



kazakh tourism

NATIONAL COMPANY

Травел Дайджест №11

Информационно-аналитический департамент
14.09.2018

Оглавление

1. Дестинации	3
Катар назван самой открытой для туристов арабской страной	3
Тысячи туристов собрал фестиваль в Сербии	3
Российский турпоток в Японию показал рост в 30%	4
Технологий	7
Презентовано новое мобильное приложение для туристов «Тарихи жол»	7
Конкуренты	8
Узбекистан Исраилова: для выхода из опасной для развития туризма ситуации необходима коррекция некоторых статей Налогового кодекса	8
Эксперт: туристы жалуются на туалеты и региональную медицину	10
Узбекистан намерен купить новые поезда у Hyundai и Talgo	12
Сейчас Индия ведет переговоры с кинокомпаниями и продюсерскими центрами Узбекистана, и очень скоро в республике начнутся съемки первого фильма	13
В Узбекистане выберут лучший видеоролик о транзитной визе	14
В Узбекистане выберут лучший видеоролик о транзитной визе	14
Центрально-Азиатский молодежный туристический форум проведут в Узбекистане	15
Кыргызстан	15
В Кыргызстане создадут агентство по развитию туризма	15
Азербайджан	15
В журнале Forbes опубликована статья о развивающейся туристической индустрии Азербайджана	15
Диляра Кязимова решила внести вклад в развитие туризма в Азербайджане	16
Арабский блогер Али Атхаб подготовил предвзятый репортаж о жизни арабских туристов, посещающих Азербайджан	17
Азербайджан подтверждает статус лидера региона в области пассажирских и грузовых авиаперевозок	19
Президент Ильхам Алиев подписал указ о внесении изменения в состав Совета по туризму Азербайджана	20
Грузия	20
Грузия - четвертая в мире благодаря росту туризма	20
Тбилисским международным аэропортом с января по август 2018 года воспользовались около 2,6 миллиона пассажиров	21
Какие места туристы чаще всего посещают в Грузии	22
Армения	22
Сколько всего туристов приехало и уехало из Армении	22

Новый способ познакомить туристов с красотами Армении: стартует уникальный проект России	24
Глава МИД Армении и министр туризма Канады обсудили подготовку к саммиту франкофонии	24
Беларусь	25
Отели в санаториях и шведский стол. Как «безвиз» способствует развитию медицинского туризма в Гродно	25
Россия	29
Подмосковье заняло второе место в рейтинге событийного туризма.....	29
Владимирская область признана лидером в России по развитию событийного туризма	30
Казахстан.....	30
Стоимость страхования туристов в Казахстане будет зависеть от места отдыха	31
Из каких стран в Казахстан прибывает наибольшее число туристов	31
Понятие медицинского туризма планируют законодательно закрепить в Казахстане	32
Президент РК пригласил турецкие компании участвовать в развитии Туркестана	33
Поток туристов из Грузии в Казахстан вырос на 75%.....	33

1. Дестинации

1.1. Катар назван самой открытой для туристов арабской страной

Всемирная туристическая организация UNWTO назвала Катар самой открытой арабской страной. С 2017 года виза не требуется или бесплатно ставится по прибытию в аэропорте гражданам 88 государств, включая Беларусь. Среди всех стран мира в целом по степени открытости к туристам Катар занял восьмое место. Для туристов любых национальностей, имеющих вид на жительство или действующие визы стран Шенгенского соглашения, Великобритании, США, Канады, Австралии, Новой Зеландии арабское государство ввело электронные разрешения на въезд в страну. Заполнив перед поездкой онлайн-заявку они заранее получают разрешение на въезд в Катар. Пассажирам круизных лайнеров, маршруты которых проходят по Арабскому заливу, катарское правительство предоставляет бесплатные 96-часовые визы. В результате этих нововведений туристический поток в страну сразу же значительно вырос. А в 2020 году власти Катара ожидают нового рекордного числа туристов: тогда, с 21 ноября по 18 декабря, в арабском государстве будет проходить Чемпионат мира по футболу. В эти даты в Катаре будет комфортная температура воздуха, в то время как в другие месяцы днем она может превышать +50°C.

Читать полностью: <https://www.interfax.by/news/world/1247514>

1.2. Тысячи туристов собрал фестиваль в Сербии

Тысячи туристов собрались в Сербии на фестивале средневековой культуры. Место действия – монастырь XV века, расположенный в 100 километрах от Белграда. Организаторы фестиваля предлагают посетителям окунуться в средневековый мир, посмотреть на рыцарские турниры, попробовать кушанья, приготовленные по старинным рецептам, и послушать музыку тех времен. Рыцарские турниры – самая зрелищная часть мероприятия. Для участия в них требуется недюжинная сила – доспехи могут весить до 60 килограммов. На ристалище выходили не только мужчины, но и

женщины. А после жаркого боя все желающие могли утолить жажду кружкой средневекового пива. Почувствовать себя рыцарями смогли даже дети. Для них поблажек никто не делал – они на равных сражались со взрослыми. Мэтью Брезес, турист из Франции: - Я приехал из юго-восточной Франции. И я здесь, чтобы представлять Францию. Мои обязанности – помочь бойцам надеть их доспехи, подготовить оружие и сказать им пару напутственных слов. Файтер Неда, турист из Хорватии: - Это здорово, это как антистрессовая терапия. Вы можете направлять все свои негативные вибрации друг на друга или на автомобильную шину.

Источник: <http://24.kz/ru/news/in-the-world/item/261072-tysyachi-turistov-sobral-festival-v-serbii>

1.3.Российский турпоток в Японию показал рост в 30%

Открыть для российских туристов «нетривиальную» Японию и заинтересовать страной тех туристов, которые никогда ей не интересовались – такую амбициозную задачу обозначили на пресс-конференции в рамках выставки «Отдых» представители Агентства по туризму Японии. Российский турист, особенно из центральной части России, в основном едет «на сакуру и Фудзи», в то время как Япония способна предложить самые разнообразные виды отдыха – в том числе пляжный и горнолыжный. Пока обстоятельства Японии благоприятствуют – в визовой политике ожидаются очередные послабления, причем для групповых туристов, турпоток растет, а также открываются новые прямые рейсы из регионов. «В прошлом году Япония приняла 77 тыс. российских туристов – это исторический максимум за все годы существования туризма. При этом число японских туристов в России оказалось еще выше – 102 тыс.», - поделился статистикой г-н Дзюн Такакина, замруководителя Агентства по туризму Японии. Что касается японского турпотока, то во многом его привлечению содействовал Чемпионат Мира, при этом постэффект от чемпионата ожидается еще сильнее. Кстати, по статистике на данный момент 40% российского турпотока приходится на Дальний Восток, 60% - в основном на европейскую часть России. «Последние упрощения выдачи японских виз в январе этого года также показали свой результат – мы видим почти 30% прироста российского турпотока в 2018 году», - также рассказал г-н Дзюн Такакина. Кроме визового послабления свою роль сыграли также развивающиеся прямые рейсы, а также активный промоушен. Правда более 70% турпотока – это самостоятельные туристы и только 30% - групповые организованные туры. На которых, кстати, нацелено будущее визовое послабление. «На Восточном экономическом форуме премьер-министр Японии Синдзо Абэ предложил

дальнейшее смягчение условий получения японских виз для российских туристов – именно для организованных групповых туров. Конкретика по решению появится через две недели, ее представит МИД Японии. Но японские турагентства уже готовятся воспользоваться этой возможностью», - подчеркнул г-н Дзюн Такакина. «Россия становится все более важной страной нашего промоушена. Она постепенно занимает достойное место среди наших основных рынков для продвижения – таких как Америка, Австралия и часть Европы», - оценила г-жа Айри Мотокура, директор московского офиса по туризму Японии (JNTO). При этом – хотя Россия для Японии в смысле привлечения турпотоков делится на «Дальний Восток и все остальное», в ближайшем будущем планируется сделать акцент на продвижении страны в Сибири. Причина этому – новые прямые рейсы из Новосибирска и Иркутска. При этом цель, как уже упоминалась, сформулирована достаточно амбициозно – сейчас туристы в основном едут «на сакуру и Фудзи», на втором месте – экскурсионный маршрут «Золотого треугольника» Токио – Киото – Нара. Новая цель же – показать российскому туристу небанальные японские достопримечательности и направления. «Япония может предложить спа-туризм по горячим источникам, которых в стране огромное количество, горнолыжный туризм и даже пляжный туризм высокого качества, который любят российские туристы. Причем все эти варианты можно легко совместить», - отметил г-н Дзюн Такакина. На «Отдыхе» Япония также знакомит профессиональных посетителей со своей гастрономией – выставка принимала «пробную версию» гастронедель Японии, где профессионалы готовили блюда японской кухни и учили всех делающих. Следующие гастронедели Японии ожидаются в ноябре. «Мы готовы работать с туроператорами и турагентствами, оказывать им поддержку, в первую очередь – информационную. Наша основная проблема в том, что очень немногие люди умеют продавать Японию. Так что в b2b сегменте наша основная активность – это онлайн обучение, семинары и воркшопы, различные тренинги. Также мы проводим офлайн-мероприятия – на Дальнем Востоке, в Москве и Петербурге, в ближайшее время планируется Екатеринбург», - рассказал, подводя итоги, куратор российского направления головного офиса JNTO Валентин Шестак.

