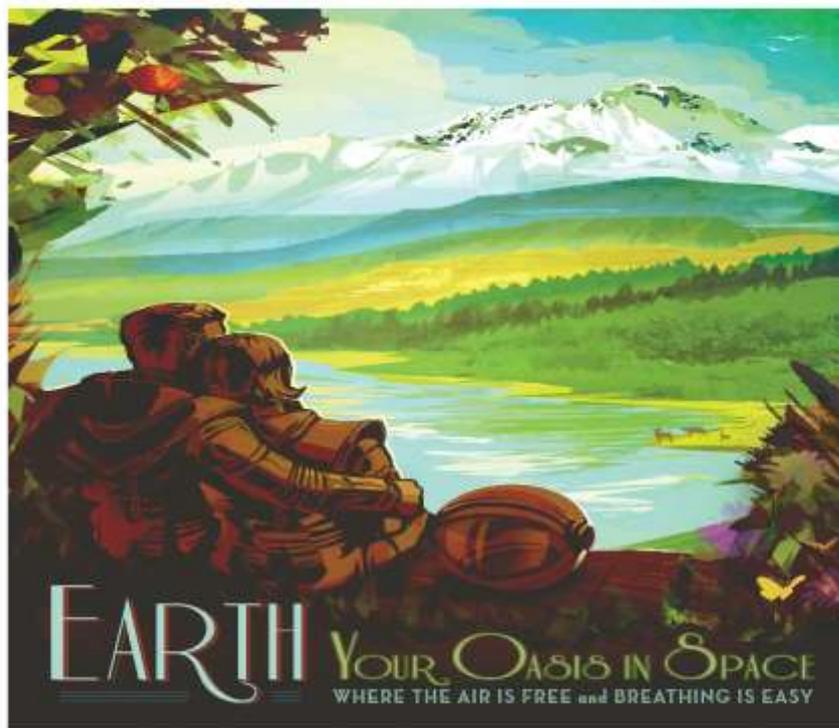


Травел Дайджест №20



Информационно-аналитический департамент

15.11.2018

Оглавление

1.Дестинации	4
1.1 Санкт-Петербург признали самым лучшим городом в России для "умного" туризма.....	4
1.2. Туризм принесет Турции \$35 млрд в 2019 году	4
1.3.В Японии два кота уже два года пытаются зайти в музей, но им мешает охранник. За «войной» следят тысячи людей в Твиттере.....	5
2.Технологии	7
2.1. В Японии будут контролировать поток туристов посредством Wi-Fi	7
3.Конкуренты	8
3.1. Узбекистан	8
3.1.1. Узбекистан намерен принять втрое больше туристов	8
3.1.2. Узбекистан объявил скидки для внутренних туристов.....	8
3.1.3. Госкомтуризм предложил способ удешевить авиабилеты в Узбекистан до \$100.....	9
3.1.4. «Открытое небо»: Узбекистан реформирует авиационный сектор	10
3.1.5. В Казани разыграют бесплатную путевку в Узбекистан	11
3.1.6. Посол: поток российских туристов в Узбекистан возрос в 1,3 раза	11
3.2. Кыргызстан	12
3.2.1. Узбекистан обогнал Казахстан по количеству прибывших в Кыргызстан граждан, - Департамент туризма КР	12
3.2.2. Нужно привлекать туристов такими инициативами, как встреча 6-миллионного туриста в Грузии, - эксперт.....	13
3.2.3. Депутат поинтересовался мнением премьера о предложении ввести пошлину в отношении туристов в аэропорту.....	13
3.3. Азербайджан	14
3.3.1. В Баку впервые пройдет стартап-соревнование в сфере туризма.....	14
3.3.2. Азербайджанцы на втором месте среди посетителей Грузии	14
3.4. Грузия	14
3.4.1. Доходы от туризма в Грузии растут больше, чем число самих туристов.....	14
3.4.2. Российские туристы составили большинство в Грузии – до 1.24 млн туристов.....	15
3.4.3. Грузинские горные курорты откроют для туристов с 8 декабря	16
3.5. Украина	16
3.5.1. Сельский туризм в Украине может приносить до полумиллиарда дохода.....	16
3.5.2. Белорусы и молдаване начали массово путешествовать в Украину	17
3.6. Российская Федерация	17
3.6.1. Безвизовый туризм расширяют Китай и Россия на 2019 год	17
3.6.2. Россия хочет ограничить шопинг-туризм своих граждан — нормы беспошлинного ввоза сократятся с нового года.....	18

4. Казахстан.....	20
4.1. Астана вошла в топ-3 городов СНГ для шоппинга у российских туристов	20
4.2. Что сдерживает туризм на Байконуре	20
4.3. Международная организация IATA признала Казахстан самым динамично развивающимся рынком авиаперевозок	20

1. Дестинации

1.1 Санкт-Петербург признали самым лучшим городом в России для "умного" туризма

Ко всемирному Дню философии, отмечаемому 15 ноября, эксперты выяснили у туристов, какой город России кажется им лучшим для философских (интеллектуальных) путешествий, сообщает Tvil.ru. Философский или интеллектуальный туризм — это путешествия и экскурсии для ознакомления с культурным и духовным наследием посещаемых мест. По результатам опроса пользователей в социальных сетях, Санкт-Петербург признан самым лучшим городом России для философского туризма. За город на Неве проголосовали 48% опрошенных. Отмечается, что Петербург особенно богат наследием великих философов, культурными и духовными памятниками. Второе место по популярности философского туризма заняла Москва — 11% голосов. Третье и четвертое место в интеллектуальном туризме разделили Екатеринбург и Пермь — по 9% голосов, а на пятом месте — Казань (8%).

