

# TRAVEL-ДАЙДЖЕСТ №22



**Информационно-аналитический департамент**

**22.11.2018-30.11.2018**

---

# Оглавление

1. Дестинации .....	4
1.1. Первый туристический офис Visit Petersburg открылся в Дубае .....	4
1.2. Петербург вместе с городами Финляндии создаст новый маршрут для туристов из Китая .....	4
1.3. Татарстан намерен развивать туризм с участием National Geographic .....	5
2. Технологии .....	6
2.1. КТЖ обновила сайт по продаже билетов на поезда .....	6
2.2. <b>ОАЭ собираются запустить подводный поезд в Индию.</b> .....	7
3. Конкуренты .....	8
3.1. Узбекистан .....	8
3.1.1. Узбекистан запускает масштабную программу строительства малобюджетных гостиниц и хостелов по типовым проектам .....	8
3.1.2. Число посетивших Узбекистан туристов приблизилось к плану властей .....	9
3.1.3. Узбекистан признан самой безопасной в Центральной Азии страной для путешествий .....	10
3.2. Кыргызстан .....	11
3.2.1. Тянем-потянем туризм - вытянуть не можем! .....	11
3.2.2. Отсутствие «Открытого неба». Что еще мешает Кыргызстану развивать туризм .....	12
3.3. Туркменистан .....	17
3.3.1. В Туркменистане будут развивать цифровой туризм .....	17
3.4. Иран .....	17
3.4.1. Россия и Иран обсудили создание туристического сообщения по Каспию .....	17
3.4.2. В Иране будет создан Всемирный центр народного ремесла и туризма .....	18
3.4.3. Иран не будет ставить отметки в паспортах туристов .....	18
3.5. Объединённые Арабские Эмираты .....	19
3.5.1. В ОАЭ с 18 ноября начала действовать система tax free .....	19
3.6. Китай .....	19
3.6.1. Выездной туризм китайцев становятся более интернациональным .....	19
3.7. Азербайджан .....	20
3.7.1. Растет поток туристов в Азербайджан из стран Ближнего Востока .....	20
3.7.2. Что привлекает туристов в Азербайджане .....	21
3.8. Латвия .....	22
3.8.1. Латвия из-за Brexit рискует лишиться британских туристов .....	22
3.9. Российская Федерация .....	23
3.9.1. Детский туризм может быть учтен в федеральной программе .....	23
3.9.2. Внутренний туризм в России сместил выездной на второй план .....	24
2.10. Беларусь .....	24
2.10.1. <b>Беларусь может стать местом проведения первых Всемирных туристических игр</b> .....	24
4. Казахстан .....	26

<b>4.1. Концепцию туристского бренда Казахстана впервые представят широкой общественности</b> .....	26
4.2. Казахстан будет развивать ремесленничество.....	27
4.3. Как в Казахстане развивается джанкет-туризм?.....	28
<b>4.4. Наследие Коркыт-ата и обряды казахских коневодов признаны ЮНЕСКО культурным достоянием всего человечества.....</b>	<b>31</b>

## 1. Дестинации

### 1.1. Первый туристический офис Visit Petersburg открылся в Дубае

"Торжественное открытие туристского офиса Visit Petersburg состоялось в Дубае 19 ноября. Теперь всю важную информацию о своем визите в Санкт-Петербург путешественники смогут получить в формате информационного офиса на базе компании Plan B. Открытие Visit Petersburg в ОАЭ позволит не только изменить отношение к России как к месту, которое дарит неповторимые впечатления, но и даст возможность развивать прямые межрегиональные связи, привлекать иностранные инвестиции, продвигать Санкт-Петербург на международном уровне", — цитирует пресс-служба заместителя председателя комитета по развитию туризма города Нану Гвичию. Как отметили в пресс-службе, в офисе Visit Petersburg в Дубае реализовано специальное пространство, в котором посетители чувствуют себя так, будто они уже находятся в Петербурге. Кроме того, туристы могут сфотографироваться на фоне достопримечательностей города. Представители туристско-информационного бюро выразили уверенность, что в скором времени решится вопрос о едином стандарте всех офисов Visit Petersburg и, возможно, именно дубайский офис станет образцом. "Мы уверены, что с открытием первого международного офиса Visit Petersburg в Дубае город Санкт-Петербург и Россия станут еще ближе для ближневосточных туристов и инвесторов", — сказал генеральный директор группы компаний Plan B Хармик Сингх. По словам Н.Гвичии, в 2018 году в Санкт-Петербурге проделана большая работа по приему туристов, поскольку город принимал иностранных болельщиков во время Чемпионата мира по футболу. "Мундиаль позволил показать тем гостям, которые никогда не были в России, что Санкт-Петербург является одним из самых безопасных, гостеприимных и открытых городов России", — заключила она.

Источник: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/54280/>

### 1.2. Петербург вместе с городами Финляндии создаст новый маршрут для туристов из Китая

Петербург и Финляндия создадут совместный туристический коридор для гостей из Китая. Речь идет о новом маршруте, который объединит приграничные города. Общий бюджет проекта - около 800 тысяч евро. Новый продукт должен объединить казалось бы разные виды туризма: культурный - и здесь первую скрипку будет играть Петербург, и экологический, когда из исторических интерьеров города на Неве туристы попадут в мир чистейшего воздуха и озер региона Сайма. Такое сочетание поможет еще больше раскрыться экскурсионному потенциалу двух регионов. Проект стартует уже в декабре, он рассчитан на три года и ориентирован, в частности, на гостей из стран Азии. Финляндия, как и Россия, сейчас переживает бурный рост турпотока из Китая.

Источник: <https://topspb.tv/news/2018/11/27/peterburg-vmeste-s-gorodami-finlyandii-sozdast-novyj-marshrut-dlya-turistov-iz-kitaya/>

### **1.3. Татарстан намерен развивать туризм с участием National Geographic**

Татарстан обсудил продвижение туристического потенциала республики с компанией National Geographic, сообщает пресс-служба главы российского региона. Президент Татарстана Рустам Минниханов в понедельник находится в Лондоне, где обсуждает вопросы развития сотрудничества с представителями деловых кругов. "Сфера туризма стала главной темой на встрече президента Татарстана со старшим вице-президентом National Geographic Partners по Европе и Африке Аннабел Канвелл. Рустам Минниханов сообщил, что Татарстан является популярным туристическим центром России, ежегодно принимая более 3 миллионов гостей. В ходе беседы обсуждались возможные направления сотрудничества, в частности, направленные на продвижение туристического потенциала Татарстана на медиаплатформах National Geographic", — говорится в сообщении.

Источник: <https://ria.ru/tourism/20181126/1533557858.html>

## 2. Технологии

### 2.1. КТЖ обновила сайт по продаже билетов на поезда

Обновлен онлайн-сервис АО "НК "КТЖ" по продаже железнодорожных билетов, передает Tengrinews.kz. В новой версии интернет-портала [bilet.railways.kz](http://bilet.railways.kz), разработанного Главным вычислительным центром АО "НК "КТЖ", учтены замечания и предложения пользователей ресурса. При обращении на сайт пользователю предоставляется возможность оформления проездных документов (билетов) как через личный кабинет, так и без авторизации в нем. При этом портал автоматически создаст для пользователя личный кабинет, чтобы в дальнейшем он смог распечатать бумажные копии электронных билетов, скачать электронные проездные документы в удобных форматах, а также в случае необходимости осуществить их возврат. Функционал сайта обеспечивает возможность оформления билетов по полному и детскому тарифам в направлении "туда" и "обратно" в одном заказе, а также оформления проездных документов с использованием дисконтных карт. Реализованная на сайте функция "лист ожидания" позволяет пользователю зарегистрироваться в электронной очереди на приобретение билетов в случае отсутствия свободных мест в поездах. При появлении свободных мест пользователь будет проинформирован об этом посредством электронной почты. Кроме того, на сайте размещена справочная информация о расписании поездов, наличии свободных мест, стоимости проезда, актуальных скидках. Портал автоматически подскажет самые популярные направления, чтобы облегчить поиск необходимых вокзалов и станций, а также поможет провести поиск по интересующим датам плюс-минус 2 дня. К оплате принимаются платежные карты любых банков второго уровня, поддерживающих стандарты международных платежных систем Visa и MasterCard. В случае возникновения вопросов можно воспользоваться помощью оператора в режиме online. Группа поддержки портала имеет собственный call-центр и работает в основных социальных сетях

Источник: [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/ktj-obnovila-sayt-po-prodaje-biletov-na-poezda-358567/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/ktj-obnovila-sayt-po-prodaje-biletov-na-poezda-358567/)

## 2.2. ОАЭ собираются запустить подводный поезд в Индию



В Объединенных Арабских Эмиратах обнародовали планы по запуску подводного поезда в Мумбай. Объединенные Арабские Эмираты обнародовали грандиозные планы по реализации еще одного мегапроекта: эмират Фуджейра и индийский город Мумбай свяжет подводная железная дорога. Помимо пассажиров, подводные поезда будут перевозить товары и свежую воду из Индии в ОАЭ, а в обратном направлении транспортировать нефть. Об этом сообщил управляющий директор National Advisor Bureau Limited Абдалла Аль Шеххи во время саммита двух стран. «Это концепт. Мы планируем связать Мумбай и Фуджейру ультраскоростными плавучими поездами. Проект направлен на развитие двусторонней торговли. Мы будем экспортировать нефть в Индию и получать обратно свежую воду. Планируется, что другие страны Залива тоже будут импортировать и экспортировать товары по нашей подводной дороге», - пояснил Аль Шеххи. Протяженность подводной дороги составит не менее 2000 км. Нужно отметить, что в мире сегодня планируется к реализации несколько подобных проектов: между Китаем и Россией, Канадой и США.