<https://www.tourprom.ru/news/40277/>

1.4. Директор корпорации по туризму Дубая Иссам Казим: "Мы ждем бюджетных туристов"

Иссам Казим, генеральный директор Корпорации по туризму и коммерческому маркетингу Дубая (Dubai Tourism), в эксклюзивном интервью рассказал "Деловому Петербургу", почему россиянам не стоит ждать полной отмены виз, пустят ли в ОАЭ после путешествия в Израиль, каких инвесторов поощряют в Дубае и может ли гостиница заслужить "цифровую репутацию".

Турпоток из России в Дубай в первой половине 2018 года вырос?

— Да, динамика турпотока положительная. Для российских туристов Дубай всегда был привлекательным маршрутом, и для нас важно максимально этим воспользоваться — увеличить потенциал. Мы стараемся убрать барьеры на пути туристов из России. Один из шагов — практика получения визы по прибытии. Еще мы сфокусировались на соотношении российского рубля и других валют и поэтому развиваем "бюджетный" туризм. Раньше если курс рубля снижался, то для российских путешественников Дубай ожидаемо становился более дорогим. Для равновесия в эмирате быстро появились гостиницы с четырьмя и тремя звездами. В итоге по сравнению с прошлым годом туристический поток вырос на 74% за первую половину 2018-го.

https://www.dp.ru/a/2018/09/12/Dubaj_ne_roskosh

2.Технологий

2.1.Презентовано новое мобильное приложение для туристов «Тарихи жол»

Новое мобильное приложение для туристов «Тарихи жол» презентовали в Талдыкоргане. В нем будет собрана информация об основных историко-культурных памятниках области, а также отелях, ресторанах и торгово-развлекательных комплексах. В приложении имеется несколько опций: улучшение восприятия информации с помощью дополненной реальности, аудио-рассказ, видеоролики в формате виртуальной реальности (360 градусов). Работает система на пяти языках – казахском, русском, английском, турецком и китайском. Особенность приложения в том, что им можно пользоваться в режиме офлайн, в местах, где нет интернета. До этого разработчики оцифровали более 40 объектов Восточного Казахстана. В Алматинской области они намерены включить в свое приложение порядка 20 историко-культурных памятников. Айбек Альмухаметов, разработчик мобильного приложения: - В течение одного года мы бы хотели охватить весь Казахстан данной системой. Мы ведем полный анализ и статистику: с какого телефона, на каком языке, где посмотрели данное приложение. Это поможет получить полноценный анализ того, как необходимо развивать туризм дальше.

Источник: <http://24.kz/ru/news/social/item/264315-prezentovano-novoe-mobilnoe-prilozhenie-dlya-turistov-tarikhi-zhol>

3. Конкуренты

3.1. Узбекистан

3.1.1. Исраилова: для выхода из опасной для развития туризма ситуации необходима коррекция некоторых статей Налогового кодекса

Ассоциация частных туристических организаций Узбекистана направила в Государственный налоговый комитет, Министерство финансов, Государственный комитет по развитию туризма, Национальное агентство проектного управления и Кабинет Министров письмо. В нем организация просит учесть при разработке нового Налогового кодекса, что введение НДС приведет к увеличению стоимости турпакетов и снижению конкурентоспособности Узбекистана на международном рынке туризма, а также предлагает конкретные меры по выходу из складывающейся ситуации. Подробнее о проблеме и методах ее решения рассказала председатель Ассоциации частных туристических организаций Узбекистана Гулчехра Исраилова.

В чем проблема

Впервые для обсуждения на высоком уровне эту проблему ведущие туроператоры вынесли в июле 2018 года на встрече членов нашей ассоциации с заместителем премьер-министра Азизом Абдухакимовым, а затем и на встрече в Кабинете Министров. Для ее детального изучения и проработки путей решения была создана рабочая группа, в которую вошли эксперты в области туризма, имеющие стаж работы в отрасли более 20 лет. Были подготовлены письма, в которых дается подробный расклад ситуации с расчетами и предложениями по выходу из положения. Сегодня развитию туризма уделяется приоритетное внимание как ведущей отрасли экономики, и мы считаем, что государство должно нас поддержать. Как известно, сейчас готовится новый Налоговый кодекс. Планируется, что предприятия с оборотом более 1 миллиарда сумов перейдут с единого налогового платежа на общеустановленные налоги. Продажа туров за валюту и привлечение иностранных туристов в Узбекистан признаются экспортом услуг. Как и в большинстве развитых и развивающихся стран, правительство Узбекистана давно поддерживает экспорт товаров и услуг. Экспортеры товаров будут применять нулевую ставку НДС согласно статье 212 Налогового кодекса. Международные перевозчики также применяют нулевой НДС к экспорту своих транспортных услуг по статье 216 Налогового кодекса. А поддержка экспорта других услуг в кодексе сейчас никак не обозначена. Это означает прекращение с 2019 года поддержки экспортеров услуг и, в частности, всей туристической отрасли. А без нее развитие отрасли невозможно. Более того, без поддержки мы ожидаем значительное снижение потока иностранных туристов, притока валютной выручки, занятости, как в самой туристической

отрасли, так и в смежных сферах. Таким образом, с переходом предприятий туристической отрасли на общее налогообложение с учетом НДС налоговая нагрузка на смежные предприятия увеличится и, как следствие, поток иностранных туристов снизится из-за повышения цен на туры. В связи с этим значительная часть потока иностранных туристов просто будет переориентирована на другие конкурентные направления. Выход из очевидно опасной для развития туризма в стране ситуации мы видим в коррекции некоторых статей Налогового кодекса и именно об этом мы говорим в своих обращениях к власти, а также предлагаем три варианта выхода из сложившейся ситуации.

Что делать

Мы предлагаем три варианта, которые будут способствовать повышению рентабельности туристической отрасли, дополнительным поступлениям в бюджет за счет налога на прибыль юридических лиц.

Вариант № 1.

Мы предлагаем исключить из пункта 15 статьи 208 Налогового кодекса слова "туристско-экскурсионных услуг" и соответствующий абзац, однако ввести новую статью (например, 217-2) с текстом "Оборот по реализации туристско-экскурсионных услуг облагается налогом на добавленную стоимость по нулевой ставке". В результате появится возможность принимать в зачет НДС по входящим услугам (гостиницы, музеи, рестораны и тому подобное), поскольку вместо необлагаемого оборота у туроператоров он будет облагаться, но по нулевой ставке.

Вариант № 2.

Суть предложения заключается в том, чтобы исключить из пункта 15 статьи 208 Налогового кодекса слова "туристско-экскурсионных услуг" и соответствующий абзац и дополнить статью 212 словами "и услуг", то есть распространить действие нулевой ставки НДС на экспорт услуг, а не только товаров. Результат будет почти таким же, как в предыдущем варианте, но помимо туристической отрасли будет стимулироваться оказание любых других услуг на экспорт, что приведет к увеличению притока валютных средств в республику.

Вариант № 3.

Выйти из складывающейся ситуации можно, сохранив положения пункта 15 статьи 208 Налогового кодекса в части туристско-экскурсионных услуг в неизменном виде, но при этом исключив из статей 220 и 221 положения, запрещающие принимать в зачет НДС по товарам (работам, услугам), используемым для необлагаемого оборота. Логика льгот по НДС заключается в

том, чтобы сдерживать рост цен на соответствующие товары (работы, услуги) для конечного потребителя. Однако в настоящей редакции льгота по НДС не достигает этой цели, поскольку она запрещает зачет входящего НДС, что в любом случае вынуждает лицо, пользующееся льготой, повышать цены. Если предложение № 3 будет принято, цены на все товары (работы, услуги), по которым предусмотрены льготы статьей 208, не повысятся при переходе на НДС предприятий соответствующих отраслей, что и является изначальной целью установления этих льгот. Мы очень надеемся, что один из наших вариантов будет принят при разработке нового налогового законодательства, что обеспечит устойчивое развитие туристической отрасли и страны в целом.

