



**kazakh
tourism**

NATIONAL COMPANY

Травел Дайджест №13



Информационно-аналитический департамент

27.09.2018

Оглавление

1. Дестинации	3
1.1. Как президент помогает развивать туризм в Казахстане	4
1.2.Всемирный день туризма в Баку: Всех гостей встречали подарками	6
1.3.Туризм за визой США: Граждане РФ бегут за границу ради штампа	7
2.Технологии	9
2.1.UZBEKISTAN PASS: Инновации в сфере туризма.....	9
3.Конкуренты	10
3.1.Узбекистан	10
3.1.1.Туристический Узбекистан: В калейдоскопе цифр, принимаемых решений этого года и планах на будущее.....	10
3.1.2.В Узбекистан в 2018 году отправилось рекордное число японских туристов	13
3.1.3.В каком направлении пойдет узбекский туризм	13
3.1.4.В Узбекистане зарегистрированы первые семейные гостевые дома.....	14
3.1.5.К 2020 году в Узбекистане будет построено около 300 гостиниц.....	15
3.1.6. Узбекистан и Китай намерены построить Цифровой шёлковый путь.....	16
3.2.Азербайджан	17
3.2.1.Азербайджанские горнолыжные курорты оказались самыми дорогими для российских туристов.....	17
3.2.2.Количество прибывших в Азербайджан российских туристов увеличилось на 17%.....	18
3.2.3.Эльдар Азизов: За 9 месяцев текущего года Баку посетили около 1,5 млн туристов	18
3.2.4.Глава Госагентства по туризму Азербайджана назвал российский рынок самым приоритетным	19
3.3.Грузия	19
3.3.1.Bloomberg включил Грузию в топ-10 самых быстрорастущих туристических направлений.....	19
3.3.2.В самой древней крепости Грузии устроят «гладиаторские бои».....	20
3.3.3.Законопроект о легализации марихуаны вызвал жаркие споры в Грузии.....	21
3.2.Армения.....	22
3.4.1.Свяжут с Грузией: Армения заняла 10 позицию в рейтинге Bloomberg по туризму.....	22
3.4.2.Армения создает игорные зоны	23
3.5.Беларусь	24
3.5.1.Белстат рассказал, откуда в Беларусь едут туристы	24
3.5.2.Беларусь рассчитывает на ежегодный рост числа туристов из Китая минимум на 15%	25
3.6.Казахстан.....	25
3.6.1.Туркестанская область и Индонезия намерены совместно развивать туризм.....	25
3.6.2.Акимат Алматы попросил льготы для развития туробъектов.	26

3.6.3.Казахстан и Греция будут вместе развивать туризм и отменят визы для владельцев служебных паспортов	28
3.6.4. Россия и Азербайджан будут сотрудничать в создании круизных маршрутов по Каспию ..	28

1. Дестинации

1.1. Как президент помогает развивать туризм в Казахстане

В перспективах развития отрасли разбирались депутаты мажилиса совместно с министром культуры и спорта Арыстанбеком Мухамедиулы на правительственном часе в парламенте в понедельник, 24 сентября. И, судя по докладу министра, в этой сфере, несмотря на массу возможностей, пока продолжаются поиски «национального бренда»



Депутаты обратили внимание, что в международных СМИ очень мало рекламы Казахстана как интересной для туристов страны. Министр признался - сейчас продвигать страну немного трудно.

- Наша первая задача - найти «бренд Казахстана». Но мы сейчас активно с международным экспертным сообществом, нашими экспертами работаем, чтобы его найти. Когда найдём, нам легче будет вести агрессивную рекламную кампанию. Нам нужно чуть-чуть ещё времени, сейчас есть несколько интересных вариантов. Когда мы утвердим, тогда уже активно можем выходить на международное информационное поле, - заявил Арыстанбек Мухамедиулы. Глава специально созданной для развития туризма национальной компании Kazakh Tourism Рашид Кузембаев сообщил, что уже «проведен комплексный анализ отрасли, определены особенности национального турпродукта – это экотуризм, этнотуризм, событийный и туризм развлечений, выявлены целевые рынки - в первую очередь это наши соседи – Россия, Китай, а также США, Индия, Иран, Ближний Восток, страны Западной Европы».

- Разработан проект странового бренда, а также стратегия его продвижения. В ближайшее время в соответствии с планом работы правительства страновой бренд будет представлен премьер-министру, - проинформировал он.

Отобраны и инвестиционные проекты в сфере туризма, всего порядка 100 проектов. Но при этом Кузембаев заметил, что «при анализе этих инвестпроектов определено, что большинство из них не приносят большого экономического эффекта развитию регионов».

- Поэтому мы сконцентрировали свою работу на объектах, которые вошли в карту туристификации, которая утверждена главой государства. Сейчас ведётся работа по разработке мастер-планов по этим 10 объектам карты туристификации, где будут определены приоритетные инвестпроекты, и мы планируем в ноябре на инвестфоруме презентовать эти проекты и продолжить работу с инвесторами, - рассказал глава нацкомпании. Ну а пока бренд разрабатывается и проекты готовятся к представлению инвесторам, продвигает туризм в стране президент. Это явно следует из доклада главы минкультуры.

- Визит главы государства 9 мая на Алаколь дал мощный импульс развитию туризма. Туристский бум на 30% увеличил турпоток и привлёк свыше 1 млн посетителей. Открываются новые зоны отдыха, ускоренно решаются вопросы транспортной логистики. Так: запущено и успешно функционирует ж/д сообщение Жетыген - Достык - Жетыген; запущено и также успешно функционирует авиасообщение в Ушарал из Астаны, Алматы и Талдыкоргана; построена «последняя миля» дороги от села Акши до озера (3 млрд тенге), продолжается реконструкция дорог Талдыкорган - Ушарал - Достык, - рассказал Мухамедиулы на правчасе. Аналогичная ситуация и с «казахстанской Швейцарией» - Щучинско-Боровской курортной зоной. Министр отметил, что в июле, после посещения Борового президентом, снова сработал тот самый импульс - за сезон регион посетило около 1 млн туристов.

- Став свидетелем динамичного симбиоза культуры, спорта и туризма, глава государства открыл республиканский лыжный комплекс «Бурабай Казахстан» с туристской инфраструктурой для сотен посетителей. Принял участие в опере air оперной постановки «Биржан - Сара» с использованием анимационных 3D-декораций, - отметил Мухамедиулы. - Визит главы государства в Мангистау в августе положил начало развитию нового пляжного курорта на Каспии. Здесь основной акцент будет сделан на массовом туристе. Планируем первый сезон открыть в мае 2020.

В планах министерства - развитие туристического потенциала Каспия, тем более что успешный пример соседних государств (Ирана, Азербайджана, Туркменистана) уже есть. Особое внимание планируется уделить Туркестану - и снова со ссылкой на президента страны, который обратил внимание на то, что «Туркестан не утратил с древних времен присущую ему объединяющую функцию, он является опорой в деле объединения тюркоязычных стран». - В этой связи архитектурная концепция развития города ориентирована на восстановление аутентичных образов древнего величия эпохи Шёлкового пути вокруг мавзолея Ходжа Ахмета Яссауи, являющегося магнитом туристского и

паломнического интереса. Туркестан должен стать не только культурно-духовной столицей тюркского мира, но и узнаваемым во всем мире брендом нашей страны, - заявил Мухамедиулы. В Алматинской области решено развивать сразу горный кластер с локациями от Каскелена до Тургеня через Шымбулак, Алматау, Бутаковку, Табаган, «Лесную сказку», Ак-булак, включая инфраструктуру соединяющих канатных дорог и трасс по склонам.

