по стремительности роста в рейтинге в этом году первенство взяла Грузия. За прошедший период ей стали доступны без визы 18 стран. Россия, к слову, «подросла» в два раза меньше. При этом аутсайдеры неизменны –

последнюю строчку делят Афганистан и Ирак. Их граждан готовы впускать без виз на свою территорию всего 30 стран. Впрочем, в прошлом году таковых было всего 24. Напомним, в путеводителе ТУРПРОМа есть соответствующий раздел, где можно посмотреть информацию по визам по всем странам мира. А также получить соответствующие виджеты для турагентств.

Источник: https://www.tourprom.ru/news/40503/

3.6.3. Доходы от въездного туризма в России планируется увеличить в 1,7 раза

Объем экспорта услуг категории «поездки» планируется увеличить до $15,5 млрд. Правительство РФ утвердило основные направления развития внутреннего и въездного туризма, улучшения инфраструктуры и повышения качества туристских услуг. До 2024 года доходы от въездного туризма планируется увеличить почти в два раза. Планируется снизить барьеры, затрудняющие развитие внутреннего и въездного туризма, сообщили в Ассоциация туроператоров России. Правительство РФ утвердило основные направления развития внутреннего и въездного туризма, улучшения инфраструктуры и повышения качества туристских услуг. До 2024 года доходы от въездного туризма планируется увеличить почти в два раза. Планируется снизить барьеры, затрудняющие развитие внутреннего и въездного туризма, сообщили в Ассоциация туроператоров России. В частности, планируется упростить визовый режим, что позволит увеличить количество посетивших Россию иностранных туристов. Объем экспорта услуг категории «поездки» планируется увеличить до $15,5 млрд, то есть в 1,73 раза относительно 2017 года. Кроме того, важен грамотный расход и распределение выделенных средств с прозрачной отчетностью. План по развитию внутреннего туризма, по мнению туроператоров, должен отличаться от въездного. Наиболее эффективным, на примере Казани, было бы принятие собственного плана развития у каждого региона России, а также реклама российского турпродукта среди населения. Как сообщало ИА REGNUM, в мае 2018 года в России была утверждена концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2019−2025 гг. Цель программы — увеличение вклада отрасли туризма в ВВП России более чем на 70%. На эти цели будет направлено 320 млн рублей.

Источник: https://regnum.ru/news/2498759.html

3.6.4. Туризм из Индии в Россию вырос на 27%

Российско-индийский бизнес-саммит прошел в столице Индии Дели. В его рамках состоялся круглый стол по вопросам дальнейшего развития связей России и Индии в сфере туризма, организованный Российским экспортным центром (РЭЦ). Модератором заседания стал управляющий партнер Русско-индийского информационного центра в России и Русского информационного центра в Индии Пареш Навани. Российскую делегацию представляли принимающие туроператоры из Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи, а также круизные компании. Индия делегировала 120 индийских туроператоров. Среди почетных гостей – президент Северного департамента туристической ассоциации TAAI Раджан Сегал. Пареш Навани представил программу India Friendly. Ее участниками являются 25 отелей в Москве, Санкт-Петербурге, Казани и Сочи. Г-н Навани отметил, что India Friendly – это «политика, призванная создать комфортную среду пребывания в России туристам из Индии, которые, выезжая за пределы своей страны, испытывают ряд неудобств в силу веками формировавшихся национально-культурных особенностей и традиций повседневной жизни и быта». По словам регионального менеджера российского визового центра в Индии (IFS) Ивана Бреганова, количество туристических виз, выданных за 9 месяцев 2018 года уже превысило общее количество виз, выданных за весь 2017 год, что говорит о 27% росте турпотока из Индии. Участники круглого стола отметили также, что число желающих увидеть Индию россиян за последние 2 года выросло на 29%, что явно демонстрирует восстановление спроса в докризисных значениях.

Источник: http://www.ratanews.ru/news/news_11102018_7.stm

3.6.5. На «Реках России» туристам и турфирмам представили «Волжское море»

Речной круизный туризм, в первую очередь в волжском бассейне, и как его частный случай – развитие кластера «Волжское море», стали темой форума «Реки России», прошедшего 5 октября в Тверской области в Завидово. Пока кластер находится в стадии первоначального строительства и о его дальнейшей судьбе отчитываются чиновники и инвесторы. Кратко их оценку можно свести к тому, что платежеспособная аудитория, готовая пользоваться возможностями внутреннего туризма, уже сформировалась и начала расти, поэтому теперь необходимы соответствующие предложения. «Туризм в России активно растет и развивается – если за 2017 год в России было около 56.5 млн туристических поездок, то в 2018 году мы прогнозируем увеличение еще на 10 млн человек», - сообщила, открывая главное заседание форума, зампредседателя правительства России Ольга Голодец, с недавних пор курирующая туризм. Соответственно, такая аудитория придает туризму определенную инвестиционную привлекательность. По её словам, реализация ФЦП по развитию внутреннего и

