Утверждено
решением Совета директоров
акционерного общества «Национальная
компания «Kazakh Tourism»
от «29» декабря 2025 года,
протокол №10

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
«НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «KAZAKH TOURISM»
ЗА 2024 ГОД

Астана, 2025 год

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение Председателя Совета директоров 3

Обращение Председателя Правления 5

I. О КОМПАНИИ
Общие сведения 7
Организационная структура 8
Стратегия развития 9

II. ОБЗОР РЫНКА
Развитие мирового туризма в 2023 году 11
Тревел-тренды 13
Развитие внутреннего и въездного туризма в Казахстане 15

III. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Финансово-экономические показатели 19
Развитие туристских ресурсов 20
Формирование благоприятного климата для развития индустрии туризма 25
Продвижение туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках 35

IV. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Структура корпоративного управления 42
Соблюдение принципов и развитие корпоративного управления 43
Единственный акционер 45
Совет директоров 46
Правление 51
Общественный совет 55
Дивидендная политика 57
Политика вознаграждения должностных лиц 58
Корпоративная этика и регулирование конфликтов 60
Антикоррупционная комплаенс-служба 61
Служба внутреннего аудита 64
Внешний аудит 66
Централизованная служба по контролю за закупками 67
Информационная политика и раскрытие информации 69
Управление рисками 71

V. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ 72

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АО «НК «KAZAKH TOURISM»



Уважаемые партнёры, коллеги, читатели Отчёта!

2024 год стал важным этапом для мировой туристической отрасли. Глобальный туризм практически достиг допандемических уровней, подтвердив свою устойчивость и способность адаптироваться к структурным изменениям мировой экономики и эволюции потребительского спроса. Одновременно с количественным восстановлением усиливаются и качественные сдвиги: растёт значение внутреннего и регионального туризма, повышается спрос на новые и менее освоенные направления, ускоряется цифровизация отрасли, а устойчивость и ответственность становятся ключевыми факторами конкурентоспособности.

В этих условиях государства всё чаще рассматривают туризм не только как сферу услуг, но как полноценный инструмент экономического развития, способный стимулировать инвестиции, создавать рабочие места, поддерживать развитие регионов и формировать устойчивые экосистемы роста.

Казахстан последовательно интегрируется в данную глобальную повестку. Географическое положение страны, разнообразие природных и культурных ресурсов, а также развитие транспортной доступности создают прочную основу для формирования конкурентоспособного туристического сектора, ориентированного как на внутренний, так и на международный спрос.

В 2024 году этот курс получил стратегическое закрепление на государственном уровне. Указом Президента Республики Казахстан утверждён Национальный план развития страны до 2029 года, в рамках которого туристическая отрасль определена как одна из четырёх ключевых точек роста экономики. Тем самым туризм закреплён в качестве стратегического приоритета и рассматривается как важный инструмент экономической диверсификации, устойчивого регионального развития и повышения качества жизни населения.

Для акционерного общества «Национальная компания «Kazakh Tourism» это означает усиление роли национальной компании как института развития отрасли. Реализация поставленных задач требует системного подхода — от развития туристских ресурсов и повышения качества туристских продуктов до формирования привлекательной инвестиционной среды и продвижения туристического потенциала страны в условиях усиливающейся международной конкуренции.

Неотъемлемой частью этой работы является развитие корпоративного управления. Государство уделяет особое внимание внедрению передовых международных стандартов управления в национальных компаниях, рассматривая их как ключевой фактор доверия, устойчивости и долгосрочной эффективности. В этом контексте избрание Председателем Совета директоров национальной компании независимого директора отражает приверженность лучшим практикам корпоративного управления, широко применяемым в ведущих мировых экономиках.

Настоящий Отчёт является частью этой философии. Он отражает результаты деятельности Общества за 2024 год, а также служит инструментом прозрачности, подотчётности и открытого диалога с государством, партнёрами и всеми заинтересованными сторонами. Мы рассматриваем прозрачность и ответственное управление как основу для устойчивого развития отрасли и укрепления позиций Казахстана на глобальной туристической карте.

С уважением,
Алихан Байдусенов
Председатель Совета директоров
АО «НК «Kazakh Tourism»

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «KAZAKH TOURISM»



Уважаемые акционеры, партнеры и коллеги!

Согласно данным UN Tourism (UNWTO), международный туризм в 2024 году достиг **1,4 млрд поездок**, что соответствует **99 % допандемического уровня** и на **11 % превышает показатель 2023 года**. Тем самым отрасль фактически вышла на докризисный рубеж, подтвердив устойчивость спроса и восстановление глобальной мобильности.

Наряду с ростом туристских потоков укрепились и финансовые показатели отрасли. Доходы от международного туризма в 2024 году составили **1,6 трлн долл. США,** что на 4 % выше уровня 2019 года, а совокупный экспорт, включая пассажирские перевозки, достиг рекордных **1,9 трлн долл. США.** Средние расходы на одного туриста оцениваются на уровне **1100 долл. США**, превышая докризисное значение *(около 1 000 долл.)*

Прогноз на 2025 год составляет **3-5 %**, при условии сохранения макроэкономической стабильности, снижения инфляционных рисков и продолжения восстановления рынков Азии.

Таким образом, международный туризм по итогам 2024 года вышел на траекторию полного восстановления, превзошел ключевые финансовые метрики и сформировал предпосылки для дальнейшего роста, сохраняя стратегическое значение для глобальной экономики.

В соответствии с общемировыми тенденциями, аналогичный рост фиксируется и в нашей стране. Так по **итогам 2024 года** количество въездных посетителей составило **15,3 млн человек**, что на 66% превышает показатель

2023 года *(9,2 млн)*. Тогда как, из общего числа въездных посетителей свыше 1 дня в стране находились 10,4 млн человек. При этом, количество иностранных туристов, обслуженных местами размещения, составило **1,3 млн человек,** что на 18% больше, чем в 2023 году *(1,1 млн человек)*.

Стоит отметить, что количество внутренних туристов достигло **10,5 млн человек**, увеличившись на 10% по сравнению с 2023 годом *(2023 г. – 9,6 млн человек)*.

Местами размещения оказаны услуги на сумму **более 300 млрд тенге**, что в 1,3 раза больше показателя предыдущего года *(229 млрд тг.)*. При этом общая занятость составила 613,8 тыс. человек *(услуги по проживанию и питанию + деятельность туроператоров и турагентов + ОКЭД, которые касаются отрасли туризма, в общем 14 ОКЭД)*.

Вышеуказанная динамика свидетельствует о положительных тенденциях развития отрасли. Увеличение турпотоков оказало положительное влияние на динамику всей отрасли в целом.

АО «НК «Kazakh Tourism», являясь одним из ключевых участников развития отрасли, вносит существенный вклад в указанные положительные изменения.

По итогам **2024 года** сумма **одобренных заявок по семи мерам государственной поддержки** составила более **2,5 млрд тенге**.

Реализуемые меры включают:

1) субсидирование затрат туроператоров в сфере въездного туризма;
2) субсидирование содержания санитарно-гигиенических узлов;
3) возмещение при строительстве туристских объектов;
4) возмещение при строительстве объектов придорожного сервиса;
5) возмещение по приобретению туристских автобусов;
6) возмещение по приобретению горнолыжного оборудования;
7) возмещение детского авиабилета в рамках программы Kids Go Free.

Меры господдержки направлены на стимулирование внутреннего и въездного туризма, развитие инженерной и транспортной инфраструктуры, повышение инвестиционной привлекательности туристских объектов и поддержку предпринимателей, работающих в отрасли.

Общество совершенствует процедуры взаимодействия с туроператорами и акиматами, а также вносит предложения по оптимизации действующих правил и повышению эффективности использования бюджетных средств.

По итогам 2024 года **объем инвестиций в основной капитал в сфере туризма составил 948 млрд тенге**, что на **20,3 % больше** показателя аналогичного периода прошлого года *(ИОК за 2023 год - 787 млрд тг)*. В местах туристского интереса **введены более 4,3 тыс. новых койко-мест**, охват обучающими мероприятиями Общества составил 2,3 тыс. человек (+ 69,6%), к информационной системе «eQonaq» (eHotel) подключено около 83% мест размещения (+10.6%).

По данным Бюро национальной статистики, валовая добавленная стоимость по 14 видам экономической деятельности (ОКЭД), относящимся к отрасли туризма, составила в 2024 году **4 597 млрд тенге**, что на 17,1 % выше уровня 2023 года *(3 925 млрд тенге)*.

Рост показателей свидетельствует о значительном укреплении вклада

туризма в экономику страны, повышении деловой активности и увеличении инвестиционной привлекательности отрасли.

В отраслевом аспекте деятельность АО «НК «Kazakh Tourism» в отчетном году осуществлялась в рамках реализации десятилетнего Плана развития компании по трем направлениям: развитие туристских ресурсов, формирование благоприятного климата для развития индустрии туризма и продвижение туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках.

Эти направления свидетельствуют о стремлении Национальной компании к значительному вкладу в развитие туристической отрасли Казахстана и укреплению позиций страны на международной арене.

Несмотря на уменьшение финансирования, мы продолжаем акцентировать внимание на эффективном использовании средств для продвижения туристического потенциала Казахстана.

Так, значительный рост заметен среди туристов из стран, где были активно проведены маркетинговые кампании.

Например, поток иностранных граждан из **КНР** продемонстрировал наиболее стремительную динамику: рост составил более чем в 20 раз - с 18 тыс. человек в 2022 году до 367,4 тыс. человек в 2023 году, а в 2024 году показатель увеличился до рекордных значений и достиг 655 тыс. человек, что эквивалентно росту почти в 1,8 раза к уровню 2023 года и более чем в 36 раз по сравнению с 2022 годом.

Увеличение потока туристов также наблюдается из **Индии**, где количество посетителей выросло в 2 раза - с 77,9 тыс. человек в 2023 году до 146,2 тыс. человек в 2024 году, из **Катара** - в 1,5 раза *(с 999 до 1,6 тыс. человек)*, из **ОАЭ** - в 1,5 раза *(с 10,5 тыс. до 14,7 тыс. человек)*.

Как результат проводимой работы в последние годы Казахстан регулярно попадает в списки и рейтинги по версиям международных изданий. Таким образом повышается узнаваемость страны в целевых странах.

Общество активно развивает сотрудничество с ведущими международными медиа корпорациями, что позволяет нам значительно расширить присутствие Казахстана на мировом рынке туризма и продемонстрировать его богатый потенциал.

С уважением,
Председатель Правления
АО «НК «Kazakh Tourism»
Кайрат Садвакасов

I. О КОМПАНИИ

Общие сведения

Акционерное общество «Национальная компания «Kazakh Tourism» (далее – Общество) создано в реализацию Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 14 июля 2017 года № 428.

Учредителем Общества является Правительство Республики Казахстан в лице Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан.

Общество создано со стопроцентным участием государства в его уставном капитале.

Права владения и пользования государственным пакетом акций Общества осуществляет Комитет индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан (Единственный акционер).

Общество выпускает только простые акции.

11 января 2022 года Агентство Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка произвело государственную регистрацию выпуска объявленных акций Общества.

Согласно свидетельству о государственной регистрации выпуска объявленных акций от 11 января 2022 года количество объявленных простых акций Общества составило 553 714 штук простых акций, номинальной стоимостью одной акции 1 000 тенге.

По состоянию на 31 декабря 2024 года общее количество объявленных акций составило 553 714 штук, привилегированных акций нет.

Уставный капитал на момент создания Общества сформирован за счет республиканского имущества, находящегося на балансе РГКП «Национальный музей Республики Казахстан», на сумму 129 349 тыс тенге.

В 2022 году Единственный акционер в оплату объявленных акций Общества внес долгосрочные активы в сумме 424 365 тыс тенге, который после аудиторской проверки ДВГА Министерства туризма и спорта Республики Казахстан вновь был передан на баланс министерства в 2023 году, в сумме 343 423 тыс.тенге.

По состоянию за 31 декабря 2024 года уставный капитал Общества составил в общей сумме 553 714 тыс тенге.

Аффилированные, дочерние, зависимые организации (активы) в структуре АО «НК «Kazakh Tourism» отсутствуют.

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан» Общество, как организация, созданная Правительством Республики Казахстан в целях развития внутреннего и въездного туризма, наделено следующими полномочиями:

1) организация мероприятий, направленных на развитие въездного и внутреннего туризма;

2) продвижение Республики Казахстан и ее туристских возможностей на международном и внутреннем туристских рынках, в том числе путем использования и развития национального туристского портала;

3) разработка и продвижение национальных туристских брендов на международном и внутреннем туристских рынках, формирование и ведение их реестра в соответствии с утвержденными правилами;

4) разработка маркетинговой стратегии в туристской отрасли, координация и мониторинг ее реализации;

5) участвует в создании и развитии туристских ресурсов;

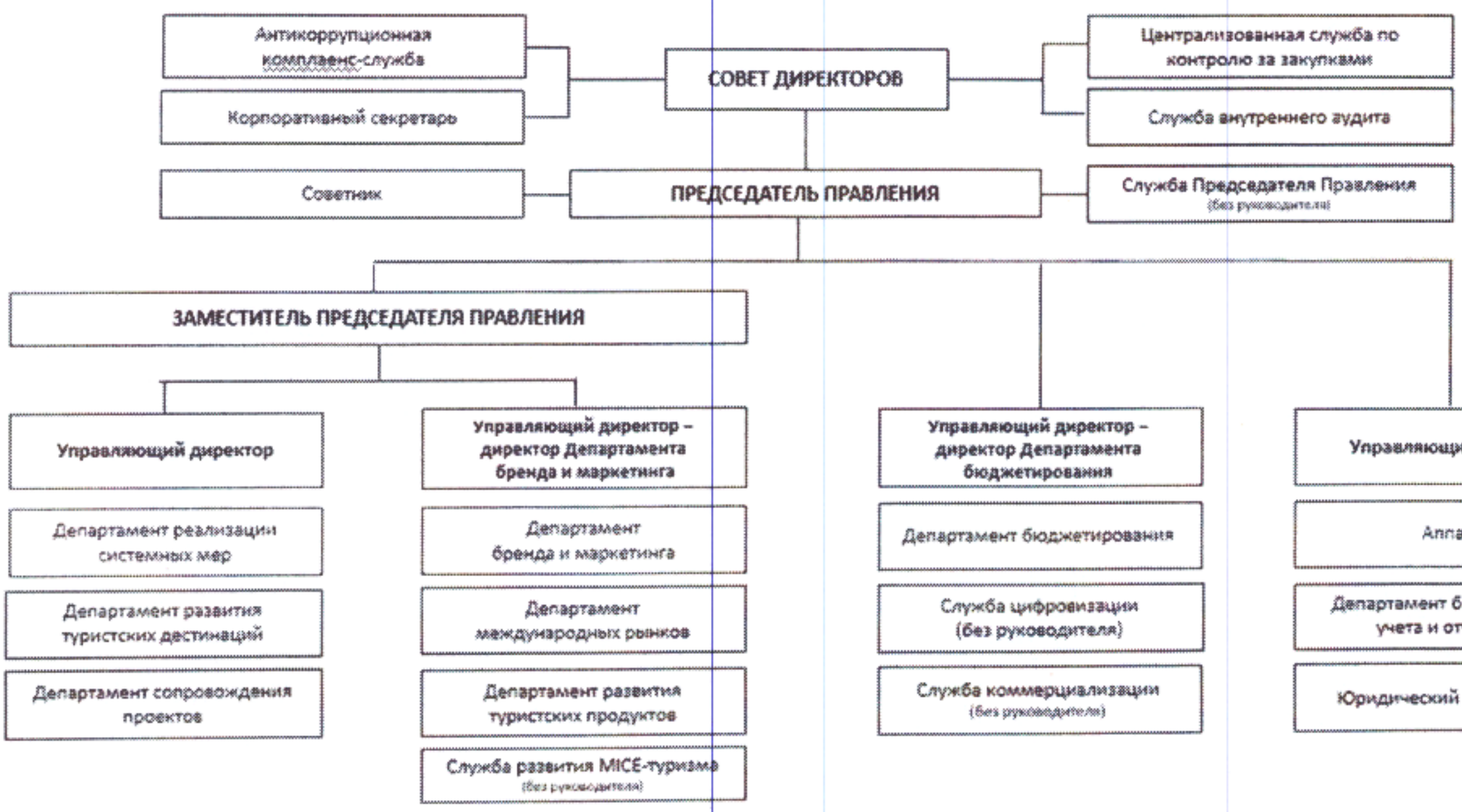
6) проводит анализ туристского потенциала Республики Казахстан;

7) администрирует субсидирование стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров на территории Республики Казахстан.

Организационная структура

(по состоянию на 31 декабря 2024 года)

Структура АО «НК «Kazakh Tourism»



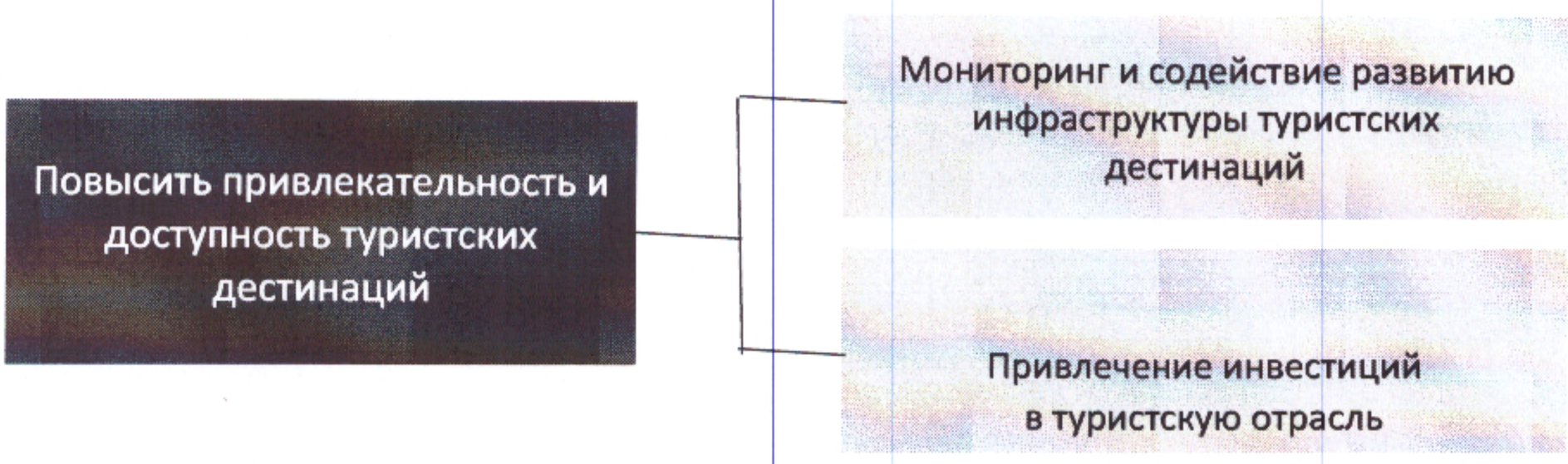
План развития (Стратегия)

План развития Общества на 2022 – 2031 годы утвержден постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2021 года № 948.

Миссия Общества – сделать туризм в Казахстане популярным, комфортным и доступным.

Видение Общества – ключевая организация в индустрии туризма, являющаяся информационно-аналитическим ресурсом для управления, координации и развития туризма в Казахстане.