<https://podrobno.uz/cat/podrobno/israilova-vykhod-iz-opasn/>

3.1.2. Эксперт: туристы жалуются на туалеты и региональную медицину

Правительство Узбекистана предпринимает ряд мер для развития туризма в стране. Несмотря на все усилия, недочеты все-таки есть. Туристы в целом довольны отдыхом в республике, но некоторые моменты их не устраивают. Например, иностранцы не доверяют медицинским услугам, которые оказываются в регионах страны. В случае проблем со здоровьем, как правило, в результате отравления некачественной пищей, туроператоры вынуждены транспортировать больного в столицу, где имеется международная медицинская клиника. Негативный фон впечатлений иностранцев усиливают и общественные туалеты в регионах. В чем причина этих явлений и как их исправлять корреспондент АН Podrobno.uz узнала у одного из самых опытных и востребованных гидов страны. По его словам, раньше основную долю туристического потока в республике составляли иностранцы старше 50 лет. Они получают неплохую пенсию, поэтому могут себе позволить путешествовать пару раз в год – обычно летом и зимой. В Узбекистане их привлекает исключительно исторический туризм. Можно сказать, что архитектурные и исторические памятники – главная фишка узбекского туризма. Что касается молодежи, то они предпочитают пляжный или активный вид отдыха. В этом возрасте мало кто интересуется историческим туризмом. Однако, в последнее время, в туристических городах Узбекистана можно встретить большую группу молодых туристов. Гиды называют их по-доброму "мешочниками" или бэкпэкерами (с англ. backpack – "рюкзак"). Они с большими рюкзаками за небольшие деньги совершают путешествия, чаще всего принципиально отказываясь от услуг туроператоров. Возможно, рост числа молодых туристов связан с тем, что им приелся пляжный отдых, а также с упрощением визового режима в Узбекистане. Остальные виды узбекского туризма привлекают небольшое количество иностранцев, сюда входят зимний, религиозный, экологический, оздоровительный, деловой и кулинарный. В основном к нам приезжают из

Италии, Испании, Франции, Германии, Австралии. В определенные периоды наблюдается существенный наплыв из Греции. Кстати, русских туристов в последнее время стало очень мало. Как уже выше отмечалось, после упрощения визовой системы, маятник качнулся, и в Узбекистан начали приезжать граждане ряда других стран.

Туалеты – бич узбекского туризма

По словам гида, самым слабым звеном туристического рынка Узбекистана, как бы это смешно и нелепо не звучало, являются туалеты. Об этом стыдно говорить, но молчать нельзя. Раньше многие жаловались на работу столичного аэропорта и туалеты. Но, если работу аэропорта удалось наладить, то вторая проблема все еще носит актуальный характер. Спрашивается, как можно развивать туризм в нашей стране, если элементарно нет нормальных туалетов, которые отвечают санитарным требованиям?! Нужно уделить большое внимание местным придорожным сервисам. Магазины и кафе вдоль дорог необходимо привести к единому стандарту. Туристы хотят видеть качественный сервис, начиная со встречи в аэропорту и до окончания срока пребывания в стране. Напомним, что в начале 2018 года было обещано, что в Узбекистане в ближайшее время будет реализована программа по ремонту и реконструкции общественных туалетов.

Качество сервиса хромает

Что нужно туристу? Отдохнуть, получить новые впечатления, уехать целым и здоровым. Если говорить про региональные гостиницы, то в целом они отвечают потребностям туристов. В основном иностранцы останавливаются в трехзвездочных отелях. Это мини-гостиницы, где из услуг для посетителей предлагаются ночлег и завтрак. Сектор VIP плохо развит в стране. Даже четырехзвездочных отелей в стране не так много. Причина – строительство такого типа отелей требует внушительных средств. Местные частные инвесторы не имеют таких финансов в свободном распоряжении, а иностранные инвесторы не хотят строить отели с четырьмя звездами, так как понимают, что спрос на них будет невысокий. Массовый туризм – это, прежде всего, бюджетный отдых. Кстати, туристы предпочитают останавливаться в гостиницах, расположенных недалеко от исторических памятников. Как выяснилось, не всегда рост потока туристов – это хорошо. По словам гида, резкий наплыв иностранцев, а это тенденция наблюдается в Узбекистане практически с начала этого года, отрицательно сказывается на уровне сервиса. Например, когда номерной фонд переполнен, персонал работает спустя рукава. Цены не соответствуют сервису. Конечно, это касается не всех, но многих. Кстати, когда в былые годы туристов было меньше, уровень сервиса в местных отелях был заметно выше. Предприниматели должны работать добросовестно, если не хотят в дальнейшем растерять клиентов.

Иностранцы не доверяют региональным медицинским услугам

Как заметил гид в беседе с корреспондентом АН Podrobno.uz, безопасная еда – очень важный вопрос. Если в группе сляжет хоть один турист, то все пойдет насмарку. Больного придется срочно везти в Ташкент, потому что только в столице имеется международная медицинская клиника. Несмотря на то, что туристы оплачивают медицинскую страховку, оказать квалифицированную помощь в регионах проблематично, нужно подключать Ташкент. Обычно ни туроператор, ни сам турист не хотят лечиться в регионе, конечно, если речь не идет о простых пищевых расстройствах. Если в течение одного или двух дней турист не поднялся с постели, то его срочно "упаковывают" и отправляют в Ташкент. Там обычно его встречает туроператор и помещает в клинику. Как правило, до окончания срока пребывания туриста в Узбекистане, больной пребывает в столице, параллельно курсу лечения дожидается своих соотечественников из общей группы, чтобы вместе покинуть республику. Надо понимать, что больной турист – это лишние расходы для туроператоров и пятно на имидже узбекского туризма. Поэтому вопрос безопасности должен быть на первом месте. Напомним, что количество иностранных туристов, посетивших Узбекистан в первой половине 2018 года, увеличилось почти в два раза по сравнению с аналогичным периодом 2017 года. Всего за первые 6 месяцев этого года Узбекистан посетили свыше 2,6 миллиона иностранцев. В Госкомтуризма отметили, что существенно выросло количество путешественников из стран, для которых Узбекистан ввел безвизовый режим. Например, из Турции за первые 6 месяцев приехали 31966 туристов, что больше показателя 2017 года на 95,6%. Также значительно увеличилось количество путешественников из Японии (на 68,1%), Израиля (на 86,2%), Индонезии (более чем в три раза), Сингапура (более чем в 2,5 раза).

<https://www.podrobno.uz/cat/podrobno/ekspert-turisty-zhaluyutsya-na-tu/>

3.1.3. Узбекистан намерен купить новые поезда у Hyundai и Talgo

Узбекистан ведет переговоры по закупке новых скоростных поездов у южнокорейской компании Hyundai и испанской Talgo, сообщает пресс-служба Госкомтуризма. Среди основных целей расширения – улучшения обслуживания иностранных туристов на железнодорожном транспорте. "В целях оказания качественного обслуживания внутренних и зарубежных туристов на железнодорожном транспорте на сегодняшний день ведутся переговоры АО "Узбекистон темир йуллари" с испанской компанией Talgo и корейской компанией Hyundai на приобретение новых электропоездов", - говорится в сообщении. С сентября для группового бронирования мест в поездах в

Узбекистане больше не требуют копии паспортов. При этом предоставление утвержденного списка пассажиров должно быть представлено в двух экземплярах.

Источник: <https://ru.sputniknews-uz.com/economy/20180913/9415585/Uzbekistan-nameren-kupit-novye-poezda-u-Hyundai-i-Talgo.html>

3.1.2. Сейчас Индия ведет переговоры с кинокомпаниями и продюсерскими центрами Узбекистана, и очень скоро в республике начнутся съемки первого фильма

Узбекистан и Индия договорились реализовать совместный проект в сфере кинематографии, сообщает Podrobno.uz. Как рассказал председатель Палаты медиа и развлекательной индустрии Индии Сандипа Марва, сейчас страны ведут переговоры с кинокомпаниями и продюсерскими центрами Узбекистана, и очень скоро в республике начнутся съемки первого фильма. Он отметил, что Индо-Узбекский форум кино и культуры уже осуществил целый ряд программ по развитию двусторонних отношений и реализации совместных проектов в сфере медиа и кино. Узбекистан и Индия договорились реализовать совместный проект в сфере кинематографии, сообщает Podrobno.uz. Как рассказал председатель Палаты медиа и развлекательной индустрии Индии Сандипа Марва, сейчас страны ведут переговоры с кинокомпаниями и продюсерскими центрами Узбекистана, и очень скоро в республике начнутся съемки первого фильма. Он отметил, что Индо-Узбекский форум кино и культуры уже осуществил целый ряд программ по развитию двусторонних отношений и реализации совместных проектов в сфере медиа и кино. По словам Сандипа Марвы, в Индии уже сняли документальный фильм о Ташкенте, а жители страны с большим интересом приняли прошедшие ранее фестивали фильмов Узбекистана в Дели, Мумбаи и Калькутте. Помимо этого, индийская сторона выделила грант на обучение специалистов из Узбекистана в области кинематографии в Мумбаи, продолжаются обмены делегациями деятелей кино, телевидения и искусства двух стран. Сандипа Марва также отметил, что в будущем в Индии пройдет форум по продвижению туризма и кинолокаций Узбекистана, а узбекских кинодеятелей пригласят к участию в четырех ежегодных глобальных кинофестивалях Индии. Ранее стало известно, что страны также планируют развивать сотрудничество в сфере свадебного туризма. Стороны уже обсудили этот вопрос в ходе встречи первого заместителя председателя Госкомтуризма Узбекистана Улугбека Касимходжаева с генеральным директором Министерства туризма Индии. Кроме этого, они решили наладить взаимодействие в области медицинского, культурного и зиерат-туризма.