въездного туризма, показала, что на каждый вложенный государством рубль приходится «минимум два рубля частных инвестиций», но по большей части всё «гораздо интенсивнее». Именно в рамках ФЦП планируется развивать и «Волжское море». «При этом за счет государственных средств планируется в первую очередь строительство инфраструктуры – это будет и порт, и железнодорожный узел. Местные инвесторы в свою очередь займутся строительством гостиниц и инфраструктуры для отдыха», - рассказала Ольга Голодец. «Туристический кластер «Волжское море» - выигравший, кстати, первое место согласно экспертизе Ростуризма в рамках ФЦП – предполагает создание на территории Завидово туристического транспортно-пересадочного центра, который так или иначе использует потенциал сразу нескольких окрестных городов – таких, как Калязин, Кимры, Конаково, Тверь и Весьегонск. Непосредственно на территории «Волжского моря», продемонстрированной журналистам в ходе водной экскурсии, планируется построить железнодорожный вокзал, речной порт, автодороги, а также несколько гостиниц и аквапарк. Всего около 20 инфраструктурных объектов. При этом стоимость создания «Волжского моря» составляет более 9 млрд рублей, 80% этой суммы - частные инвестиции: более 1.5 млрд рублей придет из федерального бюджета, частные инвестиции составят порядка 7.2 млрд рублей, региональное софинансирование - около 300 млн рублей. «Мы планируем строительство нового речного порта и железнодорожный вокзал с прямой веткой от пути Москва - Санкт-Петербург. Таким образом, транспортный узел в Завидово станет отправной точкой для путешествий по Волге. Водный туризм даст возможность развиваться и операторам речного туризма, круизных судов и судов среднего и малого класса», - пояснил корреспонденту инфогруппы «ТУРПРОМ» губернатор Тверской области Игорь Руденя: По его словам, цифры речного туризма значительны – в Калязине, например, за сезон 2018 побывало 50 тысяч круизных туристов. Соответственно, развитие круизной темы для региона более чем выгодно. «Почему решили построить порт именно здесь? Во-первых, отсюда открываются очень интересные маршруты, а виды на русские города гораздо живописнее именно со стороны воды. Кроме того, место очень удобно для коротких программ, позволяющих туристу захватить сразу две столицы: час езды на электричке от Москвы – и турист здесь, далее он отправляется в водное путешествие по Твери. А потом садится на «Сапсан» и уже к вечеру он в Санкт-Петербурге. Для въездных туристов это очень интересные маршруты, когда они могут посмотреть обе российские столицы, а еще среднерусские города», - прокомментировал в ходе экскурсии Константин Забродин, директор «ЗавидовоДевелопмент». При этом привычный маршрут через канал имени Москвы новой разработке значительно проигрывает по скорости передвижения – наземная дорога до Твери позволяет миновать 12 часов шлюзования, которые являются процессом очень небыстрым. Впрочем, эксперты из инвесторов подчеркивают – основной адресат их вложений – российский турист. «Привлечение въездных туристов требует маркетинга, требует специфических затрат, которые не обязательно окупятся, потому что

иностранный турист бывает скуповат. Мы предполагаем, что иностранные гости у нас будут, так как они так или иначе путешествуют по Волге, но наша главная задача – привлечь российского туриста, при этом туриста того уровня, который сейчас едет в Испанию или на Черное море. В силу разных причин, будь то рабочая загрузка или маленькие дети, такой турист не может выбраться заграницу, а мы должны до него донести, что сервис такого же уровня он может получить и здесь, и опыт показывает – он будет и дальше выбирать это место», - прокомментировал Сергей Бачин, основной инвестор проекта «Завидово», председатель совета директоров группы компаний «Агранта». Который, кстати, также принимал участие в одном из самых «раскрутившихся» российских туристических проектов – в курорте «Роза Хутор». «Мы с проектом «Завидово» являемся частью проекта «Волжское море». Сроки рассчитаны на 5 лет, бюджетирование сейчас идет на первые три года – 2019-2021 сезона. Сейчас идет обсуждение бюджета РФ на 2019 год, я знаю, что программа была внесена на обсуждение и, предположительно, в течение месяца она будет утверждена», - рассказал инвестор. При этом непосредственно в «Завидово», по его словам, развитие идет по двум направлениям: «государственная тема» - это транспортно-пересадочный узел, порт и ж/д вокзал. «Мы же со своей стороны собираемся застраивать землю проекта. Планируется достаточно большое количество средств размещения – 3-4 гостиницы такого же размера, как Radisson. Кроме этого, будет построен аквапарк и конгресс-холл. Срок строительства - от 3 до 10 лет», - рассказал Сергей Бачин. Что касается окупаемости, то на нее, по словам инвестора, требуется от 12 лет. При этом турбизнес тоже не остается в стороне – и признает, что «целевая аудитория» у проектов есть. Так, на форуме туроператор «TUI Россия» подписал соглашение о взаимодействии с Тверской областью. «Стратегический документ», который подписали генеральный директор TUI Тарас Демура и губернатор Тверской области Игорь Руденя «направлен на развитие туристических маршрутов, проходящих по территории Тверской области, для привлечения дополнительных туристических потоков». «Потенциал для водного и круизного туризма в области огромен, и мы рассчитываем познакомить, как профессиональное туристическое сообщество, так и туристов с маршрутами и достопримечательностями Тверской области, которые скоро появятся в ассортименте туров TUI», - отметил Тарас Демура. По его словам, анализ показывает, что «синергия» власти и бизнеса оказывается выгодной стратегией для туризма. «Мы видим, что ситуация на туррынке меняется буквально у нас на глазах, и старые «формы хозяйствования» уходят в прошлое. Здесь можно говорить о разных интересных тенденциях – начиная с того, что сейчас рекламой для курортов нередко становится сам турист, поэтому им необходимо быть «селфифрендли», и заканчивая спецификой нашей туристической аудитории. Сейчас у нас до 65% занимают семейные туры, растет «возрастной» туризм, параллельно с этим растет интерес ко внутреннему туризму – и туррынок должен быть готов воспользоваться изменениями и предложить интересный продукт», - резюмировал Тарас Демура.