Стратегическое направление 1 «Развитие туристских ресурсов»



КПД	План на 2024 год	Факт за 2024 год
К 2031 году в проекты туристской отрасли будет привлечено не менее 1473 млрд тенге инвестиций	423	495,1
К 2031 году в проекты туристской отрасли будет привлечено не менее 221 млрд тенге иностранных инвестиций	63,5	59,3
В рамках инвестиционных проектов, реализованных при содействии/участии Общества, в туристских дестинациях к 2031 году будут введены не менее 22200 новых койко-мест	7700	8031

Стратегическое направление 2 «Формирование благоприятного климата для развития индустрии туризма»



КПД	План на 2024 год	Факт за 2024 год

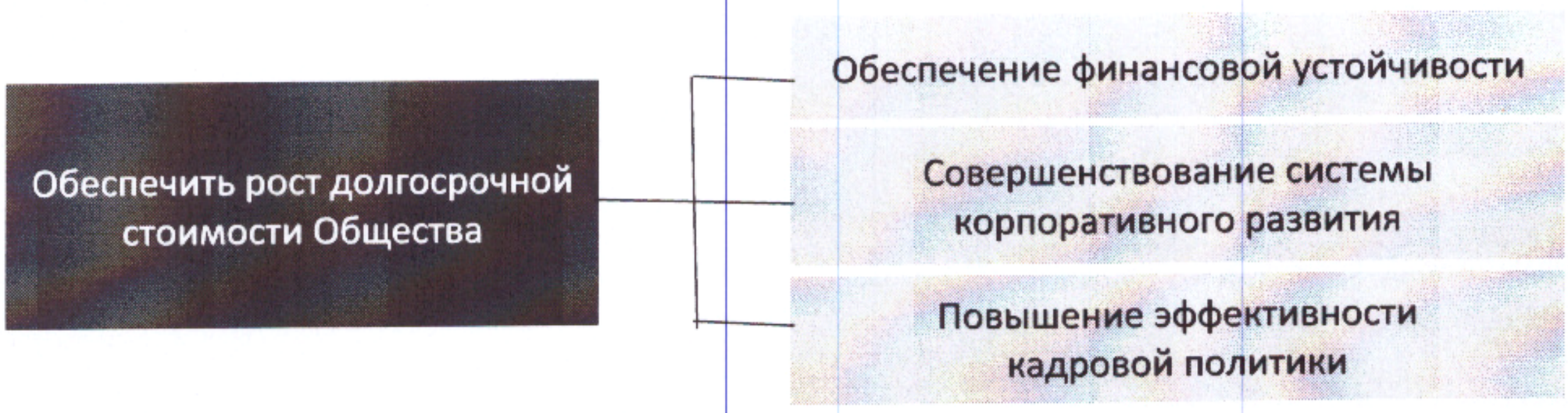
Охват механизмом субсидирования стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров на территории Республики Казахстан до 2031 года не менее 550 тысяч детей.	5	2,17
Развитие компетенций в сфере туризма и охват обучающими мероприятиями АО «НК «Kazakh Tourism» до 2031 года порядка 14 тысяч человек.	1400	2469
Подключение к информационной системе eQonaq (eHotel) к 2026 году не менее 1700 мест размещения (до 2026 года), в %.	85	78

Стратегическое направление 3 «Продвижение туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках»



КПД	План на 2024 год	Факт за 2024 год
Увеличить охват онлайн и офлайн продвижением на внутреннем рынке с 8 млн в 2021 году до 24 млн в 2031 году.	10	23
Увеличить охват онлайн и офлайн продвижением на зарубежном рынке со 160 млн просмотров в 2021 году до 360 млн в 2031 году.	200	246

Стратегическое направление 4 «Обеспечение устойчивого развития компании»



КПД	План на 2024 год	Факт на 2024 год
Обеспечить увеличение вклада АО «НК «Kazakh Tourism» в экономику страны с 0,6 % от ВВП на душу населения в 2022 году до 1,4 % от ВВП на душу населения в 2031 году.	0,85	0,4
Будет внедрена практика диагностики корпоративного управления с получением рейтинга	Запланировано на 2025 год	-
Поддержание на уровне 30% до 2031 года доли женщин на уровне принятия решений, %.	30	0

II. ОБЗОР РЫНКА

Развитие мирового туризма в 2024 году

Согласно данным UN Tourism , в 2024 году международные поездки совершили около 1,4 миллиарда туристов, что на 11% больше, чем в 2023 году. Таким образом, мировая туристская отрасль практически полностью восстановилась и достигла 99% допандемического уровня 2019 года.

Ожидается, что повышение спроса, расширение воздушного сообщения и более активное возрождение азиатских рынков и направлений послужат основой для полного восстановления мирового туризма к концу 2024 года.

Заметное оживление международной туристической активности зафиксировано в каждом регионе мира, но в разных регионах восстановление идет с разной скоростью.

Ближний Восток стал единственным регионом, которому удалось преодолеть допандемийный уровень. При этом количество международных прибытий в ближневосточные страны на 22 процента превышает уровень 2019 года.

Количество туристов в Европе – самом посещаемом регионе мира и достигло 94 % от уровня 2019 года, чему способствовал внутрирегиональный спрос и поездки из США.

Число иностранных гостей в Африке достигло 96% от допандемийного уровня, в Северной и Южной Америке – 90% .

Азиатско-Тихоокеанский восстановился только до 65 % . Однако показатели неоднозначны: Южная Азия уже достигла 87 % от уровня 2019 года, а Северо-Восточная Азия – около 55 % .

Показатели международных прибытий в четырех субрегионах превысили уровень 2019 года: Южное европейское Средиземноморье, Карибский бассейн, Центральная Америка и Северная Африка.

Последние данные также говорят о позитивных экономических последствиях восстановления туризма. По предварительным оценкам, доходы от международного туризма в 2023 году достигли 1,4 триллиона долларов, что составляет около 93 процентов от 1,5 триллиона долларов в 2019 году.

Экспортные доходы от туризма оцениваются в 1,6 трлн долларов в 2023 году, что составляет почти 95 % от 1,7 триллиона долларов в 2019 году.

Также, по предварительным оценкам, общий экономический вклад туризма составил 3,3 триллиона долларов в минувшем году, или три процента мирового ВВП.

Восстановление туризма также отражается на динамике отраслевых показателей. К октябрю 2023 года как международные авиаперевозки, так и пассажирский спрос восстановились примерно на 90% по сравнению с допандемийным уровнем.

В UN Tourism также измеряют Индекс доверия к туризму: 67 процентов профессионалов в сфере туризма указывают на лучшие или гораздо лучшие перспективы на 2024 год по сравнению с 2023 годом, около 28 процентов ожидают аналогичных показателей, и только шесть процентов считают, что

показатели в сфере туризма в 2024 году будут хуже, чем в прошлом году.

Ключевые факторы в восстановлении туризма в 2024 году : рост выездного и въездного туризма в Китае благодаря упрощению визового режима (Китай вводит безвизовый режим для граждан Франции, Германии, Италии, Нидерландов, Испании и Малайзии), меры по упрощению получения виз для поездок на Ближний Восток и планы Совета сотрудничества стран Персидского залива по внедрению единой туристической визы, аналогичной шенгенской.

Экономические и геополитические препятствия продолжают создавать серьезные проблемы для стабильного восстановления международного туризма. Сохраняющаяся инфляция, высокие процентные ставки, нестабильные цены на нефть и перебои в торговле могут оказать влияние на расходы потребителей в 2024 году.

На этом фоне ожидается, что туристы будут все чаще искать оптимальное соотношение цены и качества и путешествовать ближе к дому.

Тревел-тренды

«Мировой туризм окончательно вернется к допандемийному уровню»

2024 год стал? переломным для сферы туризма в глобальном масштабе. Согласно UN Tourism по итогам 2024 года мировой туризм окончательно вернется к допандемийному уровню, а двигателем этого процесса станет, прежде всего, восстановление азиатских рынков. И если в 2023-м мировое количество международных поездок составило 1,3 миллиарда (что всего на 12% меньше, чем в 2019-м), то по результатам текущего года в мире ожидается даже небольшой рост (до 2%) по сравнению с уровнем того же доковидного 2019-го.

Устойчивость и всеохватность

Постоянство окружающей среды больше не крылатое выражение, но насущная необходимость. Современные путешественники все больше выбирают именно те направления, где приоритетом является сохранение окружающей среды, ответственное управление ресурсами и благополучие местных громад.

Большинство туристов отмечают, что во время своих путешествий ищут экологически чистые продукты и готовы за них платить, хотят пробовать локальные деликатесы и пользоваться альтернативными источниками энергии.

Рост популярности новых направлений

Современные туристы ищут новые неповторимые впечатления, поэтому все чаще выбирают путешествия в малоизвестные страны или регионы.

Это побуждает UN Tourism уже сейчас сосредоточить свое внимание на продвижении малоизвестных направлений и активизировать работу с правительствами стран и частным сектором, чтобы поощрить как можно больше туристов посетить новые и малоизвестные локации.

Рост популярности внутренних путешествий

Из-за инфляции и роста цен на нефть, приводящих к росту расходов на транспорт и проживание, современные туристы все чаще выбирают путешествия в пределах своей страны.

Путешественники ищут возможность больше изучить местные культуры, традиции и кухни. В течение следующих лет туры в небольшие, но интересные города и села будут популярны среди туристов, которые ищут уникальных впечатлений.

Гастрономический туризм

В современном мире уникальное местное/региональное нематериальное культурное наследие становится все более заметным фактором для привлечения туристов. Путешествия, организованные с целью дегустации местных блюд, изучения технологий приготовления пищи, участия в кулинарных мастер-классах и посещения известных ресторанов, становятся все более популярными.

Эксперты UN Tourism видят в гастрономическом туризме возможность не только продвигать малоизвестные направления, но и оживить местную экономику и сохранить традиции. Такой вид туризм позволяет глубже понять культуру страны через ее кухню, создавая незабываемые впечатления и делая путешествия более насыщенными и интересными.

Экологический туризм и заповедные территории

Все большей популярностью будут пользоваться туры в национальные парки и различные природные объекты. Туристы чаще будут стремиться к

спокойному и размеренному отдыху. Основная мотивация – наблюдение и оценка местной природы, а также традиционных культур, преобладающих в этих природных зонах. Экотуризм сочетает в себе удовольствие от природы с ответственным отношением к ее охране. При этом экотуризм на заповедных территориях требует ответственного подхода со стороны как туристов, так и организаторов, чтобы минимизировать вредное воздействие на природные экосистемы.

Приключенческий туризм

Альпинизм, рафтинг и трекинг будут еще более популярны среди молодых туристов, которые ищут новые и экстремальные впечатления. Во время путешествий туристы обычно наслаждаются тремя главными составляющими приключений: экзотикой, активным отдыхом и природой.

Этот вид туризма привлекает людей, которые ищут адреналин, новые впечатления и уникальные приключения. Приключенческий туризм часто не требует больших расходов, так как он включает в себя активный отдых в природных условиях, где затраты на инфраструктуру минимальны.

Развитие внутреннего и въездного туризма в Казахстане

«В 2024 году сектор «Путешествия и туризм» (Travel & Tourism) составил приблизительно **10 % мирового ВВП** *(10,9 трлн долл. США),* что отражает рост примерно **8,5 %** по сравнению с 2023 годом и превышает допандемический уровень-2019 на ~6 %

Туризм, являясь сквозной отраслью, по данным UN Tourism стимулирует развитие более 50 смежных отраслей экономики, включая транспорт, сельское хозяйство, строительство транспортной и инженерной инфраструктуры и др.

В Казахстане отрасль туризма включает в себя 14 ОКЭД:

55 Услуги по организации проживания

56 Услуги по предоставлению продуктов питания и напитков

49.1 Пассажирский железнодорожный транспорт, междугородний

49.3 Прочий пассажирский сухопутный транспорт

50.1 Морской и прибрежный пассажирский транспорт

50.3 Речной пассажирский транспорт

51.1 Воздушный пассажирский транспорт

77.11 Аренда и сдача в аренду автомобилей и легковых автомобилей

77.21 Прокат и аренда развлекательного и спортивного инвентаря

79. Деятельность туроператоров, турагентов и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма

R (90, 91, 92, 93) Искусство, развлечения и отдых

90 Деятельность в области творчества, искусства и развлечений

91 Деятельность библиотек, архивов, музеев и других учреждений культурного обслуживания

92 Деятельность по организации азартных игр и заключения пари

93 Деятельность в области спорта, организации отдыха и развлечений.

Согласно статистической информации валовая добавленная стоимость по 14 ОКЭД, входящим в отрасль туризма, составила в 2024 году 4,6 трлн тенге, что выше уровня 2023 года на 17 % *(в 2023 году – 3,9 трлн тенге).*

По итогам 2024 года количество внутренних туристов в Казахстане увеличилось на 891 тыс. человек по сравнению с предыдущем годом и составило 10,5 миллиона. Этот показатель на 3,8 млн выше допандемийного уровня 2019 года (6,7 млн чел.)

Соотношение внутренних туристов и выездных посетителей, млн человек



За прошлый год количество выездных посетителей увеличилось на 20 % и достигло 12 млн человек *(2023 г. - 10,5 млн чел.)*.

Так наибольший поток выездных поездок пришелся на Российскую Федерацию - 3,3 млн человек, что на 10 % больше по сравнению с 2023 годом *(+300 тыс. человек)*. Турцию посетили 841 тыс. человек, прирост составил 11 %. В ОАЭ выехали 442 тыс. граждан, что соответствует увеличению на 27 % (+93 тыс.). Существенный рост зафиксирован по направлению КНР - 564 тыс. человек, что на 81 % выше показателя предыдущего года. По Египту отмечено увеличение до 221 тыс. человек, прирост составил 17 %. По Грузии рост составляет 2% - 136 тыс. против 133 тыс. в 2023 году.

Структура внутреннего туризма, тыс. человек



Структура внутреннего туризма сохраняет стабильность на протяжении последних лет. Основная доля приходится на туристов, обслуженных **местами размещения** около **73-74 %**, далее следуют **ООПТ**, доля которых составляет

около 22 %, и **санаторно-курортные учреждения** порядка **4 %**.



В Казахстан в 2024 году въехало 15,3 млн иностранных посетителей, что что на 66% превышает показатель 2023 года *(9,2 млн)*, при этом количество иностранцев, обслуженных местами размещения составило **1 294 тыс. человек**, *(2023 г. - 1 085 тыс. человек)*.

В 2024 году наибольший рост отмечен на следующих рынках: Китай - увеличение более чем в 3 раза *(2024 г. - 655 092 тыс, 2023 г. - 217 514 тыс)*, Индия - рост в 1,9 раза *(2024 г. - 146 241тыс., 2023 г. - 77 946 тыс)*, Саудовская Аравия рост на 47% *(2024 г. - 9 060 тыс., 2023 г. - 6 147 тыс)*, ОАЭ рост на 40% *(2024 г. - 14 727 тыс., 2023 г. - 10 541 тыс)*, Германия рост на 8% *(2024 г. - 92 063 тыс., 2023 г. - 85 288 тыс)* и Южная Корея увеличение на 13% *(2024 г. - 40 180 тыс., 2023 г. -35 625 тыс.)*.



По итогам 2024 года в Казахстане количество мест размещения составило 4 303 единицы, что больше уровня 2023 года (3 992 единицы). Номерной фонд увеличился с 85 512 до 91 849 номеров (+7,4 %), а единовременная вместимость - с 207 756 до 225 700 койко-мест (+8,6 %).

В 2024 году местами размещения было обслужено 9,1 млн посетителей *(резиденты - 7,8 млн чел. и нерезиденты - 1,3 млн. чел)*, что на 12,3 % больше, чем в 2023 году *(8,1 млн человек)*. В структуре посетителей мест размещения доля резидентов в 2024 году составила 85 %, снизившись с 86,6 % в 2023 году *(в 2020 - 2021 годах показатель составлял ~ 93 %, в 2018 - 2019 годах ~ 85 %)*. Количество иностранных туристов, обслуженных местами размещения, увеличилось на 19 % по сравнению с 2023 годом.

Объектами размещения оказаны услуги на сумму 299,8 млрд тенге, что на 70,6 млрд тенге *(+30,8 %)* больше показателя 2023 года *(229,2 млрд тенге)*. На рост данного показателя повлияли увеличение количества мест размещения и их вместимости, а также рост цен на услуги размещения.

Динамика внутренних и въездных посетителей обслуженных в курортных зонах, тыс. человек

Курортная зона	2023	2024	Прирост, %
В целом по курортным зонам	**3 879,7**	**4 372,6**	**+12,7 %**
Алматинский горный кластер	2 319,0	2 707,2	+16,7 %
Мангистауская курортная зона	356,2	408,8	+14,8 %
Щучинско-Боровская курортная зона	305,5	346,7	+13,5 %
Алакольская курортная зона (область Абай)	205,8	125,6	–38,9 %
Алакольская курортная зона (область Жетiсу)	84,9	115,5	+36,0 %
Туристская зона Туркестан	120,3	124,6	+3,6 %
Балхашская курортная зона	106	135,1	+27,5 %
Баянаульская курортная зона	67,8	63,6	–6,2 %
Курортная зона Имантау-Шалкар	24,5	31,1	+27,0 %
Зерендинская курортная зона	37,2	27,2	–26,9 %
Сарыагашская курортная зона	23	30,7	+33,5 %
Курортная зона Катон-Карагай	8,2	9,8	+19,5%
Туристская зона Байконур	0,5	0,3	–40,0 %

В разрезе курортных зон по итогам 2024 года лидирующее положение по количеству посетителей сохраняет **Алматинский горный кластер**, на долю которого приходится около 62 % всех посетителей курортных зон. По сравнению с 2023 годом посещаемость кластера увеличилась на 16,7 %/

Согласно статистическим данным, в ТОП-3 посещаемых курортных зон 2024 года вошли: **Мангистауская курортная зона** - доля 9,4 %, прирост 14,8 %; **Щучинско-Боровская курортная зона** - доля 7,9 %, прирост 13,5 %; **Алакольская курортная зона** (Жетiсу) - доля 2,6 %, значительный прирост 36 %, когда Алакольская зона (Абай) сократила поток на 38,9 %.

В целом по курортным зонам Казахстана в 2024 году зафиксирован рост количества посетителей на 12,7 % по сравнению с 2023 годом.

По итогам года в отрасли туризма было задействовано порядка 613,8 тыс. человек, что на 23 % больше, чем в 2023 году (497,6 тыс. человек).

III. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Финансово-экономические показатели

Анализ финансово-экономических показателей Общества за 2021 – 2024 годы произведен на основе аудированной финансовой отчетности Общества.

В 2024 году доходы Общества составили 1 456,1 млн. тенге, в том числе доход в сумме 1 311,5 млн. тенге (или 90,06 %) был получен от реализации услуг за выполнение мероприятий по формированию национального туристского продукта и продвижению его на международном и внутреннем рынках.

Убыток Общества в 2024 году составил 236,08 млн. тенге до налогообложения (287,04 млн. тенге после налогообложения).

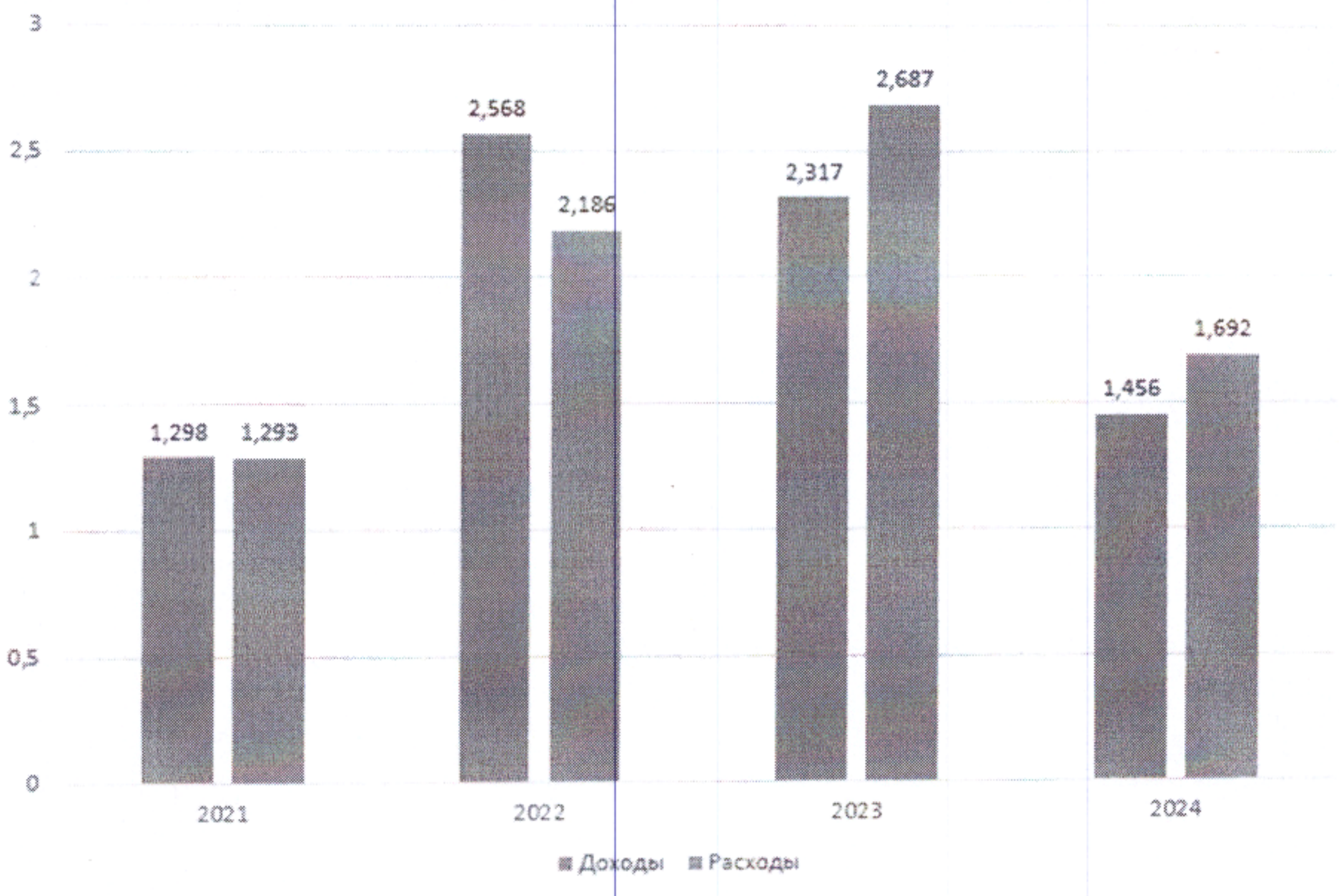
Расходы Общества в 2024 году составили 1 691,9 млн тенге, в том числе:

себестоимость оказанных услуг – 1 122,4 млн. тенге;

административные расходы – 447,9 млн. тенге;

прочие расходы – 121,56 млн. тенге.