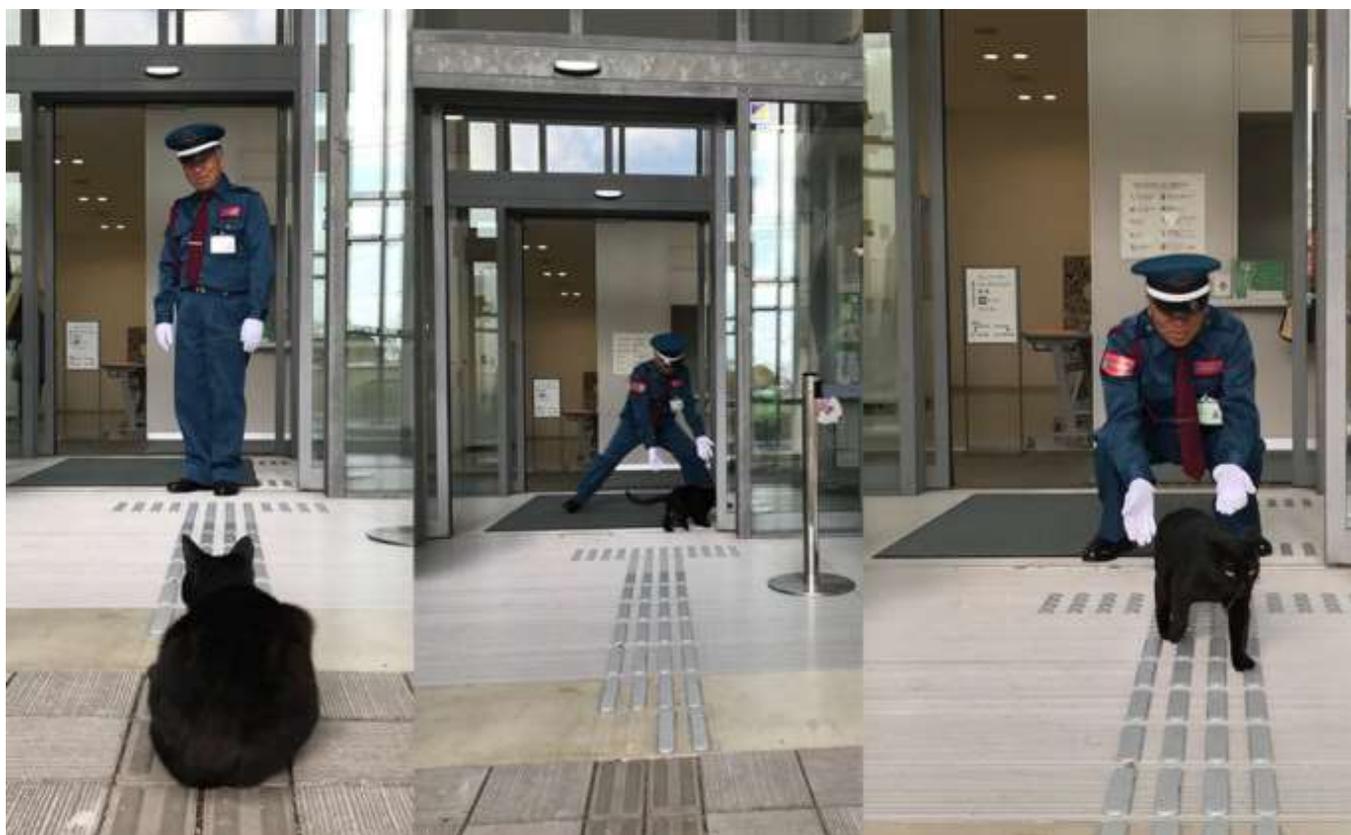
Источник: <https://ria.ru/tourism/20181115/1532815694.html>

1.2. Туризм принесет Турции \$35 млрд в 2019 году

Министерство финансов Турции прогнозирует доход туристической отрасли в будущем 2019 году на уровне 35 млрд долл. По крайней мере именно такая цель поставлена Ассоциации отельеров Турции (TÜROB) министерством в рамках подготовки бюджета будущего года. Ожидается, что Турция примет в следующем году не менее 41-го с половиной млн иностранных туристов. Напомним, в минувшем 2017 году Турцию посетило 32,4 млн иностранных туристов (+28%), а доходы сектора составили \$26,3 млрд (+19% к уровню 2016 года). Несмотря на рост числа туристов, их расходы на пике сезона, в июле – сентябре, начали снижаться: так, в первом квартале средние траты на одного человека составили \$723, то уже во втором этот показатель составил \$636, а в третьем – \$612. TÜROB планирует расширить спектр дополнительных платных услуг в гостиницах, работающих по системе «все включено». Предполагается взимание платы за пользование услугами сауны, за доступ в интернет, за пользование спортивными площадками и т. д. Как встретят эту новость отдыхающие пока неизвестно.

Источник: <https://yenicag.ru/turizm-prineset-turcii-35-mlrd-v-2019-godu/>

1.3. В Японии два кота уже два года пытаются зайти в музей, но им мешает охранник. За «войной» следят тысячи людей в Твиттере



В префектуре Хиросима находится городской художественный музей Ономити, который прославился в соцсетях не благодаря своим экспонатам, а из-за необычных постоянных посетителей — двух котов. Летом 2016 года там проходила фотовыставка домашних животных, и в один из дней в музей попытался зайти чёрный кот. Фотографии момента, когда его выгоняют охранники, стали вирусными. Кот уже почти вошёл в здание, но на секунду остановился возле вторых дверей, где его и заметили сотрудники музея. Пришлось уйти. С тех пор между музеем и котом началось противостояние: раз за разом он пытался попасть в комплекс, и раз за разом его встречала охрана. Со временем у животного появился напарник — рыжий кот, который тоже захотел попасть галерею. Сотрудники музея Ономити рассказали Yahoo News, что уже два года как минимум два-три раза в неделю одно из животных пытается проникнуть через главный вход. Музей сделал двух котов своими талисманами — их назвали Кен Чан (чёрный кот) и Гоу Чан (рыжий кот). Неудачные попытки побывать в здании публикуют в официальном твиттере, за которым следят десятки тысяч пользователей. С 2017 года в музее можно купить сувениры с Кеном и Гоу, а также посетить тематическое кафе. Комментаторы шутят, что коты не могут даже посмотреть на то, что сделали в их честь — их же не пускают. В октябре 2018 года сотрудники галереи с помощью свечей признались в любви к своим неудавшимся посетителям. И Кем, и Гоу — уличные коты. Это обычная ситуация

для Ономити: в 2015 году японцы представили специальную панораму Cat Street View для многочисленных животных. Оба кота живут неподалёку от музея и не боятся посетителей, которые выстраиваются в очереди, чтобы их сфотографировать.