Источник:https://www.tourprom.ru/news/40487/

3.6.6. Россия стала популярным направлением для туристов из стран «большой семерки»

Турпоток из всех стран «Большой семерки» (G7) в Россию за первое полугодие ощутимо вырос. При этом, что интересно, впереди всех участников по темпам прироста «идут» Канада, США и Великобритания, несмотря на все политические трения. По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы, на которые ссылается RT, за за первое полугодие 2018 года, Россию посетили 157,4 тыс. граждан США. Это на 21% больше, чем за аналогичный период прошлого года (129,9 тыс.). Из Великобритании в Россию прибыли приехали 100,9 тыс. человек, что на 22% больше показателей первого полугодия 2017 года (82,7 тыс.). Из Канады 28 тыс., +26%. Растет и число туристов из других стран «большой семерки». Из Германии прибыли 288,6 тыс. в первом полугодии 2018 года, прирост составил 10%, из Франции -114,5 тыс., +11%, Италии 90 тыс., +3% и Японии 48,4 тыс., +4%. Впрочем, некоторые страны демонстрируют куда больший рост, чем государства «большой семерки» - в первую очередь это страны Латинской Америки, что связано с прошедшим Чемпионатом мира. Так турпоток из Мексики составил 44,2 тыс., прирост на целыз 317%, из Бразилии 42,4 тыс., +179%. Также «солидные» турпотоки поступают из Индии 67,9 тыс., +26% и Китая 828,2 тыс.,+19%.

Источник: https://www.tourprom.ru/news/40499/

3.7. Беларусь

3.7.1. Беларусь названа лучшей страной в агротуризме

Первую позицию в номинации «Агротуризм» конкурса лучших туристических направлений среди популярнейших видов отдыха заняла Беларусь, сообщает журнал National Geographic Traveler. В номинации «Агротуризм» Беларусь набрала 50% онлайн-голосов, оставив позади такие страны, как Италия (29% голосов), Китай (8% голосов) Бразилия (7% голосов) и США (6% голосов). Авторы конкурса называют сельский туризм одной из самых привлекательных разновидностей белорусского отдыха. Напомним, в настоящее время свои двери для туристов открывают более 2 тысяч белорусских агроусадеб. Отметим, что Беларусь уже побеждала в этом рейтинге двумя годами ранее. А на нынешнем конкурсе это не единственная вершина, покоренная Беларусью. В номинации «Лучший travel-блогер» победу одержал Леонид Пашковский с результатом в 47%. Пользователи, принимавшие участие в онлайн-голосовании конкурса National Geographic Traveler Awards 2018 в этом году могли выбрать лучших в таких номинациях, как «Пляжный отдых» (первое место разделили Доминиканская Республика и Испания с 29% голосов), «Семейный отдых» (на

верхней строке рейтинга – Турция с 32% голосов), «Горнолыжный отдых» (Швейцария – 40%), «Приключенческий отдых» (Непал – 29%), «Открытие года» (Исландия – 48%), «Оздоровительный отдых» (Израиль – 50%), «Экзотический отдых» (Танзания – 27%), «Гастрономический туризм» (Узбекистан – 35%), «Экскурсионный отдых» (Чехия – 27%) и многих других. Несколько отдельных номинаций авторы выделили для российского отдыха: «Российский приключенческий отдых» (Камчатский край – 25%), «Российский этнический отдых» (Хакасия – 47%), «Российский экскурсионный отдых» (Ленинградская область – 42%), «Российский экологический отдых» (Калининградская область – 42%), «Российский горнолыжный отдых» (Шерегеш – 27%), «Российский оздоровительный отдых» (Алтайский край – 45%), «Российский гастрономический туризм» (Республика Татарстан – 40%).