- В данное время Шымбулак есть и горнолыжный кластер в Табагане есть, рядом «Лесная сказка» строит свою спусковую лыжную базу. И конечно, вдали Ак-булак. Если мы только на первом этапе их соединим между собой канатной дорогой, то это будет сеть горнолыжной инфраструктуры. Будут развиваться не только зимние виды отдыха, но и летние, такие как пешеходные, конные, велосипедные. И в данное время уже сотни тысяч людей сами в летнее время этот горный туризм осваивают. Нам только остаётся их соединить с инфраструктурой. И тогда не будет необходимости въезжать в Шымбулак, а можно, находясь в Ак-булаке, по канатной дороге дойти до Шымбулака. И далее, конечно, нам надо протягивать до Каскелена и Тургеня, - объяснил идею Мухамедиулы. Определённый результат уже есть. Министр отметил, что за январь-июнь 2018 по сравнению с аналогичным периодом прошлого года въездной туризм вырос на 22% и составил 4,2 млн посетителей, внутренний – на 7% и составил 2,5 млн посетителей. На 5% увеличился объём оказанных услуг местами размещения и составил 45 млрд тенге. Сегодня граждане 64 политически стабильных и развитых государств имеют право безвизового въезда в Казахстан в туристских и иных целях. До конца 2018 введён 72-часовой безвизовый транзит для граждан Китая и Индии, следующих через Алматы и Астану. В результате - транзитный поток из Китая через Казахстан увеличился на 60%, в город вышло более 17 тыс. иностранцев, средний чек которых составил \$350-500. В будущем же глава Минкультуры видит ещё более блестящие перспективы, однако для их воплощения требуются немалые вложения. Так, только для инфраструктурного развития объектов Карты туристификации необходимо около 1,5 трлн тенге, причем предполагается, что 30% из них будут государственными и 70% - частными инвестициями.

При полном финансировании и господдержке объекты Карты туристификации, по расчётам министерства, способны увеличить количество внутренних и въездных туристов в 4,2 раза – с нынешних 3 до 13 млн посетителей в год, создать более 60 тыс. новых рабочих мест и привлечь около \$6 млрд инвестиций. Осталось только найти инвесторов.

Источник:https://forbes.kz/finances/markets/kak_prezident_pomogaet_razvivat_turizm_v_kazahstane/

1.2.Всемирный день туризма в Баку: Всех гостей встречали подарками

В честь Всемирного дня туризма в четверг всех гостей Баку встречали подарками. Каждый получил по подарочному набору сладостей, чтобы прибытие в страну ассоциировалось у человека с положительными эмоциями. Акция была проведена в Международном аэропорту Гейдар Алиев по инициативе Госагентства по туризму. Также в течение всего дня предполагались и другие акции и мероприятия. К примеру, 50-процентные скидки действовали на прогулочных автобусах Baku City Tour, которые в течение всего дня каждый час отправляются от Дома правительства. В течение дня можно было бесплатно посетить заповедники «Янардаг» и «Храм Атешгях», а также посмотреть выставку ковров, ювелирных работ и гончарного дела на площади Фонтанов. Здесь также представлены образцы меда и национальных азербайджанских сладостей. Завершится Всемирный день туризма в Баку открытым концертом на площади Фонтанов. Всемирный день туризма был учрежден Генассамблеей Всемирной туристской организации в 1979 году в испанском городе Торремолино. Дата приурочена к тому, что семью годами ранее в этот день был принят Устав Всемирной туристской организации. Сегодня туризм – один из стремительно развивающихся секторов мировой экономики, на долю которого приходится 10% глобального ВВП. В этом секторе занят 1 из 10 трудоустроенных жителей планеты. По данным Государственного агентства по туризму Азербайджана, за первые 8 месяцев 2018 года Азербайджан посетили порядка 2 млн иностранцев, что на 8,5% больше аналогичного периода 2017 года. Больше всего путешественников из России, Грузии и стран Ближнего Востока.

Источник: <http://www.1news.az/news/vsemirnyy-den-turizma-v-baku-vseh-gostey-vstrechali-podarkami-video>

1.3. Туризм за визой США: Граждане РФ бегут за границу ради штампа

Стало известно, что гражданам России в Таллине, Риге и Ереване сделать американскую визу можно быстрее всего. Визы США граждане России начали получать в других странах. Не менее 46 тысяч подобных виз получено теперь в бывших республиках Советского Союза. Об этом говорят официальные данные Госдепартамента США. Это связано прежде всего с тем, что получать визы в России стало либо совсем невозможно, либо крайне затруднительно. Так, из-за закрытия консульства в США Россия ответила зеркальными мерами и закрыла консульство в Петербурге. В настоящий момент время получения неиммиграционной визы в США в Москве и Екатеринбурге составляет без малого год - около 300 дней, во Владивостоке - 60 дней. В то же время в некоторых соседних республиках визы можно получить буквально за несколько дней. Среди стран, куда граждане РФ отправлялись получать визы, - Латвия, Эстония и Грузия, следует из данных Ассоциации туроператоров России.

Например, американское консульство в Риге в марте-августе 2018 года выдало на 51% (всего 3,2 тысячи) больше неиммиграционных виз, чем за тот же период в 2017 году, в Таллине - на 32% (1,5 тысячи), в Тбилиси - на 27% (3,6 тысячи). При этом рост выдачи виз гражданам этих стран составлял от 1,5% до 5,2%. В Риге же срок ожидания составляет один день, в Таллине - три дня, в Ереване - четыре, в Тбилиси - 36 дней, говорится в исследовании РБК.

Источник: https://tsargrad.tv/news/turizm-za-vizoj-ssha-grazhdane-rf-begut-za-granicu-radi-shtampa_160554

2. Технологии

2.1. UZBEKISTAN PASS: Инновации в сфере туризма.



Сервис Uzbekistan Pass является уникальным онлайн-сервисом для туристов, где каждый сможет спланировать и предусмотреть всё для комфортного путешествия и хорошо сэкономить. Сегодня сервис готов предоставить скидки не только для путешествий, но и для ежедневного пользования. Впервые в Узбекистане сервисом введена электронная дисконтная карта «Uzbekistan Pass», обладателям которой предоставляется скидка от 10%-60% на туристические услуги, а также на посещение достопримечательностей, кафе, ресторанов, шопинг-моллов и торгово-развлекательных центров, на покупку национальных сувениров у ремесленников. Средняя стоимость скидочной карты в день, составляет 12.300 сум, вместе с ней вы можете посетить ряд заведений и экономить на каждом из них. В случае, если у вас планы экономить каждый день, вы получите двойной бонус. Бонус заключается в том, что за продолжительность и за количество приобретаемых карт снижается и их стоимость. Кроме того, приложение UzPass предлагает на выбор список услуг, которыми можно воспользоваться, планируя поездку по Узбекистану. Турист может забронировать номер в отеле, выбрать турпакет, заказать трансфер, взять автомобиль на прокат, нанять гида и многое другое. На все перечисленные услуги также действует скидка вместе с дисконтной картой. Оплатить все услуги можно в режиме онлайн. Сумовые платежи проводятся через платежную систему Рауме, а в иностранной валюте - через международную систему VISA.

Источник: <https://uznews.uz/ru/article/11810>

3. Конкуренты

3.1. Узбекистан

3.1.1. Туристический Узбекистан: В калейдоскопе цифр, принимаемых решений этого года и планах на будущее.

Нарастающий поток

По данным Госкомтуризма, в 2017 году Узбекистан посетили 2,7 миллиона иностранных граждан, на долю туристической отрасли приходится 2,3% национального ВВП, что, по прогнозам, может быть увеличено до 5%. Число иностранных граждан в первом полугодии 2018 года, которые въехали в Узбекистан, почти удвоилось, достигнув 2 688 962, или на 91,6% больше, по сравнению с аналогичным периодом 2017 года. Значительно увеличилось число туристов из стран, для которых ранее был введен безвизовый режим:

- Турция – 31 966 (+ 95,6%);
- Япония – 6 200 (+ 68,1%);
- Израиль – 3,615 (+ 86,2%);
- Индонезия – 750 (более чем в 3 раза);
- Сингапур – 424 (более чем в 2,5 раза).