Источник: https://tjournal.ru/79881-v-yaponii-dva-kota-uzhe-dva-goda-pytayutsya-zayti-v-muzeu-no-im-meshaet-ohrannik-za-voynoy-sledyat-tysyachi-lyudey-v-tvittere?fbclid=IwAR2JbfZD8tSlr2h9LlcEBdz2ffe1no0Xv-iZ71Jyf_PDm5geZXH8SnESjIw

2. Технологии

2.1. В Японии будут контролировать поток туристов посредством Wi-Fi

В Киото опробуют новую систему, которая контролирует, прогнозирует количество туристов и управляет потоком посетителей в популярных местах. Об этом сообщает РИА Новости со ссылкой на The Japan Times. Пилотный проект министерства туризма Японии, города Киото и городской Ассоциации туризма реализован в популярной зоне просмотра осенней листвы в Арасияме. Этот район к западу от Киото известен своими великолепными пейзажами еще со средних веков. Впервые для Японии прогнозы заторов в восьми районах Арасиямы будут регулярно обновляться в онлайн-режиме на основе данных датчиков, которые отслеживают активные сигналы Wi-Fi. До 17 декабря система будет контролировать туристические районы, включая Живописный мост и знаменитые бамбуковые рощи. Ранее, с середины сентября, датчики, установленные в 13 местах, отслеживали сигналы Wi-Fi смартфонов, собирали данные о количестве посетителей и о том, как долго они остаются в наблюдаемых местах. Ежечасные прогнозы, информация о заторах и альтернативные варианты прогулок будут доступны туристам в интернете на японском и английском языках. Веб-сайт будет показывать путешественникам доступные маршруты при выборе района для прогулки и рекомендовать время посещения.

Источник: <https://goo.gl/gieKNi>

3. Конкуренты

3.1. Узбекистан

3.1.1. Узбекистан намерен принять втрое больше туристов

Узбекистан планирует довести количество иностранных туристов, посетивших страну, до 9,09 миллиона человек к 2026 году. Как передаёт "UzDaily.uz", на портале обсуждения проектов нормативно-правовых документов опубликован проект постановления президента "О мерах по развитию туризма в Узбекистане в период до 2025 года". Согласно документу, Узбекистан планирует увеличить количество иностранных туристов, посетивших страну, с 2,69 миллиона в 2017 году до 9,09 миллиона человек в 2025 году. По прогнозам правительства Узбекистана, в 2018 году страну посетят 4,8 миллиона иностранных туристов, и в 2019 году – 5,89 миллиона иностранцев. Количество внутренних туристов, как ожидается, вырастет с 10,56 миллиона в 2017 году до 18,95 миллиона в 2025 году. Данный показатель в 2018 году должен составить 14 миллионов и в следующем году – 14,7 миллиона. Число гостиниц и аналогичных средств размещения по прогнозам вырастет с 816 единиц в 2017 году до более 1,6 тысячи в 2025 году, а количество мест в средствах размещения – с 39,8 тысячи до 84,4 тысячи.

Источник: <https://www.trend.az/business/tourism/2979578.html>

3.1.2. Узбекистан объявил скидки для внутренних туристов

В Узбекистане в целях рационального использования периода низкого туристского сезона реализуется программа «Путешествуйте по Узбекистану!», в рамках которой объявлены скидки для внутренних туристов.

"Ўзбекистон бўйлаб сайҳат қил!" дастури доирасида **Жойлаштириш воситалар (мехмонхона) томонидан кўрсатиладиган хизмат нархлари ҳамда 2018 йил ноябр ойидан 2019 йил апрел ойигача амал қиладиган чегирмалар тўғрисида маълумотлар**

№	Жойлаштириш воситаси (Мехмонхона)					
	Номи	Манзили на телефони	телефони	Ўринлар сон	Нархи (бир катта)	Шундан, чегирма
Хоразм вилояти						
1	"Хоразм палас"	Хоразм в. Урганч ш. Дз-Баруний к. 2-уй;	62-224-99-99; 62-224-93-01	140	140000	40%
2	"Караван"	Хоразм в. Урганч ш. Хонка к.;	62-226-06-06	66	140000	20%
3	"Баҳор"	Хоразм в. Урганч ш. Хонка к.;	62-226-00-00	34	130000	20%
4	"Файз"	Хоразм в. Урганч ш. Дз-Хоразмий к.	95-602-99-89; 62-228-84-44	57	125000	10%
5	"Наврўз"	Хоразм в. Урганч ш. Ўзбекистон к. 5-уй;	62-225-67-30; 62-228-49-11	54	100000	10%
6	"Урганч реал отелъ"	Хоразм в. Урганч ш. Тиниллик к. 13-уй;	62 228-55-51	50	160000	15%
7	"Шер отелъ"	Хоразм в. Урганч ш. Мангъл 3-уй;	62 224-29-66; 62 228-80-24	70	90000	20%
8	"Урганч"	Хоразм в. Урганч ш. П.Махмуд к. 27-уй;	62 226-20-22; 62 223-14-00	94	110000	20%
9	"Элвод отелъ"	Хоразм в. Урганч ш. Ўзбекистон к.;	62-228-45-90	12	60000	25%
10	"Сизки роуд қараван сарай"	Хоразм в. Хива ш. Ю.Топтулов к	97 434-56-79	26	60000	15%
11	"Хотел Азна Хива"	Хоразм в. Хива ш. К.Якубов к.;	62-375-20-89; 62-375-81-98	257	130000	10%
Бухоро вилояти						
12	"Гранд Бухоро"	Бухоро шаҳар, И.Мўминов кўчаси 8-уй,	Факс: 65-223-12-36 Тел:223-81-02/223-11-04	251	110 000	5%
13	"Сарбон илгиз"	Бухоро шаҳар, Б.Накибанд кўчаси Экасида	Тел: 65-223-35-47 Факс: 223-35-47	16	180 000	5%
14	"Султан"	Бухоро шаҳар, Б.Накибанд кўчаси 100-уй,	Тел: 65-224-24-35, Факс: 224-34-90	30	140 000	5%
15	"Дабб хуз"	Бухоро шаҳар,И.Хусайнов кўчаси 7-уй,	Тел: 65-224-21-77, 224-24-84 Факс: 224-32-41	65	150 000	5%
16	"Азна Бухара"	Бухоро шаҳар, М.Амбар кўчаси	Тел: 224-64-31 Факс: 224-64-33 Тел:224-64-40	173	160 000	5%
17	"Заргарон илгиз"	Бухоро шаҳар, Б.Накибанд кўчаси 256-уй,	Тел: 65- 223-03-52 Факс: 225-59-45	133	340 000	5%
18	"Ясмин"	Бухоро шаҳар, Дегрези кўчаси 21-уй,	Тел: 65-224-38-03, Факс:224-38-03	14	120 000	10%

Об этом сообщает посольство Узбекистана в Кыргызстане. Целью проведения таких мероприятий является организация хорошего отдыха для местного населения и обеспечение занятости объектов туризма в низкий туристский сезон, в том числе информирование о перечне участников сферы туризма, т.е. гостиницах, транспортных организациях и местах общепита, предоставляющие скидки на оказываемые ими услуги. Во всех регионах республики, на центральных улицах и густонаселенных местах начата работа по установке рекламных-баннеров по программе «Путешествуйте по Узбекистану!», на сегодняшний день количество установленных баннеров составляет более 250 и их количество будет доведено до 320. Особое внимание уделяется освещению туристического потенциала регионов путём размещения на них объектов, привлекающих туристов. В настоящее время по всей республике 123 гостиниц, 54 транспортных организаций и 90 мест общественного питания (рестораны, столовые и т. д.) предоставляют скидки для внутренних туристов.