Читать далее: <https://ru.sputnik-tj.com/asia/20180912/1026758736/uzbekistan-snimat-bollivudskie-filmy.html>

3.1.3.В Узбекистане выберут лучший видеоролик о транзитной визе

Национальный PR-центр объявляет конкурс на производство видеоролика о работе транзитной визы в Узбекистане. В соответствии с новыми визовыми реформами в Узбекистане, теперь иностранные туристы, проезжающие транзитом через Узбекистан могут в течение 5 дней находиться на территории страны. Согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан от 4 июля 2018 года № ПП-3836 «О дальнейших мерах по совершенствованию порядка въезда иностранных граждан в Республику Узбекистан» с 15 июля 2018 года внедрен краткосрочный безвизовый въезд в Республику Узбекистан на 5-дневный срок для граждан ряда государств (101 страна), следующих транзитом через международные аэропорты Республики Узбекистан, при наличии у них авиабилета в третью страну. Национальный PR-центр объявляет конкурс на производство видеоролика о работе транзитной визы в Узбекистане. Ролик должен быть озвучен на более чем 4 языках. Общий бюджет производства роликов составляет 25 миллионов сум. Срок действия конкурса 1 месяц.

<https://uzbektourism.uz/ru/konkursy-i-tendery/natsionalnyj-pr-tsentr-obyavlyaet-konkurs-na-proizvodstvo-videorolika-o-rabote-tranzitnoj-vizy-v-uzbekistane>

3.1.4. В Узбекистане выберут лучший видеоролик о транзитной визе

Национальный пиар-центр объявил конкурс на создание видеоролика о транзитной визе Узбекистана. Об этом пишет пресс-служба Госкомтуризма Узбекистана. Видеосюжет должен быть озвучен на четырех языках. Победителям состязания выделяют 25 миллионов сумов на производство ролика. Принять участие в конкурсе можно будет в течение месяца. В июле Узбекистан утвердил краткосрочный безвизовый въезд в республику сроком на пять дней для граждан 101 государства. Правило действует для туристов, которые находятся в РУ транзитом и имеют на руках билет в третью страну.

Читать далее: <https://ru.sputniknews-uz.com/tourism/20180910/9371180/V-Uzbekistane-vyberut-luchshiy-videorolik-o-tranzitnoy-vize.html>

3.1.6. Центральнo-Азиатский молодежный туристический форум проведут в Узбекистане

И.о. зампредседателя Госкомтуризма Узбекистана Саидакбархон Акбаров предложил провести Первый Центральнo-Азиатский молодежный туристический форум. Свою инициативу он высказал в рамках выступления на бизнес-форуме для женщин Узбекистана и Казахстана. По словам и.о. зампредседателя, форум будет способствовать укреплению взаимоотношений, внутренней узнаваемости и станет хорошей площадкой для обмена опытом, передает пресс-служба Госкомтуризма. Он также рассказал присутствующим об образовании в Международном университете туризма "Шёлковый путь", где начнут обучение уже в октябре 129 студентов на факультетах менеджмента туризма, услуг туризма, организации сервиса. Также Акбаров рассказал о существующих льготах для субъектов туризма в Узбекистане.

Источник: <https://ru.sputniknews-uz.com/tourism/20180913/9411588/Tsentrarno-Aziatskiy-molodezhnyy-turisticheskiy-forum-provedut-v-Uzbekistane.html>

Кыргызстан

В Кыргызстане создадут агентство по развитию туризма

В Кыргызстане создадут агентство по развитию туризма. Об этом 24.kg сообщил первый вице-премьер-министр Кубатбек Боронов. В настоящее время при Министерстве культуры работает Департамент туризма. Его хотят ликвидировать и создать самостоятельное агентство. «Если мы хотим развивать туризм, нужен орган, который этим займется. Рассматривают разные варианты. Мы не должны растратить тот эффект, который получили от III Всемирных игр кочевников», — пояснил Кубатбек Боронов. По его словам, новое агентство может появиться к концу года.

https://24.kg/obschestvo/95483_vkyirgyizstane_sozdadut_agentstvo_porazvitiyu_turizma/

4.Азербайджан

4.1. В журнале Forbes опубликована статья о развивающейся туристической индустрии Азербайджана

В журнале Forbes опубликована статья под названием "Продажа туров в Азербайджан - страну, которая когда-то объявила Энтони Бурдена невъездным, выросла на 322 процента в 2018 году". "Причина объявления Энтони Бурдена невъездным в Азербайджан? Он посетил Нагорный Карабах. Однако я этого делать не стала", - пишет автор статьи Брианна Уилсон, делая пояснительное вступление в статью с описанием ситуации вокруг армяно-азербайджанского

конфликта и норм международного права. Как сообщает АЗЕРТАДЖ, она пишет, что Нагорно-Карабахский регион является частью Азербайджана, но он оккупирован Арменией. С 1988 года напряженность в регионе была высокой и в результате войны между Азербайджаном и Арменией погибли почти 25 000 человек и в конечном итоге Армения оккупировала регион. Есть даже список из 700 человек, которые объявлены персонами нон-грата в Азербайджане из-за посещения оккупированного региона. "Поэтому если вы хотите посетить Азербайджан, не следуйте примеру Бурдена", - подчеркивает автор. На сегодняшний день одноразовые туристические электронные визы стоят 24 доллара США (20 долларов США за электронную визу, плюс комиссионный сбор в размере 4 долларов США), и их можно легко получить через государственный сайт, отмечает Уилсон. В прошлом году министр культуры и туризма Абульфас Гараев заявил, что количество туристов, направляющихся в Азербайджан, выросло на 21 процент по сравнению с предыдущими годами. Используя услуги туристической компании Intrepid Travel, Б.Уилсон в течение 10 дней посетила Грузию и Азербайджан. В Азербайджане она побывала в Баку, Лагидже и Шеки. Баку примечателен бесчисленными архитектурными и культурными памятниками. Сюда можно отнести Центр Гейдара Алиева, архитектором которого является Заха Хадид, знаменитые "Пламенные башни", Музей азербайджанского ковра, Девичью башню и Дворец ширваншахов, Караван-сарай и бани Старого города, олицетворяющие собой гармоничный синтез старины и современности. За пределами Баку такие маленькие исторические населенные пункты как Лагидж примечательны маленькими магазинами на старинных улицах, где продаются изделия ручной работы, медные украшения, ковры и специи. Шеки известен товарами, изготовленными из шелка и прочими товарами ручной работы. В заключение статьи автор пишет, что после возвращения из Азербайджана, она так и не желает посетить оккупированный Нагорный Карабах, но будет рада вернуться в Азербайджан для того, чтобы увидеть, как будет развиваться страна в последующие годы.

https://azertag.az/ru/xeber/V_zhurnale_Forbes_opublikovana_statya_o_razvivayushcheysya_turisticheskoi_industrii_Azerbaidzhana-1193902

Диляра Кязимова решила внести вклад в развитие туризма в Азербайджане 3,4

Азербайджанская исполнительница Диляра Кязимова презентовала свой долгожданный музыкальный проект "Азербайджан", чем внесла большой вклад в развитие туризма в стране, сообщает Spunik Азербайджан. Идея проекта принадлежит самой певице, но реализовать его помогла продюсер Нигяр Мамедова. Кязимова ровно месяц потратила на то, чтобы представить