Динамика доходов и расходов за 2021 - 2023 годы, млн тенге

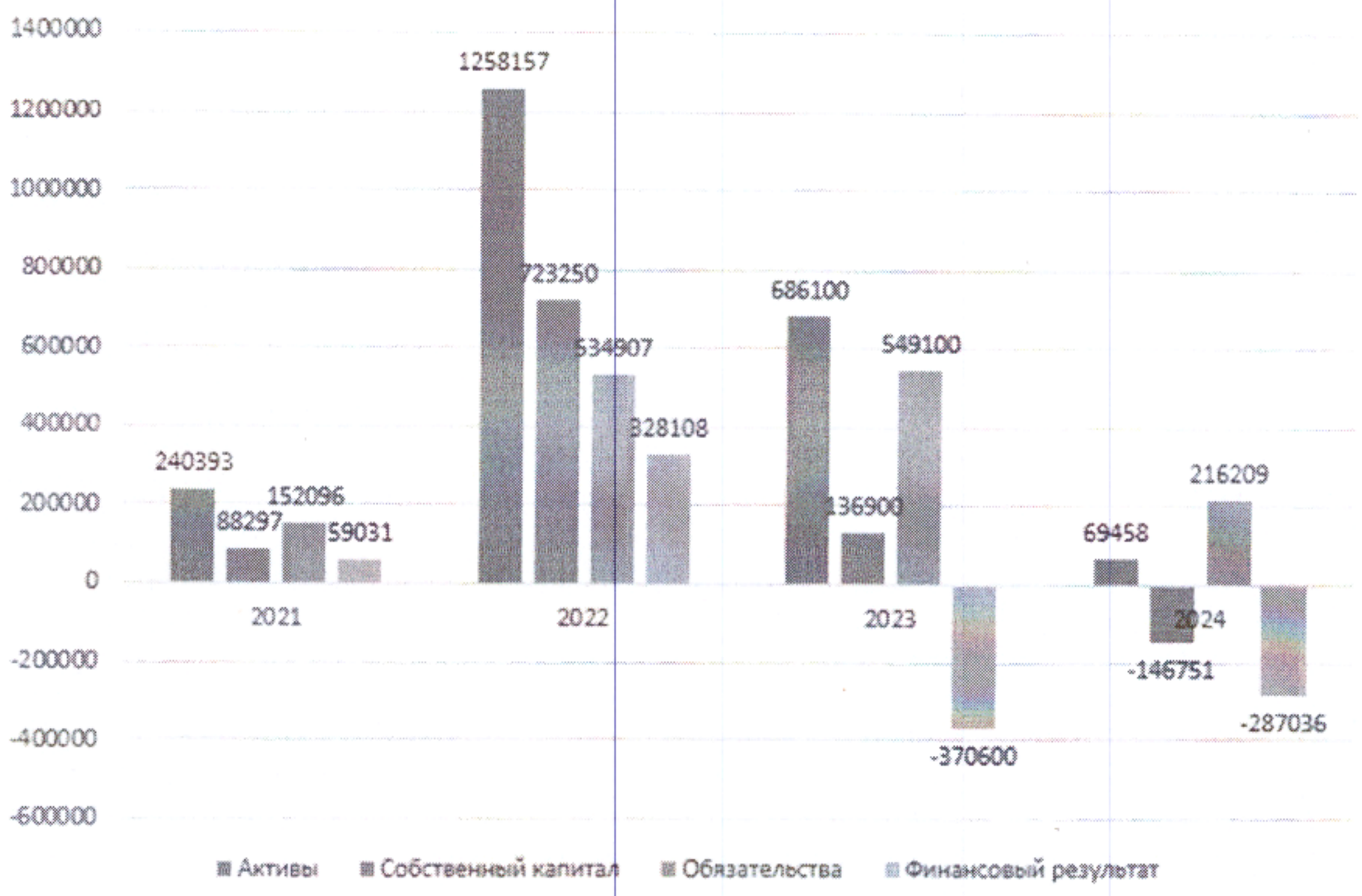


Активы Общества по состоянию на 31 декабря 2024 года составили 69 458 тыс. тенге.

Собственный капитал Общества по состоянию на 31 декабря 2024 года составил -146 751 тыс. тенге.

Обязательства Общества по состоянию на 31 декабря 2024 года составили 216 209 тыс. тенге.

Финансовый результат Общества по итогам года составил убыток в сумме -236 083 тыс. тенге до налогообложения (-287 036 тыс. тенге после налогообложения) и связан с передачей нематериального актива на баланс Министерства.



Развитие туристских ресурсов

Мониторинг и содействие развитию инфраструктуры туристских дестинаций

Инженерная инфраструктура и транспортная доступность являются ключевыми факторами развития туристской отрасли. Несмотря на то, что реализация соответствующих проектов относится к компетенции иных ведомств, Общество регулярно осуществляет их мониторинг. В 2024 году в этой сфере было реализовано 69 проектов на общую сумму 274,4 млрд тенге.

В **2024 году** деятельность Общества по мониторингу и содействию развитию инфраструктуры туристских дестинаций осуществлялась в рамках реализации **приоритетных туристских дестинаций** и охватывала все регионы страны.

Согласно последней актуализации пула инфраструктурных проектов, **на стадии реализации находились 69 проектов на общую сумму 274,4 млрд тенге**, из которых **24 проекта являются переходящими на 2025 год**. Все проекты обеспечены проектно-сметной документацией и гарантированным финансированием для своевременного выполнения запланированных работ.

В рамках совместной работы с **Министерством транспорта РК** в 2024 году были собраны заявки на **91 проект по ремонту и строительству дорог к туристским объектам** на сумму **108 млрд тенге**, что позволит отремонтировать **более 1,1 тыс. км** транспортной инфраструктуры. Приоритет был отдан объектам, вошедшим в **ТОП-20 дестинаций** и **Карту туристификации**.

Кроме того, продолжена работа по **разработке мастер-планов устойчивого развития туризма** и **концепций развития приоритетных территорий**, включая Щучинско-Боровскую курортную зону. В соответствии с поручением Премьер-Министра Республики Казахстан, мероприятия 2024 года направлены на **создание приоритетных туристских территорий,**

строительство новых туристских объектов и обеспечение инженерной и транспортной инфраструктурой курортных зон.

Важным направлением остается **развитие транспортной и авиационной инфраструктуры**. Так в текущем году в рамках модернизации инфраструктуры воздушного транспорта введены в эксплуатацию три новых пассажирских терминала в городах Алматы, Шымкент и Кызылорда.

Также внедряются **меры государственной поддержки**, включая **наделение акиматов полномочиями по строительству туристской инфраструктуры** вне населенных пунктов и на территориях национальных парков, а также **механизм возмещения затрат инвесторов**, участвующих в развитии туристских объектов.

По итогам **2024 года** наблюдается положительная динамика инвестиций в основной капитал *(далее – ИОК)* в сфере туризма. За этот период объем ИОК составил **947,5 млрд тенге, что на 20,3% больше** показателя аналогичного периода прошлого года *(ИОК за 2023 года составил 787,3 млрд тг.)*.

В целях централизованного мониторинга и продвижения отраслевых проектов Обществом совместно с местными исполнительными органами и инициаторами проектов создана постоянно обновляемая база данных инвестиционных проектов в сфере туризма, содержащая информацию о реализуемых и разрабатываемых инвестиционных проектах.

Кроме того, особое внимание уделяется развитию инвестиционного потенциала в туризме. В 2024 году завершено **87** инвестиционных проектов в сфере туризма на общую сумму **56,9** млрд тенге:

- *Город Алматы – 3 проекта общей стоимостью 5,75 млн тенге;*
- *Город Шымкент – 5 проектов общей стоимостью 3 002 млн тенге;*
- *Область Абай – 2 проекта общей стоимостью 900 млн тенге;*
- *Акмолинская область – 10 проектов общей стоимостью 5 610,1 млн тенге;*
- *Алматинская область – 16 проектов общей стоимостью 6 196,5 млн тенге;*
- *Атырауская область – 11 проектов общей стоимостью 17 462,1 млн тенге;*
- *Жамбылская область – 5 проектов общей стоимостью 1 895,0 млн тенге;*
- *Западно-Казахстанская область – 4 проекта общей стоимостью 5 400 млн тенге;*
- *Карагандинская область – 12 проектов общей стоимостью 4 650 млн тенге;*
- *Костанайская область – 8 проектов общей стоимостью 564 млн тенге;*
- *Мангистауская область – 3 проекта общей стоимостью более 9 300 млн тенге;*

- *Павлодарская область – 3 проекта общей стоимостью более 1 460 млн тенге.*

- *Северо-Казахстанская область – 5 проектов общей стоимостью более 525 млн тенге.*

Из них крупные проекты:

1. Строительство зоны отдыха (2 этап) рядом с ОРЦ «Дискавери» южный берег о. Катарколь в Акмолинской области – 1,8 млрд тенге;

2. Строительство зоны отдыха «Ак-Жайык» в Алматинской области – 1,8 млрд тенге;

3. Строительство торгового развлекательного центра «Infinity Mall» в Атырауской области – 10 млрд тенге;

4. Строительство семейного парка «Keremet Park» в Атырауской области – 3 млрд тенге;

5. Строительство ТРЦ РЕАЛ с гостиницей в Карагандинской области – 3 млрд тенге;

6. Строительства комплекса вилл и апартаментов в Мангистауской области – 7 млрд тенге;

7. Строительство гостиницы «Makhambet» в городе Шымкент – 4,9 млрд тенге.

Инфраструктурные объекты по регионам:

*- В **2024 году** реализация инфраструктурных проектов в сфере туризма продолжилась во всех регионах Казахстана.*

По состоянию на конец года инфраструктурные объекты реализуются в следующих областях:

- ***Акмолинская область** – 2 проекта на сумму **1,2 млрд тенге** (1 проект по транспортной инфраструктуре, 1 проект по водоснабжению)*

- ***Актюбинская область** – 3 проекта на сумму **750 млн тенге** (1 проект по электроснабжению, 1 по теплоснабжению, 1 по транспортной инфраструктуре);*

- ***Алматинская область** – 9 проектов, сумма будет определена после разработки ПСД (2 проекта по транспортной инфраструктуре, 2 по водоснабжению, 1 по электроснабжению, 1 по интернет-связи, 1 по благоустройству, 1 по строительству визит-центра);*

- ***Атырауская область** – 1 проект по транспортной инфраструктуре на сумму **1,3 млрд тенге**;*

- ***Восточно-Казахстанская область** – 6 проектов на сумму **3,6 млрд тенге** на транспортную инфраструктуру;*

- ***г. Астана** – 1 проект на сумму **22,8 млрд тенге** по электроснабжению*

- ***г. Шымкент*** *– 1 проект на сумму* ***9,4 млрд тенге*** *по транспортной инфраструктуре;*
- ***Жамбылская область*** *– 2 проекта на сумму* ***1,2 млрд тенге*** *(по транспортной инфраструктуре и электроснабжению);*
- ***Западно-Казахстанская область*** *– 1 проект на сумму* ***1,1 млрд тенге*** *по транспортной инфраструктуре;*
- ***Карагандинская область*** *– 11 проектов на сумму* ***31,5 млрд тенге*** *(2 проекта транспортной инфраструктуры, 3 проекта по благоустройству, 4 по водоснабжению и канализации, 2 по электроснабжению);*
- ***Костанайская область*** *– 1 проект на все виды инженерной инфраструктуры (без указания суммы);*
- ***Кызылординская область*** *– 1 проект на сумму* ***15,7 млрд тенге*** *по транспортной инфраструктуре;*
- ***Мангистауская область*** *– 1 проект на сумму* ***18,1 млрд тенге*** *по водоснабжению;*
- ***Область Абай*** *– 2 проекта на сумму* ***2,03 млрд тенге*** *(по благоустройству и водоснабжению);*
- ***Область Жетісу*** *– 2 проекта на сумму* ***37 млрд тенге*** *(1 по транспортной инфраструктуре, 1 по канализации);*
- ***Область Ұлытау*** *– 1 проект на сумму* ***9,16 млрд тенге*** *по транспортной инфраструктуре;*
- ***Северо-Казахстанская область*** *– 1 проект на сумму* ***495 млн тенге*** *по транспортной инфраструктуре;*

Туркестанская область *– 3 проекта на сумму* ***28,1 млрд тенге*** *(2 по транспортной инфраструктуре, 1 по благоустройству).*

Всего по итогам 2024 года в реализации находятся ***54 инфраструктурных проекта*** *на общую сумму* ***79,5 млрд тенге****, охватывающие ключевые направления — транспорт, инженерное обеспечение, водоснабжение и благоустройство.*

В целом привлечение инвестиций в отрасль туризма зачастую не зависит от деятельности Общества. Потенциальные инвесторы сталкиваются с рядом системных препятствий, существенно затрудняющих реализацию проектов.

Процедуры предоставления земель для туристских объектов остаются сложными и длительными.

Так, в рамках проекта по расширению бутик-отеля «Дом у озера», расположенного в ЩБКЗ и включающего отельный комплекс и всесезонный пляжный клуб, инвестору было отказано в предоставлении земельного участка для капитального строительства. Причиной стал действующий законодательный режим особо охраняемых природных территорий: согласно Закону «Об особо охраняемых природных территориях» и Правилам туристско-рекреационной деятельности, земля могла быть выделена лишь под временные сооружения.

Аналогичные проблемы были направлены на рассмотрение инвестиционного штаба по проектам:

- *создания рекреационной зоны отдыха на территории КХ «Жер Ана»*

близ г. Астана, предполагающего развитие экотуризма, этнокультурного и агротуризма;

- *строительства базы отдыха в Катон-Карагайском районе ВКО (между с. Берель и с. Аршаты) на базе КХ «Айша».*

Серьезным барьером остается слабое развитие инженерной инфраструктуры в курортных зонах. Показателен пример компании Americana Restaurant — крупнейшего оператора международных ресторанных брендов (KFC, Costa Coffee, Hardee's, Pizza Hut, Krispy Kreme) в Казахстане, управляющего более чем 120 заведениями. В ходе переговоров рассматривалась возможность расширения сети в туристских и курортных зонах, однако из-за отсутствия инженерной инфраструктуры проект пока не получил дальнейшего развития.

Также нередко земельные участки, выбранные под строительство туристских объектов, не соответствуют целевому назначению или установленному зональному режиму, что требует внесения изменений в нормативные акты или генеральный план. Эти процедуры сопровождаются значительными временными и финансовыми затратами.

Дополнительные трудности создают сложные бюрократические процессы: инвестору необходимо подтвердить финансовую состоятельность, собрать большой объем документации и пройти межведомственные согласования, что значительно увеличивает сроки запуска проектов.

Для решения этих проблем, а также для стимулирования инвестиционной активности в туризме целесообразно рассмотреть механизм возмещения затрат инвестору, если он за собственные средства создает инженерно-коммуникационную инфраструктуру; упростить земельные процедуры и разработать четкий регламент изменения целевого назначения участков;

сократить административные барьеры и сроки межведомственных согласований.

Формирование благоприятного климата для развития индустрии туризма

Администрирование субсидирования стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров на территории Республики Казахстан

В соответствии с подпунктом 7) статьи 14-3 Закона Республики Казахстан «О туристской деятельности» Общество продолжает осуществлять администрирование инструмента субсидирования стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров на территории Республики Казахстан *(далее – субсидирование, программа **Kids Go Free**)*.

Программа «Kids Go Free» реализуется с целью стимулирования семейного отдыха на туристских направлениях Республики Казахстан путем возмещения стоимости авиабилетов для детей до 18 лет. При приобретении турпакетов у отечественных туроператоров гражданам предоставляется возможность получения бесплатных авиаперелетов для детей, что снижает совокупные затраты семей на отдых до 30 %. Программа способствует развитию организованного туризма и увеличению продолжительности пребывания отдыхающих.

В 2024 году программа реализуется в соответствии с приказом Министра культуры и спорта РК № 375 от 7 декабря 2021 года. С 31 января т.г. начат прием заявок согласно Правил Kids Go Free. Произведена обработка 33 заявок на полноту и соответствие, однако с 16 февраля прием заявок был перенесен согласно плану финансирования по платежам и возобновился в мае месяце.

По итогам 2024 года **14 туристских компаний** сформировали туры по программе субсидирования и реализовали **1 001 тур**, по которым **2 172 ребенка** воспользовались возможностью бесплатного перелета внутри страны.

Общая стоимость реализованных туров (за вычетом детских авиабилетов) составила **415,6 млн тенге**, сумма возмещения - **114,5 млн тенге**, что составляет около **28 %** от общего объема стоимости туров.

***Справочно**: В 2022 году реализовано 692 тура, в рамках программы Kids Go Free на сумму 373 млн тенге, по которым слетали 1430 детей, сумма возмещения составила 76,2 млн тенге. В 2023 году реализовано 920 туров, на сумму 458 млн тенге, по которым слетали 1975 детей, сумма возмещения составила 89,4 млн тенге.*

439 заявок *(44% от всех заявок)* приходится на Touroperator «Kompas», который сохранил лидерство по реализованным турам в рамках Программы. Около 15% заявок реализованы ТОО «Rocket Go» *(217 заявок)*. В сравнении с предыдущим годом увеличилось количество заявок ТОО «Шымтур» на 55% *(2023 - 66, 2024 – 102)*. Стоит отметить одного из новых участников программы - туроператор ТОО «Ozen touristik», у которого 38 заявок на сумму 19,2 млн тг с бесплатным перелетом для 99 детей, сумма возмещения 3,2 млн тг., при этом туроператор является участником социального проекта для детей с особыми потребностями.

Среди участников программы:

Touroperator Kompas - 439 заявок (лидер по количеству реализованных туров);

Rocket Go - 217 заявок;

Шымтур - 102 заявки (+55 % к 2023 г.);
Kinetica Group - 89 заявок;
Ozen Touristik - 38 заявок (новый участник, в т.ч. в рамках социального проекта для детей с особыми потребностями).

По итогам 2024 года средняя стоимость за авиабилет составила **52 735 тенге**, что на 17% дороже относительно прошлого года. Рост цен на билеты в уходящем году, вероятно, связан с динамическим ценообразованием, которое учитывает спрос, предложение, сезонные колебания, а также высокий спрос на определенные направления или в пиковые сезоны *(летние каникулы, праздники).* Вместе с тем наблюдается рост числа субсидируемых билетов на 10% и тенденция к росту числа сформированных туров в целом.