Подробнее: ca-news.org/news:1480737?f=cp

3.1.3. Госкомтуризм предложил способ удешевить авиабилеты в Узбекистан до \$100

Госкомтуризм Узбекистана разработал меры, позволяющие, по его расчетам, снизить стоимость авиабилетов для путешественников до \$100-150. Предложения Комитета изложены в Концепции развития сферы туризма в республике.

По мнению авторов концепции, высоким ценам на билеты и недостаточности воздушных соединений способствует монопольное положение авиакомпании «Узбекистон хаво йуллари». Оно же привело к самым медленным темпам роста международных авиаперевозок в регионе (2%) и сокращению внутреннего рынка перевозок на 1,9% ежегодно. Также в документе отмечается нехватка квалифицированных кадров в сфере туризма, отсутствие единого национального туристского бренда на мировом рынке и слабая диверсификация туристского продукта. В концепции прописаны общие принципы и направления решения этих вопросов. В частности, предлагается разделить «Узбекистон хаво йуллари» на несколько конкурирующих компаний, разграничив авиацию, управление аэропортами и регулирующий орган авиации. Также предложено увеличить число зарубежных авиакомпаний, в том числе лоукостеров, совершающих регулярные рейсы в Узбекистан, путем внедрения режима «Открытое небо» в некоторых международных аэропортах республики. Эти и другие меры должны помочь снизить стоимость авиабилетов в общей стоимости турпакетов до \$100-150. В концепции отмечается, что 2018 год благодаря либерализации визового режима, упрощению правил пребывания в республике и требований к предпринимателям продемонстрировал почти двукратный рост иностранных туристов. По итогу года ожидается прибытие 4,8 млн туристов, тогда как в 2017 году их было 2,7 млн. Экспорт туристских услуг вырос по сравнению с 2017 годом на 41% — до \$773 млн. В то же время, констатируют авторы, остается ряд нерешенных вопросов в сфере туризма, а именно: визовый режим отменен для малого количества стран, отсутствие правил оказания услуг, стандарта классификации объектов питания и транспорта по

уровню комфорта и обслуживания, нехватка номерного фонда. Также отмечается однообразное меню в гостиничных ресторанах, плохое состояние санузлов, недостаток туристской навигации. В концепции говорится и об опасности для объектов культурного наследия, которую представляют не соответствующие мировым стандартам ремонтные работы или обветшание. Между тем, к 2025 году Узбекистан намерен увеличить долю туризма в валовом внутреннем продукте до 5%. Это более чем двукратное увеличение по сравнению с 2017 годом, когда вклад туризма в экономику страны составил 2,3% ВВП. Чтобы поставленная цель была достигнута, количество туроператоров, например, должно увеличиться за семь лет с 860 до 1676, количество средств размещения — с 850 до 1600, средняя продолжительность туров по стране — с шести до восьми суток, а по городам — с полутора-двух до трех суток, поток внутренних туристов — с 10 до 19 миллионов человек. Концепцию намерены реализовать в семь этапов — каждый год будет утверждаться отдельный план конкретных мер. На 2019 года такой план уже разработан и в нем предлагаются следующие меры: внесение предложения по упрощению визовых процедур для граждан стран ЕС и других регионов с развитым выездным туризмом; проработка введения единой въездной визы Узбекистана и Казахстана; упрощение порядка краткосрочной аренды (до 30 дней) частных квартир и домов; отмена лицензии для перевозки постояльцев гостиниц на собственном автотранспорте, лицензии на перевозки по нерегулярным маршрутам (при условии получения лицензии на междугородные перевозки), лицензии на каждую отдельную точку продажи алкоголя в гостиницах; создание хостелов на базе общежитий колледжей (на полторы тысячи коек); внедрение единой электронной системы пропуска в музеи; создание в каждом регионе не менее 50 точек доступа бесплатного Wi-Fi. План предусматривает также разработку закона о гидах, проведение инвентаризации всех туристских ресурсов и объектов, которые будут разделены по категориям «удовлетворительное состояние», «требуется реставрация (ремонт) и реконструкция», «аварийное и заброшенное состояние». Кроме того, в конце года будет рассмотрено предложение о учреждении нагрудного знака «За вклад в развитие туризма». Концепция размещена на портале обсуждения законопроектов. До 28 ноября жители Узбекистана могут оставлять под ней свои комментарии и предложения. Контроль за реализацией документа будет возложен на Координационный совет по развитию туризма.

Источник: <http://www.fergananews.com/news/34044>

3.1.4. «Открытое небо»: Узбекистан реформирует авиационный сектор

В Узбекистане предложили реструктуризировать национальную авиакомпанию «Узбекские авиалинии». Как передаёт "Газета.uz", на портале обсуждения проектов нормативно-правовых документов опубликован проект постановления президента «О мерах по развитию туризма в Узбекистане в период до 2025 года». Проект постановления предлагает меры по развитию системы национальной гражданской авиации. В частности, авторы постановления предлагают осуществить реструктуризацию национальной авиакомпании в несколько конкурирующих

компаний, отделяющих авиацию, управление аэропортами и регулирующий орган авиации. Также будут приняты меры по повышению конкурентоспособности национальной авиакомпании, в том числе посредством улучшения сервиса, качества и количества мультимедийных услуг на различных языках на борту, организации подачи национальных блюд, проведение более гибкой ценовой политики, расширение использования онлайн услуг по бронированию и выкупу авиабилетов. Узбекистан планирует увеличить число зарубежных авиакомпаний, совершающих регулярны рейсы в/из регионов страны путем внедрения на территории некоторых международных аэропортов республики режима «Открытое небо» с привлечением авиакомпаний-лоукостеров. В проекте постановления отмечается, что эти меры позволят повысить конкурентоспособность национальной авиакомпании и увеличить поток иностранных туристов, а также снижению тарифов на авиационные транспортные услуги.