качественную работу, и осталась довольна результатом. "Я просмотрела огромное количество промо-роликов об Азербайджане и поняла, что мне нужно снять новый, в котором бы были показаны не только красоты страны, но все это было представлено под звуки ритмичной песни. Музыка к композиции "Азербайджан" написана мною, а слова — Нигяр Мамедовой и моей сестрой Лейлой Кязымовой, проживающей в Германии. Аранжировку же сделал Гиви Усинашвили", — рассказала Кязимова. В клипе было задействовано более 60 человек. Съемки проходили в центре города на протяжении четырех дней, в основном на территории Старого города — Ичеришехер. самым трудным для певицы было научиться ездить на лошади, но ради хороших кадров она и это смогла. В клипе также использованы кадры, предоставленные Бакинским медиа-центром, которые были отсняты в разных регионах республики. "Я считаю, что этим проектом внесла вклад в развитие туризма Азербайджана, так как в нем есть все — и красивые места, и наши ковры, и кухня, и другие ценности, которыми славится наша страна. Мы соединили в нем и современный, и старинный Азербайджан. Я хочу, чтобы, увидев эти кадры, всем захотелось приехать к нам. В связи с этим песня представлена на двух языках — на азербайджанском и английском, чтобы и иностранцам было понятно, о чем в ней речь", — сообщила Кязимова. Ролик певицы будет демонстрироваться как в стране, так и за рубежом. Кязимова поблагодарила тех, кто помог ей реализовать этот проект и попросила всех зрителей поделиться им на своих страницах в соцсетях, чтобы показать миру, насколько красив и богат Азербайджан. После завершения своего проекта певица решила не отдыхать и в скором времени намерена представить другой свой клип на песню "Говори" на азербайджанском языке. Музыку к ней также написала сама Кязимова. Диляра Кязимова в свое время выступала в составе групп Unformal и Milk & Kisses. В 2014 году стала участницей проекта "Голос Украины" — "1+1", в том же году, победив в национальном конкурсе "Большая сцена", получила право представить Азербайджан на конкурсе "Евровидение-2014".

<https://ru.sputnik.az/life/20180913/417011252/diljara-kjazymova-proekt-azerbaijan.html>

Арабский блогер Али Атхаб подготовил предвзятый репортаж о жизни арабских туристов, посещающих Азербайджан.

В своем репортаже он однобоко осветил арабских туристов как любителей сомнительных ночных клубов и аморальных развлечений, постоянно наслаждающихся обществом проституток. Более того, блогер заявил, что 8 тысяч арабов заразились в Азербайджане СПИДом, посещающих Азербайджан. В своем репортаже он однобоко осветил арабских туристов как любителей сомнительных ночных клубов и аморальных развлечений, постоянно наслаждающихся обществом проституток. Более того, блогер заявил, что 8 тысяч

арабов заразились в Азербайджане СПИДом. Комментируя эти данные, руководитель отдела по связям с общественностью Государственного агентства по туризму Кенан Гулузаде заявил 1news.az, что репортаж, подобный снятому арабским блогером, можно сделать в любой стране. «Во всех странах можно увидеть молодежь, отдыхающую в ночных клубах. Он обнародовал цифры неизвестного происхождения, высосанные из пальца, данные, не опирающиеся на факты. Азербайджан открыто и активно пропагандирует свои туристические возможности в арабском мире, ведет маркетинговую работу. Это вызывает определенное противодействие, появляются голословные утверждения, направленные против азербайджанского туризма. Этот блогер заявил лишь то, на что хватило его уровня», - подчеркнул К.Гулузаде. Комментируя данные блогера, заместитель руководителя пресс-службы Министерства здравоохранения Азербайджана Сафайя Ахмедова, в свою очередь, заявила 1news.az, что они недостоверны. «В Азербайджане СПИДом больны 5937 человек. Из них всего 30% - женщины. И называть всех зараженных любителями ночной жизни неверно – большинство заражений в Азербайджане происходит инъекционным, а не половым путем. Скажу больше. До сих пор ни один арабский турист не обращался в медицинские учреждения Азербайджана по этому поводу. Ни гражданин Азербайджана не заражал арабов, ни граждане арабских стран не заражали граждан Азербайджана СПИДом. Распространенная блогером информация – клевета», - подчеркнула С.Ахмедова. В свою очередь, директор Центра по борьбе со СПИДом Министерства здравоохранения АР Эмира Алмамедова заявила 1news.az, что в течение последних двух лет ни один иностранец не обращался в Центр с подобным диагнозом. «В центры добровольного обследования тоже не поступало обращений, одновременно ни у одного араба не обнаружили СПИД. Информация о 8 тысячах инфицированных лжива, это просто бред». Председатель Ассоциации туризма Азербайджана (AzTA) Нахид Багиров заявил 1news.az, что репортаж арабского блогера предвзятый. «Предоставленная в нем информация о 8 тысячах зараженных СПИДом арабских туристах в Азербайджане лжива. Истинная цель этого репортажа – очернить азербайджанский туризм, пресечь рост потока иностранных туристов в нашу страну. Ведь Азербайджан является конкурентом многих стран в борьбе за арабских туристов. Может быть, это видео снято по заказу одной из стран-конкурентов. Что же касается ночных клубов, ночных развлечений – они есть во всех странах мира. Мы, в свою очередь, будем бороться против подобных очернительных кампаний», - подчеркнул Н.Багиров.

<http://1news.az/news/v-azerbaydzhane-8-tysyach-arabov-zarazilis-spidom-oficial-naya-reakciya>

Азербайджан подтверждает статус лидера региона в области пассажирских и грузовых авиаперевозок

В Баку 13 сентября прошло совещание ЗАО «Азербайджан Хава Йоллары» (AZAL) по итогам деятельности 8 месяцев 2018 года и подготовке к осенне-зимнему периоду. Как сообщили АЗЕРТАДЖ в пресс-службе ЗАО, на совещании были обсуждены задачи и перспективы на ближайшее будущее. Было отмечено, что среди приоритетных задач в сфере пассажирских авиаперевозок является открытие новых направлений из Баку, таких, как Токио, Дели, Шанхай, Чжэнчжоу, Бангкок, Сеул, Куала-Лумпур, Амстердам, Вена, Рим, Амман, Карачи, Каир, Душанбе и другие крупные города. В своем выступлении директор пассажирской авиакомпании AZAL Джамиль Манизаде отметил, что за последние годы авиакомпания значительно увеличила показатели и продолжит работу в этом направлении. В этом году AZAL подтвердил престижный статус 4-звездочного авиаперевозчика и по версии британского агентства Skytrax был назван лучшей региональной авиакомпанией в Центральной Азии и Индии. Пополнение, начиная со следующего года, флота авиакомпании самолетами нового поколения Boeing 737 MAX позволит расширить ее маршрутную сеть. В свою очередь, директор низкобюджетной авиакомпании Buta Airways (структурное подразделение ЗАО AZAL) Назим Самедов сообщил, что за первый год полетов лоукостер пользовался высоким спросом как среди местного населения, так и среди зарубежных туристов. Недавно лоукостер запустил два новых рейса – в Аланию и Измир. С увеличением парка самолетов – в ближайшее время ожидается прибытие двух новых Embraer 190 – работа в данном направлении будет продолжена. В своем заключительном слове президент «Азербайджан Хава Йоллары» Джахангир Аскеров подчеркнул, что авиакомпании AZAL, Buta Airways и Silk Way Airlines показывают хорошую динамику роста и благодаря деятельности этих компаний, являющиеся хабообразующим звеном, Международный аэропорт Гейдар Алиев стал безусловным лидером региона в сфере пассажирских и грузовых авиаперевозок. По его словам, Международный аэропорт Гейдар Алиев в этом году получил высокое международное признание, удостоившись со стороны компании Skytrax максимального пятизвездочного статуса, став девятым аэропортом мира с такой оценкой. За 8 месяцев текущего года бакинский аэропорт обслужил 3,080 миллиона пассажиров, что превышает показатели всех других аэропортов в регионе. Для сравнения: за этот период аэропорт Тбилиси обслужил 2,565 миллиона пассажиров, а суммарный пассажиропоток аэропортов Еревана и Гюмри составил 1,873 миллиона человек. Международный аэропорт Гейдар Алиев также является крупным грузовым хабом. Являясь частью Великого Шелкового пути, он является транзитным пунктом в грузоперевозках между Азией, Европой и другими континентами. В настоящее время проводятся переговоры по увеличению флота грузового перевозчика Silk Way West Airlines,

в частности новыми самолетами Boeing 777-F. Джахангир Аскеров дал поручения проводить регулярный мониторинг показателей всех структурных подразделений AZAL, подготовки летного состава к освоению новых типов самолетов Boeing 737 MAX и Boeing 777-F – это почетная и ответственная задача. Естественно, что все эти задачи должны соответствовать высокому уровню безопасности полетов. «Официально заявляю, что двери Международного аэропорта Гейдар Алиев открыты для каждой авиакомпании, мы доступны и готовы удовлетворить любые пожелания. Приглашаю авиакомпании ближнего и дальнего зарубежья летать в наш прекрасный Международный аэропорт Гейдар Алиев, предлагающий весь спектр услуг на высшем уровне», - сказал президент AZAL. С учетом предстоящих открытий новых рейсов по итогам 2020 года пассажиропоток Международного аэропорта Гейдар Алиев должен превысить 7 миллионов пассажиров в год: «Это наша приоритетная задача и мы должны ее выполнить», - заявил Джахангир Аскеров.

https://azertag.az/ru/xeber/Azerbaidzhan_podtverzhdtaet_status_lidera_regiona_v_oblasti_passazhirskih_i_gruzovyh_aviaperevozok-1194025

Президент Ильхам Алиев подписал указ о внесении изменения в состав Совета по туризму Азербайджана

Президент Азербайджана Ильхам Алиев подписал указ о внесении изменения в "Состав Совета по туризму Азербайджанской Республики", утвержденный указом Президента Азербайджана "О ряде мер по развитию туризма в Азербайджанской Республике" номер 1179 от 27 декабря 2016 года. Как передает Day.Az со ссылкой на Trend, согласно изменению, в "Составе Совета по туризму Азербайджанской Республики" слова "Инам Керимов" заменяются словами "Ульви Мехтиев".