***Справочно**:*

В 2023 году снижению средней стоимости билета до 45 244 тенге способствовали открытие аэропортов Урджар и Ушарал в начале туристического сезона и наличие субсидированных рейсов по приоритетному направлению к побережью Алаколь (около 32% от общего количества авиабилетов в рамках Программы).

В 2022 году средняя стоимость билета в рамках Программы составила 53 258 тенге, с учетом приоритетного направления к Актускому побережью (средняя стоимость авиабилетов 55 144 тенге), в рамках которого реализовано более 50% субсидированных авиабилетов по данной программе.

Развитие компетенций

Обществом на постоянной основе ведется работа по повышению компетенций занятых в отрасли туризма через организацию обучающих мероприятий (тренингов, семинаров) с привлечением опытных локальных и международных экспертов, в том числе в онлайн формате.

За прошедшие годы разными программами обучения и повышения компетенции были охвачены свыше 12 тыс. человек, в т. ч. в 2024 году охват обучающими мероприятиями, организованными Обществом, составил 2 469 человек.

В 2024 году продолжил реализацию проект онлайн Академии внутреннего туризма. Для наполнения контента платформы курсами по повышению квалификации представителей туристской отрасли создано и опубликовано 5 курсов (25 модулей) и 5 видеоподкастов. В 2024 году в рамках обучения в онлайн Академии внутреннего туризма выдано 2350 сертификатов (в 2021 году выдано 1798 сертификатов, в 2022 – 2131, в 2023 – 2170). Кроме того, на платформе skills.enbek.kz выдано 3 079 сертификатов слушателям, прошедшим курсы Онлайн академии внутреннего туризма. Для содействия внедрению передовых практик и инноваций на платформе онлайн Академии созданы курсы по таким темам, как «Медицинский туризм», «Английский язык в туризме», «Бухгалтерия в туризме», «ИИ в туризме», «Карьера в гостиничном бизнесе».

Проведены практические занятия по обмену опытом и повышению навыков агротуризма среди лидеров инициативных групп регионов РК. Были приглашены 5 казахстанских и 1 зарубежный спикер. Обучение прошли 21 человек.

В 2024 году при поддержке Общества проведены тренинги по методологии Всемирной федерации ассоциаций туристических гидов (WFTGA) для подготовки китаеязычных гидов совместно с крупным туроператором Казахстана по въездному туризму. По итогам проведенного тренинга в г. Алматы было обучено 8 квалифицированных гидов.

Кроме того, в рамках сотрудничества с платформой Indy Guide организована серия мастер-классов для гидов в городах Актау, Астана, Усть-Каменогорск и Алматы. Общий охват составил 112 человек (Indy Guide - крупная швейцарская платформа для бронирования услуг местных гидов, туроператоров, транспортных и гостиничных объектов в азиатских странах).

В целях обсуждения вопросов повышения качества услуг в Казахстане, выработки единой позиции по вопросам качества, уровня подготовки кадров, стандартов в туризме, в 2024 году проведен круглый стол в формате фасилитационной сессии с участием представителей туристского рынка. Также, в рамках обучающих семинаров по стандартам качества в 2024 году обучены 90 слушателей.

Кроме того, продолжена работа по вручению гидам бейджей с QR-кодами. На конец 2024 года 78 бейджей. Также заключены меморандумы о предоставлении льготного доступа для гидов с бейджами к 41 туристским объектам для повышения мотивации гидов.

Цифровизация туристской отрасли

В рамках цифровизации туристской отрасли Обществом реализованы и реализуются ряд цифровых проектов.

Из за отсутствия действующих договоров с МТС РК в 2024 году, Общество не осуществляло работы по развитию цифровых систем, но участовало в обеспечении их работоспособности .

Информационная система «eQonaq»

Данные на конец декабря 2024 года по ИС eQonaq:

1 584 052 зарегистрированных туристов.

Согласно аналитике в ТОП 10 стран входят КНР, Индия, Турция, Германия и США, Россия, Узбекистан, Таджикистан, Кыргызстан. В ТОП 5 наиболее посещаемых регионов за 2024 год являются Алматы, Астана, Алматиская область, Атырауская и Мангистауская область.

ИС eQonaq обеспечивает автоматизацию процедур регистрации иностранцев и повышения качества предоставления туруслуг.

Система решает 5 основных задач:

1. Улучшение туристического климата за счет отмены обязательной регистрации иностранных туристов с посещением миграционных служб. Ответственность за соблюдение миграционного законодательства теперь лежит на принимающей стороне, т.е. на местах их размещения, которые через информационную систему «eQonaq» могут информировать о прибытии иностранных гостей онлайн, без посещения органов миграции.

2. Автоматизация уведомления Миграционной службы о прибытии иностранцев. Система «eQonaq» была интегрирована с информационной

системой Министерства внутренних дел Республики Казахстан «Миграционная полиция». Благодаря этому, места размещения и туристы получают на почту справку об уведомлении Миграционной службы сразу после регистрации гостя в системе.

3. Создание реестра мест размещения и анализ туристских потоков. Для создания реестра в систему были загружены данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан и данные сертификатов по классификации отелей и гостиниц.

Получение актуальной статистики по туристским потокам возможно раз в квартал. Внедрение информационной системы «eQonaq» позволило получать актуальные данные в режиме реального времени, в разрезе мест размещения, регионов, гражданства, видеть профиль туриста по половозрастному признаку. Кроме того, был создан актуальный реестр мест размещения с актуальной информацией по местам размещения и контактной информацией.

5. Миграционный контроль и повышение уровня защищенности государства. Разработка и внедрение системы осуществляются в тесном взаимодействии с МВД и КНБ. Система дает возможность в реальном режиме получать информацию о перемещении туристов по стране.

6. Повышение качества туристических услуг. Система отправляет сообщения на почту туристу при бронировании, заезде или выезде из отеля. Само письмо настраивается сотрудниками Общества. Сообщение включает в себя приветствие, ближайшие мероприятия, погоду, полезные статьи и другую нужную информацию для туриста. Также в системе есть виджет «Миграционный справочник», который предоставляет информацию правилах нахождения на территории Казахстана.

Национальный туристский портал «Kazakhstan.travel»

В целях продвижения туристического потенциала функционирует Национальный туристский портал «Kazakhstan.travel», предоставляющий необходимую информацию туристам о тур объектах, турагентах, по гидам-экскурсоводам, ремесленникам, а также по предстоящим и запланированным мероприятиям на территории страны на 8 языках (казахский, русский, английский, немецкий, французский, китайский, корейский, арабский языки).

В 2024 году количество пользователей на Портале составило около 600 000 посещений.

Цифровизация деятельности гидов и экскурсоводов

В целях решения проблем нехватки в стране квалифицированных гидов, развития системы их подготовки и сертификации, а также отслеживания их деятельности необходима цифровизация деятельности гидов (экскурсоводов и инструкторов туризма), стимулирующая их постоянное совершенствование, повышение квалификации и улучшение качества предоставляемых услуг.

Данная работа осуществляется Обществом через развитие модуля цифровизации деятельности гидов и экскурсоводов «Guides.kazakhstan.travel» на базе Национального туристского портала «kazakhstan.travel»

Платформа, с одной стороны, позволяет подавать заявки на регистрацию гида, подтверждать сертификацию, получать QR код и бейдж для использования в работе, а с другой, туроператорам и туристам дает доступ к актуальным данным об активных гидах и экскурсоводах, об их навыках, уровне, регионах ведения деятельности, опыте.

На сегодняшний день оцифрованы 112 гидов, которым выданы индивидуальные бейджи с QR кодом.

Развитие туристских продуктов

Развитие конгрессно-делового туризма (MICE)

В 2024 году экспорт услуг Казахстана в сегменте деловых мероприятий международных ассоциаций достиг 4,6 млн долларов США, а страна вновь стала лидером Центральной Азии и вошла в топ-35 стран Европы по версии ICCA. За год в Казахстане прошло 14 международных деловых событий с участием около 3800 делегатов, при средних расходах 4 000 долларов на человека, что позволило стране подняться на 78-е место в мире.

С 2021 года в рамках программы «Посол MICE-туризма» назначено 40 послов, благодаря которым проведено более 50 крупных международных мероприятий с 13 тыс. иностранными делегатами совокупным экономическим эффектом стране в 20 млн долларов США.

В 2024 году благодаря программе послов MICE туризма и подачи заявок на привлечение международных мероприятии проведены несколько международных мероприятий. В частности, с 2 по 4 октября 2024 года в г. Астана проведен мировой кубок по студенческому предпринимательству Enactus World Cup. В мероприятии приняли участие 2342 делегатов из 31 стран мира. Enactus World Cup – это мероприятие, проводимое ежегодно с 2001 года и объединяющее студентов, предпринимателей, академических и бизнес-лидеров из 33 стран мира.

С 3 по 10 марта в г. Алматы на горном курорте Шымбулак и в гостинице «Royal Tulip» проведена 69-ая встреча международного клуба журналистов-лыжников SCIJ (The Ski Club of International Journalists). В мероприятии приняло участие 153 журналиста из 26 стран мира. Международный клуб SCIJ (The Ski Club of International Journalists, https://scij.ski/) существует почти 70 лет и объединяет более 3 тысяч действующих журналистов из 31 страны и трех континентов – ведущих горнолыжных держав мира.

11 апреля 2024 года проведено мероприятие «Central Asia Aviation Summit», посвященное развитию авиатранспортной системы Евразийского региона и, в первую очередь, раскрытию авиационного и туристического потенциала государств Центральной Азии. В мероприятии приняло участие около 300 участников из стран Центральной Азии, РФ и других стран.

При содействии Общества с 13 по 17 мая проведено Пленарное заседание Объединённых органов по нормотворчеству беспилотных систем - JARUS - Joint Authorities for Rulemaking of Unmanned Systems - JARUS - Plenary Meeting в г.Астана. В мероприятии приняло участие около 150 участников из 40 государств-членов, а также международных организаций.

6 по 7 июня совместно с «Marriot International Inc» при участии АО НК

«Kazakh Tourism» и ТОО «Городской центр развития Астаны» впервые в Казахстане проведено мероприятие «Marriot International Exchange» с участием около 40 отелей брендов группы «Marriot International из более чем 10 стран мира и организаторов международных MICE мероприятии Казахстана, Грузии и Российской Федерации. В мероприятии приняли участие около 200 делегатов из более чем 10 стран мира.

Развитие видов туризма

В целях развития агротуризма в 2024 году:

- осуществлен сбор информации об интересных локациях агротуризма для гостей Всемирных игр кочевников, на основе которой разработан каталог-путеводитель по Акмолинской области на трех языках с рекомендуемыми туристскими локациями, в том числе в сфере агро- и экотуризма.

- проведены практические занятия по обмену опытом и повышению навыков агротуризма среди лидеров инициативных групп регионов РК.

- запущен национальный конкурс «Үздік туристік ауыл - 2025». Победители получат национальное признание и возможность представить Казахстан на международном конкурсе UN Tourism «Best Tourism Village» в 2025 году.

- разработаны программа агротуристского продукта с изучением казахского языка в сельской местности, а также методическое пособие.

В рамках развития медицинского туризма - один из курсов и подкаст Онлайн академии внутреннего туризма посвящен туроператорам и медицинским учреждениям, планирующим заниматься медицинским туризмом.

В целях развития детско-юношеского в 2024 году совместно с Республиканским учебно-методическим центром дополнительного образования разработан проект дорожной карты и утвержден Министерством туризма и спорта РК.

Кроме того, в целях развития трансграничного железнодорожного туризма, при участии Общества разработан маршрут круизного поезда Астана - Алматы - Туркестан - Узбекистан, привлечены туроператоры для составления турпродуктов и их дальнейшей реализации. Первый пилотный запуск состоялся 16-20 ноября 2024 года. В программе тура предусмотрено сопровождение гида, питание, транспортное обслуживание и входные билеты.

Стандартизация

В рамках работы по стандартизации и повышению качества продолжается работа по продвижению и внедрению программы «знака качества» туристских услуг среди субъектов бизнеса. В 2024 году получено 51 заявок на участие в программе, из которых получили «знаки качества» 35 предприятие, которые соответствуют требованиям программы, основанным на национальных и международных стандартах по 3 направлениям (туроператорская деятельность, места размещения и пункты питания). По г. Астана было присуждено 54 знаков качества организациям в рамках реализации программы Visit Astana и взаимного признания программ по повышению качества. На сегодняшний день знаками отличия обладают более 200 объектов бизнеса.

Кроме того, в рамках расширения программы «Знак качества» утверждены требования к учебным центрам по обучению гидов и экскурсоводов. Также, обучено 90 человек требованиям национальных стандартов в рамках данного проекта.

В 2024 году продолжена реализация проекта единой системы классификации средств размещения для Казахстана и Кыргызской Республики в рамках финансирования Азиатского Банка Развития.

Развитие экосистемы туристской отрасли

С 1 января 2022 года в соответствии с Законом Республики Казахстан «О туристской деятельности» внедрен пакет мер государственной поддержки сферы туризма:

№	Вид господдержки	Пояснения
1	Субсидирование туроператоров в сфере въездного туризма за каждого иностранного туриста	Размер субсидий – 15 000 тенге за каждого иностранного туриста, кому был реализован туристский продукт, который включает в себя: - воздушную перевозку; - проживание в местах размещения не менее 4 дней и 3 ночей; - регистрацию через информационную систему «e-Hotel» («e-Qonaq»); Заявки принимаются Министерством туризма и спорта Республики Казахстан.
2	Возмещение по приобретению оборудования и техники для горнолыжных курортов в размере 25 %	25% от стоимости техники и оборудования для горнолыжных курортов будет возмещаться субъектам предпринимательства на канатные дороги, снегогенераторы, ратраки. Заявки принимаются Министерством туризма и спорта Республики Казахстан.
3	Возмещение затрат при строительстве и реконструкции объектов турдеятельности в размере 10 %	Возмещение выплачивается после акта ввода в эксплуатацию туробъекта. Для получения возмещений, предприниматель подает заявку в МИО с документами. В свою очередь, местные исполнительные органы проводят их сверку и, при соответствии всем требованиям, перечисляет предпринимателю сумму возмещений.
4	Возмещение при строительстве объектов придорожного сервиса размер составляет 10 %	Размер возмещения составляет 10% от стоимости строительства ОПС, указанной в заключении экспертизы ПСД. Объекты придорожного сервиса (далее – ОПС) – это здания и сооружения (мотели, гостиницы, кемпинги, станции технического обслуживания, автозаправочные станции, пункты питания, торговли, связи, медицинской помощи, объекты наружной (визуальной) рекламы и иные объекты услуг), расположенные на придорожной полосе и предназначенные для обслуживания участников дорожного движения в пути следования.
5	Возмещение по приобретению туристских автобусов	25% от стоимости автомобильных транспортных средств, вместимостью более восьми мест для сидения, исключая место водителя, будет возмещаться субъектам предпринимательства, осуществляющим туристскую

		деятельность (туристские операторы, туристские агенты, гиды, экскурсоводы). Заявки принимаются местными исполнительными органами.
6	Субсидирование субъектов предпринимательства на содержание санитарно-гигиенических узлов (далее – СГУ).	Субсидирование в размере 83 300 тенге ежемесячно распространяется на СГУ, который представляет собой благоустроенное отдельно стоящее стационарное или передвижное сооружение, расположенное на привлекательных для туристов территориях и (или) пути следования к ним вдоль автомобильных дорог, а также на особо охраняемых природных территориях или входящее в объект придорожного сервиса, предназначенное для санитарных и гигиенических процедур (благоустроенный туалет с наличием отдельных кабин для мужчин и женщин с доступом для лиц с инвалидностью, оборудованных унитазами, раковинами, системами вентиляции, освещения и средствами личной гигиены). Заявки принимаются местными исполнительными органами.
7	Субсидирование стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров	В рамках туристского продукта будут 100 % субсидироваться авиаперелеты за несовершеннолетних детей (от 2-х до 17 лет включительно) внутри страны, т.е. будет предоставляться бесплатный авиаперелет. Субсидирование будет выплачиваться туристским операторам, которые реализовали туристский продукт. Для получения бесплатного авиаперелета необходимо обратиться к туристским операторам для заключения и реализации туристского продукта. Туристские операторы после реализации такого туристского продукта подают заявки в АО «НК «Kazakh Tourism».

По мерам государственной поддержки за 2024 год одобрены заявки на сумму более 2,5 млрд тенге, в т.ч.:

- сумма субсидий по программе Kids Go Free составила 114,5 млн тенге, программой воспользовалось 2 172 ребенка;
- за порядка 19 тыс. иностранных туристов в составе турпакета выплачены субсидии туроператорам в размере 285 млн тенге;
- по возмещению части затрат при строительстве, реконструкции объектов туристской деятельности одобрены 19 объектов на сумму 992,2 млн тенге;
- по возмещению части затрат по строительству объектов придорожного сервиса одобрены 18 объектов на сумму 1 092 млн тенге;
- 38 объектов бизнеса получили субсидии на содержание СГУ на сумму 28,3 млн тенге;
- по возмещению части затрат по приобретению автомобильных транспортных средств вместимостью более восьми мест для сидения, исключая место водителя, одобрено 6 туравтобусов на сумму 41 млн тенге.

Общество на постоянной основе проводит работу по разъяснению механизмов поддержки. Для этого сформирована презентация в облегченной

версии, которая актуализируется по мере необходимости, а также разработаны видео-уроки для онлайн Академии, в которых сотрудниками Общества даются разъяснения условий и требований механизмов.

Помимо вышеуказанных механизмов государственной поддержки для предпринимателей в сфере туризма, с января 2024 года льготное кредитование доступно в рамках Правил *(изменения в совместный приказ «Об утверждении Правил, форм государственной финансовой поддержки, отраслей экономики, в которых осуществляют деятельность субъекты частного предпринимательства, подлежащие государственной поддержке» (от 16.01.204 г. №38-НҚ):*

1. Правила предоставления портфельного субсидирования части ставки вознаграждения и частичного гарантирования по кредитам/микрокредитам субъектов малого, в том числе микропредпринимательства.

Субсидирование части ставки вознаграждения, осуществляется по кредитам/микрокредитам/договорам финансового лизинга предпринимателей.

При кредитовании проектов по строительству новых гостиниц категории «3», «4» и «5» звезд в областных центрах в рамках ОКЭД 5510 по франшизам, имеющим не менее 1000 гостиничных объектов в десяти и более странах мира, максимальная сумма кредита/финансового лизинга составляет не более 5 миллиардов тенге со сроком не более 7 лет.

Данное условие не распространяется на проекты, предусмотренные ОКЭД 5510 *(предоставление услуг гостиницами и аналогичными местами для проживания)*, 5520 *(предоставление жилья на выходные дни и прочие периоды краткосрочного проживания)*, 5530 *(предоставление услуг кемпингами, стоянками для автофургонов и автоприцепов для жилья)*.

2. Правила субсидирования части наценки на товар и части арендного платежа, составляющего доход исламских банков, при финансировании исламскими банками субъектов предпринимательства

Срок субсидирования по финансированию/договору исламского лизинга, направленному на инвестиции по ОКЭД 5510, 5520, 5530 составляет 3 года.

Срок субсидирования кредитов, направленных на пополнение оборотных средств, составляет 3 года.

Субсидирование осуществляется с номинальной наценкой на товар/части арендного платежа, не превышающей базовую ставку, установленную Национальным Банком Республики Казахстан и увеличенную на 5 процентных пунктов, из которых государством субсидируется 12 %, а разницу оплачивает предприниматель.

3. Правила субсидирования ставки купонного вознаграждения по облигациям, выпущенным субъектами предпринимательства.

В соответствии с поручением Министерством национальной экономики совместно с Министерством туризма и спорта внесены изменения в совместный приказ «Об утверждении Правил, форм государственной финансовой поддержки, отраслей экономики, в которых осуществляют деятельность субъекты частного предпринимательства, подлежащие государственной поддержке» (от 16.01.204 г. №38-НҚ).

Согласно приказу, в Правила субсидирования ставки купонного вознаграждения по облигациям, выпущенным субъектами предпринимательства внесены изменения. Так, максимальная сумма кредита или финансового лизинга

для проектов по строительству, реконструкции и оснащению гостиниц категорий «3», «4» и «5» звезд в областных центрах, осуществляемых по франшизам, составляет до 7 млрд тенге. При этом срок кредитования может достигать 10 лет. Так, в июле 2024 года были выпущены облигации Orient Group KZ на строительство 4-х звездочного гостиничного комплекса по международной франшизе «Accor» в г. Павлодар на 7 млрд тенге через фондовую биржу KASE со сроком на 10 лет.