Источник: <https://www.trend.az/business/economy/2979488.html>

3.1.5. В Казани разыграют бесплатную путевку в Узбекистан

Столицу Татарстана посетит делегация из Узбекистана. Дипломаты представят татарстанцам проект «Путешествуй по Узбекистану!». Во время акции горожане познакомятся с традициями и культурой азиатской страны. Кроме того, казанцы принять участие в розыгрыше бесплатной путевки в Узбекистан и попробовать там разнообразные блюда национальной кухни. Кроме столицы Татарстана промо-мероприятие пройдет в Новосибирске, Екатеринбурге и Уфе. Узбекистан стал самым популярным направлением для российских туристов на будущие новогодние каникулы. Кроме того, по версии журнала «National Geographic Traveler» Узбекистан одержал победу в номинации «Гастрономический туризм» конкурса «National Geographic Traveler Awards 2018». Для того, чтобы выиграть бесплатную путевку в Узбекистан, нужно ответить на серию вопросов об особенностях туризма в восточном государстве. Розыгрыш путевки состоится 16 ноября с 12:30 до 13:00, в гостинице «Отель Мираж Казань». Об этом сообщает пресс-служба Госкомтуризма Узбекистана.

Источник: <https://kazanfirst.ru/news/478009>

3.1.6. Посол: поток российских туристов в Узбекистан возрос в 1,3 раза

Узбекистан с января по сентябрь принял 350 тысяч туристов из России, что в 1,3 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года, сообщил посол Узбекистана в России Ботиржон Асадов на презентации туристического потенциала страны в Новосибирске. По данным делегации Узбекистана, за весь прошлый год в республику прибыло 1,9 миллиона туристов. Асадов отметил, что Государственный комитет по развитию туризма Узбекистана развернул активную работу по привлечению туристов: только в январе-сентябре этого года в стране начали работать более 190 новых туроператоров, тогда как еще в 2017 году их было всего 128. По словам посла, страна значительно упростила визовый режим. Кроме того, сейчас граждане 101 государства могут провести в Узбекистане пять дней вообще

без визы, а количество стран с безвизовым режимом въезда в республику увеличилось до 17. В это число входит и Россия. "На днях Москву посетила делегация парламента Узбекистана. Когда наши парламентарии обсуждали перспективы международного сотрудничества, они специально остановились на туризме. Была выдвинута идея детского туризма. Узбекистан имеет большие возможности для отдыха детей. Думаю, что этот вид туризма позволил бы молодому поколению россиян познакомиться с республикой и наши дети смогли бы посещать Россию", - сказал Асадов. В свою очередь глава Минэкономразвития Новосибирской области Ольга Молчанова отметила, что взаимный туризм Узбекистана и этого сибирского региона России имеет большой потенциал развития, а также есть все возможности для увеличения товарооборота региона с республикой. Новосибирская область заинтересована в узбекских тканях, овощах и фруктах и готова поставлять самую различную продукцию, в том числе средства защиты растений и медоборудование. В Новосибирской области сейчас учатся 267 студентов из Узбекистана. Делегация Узбекистана для презентации туристического потенциала республики в рамках проекта "Путешествуй по Узбекистану!" также посетит Екатеринбург, Уфу и Казань.

Источник: <https://uz.sputniknews.ru/tourism/20181112/9927144/asadov-turisti-uzbekistan.html>

3.2. Кыргызстан

3.2.1. Узбекистан обогнал Казахстан по количеству прибывших в Кыргызстан граждан, - Департамент туризма КР

Впервые в этом году Узбекистан обогнал Казахстан по количеству прибывших в Кыргызстан граждан. Об этом сообщает Tazabek, ссылаясь на Департамент туризма КР. Количество прибывших граждан из 45 стран, для которых Кыргызстан ввел безвизовый режим, по итогам 9 месяцев составило 113 тыс. человек. Об этом накануне, 14 ноября, на заседании Совета по развитию бизнеса и инвестициям «Вопросы развития туризма и либерализации гражданской авиации» сказал заместитель директора Департамента туризма КР Чубак Оморов. По итогам 9 месяцев 2017 года их количество составляло 82 тыс. человек. «В этом году впервые Узбекистан обогнал Казахстан по количеству прибывших в Кыргызстан граждан», - заявил замдиректора. В прошлом году по итогам 9 месяцев из Узбекистана прибыло более 379 тыс. граждан, а в этом году по итогам за 9 месяцев прибыло 2 млн 422 тыс. человек. А количество казахстанских граждан, посетивших республику, составило чуть больше 2 млн человек. Из России приехало в Кыргызстан 396 тыс. человек. «Хочу также отметить, что число турецких и китайских граждан осталось примерно на том же уровне - 39 тыс. и 25 тыс. человек. Положительная динамика наблюдается с гражданами Германии. В прошлом году по итогам 9 месяцев прибыло около 8 тыс. туристов из Германии. В этом году за тот же период приехало 19 тыс. человек», - рассказал он. Ч.Оморов также добавил, что из США в прошлом году приехало 11

тыс человек, а в этом году - 12 тыс. по итогам 9 месяцев. Также он отметил увеличение потока граждан из Индии — 19 тыс. человек против 13 тыс. по итогам 9 месяцев.

Источник: ca-news.org/news:1480955?f=cp

3.2.2. Нужно привлекать туристов такими инициативами, как встреча 6-миллионного туриста в Грузии, - эксперт

Всемирные игры кочевников сыграли большую роль в развитии туризма в Кыргызстане, но после передачи эстафеты Турции, надо думать, чем привлекать туристов дальше. Об этом сегодня, 14 ноября, на заседании Совета по развитию бизнеса и инвестициям «Вопросы развития туризма и либерализации гражданской авиации» сказал эксперт по региональному туризму Арстан Кадыров. Он посоветовал правительству и Департаменту туризма обратить внимание на малобюджетные мероприятия, которые дают тем не менее большой эффект. «К примеру, встреча 6-миллионного туриста в Грузии, думаю, все видели этот ролик. В социальных сетях вся страна обсуждала, как встретить 6-миллионного туриста, какие регионы страны показать, какими блюдами угощать. В аэропорту его встречал премьер-министр Грузии. Бюджет мероприятия не превысил \$15 тыс., зато эффект мероприятия составил 15% прироста от общего числа туриста и просмотр этого ролика составил более 5 млн человек», - рассказал он.

Источник: www.tazabek.kg/news:1480823?f=cp

3.2.3. Депутат поинтересовался мнением премьера о предложении ввести пошлину в отношении туристов в аэропорту

В Дубае с туристов брали пошлину в \$30 в аэропорту, сейчас до \$80 повысили, сейчас там очереди, сообщил 12 ноября депутат ЖК Сайдулла Нышанов («Ата Мекен») на расширенном заседании комитета ЖК по бюджету и финансам, где заслушивают поправки в республиканский бюджет на 2018 год и проект на 2019 год. В Стамбуле один кофе стоит \$10, сказал депутат и предложил ввести в КР пошлину в отношении туристов в размере \$10-20. От данной меры в бюджет может поступить около \$20 млн, а это 20 хороших школ, сообщил депутат и поинтересовался мнением премьера. По словам премьер-министра Мухаммедкалыя Абылгазиева, если даже сделать пошлину в \$50, те туристы, которые хотят посетить Кыргызстан, приедут. Но при этом надо создать условия в Кыргызстане для туристов, сообщил премьер. Также М.Абылгазиев высказал мнение о необходимости создания госпредприятия в сфере туризма.