<https://news.day.az/politics/1041682.html>

Грузия

Грузия - четвертая в мире благодаря росту туризма

Грузия заняла четвертую позицию среди стран с самыми быстро развивающимися туристическими направлениями, согласно обзору Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) за 2017 год. Наибольший рост туризма зафиксирован в Египте (55%), за ним следуют Того (46%), Вьетнам (29%) и Грузия (27,9%). В данной категории Грузия смогла опередить такие страны, как Франция, Испания, Турция и другие. целом в минувшем году общее количество международных визитов выросло на 6,8%. "Это не первый случай, когда Грузия занимает ведущую позицию согласно отчету Всемирной туристской организации. Как вы знаете, в 2016 году Грузия заняла первое место в Европе среди стран, быстро развивающихся в туристическом плане", — заявил глава Национальной администрации туризма Грузии Георгий Чоговадзе. По его

словам, важно то, что достигнутые Грузией успехи впечатляют не только в масштабах Грузии, но и позволяют занять передовые позиции в мире.

Читать далее: <https://sputnik-georgia.ru/tourism/20180911/242047171/Gruziya---chetvertaya-v-mire-blagodarya-rostu-turizma.html>

Тбилисским международным аэропортом с января по август 2018 года воспользовались около 2,6 миллиона пассажиров

Международными аэропортами Грузии за восемь месяцев 2018 года воспользовались около 3,4 миллиона человек, что на 25% больше данных за январь-август прошлого года, говорится в сообщении на странице Объединенных аэропортов Грузии в соцсети Facebook. Самым популярным в Грузии аэропортом, как и прежде, остается Тбилисский международный аэропорт имени Шота Руставели. С января по август он принял около 2,6 миллиона пассажиров. На втором месте по популярности Батумский международный аэропорт имени Александра Картвели - за отчетный период им воспользовались около 422,9 тысячи пассажиров. Кутаисский международный аэропорт имени Давида Агмашенебели принял за указанный период 2018 года более 382,3 тысячи пассажиров.



Что касается аэропортов Местии и Амбролаури, которые осуществляют внутренние рейсы, с начала года они приняли более 5,5 тысячи пассажиров.

Читать далее: <https://sputnik-georgia.ru/tourism/20180910/242033526/Passazhiropotok-v-aeroportakh-Gruzii-vyros-na-25.html>

Какие места туристы чаще всего посещают в Грузии

Во втором квартале 2018 года в Грузии количество международных визитеров составило 1 миллион 678 тысяч 436. Большая часть визитов — 44%, были осуществлены с целью отдыха, развлечения и оздоровления. Об этом сообщает грузинское издание Forbes со ссылкой на Национальную администрацию туризма Грузии. При этом 53% туристических поездок были осуществлены в Тбилиси, а на втором месте — Батуми с 27.5%. В остальные города и туристические места поездок гораздо меньше. В их числе: Мцхета — 13.3%, Марнеули — 13%, Казбеги — 10.2%, Сигнахи — 6.1%, Телави — 4.9%, Кутаиси — 4.6%, Рустави — 4.4% и Боржоми — 4%. Статистика по регионам выглядит так: столица — 53%, приморская Аджария- 28%, Мцхета-Мтианети — 22.5% и Квемо Картли — 18.7%. Из остальных регионов больше всего визитов осуществлено в Кахетию — 10.4%, Самцхе-Джавахети — 9% и Имерети — 4.8%.

<http://bizzone.info/tourism/2018/1536780475.php>

Армения

Сколько всего туристов приехало и уехало из Армении

Туризм в Армении развивается, это подтверждают цифры. В 2018 году Армения приняла на 75 тысяч туристов больше, чем отпустила. К тому же увеличилось количество армян, которые предпочли заграничному отдыху местный. Более 159 тысяч граждан Армении выбрали гостиницы и пансионаты внутри страны.

Армения приняла на 75 тысяч туристов больше, чем отпустила



За первое полугодие 2018 года
в Армению приехали
686 000
туристов - на 10,2% больше, чем за
аналогичный период предыдущего года



За первое полугодие 2018 года
из Армении выехало
611 000
туристов - на 7,1% больше, чем за
аналогичный период предыдущего года



Больше отдыхать в Армении
стали и сами армяне.
В гостиницах и пансионатах республики в
январе-июне побывали почти
159 000
местных туристов - на 17% больше чем за
аналогичный период предыдущего года



<https://ru.armeniasputnik.am/infographics/20180907/14302122/infografika-skolko-turistov-prinyala-otpustila-armeniya.html>

Новый способ познакомить туристов с красотами Армении: стартует уникальный проект России

Туристический центр в Лори будет способствовать привлечению в Армению большого потока гостей. Об этом корреспонденту Sputnik Армения сообщили в посольстве России в Армении. Сегодня в Лори в рамках мероприятия "Раскрой Лори" состоится открытие центра исследований и развития туризма, Туристический информационный центр, а также Дом Сказок в Памбаке. "Программа, которая финансируется Россией, реализуется с сентября 2016 года, в общей сложности на него выделено 3 миллиона долларов. Она рассчитана на развитие туризма в Армении", — сообщили в посольстве. Так, в сентябре 2017 года был открыт центр туризма в Тавушской области. В Лорийской области будут реализованы многочисленные проекты, которые будут способствовать развитию туризма в стране. В селе Памбак будет сдан в эксплуатацию Дом сказок. Проект "Развитие интегрированного сельского туризма" финансируется Российской Федерацией и осуществляется Программой развития ООН совместно с министерством территориального управления и развития Армении.

Читать далее: <https://ru.armeniasputnik.am/society/20180909/14337541/novyj-sposob-poznakomit-turistov-s-krasotami-armenii-startuet-unikalnyj-proekt-rossii.html>

Глава МИД Армении и министр туризма Канады обсудили подготовку к саммиту франкофонии

Глава МИД Армении Зограб Мнацаканян провел телефонный разговор с министром туризма, официальных языков и франкофонии Канады Мелани Жоли. Как сообщает пресс-служба МИД, собеседники обсудили подготовку к саммиту франкофонии в Ереване, повестку и документы, которые планируется подписать в ход саммита. Министр подтвердил готовность властей Армении провести это важное мероприятие на высоком уровне. Представив приоритеты предстоящего председательства Армении, глава МИД в качестве основного указал развитие цифровой составляющей и стимулирование сотрудничества в этом направлении.

<https://news.am/rus/news/470350.html>

Беларусь

Отели в санаториях и шведский стол. Как «безвиз» способствует развитию медицинского туризма в Гродно

Иностранным пациентам не надо ждать в очередях, а низкие цены позволяют окупить дорогу и проживание. Белорусские санатории превращают в отели и заводят шведский стол, чтобы привлечь туриста, но планов по иностранцам на местах еще не доводят. Свобода исследовала, как развивается медицинский туризм после введения «безвиза» в Гродно. За 22 месяца «безвиза» в Гродненской регион через пункты пропуска Гродненского района приехали более 100 тысяч безвизовых туристов. Наряду с посещением родственников или их захоронений, ностальгией по советским временам или молодежной заинтересованностью к последней диктатуре Европы стоит еще одна причина, чтобы пересечь западную границу Беларуси — забота о своем здоровье. Туристов на Гродненской вокзале встречает реклама медицинских услуг

Однако «медицинский туризм» в Гродно пока остается чудесными лекарствами, которые любят обсуждать фармацевты, но которые мало кто отведал из пациентов. Похоже, аптекари пока не до конца понимают, в какую тару его разлить и на какую полку поставить.