Источник: https://agronews.com/by/ru/news/breaking-news/2018-10-08/belarus-luchshaja-strana-v-agroturizme

3.8. Армения

3.8.1. В постреволюционной Армении зафиксирован рост в сфере туризма

В постреволюционной Армении зафиксирован рост в сфере туризма, заявил в беседе с корреспондентом Aysor.am глава Федерации туризма Армении Мехак Апресян. «По данным официальной статистики, в первом полугодии 2018 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года зафиксирован 10,2% рост посещений в сфере въездного туризма», - сказал специалист, добавив, что обобщенные данные будут представлены в годовом разрезе.По словам Апресяна, развитию туризма значительно способствует также проведенияе различных фестивалей. На замечание, экологи отмечают, что горнодобывающая промышленность препятствует развитию туризма, Мехак Апресян ответил: «Мы не должны говорить просто о развитии, нужно говорить об устойчивом развитии. Если какая-то отрасль экономики развивается в соответствии с принципами устойчивого развития, то это должно приветствоваться и поощряться, будь то горнодобывающая промышленность, пищевая промышленность или туристическая отрасль». Специалист представил также показатели, согласно которым если по результатам исследований 2006-2007гг. доля 18-35 летних в общем количестве посещений составляла 6 процентов, то по результатам исследований в 2013 году этот показатель составил 34 процента

Источник:https://www.aysor.am/ru/news/2018/10/09/%D0%9C%D0%B5%D1%85%D0%B0%D0%BA%D0%90%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%8F%D0%BD/1475392

3.9. Грузия

3.9.1. Число российских туристов в Грузии побило 12-летний рекорд

За первые девять месяцев этого года Грузию посетил 1 миллион 305 тысяч россиян, что на 22,9% превышает аналогичный показатель прошлого года. Об этом сообщает Национальная администрация туризма со ссылкой на информационно-аналитический департамент МВД Грузии. В сентябре число посетивших Грузию российских граждан выросло до 185,8 тысячи человек, что составило чуть более 20% от всех визитёров Грузии, которых насчитывается 892,5 тысячи человек. Тем самым туристам из России удалось побить рекорд, который держался 12 лет. Всего же с начала года Грузию посетило около 6,788 миллиона человек, что на 11,2% больше в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Выросло и число тех, кто провёл в стране больше суток: 3,772 миллиона человек. Российские граждане стали самыми активными посетителями кавказской республики. По этому показателю РФ обошла Азербайджан, который идёт на втором месте, и Армению, ставшую третьей. Добавим, что в прошлом году Грузию посетило более 7,5 миллиона иностранных граждан, в числе которых был 1 миллион 392,8 тысячи россиян.

Источник:
https://life.ru/t/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/1157868/chislo_rossiiskikh_turistov_v_ghruzii_pobilo_12-lietnii_riekord

3.9.2. Украина на первом месте по количеству туристов в Грузии – посол.

Украина занимает первое место по количеству туристов, посетивших Грузию в январе-сентябре этого года. Как передает УНИАН, старший советник посла Грузии в Украине Рамаз Элошвили сообщил, что за январь-сентябрь этого года Грузию посетило 8 млн туристов. «Украина занимает первое место по количеству туристов. Где-то 30-40% из 8 млн – это туристы из Украины», – сказал он. Помимо этого, по словам Элошвили, правительство Грузии ожидает, что к 2020 году количество туристов вырастет до 15 млн человек в год. Напомним, что Украина и Грузия упростили процедуру пересечения границы, что позволяет гражданам обеих стран путешествовать без виз и по внутренним документам (ID-паспортам). Как передает пресс-служба правительства, соответствующее соглашение подписали сегодня главы правительств Владимир Гройсман и Мамука Бахтадзе в Кишиневе.

Источник: http://bizzone.info/tourism/2018/1538800017.php

3.9.3. Батуми примет международную конференцию сельского туризма

Вторая международная конференция сельского туризма пройдет в Батуми 19-20 октября, сообщили Sputnik Грузия в Департаменте туризма и курортов Аджарии. Главной темой конференции будет: "Сельский туризм как бизнес". В течение двух дней пройдут презентации, доклады и семинары грузинских и иностранных экспертов. Также пройдут дискуссии и ознакомительные практические визиты на туристических маршрутах высокогорной Аджарии. Основными темами конференции являются: село и жизнь в селе как туристический продукт, бизнес и источник дохода; инновационные сервисы и туристические продукты в селе, сохранение аутентичности параллельно с инновационными сервисами; перспективы развития сельского туризма и вызовы в Аджарском регионе, туристическая инфраструктура в селе. "В Аджарском регионе развитие сельского туризма находится на начальном этапе, поэтому для нас важнейшим является международный опыт и разделение успешных бизнес-примеров в сельском туризме", - заявила директор Агентства развития туристических продуктов Департамента туризма Аджарии Тинатин Зоидзе. По ее словам, население Аджарии, проживающее в селе, активно начало включаться в сферу туризма."Значительно увеличивается количество гостиниц семейного типа и разных туристических сервисов, однако очень много нужно работать в направлении развития туристического бизнеса, и в этом нам нужно ознакомиться с чужой практикой и внедрить ее на практике", - отметила Зоидзе. В конференции примут участие как грузинские, так и иностранные эксперты, хозяева гостиниц семейного типа, туристические агентства, представители сельского и экотуризма, а также неправительственных и правительственных организаций.