Источник: <https://businessemirates.ae/news/uae-property-news/uae-sobirayut-sya-zapustit-podvodnyy-poyezd-v-indiyu/>

### 3. Конкуренция

#### 3.1. Узбекистан

##### 3.1.1. Узбекистан запускает масштабную программу строительства малобюджетных гостиниц и хостелов по типовым проектам

В Узбекистане принято правительственное решение, нацеленное на начало активного строительства малых гостиниц и хостелов по типовым проектам вместимостью 8-50 номеров, сообщил заместитель премьер-министра Азиз Абдухакимов. По его словам, в общей сложности запланировано построить 345 таких средств размещения в 41 городе и районе республики. "За девять месяцев 2018 года республику посетили 4,4 миллиона человек, что в два раза больше, чем за аналогичный период 2017 года. Этому способствовало установление безвизового режима с 17 странами, внедрения упрощенного порядка оформления визы для граждан 50 государства и активная пропаганда туристического потенциала республики. Кроме того, в стране активно развивается внутренний туризм. Так, если в 2017 года число местных туристов составило 10,6 миллиона человек, то в 2018 году прогнозируется рост до 14 миллионов человек. При этом мы и в дальнейшем ожидаем увеличение числа путешественников", – отметил Абдухакимов. Он также добавил, что строительство новых маломестных гостиниц и хостелов помогут создать комфортные условия для размещения путешественников. К тому же это будет способствовать расширению спектра туристических услуг, диверсификации и развитию гостиничных услуг. Азиз Абдухакимов подчеркнул, что малые гостиницы в экономическом плане менее зависимы от изменения конъюнктуры рынка гостиничных услуг и имеют возможность быстрой ценовой переориентации. В странах с высоким уровнем развития туризма доля малых гостиниц занимает значительную часть сегмента номерного фонда, например, в Западной Европе – 60%, Малайзии – 70%, Новой Зеландии – 80%. В ЕС неуклонно растет количество малых отелей с номерным фондом до 50 комнат и в данное время составляет 200 тысяч. В Турции в период туристического бума в конце 90-х и начале 2000-х годов для решения проблемы нехватки средств размещения туристов были предприняты аналогичные меры по строительству гостиниц малого и среднего класса. Сегодня там функционируют более 2 тысяч подобных гостиниц с номерным фондом 30-50 мест. Гостиницы будут строить при содействии Государственного комитета по развитию туризма, а проекты разработает – "Кишлоккурилишлойиха" с учетом положительного зарубежного опыта проектирования, в том числе, в первую очередь, Турции и Кореи. Типовые проекты малых гостиниц и хостелов будут предоставляться инвесторам – предпринимателям на безвозмездной основе. Совет Министров Республики Каракалпакстан и хокимияты областей будут обязаны ежемесячно выставлять на электронной торговой площадке E-IJRO AUKSION не менее 5 привлекательных земельных участков, отведенных для строительства малых

гостиниц и хостелов по типовым проектам. При этом общий срок проведения электронного аукциона в порядке исключения не может превышать 10 дней, включая все процедуры, осуществляемые на электронной торговой площадке. Для решения организационно-технических вопросов, связанных с предоставлением земельных участков, реализацией инвестиционных проектов по строительству малых гостиниц и хостелов по типовым проектам, а также оперативного принятия мер по недопущению фактов бюрократизма создана Правительственная комиссия с региональными подкомиссиями по главе с председателем Совета Министров Каракалпакстана, хокимами областей и Ташкента. Государственный комитет по развитию туризма в поддержку предпринимателей, открывших новые гостиницы, реализует план маркетинговых действий по обеспечению их загруженности. План будет предусматривать комплекс мер по развитию их деятельности, в том числе с внедрением эффективных систем бронирования, продвижения оказываемых услуг и обучения персонала. Планируется организация пресс-туров для популяризации городов и районов, в которых будут строиться гостиницы среди туристов.

Источник: <https://podrobno.uz/cat/podrobno/uzbekistan-za/>

### **3.1.2. Число посетивших Узбекистан туристов приблизилось к плану властей**

С января по сентябрь 2018 года Узбекистан посетило 4,6 миллиона иностранных граждан. Лишь 7% из них, или 327 тысяч человек, целью визита в страну указали «туризм», сообщает Госкомстат республики. В мае глава Госкомтуризма, ныне работающий на посту вице-премьера правительства республики, Азиз Абдухакимов заявил, что по итогам 2018 года республика примет, по планам, порядка 350 тысяч туристов. Таким образом, если за четвертый квартал Узбекистан посетят как минимум 23 тысячи иностранных туристов, то намеченная цель будет достигнута. Госкомстат отмечает, что общее количество въехавших в Узбекистан иностранцев за три квартала текущего года в 2,3 раза превысило показатели аналогичного периода прошлого года. Из 4,6 миллиона человек 52,1% составили мужчины, 47,9%, соответственно, — женщины. Наиболее часто целью поездки иностранцы отмечали посещение родственников — 3,4 миллиона визитеров (74,2%). Далее следует туризм (7%), служебные командировки и лечение (по 0,9%), работа (0,6%) и учеба (0,2%). Наибольшее количество иностранцев, въезжающих в Узбекистан, представляют Казахстан. На граждан этой республики пришлось 40,2% от общего количества путешественников. Далее в списке следуют граждане Таджикистана (24,8%), Киргизии (16,7%) и России (7,4%). Без учета стран СНГ чаще других посещали Узбекистан обладатели паспортов Турции, Китая, Южной Кореи, Индии, Германии и Японии. Ранее сообщалось, что за первые три квартала 2018 года из Узбекистана за рубеж выехали 10,8 миллиона граждан. Из них 3,3 миллиона, или 10% от общего населения страны, целью поездки указали работу. В 2017 году, по данным Госкомтуризма, Узбекистан посетили 2,5 миллиона иностранцев. Азиз Абдухакимов отметил, что подсчеты проведены по методологии Всемирной туристской организации, где учитываются все люди, въехавшие на территорию республики. При

этом около 70-80% визитеров не являются туристами в полном значении этого слова — они навещают родственников, приезжают по делам на один-два дня, не бронируют места в гостиницах и не тратят деньги на сувениры. По оценке чиновника, в прошлом году насчитывалось порядка 200 тысяч настоящих туристов. В 2018 году Узбекистан намерен довести этот показатель до 350 тысяч, а к 2020-му — до 500 тысяч человек. По данным Госкомтуризма республики, в первом полугодии 2018 года в Узбекистан въехали почти 2,7 млн иностранцев, что на 91,6% больше, чем за аналогичный период 2017 года. Однако в ведомстве не уточнили, какое количество из них при пересечении границы указали цель поездки «туризм». Ранее, в феврале 2018 года, президент Шавкат Мирзиёев распорядился максимально упростить посещение Узбекистана для иностранцев. «Турист должен путешествовать, а не ходить по учреждениям органов внутренних дел», — пояснил он. В тот же месяц туристам разрешили без ограничений вести фотосъемку. Позднее для иностранцев ввели онлайн-регистрацию. В середине июля Узбекистан внедрил электронные визы, разрешил безвизовый въезд детям до 16 лет и пятисуточное безвизовое пребывание — транзитным пассажирам.

Источник: <https://www.fergananews.com/news/34123>

### **3.1.3. Узбекистан признан самой безопасной в Центральной Азии страной для путешествий**

Эксперты компаний International SOS и Control Risks подготовили и обнародовали для туристов карту с оценками рисков на 2019 год. Согласно документу, в Центральной Азии самым безопасным является...Узбекистан. Уровень угроз для туристов здесь достаточно низкий - как в странах ЕС. Остальные страны региона получили категорию среднего уровня опасности для туристов - Казахстан, Кыргызстан, Россия, Таджикистан, Турция, Индия и Израиль могут только с малой вероятностью доставить угрозы гостям из других стран. Но не все так благополучно - Ферганская долина и Афганистан, а так же граничащие с Афганистаном районы Таджикистана и юг Кыргызстана относятся к категории с высоким уровнем опасности. Здесь по мнению экспертов компаний наблюдается высокий уровень преступности, есть вероятность столкновений на религиозной и этнической почве, а так же атак на иностранцев и вступлений против правительств республик. Отметим, что Узбекистан в посткаримовский период активно занимается развитием туризма. Первой ступенью для реализации программы по его развитию стал безвизовый режим. А в ближайшие годы в республике появится свободная туристическая зона, сеть прокатов авто, а так же новое направление в виде кинотуризма. Так же были предприняты усилия по популяризации национальной еды, и они увенчались успехом - желудки туристов в этом году поставили узбекские национальные блюда даже выше, чем европейские и итальянские.

Источник: <http://www.news-asia.ru/view/uz/11689>

## 3.2. Кыргызстан

### 3.2.1. Тянем-потянем туризм - вытянуть не можем!

О туризме сегодня не говорит только ленивый: и правительство в который уже раз, и каждый обыватель. В парламенте хотят расширить список безвизовых стран. А в правительстве - создать госпредприятие «Кыргыз Туризм». Накануне в Бишкеке прошло заседание правительства, где обсуждался вопрос развития туризма в Кыргызстане. На следующий день в парламентском комитете обсуждался вопрос безвизового въезда для туристов из определенных стран.

#### *Туризму не хватает госпредприятия*

Совещание в правительстве под председательством премьер-министра Мухаммедкалыя Абылгазиева прошло в понедельник, 26 ноября. Глава правительства поставил амбициозные планы довести долю туризма в ВВП страны до 10%. Причем, сделать это необходимо до 2023 года. Абылгазиев и сам признал, что планы амбициозные, но деваться некуда, есть программа развития страны, и ее надо придерживаться. Что для этого нужно сделать? Новый министр культуры, информации и туризма Азамат Жаманкулов предложил создать госпредприятие «Кыргыз Туризм». Это, якобы, позволит эффективнее продвигать туристическую отрасль. Премьер поручил в месячный срок разработать концепцию развития отрасли, куда войдут и предложения по новой госструктуре. А пока Министерство занимается инвентаризацией всех существующих уже проектов и упорядочением статистики. Еще премьер поручил составить карту, на которой будут обозначены уникальные туристические объекты. Таковых в каждом районе должно быть несколько. И, конечно, говорилось об инвестициях. Мало, мол, надо больше, в несколько раз больше. Работайте, ребята!