Источник: www.tazabek.kg/news:1480337?f=cp

3.3. Азербайджан

3.3.1. В Баку впервые пройдет стартап-соревнование в сфере туризма

С 16 по 18 ноября в Баку при поддержке инновационных центров “ASAN Innoland” и “Next STEP” состоится мероприятие Startup Weekend Travel. Главные спонсоры мероприятия - компании Azerbaijan Tourism Board, Pasha Travel и Coca-Cola. Об этом АЗЕРТАДЖ сообщил директор инновационного центра «NEXT Step» Рашад Эйвазов. «Стартап-экосистема в нашей стране постепенно развивается, и активное участие молодежи в данном процессе особенно важно», - отметил Рашад Эйвазов. В рамках мероприятия, объединившись в качестве команды со своими идеями, основанными на инновационных технологиях, предприниматели в сфере туризма, маркетологи, дизайнеры и программисты создадут стартапы и представят их жюри. Идея победителя будет участвовать в Большом финале. Команду победителей выберет жюри из экспертов, а также в течение трёх дней участники смогут получить советы и бизнес консультации от менторов. Подробная информация о соревновании, программа и онлайн регистрация доступны на официальном сайте: <http://communities.techstars.com/azerbaijan/baku-azerbaijan/startup-weekend/13411>.

Источник:

https://azertag.az/ru/xeber/V_Baku_vpervye_proidet_ctartap_sorevnovanie_v_sfere_turizma-1214084

3.3.2. Азербайджанцы на втором месте среди посетителей Грузии

В июле - сентябре этого года иностранцы потратили в Грузии в общей сложности 1,2 млрд долларов. Это на 36,5% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В среднем за один визит было потрачено 435 долларов. Как передает Media.Az, Азербайджан занимает второе место по численности туристов в Грузии - 494,5 тыс. человек. Это означает, что за три месяца азербайджанские туристы принесли грузинской экономике свыше 215 млн долларов (почти 365 млн манатов - ред.) дохода. На первом месте по числу туристов в Грузии Россия - 582,7 тыс. человек, а третьей идет Армения с 439,8 тыс. туристов. В целом, за летний туристический сезон Грузию посетили 2,6 млн иностранцев. Это на 9,2% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Из всех, посетивших соседнюю страну, 45% составляют люди в возрастной категории 31-50 лет. Из них 50,8% приехали в Грузию именно с целью отдыха.

Источник: <https://media.az/read/1067718480>

3.4. Грузия

3.4.1. Доходы от туризма в Грузии растут больше, чем число самих туристов

За десять месяцев 2018 года Грузию посетило более 7,5 млн международных визитеров, что на 11% больше данных за аналогичный период 2017 года. Из них число туристов составило 4,1 млн человек, что на 17,5% больше показателей 2017

года, сообщил журналистам глава Национальной администрации туризма Георгий Чоговадзе. «В Грузии за последние годы очень динамично растет количество международных путешественников. Мы к концу года ожидаем больше 8,5 млн международных путешественников (7,55 млн человек в 2017 году — EADaily). Это само собой будет новым рекордом для Грузии», — сообщил Чоговадзе. Лидером по количеству международных визитеров в Грузию Россия, россияне в январе-октябре 2018 года совершили более 1,2 млн поездок (рост 23,7%). Далее следуют: Азербайджан — около 1,2 млн визитеров (рост 10,3%); Армения — более 1 млн визитеров (спад на 0,2%); Турция — 965,9 тыс. (рост 14,3%) и Иран — 262,2 тыс. (рост 2,5%). По словам Чоговадзе, примечательно, что за десять месяцев 2018 года страну с визитом посетили до 403,7 тыс. представителей грузинской диаспоры, которые не являются резидентами в Грузии, что на 4,8% больше, чем за аналогичный период 2017 года. В январе-сентябре 2018 года доход от иностранного туризма в Грузии составил \$ 2,6 млрд (рост 20,5%), тогда как за весь 2017 год — \$ 2,7 млрд. Так, в I-II квартале 2018 года доход от иностранного туризма составил \$ 1,4 млрд (рост 28,9%). Доля туризма в ВВП страны по данным за I-II квартал 2018 года составила 7,1% (рост 17,6%). По словам Георгия Чоговадзе, доходы от международного туризма увеличиваются быстрее, чем число самих туристов. «Например, если в 2017 году число визитеров выросло на 17%, то рост доходов в прошлом году составлял 28%. «Это указывает на то, что Грузия очень успешно осуществляет стратегию по развитию туризма, главным постулатом которого является привлечение туристов с более высокой платежеспособностью», — заявил он.

Источник: <https://eadaily.com/ru/news/2018/11/09/dohody-ot-turizma-v-gruzii-rastut-bolshe-chem-chislo-samih-turistov>

3.4.2. Российские туристы составили большинство в Грузии – до 1.24 млн туристов

Российские туристы заняли первое место в числе ведущих туррынков, поставляющих туристов в Грузию. При этом фактически вся первая тройка представлена государствами «постсоветского пространства». Такую статистику представили эксперты грузинской национальной администрации туризма. «С января по октябрь Грузию посетили в общей сложности 7,5 млн. туристов», - сообщил «Спутник. Грузия» глава администрации Джордж Чоговадзе. При этом число российских туристов составило 1.24 млн, немногим меньше туристов прибыли из Азербайджана – 1.2 млн, около 1.06 млн прибыли из Армении. Такова первая тройка «поставщиков». В первую пятерку также вошли Турция, откуда прибыли 965 тыс. туристов и Иран с 262 тыс. Всего, согласно данным, опубликованным Управлением туризма Грузии, число иностранных туристов, посетивших эту страну, выросло на 11%. По словам Чоговадзе, общее количество иностранных туристов, посещающих страну, к концу 2018 года достигнет 8,5 млн. человек.