Источник: https://sputnik-georgia.ru/tourism/20181010/242435704/Batumi-primet-mezhdunarodnuyu-konferentsiyu-selskogo-turizma.html

4. Казахстан

4.1. Казахстан заработал на иностранных туристах 2 млрд долларов за 2017 год.

Американское рейтинговое агентство Howmuch.net провело исследование на тему "Сколько денег туристы потратили, посещая разные страны мира в прошлом году?" Казахстан с двумя млрд долларов занял 78-е место в рейтинге стран, заработавших на въездном туризме. Из республик бывшего СССР больше всего денег туристы оставили в Российской Федерации – 9 млрд долларов. Следом идут закавказские республики Армения и Азербайджан – там иностранные туристы потратили по 3 млрд. Из прибалтийских стран больше всего денег туристы оставили в Эстонии – 2 млрд. Далее расположились государства, где туристы раскошелились на 1 млрд долларов, – это Армения, Украина, Литва. Излюбленное

место для отдыха казахстанцев – Турция заработала на туризме 22 млрд. Казна Объединённых Арабских Эмиратов пополнилась на 21 млрд. В Египте отдыхающие оставили 8 млрд. Всего же в прошлом году туристы на свои путешествия потратили более 1,34 трлн. 16% от этой суммы заработали США, 49% приходится на первую десятку стран рейтинга.

1. США – $211 млрд.

2. Испания – $68 млрд.

3. Франция – $61 млрд.

4. Таиланд – $57 млрд.

5. Великобритания – $51 млрд.

6. Италия – $44 млрд.

7. Австралия – $42 млрд.

8. Германия – $40 млрд.

9. Макао (Китай) – $36 млрд.

10. Япония – $34 млрд.

Источник: https://informburo.kz/novosti/kazahstan-zarabotal-na-inostrannyh-turistah-2-mlrd-dollarov.html

4.2. Количество иностранных туристов в Казахстане стремительно растет.

Казахстану еще далеко до туристического хаба. Однако процесс превращения в привлекательную для посещения страну идет с большой скоростью. За год количество иностранных туристов, въехавших в Казахстан, увеличилось почти на 22% и по итогам первых шести месяцев года составило 4,2 млн человек. Еще больше казахстанцев отправились в путешествие за рубеж – 5,5 млн человек. Рост составил 7%, то есть практически каждый третий казахстанец, не считая младенцев, побывал за минувшие полгода за границей. Также на 7% увеличилось число внутренних туристов, сообщает мониторинговое агентство Energyprom.kz. Несколько странно, что казахстанские гостиницы, отели, кемпинги и прочие места размещения обслужили за первое полугодие всего 2,3 млн гостей. Это на 4,8% больше, чем годом ранее. Но где же тогда ночевали еще около 2 млн иностранных туристов? Можно предположить, что все же не на вокзалах, а у своих казахстанских друзей и родственников. Стало быть, это не чужие нам люди. В прошлом году туристы оставили в республике 1,78 млрд долларов, то есть около 350 долларов с каждого иностранного гостя. Однозначно, казахстанцы тратят за рубежом гораздо больше! Наша страна находится на 78-м месте из 143 в

мировом рейтинге агентства howmuch.net по доходам, приносимым туризмом. Наверное, некорректно сравнивать Казахстан с такими раскрученными направлениями, как Испания (68 млрд долларов дохода в год), Франция (61 млрд) или Италия (44 млрд). А на просторах бывшего СССР больше всего денег туристы оставляют в России (9 млрд), Грузии и Азербайджане – по 3 млрд долларов.

Источник: https://express-k.kz/news/ekspertiza/kolichestvo_inostrannykh_turistov_v_kazakhstane_stremitelno_rastet-130160

4.3. Как монетизировать историческое наследие Туркестана

Туризм является одним из трех приоритетных направлений развития недавно созданной области. С темой развития туризма в южном Казахстане в той или иной степени были связаны два самых значимых события минувшей недели — визит в регион президента страны и проведение первого международного инвестиционного и туристского форума «Древний Туркестан — новые возможности».

На высшем уровне

Говоря о ключевых направлениях развития Шымкента после обретения им статуса города республиканского значения, Нурсултан Назарбаев указал на важность развития туризма, являющегося во всем мире одной из самых прибыльных отраслей экономики. Как он отметил, росту турбизнеса в Шымкенте в том числе будет способствовать выполнение задачи по его становлению как мощного экономического центра Центральной Азии, места проведения крупных международных мероприятий. Это вызовет необходимость развития и