#### *Цифры не врут?*

Статистика, между тем, говорит, что туризм в Кыргызстане развивается. Пусть медленно, но верно ли?! Так, увеличилось количество хозяйствующих субъектов по сравнению с прошлым годом. Было около 107 тысяч, стало чуть больше 110-ти. Производство промышленной продукции, способствующей развитию туристического бизнеса, возросло с 588,1 млн сомов до 607,4. Правда, что это за продукция такая, в данных Нацстаткомитета не уточняется. Выросли инвестиции - с 14 млрд 186,2 млн сомов до 15 млрд 446,6 млн. Почти на 120 млн сомов возросли доходы от перевозок туристов всеми видами транспорта и составили 6 млрд 166,1 млн сомов. Обороты розничной торговли достигли 13 млрд 66,3 млн сомов. А обороты ресторанов и кафе исчисляются суммой в 7 млрд 744,5 млн сомов. Иностранцы потратили у нас 356 млн долларов, кыргызстанцы в свою очередь за рубежом оставили 218,9 млн долларов. Стараемся не отставать, как показывают цифры! Вот только хорошо ли это для туризма конкретно Кыргызстана, непонятно. За 9 месяцев 2018 года в Кыргызстан из стран с безвизовым режимом прибыло 113 тысяч туристов. Тогда как за весь прошлый год из всех стран в Кыргызстане отдохнуло 1 млн 375 тысяч человек. Больше всего Кыргызстан любят немцы. Из Германии прибыло за 9 месяцев этого года 19 тысяч туристов. На втором месте по

популярности мы у туристов из Кореи и США. Такие цифры озвучил в парламенте глава Департамента туризма Дамирбек уулу Максат. Обсуждался в ЖК, кстати, вопрос о введении безвизового режима Кыргызстана еще с десятью странами.

### *Безвиз привлечёт туристов*

Безвизовый режим для Кыргызстана - это хорошо. Такие выводы сделали депутаты, инициировавшие предложение о расширении списка стран с безвизовым въездом в Кыргызстан. На данный момент с 2012 года свободный въезд у нас открыт для 45 стран. Предлагается добавить еще 10: Румынию, Болгарию, Кипр, Аргентину, Чили, Черногорию, Андорру, Бразилию, Сан-Марино и Оман. Ведь после введения безвиза количество туристов из этих стран возросло почти в три раза - с 40 тысяч до 113. Еще предлагают продлить срок пребывания для иностранцев, которые прибыли из свободных от визового режима стран. Сейчас иностранные граждане могут оставаться в Кыргызстане 60 дней без получения визы. Депутаты предлагают увеличить этот срок вдвое - до 120 дней. Ведь многие из них хотели бы побыть подольше, да очень уж быстро 60 дней пролетают. Так считают депутаты. А замминистра МВД Курсан Асанов приводит впечатляющие цифры: в 2018 году 456 иностранных граждан нарушили миграционный режим и были оштрафованы на 39 млн сомов. Все они находились в Кыргызстане дольше положенных 60 дней. Вот только были ли эти иностранные граждане туристами, и из каких стран они прибыли, не уточняется.

Источник: <https://www.kp.kg/daily/26912/3958952/>

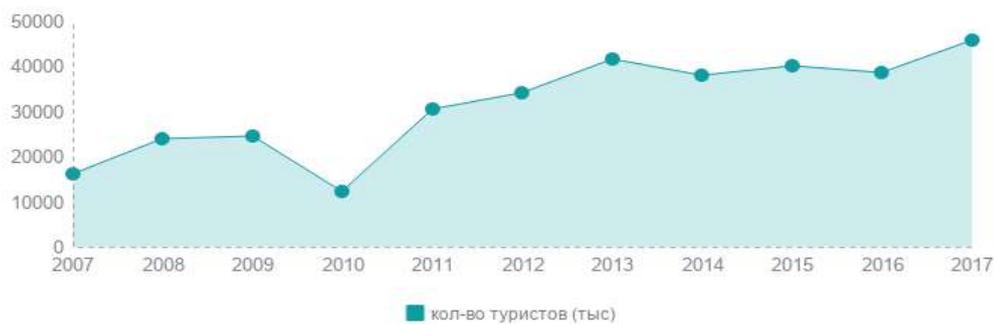
### **3.2.2. Отсутствие «Открытого неба». Что еще мешает Кыргызстану развивать туризм**

Каждый год правительство принимает меры для развития туристической отрасли. Существуют факторы, которые неподвластны контролю, но также влияющие на туризм. Пока меры, направленные на развитие туристической отрасли, весомых результатов не дают. Работа ведется, скорее, точечно, не хватает комплексного подхода.

#### *Политические события и их последствия для туризма*

В 2010 году поток туристов сократился в два раза — с 2 миллионов 450 тысяч человек до 1 миллионов 224 тысяч. Это единственный значительный спад за взятый период.

Общее число прибывших граждан из стран дальнего и ближнего зарубежья



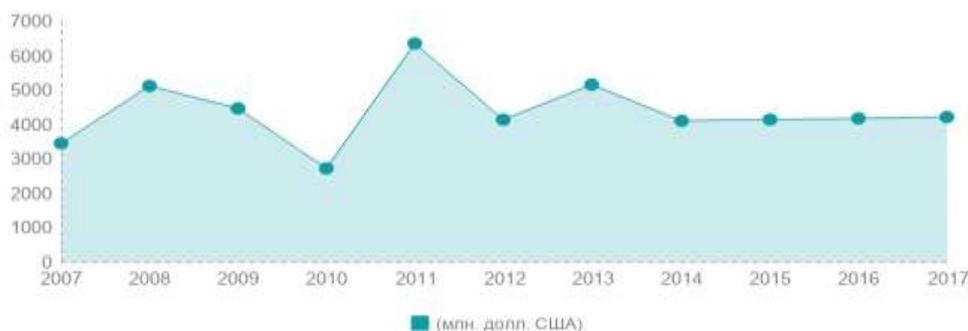
powered by  
**PIKTOCHART**

«Политическая ситуация в стране играет большую роль в туризме. Турист, приезжая в новое государство, прежде всего заботится о своей безопасности. В 2011-2012 годах мы начали давать пресс-конференции в Казахстане с участием их министра внутренних дел и губернаторов, чтобы люди знали, что у нас безопасно», — сказал заместитель директора департамента туризма при Министерстве культуры, информации и туризма Чубак Оморов. Политическую нестабильность в республике как самый негативный фактор за 10 лет, повлиявший на туризм, отметили и в Ассоциации туроператоров. «Две революции для туризма стали отправными точками, все договоренности были аннулированы, поездки отменены. Туризм начинался с мертвой точки. Когда мы начали восстанавливаться после 2005 года, в 2010-м опять все повторилось», — отметил исполнительный директор Кыргызской ассоциации туроператоров (КАТО) Нурбек Сапаров.

### *Страна неорганизованного туризма*

Чтобы реанимировать отрасль, правительство в 2012 году вводит безвизовый режим с рядом государств. Такой шаг значительно отразился на увеличении числа туристов, однако доходы с такой же скоростью расти не стали. КР стала открытой страной для неорганизованных туристов. «Неорганизованные туристы — это туристы-одиночки, которые не покупают туры. У нас появился спрос на более дешевые виды размещения, хостелы, гостевые дома. У нас дешевый транспорт и так далее», — заметил Нурбек Сапаров. Этот фактор стал для кабинета поводом для переосмысления туризма, и новой задачей он ставит привлечение туристов с высокой платежеспособностью.

### Доходы от приема иностранных граждан



powered by  
**PIKTOCHART**

«Например, в Азербайджане 2,5 миллиона иностранных граждан в год, но доход в два раза выше, чем у нас. Они ставят себе цель — принимать только дорогих туристов. Мы делим свой продукт на два типа. Первый курортно-рекреационный для России, Казахстана, Узбекистана. Во втором пункте у нас горный туризм, историко-культурный и экотуризм. Мы будем поддерживать массовый туризм, но делать акцент на второй тип», — сказал Чубак Оморов.

#### *Идеальный турист, кто он?*

Сейчас Кыргызстан нацелен на туристов из Западной Европы, арабских стран, Юго-Восточной Азии и восточных государств, таких как Япония и Корея.

Идеальный турист для нас — человек от 40 лет, который побывал в Париже, Нью-Йорке и которому интересно увидеть что-то новое. Такие туристы обычно покупают туры и путешествуют с семьей. Чубак Оморов : «Для этого мы должны строить элитные отели, гольф-клубы, нужны вертолетные компании, чтобы летать в горы», — заявил замглавы департамента. Однако забывать про средний класс, который стабильно приезжает на Иссык-Куль, никто не собирается. Все говорят, что цены слишком высокие, а сервис не соответствует. Улучшает Иссык-Куль свой сервис или нет, но он стабильно получает своих туристов, поэтому мотивации развиваться пока нет. Мы должны сделать акцент в сторону резортов, чтобы был выбор для всех. Он добавил, что впервые на туризм выделяется хорошая сумма — 50 миллионов сомов. Ранее на отрасль, которая сегодня приносит 25 миллиардов сомов, выделялось всего лишь 7-8 миллионов.

#### *Доходы от туризма растут, доля в ВВП остается прежней*

Доход от туризма 10 лет назад был около 5 миллиардов сомов, что составляло 4 процента от ВВП. А сейчас 25 миллиардов, но доля от ВВП все равно составляет около 5 процентов.

## Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности к ВВП



powered by  
**PIKTOCHART**

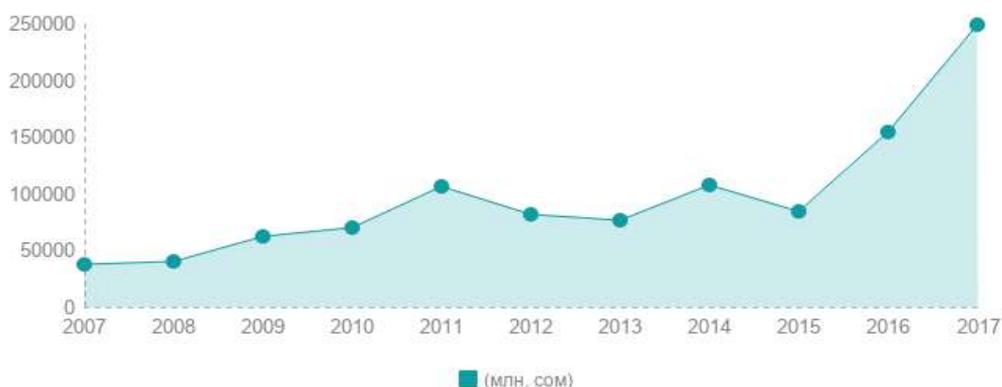
«Кроме туризма, остальные отрасли тоже развиваются, поэтому в соотношении доля туризма от ВВП колеблется от 4 до 5 процентов. Мы провели исследование в этом году и разработали стратегию, которая будет входить в программу правительства по развитию туризма до 2022 года. Мы ставим цель — довести долю туризма от ВВП до 10 процентов», — подчеркнули в департаменте туризма. Туроператоры также настроены оптимистично, отмечая, что при отсутствии политических коллапсов туризм будет развиваться. «В целом 10 процентов от ВВП — вполне реальная цифра. Мир становится теснее, люди стали быстрее передвигаться, больше рейсов между странами, открываются новые возможности. Туристы будут приезжать, даже если мы ничего не будем делать. Но хотелось бы большего, чтобы у кабинета министров было виденье туризма. Сейчас все развивается хаотично, это приводит к тому, что у нас остро встает вопрос об экологической безопасности. К вопросу надо подходить комплексно», — считает директор КАТО. Журнал *Lovely Planet* включил Кыргызстан в топ-10 лучших стран для путешествия в 2019-м. Отмечено, что Всемирные игры кочевников наделали много шума и республика стала более узнаваемой на мировой арене. «Самая большая проблема, из-за которой у нас мало туристов, — в мире не знают о КР. Через ВИК мы смогли проскочить в новости, что сыграло положительную роль. Но ждать сиюминутного результата не стоит», — заметил Нурбек Сапаров. Он также сказал, что к масштабным мероприятиям необходима более тщательная подготовка. «Члены ассоциации просили план мероприятий, даты, время, программу заранее. Событийный туризм планируется за год вперед. У нас не было такого ни на первых ВИК, ни на третьих. Мы узнали о дате проведения только в мае, из-за этого много упустили», — отметил исполнительный директор Кыргызской ассоциации туроператоров. Впрочем, право на проведение ВИК в следующем году переходит Турции. В департаменте туризма заметили, что после Турции, скорее всего, игры проведет Азербайджан или Казахстан. «У нас осталась замечательная инфраструктура в Кырчыне, мы будем проводить там другие фестивали. Может,

пока что все будет не с таким размахом, но мы сейчас в поисках идей», — заявил Чубак Оморов.

### *Барьеры туристической отрасли*

Выбрав страну для посещения, туристы начинают изучать два вопроса — визовый режим и наличие прямых рейсов. У нас прямых рейсов практически нет, что доставляет неудобства. «Сейчас горячо обсуждается проект «Открытое небо», и мы его главные лоббисты. Мы всегда говорим, что нужны прямые рейсы с основными рынками. Сейчас мы летаем через Москву и Турцию. Даже у Монголии, у которой 3 миллиона населения и 400 тысяч иностранных граждан, есть прямые рейсы с Франкфуртом, Японией, Кореей», — рассказал представитель департамента. Чаще всего туристы соединяют туры в КР с Казахстаном и Узбекистаном. Кыргызстан — самая популярная страна в Центральной Азии для комбинации.

Инвестиции в основной капитал в сфере туризма



powered by  
**PIKTOCHART**

Кроме того, эксперты отмечают, что для дальнейшего развития необходимы инвестиции, но, по мнению Нурбека Сапарова, крупные инвесторы пока не готовы приходить в республику. «Насколько будут чувствовать себя в безопасности инвесторы? Мы сами понимаем, какая ситуация в стране. Какие-то подвижки есть, однако мы хотели бы большего от государства, чтобы к нам приходили такие инвесторы, как Rixos Hotels. Для этого надо вести всеобщую политику», — полагает он. По словам Чубака Оморова, правительство начнет активную работу для привлечения инвесторов для отельного и зимнего туризма. Отмечается, что в 2017 году был хороший показатель по инвестициям в основной капитал. «Это очень большой скачок благодаря Всемирным играм кочевников. Сейчас будем определять по республике, где можно строить также горнолыжные базы. Дальше нужно сделать инвестиционные лоты, пакеты документов со всеми разрешениями и привлекать инвесторов», — заключил замдиректора департамента туризма.

Источник:

[https://24.kg/ekonomika/102295\\_otsutstvie\\_otkryitogo\\_neba\\_что\\_esche\\_meshaet\\_kyrgyzstanu\\_razvivat\\_turizm/](https://24.kg/ekonomika/102295_otsutstvie_otkryitogo_neba_что_esche_meshaet_kyrgyzstanu_razvivat_turizm/)

### 3.3. Туркменистан

#### 3.3.1. В Туркменистане будут развивать цифровой туризм

На заседании Кабмина 23 ноября вице-премьер Бахаргуль Абдыева отчиталась перед президентом о проводимой работе по совершенствованию туристической индустрии. Отметим, что 12 ноября Гурбангулы Бердымухамедов потребовал от главы Госкомитета по туризму Сердара Чолукова привлечь в страну туристов. Как доложила Абдыева, на сегодняшний день Госкомитет курирует 7 государственных и 16 частных туристических предприятий, а в целях популяризации за рубежом туристических возможностей страны широко используются интернет ресурсы – сайты Госкомитета и турпредприятий. Сообщается, что в 2019 году будут расширены маршруты для внутреннего и въездного туризма, в том числе предусматривающих развитие индивидуального туризма. В соответствии с поручением президента ведется работа по внесению цифрового туризма в Программу развития страны на 2019-2025 годы. Что именно будет подразумеваться под «цифровым туризмом» в Туркменистане, не уточняется. Многие страницы государственных турагентств, указанных на сайте госкомитета по туризму, недоступны. В свою очередь президент Гурбангулы Бердымухамедов поручил совершенствовать туристическую сферу с учетом новаций в этой области и улучшить подготовку профильных специалистов и руководителей. Отметим, что Туркменистан остается одной из самых закрытых стран мира. Получить туркменскую туристическую визу довольно сложно. Сделать это можно только через турагентство, имеющее лицензию в Туркменистане. Как указано в требованиях, для получения визы необходимо указать маршрут следования и пункты посещения. Турист обязан проживать в указанном отеле и будет сопровождаться гидом от турагентства при выезде за пределы города.

Источник: <https://www.hronikatm.com/2018/11/v-turkmenistane-budut-razvivat-tsifrovoy-turizm/>

### 3.4. Иран

#### 3.4.1. Россия и Иран обсудили создание туристического сообщения по Каспию

Иран и Россия обсудили создание туристического сообщения по Каспийскому морю, заявил министр дорог и городского строительства Ирана Мохаммад Эслами, передает ИРНА. "Одним из предложений, озвученных нами на переговорах с министром транспорта России (Евгением Дитрихом), было создание морского туристического сообщения, чтобы мы могли перевозить пассажиров по морю между портами Ирана и России", — сообщил он Sputnik Iran. Министр отметил, что российская сторона приветствовала это предложение. По его словам, запуск совместного сообщения пассажирских судов на Каспийском море во многом поможет развитию туризма и увеличению турпотока между Ираном и Россией. Он

констатировал развитие авиасообщения и рост турпотока между Россией и Ираном, отметив, что иранские туроператоры также заинтересованы в прямых авиарейсах между Тегераном и Сочи.

Источник: [https://moscow-baku.ru/news/turizm/rossiya\\_i\\_iran\\_obsudili\\_sozdanie\\_turisticheskogo\\_soobshcheniya\\_p\\_o\\_kaspiyu/](https://moscow-baku.ru/news/turizm/rossiya_i_iran_obsudili_sozdanie_turisticheskogo_soobshcheniya_p_o_kaspiyu/)

### **3.4.2. В Иране будет создан Всемирный центр народного ремесла и туризма**

Заместитель Организации по культурному наследию, народным промыслам и туризму Ирана Пуян Махмудиян заявил, что по инициативе Ирана Всемирная туристская организация ВТООН создаст Всемирный центр по народному ремеслу и туризму, который будет базироваться в Иране, передает ИРНА. Махмудиян в беседе с ИРНА отметил, что в ходе визита генерального секретаря ВТООН Зураба Пололикашвили, подтверждая нерушимые связи туризма с народным ремеслом, и полагая, что у Ирана есть большой потенциал как третий по величине производитель народных художественных промыслов в мире, предложение создать центр народных художественных промыслов под руководством Всемирной туристской организации было предоставлено Зурабу Пололикашвили. "После обсуждения предложения Ирана с целью углубления связей между народным ремеслом и туризмом, а также сотрудничества между этими двумя отраслями предложение было одобрено", добавил он. "Таким образом, на первом этапе для реализации этого проекта мы проведем первую конференцию по народным художественным промыслам и туризму при присутствии представителей стран-членов ВТООН предстоящим летом 2019 года в Иране для обмена опытом в этой области", продолжил собеседник.

Источник: <https://www.trend.az/iran/society/2984657.html>

### **3.4.3. Иран не будет ставить отметки в паспортах туристов**

На фоне второго пакета американских санкций, вступивших в действие в самом начале ноября, правительство Ирана предпринимает отчаянные попытки сделать эту исламскую республику более привлекательной для иностранцев и даже готовой пойти на некоторые уступки. Информационный ресурс «Seday-e Miras», связанный с Министерством туризма Ирана, сообщает, что власти консервативной страны выразили готовность отказаться от проставления визовых отметок в паспортах иностранных туристов, побывавших в Иране. Это должно помочь иностранцам избежать проблем с посещением некоторых других стран в будущем. Как известно, начиная с 2015 года, крайне малые шансы на получение визы в США имеют иностранцы, побывавшие ранее в Иране, Ираке, Сирии, Судане, Сомали, Ливии или в Йемене. Например, направив электронную заявку, американскую визу недавно не получил по этой причине бывший генеральный секретарь НАТО Хавьер Солана (Javier Solana). Аналогичные ограничения применяют и другие страны, включая Израиль.