Пока единицы, а не поток

Сказать, сколько «медицинских туристов» посетили Гродно, невозможно. Никто не ведет их общего учета, некоторые не отслеживают даже на местах. Мол, для этого нужно посадить отдельного человека, который бы спрашивал, это посетитель из безвизовых туристов. Понятно, что пока иностранцев единицы, а не поток. «Ажиотажа у нас нет, но, тем не менее, стали ездить. В этом году за полгода было 33 иностранных пациента, в прошлом году за такой же период — 16», — говорит Маркетолог Гродненского областного клинического госпиталя Наталья Марченко . «Резкого роста после введения «безвиза» не заметили», — комментирует главная медсестра медицинского центра красоты и здоровья в Гродно Елена Мещанская . В санаторий «Озерный» в Гродненской районе, который вошел в зону «безвиза» только с начала этого года, для оздоровления пока приехали около 15 человек, говорит менеджер по туризму санатория «Озерный» Михаил Кажуро .

Лечатся преимущественно «соседи» пожилого возраста

Преимущественно приезжают из соседних стран: больше литовцев, есть поляки и латвийцы. В областной больнице добавляют к этому пациентов из Испании, Италии, Нидерландов, Австрии, Бельгии, Израиля. По-прежнему приезжает много русских, но для них введение «безвиза» не очень что изменило. Возраст типичного безвизового пациента — 50+. Однако санаторными услугами начали

пользоваться не только пожилые люди. В этом году в «Озерный» в целом приезжало много (по сравнению с прошлыми годами) семей с детьми, возраст родителей — от 35 лет. Сотрудники медицинских учреждений отмечают, что специально «медицинских туристов» небогато. Часто иностранцы лечатся «заодно», когда посещают в Гродно родственников, едут на экскурсию. Или это гости из Африки и Азии, поступающих учиться в вузы. В медицинском туризме пока не заинтересованы даже иностранные турфирмы, ибо это не массовая прибыль. «Медицинский туризм — дополнительное, а не главное наш направление. Это индивидуальные процедуры, едут по 1-3 лица. Для нас важнее направление, когда едет целый автобус на экскурсию», — объясняет специалист польского бюро путешествий «Юниор» в Белостоке Евгений Лавренюка. Белорусские турфирмы как одна говорят, что пытались искать клиентов для госпиталей, но «не пошло», так как лечиться если едут, то напрямую, без посредников. У некоторых на интернет-страницах остался баннер «медицинский туризм», но он никого не приводит, говорят сотрудники медицинских учреждений.

Почему едут к нам?

1. Более низкие цены

Даже расходы на дорогу и проживание в большинстве случаев не перебивают экономию на операциях или диагностике.

2. Хорошее качество услуг

«В медицине большую роль играет доверие к качеству услуг. Белорусские врачи на хорошем уровне. Но нельзя сравнить, лучше или хуже, они чем польские», — говорит Евгений Лавренюка. 3. Нет очередей, как на родине

Иностранцы в Беларуси ускоряют лечение где-то на полгода.

«К нам они приезжают на бариатричную хирургию (лечение ожирения) в течение пяти дней, а у них срок оказания услуги — до полугода. То же самое диафрагмальной грыжи — у них планово ждать можно по полгода, у нас для них в течение дня обследование, на следующий день операция. Через 4-5 дней — выписка», — объясняет Наталья Марченко. Маркетолог говорит, что в областной больнице популярная диагностика одного дня «сегодня на сегодня», когда врач принимает пациента в день обращения. Ее слова подтверждает и польский турагент Лавренюк, приводя в пример ультразвуковое исследование, которого в Польше нужно ждать дольше, чем в Беларуси.

4 Для меня нет языкового барьера для соседей

Большинство пациентов из соседних стран в таком возрасте, которые в школе еще обязательно изучали русский язык. Евгений Лавренюк отмечает, что на Гродненщине нет проблемы, чтобы найти общий язык и по-польски.

5. Близко ехать

Для соседей это отдельный плюс. Например, от польского Белостока до Гродно — около 85 километров. На границе граждане стран Евросоюза имеют преимущества в очереди и могут пройти пограничный переход скорее белорусов, возвращающихся из «закупок». Насколько у нас дешевле? Медицинские услуги для иностранцев в Беларуси дороже, чем для белорусов. Несмотря на это, туристам из-за границы часто выгоднее лечиться у нас. Пластическая, бариатричная хирургия, лапароскопия, по словам Натальи Марченко, обойдутся иностранцам из Западной Европы в 2-2,5 раза дешевле в Гродненской больнице, чем у себя на родине. Так, за бариатричную операцию они отдадут 2,5 тысячи евро у нас — 6 тысяч евро у них, за маммопластику (операцию по изменению формы груди) 1,5 тысяч евро у нас — 3,5 тысячи евро у них. Цены на проживание и питание в Гродненских санаториях близкие к европейским, говорит Михал Кажуро, однако медицинские услуги на 30-40% дешевле. «Для жителей Подмосковья цены на Гродненщине в два раза ниже, чем у них на родине, но такого уровня, как у нас, по их словам, там нет», — продолжает менеджер по туризму. Евгений Лавренюка говорит, что в среднем экономия на медицинских услугах в Гродно для поляков выходит в 20-30%.

Что популярно?

ультразвуковая диагностика

МРТ

лабораторные исследования

консультации офтальмолога, флеболога (занимается, в том числе, венозными патологиями), хирурга, лора

лапароскопические операции

бариатричная хирургия

пластическая хирургия: блефаропластика (коррекция формы век), ринопластика (коррекция формы носа), увеличение груди, удаление новообразований

микрохирургия глаза (лечение катаракты, глаукома)

протезирование зубов, имплантация, хирургия, лечение

лечение заболеваний позвоночника

санаторные услуги.

«Мы начали подстраиваться не только под запросы россиян»

Планов по иностранным пациентам пока еще не доводят, смеется Наталья Марченко, — нереально их ставить. Зарплаты у врачей тоже не выросли от того, что появились иностранные пациенты. «Мы начали подстраиваться под запросы не только восточных туристов (россиян), но и смотреть, чего хотят западные туристы», — отвечает на вопрос о влиянии «безвиза» Михаил Кажуро. Вне сезона в санатории «Озерный» ввели услуги отеля. Группа иностранцев может остановиться на одну ночь, вечером 80 минут провести в аквапарке, посетить бесплатный концерт, остаться на дискотеку, а утром съесть завтрак. Все это за 19 евро — стоимость ниже среднего по Гродно.

С начала года такой услугой воспользовались более 300 безвизовых туристов.

«Нам не совсем выгодно принимать их на одну ночь. Представьте, 50 человек переночевали, нужно все номера после их убрать. Нам выгоднее три лица, которые приедут по путевке. Но у этих 50 человек после появляется желание приехать по путевке, с семьями. К нам скоро приедут 20 человек из Латвии, которые раньше у нас ночевали», — говорит Михаил Кажуро. К тому же они ввели новый вариант питания — «шведский стол». Раньше было только заказное меню. Санаторий обновил сайт и пока дорабатывает русскоязычный вариант, обещают сделать и по-английски. В «Озерном» планируют также разработать программы специально для безвизовых туристов: короткую — на уикенд, длинную — на 10 дней для молодых семей с детьми и для взрослых людей.

Как раскрутить медицинский туризм?

В медицинских учреждениях говорят, что хотят увеличить поток клиентов и количество услуг, но каким образом, почти никто не объясняет. У многих на интернет-страницах почти через два года действия «безвиза» еще нет информации на английском, польском, литовском языках. Но говорят, что планируется. «Вовсе не обращаются, — категорично отвечают в одной из частных Гродненских стоматологий. — Подождите! Но мы хотим, чтобы обращались. Мы пытались сотрудничать с турфирмой, но у нас не сложилась. А что другие говорят? Если вы что-то нам разумное подскажите, то мы будем рады их видеть». Гродненские торговцы медико-туристических услуг хотели бы, чтобы термин «безвиз» увеличили до 30 дней не только для туристов «через Минск», но и «через Гродно». Тогда туристы могли бы, например, воспользоваться операцией по кохлеарной навороты, которая улучшает слух и держит не менее 10 дней без учета диагностики. Также можно было бы после сложных операций направлять пациентов на недельную реабилитацию в санаторий.

В санатории «Озерный» полный курс рассчитан на 12 дней. Теперь приходится его сокращать до 10, на дополнительные два дня уже никто не приезжает еще раз. Увеличение срока безвизового въезда хотя бы до 15 дней решило бы вопрос. Наталья Марченко говорит, что они заинтересованы в сотрудничестве с турфирмами, но те не рекламируют медицину. Евгений Лавренюка соглашается, что рекламы недостаточно. Он полагает, что белорусским медицинским учреждениям следует отдавать больше средств на рекламу в Польше. «После того как были большие рекламы в польских медиа, мы получили сотни телефонных звонков», — говорит он.