Источник: <https://www.tourprom.ru/news/40789/>

3.4.3. Грузинские горные курорты откроют для туристов с 8 декабря

Грузинские горнолыжные курорты готовы начать зимний сезон уже с первой декады декабря, - сообщили в министерстве экономики и устойчивого развития страны. Зимний сезон в Грузии официально откроется 8 декабря на курорте Годердзи, а в Гудаури - 15 декабря. Курорты полностью готовы к новому сезону, все канатные дороги уже прошли ремонтные работы и техосмотр, "Курорты встретят отдыхающих полностью в исправном и обновленном состоянии. В Гудаури отдыхающих ожидает множество новшеств, это будет фактически новый курорт. Что касается остальных, то все они готовы принять визитеров. Канатные дороги прошли плановые ремонтные работы, горнолыжные дороги очищаются от камней", - заверили в Минэкономразвития страны, передает Новости-Грузия. Горнолыжные трассы Бакуриани примут своих гостей в разное время: так, кататься на трассе Дидвели можно будет с 8 декабря, а на Кохта-Митарби – с 22 декабря. Горнолыжные трассы Сванетии Тетнульди-Хацвали также заработают 22 декабря. Пока продолжается строительство новых канатных дорог Гудаури "Пирвели", "Солико" и "Ахали кудеби", = добавили в министерстве.

Источник: <https://vestikavkaza.ru/news/Gruzinskie-gornye-kurorty-otkroyut-dlya-turistov-s-8-dekabrya.html>

3.5. Украина

3.5.1. Сельский туризм в Украине может приносить до полумиллиарда дохода

В Украине агротуризм только начинает зарождаться в то время, когда в США и Европе он развивается уже более 35 лет. Ежегодно это направление становится все более популярным, этому способствует глобальная урбанизация общества. Городские жители все чаще ищут возможности убежать от шума мегаполисов и загрязненного воздуха, пишет «Агро-Центр». Для владельцев ферм агротуризм — это возможность создать дополнительный источник дохода для поддержания рентабельности своего хозяйства. Кроме этого это хороший рекламный ход для улучшения продаж продукции. Например, в Европе, это направление приносит фермерам до 70% доходов. Многие владельцы отделяют сельский туризм в отдельный бизнес, пишет издание. Эксперты ЕС подсчитали, что койко-место может «заработать» фермерам столько же, как и одна корова. Сейчас это направление туризма в Евро Союзе приносит туристической индустрии до 20% доходов. В Италии за 10 лет количество ферм открытых для туристов увеличилось в семь раз. В Польше без налогообложения можно сдавать в аренду туристам до пяти комнат. Украина имеет хороший потенциал в развитии сельского туризма. В селах насчитывается около 200 тысяч усадеб, которые могли бы стать местом для сельского туризма. По оценкам экспертов это направление может приносить до 500 млн гривен дохода в год. Молодые фермеры, только начинают свой путь сразу же делают ставку на сельский туризм. Для этого устраивают на своих хозяйствах жилье для туристов и создают для них комфортные условия. «Это и особенность и отличие от большинства других типичных ферм старшего поколения, которым приходится в существующем формате выискивать, где туристу «погулять и накормить». И

добавляет, что сейчас туриста интересует возможность насладиться новыми блюдами, посетить места, где можно увидеть незаурядные вещи, узнать, откуда берется еда. Поэтому фермер может и потихоньку открывать «занавес» своей жизни и приглашать на дегустации с экскурсиями», — отметила организатор проекта «Тур де ферм» Мирослава Павлюк. Сегодня агротуризм в Украине развивается в отдельных регионах или на отдельных фермах. В основном, на фермах молодых и современных хозяев, которые поняли, что это направление действительно является рентабельным и привлекательным для потребителей.

Источник: <http://agroportal.ua/news/ukraina/selskii-turizm-v-ukraine-mozhet-prinosit-do-polumilliarda-dokhoda/#>

3.5.2. Белорусы и молдаване начали массово путешествовать в Украину

В период с января по сентябрь текущего года Украину посетили около 11,2 млн иностранных граждан. Как передает replyua.net со ссылкой на данные Госпогранслужбы, при этом число граждан из соседних стран, посетивших Украину, в этом году уже достигло 10 млн человек. Как отметили в Госпогранслужбе, самое большое число людей въезжало в Украину из России, Белоруссии и Молдовы. Из этих стран в текущем году в Украину въехали 7 млн человек. Нужно отметить, что в этом году также увеличилось число россиян, приезжающих в Украину, - на 300 тысяч. Что касается граждан Молдовы, то в этом году Украину посетили на 100.000 молдаван меньше, чем за тот же период прошлого года. Среди иностранных государств, не являющихся соседями Украины, наибольшее число тех, кто посетил Украину, было зафиксировано в Израиле. С января по сентябрь в Украину приехали 256,7 тысяч граждан этой страны. К слову, это на 60 тысяч больше, чем годом ранее. Почти 210 тысяч туристов въехали в Украину из Турции, 184 тысячи - из Германии и 151 тысяча из США.

Источник: <https://replyua.net/turizm/118381-belorusy-i-moldavane-nachali-massovo-puteshestvovat-v-ukrainu.html>

3.6. Российская Федерация

3.6.1. Безвизовый туризм расширяют Китай и Россия на 2019 год

Россия и Китай планируют расширять безвизовый туризм в следующем году. Например, может быть увеличен срок пребывания групп туристов на территории Китая, передает РИА Новости. Глава Ростуризма Олег Сафонов заявил, что Россия и Китай планируют подписать договор о безвизовых туристических группах, которые смогут совершать поездки в следующем году. Документы уже подготовлены, сообщил Олег Сафонов. Согласно новым правилам, группы для безвизового туризма сократятся с 5 до 3 человек. Специалисты уверены, что подобные меры активизируют семейный туризм. Также будет увеличен срок пребывания туристических групп из России в Китае без визы, он составит увеличение с 15 до 21 суток. Стороны договора ожидают увеличение турпотока из России в КНР. Эксперты прогнозируют, что к 2030 году Китай станет лидером

мирового туризма, активный рост сферы туризма обусловлен ростом экономики, а также увеличением доходов жителей соседних государств Азии.

Источник: <https://absoluttv.ru/12219-bezvizovyy-turizm-rasshiryayut-kitay-i-rossiya-na-2019-god.html>

3.6.2. Россия хочет ограничить шопинг-туризм своих граждан — нормы беспошлинного ввоза сократятся с нового года

Финские эксперты предполагают, что, если спрос на товары сохранится, это приведет к возвращению так называемых "килобабушек" (kilomummo). Нормы беспошлинного ввоза товаров в Россию, касающиеся частных лиц, заметно ужесточатся в новом году, сообщает Yle. С начала 2019 года физическое лицо может перевозить через границу без выплаты пошлины максимум 25 кг товаров на сумму, не превышающую 500 евро. Сейчас нормы составляют 50 кг и 1500 евро. Новые ограничения касаются наземного и наводного транспорта. **Ограничения распространяются также на все остальные страны Евразийского экономического союза ЕАЭС: Беларусь, Армению, Казахстан и Киргизию.** Решение было принято в начале ноября.