Источник: <http://www.isra.com/news/222757>

## 3.5. Объединённые Арабские Эмираты

### 3.5.1. В ОАЭ с 18 ноября начала действовать система tax free

Туристы смогут возвращать налог в размере 5% от суммы покупки. Система tax free начала действовать в ОАЭ с 18 ноября. На первом этапе реализации программы налоги туристам будут возвращать в международных аэропортах Абу-Даби, Дубая и Шарджи. Туристы смогут вернуть НДС в размере 5% от суммы покупки. Правило будет распространяться только на товары, которые были куплены у компаний, зарегистрировавшихся в специальной электронной системе Федерального налогового управления ОАЭ. Оператором tax free стала компания Planet. Ожидается, что с середины декабря к системе tax free в ОАЭ подключат все аэропорты, морские порты и сухопутные пункты пропуска.

Источник:

[http://www.aif.ru/travel/sistema\\_tax\\_free\\_v\\_oae\\_nachnet\\_deystvovat\\_s\\_18\\_noyabrya](http://www.aif.ru/travel/sistema_tax_free_v_oae_nachnet_deystvovat_s_18_noyabrya)

## 3.6. Китай

### 3.6.1. Выездной туризм китайцев становятся более интернациональным

В Китае есть такая поговорка: «лучше пройти 10 тысяч ли, чем прочитать 10 тысяч книг». Вслед за динамичным ростом экономики, средний класс Китая начинает играть главную роль в деле претворения этой поговорки в жизнь. Согласно данным Всемирного банка, за прошедшие 10 лет среднедушевой доход китайцев увеличился на 154%, экономическая мощь многих семей позволяет им путешествовать за рубежом. Как сообщает испанский веб-сайт Esglobal 13 ноября, хотя большинство китайцев во время каникул предпочитает путешествовать по собственной стране и открывать чудеса ее тысячелетней культуры, однако они также изменили свое отношение к зарубежным поездкам, что стало настоящей революцией. В последние 20 лет Китай превратился в крупнейший рынок для мировой туристической индустрии. Отчет Всемирной туристской организации показывает, что численность китайцев, выезжающих в зарубежные турпоездки, выросла с показателя 10,5 млн. чел. в 2000 году до рекордной отметки 145 млн. чел. в 2017 году, что практически равняется количеству населения всей России. Кроме того, Китай является страной с наибольшим потреблением за границей, доля затрат китайских туристов за рубежом составляет 1/5 от мировых расходов. Всего за 20 лет траты китайских туристов во время заграничных турпоездок выросли с 10 млрд. долларов в 2000 году до 258 млрд. долларов в 2017 году, рост по сравнению с прошлым годом составил 5%, это в два раза больше, чем у США, которые занимают второе место. ОАР Сянган и Аомэнь пользуются наибольшей популярностью у туристов из континентальной части Китая. Кроме того, китайцев сильно привлекают такие популярные туристические направления в Азии как Таиланд, Япония, Вьетнам, Южная Корея и Сингапур. Согласно прогнозам, к 2030 году численность туристов из Китая за рубежом достигнет 400 млн. чел. Наибольшее количество китайских туристов, выезжающих

путешествовать за границу, живет в таких городах как Шанхай, Пекин и Гуанчжоу. На фоне подъема экономики внутриконтинентальной части Китая, все больше туристов из таких крупных китайских городов как Чэнду, Чунцин и Нанкин также начинают проявлять горячий интерес к выездному туризму. Рост численности китайцев, путешествующих за границей, несомненно, имеет положительное значение для стран, главным источником зарубежных туристов для которых является Китай. Речь идет о Таиланде, Японии, Южной Корее, Вьетнаме, Камбодже, России, Мальдивах, Индонезии, ЮАР и др. Если смотреть с точки зрения расстояния, Таиланд и Япония - это самые популярные туристические направления у китайских туристов, туда отправились 9,8 млн. и 7,4 млн. чел. соответственно. С другой стороны, отмечается постепенное увеличение привлекательности некоторых других азиатских стран, таких как Сингапур, Вьетнам, Малайзия, Филиппины и др. Это является отражением благоприятной тенденции развития двусторонних отношений Китая с данными государствами. Помимо этого, прямые рейсы также играют важную роль. Они позволяют сократить время в пути, благодаря им китайские туристы могут отправляться в новые места, отличные от традиционных туристических направлений в Азии. Как сообщает статья, цифровая революция в Китае меняет китайских туристов и делает их более космополитическими, в результате, они склоняются к индивидуальному туризму. Несмотря на то, что шопинг остается важной частью туристической программы, однако дегустация деликатесов и знакомство с культурой также начинают пользоваться интересом, кроме того, некоторые туристы отправляются за рубеж для просмотра спортивных соревнований. Во время путешествий китайские туристы хотят находиться в сопровождении цифровой экосистемы, так как в настоящее время Китай является лидером мобильных платежей в мире и 65% туристов предпочитают осуществлять платежи онлайн.

Источник: [http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2018-11/26/content\\_74209167.htm](http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2018-11/26/content_74209167.htm)

### **3.7. Азербайджан**

#### **3.7.1. Растет поток туристов в Азербайджан из стран Ближнего Востока**

В январе - октябре 2018 года значительно увеличилось количество туристов, приехавших в Азербайджан из стран Азии и Ближнего Востока, говорится в сообщении Госагентства по туризму, распространенном во вторник. Так, за указанный период из стран Ближнего Востока приехало 330 тысяч туристов, что означает рост на 42 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Больше всего туристов из этого региона приехало из Саудовской Аравии, Израиля и Кувейта. Россияне стоят на первом месте среди приехавших в Азербайджан за этот период (752 тысячи туристов). Число российских туристов увеличилось на 3,3 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 31 процент всех иностранных граждан, которые приехали в Азербайджан. Самый интересный факт прошедшего периода – это увеличение

числа приехавших из Индии и Пакистана на 183 и 149 процентов соответственно. За десять месяцев текущего года в целом количество приехавших в страну туристов увеличилось на 6,1 процента - с 2,277 миллиона до 2,416 миллиона человек.

Источник: <https://www.trend.az/business/tourism/2982604.html>

### **3.7.2. Что привлекает туристов в Азербайджане**

Азербайджан нашёл ещё один способ пережить нефтяной кризис. Месяц назад председатель Государственного агентства по туризму Фуад Нагиев заявил, что страна активно работает над тем, чтобы её туристическим потенциалом заинтересовались иностранные туристы. О том, что туризм в Азербайджане действительно развивается, может свидетельствовать тот факт, что недавно компания Bloomberg включила эту страну в “Топ-10” самых быстрорастущих турнаправлений 2018 года. По официальной статистике, в первом полугодии 2018 года Азербайджан принял полтора миллиона туристов — это на 10 процентов больше прошлогоднего показателя. К 2023 году страна планирует увеличить число гостей в два раза. Расширилась и география — все больше туристов прибывает из России (31,6 процентов). За ними следуют туристы из Грузии, Турции, Ирана, ОАЭ, Ирака и Украины.

#### *Без виз*

“Мы несколько стран закавказских уже объехали, Азербайджан был последним, где мы не были, поэтому решили приехать сюда. Нам все понравилось, особенно, центр Баку, грандиозно отстроенный, мы под впечатлением. И сервис на высшем уровне”, — рассказывает впервые прибывший в Баку турист из Ростова. Другой российский турист рассказал Мейдан ТВ, что в последнее время гражданам России стало сложнее получить визы в Америку и страны ЕС, и они обратили свое внимание на страны Южного Кавказа, в том числе и на Азербайджан. Глава туристического ведомства Азербайджана Фуад Нагиев тоже подтвердил увеличившийся интерес российских туристов. “За первые два месяца этого года в Азербайджан прибыло более 600 тысяч граждан России, что на 20% больше, чем за аналогичный период прошлого года”, — сказал он на азербайджано-российском межрегиональном форуме в Баку, который прошел в сентябре. Для граждан 9 постсоветских стран, в том числе Беларуси, России, Украины и Грузии действует безвизовый режим въезда в страну. Они могут находиться в Азербайджане без регистрации две недели — достаточный срок для того, чтобы посмотреть страну. В первом полугодии 2018 года этой возможностью воспользовались около 5 тысяч туристов из стран СНГ.

#### *Без языковых барьеров*

В Азербайджане хорошо знают русский язык — и это привлекает многих туристов из стран СНГ. Поговорить по-русски можно не только в Баку, но и в провинции — свободно владеющих этим языком людей можно встретить буквально в любом кафе, ресторане, магазине или просто в общественном транспорте. Языкового барьера нет и у туристов из Турции и Ирана — почти все азербайджанцы понимают турецкий, а

туристы из Ирана — азербайджанский, потому что, в основном, из этой страны едут именно этнические азербайджанцы. Второе по популярности направление в Азербайджане (после Баку) — древний город Шеки, расположенный в южных предгорьях Большого Кавказа. Жительница города Мирвари Расулова рассказала, что туристы чаще всего посещают Дворец шекинских ханов, построенный в XVIII веке, караван-сарай, местный рынок. Агиль Керимов — мастер, который делает папахи. Он работает в мастерской при караван-сарае. Папахи Агиля на все случаи жизни: начиная от для танцев и заканчивая выпасом овец. Цены зависят от качества шерсти — от 25 манатов (приблизительно 15 долларов) до 300-350 манатов (175-200 долларов). Говорит, что среди его клиентов много иностранных туристов. По словам Вафы Мустафаевой, сотрудницы Шекинского информационного центра туризма, азербайджанские власти проводят туристические выставки в различных странах мира для привлечения все большего числа туристов не только в Шеки, но и другие регионы Азербайджана. “Я и сама принимала участие в такой выставке во Франции в 2015 году. Могу сказать, что после этого французских туристов в Азербайджане стало больше”, — рассказала она Мейдан ТВ.