Также в июне увеличилось количество въехавших граждан из Республики Корея (+ 57,5%) и Малайзии (в 2,6 раза). На XVI ежегодной церемонии вручения премий журнала Travel and Leisure по итогам 2017 года за лучшие достижения в развитии туристической отрасли (Travel & Leisure Industry Awards) в Шанхае главный редактор журнала Ян Цзепинг объявила победителями в номинации «Лучшее место для туризма» Узбекистан и США.

Новые территории туризма

Кабинет Министров исключил ряд объектов и территорий страны из числа тех, которые были запрещены для посещения туристов. Для посещения стали доступны следующие территории: радиоастрономический комплекс (РТ-70) на плато Суффа и прилегающая местность Зааминского района Джизакской области – Гуралашская местность, дорога из санатория «Заамин» через плато Суффа и урочище Кызылмазар до посёлка Музбулак;

- в пределах Кашкадарьинской области – пещера Тамерлана, поселок Ташкурган, следы динозавров, водопад в ущелье Каласай, водопад Сувтушар,

поселки Джавуз, Гилан, Куль, плато Хаджа-Каршавар, озеро Джанка, ледник Северцева, священное место «Хазрат султан».

Кадры для туризма

28 июня вышло постановление президента о создании в Самарканде Международного университета туризма «Шелковый путь», который будет готовить профессиональные кадры и проводить научно-исследовательские работы в сфере международного туризма. Инициатива открытия вуза совместными усилиями стран-участниц Шанхайской организации сотрудничества была выдвинута Президентом Узбекистана Шавкатом Мирзиёевым 10 июня на саммите ШОС в Циндао. Квота приема в бакалавриат на 2018/2019 учебный год составляет 125 человек, в том числе 42 – по государственным грантам, с возможностью дополнительного приема по повышенным контрактным ставкам. С 2019/2020 учебного года в университете будет внедрена кредитная система обучения по подготовке кадров в сфере международного туризма.

Визовые нововведения

Начиная с 10 февраля 2018 года установлен 30-дневный безвизовый режим для 7 стран: Израиля, Индонезии, Республики Корея, Малайзии, Сингапура, Турции и Японии. Теперь граждане 39 стран могут получить визы по упрощенной процедуре. С 15 июля 2018 года владельцы паспортов из 101 страны, которые совершают транзит на самолете через Узбекистан, могут получить 5-дневное безвизовое пребывание, если они могут показать дополнительный посадочный талон. 15 июля 2018 года в Узбекистане стартовала система регистрации иностранных граждан и лиц без гражданства – e-mehmon.uz. Иностранцы граждане и лица без гражданства могут зарегистрироваться по месту проживания через систему e-mehmon.uz без участия государственных органов. Для гостей, которые зарегистрировались в гостиницах и оплачивали туристические сборы, но не живут в них, в системе e-mehmon есть специальная позиция – независимые туристы.

Визовые планы

Узбекистан планирует ввести дополнительные визовые режимы для различных категорий иностранных граждан. Указом Президента «О дальнейших мерах по оптимизации порядка въезда иностранных граждан в Республику Узбекистан» от 4 июля 2018 года поручено к октябрю 2018 года подготовить предложения о внедрении дополнительных визовых режимов для различных категорий иностранных граждан, посещающих Узбекистан. В частности, Узбекистан намерен ввести визы для путешествующих по странам Шелкового пути туристов – Silk Road, которые дают возможность признания визовых марок других стран. Для выходцев из Узбекистана и членов их семей будет представлена пятилетняя виза Vatandosh. Крупные иностранные инвесторы

могут получить 10-летнюю визу Golden Visa. До марта 2019 года должны быть подготовлены предложения по расширению перечня стран, для граждан которых вводится порядок безвизового транзитного въезда, временного пребывания и выезда из Узбекистана.

Планы Госкомтуризма

Госкомтуризм подготовил проект стратегии развития туризма в Узбекистане до 2030 года. Приоритетными направлениями стратегии являются:

- развитие внутреннего и въездного туризма;
- содействие деловому туризму;
- развитие паломнического туризма;
- унификация качества туристических услуг, приведение их в соответствие с международными стандартами;
- создание и развитие комфортной информационной туристической среды, включая систему туристической навигации, знаки ориентирования, информацию о туристических ресурсах и региональных программах;
- усиление роли туризма в обучении и развитии культурного и нравственного потенциала населения регионов Узбекистана;
- региональный кластерный подход для продвижения туристического продукта Узбекистана.

Стратегией предлагается:

- создать единую систему туристической навигации, туристических информационных центров, банк информационных материалов;
- развивать транспортную и дорожную инфраструктуру: запускать туристические автобусы, оснащать автостоянки, автотуристические кластеры на основных автомобильных дорогах национального значения, строить придорожные отели;
- стимулировать малый и средний бизнес в сфере гостеприимства (мини-отели, общежития, гостевые дома), развивать национальные/зарубежные гостиничные сети;
- выявление перспективных туристических продуктов, в частности, развитие агротуризма и строительство сельских домов отдыха, проведение экскурсий и фестивалей в приграничных районах для гостей из соседних стран в регионах. В целом, предлагается разработать шесть основных продуктов: деловой туризм; культурный туризм и турне; активный и приключенческий отдых; отдых в горах и на озерах; гастрономический туризм; пляжный туризм и краткосрочный отдых.

3.1.2.В Узбекистан в 2018 году отправилось рекордное число японских туристов

В 2018 году Узбекистан посетило рекордное число туристов из Японии – более 10 тысяч человек, сообщает UzReport.uz. Это на 154% больше, чем в прошлом году. В Узбекистане активно реализуются программы по развитию туризма. В середине июля правительство запустило систему оформления электронных виз – и больше всего их выдали туристам из Китая, около 9 тысяч, с сентября транзитные пассажиры имеют право находиться в стране без виз и регистрации до 5 суток. Кроме того, в августе стало известно о совместных планах Узбекистана, Кыргызстана, Казахстана и Таджикистана по созданию единой Silk visa – "среднеазиатского шенгена", это позволит увеличить турпоток в регион. Авиакомпании будут предоставлять сведения в Погранслужбу республики о пассажирах, следующих транзитом. Согласно исследования портала Tutu.ru, в последние месяцы Узбекистан стал вторым по популярности направлением у туристов из России. На первом месте в осенние месяцы оказалась Грузия.

Источник: <https://ru.sputniknews-uz.com/tourism/20180921/9492669/V-Uzbekistan-v-2018-godu-otpravilos-rekordnoe-chislo-yaponskikh-turistov.html>

3.1.3.В каком направлении пойдет узбекский туризм

С 3 по 5 октября 2018 года в НВЦ «Узэкспоцентр» пройдет 24-я Ташкентская международная туристическая ярмарка «Туризм на Шелковом пути» (ТМТЯ-2018). Об этом событии было анонсировано на состоявшейся сегодня 24 сентября пресс-конференции, организованной Госкомтуризмом Узбекистана. Впервые за многие годы наметилась положительная динамика посещения туристами Узбекистана. Как было объявлено на пресс-конференции, только за 8 месяцев этого года количество иностранных посетителей составило 3,4 миллиона человек против 1,5 миллиона за аналогичный период 2017 года. Туристический рынок Узбекистана полон интересных и прогрессивных событий, это заметно по многим туристическим мероприятиям за последние год-два. В этом контексте Ташкентская международная туристическая ярмарка «Туризм на Шелковом пути» (ТМТЯ-2018) является ярким, масштабным событием туристической индустрии Узбекистана и всего Центрально-Азиатского региона. Напомним, что ярмарка проводится с 1995 года при официальной поддержке Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО). В