В целом, в рамках мониторинга Единой комплексной программы по основным и вспомогательным направлениям сферы туризма *(ОКЭД 55.10, 55.20 (за исключением апартаментов, квартир и жилых домов), 55.30, 56 49.1, 49.3, 50.1, 50.3, 51.1, 77.11, 77.21, 79, 90, 91, 92, 93),* в период с января по ноябрь т.г. *(отчет за январь-декабрь т.г. выйдет в январе 2025 г.)* по инструменту субсидирования профинансированы **1537 проектов** на сумму 128,9 млрд тенге.

Обществом осуществляется постоянный мониторинг и консультирование бизнеса по вопросам получения льготного кредитования.

В рамках работы по либерализации визово-миграционного режима был восстановлен безвизовый режим и список был расширен для граждан **87 стран**.

Так по итогам года международное авиасообщение из Казахстана установлено с **31 странами** *(Азербайджан, Армения, Беларусь, Великобритания, Вьетнам, Германия, Грузия, Египет, Индия, Иран, Италия, Катар, Китай, Кувейт, Кыргызстан, Малайзия, Чехия, Монголия, Нидерланды, ОАЭ, Польша, РФ, Саудовская Аравия, Таджикистан, Таиланд, Турция, Узбекистан, Южная Корея, Оман, Мальдивы, Камбоджа)* по **115 маршрутам** с частотой **751 рейс** в неделю.

С целью открытия новых авиамаршрутов режим «открытого неба» продлен до конца 2027 года и распространен на 13 аэропортов страны *(5 степень свободы в аэропортах Астаны, Алматы, Тараза, Шымкента, Актау, Семея, Караганды, Усть-Каменогорска, Павлодара, Петропавловска, Кокшетау, Туркестана, Актобе)*, однако с октября 2024 года к ним добавились аэропорт Уральска и Актобе.

Данный режим предусматривает снятие всех ограничений по количеству рейсов и предоставление иностранным авиакомпаниям пятой степени «свободы воздуха». Полеты с пятой степенью «свободы воздуха» подразумевают полеты иностранной авиакомпании через города Казахстана в города третьих стран.

Еще одним важным шагом к совершенствованию визово-миграционного режима стало введение нового типа **визы Neo nomad (B12-1)**, которая введена в действие с 18 ноября 2024 года. Данная виза рассчитана на так называемых «цифровых кочевников» - специалистов, которые используют цифровые технологии для выполнения профессиональных обязанностей и ведут мобильный образ жизни.

Введение подобного формата визы базируется на успешном опыте более 50 стран мира, включая большинство европейских государств, и направлено на создание комфортных условий для удаленной работы и проживания в Казахстане.

Виза рассчитана на иностранцев, соответствующих следующим требованиям:

- подтверждение дохода более 3 000 долларов США;
- налоговой декларации, выданной компетентным органом страны гражданской принадлежности;

- отсутствие судимости и наличие медицинской страховки.

Стоит отметить, данный визовый режим разработан в целях поддержки экономического роста и развития туризма. Это позволит иностранным специалистам находиться на территории Казахстана до одного года, сохраняя возможность вести профессиональную деятельность на международном уровне.

Виза предоставляет заявителям уникальную возможность познакомиться с Казахстаном, открыть для себя его культуру, традиции и природное разнообразие, что также, послужит укреплению положительного имиджа страны на мировой арене.

Первым обладателем визы стал гражданин Великобритании по имени Сертач Йенер, специалист в области энергетики и финансов.

Продвижение туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках

На сегодняшний день мировые игроки туризма ведут агрессивную маркетинговую политику, усиливается конкуренция за иностранного туриста. В этой связи, наличие базовых инструментов продвижения, как размещение информационных материалов в международных отраслевых средствах массовой информации и запуск рекламных кампаний в социальных сетях являются ключом к восстановлению турпотоков и усилению позиций Казахстана на мировом туристском рынке.

Так в 2024 году были реализованы следующие мероприятия:

Внутреннее продвижение:

1. Проведение конкурса #ГидПоКазахстану на видео платформе TikTok совместно с TikTok Казахстан - **33,5 тыс. публикаций**
2. Ведение социальных сетей Общества на внутреннюю аудиторию (Facebook, Instagram, TikTok) - **1,4 млн просмотров**
3. Информационные туры с участием казахстанских блогеров и представителей СМИ - **7 млн просмотров у публикаций**
4. Yandex Qazaqstan в партнерстве с Kazakh Tourism добавил в Карты 3D-достопримечательности - **2,5 млн просмотров у блогеров**
5. Проведение видео-конкурса #travel Kazakhstan, совместно с Rixos Aktau и Shymbulak Ski Resort - **4 тыс участников и отметок;**
6. .

Внешнее продвижение:

1. Ведение социальных сетей Общества на зарубежную аудиторию (Weibo, Wechat, Red) - **13,5 млн охват**
2. Ведение социальных сетей Общества на зарубежную аудиторию

(Instagram, Facebook, Tiktok) - **3,5 млн охват**

3. Информационные туры с участием зарубежных блогеров и представителей СМИ - **20,3 млн просмотров у публикаций**
4. Продвижение туристского потенциала Казахстана через китайских блогеров миллионников - **общий охват 20 млн. пользователей;**
5. Выпуск 3 (трех) эпизодов программы «Bond with China» на центральном телеканале Китая CCTV-4 - **потенциальный охват 1,6 млрд человек** (полагаясь, что коэффициент видимости 7,5%, то реальный охват составляет 120 млн)
6. Lonely Planet объявил Казахстан одной из лучших стран для путешествий в своем ежегодном рейтинге Best in Travel 2025 - **14 млн потенциального охвата** (полагаясь, что коэффициент видимости 7,5%, то реальный охват составляет 1 млн)
7. Издание The New York Times опубликовало традиционный список 52 мест в мире, которые стоит посетить в новом году. По версии авторитетного издания Алматы находится в списке на 25 месте - **10 млн потенциального охвата** (полагаясь, что коэффициент видимости 7,5%, то реальный охват составляет 750 тыс.)
8. Попадание в рейтинги от Wanderlust - **1,8 млн потенциального охвата** (полагаясь, что коэффициент видимости 12,5%, то реальный охват составляет 225 тыс.)
9. Партнерство с Citix для развития туризма, . Стамбул стал ареной для запуска новой рекламной кампании “Kazakistan’nan selamlar”, направленной на продвижение казахстанского туризма - **потенциальный охват 20 млн человек** (полагаясь, что коэффициент видимости 7%, то реальный охват составляет 1,4 млн)
10. Завершены съёмки Travel by Dart шоу, которое транслируется на Amazon Prime. Телешоу транслируется не только на Amazon Prime в США и Великобритании, но и несколькими телевизионными сетями по всему миру и многими авиакомпаниями, в совокупности потенциальный охват **около 400 миллионов человек** (полагаясь, что коэффициент видимости 10%, то реальный охват составляет 40 млн)
11. Состоялась эксклюзивная премьера видеоклипа на музыкальное произведение «Киелі мекенім», созданного в сотрудничестве между Kazakh Tourism и Димашем Кудайбергеном. Съемки проводились в рамках продвижения туристского потенциала Казахстана на международном рынке. Видеоклип имеет более **740 тыс. просмотров на платформе Youtube.**
12. Завершена рекламная кампания совместно с крупнейшим малайзийским лоукостером AirAsia. По итогам реализации рекламной кампании достигнуты следующие результаты:
    - Рекламная кампания на интернет-ресурсах
    - AirAsia – Facebook/Instagram, Google - **25,5 млн просмотров**
    - Рекламная кампания с помощью push уведомления в приложении AirAsia - **853 тыс. просмотров**

- Рекламная кампания с помощью электронных почтовых рассылок по базе данных AirAsia - **охват 1,2 млн.**

Кроме того, в целях продвижения туристских возможностей страны разработан и опубликован **путеводитель по Казахстану** на трех языках в количестве 2400 экземпляров. В путеводителе представлена информация о природных, исторических и культурных достопримечательностях страны и локациях для посещения.

Участие в международных туристских выставках

Организовано участие в 3 международных туристских выставках.

С 5 по 7 марта 2024 года организовано участие Казахстана в международной туристской выставке ITB Berlin: 23 представителя турбизнеса, управления городов Алматы и Шымкент, Туркестанской и Жетысуской областей. Обеспечен стенд на 88 кв.м., дизайн стенда был посвящен предстоящему проведению V Всемирных игр кочевников, запланированных на период с 8 по 14 сентября 2024 года в г. Астана.

6 марта в рамках международной туристской выставки ITB Berlin 2024 Общественному фонду "Устойчивое развитие Катон-Карагайского района" Восточно-Казахстанской области присудили 3 место за победу в категории «Процветающие сообщества» на церемонии награждения Премии “100 лучших устойчивых туристических направлений” (Green Destinations Top 100 Story Awards).

С 6 по 9 мая 2024 года организовано участие Казахстана в международной туристской выставке Arabian Travel Market в г.Дубаи, ОАЭ: 16 туркомпаний, 7 отелей, авиакомпании Air Astana, а также управления туризма городов Алматы и Астана. Общая площадь казахстанского стенда составила 60 кв.м., дизайн стенда был посвящен предстоящему проведению V Всемирных игр кочевников, запланированных на период с 8 по 14 сентября 2024 года в г. Астана.

С 16 по 18 октября 2024 года организовано участие Казахстана в международной туристской выставке China Outbound Travel & Tourism Market (COTTM) в г. Пекин, с 21 представителем турбизнеса: 13 туркомпаний, 5 отелей, авиакомпании Air Astana и FlyArystan. Общий объединенный стенд от АО “НК “Kazakh Tourism” (72 кв.) и управления туризма Алматинской области (24 кв.м.) составил 96 кв.м. В рамках деловой программы выставки организована презентация инвест потенциала туризма Казахстана на COTTM Outbound Tourism Investment and Development Forum.

27 ноября 2024 года проведено Закрытие года туризма Казахстана в Китае в г. Алматы с участием Вице-Министра туризма и спорта Республики Казахстан Е.М. Еркинбаевым и Генеральным консулом КНР в г. Алматы Цзян Вэй. 27 и 28 ноября 2024 года проведены форум, B2B встречи для китайских и казахстанских туроператоров, церемония закрытия, а также тур для 50 приглашенных китайских туроператоров, представителей медиа, СМИ, и блогеров. В рамках церемонии закрытия были объявлены 10 победителей в номинациях за продвижение туризма Казахстана в Китае.

Проведение B2B встреч

В 2024 году проведены B2B встречи в 2 странах (Корея, Индия):

19 июня 2024 года в городе Сеул, Южная Корея, были проведены B2B встречи между 41 корейским туроператором и 7 казахстанскими туроператорами. Казахстанская делегация во главе с АО "НК "Kazakh Tourism", Visit Zhetysu, авиакомпании Air Astana, горным курортом Шымбулак, отелем The Ritz-Carlton Almaty и 7 казахстанскими туроператорами провели презентацию для 41 корейского туроператора, руководства Корейской ассоциации турагентов (Korea Association of Travel Agents - KATA), 30 представителей корейских СМИ при поддержке Посольства Республики Казахстан в Республике Корея. По итогам мероприятия корейским туроператорам были предоставлены ценные призы от партнеров мероприятия - 2 билета от авиакомпании Air Astana, проживание в отеле The Ritz-Carlton, Almaty и посещение горного курорта Шымбулак.

22 августа 2024 года казахстанская делегация во главе с АО "НК "Kazakh Tourism" и 7 представителями туристского бизнеса страны провели презентацию более чем для 85 индийских туроператоров, представителей СМИ и руководства Индийских ассоциаций в городе Мумбаи, по заказу Министерства туризма и спорта Республики Казахстан, при поддержке Посольства Республики Казахстан в Республике Индия. В рамках мероприятия также проведены B2B встречи между 65 индийскими туроператорами и 4 казахстанскими туроператорами. По итогам мероприятия активным индийским туроператорам были предоставлены ценные призы от партнеров мероприятия - 2 билета от авиакомпании Air Astana, проживание в отеле The Ritz-Carlton, Almaty и посещение горного курорта Шымбулак.

Информационные туры

В 2024 году организовано 17 инфотуров с участием 103 чел. из 20 стран с охватом 4 регионов (Акмолинская, Алматинская, Кызылординская, Мангистауская области) и 2 городов республиканского значения Астана, Алматы.. По итогам проведенных инфотуров в части PR продвижения обеспечен выход 178 публикаций с 32 379 631 просмотров. Из 103 участников представители зарубежного турбизнеса составляет 60 чел.

1) С 14 по 17 марта 2024 г. в рамках инаугурационного рейса в Казахстан совместно с малайзийской авиакомпанией AirAsia проведен информационный тур для 12 зарубежных представителей турбизнеса и СМИ. В рамках пресс- конференции 15 марта также проведены B2B встречи с казахстанскими туроператорами въездного туризма. Между АО «НК «Kazakh Tourism» и авиакомпанией AirAsia подписан меморандум о взаимопонимании;

2) С 23 по 26 апреля 2024 г. совместно с Air Astana проведен информационный тур для 9 турецких туроператоров и MICE организаторов в г. Алматы. В рамках 22-ой международной туристской выставки KITF 24 апреля организованы B2B встречи с казахстанскими туроператорами въездного туризма.

3) с 24 по 28 апреля 2024 г. совместно с Air Astana проведен информационный тур для 7 британских блогеров в г. Алматы и Алматинской области;

4) с 10 по 16 мая 2024 г. совместно с Air Astana проведен информационный тур для 8 британских туроператоров в г. Алматы и Алматинской области. 10 мая совместно с Almaty Tourism Bureau организованы B2B встречи между британскими и 10 казахстанскими туроператорами;

5) с 19 по 24 мая 2024 г. проведен пресс-тур съемочной группы российского федерального телеканала НТВ тревел программы «Поедем, поедим!» для 5 представителей СМИ в г. Астана и Акмолинской области;

6) с 22 по 26 мая 2024 г. совместно с авиакомпаний Neos Air проведен пресс-тур в Мангистауской области для 3 итальянских журналистов из ведущих тревел изданий DOVE, The Good Life;

7) с 11 по 17 августа 2024 г. совместно с акиматом Жетысуской области проведен инфотур для 10 туроператоров из Италии, Малайзии, Сингапура, Индии в г. Алматы и Алматинской и Жетысуской областях;

8) с 17 по 22 августа 2024 г. проведен инфотур в г. Кызылорда и на Аральское море для 4 участников, среди которых приняли участие: журналист MEER & YACHTEN (Германия), редактор бортового журнала Air Astana “Tengri” и двое казахстанских блогеров;

9) с 6 по 13 сентября 2024 г. в рамках Всемирных игр кочевников проведен пресс-тур по г. Астана и ГНПП Бурабай для 16 зарубежных представителей СМИ и блогеров из Великобритании, Турции, ОАЭ, Австрии, Канады, Южной Кореи, РФ, Саудовской Аравии, в т.ч. российская тревел программа Первого канала “Непутевые заметки”, а также телепрограмма “Walking to the World” корейского телеканала KBS, представители BBC Travel, Euronews travel.

10) с 27 сентября по 4 октября совместно с Qatar Airways проведен инфотур для 8 туроператоров из Саудовской Аравии по городам Алматы и Астана. 30 сентября совместно с Almaty Tourism Bureau организовано проведение B2B встреч между туроператорами Казахстана и КСА.

11) с 3 по 8 ноября 2024 г. проведен инфотур в Мангистауской области для 9 представителей российского туристского бизнеса.

12) С 20 по 23 ноября 2024 г. совместно с Алматы Туризм Бюро проведен инфотур в г. Алматы для заместителя директора Департамента устойчивого туризма и жизнестойкости UN Tourism - Софии Гутьеррез.

13) С 28 ноября по 1 декабря проведен информационный тур для 6 китайских туроператоров в г. Алматы и Алматинской области.

Информационное сопровождение

1. **Увеличение присутствия в СМИ**

В течение 2024 года проведена системная работа по повышению активности коммуникционной работы и укреплению положительного имиджа Казахстана как привлекательного туристского направления. Увеличено

присутствие в информационной повестке и сформирован устойчивый поток позитивных и нейтральных публикаций:

1) Общее количество публикаций: более 500 материалов в международных и казахстанских СМИ, включая The New York Times, Lonely Planet, CNN Travel, Euronews, Forbes Kazakhstan, Informburo, Kazinform и другие.

2) Форматы публикаций включали статьи, интервью, репортажи, аналитические обзоры и спецпроекты.

3) Все материалы носили положительный или нейтральный характер и отражали развитие туризма и потенциал страны. В результате информационного продвижения отмечается рост количества публикаций, которые повышает узнаваемость туристского потенциала Казахстана и интерес со стороны СМИ.

2. Реализация ключевых PR-кампаний

В течение года реализован ряд масштабных и имиджевых коммуникационных проектов, направленных на продвижение внутреннего туризма:

1) Совместный музыкальный клип с Димашем Кудайбергеновым, продвигающий природные и культурные достопримечательности Казахстана.

2) Проект «Гид по Казахстану» в TikTok — серия коротких видео, ориентированных на молодежную аудиторию, с общим охватом свыше 10 млн просмотров.

3) Авторский подкаст Кайрата Сериковича «Born Bold. Travel Podcast», посвященный новым маршрутам и историям путешественников.

4) Пресс-тур в Аккол для отечественных и зарубежных журналистов с целью продвижения экотуризма.

5) Информационная кампания по внедрению программы Neo Nomad Visa, включая освещение получения первой визы в СМИ и социальных сетях.

6) PR-сопровождение Года туризма Республики Казахстан в Китае

7) Информационное сопровождение инициатив компании «Знак качества», Онлайн-академия туризма и программы «Kids Go Free»

3. Взаимодействие со СМИ

1) В течение года подготовлены и направлены свыше 190 официальных ответов на запросы СМИ.

2) Обеспечено оперативное взаимодействие с журналистами и редакциями медиа.

3) Организованы брифинги, комментарии и интервью для представителей СМИ по актуальным вопросам отрасли.

IV. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Структура корпоративного управления

Общество рассматривает корпоративное управление как средство повышения эффективности деятельности Общества, обеспечения транспарентности и подотчетности, укрепления его репутации и снижения затрат на привлечение им капитала.

Система корпоративного управления в Обществе основывается на уважении прав и интересов всех заинтересованных в деятельности Общества лиц и способствует успешной деятельности Общества, в том числе росту его ценности, поддержке финансовой стабильности и прибыльности.

Структура корпоративного управления определяет разделение обязанностей между органами Общества, обеспечивает системность и последовательность процессов корпоративного управления и включает в себя:

- высший орган – Единственный акционер;
- орган управления – Совет директоров;
- исполнительный орган – Правление;
- контрольные органы – Служба внутреннего аудита, Централизованная служба по контролю за закупками, Антикоррупционная комплаенс-служба.

В реализацию системы корпоративного управления в Обществе, проведена следующая работа, систематизирующая деятельность компании и ее ключевых бизнес-процессов:

- утверждена Политика обеспечения преемственности членов Правления;
- внесены изменения в Правила оплаты труда, оценки деятельности и вознаграждения руководящих работников;
- внесены изменения в Правила оказания социальной поддержки работникам;
- актуализировано Положение о Корпоративном секретаре;
- актуализированы Правила оплаты труда и вознаграждения работников Службы внутреннего аудита, Антикоррупционной комплаенс-службы, Централизованной службы по контролю за закупками;
- утверждена Инструкция по противодействию коррупции для работников;
- утверждена должностная инструкция руководителя Антикоррупционной комплаенс-службы;
- утвержден новый Кодекс корпоративного управления;
- утверждено Положение о системе внутреннего контроля.

Проведена дополнительная работа, а именно:

1) введена практика ежегодного формирования и утверждения отчета о соблюдении/несоблюдении принципов и положений Кодекса корпоративного управления;

2) отчета Правления перед Советом директоров о результатах финансово-хозяйственной деятельности Общества за год;

3) в рамках внедрения мер по повышению эффективности деятельности членов Совета директоров отрегулированы процессы и внедрена практика оценки деятельности Совета директоров, его комитетов и членов;

4) введена практика ежеквартального формирования отчета по исполнению протокольных решений и поручений Совета директоров;

5) сформирована карта бизнес-процессов;

6) введена практика формирования Отчета Совета директоров, в котором отражаются итоги деятельности Совета директоров и его Комитетов за отчетный период, меры, предпринятые Советом директоров по росту долгосрочной стоимости и устойчивому развитию Общества, основные факторы риска, существенные события, рассмотренные вопросы, количество заседаний, форма заседаний, посещаемость, а также другая важная информация – отчет Совета директоров включается в состав годового отчета Общества.