### *Рецепт успеха*

Экономист Тогрул Машаллы считает, что если Азербайджан действительно хочет развивать туризм, ему надо брать пример с соседней Грузии. И в первую очередь, пересмотреть визовую политику. “Сразу после того, как правительство упростило визовый режим для граждан арабских стран, число туристов из ОАЭ увеличилось в разы. В этом году Азербайджан посетили более 400 тысяч арабов, а это 20 процентов всех прибывших в страну туристов. Следует внедрить такую же систему и для граждан других стран”. Только в начале 2018 года Азербайджан упростил процедуру выдачи въездных виз для граждан 11 стран, среди которых ОАЭ, Бахрейн, Израиль, Япония, Китай. “Да была создана система оформления электронных виз, но это все равно виза”, — считает Машаллы. А сейчас визовый режим существует даже для граждан таких соседних стран, как Иран и Турция.

Источник: <https://euroradio.fm/ru/chto-privlekaet-turistov-v-azerbaydzhane>

## **3.8. Латвия**

### **3.8.1. Латвия из-за Brexit рискует лишиться британских туристов**

Миллионы британцев останутся проводить отпуска на родине, если Великобритания покинет Евросоюз, так и не заключив соглашение о торговом союзе, сообщает интернет-ресурс The New European. Между тем, по данным ЦСУ, для Латвии речь идет о том, что из числа всех иностранцев, остающихся в стране с ночевкой на несколько суток, не приедет примерно каждый восьмой (11,8%). В преддверии Brexit экономическая уверенность населения Соединенного Королевства пошатнулась и, как пояснила The New European Кэролайн Бремнер, руководитель отдела исследований путешествий и туризма Euromonitor International, вряд ли восстановится в 2019 году — это показало свежее исследование, проведенное

Euromonitor International. Если Brexit в марте 2019-го произойдет без сделки с ЕС, это увенчается негативным сценарием: выездной туризм в 2022 году сократится на 5 млн поездок по сравнению со сценарием базовым, пояснила Бремнер. Снижение стоимости фунта стерлингов также сыграет свою отрицательную роль – если сделки с ЕС не будет, британскому фунту прочат снижение курса на 10% (в августе он уже достиг самой низкой отметки с начала года). По данным Центрального статистического управления, за 2017 год, по сравнению с 2016-м, число британских туристов, приезжающих в Латвию с ночлегом на несколько дней, почти удвоилось – оно выросло на 95,6%, с неполных 118 тысяч до 230,6 тысячи человек. Выход Великобритании из Евросоюза, не исключено, угрожает Латвии серьезным сокращением потока таких туристов.

Источник: <https://rus.lsm.lv/statja/novosti/mir/latvija-iz-za-brexit-riskuet-lishitsja-britanskih-turistov.a298602/>

### 3.9. Российская Федерация

#### 3.9.1. Детский туризм может быть учтен в федеральной программе

Российский союз туриндустрии (РСТ) готовит обращение в правительство о необходимости поддержки детского туризма, рассказал "РГ" вице-президент объединения Юрий Барзыкин. Обращение будет отправлено по итогам III Всероссийского конгресса туроператоров и турагентств, который прошел в Сочи. "Сегодня по национальной программе детского туризма "Моя Россия" из бюджета выделяется около 200 миллионов рублей. Конечно, этих денег недостаточно", - отметил Юрий Барзыкин. "Детей в стране 27 миллионов, а по национальной программе на отдых возят всего 20 тысяч в год. Свои программы есть у министерства образования, в регионах, мероприятия выполняются в рамках указа президента о проведении в стране десятилетия детства - с 2018 по 2027 год. Но все равно нужна более ощутимая материальная поддержка на это направление", - отметила в беседе с "РГ" член Координационного совета по развитию детского туризма при правительстве РФ Ольга Санаева. При субсидировании туроператоров цены на путевки, в том числе и детские, могут упасть на 30 процентов и дело даже не столько в деньгах, сколько в необходимости совершенствования нормативно-правовой базы, отметила эксперт. "Надо сделать так, чтобы у детей была возможность путешествовать. Образовательные учреждения в регионах не хотят нести ответственность за детский туризм, и это нормально, потому что это не их зона ответственности. Но, случись что, все шишки сыпятся на них", - сказала Ольга Санаева. Мероприятия, стимулирующие путешествия детей по родной стране, надо включить в федеральную целевую программу по развитию внутреннего и въездного туризма на 2019-2025 годы, отметили эксперты "РГ". "При условии поддержки ключевых направлений на рынке внутреннего туризма, к которым относится и детский туризм, а также сохранения программы субсидирования туроператоров, продающих туры по России, возможно снижение цен на путевки для конечных потребителей в среднем на 30 процентов", - сказал Юрий Барзыкин. Надо правильно

определить приоритеты развития отрасли, развивая разные виды туризма, уверен он. В их числе санаторно-курортный, деловой, событийный, гастрономический, наконец, медицинский туризм. "Россияне вывозят сотни миллионов рублей за рубеж, в том числе в страны, неблагополучные в санитарно-эпидемиологическом отношении, в то время как в России на побережье есть своя медицинская реабилитационная санаторная база, которая к тому же может привлекать гостей из-за рубежа", - добавил вице-президент РСТ. По мнению экспертов, механизм электронных виз для иностранных туристов, который сегодня работает на Дальнем Востоке, а со следующего года будет запущен и в Калининграде, надо распространить на Сочи, а затем и Санкт-Петербург, Москву и Казань. А режим "паспорта болельщика", который успешно зарекомендовал себя во время чемпионата мира по футболу-2018 в России, стоит использовать и во время проведения других массовых мероприятий с участием интуристов.

Источник: <https://rg.ru/2018/11/26/detskij-turizm-budet-uchten-v-federalnoj-programme.html>

### **3.9.2. Внутренний туризм в России сместил выездной на второй план**

В России туристический рынок сменил направленность. Теперь вектор повернулся в сторону внутреннего и въездного туризма. Об этом сегодня, 22 ноября, в ходе делового завтрака в рамках Международного туристического форума SIFT-2018 заявил советник руководителя Федерального агентства по туризму Андрей Монаков. По его словам, которые приводит ТАСС, значительный рост внутреннего турпотока в России фиксируется в последние четыре года. Так, с 2014 года этот показатель, «по самым скромным оценкам», вырос на 77%. Только в 2017 году внутри страны было совершено свыше 56 млн поездок. На это есть ряд причин. Во-первых, резкое изменение курса рубля, а, во-вторых, как отметил Монаков, внутри страны появилась «реальная альтернатива, востребованные предложения для путешествий». Напомним, в середине ноября в рамках круглого стола на тему «Итоги туристического сезона — 2018. Какие изменения ждут российскую туристическую индустрию?» руководитель Федерального агентства по туризму Олег Сафонов привёл следующие цифры. Так, летом 2018 года внутренние туристские потоки в России выросли более чем на 25%. Выездные турпотоки выросли примерно на 10%. По оперативным данным, въездной турпоток вырос в период с января по сентябрь по отношению к тому же периоду прошлого года на 8%.

Источник: <https://regnum.ru/news/2524141.html>

## **2.10. Беларусь**

### **2.10.1. Беларусь может стать местом проведения первых Всемирных туристических игр**

Беларусь может принять первые Всемирные туристические игры, сообщили в пресс-службе Минспорта. "Вполне вероятно, что Беларусь впервые станет хозяйкой Всемирных туристических игр. Об этом было сказано во время встречи заместителя министра спорта и туризма Республики Беларусь Александра Бараули с президентом

Международной федерации спортивного туризма Алексеем Ярошевским", - говорится в сообщении. Соревнований подобного рода и масштаба пока не проводилось, но как отметил А.Ярошевский, интерес к ним уже "громадный" "Беларусь привлекательна по многим компонентам: удобное географическое положение, развитая транспортная инфраструктура, 30-дневный безвизовый режим для иностранцев, квалифицированные кадры (в том числе судейские). На съезде, который пройдет в Гродно, мы будем обсуждать эту тему и надеемся на поддержку коллег из других государств",- отметил он. А.Барауля заверил, что Минспорта готово обсуждать подобного рода инициативы. "Мы заинтересованы, чтобы количество занимающихся спортивным туризмом росло. Люди получают специальные навыки, которые позволяют им не только укреплять здоровье, вести активный образ жизни, открывать для себя новые страны, но также легче ориентироваться и в случае необходимости выживать в экстремальных условиях. Кроме того, те молодые люди, которые занимаются этим видом, получают прекрасную допризывную подготовку, им затем легче переносить нагрузки, связанные с прохождением военной службы",- подчеркнул он. Как рассказал А.Ярошевский, во многих странах инструкторы спортивного туризма активно работают со спасательными службами, обучают их технике и тактики прохождения сложных маршрутов, отработке приемов страховки и взаимодействия. Их навыки востребованы и среди экскурсоводов, которые водят туристические группы, "скажем, в горы, болота, труднодоступные места". Лучшие команды смогут приехать в Беларусь, чтобы провести соревнования, а также обсудить профессиональные темы. Предполагается, что в Играх будет участвовать порядка 2 тысяч человек. Как сказали участники встречи, о сроках и формате проведения Игр пока говорить преждевременно. Некоторые детали проекта будут обсуждаться в 24 ноября Гродно, где пройдет отчетно-выборный съезд МФСТ. Спортивный туризм – вид спорта, в основе которого лежат соревнования по спортивным туристским походам, включающие преодоление категорированных препятствий в природной среде (перевалов, вершин, порогов, каньонов, пещер и прочих) и туристско-прикладные многоборья (соревнования по технике вида туризма), проложенные на дистанциях в природной среде и на искусственном рельефе.