этом году свое участие в ярмарке подтвердили компании Королевства Таиланд, Египта, Сингапура, Малайзии, Азербайджана, Индии, Кореи, Турции, Китая, России и других стран. Особенность проведения ярмарки этого года заключается в том, что ставка делается на демонстрации туристических возможностей Узбекистана с целью привлечения иностранных туристов. И как заявил председатель Госкомтуризма Бахтиер Умаров, одна из целей ярмарки – показать новые направления туризма, которые ранее не показывались, например агротуризм, зимний туризм и другие виды. О планах развития отрасли Бахтиер Умаров сказал следующее: «Приоритетными направлениями развития туризма в стране являются строительство гостиниц, создание соответствующей инфраструктуры и привлечение инвестиций. На сегодняшний день мы можем разместить туристов в 20 000 номерах, но к 2020 году планируется довести номерной фонд до 50 000. В этих целях разрабатывается проект типовых гостиниц, которые будут строиться как в крупных, так и в малых городах». Немалое внимание, по его словам уделяется системе подготовки кадров. Для этого в Самарканде создан первый в Узбекистане университет туризма «Шелковый путь», который будет иметь статус международного. В планах Госкомтуризма значится дальнейшее развитие свободной туристической зоны «Чарвак», располагающейся на площади 96 тысяч гектаров. В этой зоне планируется поэтапное создание туристической инфраструктуры. К этой работе привлечена французская компания Erole, которая должна разработать мастер-план развития данной территории. В соответствие с этим планом, предполагается, что туристическая зона «Чарвак» сможет функционировать круглый год, как в летних, так и в зимних направлениях туризма. По признанию Бахтиёра Умарова, это должно способствовать более широкому привлечению иностранных туристов в эту зону.

Источник:<https://nuz.uz/sobytiya/35812-v-kakom-napravlenii-poydet-uzbekskiy-turizm.html>

3.1.4.В Узбекистане зарегистрированы первые семейные гостевые дома

В Узбекистане за чуть более чем месяц было зарегистрировано 23 первых семейных гостевых дома, сообщает корреспондент Podrobno.uz. Напомним, что в начале августа было утверждено постановление правительства, которое позволило законодательно поддержать создание семейных гостевых домов. Также был организован единый реестр для таких объектов, ведение которого возложено на Госкомтуризма. "В основном эти семейные гостевые дома открыты в Кашкадарьинской, Самаркандской, Бухарской и Хорезмской областях, здесь создано более 50 рабочих мест. Эти дома размещают и обслуживают гостей и туристов, прибывающих из зарубежных стран и других областей нашей республики. Следует отметить, что согласно

вышеупомянутому постановлению, индивидуальные предприниматели, открывшие семейные гостевые дома, могут нанимать до трех работников", – рассказали в комитете. Кроме того, заметили в Госкомтуризме, у населения растет интерес к открытию подобных объектов в их собственных домах. Только за последнее время в комитет и его региональные подразделения поступило более ста обращений касательно открытия семейных гостевых домов, по которым ведутся соответствующие разъяснительные работы. Семейный гостевой дом – это частное домовладение, предоставляющее услуги по временному проживанию и (или) питанию одновременно до 10 посетителей (туристов) по принципу их совместного проживания в этом доме вместе с владельцем и членами его семьи. Важным условием для организации семейного гостевого дома является наличие жилой площади из расчета три метра в квадрате на одного проживающего.

Источник: <https://podrobno.uz/cat/podrobno/v-uzbekistane-z/>

3.1.5.К 2020 году в Узбекистане будет построено около 300 гостиниц

К 2020 году в Узбекистане планируется построить около 300 гостиниц. Об этом сообщил Председатель Государственного комитета по развитию туризма Бахтиёр Умаров, передает корреспондент KUN.UZ. «В Узбекистане поток туристов растет, но сейчас наша инфраструктура не отвечает требованиям, например, есть проблемы с гостиницами. Чтобы устранить эту проблему, к 2020 году в Узбекистане планируется построить около 300 гостиниц, в том числе и уровня брендовых гостиниц (Marriott, Hyatt, InterContinental, Sheraton и других). С некоторыми представителями этих гостиниц уже были заключены соглашения», — сказал Бахтиёр Умаров. Следует отметить, что Государственный комитет по развитию туризма постоянно изучает основные тенденции и мнения туристов, чтобы преодолеть существующие проблемы в сфере туризма. Опрос, проведенный в июне, показал мнение иностранных туристов, посещающих Узбекистан, о видах предоставляемых им услуг. Опрос включал 5756 респондентов из 72 стран. По результатам опроса большинство туристов — 88 процентов, удовлетворены общим качеством стандартов средств размещения в Узбекистане. 90 процентов иностранных туристов выразили удовлетворенность общим качеством стандартов питания в Узбекистане. В целом же 89 процентов иностранных туристов были удовлетворены общим качеством обслуживания в Узбекистане.

Источник: <https://news.mail.ru/economics/34863736/>

3.1.6. Узбекистан и Китай намерены построить Цифровой шёлковый путь

Узбекистан и Китай планируют совместно развивать цифровую экономику и создавать Цифровой шёлковый путь, сообщает корреспондент Podrobno.uz.

Об этом говорилось на прошедшем накануне в Ташкенте втором центрально-азиатском "Дне инноваций Huawei", где обсуждались перспективы внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в структуру города и правительства, сообщает корреспондент Podrobno.uz. "Узбекистан переходит на путь инновационного развития, направленного на коренное улучшение всех сфер жизни государства и общества. В рамках государственной программы "Стратегия действий на 2017-2021 годы" в нынешнем году в центре внимания находятся задачи по развитию научно-исследовательской и инновационной деятельности. Большое значение имеет всесторонняя поддержка одаренной молодежи в этих процессах, творческие идеи и разработки. Также основной целью организации современных производств и инженерно-коммуникационных структур в регионах страны является разработка таких концепций как "умный город", "умная махалля" и "умный хокимият". Мы заинтересованы в обмене опытом с зарубежными партнерами", – сказал исполнительный директор центра "Стратегия развития" Акмаль Бурханов. Приоритетная задача данного мероприятия – построить цифровую Центральную Азию и двигаться в сторону интеллектуального мира. "Наша основная цель – это создание инновационной среды и экосистемы в Узбекистане. Данное мероприятие даст возможность инициировать развитие таких экосистем. С компанией Huawei мы хотим сотрудничества также и в сфере техноинноваций", – отметил министр инновационного развития Узбекистана Иброхим Абдурахманов. Как отметили эксперты, странам Центральной Азии следует уделять первоочередное внимание отраслям со сравнительными преимуществами, такими как туризм и транспорт. Скорейшая цифровизация внутренних процессов государственных органов, которые являются основой для создания "умного" правительства, облегчит большую часть их деятельности. А далее постепенно можно будет перейти к внедрению электронного управления городов. "Как технологическая компания Huawei намерена способствовать развитию устойчивой экономики в центрально-азиатском регионе. В частности, трансформировать регион в цифровую Центральную Азию. Наша цель – донести технологии до каждого человека, в каждый дом, и в каждую организацию, для того, чтобы интеллектуальный мир окружал нас везде. Жизнь в развитых странах уже наполнена умными устройствами, датчиками света, температуры, звука. И мы хотим, чтобы люди и правительства Центральной Азии использовали их в повседневной жизни", – отметил старший вице-президент Huawei Виктор Чжан. В связи с тем, что

центрально-азиатский регион является одним из быстро развивающихся рынков мира, он сталкивается с нарастающей волной цифровизации промышленности, а цифровая экономика развивается стремительными темпами изо дня в день. "Для Узбекистана является важным занять ключевое место в процессах развития высоких технологий КНР в целях формирования узбекско-китайского цифрового торгового хаба в рамках успешной реализации цифрового шелкового пути. Создание данного термина, возможно, позволит расширить узбекско-китайские экономические отношения, создать дополнительные условия для активизации процессов цифровизации в странах Центральной Азии и ускорить развитие цифрового шелкового пути", – сказал представитель Института стратегических и межрегиональных исследований при президенте Узбекистана Фаррух Жураев. Отметим, что, начиная с 2013 года, "Дни инноваций Huawei" прошли в Лондоне, Милане, Мюнхене, Париже, Сингапуре, Сиднее, Куала-Лумпуре, Дубае и Сан-Паулу.