модернизации объектов транспортной инфраструктуры, строительства различного рода зданий и т. д. Вопросы продвижения внутреннего туризма и подготовки соответствующей туристической инфраструктуры Туркестанской области обсуждались на совещании в Туркестане, куда глава государства отправился после рабочей поездки в Шымкент. Как доложил аким области Жансеит Туймебаев, в регионе проводятся комплексные мероприятия по развитию Туркестана, в том числе по повышению его туристского потенциала. Во время посещения мавзолея Ходжи Ахмеда Ясави, расположенного на территории историко-культурного музея-заповедника «Азрет-Султан», главе государстве представили план развития комплекса в контексте возрождения культурно-исторического центра Туркестана. В нем предполагается создание комфортных условий для познавательного и духовного туризма, с тем чтобы любой желающий мог посетить расположенные здесь исторические и знаковые места. Как отмечается в сообщении Акорды, в первую очередь будет воссоздано одно из самых ранних городских поселений Туркестана — городище Культобе. Будут полностью отреставрированы ставки и резиденции Абульмамбет хана, Тауке хана со средневековой пятничной мечетью и ряд других объектов. Нурсултан Назарбаев также участвовал в торжественном мероприятии «Возвращение в Туркестан», прошедшем на площадке национально-культурного комплекса «Этноаул». На встрече с местными жителями он подчеркнул значимость создания новой Туркестанской области, переноса областного центра в город Туркестан, а также огромной роли истории города в истории казахского и всех тюркских народов. Это позиционирование древнего города как культурно-духовного центра тюркского мира отражено в подписанной президентом во время пребывания в регионе концепции генерального плана по развитию Туркестана.

Драйвер местной экономики

Масштабный разговор о развитии туризма в регионе состоялся накануне приезда в Туркестан Нурсултана Назарбаева: здесь прошел первый международный инвестиционный и туристский форум «Древний Туркестан — новые возможности». Форум был посвящен раскрытию перед инвесторами приоритетных стратегических направлений по привлечению инвестиций в регион, в первую очередь — туризма. Основными целями мероприятия были заявлены создание ежегодной международной площадки для нетворкинга с участием международных организаций и экспертов, привлечение иностранных инвесторов к реализации инвестиционных проектов, развитие торгово-экономического сотрудничества, и, как следствие, рост количества прибывающих в область туристов. Состояние и перспективы развития туризма в Туркестанской области и в целом в Казахстане освещали в своих выступлениях многие спикеры форума. Индустрия туризма как новый драйвер экономики Казахстана обсуждалась на отдельной панельной дискуссии. Как отметил в своем вступительном слове аким Туркестанской области Жансеит Туймебаев, туризм является одним из трех приоритетных направлений, которые послужат основными драйверами развития

экономики региона. «Туркестанская область с ее уникальными архитектурно-историческими и археологическими памятниками, удивительной природой и самобытной культурой имеет огромный потенциал для развития туризма как на региональном, так и на международном уровне, — сказал он. — В 2017 году область посетили свыше 270 тыс. туристов, что на 40% больше, чем в 2016 году. Туркестан в прошлом году посетили 1,2 млн человек, а в первом полугодии 2018 года — более 700 тыс. человек, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года больше на 60%. Дальнейшее развитие Туркестана как центра международного туризма и паломничества на сегодня является одним из стратегических приоритетов государственной политики в сфере туризма». Возможности Туркестана в сфере туризма высоко оценил генеральный секретарь Евразийской организации экономического сотрудничества (ЕОЭС) Владимир Пискурев. Как он считает, туркестанскому региону есть что показать и сюда стоит ехать. Сам он приехал на форум с приятной исторической миссией. Сообщив, что мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави, ставший символом Туркестана, а также мавзолей Арыстан баб и древний Отрар были внесены во Всемирный список объектов особой туристской привлекательности, он в торжественной обстановке вручил руководителю области подтверждающий этот факт сертификат. «Сегодня очень значимый день для туркестанцев, — подчеркнул он при этом. — Сразу три исторических объекта вашей области получили статус всемирного значения Международного комитета по вопросам туристской привлекательности и устойчивому развитию туризма. Такого ранее не было, чтобы из одного региона сразу несколько исторических объектов вошли в этот престижный Всемирный список. А это, в свою очередь, также будет способствовать росту числа туристов в регион».

Ставка на статус

Председатель правления АО «НК «Kazakh Tourizm» Рашид Кузембаев уверен: новый статус Туркестана открывает большие возможностей для развития турбизнеса и в целом экономики региона. К слову, перспективам развития туризма в Туркестане и Шымкенте в связи с обретением ими статуса областного центра и города республиканского значения обсуждались недавно на прошедшем в Шымкенте круглом столе, посвященном этому вопросу. Общий вывод экспертов был един: произошедшие административно-территориальные изменения приведут только к плюсам и позволят более эффективно развивать туризм в обоих городах. Заместитель председателя правления НПП РК «Атамекен» Эльдар Жумагазиев считает, что смена статуса Туркестана придаст положительный импульс развитию и выведет город на совершенно новые горизонты и положительно повлияет на развитие предпринимательства в регионе. «Учитывая уникальность исторического памятника — мавзолея Ходжи Ахмеда Ясави, у Туркестана имеется серьезный потенциал для дальнейшего становления как духовной столицы тюркского мира, — отметил он. — Туркестанская область играет большую роль в развитии отечественного туризма. Только в 2017 году в