Читать полностью: <https://www.interfax.by/news/belarus/1250985>

## 4. Казахстан

### 4.1. Концепцию туристского бренда Казахстана впервые представят широкой общественности

7 декабря 2018 года в столице Казахстана состоится первый концептуальный форум, посвященный ключевым тенденциям развития и продвижения отечественной индустрии туризма - Travel Media Talks. Цель проекта – обсуждение ключевых особенностей формирования туристской отрасли Казахстана и потенциала ее продвижения в современных условиях глобальной цифровизации мира. В рамках мероприятия пройдет презентация концепции туристского бренда страны, а также возможностей его интерпретации в медиа-индустрии и в сфере маркетинга. В течение одного дня своими взглядами и идеями поделятся эксперты в сфере туризма и медиа из 6 стран, в числе которых казахстанские специалисты и гости из Индии, России, Украины, Белоруссии и Кыргызстана. В мероприятии примут участие представители отраслевых государственных ведомств, предприниматели, туроператоры, ассоциации и агентства, СМИ, блогеры, лидеры общественного мнения и др. Концепция проекта аккумулирует в себе элементы дискуссионных сессий и опыт популярного в мире формата публичных выступлений, реализованного в рамках TED Talks, где ключевая роль отводится одиночным спикерам с короткими презентациями, лекциями, выступлениями и мастер-классами. Теглайн форума – "Туризм в эпоху глобальной цифровизации: курс на новое поколение". В программе мероприятия – панельные дискуссии и мастер-классы, а также эксклюзивная видео-презентация о глобальных трендах и сценариях развития будущего туризма. Каков портрет современного туриста и как он меняется под влияние digital-трансформации? Удалось ли Казахстану сформировать собственный туристический бренд страны? Что является ключевой проблемой развития отрасли? Почему сторителлинг, контент-маркетинг и ивент-менеджмент являются наиболее эффективными инструментами туристического маркетинга? Какие вызовы предстоит преодолеть туристической индустрии при построении коммуникации с аудиторией? На эти и другие вопросы ответят спикеры Travel Media Talks.

На мероприятии выступят:

- Дикшит Мундра - путешественник Nat Geo, трэвел-фотограф (Индия)
- Ольга Чередниченко – главный редактор старейшего российского журнала про путешествия "Вояж", автор 25 путеводителей издательства "Эксмо", преподаватель трэвел-журналистики в Mediaшколе, блоггер [www.che-che.ru](http://www.che-che.ru) (Россия)
- Андрей Пугач – архитектурный и пейзажный фотограф (Беларусь)
- Татьяна Люлька – шеф-редактор делового издания Community (Украина)
- Максат Чакиев – организатор The World Nomad Games (Кыргызстан)

- Кайрат Садвакасов – заместитель председателя правления национальной компании "Kazakh Tourism"
- Санияр Айтекенов – директор ТОО "Astana Convention Bureau"
- Зауре Розмат – медиа-менеджер, основатель проекта Steppe.asia
- Руслан Жемков – генеральный директор Евразийского Медиа Форума

Организатором форума является АО НК "Kazakh Tourism" при поддержке Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан

Источник: <https://www.zakon.kz/4947816-kontseptsiiyu-turistskogo-brenda.html>

#### **4.2. Казахстан будет развивать ремесленничество**

Казахстан будет развивать ремесленничество. По мнению специалистов, народно-прикладное творчество может стать вполне успешным видом бизнеса и сослужить стране хорошую службу – привлечь иностранных туристов и решить проблему женской безработицы на селе. Глава совета деловых женщин при НПП «Атамекен» Лаззат Рамазанова предложила провести в стране комплексное исследование ремесленничества, чтобы не только сохранить национальное прикладное искусство казахов, но и продвигать его за рубежом. Ремесленничество – это бизнес, а консолидированное ремесленничество – идея продвижения культурного наследия страны Великой степи, – считает Рамазанова.

Согласна с ней и директор Кластерного бюро ЮНЕСКО в Алматы Криста Пиккат. По ее мнению, в ремесленничестве есть душа, вызывающая особый интерес у туристов. Когда туристы приезжают в Казахстан, для них важно посмотреть не только здания и монументы, но и познакомиться с материально-культурным наследием, традициями, – рассуждает Пиккат. – Сегодня, когда мы живем в эпоху глобализации, когда нас окружают одинаковые вещи, необходимо, чтобы культурное наследие демонстрировало особенности стран и регионов. Это душа людей, и для туристов особенно важно приобретать оригинальные сувениры и изделия из Центральной Азии. С оптимизмом в будущее ремесленничества смотрит и член Ассоциации немецкоговорящих мастеров войлока Ольга Казанская. Она уверена: нам есть чем удивить иностранцев. Традиционный орнамент – это золотая жила. Конечно, его необходимо еще немного развить, чтобы он выглядел более современно. Может быть, производить ковры в малых формах, подушки, одеяла-накидки. Но могу отметить, что некоторые элементы просто гениальны. В свою очередь председатель правления «АО «НК «Kazakh Tourism» Рашид Кузембаев считает, что ремесленничество может решить важные социальные проблемы: Это вопросы занятости, особенно в сельской местности и моногородах. Вопросы женской занятости. Велика роль ремесленничества и в воспитании подрастающего поколения. По словам Кузембаева, по действующему законодательству ремесленничество относится к нематериальным культурным ценностям. Для того чтобы стряхнуть с этой отрасли пыль веков и вдохнуть в нее вторую жизнь, народное прикладное творчество следует отнести к малому предпринимательству.

### 4.3. Как в Казахстане развивается джанкет-туризм?

С недавнего времени ассортиментную линейку туруслуг пополнил совершенно новый вид отдыха – джанкет. Хотя, если говорить прямо, то это новый вид туризма для Казахстана, да и СНГ в целом. Во всем мире такой вид туризма популярен с 50-х годов прошлого века. Джанкет – сочетание экскурсионного и игрового туризма, он призван удовлетворить интересы активных людей, хобби которых – азартные игры и развлечения. Изначально английское слово «джанкет» обозначало развлекательную поездку или пикник, иногда – за счет третьих лиц, которые оплачивали все это из своего кармана. Однако уже в середине пятидесятых годов прошлого века ведущие казино Лас-Вегаса решили опробовать новую схему привлечения клиентов – группе состоятельных игроков оплачивали перелет, проживание и питание в отеле, посещение любых шоу в обмен на часы, которые те должны были провести в игорном зале, и ставки, которыми они должны были оперировать. Такие поездки получили название джанкет-туров и стойко ассоциировались с игорным бизнесом. Туристические джанкет-маршруты осуществляются в престижные игровые центры мира, где сосредоточены рейтинговые сети казино. Лас-Вегас, Монте-Карло, Монтре, Макао, Баден-Баден – это излюбленные направления джанкет-туристов. Неазартному человеку понятно, что подобная схема, массово применяемая уже более полувека, не может приносить казино убытки – иначе, какой интерес игорным заведениям нести такие траты? Однако когда цифры, кости, карты и фишки затуманивают мозг, все рациональные доводы отступают. Игрок платит за игру, а все остальное его не интересует. Схема работы джанкет-тура простая. Вы платите казино определенную сумму денег – ваш депозит, на которой вы играете несколько дней. Депозит включает оформление визы, авиаперелет, трансфер до казино, проживание и ресторан.

#### *Куда отправиться за джанкет-туром?*

Основной целевой аудиторией джанкет-туров выступают, конечно, азартные граждане тех стран, где игорный бизнес находится под запретом или ограничен – это Китай, Арабские Эмираты, Таиланд, Индонезия, Корея и пр. – представители именно этих стран и составляют основной поток джанкет-туристов. Но, несмотря на запреты на родине, есть направления, где игорный бизнес не считается запретным. Например, нишу бюджетных путешествий занимает Минск. Чуть меньше десятка казино вполне достойного уровня, простота общения на месте, короткий перелет – все это привлекает тех, кому хочется просто играть. Кроме того, можно отправиться в достаточно бюджетный тур и по другим городам СНГ, например в Бишкек, Ереван, Тбилиси, Алматы. Настоящий вулкан эмоций можно получить, отправившись в джанкет-тур в дальнее зарубежье. Поскольку здесь гэмблинг развит, и владельцы казино стараются создавать идеальные условия для клиентов, вы почувствуете серьезную разницу в сервисе по сравнению с предложениями отечественных казино.

Поездку в джанкет-тур можно совместить с расслабленным отдыхом у моря на островах Центральной Америки: Аруба, Сент-Киттс и Невис, Доминикана, – или с осмотром иных достопримечательностей. Ниагарский водопад можно увидеть практически из окна отеля – Niagara Fallsview Casino Resort, расположенного в городке Ниагара-Фолс в канадской провинции Онтарио. Даже если игра поглотит целиком и ни о каких трех или пяти часах в день не будет и речи, то не заметить тысячи кубических метров воды, которые грохочут за окном каждую секунду, будет просто невозможно. Обмануть погоду и сменить зиму на лето можно в красивом и неуловимо европейском Буэнос-Айресе, где расположено казино Puerto Madero, а полюбоваться на Азию во всем ее великолепии современного подъема можно в Макао, особой провинции Китая. Футуристический мегаполис постепенно обзаводится самыми именитыми в мире игорными домами, где оказаться можно все на тех же правилах – за депозит. Правда, несмотря на то, что Китай считается не самым дорогим направлением для туризма, в Макао придется выложить немаленькую сумму за депозит, стартует она от \$10 тыс. Погрузиться в природный рай с водой и воздухом одинаковой температуры можно на филиппинском Боракае, на Сейшелах и других курортах, где вместе с шикарными отелями расположены и залы казино. Более близкая и демократичная Европа может предложить неизменную Прагу, которая и сама по себе стоит путешествия. Если азарт приведет именно сюда, то стоит добавить несколько дополнительных дней, которые будет приятно провести в старом городе. Вторую строчку популярности в Европе занимает Кипр, куда игроки любят наведываться с завидным постоянством. Наконец, далеко не дешевый вариант представляет собой аристократичный и фешенебельный Монте-Карло, где размер депозита начинается от 10 000 евро – Европа не забывает включать в счет всю свою многовековую историю.

*В чем отличия джанкет-тура от обычного посещения казино?*

Как рассказали представители казино Bellagio, разница очевидна. Во-первых, все организационные вопросы с трансфером до места назначения, казино берет на себя. С гостями, желающими играть по большим ставкам при более крупном депозите персональный менеджер обсуждает индивидуальные условия игры и досуга. Во-вторых, казино предоставит в ваше распоряжение номер в отеле прямо в казино, либо, если мест свободных нет, организует проживание в непосредственной близости. Таким образом, не придется тратить время на дорогу до казино, достаточно просто спуститься вниз на лифте. В-третьих, джанкет-тур построен таким образом, чтобы посетитель сосредоточился на самом главном – отдыхе и развлечении.