Источник: <https://podrobno.uz/cat/uzbekistan-i-kitay-klyuchi-ot-budushchego/uzbekistan-i-kitay-nameren/>

3.2. Азербайджан

3.2.1. Азербайджанские горнолыжные курорты оказались самыми дорогими для российских туристов

Азербайджанские горнолыжные курорты оказались самыми дорогими для российских туристов в странах СНГ. Об этом сообщает Report со ссылкой на аналитическое агентство ТурСтат. Дешевле всего россияне могут отдохнуть в белорусских Силичах и Логойске. Самым популярным горнолыжным курортом стал **Чимбулак в Казахстане**. В топ-10 лучших горнолыжных курортов СНГ вошли также курорты Гудаури (Грузия), Шахдаг (Азербайджан), Силичи (Беларусь), Цахкадзор (Армения), Чимган (Узбекистан), Каракол (Киргизия), Логойск (Белоруссия), Туфандаг (Азербайджан) и Алтайские Альпы (Казахстан). Напомним, по версии агентства ТурСтат, самыми популярными городами в СНГ у российских туристов в летний сезон 2018 года стали Баку, Минск и Алма-Ата.

Источник: <https://report.az/ru/turizm/azerbajdzhanskie-gornolyzhnye-kurorty-okazalis-samymi-dorogimi-dlya-rossijskih-turistov/>

3.2.2.Количество прибывших в Азербайджан российских туристов увеличилось на 17%

По итогам прошлого года количество российских туристов, прибывших в Азербайджан, увеличилось на 17 процентов. Об этом сказал в четверг руководитель Федерального агентства по туризму России Олег Сафонов, выступая на "круглом столе" на тему "Развитие сотрудничества в области туризма", проходящем в рамках IX российско-азербайджанского межрегионального форума. По словам руководителя Федерального агентства по туризму, положительная динамика сохраняется и в текущем году. "У России и Азербайджана есть серьезные перспективы для расширения туристического сотрудничества и в дальнейшем", - сказал Сафонов. По словам руководителя Федерального агентства по туризму, имеется большой потенциал для увеличения взаимного турпотока в рамках бальнеологического туризма. По словам Олега Сафонова, туризм является важнейшим фактором развития мировой экономики. Согласно данным за 2017 год в мире было совершено более 1,9 миллиарда туристических поездок. Годовая динамика роста туризма составила порядка семи процентов, что значительно больше, чем темпы роста всей мировой экономики.

Источник: <https://www.trend.az/business/tourism/2957154.html>

3.2.3.Эльдар Азизов: За 9 месяцев текущего года Баку посетили около 1,5 млн туристов

Баку в 2017 году зарегистрировано около 7 тыс. новых предприятий. Как сообщает 1news.az, об этом заявил исполняющий обязанности главы Исполнительной власти Баку Эльдар Азизов. Выступая на проводимом в Баку расширенном заседании Азербайджано-Российского и Российско-Азербайджанского деловых советов, он указал, что в Баку в прошлом году сдано более 438 тыс. кв.м. жилья. «Объем капитальных вложений составил более 12 млрд манатов», - сказал он. По его словам, за 5 лет объем товарооборота Баку увеличился в два раза, составив около 20 млрд манатов. «Баку стремительно превращается в туристический центр. За 9 месяцев текущего года Баку посетили около 1,5 млн туристов. К концу года прогнозируется рост на 20% по сравнению с прошлым годом», - сказал он. Э.Азизов указал, что 30% приезжающих в Азербайджан туристов – это граждане РФ. «Развитие межрегиональных связей откроет новый потенциал в сфере туризма и реализации других направлений. Сотрудничество в подобном формате мы собираемся расширять», - сказал он. Следует отметить, что заседание деловых советов проходит в рамках азербайджано-российского межрегионального форума.

Источник: <http://www.1news.az/news/el-dar-azizov-za-9-mesyacev-tekuschego-goda-baku-posetili-okolo-1-5-mln-turistov>

3.2.4.Глава Госагентства по туризму Азербайджана назвал российский рынок самым приоритетным

Российский рынок был и остается самым приоритетным рынком туристической индустрии в Азербайджане. Об этом сказал в четверг председатель Государственного агентства по туризму Азербайджана Фуад Нагиев, выступая на "круглом столе" на тему "Развитие сотрудничества в области туризма", проходящем в рамках IX российско-азербайджанского межрегионального форума. По его словам, подтверждением тому являются статистические данные. Так, за январь-февраль 2018 года Азербайджан посетило более 600 тысяч туристов из России, что на 20 процентов больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, и положительная динамика за прошедший период года сохраняется. Также глава агентства отметил, что российские туристы всегда комфортно чувствуют себя в Азербайджане, и не менее комфортно ощущают себя в пределах Российской Федерации граждане Азербайджана, передает Trend.

Источник: http://moscow-baku.ru/news/turizm/glava_gosagenstva_po_turizmu_azerbaydzhana_nazval_rossiyskiy_rynok_samym_prioritetnym/

Азизов: развитие инфраструктуры Баку привело к быстрому росту потока туристов

Источник: <https://ru.sputnik.az/economy/20180927/417205315/turist-azerbaijan-russia-forum.html>

3.3.Грузия

3.3.1.Bloomberg включил Грузию в топ-10 самых быстрорастущих туристических направлений

Грузия заняла второе место в списке самых стремительно набирающих популярность туристических направлений. Топ-10 направлений, демонстрирующих большой рост, составил Bloomberg, руководствуясь данными Всемирной туристской организации ООН. Годовой рост туризма в Грузии составил 27,9%, однако в Bloomberg уверены, что это не предел.

Авторы рейтинга полагают, что вскоре Грузия «будет на устах у всех серьезных путешественников». На сегодняшний день это направление востребовано даже у таких игроков отрасли, как лондонское люксовое туристическое агентство Black Tomato. «Безусловно, мы не могли даже подумать, что эта страна покажет такой рост в этом году. Однако ответ на вопрос, почему это произошло, лежит на поверхности», — говорит один из основателей Black Tomato Том Маршант. В первую очередь Грузия интересует путешественников, которые ищут новые направления для гастрономического туризма. По словам Маршанта, «историческая кухня Грузии — идеальный повод, чтобы посетить этот нетронутый уголок Европы». Между тем, столица Тбилиси может похвастаться «супер-классными отелями, барами и ресторанами», отмечает Маршант. В качестве примера Bloomberg приводит дизайн-отель «Стамба», открывшийся весной этого года в здании советской типографии. Примечательно, что в рейтинг Bloomberg попали и другие страны южнокавказского региона. Так, Армения, где турпоток за год увеличился на 18,65%, оказалась на 10 строчке. Азербайджан с ростом в 20% расположился на седьмом месте списка. В список быстрорастущих направлений Bloomberg также включил Боснию и Герцеговину, Молдову, Македонию, Исландию, Турцию и Израиль. Самый фантастический рост турпотока показало карликовое европейское государство Сан-Марино (31,1%). Согласно данным Национальной администрации туризма Грузии, за восемь месяцев текущего года страну посетили 5,9 миллиона международных путешественников. В сравнении с данными за январь-август 2017 года рост составил 12,2%. В разгар туристического сезона — в августе и июле, в Грузии побывало около 2,5 миллионов визитеров. Только в августе государственные границы страны пересекли около 1,3 миллиона иностранных граждан и нерезидентов Грузии.