регионе было оказано услуг местами размещения на 3,6 млрд тенге, причем из года в год наблюдается стабильная динамика роста (1,3 млрд тенге в 2014 году). Ожидается, что к 2025 году в Туркестан будет ежегодно приезжать более 1,5 млн человек». Как добавил Эльдар Жумагазиев, бюджетные вливания и прямые инвестиции, идущие в регион, окажут большое влияние на дальнейшее развитие туристической сферы, прежде всего, инфраструктуры туробъектов, которая на нынешнем уровне не справляется с большим потоком туристов в Туркестан. Это будет способствовать выполнению в перспективе задачи, которая ставится руководством страны, — довести долю доходов от туризма до 30−40%. «Таким образом, развитие туризма в Туркестане позволит создать новые рабочие места для жителей города, будет способствовать улучшению экономической ситуации в городе и росту количества субъектов малого и среднего бизнеса, — заключил заместитель председателя правления НПП. — Более того, развитие туризма в Туркестане положительно отразится на инвестиционной привлекательности страны в целом. По данным Всемирной туристской организации, комплексное обслуживание одного туриста эквивалентно созданию 9 новых рабочих мест, стоимость которых в несколько раз ниже по сравнению с другими отраслями народного хозяйства».

Где есть место ГЧП

Заместитель председателя правления АО «Казахстанский центр государственно-частного партнерства» Талгат Матаев начал свое выступление с характеристики основных современных тенденций в туризме. Это в первую очередь — цифровой маркетинг (бронирование потребителями туризма путевок и других услуг напрямую через WEB), персональная букинизация (airbnb.com, booking.com, tripadvisor.com), цифровой консьерж, онлайн-гид и другие элементы цифровизации сервисов в области туризма. Также это — нестабильность нацвалюты. Как он отметил, зарубежные туры сегодня многим не по карману. Поэтому из-за дороговизны выездного туризма в ближайшие 10 лет ожидается развитие и рост потока внутреннего туризма. В таких условиях необходимо объединить усилия бизнесменов и увеличить частные инвестиции в турсектор как в регионе, так и в стране, считает г-н Матаев. Как он констатировал, пока у них нет партнерских проектов в области туризма. Поэтому предложил и призвал всех развивать туризм через механизм ГЧП. В частности, модели ГЧП в сфере туризма, по его мнению, можно использовать в таких направлениях как ныне очень популярные туры выходного дня, оздоровительный туризм (детские оздоровительные лагеря). «Сегодня это тоже довольно привлекательный вид туризма, — пояснил он. — В Казахстане много детских лагерей, пришедших в упадок, требующих ремонта, восстановления и в целом больших инвестиционных вложений. Возможностей много — передача в управление частному партнеру существующих объектов детского отдыха, нуждающихся в восстановлении и реконструкции, передача на аутсорсинг ряда услуг, таких как организация образовательных и досуговых программ, продажа путевок и т. д.». Кроме того,

можно использовать механизм ГЧП в строительстве аэропортов — по примеру Хьюстона, Лондона и Сеула, добавил спикер. Так, по его данным, в Хьюстоне львиную долю — около $$300 млн — вложила в строительство аэропорта компания «Continental», и именно она является его основным пользователем. Услугами лондонского аэропорта пользуются 90 авиаперевозчиков, по плотности пассажиропотока он занимает первое место в мире. При этом вся неавиационная деятельность — в государственно-концессионной форме (200 тыс. человек). Experience-туризм: главное — человеческие отношения Талгат Матаев отдельно остановился на развитии experience-туризма — особого направления в индустрии турбизнеса, когда человек ищет не просто отдых, а новые ощущения, позитивные эмоции в человеческом общении, новый опыт, связанный с этим общением. Показательна приведенная спикером цитата Дж. Лоулеса, председателя мирового совета по путешествиям и туризму: «Люди в соцсетях делятся своими переживаниями, впечатлениями, эмоциями, и, таким образом, развивают туризм даже без нашего участия». Как отметил выступающий, классическим примером experience-туризма сейчас является Грузия. Люди в социальных сетях делятся своими впечатлениями и переживаниями после посещения этой страны, и такая экономика «впечатлений» двигает туризм. «Министерство отдыха и туризма Грузии в 2017 году проводило опрос среди туристов, покидающих страну, — рассказал г-н Матаев. — На вопрос „Что больше всего вас привлекло в Грузии?“ люди в первую очередь указали человеческие отношения. Обратите внимание: ни горы, ни еще какие-то примечательности, а отношения. Следом идут гостеприимство, климат и кухня». Факторный анализ, проведенный сотрудниками центра государственно-частного партнерства, выявил: несмотря на два тлеющих конфликта, сложные отношения между соседними странами (Россия, Армения), неразвитую инфраструктуру, Грузию в прошлом году посетили 7,9 млн иностранных гостей, из них 4,1 млн — в туристических целях. Доходы от туризма составили $2,8 млрд, то есть почти столько же, сколько бюджет страны с населением в 3,7 млн человек — $3 млрд. Основная стратегия впечатлений была выстроена на виноградной лозе, виноделии, грузинских застольях, грузинских тостах и т. д. Такие же и даже более выгодные факторы есть и в Туркестанской области, отметил Талгат Матаев. Это — стабильность, мирные отношения, неразвитая инфраструктура, население в 1,9 млн человек, бюджет области в1,2 млрд. «Осталось только найти стратегию впечатлений, — подчеркнул он. — А этого добра у нас именно в Туркестанской области хватает. Всем известно казахское гостеприимство, кроме того, много и других своих прелестей. К примеру, виноград, бахчевые, наполненная восточным колоритом гастрономия и т. д.». В завершение спикер еще раз призвал активнее использовать механизм ГЧП в турбизнесе и включить его в госпрограмму по развитию отрасли: по его словам, это позволит осуществлять проекты ГЧП по упрощенному режиму. Как сообщили в компании, по итогам переговоров с областным управлением туризма и бизнесменами акимат выразил готовность развивать туризм совместно с Казахстанским центром государственно-частного партнерства. Главным же