*Каковы условия джанкет-тура?*

Клиент джанкет-тура должен соблюдать одно простое условие – играть в казино не менее определённого времени в установленном диапазоне ставок. Дело в том, что обычно в перечень услуг, которые предоставляются участникам джанкет-туров бесплатно, входят авиаперелеты, зачастую бизнес-классом, трансферы, проживание в отеле, питание, посещение казино, также могут быть и некоторые другие. Но, как

правило, во всех случаях предусматривается внесение клиентом депозита или страховой суммы, которая кладется на счет в казино. Депозит служит своеобразным подтверждением платежеспособности клиента, а также казино страхует себя от лишних издержек в случае, если клиент рассчитывает только на «бесплатный сыр» и не выполняет условий договора по джанкет-туру. Если же клиент выполнил условия договора – по окончанию тура депозит ему возвращается. Так что по джанкет-туру можно бесплатно съездить куда-нибудь, также жить в отеле, угощаться и развлекаться и даже выиграть денег, если удастся. Но если же турист отказался от игры или не приехал – тогда, согласно условиям договора, с него могут вычесть стоимость авиабилетов, трансфера, гостиничных услуг и прочих издержек. Время проведения в казино в формате джанкет-тура составляют пять часов в день. Игра приятнее в вечернее время суток. День можно посвятить туристической программе или решению деловых вопросов. Диапазон ставок зависит от стоимости джанкет-тура и выбранной игры. Чем дороже джанкет-тур, тем выше минимальные ставки. К примеру, при выборе самого дорогого тура минимальные ставки обсуждаются индивидуально и в блекджеке могут начинаться от \$100, а минимальная ставка за спин в рулетке от \$400. Выбор джанкет-тура можно сравнить с покупкой автомобиля. Некоторые хотят получить максимальное удовольствие от открытия двери до глушения мотора, другие – функциональный транспорт для решения своих задач. Именно поэтому в казино есть несколько программ, в данном случае их четыре, составленные под любой бюджет. Самый минимальный депозит в джанкет-туре – от \$5000-\$9999, следующая стоимость депозита начинается от \$10 000-\$24999, на третьем месте стоит депозит номиналом от \$25000-\$49 999, а самый дорогой тур будет стоить свыше \$50000. Вы вносите депозит и забываете обо всем. Абсолютно все услуги включены в стоимость. Вам даже не придется брать с собой наличные из номера – весь сервис казино предоставляет бесплатно. Но каковы минимальные ставки за столами? Об этом подробнее в таблице.

	Депозит \$ 000 – 9 999 У.Е.	Депозит 10 000 – 24 999 У.Е.	Депозит 25 000 – 49 999 У.Е.	Депозит БОЛЕЕ 50 000 У.Е.
Покер, блэк-джек, нин.	\$ 50	\$ 100	\$ 200	\$ 500
Рулетка, спиннинг в поле, нин.	\$ 200	\$ 400	\$ 500	\$ 1000
Автоматы, за стол, нин.	\$ 5	\$ 10	\$ 20	\$ 25
Время за игровым столом	не менее 5 часов	не менее 5 часов	не менее 5 часов	не менее 5 часов
Возможность индивидуальных условий	✓	✓	✓	✓
Билет на самолет	ЭКОНОМ-КЛАСС	БИЗНЕС-КЛАСС	БИЗНЕС-КЛАСС	БИЗНЕС-КЛАСС
Тип номера в гостинице	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Трансфер	✓	✓	✓	✓

### *Приватность превыше всего*

Если вам нужна приватность – позаботьтесь о ней заранее. Казино внимательно следит за сохранностью персональных данных. Вся коммуникация между вами и персональным менеджером строго конфиденциальна. Помимо этого, для

комфортной игры во всех казино существуют VIP-залы, гарантирующие полную приватность. Главной особенностью таких залов является возможность наслаждаться полным спектром сервиса казино без привлечения дополнительного внимания.

*Привлекателен ли Казахстан как джанкет-направление?*

Сказать, что это очень популярный вид туризма, нельзя. На сегодняшний день туристические компании Казахстана вообще не знакомы с таким понятием как «джанкет-туризм». Но, тем не менее, гости часто интересуются и отправляют запросы на организацию тура в казино, непосредственно к нам. Таким образом, можно сказать, что в нашем сегменте мы стоим на самом пороге, однако опыт организации подобных услуг мы стараемся перенимать у всемирно известных казино. Но говорить о том, что столы пустуют – ни в коем случае нельзя, практически всегда все номера отеля при казино заняты. Очень много иностранных граждан приезжают в Казахстан в деловые поездки и совмещают игру со своими бизнес-делами. Чаще всего, конечно же, приезжают из тех государств, где игорный бизнес под запретом – это Индия, Пакистан, Корея, много туристов из Китая, алматинцы – тоже частые гости в казино. Скорее всего, Казахстан клиенты не будут рассматривать исключительно в качестве игорного направления, а вот совместить с осмотром достопримечательностей или командировкой – да. Но независимо от того, организован ли тур менеджерами игорного заведения, или гость самостоятельно приехал поиграть, в казино всегда все включено: проживание в отеле, развлекательная программа, еда, напитки и, конечно, непосредственно игра.

Источник: <https://kapital.kz/gosudarstvo/73878/kak-v-kazahstane-razvivaetsya-dzhanket-turizm.html>

#### **4.4. Наследие Коркыт-ата и обряды казахских коневодов признаны ЮНЕСКО культурным достоянием всего человечества**

- Наследие Коркыт-ата и традиционные весенние обряды казахских коневодов вошли в Репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества, передает МИА «Казинформ» со ссылкой на МИД РК. Межправительственный комитет по охране нематериального культурного наследия (НКН) проголосовал за одобрение соответствующих казахстанских заявок по результатам их рассмотрения в рамках своей 13-й сессии, которая проходит с 26 ноября по 1 декабря 2018 года в столице Республики Маврикий - г. Порт-Луи. Казахстан впервые участвует в сессиях Комитета на правах члена данного престижного органа ЮНЕСКО. В составе делегации нашей страны - сотрудники Национальной комиссии по делам ЮНЕСКО и ИСЕСКО и Постоянного представительства Казахстана при ЮНЕСКО, эксперты в области НКН, представители акимата Кызылординской области и музея-заповедника «Улытау». Казахстан, Турция и Азербайджан совместно подготовили и внесли номинацию «Наследие Коркыта: культура эпоса, народные сказания и музыка». В рамках сессии казахстанский исполнитель Максат Мухамеджан представил вниманию Комитета искусство исполнения кюев Коркыта на кобызе - одном из древнейших в мире

смычковых музыкальных инструментов, изобретателем которого считается сам легендарный сказитель. Как было отмечено на заседании, традиции исполнения произведений Коркыта, передаваемые из поколения в поколение уже более тысячи лет, отражают общие корни тюркоязычных народов. «Традиционные весенние обряды казахских коневодов» включают в себя такие древние элементы нематериальной культуры нашего народа как «кымыз мурындык» (употребление первого кумыса), «бие байлау» (привязывание кобылиц) и «айгыр косу» (включение жеребца в табун). В качестве наглядного примера сохранения и практики данных обрядов представлен посвящённый им ежегодный праздник, проводимый в ауле Терисаккан Карагандинской области. Казахстанская делегация особо отметила, что тесная духовная связь человека с конем является неотъемлемым элементом традиционной культуры и самосознания нашего народа. «Согласно результатам исследований Ботайской культуры IV тысячелетия до н.э., именно территория Казахстана является местом первой в истории домостикации лошади, что, как подчеркнул это в своей недавней статье «Семь граней Великой степи» Президент Нурсултан Назарбаев, имело в дальнейшем огромные последствия для истории всего человечества и является предметом заслуженной гордости всех казахстанцев», - подчеркнул в данной связи Заместитель Постоянного представителя Казахстана при ЮНЕСКО Аскар Абдрахманов. Включение новых традиций в список ЮНЕСКО должно стать мощным стимулом для продолжения комплексной работы экспертов, местного населения и властей не только по их популяризации, но и, самое главное, сохранению для будущих поколений. Комитет также дал положительное заключение по первому периодическому отчету Казахстана о проведенной в стране работе по реализации положений Конвенции об охране нематериального культурного наследия с момента присоединения к ней нашей страны в декабре 2011 г. В самом начале заседания его участники почтили минутой молчания память казахстанского эксперта в области охраны культурного наследия Елены Хорош, которая была автором номинации о традиционных обрядах коневодов, а ранее участвовала в подготовке успешных заявок на включение в Список всемирного наследия Мавзолея Ходжи Ахмеда Яссауи и петроглифов Тамгалы. Напомним, на прошедшей в июне 2018 г в Париже 7-й сессии Генеральной ассамблеи государств-сторон Конвенции об охране НКН наша страна была в острой конкурентной борьбе избрана в состав профильного Комитета. Это дает казахстанским экспертам в данной области возможность в течение четырех лет применять в международном масштабе накопленные ими знания в области идентификации, охраны и популяризации элементов НКН и приобрести ценный опыт взаимодействия с коллегами со всех регионов мира. С включением новых казахстанских элементов в Репрезентативный список НКН человечества их количество достигло десяти. Ранее в него вошли искусство исполнения кюя на домбре, навыки сборки юрты, айтыс, национальная борьба «казак куреси», празднование Наурыза, охота с ловчими птицами, изготовление тонкого хлеба «катырма», игра в асыки. Всего на сессии на прошедшей сессии рассматриваются 39 элементов, в том числе первая в истории совместная заявка Северной и Южной Кореи (корейская национальная борьба ссиреум); перед заседанием общее число элементов в Репрезентативном списке

составляло 399 (от 122 стран). Включение в престижный список является международным признанием их универсальной значимости и предусматривает обязательства государств по охране соответствующего элемента культурного наследия.

Источник: [https://www.inform.kz/ru/obryady-kazahskih-konevodov-priznany-yunesko-kul-turnym-dostoyaniem-vsego-chelovechestva\\_a3469824](https://www.inform.kz/ru/obryady-kazahskih-konevodov-priznany-yunesko-kul-turnym-dostoyaniem-vsego-chelovechestva_a3469824)