Отразится ли это на шопинг-туризме?

Исполнительный директор Финско-российской торговой палаты Яана Реколайнен считает данные изменения значительными.

- Надо тут же отметить, что российская политика ввозов была до сих пор довольно либеральной по сравнению с финской. Финляндия допускает ввоз беспошлинных товаров из-за пределов ЕС на сумму до 300 евро. Ограничение касается наземного транспорта или личного самолета. Если путешествовать на пассажирском корабле или самолете, максимальная сумма составляет 430 евро. Реколайнен предполагает, что Россия хочет защитить свой рынок.

- Возможно, что таким образом власти хотят направить рубли потребителей на внутренний рынок, — говорит она. По мнению Реколайнен, это может на время сократить поток российских шопинг-туристов в Финляндию. Директор находящегося на восточной границе магазина Олли Курппа сомневается в том, что новые ограничения будут иметь серьезные последствия..

- Вряд ли произойдут какие-то резкие изменения. Контроль на границе до сих пор проводился по-разному, и как-то не верится, что сейчас что-то поменяется.

Вернутся ли "килобабушки"?

Ожесточение беспошлинных норм может привести к тому, что за товаром из Финляндии будет приезжать все больше людей.

- Если спрос на финские товары в России сохранится, то как-то товары надо будет перевозить, — говорит начальник таможенного отделения Нуйямаа Петри Кукконен.

В былые времена сопровождающих для осуществления дополнительных перевозок людей называли ”килобабушками”. Возможно, их ждет возвращение.

- Я предполагаю, что число автобусов и маршруток может увеличиться, — говорит Кукконен. Все же, на шопинг-туризм влияют и другие факторы, такие как курс рубля и развитие экономики.

Источник: <http://turist.delfi.ee/news/stories/rossiya-hochet-ogranichit-shopping-turizm-svoih-grazhdan-normy-besposhlinnogo-vvoza-sokratyatsya-s-novogo-goda?id=84317915>

4. Казахстан

4.1. Астана вошла в топ-3 городов СНГ для шопинга у российских туристов

Аналитическое агентство ТурСтат составило рейтинг лучших городов СНГ для шопинга у российских туристов. В тройку лидеров вошла столица Казахстана. Рейтинг городов СНГ был составлен по результатам анализа шопинг туров в 2018 году. Топ-3 города СНГ, популярных для шопинга у российских туристов, составляют столицы Азербайджана, Казахстана и Беларуси (1, 2 и 3 место соответственно). По данным ТурСтат, туристы приезжают в города СНГ в среднем на 2-3 дня и тратят на шопинг до 1 тысячи долларов. Напомним, ранее Казахстан вошёл в топ-5 популярных турпоездок у россиян, а Астана вошла в тройку городов СНГ для осенних путешествий.

Источник:

https://bnews.kz/ru/news/astana_voshla_s_top3_gorodov_sng_dlya_shopinga_u_rossiiskih_turistov

4.2. Что сдерживает туризм на Байконуре

Министр культуры и спорта РК Арыстанбек Мухамедиулы рассказал о том, что сдерживает развитие туристического потенциала космодрома «Байконур», передает корреспондент МИА «Казинформ» «Еще одним перспективным проектом сотрудничества может стать активное развитие космического туризма на Байконуре. Во всем мире посещение закрытых космических стартовых площадок вызывает колоссальный интерес, к примеру, главный космодром США и его режимные объекты на мысе Канаверал в штате Флорида посещает до одного миллиона туристов в год», - заявил министр. В то же время, по словам Арыстанбека Мухамедиулы, на Байконуре проходит от 18 до 24 стартов, при этом их посещает чуть более двух тысяч человек. «Очевидно, что такая ситуация связана с огромными правовыми барьерами и несогласованностью в действиях военных ведомств, что серьезно ограничивают доступ туристов на Байконур», - считает он. По мнению министра, в связи с этим нужны четкие механизмы решения этого вопроса и полная синхронизация действий со стороны российских и казахстанских служб. Отметим, сегодня для туристов на космодром Байконур уже организовывают специальные туры, гвоздем которых является наблюдение за запуском космического корабля. Однако стоимость такого тура - удовольствие не из дешевых. Ранее корреспондент МИА «Казинформ» в рамках специального тура посетил Байконур и оценил его туристический потенциал.

Источник: https://www.inform.kz/ru/что-сдерживает-туризм-на-байконуре_a3452930

4.3. Международная организация IATA признала Казахстан самым динамично развивающимся рынком авиаперевозок

В ближайшие 20 лет лидером рынка авиаперевозок в странах Восточной Европы и Центральной Азии станет Турция, которая обойдет Россию в этом

рейтинге после 2021 года, говорится в докладе, подготовленном Международной ассоциацией воздушного транспорта (ИАТА).

В 2017 году, по данным ассоциации, объем российского рынка составил 90 млн пассажиров, но к 2037 году он вырастет до 159 млн человек. При этом в Турции рынок пассажирских авиаперевозок возрастет с 83 млн до 173 млн пассажиров.

Кроме того, в пятерку крупнейших рынков войдет Украина, которая сменит на пятой позиции Чехию. После Турции и России третьей по объему авиаперевозок останется Польша, четвертой - Румыния.

При этом самым динамично развивающимся рынком в докладе ИАТА назван Казахстан, который вырастет с 8 млн до 18 млн пассажиров.

Ассоциация прогнозирует, что при базовом сценарии, который предусматривает сохранение нынешней политики в разных странах в отношении гражданской авиации, всего по миру в 2037 году будет около 7 млрд пассажиров. Негативный сценарий предусматривает более скромный рост - до более чем 5 млрд пассажиров, тогда как либерализация и стимулирование рынка могут увеличить пассажиропоток до 10 млрд человек в год.

Основным драйвером глобального рынка, как говорится в докладе, является рост благосостояния людей. При этом турецкий рынок будет расти еще и за счет увеличения населения страны.

Главными негативными факторами, влияющими на развитие мировых авиационных рынков, в докладе названы (для разных стран и регионов): сокращение и старение населения, несовершенная инфраструктура и государственное регулирование, включая налогообложение.

Эти данные были представлены на презентации на международной конференции "Крылья будущего", которая проходит в Москве. Свой прогноз развития авиарынка на ней представила также международная авиастроительная корпорация Airbus, которая, впрочем, анализировала его только в России и странах СНГ.