Источник:<http://www.apsny.ge/2018/eco/1537905869.php>

3.3.2. В самой древней крепости Грузии устроят «гладиаторские бои»

Различные виды боевого оружия, которые являются аналогом вооружения Римской империи, появятся в крепости Гонио (Аджария), сообщило Аджарское телевидение. На территории крепости Гонио уже началось осуществление проекта "Римский лагерь", в рамках которого с будущего года туристы смогут не только осмотреть крепость, но и пользоваться разными предметами и оружием того времени. "Часть римского боевого оружия, инвентарь мы уже закупили по тендеру. Это абсолютные копии римских оружий. Это привлечет туристов. Они не только смогут осмотреть то, что сейчас здесь есть, но и пользоваться этими оружием, как луком, так и катапультами", - заявил глава

культурного наследия Аджарии Заур Ахвледиани. Главная цель проекта - привлечение туристов. По последним данным, в этом году крепость Гонио посетили более ста тысяч туристов. Самая древняя крепость Грузии – Гонио или Гонио-Апсаросская крепость находится в 12 километрах от города Батуми. Датой ее постройки считается I век нашей эры. Одно из древнейших поселений в Грузии находилось вокруг крепости. Гонио-Апсаросская крепость имела уникальное стратегическое значение. Именно поэтому она сначала была одной из опорных цитаделей в Причерноморье сначала для Римской, а позднее для Византийской и Османской империй. Соответственно, на территории крепости есть несколько древнейших археологических пластов. С крепостью связано множество легенд и мифов. Есть легенда, что название Апсарос происходит из древнегреческого мифа об аргонавтах. По легенде именно на этом месте был похоронен убитый Ясоном сын царя Ээта – Апсирт. Здесь же находится могила, которую на сегодняшний день принято считать могилой апостола Матфея – одного из двенадцати апостолов Иисуса Христа, которого Спаситель принял в свой круг вместо Иуды Искарота. Музей-заповедник, который включает в себя крепость Гонио и прилегающую к ней территорию, был основан в 1994 году. В результате археологических раскопок здесь были обнаружены материалы эллинистической эпохи. Изделия из керамики, бронзы, серебра, золота, в том числе монеты Юстиниана I и т. д. Особенно важной является сокровищница Гонио, которая в основном состоит из уникальных ювелирных изделий. Увидеть их можно в Государственном музее Аджарии.

Источник: <https://sputnik-georgia.ru/tourism/20180921/242185961/V-samoy-drevney-kreposti-georgia-ustroyat-gladiatorskie-boi.html>

3.3.3. Законопроект о легализации марихуаны вызвал жаркие споры в Грузии

Декриминализация марихуаны — это когда за употребление не наказывают, а легализация — это когда наркотики можно делать и продавать. И именно такой законопроект был внесен грузинским парламентом на рассмотрение. Президент Маргвелашвили, премьер-министр Бахтадзе и председатель парламента Кобахидзе, кажется, уже учуяли, чем пахнет легализация. Современная структура грузинского экспорта: на первом месте вино, потом минеральная вода, затем фрукты и овощи. Марихуана пока даже малой доли этого экспорта, естественно, не занимает. Зато в раскладах современных грузинских экономистов она может стать главной потенциальной статьей доходов государства. Кандидат на пост президента Грузии Зураб Джапаридзе еще недавно прямо в партийном офисе сажал коноплю. Зураб Джапаридзе, кандидат

в президенты Грузии, лидер партии «Гирчи»: «Это наша партия добилась разрешения на декриминализацию марихуаны, и мы будем продолжать борьбу до полной легализации. Тогда мы сможем экспортировать коноплю — этот рынок растёт колоссальными темпами». Свой «конопляный Эльдorado» грузинские политики подглядели в штате Колорадо, США. Там легкие наркотики разрешили и торгуют ими, словно гамбургерами. И грузинам явно не дают покоя чужие золотые горы. В Министерстве сельского хозяйства Грузии предлагается создать отдел, который будет отвечать за культивирование конопли. И хотя грузинские политики сейчас рассказывают, что конопля — это не только наркотики, но и ткани, и лекарства, и бумага, туристы приезжают в Грузию уже немного в предвкушении именно запретного конопляного плода. Арчил Чкоидзе, политолог: «Говорят, миллиард лари может быть — 400 миллионов долларов». Неужели теперь к экспортным статьям присоединится еще одна — марихуана? Только церковь категорически против. Как ни странно, в эту консервативную компанию затесалось одно очень знакомое лицо — Михаила Саакашвили, который по типуажу ближе скорее сторонникам легализации. Учить жить Грузию он, не теряя времени, стал прямо из самой лояльной к наркотикам страны мира — Нидерландов. Михаил Саакашвили, экс-президент Грузии: «В мое время Грузия становилась региональным хабом бизнеса, культуры, развития, логистики, новых технологий. Иванишвили же устранил все это и Грузию хочет видеть наркохабом, страной-наркореализатором». Пока большинство грузин и Саакашвили вроде отсрочили принятие закона о легализации. Только слухи по миру уже пошли. И тысячи, если не миллионы людей, уже задумались о поездке в Грузию отнюдь не ради вина, хачапури и грузинского гостеприимства.

Источник: <https://www.ntv.ru/novosti/2076882/>

3.2. Армения

3.4.1. Свяжут с Грузией: Армения заняла 10 позицию в рейтинге Bloomberg по туризму

Известные международные туристические компании намерены ввести новое туристическое направление, связывающее Армению и Грузию. Армения заняла 10 позицию в рейтинге Bloomberg среди стран, зафиксировавших быстрые темпы развития туристической сферы. Издание побеседовало с главой американского филиала туристической компании Cox & Kings Уореном Чангом, который и назвал 10 европейских стран, где туризм развивается бешеными темпами. Рейтинг составлен на основе годовых экономических показателей стран в этой сфере. Эксперт заметил, что годовой рост Армении в 2017 году составил 18,65%. Армения — одно из интереснейших туристических

направлений на 2019 год, считает он. Эксперт сообщил, что компания Cox & Kings планирует ввести новое туристическое направление, связывающее Армению и Грузию. Среди компаний обсуживающих это направления известные Abercrombie & Kent, Ker & Downey и TCS World Travel. "Они уже начали рекламировать Армению и связанные со страной достопримечательности. Более того, гости страны смогут посещать местные коньячные и винные заводы, смогут встретиться с ковроткачами, послушать духовную музыку, испечь лаваш и т.д.", – отметил Чанг. Отметим, что в рейтинг стран также вошли Босния и Герцеговина (18.66%), Молдова (19,6%), Азербайджан (20%), Македония (23,5%), Исландия (24,11%), Турция (24.14%), Израиль (24,6%), Грузия (27,9%), Сан-Марино (31,1%). За первое полугодие 2018 года в Армению приехали на 10,2% больше туристов. За этот период в республике побывало около 686 тысяч туристов, а выехало – около 611 тысяч (на 7,1% больше). Таким образом, республика приняла на 75 тысяч туристов больше, чем отпустила. Этот положительный баланс еще больше, чем за первое полугодие 2017 года (52 тысячи). 27% туристов прибыли из России и других стран СНГ (рост – 17,4%), 24% — из Евросоюза (рост на 43,3%) и 48,9% — из других стран (рост – 8,1%).