В целом, наблюдается положительная динамика деятельности Совета директоров по сравнению с предыдущим годом, в том числе из за частой смены в составе Совета директоров, заседания проводились не по заранее установленному плану, что в последствии повлияло на своевременность принимаемых решений.

В отчетном периоде деятельность Совета директоров, комитетов и членов Совета директоров демонстрирует улучшение, однако необходимо дальнейшее совершенствование в области управления рисками, внутренний контроль и пересмотра стратегических планов для достижения ключевых показателей.

Соблюдение принципов и развитие корпоративного управления

Корпоративное управление Общества строится на таких принципах, как открытость, подотчетность, прозрачность, этичное поведение, уважение, законность, соблюдение прав человека, нетерпимость к коррупции, недопустимость конфликта интересов.

Решением Совета директоров от 12 февраля 2025 года №1 рассмотрен Отчет о соблюдении принципов и положений Кодекса корпоративного управления за 2024 год.

Отчет содержит информацию по 7 разделам Кодекса, применимым к деятельности Общества:

1. Принцип разграничения полномочий;
2. Принцип защиты прав и интересов Единственного акционера;
3. Принцип эффективного управления Обществом, Советом директоров и Правлением;
4. Принцип устойчивого развития;
5. Принцип управления рисками, внутренний контроль и аудит;
6. Принцип регулирования корпоративных конфликтов и конфликта интересов;
7. Принцип прозрачности и объективность раскрытия информации о деятельности Общества.

Результаты проведенной самооценки показывают, что в 2024 году Общество обеспечило соблюдение основных принципов Кодекса, **за исключением:**

1. Принцип управления рисками, внутренний контроль и аудит соблюдается частично:

- не разработан план мероприятий по управлению рисками;
- не производилась независимая оценка эффективности системы внутреннего контроля и системы управления рисками;
- не имеется отлаженный механизм идентификации и учета бизнес-рисков и другие.

2. Принцип устойчивого развития соблюдается частично (пробелы в кадровой политике:

- **на 30 декабря 2024 года текучесть кадров составила 33 %,** при этом численность работников Общества составляла 54 человек. Показатель текучести кадров указывает на необходимость усиления работы в части качественного подбора, найма, обучения и оценки работников Общества. Еще одним фактором, влияющим на повышение коэффициента текучести кадров, являются задержки заработной платы и не выплаты ежеквартальных премий по результатам оценки деятельности по достижению индивидуальных ключевых показателей деятельности работников Общества.
- доля женщин в руководящих органах компании должна составлять не менее 30 %, вместе с тем, в составе Правления – 0 % (0 из 3), в составе Совета директоров – 15 % (1 из 7).

3. Принцип регулирования корпоративных конфликтов и конфликта интересов соблюдается частично:

В структуре Общества отсутствует единица Омбудсмена.

В целом, наблюдается положительная динамика по совершенствованию системы корпоративного управления и соблюдения принципов и положений Кодекса, однако необходимо дальнейшее совершенствование в области управления рисками, внутреннего контроля, обеспечения своевременного исполнения решений Единственного акционера и Совета директоров, выполнения обязательств перед работниками по своевременным выплатам премий по результатам оценки деятельности работников, пересмотра стратегических планов для достижения ключевых показателей.

Единственный акционер

Права владения и пользования государственным пакетом акций Общества осуществляет Комитет индустрии туризма Министерства туризма и спорта Республики Казахстан (Единственный акционер).

В соответствии с законодательством об акционерных обществах в 2024 году Единственным акционером было принято 5 решений в отношении Общества.

1) Приказом Председателя Комитета индустрии туризма Министерства туризма и спорта Республики Казахстан от 26 июля 2024 года №32 определена

аудиторская организация, осуществляющая аудит годовой финансовой отчетности акционерного общества «Национальная компания «Kazakh Tourism» за 2023 год;

2) Приказом Председателя Комитета индустрии туризма Министерства туризма и спорта Республики Казахстан от 26 июля 2024 года №33 досрочно прекращены полномочия членов Совета директоров Мырзахметова К.Ж. и Еркинбаева Е.М., избраны Карипбаев Н.Г,, Адильбеков Н.А., Садвакасов К.С., Шайкенова Р.Р., Байдусенов А.Ж., Мауленов М.Г.;

3) Приказом Председателя Комитета индустрии туризма Министерства туризма и спорта Республики Казахстан от 26 июля 2024 года №34 внесены изменения в приказ Председателя Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта от 27 марта 2023 года №7 об утверждении Правил выплаты вознаграждения и компенсации расходов независимым директорам акционерного общества «Национальная компания «Kazakh Tourism» при исполнении ими своих обязанностей;

4) Приказом Председателя Комитета индустрии туризма Министерства туризма и спорта Республики Казахстан от 28 августа 2024 года №37 утверждена годовая финансовая отчетность за 2023 год и принято решение о невыплате дивидендов по простым акциям акционерного общества «Национальная компания «Kazakh Tourism».

Права Единственного акционера и порядок распоряжения правами собственности закреплены Уставом Общества. Права Единственного акционера реализуются путем принятия решений в соответствии с его исключительной компетенцией, а также путем участия в управлении Обществом через участие его представителей в составе Совета директоров.

Совет директоров

Совет директоров Общества подотчетен Единственному акционеру, действует в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан, Устава и внутренних нормативных документов Общества, и осуществляет стратегическое управление Обществом посредством:

- определения приоритетных направлений развития Общества и основных ориентиров деятельности на долгосрочную перспективу, включая определение ключевых показателей деятельности;

- утверждения финансово-экономического плана мероприятий Общества на пятилетний период;

- контроля и мониторинга за реализацией утвержденных планов развития, планов мероприятий, и других планов;

- формирования исполнительного органа Общества и осуществления контроля его деятельности включая ее соответствие утвержденным стратегиям и планам;

- определения основных направлений развития системы внутреннего контроля и управления рисками, направления развития внутреннего аудита;

- определения политики Общества в области устойчивого развития,

инвестиций, корпоративного управления, раскрытия информации, противодействия коррупции и др.;

- принятия решения о реализации и совершении существенных сделок и сделок, в которых имеется заинтересованность.

Указанные функции Совет директоров реализует через принятие решений в соответствии с компетенцией, определенной Уставом Общества и Законом Республики Казахстан «Об акционерных обществах».

Для эффективной организации работы органа управления при Совете директоров Общества создано 3 постоянно действующих комитета:

- Комитет по аудиту;
- Комитет по назначениям и вознаграждениям;
- Комитет по стратегическому планированию и корпоративному управлению.

Комитеты созданы для проведения детального анализа вопросов до их рассмотрения на заседании Совета директоров. Окончательное решение по рассматриваемым Комитетами вопросам принимается Советом директоров.

Деятельность всех Комитетов регулируется внутренними документами, утверждаемыми Советом директоров.

Заседания Совета директоров Общества в 2024 году проводились в соответствии с Планом работы Совета директоров, утвержденного решением Совета директоров от 29 декабря 2023 года №9.

В 2024 году было проведено 6 заседаний Совета директоров Общества в очной форме и 1 заседание Совета директоров Общества в заочной форме.

На проведенных заседаниях Советом директоров были рассмотрены 70 вопросов по деятельности Общества.

Состав Совета директоров

Согласно Закону Республики Казахстан «Об акционерных обществах», определение количественного состава, срока полномочий, избрание членов Совета директоров Общества, а также досрочное прекращение их полномочий является исключительной компетенцией Единственного акционера в лице Комитета индустрии туризма Министерства туризма и спорта Республики Казахстан.

Избрание членов Совета директоров Общества осуществляется Единственным акционером с учетом компетенций, навыков, достижений, деловой репутации и профессионального кандидатов.

В целях обеспечения объективности деятельности органа управления согласно мировой практике корпоративного управления и требованиям Закона Республики Казахстан «Об акционерных обществах» необходимо наличие в составе Совета директоров независимых директоров.

Независимые директора избираются из числа лиц, обладающих достаточным профессионализмом и самостоятельностью, чтобы принимать независимые и объективные решения, свободные от влияния Единственного акционера, Правления и прочих заинтересованных сторон.

Критерии определения независимости директоров:

- не является аффилированным лицом Общества;
- не является аффилированным лицом по отношению к аффилированным лицам Общества;
- не связан подчиненностью с должностными лицами Общества и аффилированных с Обществом лиц;
- не участвует в аудите Общества в качестве аудитора;
- не является представителем Единственного акционера;
- не является государственным служащим.

При этом количество независимых директоров в составе совета директоров Общества для обеспечения независимости принимаемых решений должно составлять не менее 30 % от общего количества членов совета директоров.

Независимые директора активно участвуют в обсуждении вопросов, где возможен конфликт интересов (подготовка финансовой отчетности, выдвижение кандидатов в члены Правления, установление вознаграждения членам Правления).

Все три независимых директора соответствуют требованиям Закона Республики Казахстан «Об акционерных обществах».

Согласно Закону Республики Казахстан «Об акционерных обществах» и Закону Республики Казахстан «О государственном имуществе» определение количественного состава, срока полномочий, избрание членов Совета директоров Общества, а также досрочное прекращение их полномочий является исключительной компетенцией Единственного акционера в лице Комитета индустрии туризма Министерства туризма и спорта Республики Казахстан, по согласованию с Комитетом государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан.

Избрание членов Совета директоров Общества осуществляется Единственным акционером с учетом компетенций, навыков, достижений, деловой репутации и профессионализма кандидатов.

Приказом Председателя Комитета индустрии туризма Министерства туризма и спорта Республики Казахстан от 26 июля 2024 года №33 досрочно прекращены полномочия Председателя Совета директоров Еркинбаева Е.М и члена Совета директоров Мырзахметова К.Ж. Вместе с тем, вышеуказанным решением Единственного акционера в состав Совета директоров включены заместитель Председателя Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан Адильбеков Н.А. и Председатель Правления Общества Садвакасов К.С.

Решением Совета директоров от 23 августа 2024 года №5, Председателем Совета директоров Общества избран независимый директор Байдусенов А.Ж.

По состоянию на 31 декабря 2024 года Совет директоров Общества состоял из 6 членов, 3 из которых – независимые директора, в том числе:

Информация о членах Совета директоров



Байдусенов Алихан Жексембаевич

Исполнительный директор / руководитель Аналитического Центра Казахстанской ассоциации организаций нефтегазового и энергетического комплекса «KAZENERGY», независимый директор.



Карипбаев Нуртас Галымович

Председатель Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта РК, член Совета директоров.



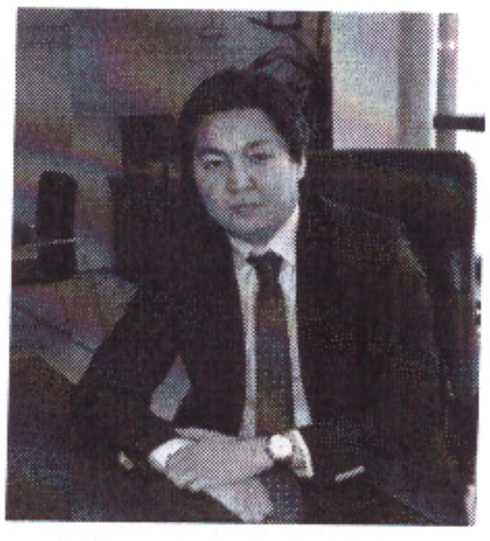
Адильбеков Нурмахан Абилькасымович

Заместитель Председателя Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан, член Совета директоров.



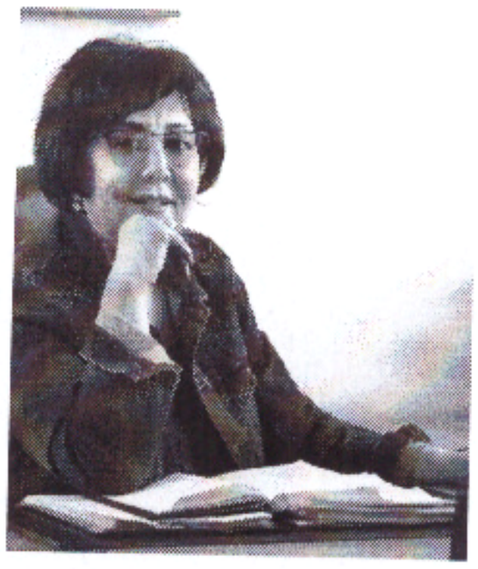
Садвакасов Кайрат Серикович

Председатель Правления АО «НК «Kazakh Tourism», Член Совета директоров.



Мауленов Миран Газизович

Председатель Правления ТОО «Olimpex Advisers», независимый директор.



Шайкенова Рашида Рашидовна

Директор Казахстанской туристской ассоциации, независимый директор.

Критерии отбора независимых директоров:

В целях обеспечения объективности деятельности органа управления согласно мировой практике корпоративного управления и требованиям Закона Республики Казахстан «Об акционерных обществах» необходимо наличие в составе Совета директоров независимых директоров, которые являются гарантией принятия объективных решений, соответствующих интересам Общества.

Независимые директора избираются из числа лиц, обладающих достаточным профессионализмом и самостоятельностью, чтобы принимать независимые и объективные решения, свободные от влияния Единственного акционера, Правления и прочих заинтересованных сторон.

- не является аффилированным лицом Общества;
- не является аффилированным лицом по отношению к аффилированным лицам Общества;
- не связан подчиненностью с должностными лицами Общества и аффилированных с Обществом лиц;
- не участвует в аудите Общества в качестве аудитора;
- не является представителем Единственного акционера;
- не является государственным служащим.

При этом количество независимых директоров в составе Совета директоров Общества для обеспечения независимости принимаемых решений должно составлять не менее 30 % от общего количества членов Совета директоров.

Независимые директора должны активно участвовать в обсуждении вопросов, где возможен конфликт интересов (подготовка финансовой отчетности, выдвижение кандидатов в члены Правления, установление вознаграждения членам Правления).

Независимые директора являются Председателями Комитетов Совета директоров Общества:

Комитет по аудиту

Комитет является постоянным консультативно-совещательным органом и создан для проведения детального анализа и выработки рекомендаций Совету директоров по вопросам финансовой отчетности, внутреннего контроля и управления рисками, внутреннего и внешнего аудита, соблюдения законодательства.

Состав Комитета:

Байдусенов Алихан Жексембаевич - Председатель Комитета;

Шайкенова Рашида Рашидовна - член Комитета;

Мауленов Миран Газизович - член Комитета.

В 2024 году проведено 6 заседаний Комитета, рассмотрено 46 вопросов.

Комитет по назначениям и вознаграждениям

Комитет является постоянным консультативно-совещательным органом Совета директоров Общества для проведения детального анализа и выработки рекомендаций Совету директоров по вопросам кадровой политики и мотивации работников, социальным вопросам, вопросам назначения и вознаграждения членов органов Общества, Корпоративного секретаря.

Состав Комитета:

Мауленов Миран Газизович - Председатель Комитета;

Шайкенова Рашида Рашидовна - член Комитета;

Байдусенов Алихан Жексембаевич - член Комитета.

В 2024 году проведено 5 заседаний Комитета, рассмотрено 16 вопросов.

Комитет по стратегическому планированию и корпоративному управлению

Комитет является постоянным консультативно-совещательным органом Совета директоров Общества, созданным с целью повышения эффективности управления развитием Общества посредством выработки рекомендаций Совету директоров в отношении стратегического и финансово-хозяйственного планирования, реализации и финансирования крупных инвестиционных проектов, заключения крупных сделок, операций с ценными бумагами, организационной структуры и численности персонала, участия в других юридических лицах, создания/закрытия филиалов и представительств, и др.

Состав Комитета:

Шайкенова Рашида Рашидовна - Председатель Комитета;

Мауленов Миран Газизович - член Комитета;

Байдусенов Алихан Жексембаевич - член Комитета.

В 2024 году проведено 4 заседания Комитета, рассмотрено 16 вопросов.

Приказом Председателя Комитета индустрии туризма Министерства

культуры и спорта Республики Казахстан от 27 марта 2023 года №7 утверждены Правила выплаты вознаграждения и компенсации расходов независимым директорам Общества при исполнении ими своих обязанностей. Единственным акционером определен размер и условия выплаты вознаграждения и компенсации расходов членам Совета директоров Общества, которые отражаются в договорах, заключенных с ними.

Членам Совета директоров являющимися государственными служащими, вознаграждение не выплачиваются.

Правление

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется Правлением.

Правление обеспечивает интересы Единственного акционера, подотчетно Совету директоров Общества и осуществляет руководство ежедневной деятельностью Общества, несет ответственность за реализацию стратегических и финансовых планов развития, а также осуществляет:

1) деятельность в соответствии с нормами законодательства Республики Казахстан, Устава и внутренних документов Общества, решениями Единственного акционера, Совета директоров;

2) надлежащее управление рисками и внутренний контроль;

3) выделение и распределение ресурсов для реализации стратегических целей и задач, установленных для Общества;

4) безопасность труда работников Общества;

5) создание атмосферы заинтересованности и лояльности работников Общества, развитие корпоративной культуры.

Правление Общества предварительно рассматривает вопросы, выносимые на утверждение Совета директоров и Единственного акционера.

Количественный состав Правления Общества, по состоянию на 31 декабря 2024 года, определенный Советом директоров Общества – 3 человека.

Решением Совета директоров от 29 декабря 2023 года №9 на должность Председателя Правления назначен Садвакасов К.С.

Решением Совета директоров Общества от 15 января 2024 года №1, определен состав Правления Общества в количестве 3 человек, со сроком полномочий Правления в целом 3 (три года), до 5 октября 2026 года.

В состав Правления Общества были избраны Председатель Правления Садвакасов К.С., Заместитель Председателя Правления Сержанұлы Д., Управляющий директор Сагындыков Д.Б.

Председатель Правления не занимает должность руководителя правления другого юридического лица. Члены Правления Общества не владеют акциями Общества, аффилированных компаний и его конкурентов/поставщиков.

Члены Правления Садвакасов К.С. и Сержанұлы Д. осуществляют также преподавательскую деятельность в установленном законодательством порядке.

Сферы полномочий и зоны ответственности между членами Правления Общества разграничены соответствующим приказом Председателя Правления Общества.

В течение 2024 года Правление Общества провело 24 заседания, на которых было рассмотрено 57 вопросов.

Информация о членах Правления

По состоянию на 31 декабря 2024 года Правление Общества состояло из 3 членов Правления и было представлено в следующем составе:

Садвакасов К.С. Председатель Правления;

Сержанұлы Д. Заместитель Председателя Правления

Сагындыков Д.Б. Управляющий директор.

В разрезе квалификаций в Правлении Общества представлены специалисты с образованием в сфере управления туризма (50 %), информационных технологий (25 %), экономики (50 %), юридической сфере (25 %).

Садвакасов Кайрат Серикович,
Заместитель Председателя Правления – член Правления



Гражданство: Республика Казахстан

Дата рождения: 8 сентября 1980 года

Образование:
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева (специальность «Туризм»);
New York University (специальность «Управление туризма»).

Курируемые направления: вопросы развития туристских дестинаций, привлечения инвестиций, реализации системных мер поддержки туристской отрасли.

Трудовая деятельность:
В 2001-2003 годы работал супервайзером и тренинг-координатором отеля OkanInter Continental Astana.
В 2003 – 2005 годы занимал должность менеджера проекта Представительства United Counsel Eurasia B.V.
В 2005-2006 годы работал генеральным директором Представительства Sprint M&C в Казахстане.
В 2006-2011 годы занимал должность заместителя директора ТОО «Центр международного обмена».
В 2012 году работал директором Департамента туризма АО «Казахстанский институт развития индустрии».
В 2013 году работал внештатным советником Председателя Комитета индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан.
В 2013-2014 год занимал должность старшего эксперта проекта АО «Казахстанский институт развития индустрии».