итогом международного инвестиционного и туристского форума «Древний Туркестан — новые возможности» стало подписание 19 меморандумов на сумму порядка $1,7 млрд. В частности, соглашения были заключены между акиматом Туркестанской области и инвесторами из Ирана, Турции, Чехии, России, ОАЭ, Малайзии, Италии, Польши, Китая. Два из 19 меморандумов связаны с туризмом. Это — проект отечественной компании «VMS», намеренной инвестировать ;1,5 млн в строительство на природных территориях Туркестанской области туристических кемпингов. Сотрудничать в сфере туризма и инвестировать в развитие индустрии туризма туркестанского региона также намерена международная туристическая компания «Al-Masood» из Объединенных Арабских Эмиратов.

Источник:https://kapital.kz/lifestyle/72589/kak-monetizirovat-istoricheskoe-nasledie-turkestana.html

4.4. АО НК «Kazakh Tourism» объявляет конкурс на лучший инвестиционный проект

В рамках Инвестиционного форума (ASTANA KTI FORUM - 2018) объявляется конкурс на лучший инвестиционный проект. Цель конкурса – получение в условиях конкурсной состязательности прогрессивных решений реализации инвестиционных проектов в сфере туризма, современных и инновационных проектов по созданию и модернизации туристской инфраструктуры.

1. Условия участия

В конкурсе могут принять участие все желающие. Заявитель имеет возможность предоставить в виде заявки несколько инвестиционных проектов с развитием туризма. Заявители, желающие участвовать в Конкурсе, в период с 11 по 31 октября 2018 года, оформляют и подают материалы в АО «НК «Kazakh Tourism». Прием заявок осуществляется до 18.00 часов последнего дня приема заявок. Заявки, поступившие в АО «НК «Kazakh Tourism» после истечения срока приема Заявок, указанного в информационном сообщении о проведении Конкурса, не принимаются. Порядок приема и рассмотрения Заявок: Прием Заявок осуществляется на бумажном носителе, а также по электронной почте в электронном формате *.pdf и * .jpg на электронную почту invest@qaztourism.kz. После рассмотрения Заявок АО «НК «Kazakh Tourism» Конкурса напредмет полноты представленных документов, заявки регистрируются в журнале регистрации АО «НК «Kazakh Tourism». Заявитель вправе обратиться в АО «НК «Kazakh Tourism» за разъяснениями по вопросам подготовки и оформления Заявок на участие в конкурсе. Представленные Заявителем документы, не соответствующие требованиям настоящих Правил, возвращаются Заявителю с указанием причины возврата. Заявитель имеет право повторно подать заявку на

участие в Конкурсе после устранения причин, до окончания срока приема Заявок. Для участия в Конкурсе Заявитель представляет следующие документы: - Презентация по Инвестиционному проекту; - Паспорт проекта/Бизнес-план проекта/Инвестиционный меморандум в произвольных формах, но отражающих требования, указанных в обязательных критериях. Заявки на участие в Конкурсе, представленные на бумажном носителе сопровождаются электронной версией в формате *.docx на USB флеш-накопителе.

2. Отбор

Победители будут выявлены отбора экспертной Комиссией. Организаторы оставляют за собой право отказать в участии любому Заявителю, без объяснения причин. Победители Конкурса, а также перечень проектов, отобранных для выставки, будет опубликован на официальном сайте организатора конкурса www.qaztourism.kz после 12 ноября 2018 года (следите за информацией в социальных сетях).

3. Награждение

Победители конкурса будут:
- награждены дипломами;
- представлены на выставке в рамках Инвестиционного форума (г. Астана23 ноября т.г.);
Награждение победителей будет осуществлено в рамках работы Инвестиционного форума.
Вся оперативная информация по подготовке конкурса публикуется на сайте www.qaztourism.kz
Ромазанов Ерсаин, телефон: 47-60-29
Боранов Арыстан – тел.: 47-60-31