Источник: <https://ru.armeniasputnik.am/society/20180924/14661512/svyazhut-s-gruziej-armeniya-zanyala-10-poziciyu-v-rejtinge-bloomberg-po-turizmu.html>

3.4.2. Армения создает игорные зоны

Власти Армении внесли поправки в закон «О лотереях», согласно которым игровой бизнес будет перенесен в специальные зоны Цахкадзора, Севана, Джермука и Мегри. Цахкадзор — город в Коктайской области, один из самых популярных горнолыжных и климатических курортов в стране. Принимает туристов круглогодично. Севан — город, популярный среди туристов благодаря крупнейшему источнику пресной воды в Армении — озеру Севан. На сегодняшний день экономика города, где численность населения по состоянию на 2008 год не превышала 23 тысячи человек, в запущенном состоянии. Так, из числа заводов и фабрик, построенных здесь еще в советские времена, используются только несколько. Строительство игровой зоны пойдет региону на пользу. Джермук — еще один город-курорт, в котором на сегодняшний день функционирует как минимум девять гостиниц. В 2006-м здесь было открыто месторождение золота, добыча которого должна начаться в текущем году. Сейчас неясно, каким образом здесь смогут сосуществовать ИРКЗ и рудник, поскольку для добычи золота будет использоваться цианид, губительно влияющий на окружающую среду и крайне вредный для здоровья человека. Мегри — богатый историческими памятниками город на юге Армении. Благодаря своему климату, а также развитой инфраструктуре, является потенциально успешным проектом для игорно-развлекательной

курортной зоны. Ранее в этом месяце вступили в силу поправки к закону о казино. Были введены новые ограничения на допустимый возраст игроков, а также на участие в азартных играх лиц, признанных недееспособными. Кроме того, согласно новым правилам, онлайн-ресурсы азартных игр будут заблокированы, а устройства, размещенные в общественных местах, перенесены или уничтожены. Также будут установлены ограничения на оплату услуг в азартных заведениях наличными, а игровые автоматы будут запрещены к размещению на заправках.

Источник: <https://logincasino.com/news/armeniya-sozdaet-igornie-zoni42124.html>

3.5. Беларусь

3.5.1. Белстат рассказал, откуда в Беларусь едут туристы

В 2017 году Беларусь организовано посетило 282,7 тыс. иностранных туристов и экскурсантов из 105 стран мира, сообщил Белстат. Больше всего гостей едет к нам, предсказуемо, из России - 191 520 человек за прошлый год. На втором месте - Литва (26 182). За ней следует Польша (22 686). Также в десятке стран-лидеров по числу туристов и экскурсантов Латвия, Украина, Китай, Германия, Эстония, Великобритания и Израиль. География въездного туризма постоянно расширяется, отметили в Белстате: "Так, Беларусь в прошедшем году посетили туристы из таких далеких стран, как Южная Африка (94 человека), Малайзия (81 человек), Филиппины (79 человек), Индонезия (30 человек), Бразилия (28 человек), Мексика (16 человек), Венесуэла, Боливарианская Республика (15 человек), Шри-Ланка (13 человек), Доминиканская Республика (11 человек), Чили (7 человек), Колумбия и Гватемала (по 5 человек), Коста-Рика и Маврикий (по 1 человеку)". Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в Беларуси составляет 4 дня. В свою очередь, белорусы в 2017 году организовано посетили 117 стран мира, включая такие далекие, как Филиппины (90 человек), Сейшелы (66 человек), Австралия (47 человек), Южная Африка (43 человека), Тайвань (Китай) (39 человек), Фарерские Острова (37 человек), Колумбия (36 человек), Новая Зеландия (35 человек), Венесуэла, Боливарианская Республика (15 человек), Чили и Ямайка (по 6 человек), Мьянма и Перу (по 5 человек), Коста-Рика и Мали (по 2 человека). Средняя продолжительность пребывания белорусских туристов за рубежом – 8 дней. Оздоровительный и рекреационный туризм популярен у жителей страны и зарубежных гостей. Услугами санаторно-курортных, оздоровительных и других специализированных организаций воспользовалось 775,2 тыс. человек, в том числе 198,3 тыс. иностранных граждан (26%). Активно развивается агроэкотуризм. Услугами агроусадеб в прошлом году воспользовалось 351,1 тыс. человек, доля белорусов среди них составила 90%. Большинство из

зарубежных клиентов агроусадеб приехали к нам из России, Польши и Украины.

Источник: <https://www.interfax.by/news/belarus/1248137>

3.5.2. Беларусь рассчитывает на ежегодный рост числа туристов из Китая минимум на 15%

Ежегодный рост туристического потока из Китая в Беларусь, с учетом введения безвизового режима между странами, может составить минимум 15%, сообщил заместитель министра спорта и туризма Михаил Портной на пресс-конференции в понедельник в Минске. "Все будет зависеть от того, насколько хорошо мы поработаем по маркетинговой программе и какие средства будут выделены (на рекламу Беларуси - ИФ). ... Если по всем крупным регионам нам выделяют средства - это будет один прирост. Если будем продвигаться как сейчас, небольшими деньгами, ... будет в год **12-15%**", - сказал М.Портной. "Но надеемся все-таки **сработать в разы**", - добавил он. По оценке представителя Минспорта и туризма, Китай "**очень перспективный целевой рынок**". Он сообщил, что по итогам 2017 года число посетивших Беларусь организованных туристов из КНР увеличилось в 2,1 раза. При этом с начала 2018 года в республике побывали свыше 17 тыс. граждан Китая (рост на 4,6% по сравнению с **аналогичным периодом прошлого года**). По словам М.Портного, в первую очередь китайских туристов интересует в Беларуси "**красный туризм**" (все, что связано с коммунистической историей - **ИФ**), а также "**замки и природа**". Как прогнозирует замминистра, все ранее проведенные мероприятия "**сработают через год-полтора**".

Источник: <https://www.interfax.by/news/belarus/1248072>

3.6.Казахстан

3.6.1.Туркестанская область и Индонезия намерены совместно развивать туризм

Туркестанская область и Индонезия наладят тесное сотрудничество в сфере туризма и торговли, сообщает пресс-служба акима области. Такая договоренность достигнута в ходе встречи акима Туркестанской области Жансеита Туймебаева с чрезвычайным и полномочным послом Республики Индонезия в Республике Казахстан Рахматом Прамоно. Также глава региона отметил, что Индонезия обладает высоким потенциалом во многих сферах. "Мы

знаем, что Индонезия является одной из успешных стран с развитой сферой туризма. Для нашего региона важно освоить опыт этой страны в сфере развития туризма, так как в Индонезии много желающих увидеть Казахстан, в том числе мавзолей Ходжа Ахмеда Ясави в Туркестане. Мы намерены укреплять не только туризм, но и торгово-экономическое партнерство. Наш регион может экспортировать в Индонезию бахчевую продукцию, мясо и овощи. Мы готовы к тесному сотрудничеству и к совместной работе. Приглашаем Вас принять участие в Международном инвестиционном и туристском форуме, который состоится 28 сентября в Туркестане", - сказал Ж.Туймебаев. В свою очередь, Рахмат Прамоно поблагодарил главу региона за теплый прием и поделился своими впечатлениями о поездке по городу Туркестан. "В Узбекистане я посетил Самарканд и Бухару, но мавзолей Ходжа Ахмеда Ясави в Туркестане оказал на меня особое влияние. Моя миссия в этой стране заключается в укреплении политических и экономических связей. Вы знаете, что в политическом плане Индонезия и Казахстан являются надежными партнерами. Теперь мы намерены еще больше развивать экономические и торговые отношения. Приглашаем Вас принять участие в туристической выставке, которая пройдет в Индонезии в следующем году. Я уверен, что и наша страна внесет вклад в развитие туризма Туркестана. Нам нужно упростить визовый режим между двумя странами". - подчеркнул Р. Прамоно. В завершение встречи стороны обменялись памятными подарками. Кроме того, гостей ознакомили с проектами и Генеральным планом Туркестана.

Источник: <https://www.zakon.kz/4938168-turkestanskaya-oblast-i-indoneziya.html>

3.6.2. Акимат Алматы попросил льготы для развития туробъектов.