В 2014-2017 годы работал исполняющим обязанности заместителя директора департамента, исполняющего обязанности директора Департамента индустрии туризма Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан.
С 2017 года и до конца декабря 2023 года (с момента образования Общества) являлся заместителем Председателя Правления – членом Правления Общества.
С 29 декабря 2023 года до 20 июня 2025 года был назначен Председателем Правления – членом Правления АО «НК «Kazakh Tourism».

Сержанұлы Даниел,
Заместитель Председателя Правления



Трудовая деятельность:

Гражданство: Республика Казахстан

Дата рождения: 22 марта 1990 года

Образование:
Казахский национальный университет им. Ал Фараби, специальность «Туризм» (бакалавриа магистратура)

Курируемые направления: маркетин продвижение, цифровизация, организаці событийных мероприятий, развитие туристскі продуктов и компетенций

2012 лаборант – младший научный сотрудник по поиску, обработке данных Казахско Национального Университета, им. Аль-Фараби

2013-2014 Менеджер по производству ТОО «Вектор «Б»

2014-2015 Менеджер департамента туризма АО «НК «Астана ЭКСПО-2017»

2015-2016 Главный менеджер департамента маркетинга и спонсорства АО «НК «Аста ЭКСПО-2017»

2016-2017 Главный менеджер департамента продвижения и туризма АО «НК «Аста ЭКСПО-2017»

2017-2019 Главный менеджер департамента PR и маркетинга АО «НК «Kazakh Tourism»

2019-2020 Директор департамента событийного маркетинга и специальных проектов АО «Н «Kazakh Tourism»

2020–2022 Директор департамента развития туристских продуктов АО «НК «Kazakh Tourisn

2021 – по настоящее время Старший лектор по дисциплинам туризма NARIKBAYE KAZGUU UNIVERSITY

2022 – 01.2024 года Управляющий директор АО «НК «Kazakh Tourism»

01.2024 по 20 июня 2025 года Заместитель Председателя Правления АО «НК «Kazal Tourism».

Сагындыков Досбол,
Управляющий директор, член Правления



Гражданство: Республика Казахстан

Дата рождения: 27 февраля 1992 года

Образование:
Кокшетауский Государственный университет им. Ш. Уалиханова, Омский государственный институт сервиса, Кокшетауский университет им.А.Мырзахметова (специальности география, экономика, юриспруденция)

Трудовая деятельность:
2012-2014 г. - Ведущий специалист отдела документационного обеспечения ГУ "Аппарат акима города Кокшетау", г. Кокшетау;
2014-2018 г. - Помощник акима города Кокшетау, г. Кокшетау;
2018-2019 г. - Руководитель ГУ «Отдел внутренней политики города Кокшетау», г.Кокшетау;
2019-2020 г. - Руководитель пресс службы акимата Акмолинской области;
2020- 2023 г. – заместитель руководителя аппарата акима Акмолинской области;
2023 – 2024 г.- советник Министра туризма и спорта РК.

01.2024 г. по н.в. Управляющий директоров АО «НК «Kazakh Tourism».

Общественный совет

В соответствии с Законом Республики Казахстан «Об общественных советах», приказом Общества от 07 августа 2024 года № П-47 проведен отбор на второй созыв Общественного совета Общества.

При отборе Общество руководствовалось Законом Республики Казахстан «Об общественных советах», Типовым положением об Общественном совете, утвержденным приказом Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 26 февраля 2021 года № 69 «Об утверждении Типового положения об Общественном совете».

Основной целью Общественного совета является выражение мнения гражданского общества по общественно-значимым вопросам.

Общественный совет создан для организации общественного контроля и обеспечения прозрачности деятельности Общества, представления интересов граждан и общественности при принятий их решений, развития взаимодействия с гражданским обществом.

К полномочиям общественных советов, образуемых субъектами квазигосударственного сектора, относятся:

1) обсуждение проектов планов развития национальных управляющих холдингов, национальных холдингов и национальных компаний и планов мероприятий;

2) обсуждение отчетов и мониторинга реализации планов развития национальных управляющих холдингов, национальных холдингов и национальных компаний и планов мероприятий;

3) обсуждение результатов финансово-хозяйственной деятельности;

4) разработка и внесение в государственные органы предложений по совершенствованию законодательства Республики Казахстан;

5) создание комиссий по направлениям деятельности;

6) утверждение положения об Общественном совете;

7) осуществление общественного контроля в формах, предусмотренных настоящим Законом.

По итогам исполнения указанных полномочий, Общественный совет вносит свои рекомендации.

В состав Общественного совета Общества вошли следующие представители некоммерческих организаций и граждан:

Оспанова Гульден Джетысовна - Генеральный директор ТОО «Global air» - American Express;

Абдрахманкызы Саида - Директор ТОО «Kinetica Group»;

Берден Інжумаржан Мысырғаликызы - Проектный менеджер ОЮЛ «Гражданский Альянс Казахстана»;

Бисембина Динара Аскаровна - Заместитель директора Казахстанского филиала МГУ имени М.В.Ломоносова;

Боровая Наталья Алексеевна - Главный редактор портала «Ветер странствий» Veters.kz;

Калкабаев Азамат Муратбекович - Докторант международного казахско-турецкого университета им Х. Яс ави;

Курумбаев Айбулат Шамуратович - Исполнительный директор частного фонда «Фонд содействия научным исследованиям», директор ОЮЛ «Западно-Казахстанская туристская ассоциация»;

Нуркебаева Асель Болатовна - Эксперт в сфере туризма и развития дестинаций. Член комитета туристской отрасли Национальной палаты предпринимателей Атамекен. Член попечительского совета КФ «Туристік Камкор»;

Нұрлыбаев Нұркен Аргинқазыұлы - Генеральный Директор ТОО «Luxury Services Kazakhstan»;

Салимова Вагида Вилиновна - Генеральный директор по внутреннему и въездному туризму ТОО «TAU CAMPING KZ»;

Сапакова Динара Борисовна - PR, маркетолог, главный редактор информационного портала о туризме Travelpress.kz;

Тикенов Еркин Амангельдинович - Специалист по туризму, докторант PhD, директор исследовательской и консалтинговой компании Инсайд Тревел.

От Общества в состав Общественного совета вошли заместитель Председателя Правления Сержанұлы Д., управляющий директор Устимиров И.Н., а также руководитель Централизованной службы по контролю за закупками Жансаитов Р.А.

В 2024 году проведены 6 заседаний Общественного совета, на которых рассмотрено 13 вопросов.

Дивидендная политика

Общество обеспечивает реализацию прав Единственного акционера на получение доли прибыли Общества.

В соответствии с Уставом Общества дивидендом является доход Единственного акционера по принадлежащим ему акциям, выплачиваемый Обществом в установленном законодательством Республики Казахстан порядке.

Порядок распределения чистого дохода и определения его части, направляемой на выплату дивидендов, порядок определения размера дивидендов, в том числе сроки, место и форму их выплаты регулируется Дивидендной политикой Общества, утвержденной решением Единственного акционера Общества от 26 ноября 2020 года.

Решение о выплате дивидендов по простым акциям по итогам года принимается Единственным акционером. Выплата дивидендов производится в денежной форме.

Дивиденды по итогам года выплачиваются в срок, установленный Единственным акционером при принятии решения о начислении дивидендов в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Расчет размера дивидендов производится, исходя из суммы чистого дохода организации, отраженной в годовой аудированной финансовой отчетности организации, составленной в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан о бухгалтерском учете и финансовой отчетности и международных стандартов финансовой отчетности.

Условиями выплаты дивидендов по акциям Общества являются:

1) наличие у Общества чистого дохода по результатам финансово-хозяйственной деятельности за отчетный финансовый год за минусом накопленных убытков прошлых лет;

2) отсутствие предусмотренных действующих законодательством и Уставом Общества ограничений для начисления дивидендов;

3) соответствие порядка начисления и выплаты дивидендов в Обществе законодательству Республики Казахстан и Уставу Общества;

4) соблюдение прав и интересов Единственного акционера;

5) поддержание требуемого уровня финансового и материально-технического состояния Общества, обеспечение перспектив его развития.

За 2024 год в связи с передачей нематериального актива на баланс вышестоящего органа, у Общества возник убыток в размере 287 036 тыс.тенге, соответственно выплата дивидендов за отчетный год не была предусмотрена.

Политика вознаграждения должностных лиц

Оценка деятельности

Оценка деятельности Совета директоров Общества, комитетов и членов Совета директоров Общества регулируется соответствующими Правилами, утверждёнными решением Совета директоров от 9 августа 2022 года, протокол № 4.

В соответствии с решением Совета директоров Общества от 18 марта 2025 года, протокол №2, проведена оценка деятельности Совета директоров, комитетов и членов Совета директоров Общества за 2024 год собственными силами, путем анкетирования.

Вознаграждение членов Совета директоров

В соответствии с Уставом Общества и Кодексом корпоративного управления Общества по решению Единственного акционера членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей может выплачиваться вознаграждение и (или) компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими функций члена Советов директоров, за исключением членов, являющихся государственными служащими.

Уровень вознаграждения членов Совета директоров и условия выплаты вознаграждения и компенсации устанавливается Единственным акционером в размере, достаточным для привлечения и мотивирования каждого члена Совета директоров такого уровня, который требуется для успешного управления Обществом.

Приказом Председателя Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан от 27 марта 2023 года №7 утверждены Правила выплаты вознаграждения и компенсации расходов независимым директорам Общества при исполнении ими своих обязанностей. Единственным акционером определен размер и условия выплаты вознаграждения и компенсации расходов членам Совета директоров Общества, которые отражаются в договорах, заключенных с ними.

Членам Совета директоров являющимися государственными служащими, вознаграждение не выплачиваются.

Оценка деятельности и вознаграждение членов Правления

Система оплаты труда, оценки деятельности и вознаграждения Председателя и членов Правления Общества (руководящие работники) регулируется Правилами оплаты труда, оценки деятельности и вознаграждения руководящих работников Общества, утвержденными решением Совета директоров Общества от 6 мая 2022 года, протокол № 2.

Оплата труда руководящих работников состоит из должностного оклада, премии к государственному празднику, вознаграждения по результатам деятельности за отчетный период.

Размер должностного оклада руководящих работников определяется Советом директоров Общества дифференцированно в зависимости от занимаемой должности, сложности выполняемой работы, особенностей и

масштабов деятельности и устанавливается решением Совета директоров Общества.

В соответствии с Кодексом корпоративного управления Общества, Председатель и члены Правления Общества оцениваются Советом директоров Общества и основным критерием оценки является достижение ключевых показателей деятельности (далее – КПД), утвержденных Советом директоров Общества.

Ключевые показатели деятельности (карты целей) и их целевые значения для Председателя и членов Правления Общества на 2024 год утверждены решением Совета директоров Общества от 31 мая 2024 года, протокол № 3.

Вознаграждение по результатам деятельности за отчетный период выплачивается руководящим работникам в зависимости от результатов их работы с целью материального поощрения за достигнутые успехи, повышения эффективности работы и не носит постоянного характера.

Вознаграждение по результатам деятельности за отчетный период выплачивается на основании решения Совета директоров после утверждения в установленном порядке результатов финансово-хозяйственной деятельности на основе аудированной финансовой отчетности за отчетный период и выплачивается в зависимости от результатов их работы с целью материального поощрения за достигнутые успехи и повышения эффективности работы.

Размер вознаграждения определяется на основе индивидуального подхода к оценке деятельности каждого руководящего работника Общества, и зависит от качественных и количественных показателей выполнения плана мероприятий Общества.

Учитывая убытки 2024 года, решением Совета директоров Общества от 21 ноября 2025 года, протокол № 9 принята к сведению оценка фактической результативности ключевых показателей деятельности Руководящих работников Общества за 2024 год, без выплаты вознаграждения.

Корпоративная этика и регулирование конфликтов

В целях обеспечения приверженности принципам корпоративного управления в части регулирования вопросов корпоративной этики утвержден Кодекс деловой и корпоративной этики (решение Совета директоров от 31 мая 2019 года, протокол № 4).

Соблюдение Кодекса корпоративной и деловой этики Общества является обязательным для всех работников Общества, вне зависимости от занимаемой должности. Принципами корпоративной деловой этики Общества являются профессионализм, соблюдение законов и правил, честность, равные возможности и взаимоуважение, справедливость и экологичность.

Деятельность и процедуры в Обществе выстраиваются таким образом, чтобы члены Совета директоров и Правления Общества, работники Общества, выполняли свои профессиональные функции добросовестно и разумно в интересах Единственного акционера и Общества, избегая конфликтов.

Соблюдение законов и правил, а также честность во взаимоотношениях с Единственным акционером, государственными органами, партнерами, общественностью, средствами массовой информации дает возможность Обществу поддерживать должный уровень взаимопонимания и управлять деловой репутацией, а работникам – не допускать конфликтов интересов между личными интересами и профессиональной деятельностью.

В случае наличия (возникновения) корпоративных конфликтов, участники находят пути их решения в соответствии с Политикой по урегулированию корпоративных конфликтов, утвержденной решением Совета директоров Общества от 8 июня 2020 года, протокол № 2, путем переговоров.

В соответствии с трудовым законодательством в целях досудебного разрешения трудовых конфликтов в Обществе создана и постоянно действует Согласительная комиссия по рассмотрению индивидуальных трудовых споров. Согласительная комиссия создана на паритетных началах из равного числа представителей от работодателя и работников (по 3 человека):

1) от работников – Бегалинова Б.С., Казбеков А.А., Кенжебеков Е.Қ.;
2) от работодателя – Сержанұлы Д., Устимиров И.Н., Жансаитов Р.А.

В 2024 году жалоб и заявлений от работников Общества, требующих рассмотрения Согласительной комиссией, не поступало.

Антикоррупционная комплаенс-служба

Общество соблюдает все требования антикоррупционного законодательства и поддерживает международные инициативы по борьбе со взятничеством и коррупцией.

В соответствии с Законом Республики Казахстан от 8 июня 2021 года «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам закупок отдельных субъектов квазигосударственного сектора» с 1 января 2022 года вступили в действие дополнения в пункт 3 статьи 16 Закона Республики Казахстан «О противодействии коррупции», предусматривающие осуществление антикоррупционной комплаенс-службой своих полномочий независимо от исполнительного органа, должностных лиц субъекта квазигосударственного сектора и подотчетность совету директоров.

Во исполнение данной нормы Закона, решением Совета директоров Общества от 4 февраля 2022 года, протокол № 1, внесены изменения в организационную структуру Общества в части выведения Антикоррупционной комплаенс-службы (далее – Служба) в прямое подчинение Совету директоров. Численность службы – 1 человек.

Целями деятельности Антикоррупционной комплаенс-службы являются обеспечение соблюдения Обществом и его работниками антикоррупционного законодательства страны, а также внедрение, реализация, анализ и мониторинг мер по противодействию коррупции в Обществе.

В отчетный период деятельность Антикоррупционной комплаенс-службы Общества осуществлялась в соответствии с Законом о противодействии коррупции, проектами типового базового направления № 4 Агентства РК по противодействию коррупции.

В частности, проведена работа в следующих направлениях:

1. В рамках реализации задачи «Антикоррупционная документация» проекта «Антикоррупционный комплаенс в субъектах квазигосударственного сектора» разработана и утверждена Инструкция по противодействию коррупции в Обществе», которая определяет порядок действий работников Общества по противодействию коррупции, которые могут возникнуть при заключении сделок, выполнении договорных обязательств, предоставлении услуг и иных действиях, обновлена должностная инструкция руководителя Антикоррупционной комплаенс-службы с учетом внесения изменений и дополнений в приказ Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 30 декабря 2020 года № 553 «Об утверждении квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих» *(внесены должностные обязанности, права и квалификационные требования руководителя Антикоррупционной комплаенс-службы)*.

2. В целях реализации п.5 ст.8 Закона РК «О противодействии коррупции» *(далее – Закон)* в ноябре 2023 года проведен внутренний анализ коррупционных рисков *(далее – ВАКР)* в Обществе за 2024 год.

Проведен внутренний анализ коррупционных рисков в Обществе за 2024 год по направлениям:

1) выявление коррупционных рисков в нормативных правовых актах, затрагивающих деятельность объекта анализа;

2) выявление коррупционных рисков в организационно-управленческой деятельности объекта анализа.

По результатам ВАКР подготовлена аналитическая справка с указанием выявленных коррупционных рисков и рекомендациями по их устранению. Аналитическая справка подписана Председателем Правления Общества и направлена структурным подразделениями на исполнение.

3. Проведен ежеквартальный мониторинг устранения исполнения рекомендаций внутреннего анализа коррупционных рисков в Обществе за 2023 год.

По результатам мониторинга все рекомендации выполнены в полном объеме.

Результаты мониторинга внесены на рассмотрение Председателю Правления Общества, направлены в структурные подразделения Общества.

4. В рамках реализации статьи 7 Закона с целью оценки правоприменительной практики в сфере противодействия коррупции, определения проблемных вопросов, способствующих проявлениям коррупции в Обществе, АКС проведен ежеквартальный антикоррупционной мониторинг Обществ.

По результатам проведенных антикоррупционных мониторингов, коррупционные риски в Обществе не усматривается.

Подтвержденных случаев коррупционных правонарушений в деятельности работников и должностных лиц Общества в наблюдаемом периоде не имеется.

Антикоррупционные ограничения и стандарты в текущей работе должностных лиц и работников Общества соблюдены.

5. В целях выявления конфликта интересов проведена проверка работников Общества, потенциальных кандидатов на работу и их близких родственных связей. Фактов конфликта интересов не выявлено.

В целях предупреждения возникновения рисков мошенничества и коррупции, Службой, по мере инициирования структурными подразделениями Общества закупок, принято участие в заседаниях тендерных комиссий, проведены проверки 95 контрагентов на предмет их аффилированности и благонадежности.

По результатам проверки 1 потенциальный поставщик отклонен от участия в закупке из-за наличия в реестровых рисках, еще по 1 поставщику рекомендовано откло нить от участия в закупке по аналогичной причине. В отношении 4 поставщиков указано о наличии потенциальных рисков.

Не допущены случаи заключения сделок с поставщиками, которые были включены в перечни недобросовестных поставщиков государственных закупок, закупок, организованных национальными управляющими холдингами, а также имеющими налоговую задолженность, признанными банкротами или бездействующими налогоплательщиками.

Также не имели место случаи заключения сделок с поставщиками, признанным аффилированными по отношению к Обществу.

6. В рамках формирования антикоррупционной культуры проведены 3 адаптационных курса для 12 вновь принятых работников Общества по вопросам антикоррупционного комплаенса и соблюдения требований законодательства о противодействии коррупции.

7. В рамках обучения по вопросам антикоррупционного комплаенса АКС принято участие в 25 мероприятиях, организованных уполномоченным органом по противодействию коррупции, государственными органами и организациями Республики Казахстан.

Служба внутреннего аудита

В соответствии с требованиями Закона Республики Казахстан «Об акционерных обществах» с момента создания Общества в его структуре функционирует Служба внутреннего аудита (далее – Служба), осуществляющая внутренний аудит компании для совершенствования ее деятельности.

С целью обеспечения независимости и недопущения конфликта интересов Служба подотчетна Совету директоров Общества.

Миссия Службы заключается содействии Обществу в достижении поставленных целей посредством проведения объективных внутренних аудиторских проверок на основе риск-ориентированного подхода, предоставления рекомендаций и обмена знаниями.

В соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан, нормами Устава, Кодекса корпоративного управления и Положения Служба при осуществлении своей деятельности руководствуется Международными основами профессиональной практики внутреннего аудита, рекомендованными Глобальным институтом внутреннего аудита.

Годовой аудиторский план на 2024 год утвержден решением Совета директоров Общества от 29 декабря 2023 года №9, в который были внесены изменения, утвержденные Советом директоров Общества 31 мая 2024 года №3, в связи с проведенным государственным аудитом Департаментом внутреннего аудита Министерства туризма и спорта (с привлечением Руководителя СВА в состав государственного аудита). С учетом изменений в 2024 году в годовом аудиторском плане были предусмотрены следующие аудиторские задания:

1) Аудит исполнения договоров, заключенных с Единственным акционером Общества (без учета договоров на модификацию и сопровождение информационных систем/порталов);

2) аудит соблюдения нормативов положенности, со сроком исполнения;

3) аудит размещения временно свободных средств Общества в банках второго уровня;

4) аудит процессов управления дебиторской задолженности;

5) аудит соблюдения порядка организации работы с персоналом, а также правильности начисления заработной платы, исчисления, полноты и своевременности уплаты в бюджет ИПН, социального налога и пенсионных отчислений;

6) оценка исполнения плана мероприятий по результатам государственного аудита, проведенного Департаментом внутреннего аудита Министерства туризма и спорта;

7) Аудит договоров возмездного оказания услуг, заключенных с физическими лицами;

8) Оценка эффективности системы корпоративного управления;

9) Проверка исполнения ключевых показателей деятельности (КПД) руководящими работниками Общества (внепланово);

10) Оценка эффективности системы внутреннего контроля (внепланово).