Заместитель акима Алматы Алия Жунусова предложила депутатам мажилиса поддержать ряд льгот для развития туристических объектов. «Проекты туристской отрасли являются очень тяжелокупаемыми и очень долгосрочными. Рентабельность там низкая, и нужно 15–20 лет, чтобы окупить их. В этой связи мы бы просили тоже дать льготы, субсидии, как для проектов обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства», – сказала она в ходе правительственного часа по вопросам развития туризма в мажилисе парламента. «К примеру, если сегодня по ДКБ («Дорожная карта бизнеса-2020») субсидируется 50% процентной ставки, то для проектов туротрасли менее 40%, как и для других неприоритетных отраслей. Кроме того, есть такие привилегии для обрабатывающей отрасли, как государственные натурные гранты, освобождение от обложения таможенными пошлинами, НДС на импорт при создании объектов, уменьшение суммы исчисленного КПП, применение нулевого коэффициента к ставкам земельного налога и так далее. Поэтому просим тоже рассмотреть (при рассмотрении поправок в парламенте), сейчас вносится в законодательство предложение», – добавила замакима. Алия

Жунусова отметила, что в 10 приоритетных турпроектов Казахстана входит развитие и горнолыжного кластера в Алматы. «Мы сейчас примерно посчитали, но это пока грубые подсчеты, в течение месяца мы точно посчитаем. Если государство вложит \$1 млрд в течение пяти лет, то мы ежегодно будем получать доходов на сумму \$1,5 млрд, то есть это прямой и косвенный эффект от привлечения на наши горные объекты. И здесь, как в мире, необходимо применять механизм, что государство берет на себя 100% расходов на подведение инфраструктуры и инженерных сетей, 30% расходов на строительство подъемников на горных склонах и систем слежения. Мы бы тоже просили этот механизм закрепить законодательно, если не в законе, то хотя бы в государственной программе по развитию туризма», – сказала она. Кроме того, г-на Жунусова предложила исключить на время из списка приватизируемых объектов организацию Visit Almaty. «Создание ДМО, то есть организации, которая развивает дестинацию. У нас тоже сегодня организация Visit Almaty это осуществляет, но идет широкая компания по приватизации. Наши организации по развитию туризма не попадают в число стратегически важных, которые необходимо оставить в госсобственности. Здесь тоже хотели бы попросить, чтобы рассмотрели, чтобы эти организации, как минимум, пять лет оставались в государственной собственности, поскольку это тоже нам облегчает задачу», – сказала она. Замакима также выразила сомнения в достоверности статистики посещаемости Иле-Алатауского национального парка, предложив ввести более современные средства учета и оплаты. «Цифры говорят, что посетило (Иле-Алатауский национальный парк) более 130 тыс. человек, на самом деле, это очень заниженная цифра. Потому что все происходит кэшем, все происходит непрозрачно. Понятно, что очень много нормативных актов нужно принимать и это долго, но хотя бы поставить электронный проезд и оплачивать все прозрачно – это входит в число быстрых побед. Просьба нас поддержать», – сказала г-жа Жунусова. В 2017 году в Алматы, по ее словам, был зафиксирован рост количества туристов на 20% на фоне проведенной Универсиады. «В этом году 12% (составил рост числа туристов в Алматы) по итогам шести месяцев, но, как мы видим, это не вся статистика. На самом деле, сегодня статистику необходимо совершенствовать. Сегодня статистика считает тех, кто приезжает через аэропорты и жд-вокзалы. На самом деле, большой поток туристов приезжает автотранспортом. То есть, многие приезжают в Узбекистан, Кыргызстан и заезжают в Казахстан или Китай, допустим, и оттуда мы не видим потоки. Конечно, мы запрашиваем сейчас погранслужбу. Оттуда идет очень большой поток именно иностранных туристов», – резюмировала г-жа Жунусова....

Источник: <https://kursiv.kz/news/obschestvo/2018-09/akimat-almaty-poprosil-igoty-dlya-razvitiya-turobektov>

3.6.3. Казахстан и Греция будут вместе развивать туризм и отменят визы для владельцев служебных паспортов

Казахстан и Греция будут вместе развивать туризм и отменят визы для владельцев служебных паспортов, пресс-служба МИД РК. «В Афинах состоялось IV заседание Казахстанско-греческой межправительственной комиссии (МПК) по экономическому и технологическому сотрудничеству. По завершению заседания был подписан протокол межправительственной комиссии, закрепивший основные договоренности сторон, в том числе о подписании соглашения об отмене виз для владельцев служебных паспортов в ближайшем будущем», — говорится в сообщении, распространенном во вторник. Еще одним практическим результатом состоявшегося заседания стало подписание меморандума о взаимопонимании и сотрудничестве в области туризма между компетентными министерствами двух стран, перспективы которого выглядят впечатляюще с учетом большого опыта Греции в этой сфере и разработке в Казахстане государственной программы развития туризма до 2025 года и нового закона о развитии туристской деятельности. Сопредседатели МПК – заместитель министра иностранных дел Республики Казахстан Роман Василенко и первый заместитель министра иностранных дел Греции Георгиос Катругалос – определили приоритетные направления совместной работы, подробно остановились на теме углубления торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества, затронули вопросы участия Греции в государственных программах Казахстана, а также рассмотрели перспективы кооперации финансовых институтов Греции с Международным финансовым центром Астана. «В последние 2 года, после определенного спада в 2015-2016 гг., наметилась позитивная тенденция в двусторонней торговле. Так, в 2017 году товарооборот вырос на 10,5% до \$980,6 млн (в том числе казахстанский экспорт – \$964 млн) в сравнении с 2016 годом, а в январе-июле 2018 года рост составил еще 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (объем торговли – \$750 млн, экспорт из РК – \$737,6 млн)», — перечисляет пресс-служба. Кроме того, в течение дня были тщательно обговорены перспективы сотрудничества между двумя странами с учетом членства Казахстана в ЕАЭС, а также взаимодействие сторон в свете реализации инициативы «Пояса и пути».

Источник: <https://zonakz.net/2018/09/25/kazakhstan-i-greciya-budut-vmeste-razvivat-turizm-i-otmenyat-vizy-dlya-vladelcev-služhebnyx-pasportov/>

3.6.4. Россия и Азербайджан будут сотрудничать в создании круизных маршрутов по Каспию

Создание трансграничных круизных маршрутов по Каспию является наиболее перспективным направлением сотрудничества в туризме России и

Азербайджана, сообщил глава Ростуризма Олег Сафонов на IX российско-азербайджанском межрегиональном форуме в Баку. "Мы провели работу с нашими партнерами по Каспийскому региону и встретили активную поддержку наших инициатив по развитию круизного туризма, в том числе со стороны Азербайджана. Трансграничные круизные маршруты с заходами в российские города Астрахань и Махачкалу, азербайджанский Баку, иранские порты Энзали, Ноушехр и Амирабад, туркменский Туркменбаши и казахстанский Актау может быть очень востребован туристами", – цитирует О.Сафонова пресс-служба Ростуризма. По данным ведомства, шаги в направлении развития круизного туризма на Каспии уже предпринимаются. На астраханской верфи (судостроительный завод "Лотос") строится первый в России круизный лайнер проекта PV300VD. Еще одно судно этого проекта заложено на верфи в Нижегородской области. Планируется, что лайнеры будут построены до конца 2019 года и станут основой для развития трансграничных круизов по Каспийскому морю. О.Сафонов подчеркнул, что порт Баку располагает всей необходимой инфраструктурой для приема круизных судов и иностранных граждан и является наиболее подходящим пунктом для смены групп туристов с точки зрения логистики, что благоприятствует построению кольцевых маршрутов по Каспийскому морю с началом и окончанием их в столице Азербайджана. "Скорейшее решение всех вопросов, связанных с разработкой и утверждением круизных маршрутов по Каспийскому морю, имеет важное значение для экономики прикаспийских государств. Реализация запланированных мер будет способствовать созданию дополнительных рабочих мест в судостроении, судоходстве, туризме и смежных отраслях, росту инвестиционной привлекательности прикаспийских регионов, развитию внутреннего и въездного туризма, сохранению архитектурно-культурных памятников, созданию положительного имиджа государств Каспия на международном туристском рынке", – отметил О.Сафонов. Азербайджан занимает среди государств Каспийского бассейна второе место по объему туристского обмена с Россией, въездной турпоток в РФ достигает в среднем 850-900 тыс. поездок в год. Россияне в 2017 году совершили 736 тыс. турпоездок в Азербайджан, что на 17,4% больше показателя предыдущего года.

Источник: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/52772/>