Внепланово по поручению Председателя Совета директоров Службой была проведена оценка эффективности системы внутреннего контроля с выпуском соответствующего отчета, а также разработано Положение о внутреннем контроле, который был утвержден Советом директоров.

В рамках проведения мониторинга исполнения выданных рекомендаций, Служба провела интервью с ответственными структурными подразделениями на предмет выполнения и/или устранения аудиторских обнаружений путем получения подтверждающих действий и/или документов.

Решением Совета директоров Общества от 6 июня 2025 года №4 досрочно прекращены полномочия руководителя Службы внутреннего аудита Общества Жайлаубаева Е.Н.

Внешний аудит

В соответствии с Законом Республики Казахстан «Об акционерных обществах» и Уставом Общества определение аудиторской организации, осуществляющей аудит Общества, относится к исключительной компетенции Единственного акционера Общества.

В соответствии с решением Единственного акционера от 28 мая 2025 года №10 аудиторской организацией для проведения аудита финансовой отчетности Общества за 2024-2025 года определено Товарищество с ограниченной ответственностью «A & Z АУДИТ КОНСАЛТИНГ».

Стоимость аудиторских услуг на 2024 – 2025 годы, согласно условиям договора по предоставлению аудиторских услуг, составила 5 880 000 (пять миллионов восемьсот восемьдесят тысяч) тенге, без учета НДС.

Аудированная годовая финансовая отчетность Общества за 2024 год утверждена решением Единственного акционера от 14 августа 2025 года, приказ №17 (отчет независимого аудитора и финансовая отчетность прилагаются).

Централизованная служба по контролю за закупками

Централизованная служба по контролю за закупками Общества создана решением Совета директоров Общества от 6 января 2020 года (протокол № 1) и состоит из 1 единицы (руководитель ЦСКЗ – Жансаитов Р.А.).

В отчетном периоде деятельность ЦСКЗ осуществлялась в соответствии с Законом Республики Казахстан «О закупках отдельных субъектов квазигосударственного сектора» (далее – Закон), Правилами проведения контроля, осуществляемого централизованной службой по контролю за закупками, за исключением централизованной службы по контролю за закупками Фонда национального благосостояния, утверждёнными приказом Министра финансов Республики Казахстан от 30 ноября 2021 года № 1252 (далее – Правила контроля), Правилами осуществления закупок отдельными субъектами квазигосударственного сектора, за исключением Фонда национального благосостояния и организаций Фонда национального благосостояния, утвержденными приказом Министра финансов Республики Казахстан от 30 ноября 2021 года № 1253 (далее – Правила закупок) и Положением о Централизованной службе по контролю за закупками, утвержденным решением Совета директоров от 6 января 2020 года, протокол № 1.

За отчетный период ЦСКЗ проведена работа в следующих направлениях:

1. В целях своевременного пресечения и недопущения нарушений, предоставления объекту контроля права самостоятельного устранения нарушений, выявленных по результатам контроля закупок и снижение административной нагрузки на объекты контроля Службой проведен контроль 71 закупки (тендер – 2, ЗЦП – 48, ОИ – 21).

2. В отчетный период ЦСКЗ при осуществлении контроля фактов нарушений Правил закупок, по которым Обществу направлено в установленные сроки четыре уведомления об устранении нарушения не выявлено.

3. В отчетный период в адрес ЦСКЗ поступила 1 жалоба от потенциального поставщика ИП «Поколение» на итоги закупки услуг «Продвижение туристского потенциала Казахстана через ведение аккаунтов в социальных сетях» способом тендера.

ЦСКЗ по итогам рассмотрения жалобы, руководствуясь приложением 1-2 Правил проведения контроля, осуществляемого централизованной службой по контролю за закупками, за исключением централизованной службы по контролю за закупками Фонда национального благосостояния, утвержденных приказом Министра финансов Республики Казахстан от 30 ноября 2021 года № 1252, принято решение об отмене закупки до заключения договора. В результате чего, 18.06.2024 года в адрес Общества направлено уведомление об устранении нарушений №1004.

Уведомление исполнено своевременно, путем отмены закупки.

4. На постоянной основе, в течение отчетного периода, ЦСКЗ осуществлялась консультативная помощь работникам Общества по вопросам закупок товаров, работ и услуг.

6. ЦСКЗ сформированы и утверждены решением Совета директоров Общества Отчет ЦСКЗ о проделанной работе за 2023 год, а также за 1, 2, 3, 4 кварталы 2024 года.

Информационная политика и раскрытие информации

В целях соблюдения интересов Единственного акционера и иных заинтересованных сторон Общество своевременно и достоверно раскрывает информацию, предусмотренную законодательством Республики Казахстан и внутренними документами Общества, а также информацию о деятельности, включая финансовое состояние, результаты деятельности, структуру собственности и управления.

Политика раскрытия информации Общества в новой редакции утверждена решением Совета директоров Общества от 25 ноября 2022 года (протокол № 5), и содержит в себе:

1) цели и актуализированные принципы раскрытия Обществом информации;

2) порядок раскрытия информации, подлежащей обязательному раскрытию;

3) процедуры по раскрытию общедоступной информации Общества;

4) порядок раскрытия информации на корпоративном интернет-ресурсе Общества;

5) общие положения по раскрытию конфиденциальной информации Общества;

6) процедуры при раскрытии информации о принятых решениях Единственного акционера Общества и Совета директоров Общества на корпоративном интернет-ресурсе Общества.

Перечень информации об Обществе или его деятельности, составляюще й служебную, коммерческую тайну утвержден решением Совета директоров Общества от 27 августа 2018 года, протокол № 5.

Порядок раскрытия и использования в работе конфиденциальной информации Общества регулируется Правилами обеспечения сохранности коммерческой и служебной тайны Общества, утвержденными решением Совета директоров Общества от 26 сентября 2018 года, протокол № 28.

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О доступе к информации» Общество осуществляет обязательное раскрытие информации на корпоративном интернет-ресурсе qaztourism.kz, а также на интернет-ресурсе депозитария финансовой отчетности.

В соответствии с требованиями Кодекса корпоративного управления Общества и лучшей практикой раскрытия информации Общество ежегодно, после утверждения аудированной годовой финансовой отчетности за отчетный год, готовит, утверждает и размещает в открытом доступе Годовой отчет о деятельности Общества в отчетном году.

В течение года проведена системная работа по повышению активности коммуникационной работы и укреплению положительного имиджа деятельности Общества. Увеличено присутствие в информационной повестке и сформирован устойчивый поток позитивных и нейтральных публикаций о проектах Общества и сфере туризма Казахстана как привлекательного направления:

Общее количество публикаций: более 500 материалов в международных и

казахстанских СМИ, включая The New York Times, Lonely Planet, CNN Travel, Euronews, Forbes Kazakhstan, Informburo, Kazinform и другие.

Негативные материалы отсутствуют. Все материалы носили положительный или нейтральный характер и отражали развитие туризма и потенциал страны. В результате информационного продвижения отмечается рост количества публикаций, которые повышают узнаваемость туристского потенциала Казахстана и интерес со стороны СМИ. Форматы публикаций включали статьи, интервью, репортажи, аналитические обзоры и спецпроекты.

В течение года реализован ряд масштабных и имиджевых коммуникационных проектов, направленных на продвижение внутреннего туризма:

1. Информационное сопровождение проекта Димаша Кудайбергена «Voice Beyond Horizon», продвигающий природные достопримечательности Казахстана, и проведение брифинга для СМИ.

2.Проект онлайн-фестиваля #Наурыз2025 в TikTok — серия коротких видео, ориентированных на молодежную аудиторию.

3.Авторский подкаст Кайрата Сериковича “Born Bold. Travel Podcast”, посвященный новым маршрутам и историям путешественников.

4.Информационная кампания по реализации программы Neo Nomad Visa, включая освещение получения визы в СМИ и социальных сетях.

6.Информационное сопровождение инициатив компании “Знак качества”, Онлайн-академия туризма и программы «Kids Go Free», информационных туров для зарубежных туроператоров и СМИ

Подготовлены и направлены свыше 190 официальных ответов на запросы СМИ.

Обеспечено оперативное взаимодействие с журналистами и редакциями медиа.

Организованы брифинги, комментарии и интервью для представителей СМИ по актуальным вопросам отрасли.

Управление рисками

В соответствии с Уставом и иными внутренними документами Общества структура системы управления рисками в Обществе представлена на нескольких уровнях с участием Совета директоров, Комитетов при Совете директоров, Правления, риск-менеджера, Службы внутреннего аудита и иных структурных подразделений.

Согласно указанной иерархии:

- Совет директоров осуществляет надзор за системой корпоративного управления рисками в Обществе. Основными функциями Совета директоров являются определение приоритетных направлений деятельности Общества, утверждение основных документов, регламентирующих управление рисками в Обществе, рассмотрение отчетов по эффективности системы управления рисками;

- Правление несет ответственность за организацию эффективной системы управления рисками и реализацию корпоративных политик, а также за создание риск-культуры, которая отражает политику риск-менеджмента Общества;

- Служба внутреннего аудита Общества осуществляет аудит процедур управления рисками и методологии по оценке рисков, а также вырабатывает предложения по повышению эффективности процедур управления рисками;

- координация деятельности по управлению рисками в Обществе возложена на риск-менеджера.

С 15 февраля 2024 года введена в действие новая структура Общества, утвержденная решением Совета директоров Общества от 29 декабря 2023 года, протокол № 9. В рамках указанной структуры, в целях обеспечения исполнения рекомендаций независимого аудита системы корпоративного управления в Обществе, единица риск-менеджера выведена отдельно под прямое подчинение Председателю Правления.

Решением Совета директоров Общества от 19 сентября 2023 года №7 были утверждены Политика управления рисками Общества и Методика определения бизнес-процессов, идентификации и оценки рисков в Обществе.

Реестр рисков и План мероприятий по управлению рисками (с приложением карты рисков) Общества утверждены решением Совета директоров Общества от 31 мая 2024 года (протокол №3).

Решением Совета директоров Общества от 23 июля 2024 года (протокол №4) утвержден отчет по управлению рисками за 1 квартал 2024 года.

Решением Совета директоров Общества от 12 февраля 2025 года (протокол №1) утверждены отчеты по управлению рисками за 2-3 кварталы 2024 года.

Решением Совета директоров Общества от 18 марта 2025 года (протокол №2):

- Принят к сведению реестр и карта рисков за 4 квартал 2024 года;
- Утвержден отчет по управлению рисками за 4 квартал 2024 года;
- Утверждена Матрица бизнес-процессов, рисков и контролей на 2025 год;
- Утвержден реестр рисков и План мероприятий по управлению рисками на 1 квартал 2025 года.

V. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Менеджмент Общества осознает важность и стремится:

- обеспечить рост долгосрочной стоимости компании;

- управлять влиянием своей деятельности на окружающую среду, экономику и общество;

- соблюдать баланс интересов и выстраивать рациональное и ответственное взаимодействие с заинтересованными сторонами;

- принимая решения, удовлетворять потребности нынешнего поколения, не лишая будущие поколения возможности удовлетворять свои потребности;

- максимально эффективно управлять ресурсами и процессами компании, повышая ее производительность и доходность, индивидуальную ответственность работников за выполняемый функционал.

Деятельность Общества не оказывает отрицательного воздействия на экологию, при этом сфера деятельности Общества напрямую связана, базируется и зависима от природных ресурсов.

Устойчивое развитие Общества состоит из трех составляющих:

- социальной,

- экономической,

- экологической.

В связи с чем Общество ставит перед собой задачи по повышению эффективности кадровой политики, обеспечению финансово-экономической стабильности, развитию устойчивого туризма.

Управление персоналом

Главная ценность общества – его человеческий капитал.

Кадровая политика Общества осуществляется на принципах социальной ответственности, прозрачности системы управления персоналом, преемственности знаний и опыта, индивидуальной ответственности работников, взаимосвязи интересов и целей Общества и работников.

Численность работников Общества по состоянию на 31 декабря 2024 года составляла 54 человек, в том числе производственный персонал – 57 %, административно-управленческий персонал – 38 %.

40 % работников Общества имеют образование по специальности «Туризм», 37 % - окончили высшие учебные заведения за рубежом.

В рамках реализации социальной составляющей устойчивого развития Обществом, руководствуясь принципами социальной ответственности, в рамках имеющихся ресурсов и возможностей проводится работа по обеспечению безопасности труда, сохранению здоровья работников (добровольное медицинское страхование, выплата пособий для оздоровления, соблюдение установленных норм труда и отдыха), созданию условий для индивидуального развития персонала (обучение и развитие компетенций, карьерный рост внутри компании, учебные отпуска, творческие группы и задачи, участие в спортивных

и общественных мероприятиях).

В стратегическом аспекте Общество планирует обеспечивать уровень текучести кадров не более 25%. В 2024 году текучесть кадров составила 33 %.

В соответствии с поручением Главы государства, данного на четвертом заседании Национального совета общественного доверия от 22 октября 2020 года, необходимо обеспечить поэтапное повышение доли женщин в руководящих органах компаний с государственным участием до 30 %.

В 2024 году доля женщин среди руководителей структурных подразделений составляла 29 %, в составе Совета директоров – 17 % (1 из 6). При этом в общей численности Общества количество работников женского пола составляет 51 %.

Кадровая политика Общества будет нацелена на дальнейшее обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин, в том числе обеспечение поэтапного повышения доли женщин в руководящих органах Общества до 50%.

Экономическая стабильность

В соответствии с внесенными поправками в Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности» Общество определено организацией, созданной Правительством Республики Казахстан в целях развития внутреннего и въездного туризма.

На основании указанных полномочий, введенных в действие с 1 января 2023 года, Общество участвует в закупках услуг путем прямого заключения договоров с уполномоченным органом в области развития туристской отрасли.

В 2024 году объем финансирования Общества значительно снизился и составил 1 266 795 тыс. тенге, по сравнению с 2023 годом в сумме 2 406 758 тыс. тенге.

Общество закончило отчетный 2024 год с убытком 287 036 тыс. тенге и выплат по дивидендам по результату деятельности Общества за отчетный год не ожидаются.

В 2024 году в рамках обеспечения эффективности использования бюджетных средств и расходов на содержание Общество обеспечивало сохранение размера заработных плат работников на уровне 2020 года, не осуществляло выплату премий работникам Общества, вознаграждений членам Правления, вознаграждений и компенсацию расходов членам Совета директоров.

Обеспечение мест туристского интереса санитарно-гигиеническими условиями

Общество в 2024 году в рамках развития устойчивого туризма продолжило работу по обеспечению санитарно-гигиенических условий в местах туристского интереса по результатам проведенного исследования и выявленной потребности.

Ранее, в 2019 году Обществом совместно с Министерством индустрии и инфраструктурного развития и акиматами областей было проведено обследование состояния санитарно-гигиенических узлов (СГУ) в туристских

дестинациях и вдоль автомобильных дорог и определена потребность в строительстве и обустройстве 493 объектов.

В 2020 году при взаимодействии с местными исполнительными проведена работа по строительству 110 СГУ:

99 единиц СГУ построены в рамках программы «Дорожная карта занятости-2020» на туробъектах страны на общую сумму в 1 млрд тенге из средств республиканского бюджета;

11 частными инвесторами.

В 2021 году установлено 28 единиц СГУ.

В 2022 году - 53 СГУ, из них 34 отдельно стоящих СГУ и 19 СГУ, расположенные в ОПС.

В 2023 году установлено 186 СГУ.

В 2024 году установлено 217 СГУ.

Для стимулирования строительства объектов придорожного сервиса и СГУ с 1 января 2022 года внедрены системные меры господдержки предпринимателей, это:

- Правила возмещения части затрат субъектов предпринимательства по строительству объектов придорожного сервиса (утверждены приказом Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 30 декабря 2021 года № 411);

- Правила субсидирования части затрат субъектов предпринимательства на содержание санитарно-гигиенических узлов (утверждены приказом Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 10 декабря 2021 года № 382).

В 2024 году совместно с соответствующими акиматами на постоянной основе проводился анализ потребности и реализации строительства санитарно-гигиенических узлов в туристских дестинациях посредством сбора информации через официальные запросы.

По информации Министерства транспорта Республики Казахстан, вдоль автодорог республиканского значения функционирует 1 634 объекта придорожного сервиса, 82 % из которых отвечают требованиям национального стандарта. Остальные - почти третья часть, пока что требованиям не соответствуют.

Согласно специальному госстандарту КР СТ 2476-2021 - Требования к объектам придорожного сервиса, предусмотрены 5 категорий объектов придорожного сервиса.

В зависимости от их состава и видов предоставляемых ими услуг они подразделяются на классы «А», «В», «С», «D» и «Е», то есть категории. Состав объекта придорожного сервиса соответствующей категории принимают исходя из уровня расчетной интенсивности движения:

- объекты придорожного сервиса класса «А» – свыше 7 000 авт/сутки;

- объекты придорожного сервиса класса «В» – свыше 1000 авт/сутки;

- объекты придорожного сервиса классов «С», «D» и «Е» – свыше 100 авт/сутки.

Объектами дорожного сервиса категории «А» являются многофункциональные комплексы, включающие различные виды услуг обслуживания пользователей дорог и занимающих единую территорию.

Объекты категории «B» предназначены для длительных перерывов на отдых, предлагая широкий спектр услуг объектов дорожного сервиса.

В категорию «C» входят объекты, предназначенные для кратковременного перерыва на отдых и удовлетворения насущных потребностей пользователей дорог. При этом категория «D» предназначена для кратковременного перерыва на отдых и удовлетворения насущных потребностей пользователей дорог и заправки топливом автомобиля (бензин, дизельное или газомоторное топливо). Новая категория «E» предназначена для кратковременного перерыва на отдых и удовлетворения насущных потребностей пользователей дорог, но также включает возможность отдохнуть и провести время на природе вблизи такого объекта.

В целом Общество рекомендует вводить эксплуатацию объекты придорожного сервиса, подпадающие именно под категорию «C», так как эта категория самая необходимая и при этом легко возводимая, которая включает все самое необходимое, а именно благоустроенный туалет, магазин с возможностью организации небольшого общепита, а также небольшая стоянка.

VI. ДИСКЛЕЙМЕР/ ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Настоящий Годовой отчет акционерного общества «Национальная компания «Kazakh Tourism» за 2024 год подготовлен в информационно-аналитических целях и предназначен для ознакомления акционера, государственных органов, партнеров и иных заинтересованных сторон с результатами деятельности Общества за отчетный период.

Информация, содержащаяся в Отчете, основана на данных бухгалтерской (финансовой), статистической и управленческой отчетности Общества, а также на сведениях, полученных из официальных источников государственных органов и международных организаций. Общество считает такие данные достоверными на дату подготовки Отчета, однако не предоставляет каких-либо гарантий в отношении их абсолютной полноты или точности.

Отчет может содержать прогнозные заявления, оценки, ожидания и допущения относительно будущего развития отрасли, финансово-экономических показателей и деятельности Общества. Такие прогнозные заявления носят ориентировочный характер и зависят от множества факторов, включая макроэкономические условия, изменения законодательства, государственную политику, рыночную конъюнктуру и иные обстоятельства, находящиеся вне прямого контроля Общества. Фактические результаты могут существенно отличаться от прогнозируемых.

Информация, представленная в Отчете, не является инвестиционной, финансовой, юридической либо иной профессиональной рекомендацией и не может рассматриваться как предложение или приглашение к заключению каких-либо сделок.

Общество не несет ответственности за возможные убытки или иные последствия, возникшие в результате использования информации, содержащейся в настоящем Отчете, за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством Республики Казахстан.

Воспроизведение, распространение или использование материалов Отчета полностью или частично допускается при условии обязательного указания источника.