<https://newgrodnob.by/society/oteli-v-sanatoriyah-i-shvedskij-stol-kak-bezviz-sposobstvuet-razvitiyu-meditsinskogo-turizma-v-grodno/>

Россия

Подмосковье заняло второе место в рейтинге событийного туризма

Московская область заняла второе место в Национальном рейтинге событийного туризма за 2017 год, уступив Владимирской области. Об этом сообщается на сайте регионального правительства в четверг, 13 сентября. «В 2018 году в Подмосковье пройдут 170 событийных мероприятий во всех муниципальных районах. Из них 15 военно-патриотических, 15 музыкальных и 21 гастрономический фестиваль. Всего в регионе ежегодно проходит около 60 тысяч мероприятий в сфере культуры международного, всероссийского, регионального и муниципального значения», — рассказала министр культуры региона Оксана Косарева. Особой популярностью у жителей и гостей Подмосковья пользуются Международный музыкальный фестиваль имени П. И. Чайковского, Международный театральный фестиваль «Мелиховская весна», кинофестиваль «17 мгновений...», фестиваль духовой музыки «Кубок Московии», говорится в сообщении. В ноябре прошлого года регион занял первое место по темпам развития туризма во всероссийском рейтинге по оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти в туристическом секторе. Тогда же область заняла третье место в рейтинге информационной активности культурной жизни.

<https://lenta.ru/news/2018/09/13/turizm/>

Владимирская область признана лидером в России по развитию событийного туризма

Владимирская область стала лидером Золотой лиги Национального рейтинга развития событийного туризма России по итогам прошлого года, сообщает пресс-служба администрации региона. Итоги рейтинга были подведены в Москве в рамках Международного туристического форума «Отдых», организатором которого выступает Национальная ассоциация специалистов событийного туризма. Чтобы побороться за места в Золотой, Серебряной и Бронзовой лигах рейтинга 83 региона страны на протяжении трех месяцев 2018 года должны были предоставить независимым экспертам информацию о том, насколько эффективно развивается у них сфера событийного туризма. Основными критериями оценки стало количество межрегиональных, всероссийских и международных туристических событий с соответствующим количеством гостей. В событийном календаре Владимирской области на протяжении многих лет подряд ежегодно насчитывается порядка 350 мероприятий, среди которых более 30 — общероссийских и федеральных. Отмечается, что высокая оценка и повышенный интерес туристов со всего мира к таким мероприятиям, как Международный День огурца в Суздале, Всероссийский праздник День семьи, любви и верности в Муроме, исторический фестиваль «Виват, Россия!» в Александрове, Праздник шоколада в Покрове, Праздник пастушьего рожка в деревне Мишнево Камешковского районе.

<http://www.trn-news.ru/digest/81091>

Казахстан

Потенциал бизнес-туризма в Казахстане презентовали в Пекине

В Пекине прошла презентация потенциала бизнес-туризма в Казахстане. В мероприятии участвовали руководители порядка 400 туристических компаний из Китая и других стран. Им были показаны площадки международного уровня в Астане и Алматы, соответствующие всем требованиям времени. Целью данного мероприятия является развитие бизнес-туризма по образцу Дубай, Шанхая и Стамбула. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, оборот средств на рынке делового туризма в 2017 году превысил 1 триллион долларов. IBTM China является выставочной площадкой для туроператоров, специализирующихся на бизнес-туризме. Наша страна впервые участвует на этой выставке. Гаухар Женисбек, директор MICE департамента «Kazakh tourism»: - На сегодняшний день MICE-туризм является одним из самых быстро растущих, популярных и перспективных направлений в туризме. Казахстан, конечно, не является исключением. Потому что у нас построены очень много площадок, где можно проводить на высоком уровне мероприятия. Где предусмотрены последние технологии. Другие материалы в этой категории: «

Перестрелка фермеров на юге Казахстана: разыскиваются еще четверо В Алматы стартовал Форум молодежи государств-участников СНГ »

Источник: <http://24.kz/ru/news/social/item/264851-potentsial-biznes-turizma-v-kazakhstane-prezentovanli-v-pekine>

Стоимость страхования туристов в Казахстане будет зависеть от места отдыха

Стоимость страхования туристов у туроператоров Казахстана будет зависеть от времени пребывания за границей и страны, в которую отправляется турист. Об этом 13 сентября сообщили в пресс-службе Национального банка республики.

В ведомстве уточнили, что с 1 января 2019 года все туроператоры при продаже путевки будут обязаны выдать туристу страховой сертификат. Граждане обеспечиваются страховой защитой от социально значимых рисков, связанных с причинением вреда жизни и здоровью. Напомним, 2 июля в Казахстане был принят закон по вопросам страхования и страховой деятельности, согласно которой туроператорам республики необходимо страховать не свою ответственность, а самих туристов.

Подробности: <https://regnum.ru/news/2481746.html>

Из каких стран в Казахстан прибывает наибольшее число туристов

Согласно данным Комитета по статистике МНЭ РК, показатели итогов 1 полугодия 2018 года в туристской сфере, по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, показывают положительную динамику, передает Zakon.kz. Так, согласно анализу нацкомпании Kazakh Tourism, количество туристов, приехавших к нам за первый квартал текущего года, составило 4,1 млн человек, что являет собой рост на 22% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года. Из всех стран стоит выделить Индию, откуда за первые шесть месяцев 2018 года в Казахстан прибыло более 12 тысяч человек (рост 71%). Также продолжает расти количество туристов из Малайзии (81%), Польши (36%), ОАЭ (24%) и Южной Кореи (12,5%). Количество мест размещения (гостиницы, дома отдыха, мотели, детские лагеря, туристские базы, кемпинги и др.) увеличилось на 174 единиц по сравнению с итоговыми показателями 2017 года и составило 3161 единицу. Данный рост за период первых полугодий является лучшим за последние 5 лет.

Следует отметить также рост объема оказанных услуг в курортных зонах. Данный показатель увеличился на 33,3% и достиг объема 4,8 млрд. тг. по

сравнению с аналогичным периодом 2017 года. "При этом, стоит выделить некоторые факты, касающиеся объема оказанных услуг местами размещения в курортных зонах, их единовременной вместимости и количества обслуженных посетителей. Если предположить, что количество посетителей, посетивших курортные зоны в первом полугодии 2018 года (272 тыс.чел), были обслужены только за первый летний месяц (30 дней), заполняемость номерного фонда в некоторых популярных курортных зонах, где довольно сложно найти свободные места в летнее время, едва ли достигает 10%, тогда как в других аналогичных или менее популярных курортных зонах – 30, 40 или даже выше 50%. Следовательно, с большей долей вероятности можно сделать предположение о сокрытии реальных данных некоторыми местами размещения в Казахстане", - сказано в анализе. На данные также могут влиять наличие сопутствующих услуг в тех или иных курортах, что влияет на продолжительность пребывания, средний чек и, соответственно, на общие показатели доходности..

<https://www.zakon.kz/4936808-iz-kakih-stran-v-kazahstan-pribyvaet.html>

Понятие медицинского туризма планируют законодательно закрепить в Казахстане

Понятие медицинского туризма планируют законодательно закрепить в Казахстане, сообщается в концепции проекта Кодекса РК «О здоровье народа и системе здравоохранения». «Предлагается следующее: определить понятие медицинский туризм – вид туризма, предполагающий получение медицинских услуг, санаторно-курортное лечение за пределами места проживания в целях, не связанных с трудовой деятельностью в стране (месте) временного пребывания; определить понятие медицинский туристический продукт – вид туристического продукта, составленный поставщиком медицинских услуг совместно с туроператором. При этом, данное направление также будет отражено и в отраслевом законе РК «О туристской деятельности», — говорится в представленной во вторник концепции. По словам разработчиков, в развивающихся странах наблюдается рост числа посетителей из развитых стран для медицинских и оздоровительных целей, которые способствуют улучшению здоровья туриста или напрямую связаны с оказанием медицинских процедур. «На сегодняшний день медицинский туризм образовал новую концепцию современного здравоохранения и в условиях глобальной экономической конкуренции заставляет медицину развиваться более быстрыми темпами», — отметили авторы документы. Концепция вынесена на публичное обсуждение до 25 сентября. Напомним, 13 августа МИА КазТАГ сообщало, что в Казахстане намерены законодательно заменить санатории курортами и определить лечебно-оздоровительные местности. Тогда разработчики концепции законопроекта «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты

Республики Казахстан по вопросам туристской деятельности» предлагали доработать понятие «медицинского туризма».

<https://zonakz.net/2018/09/11/ponyatie-medicinskogo-turizma-planiruyut-zakonodatelno-zakreplit-v-kazaxstane/>

Президент РК пригласил турецкие компании участвовать в развитии Туркестана

Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев в ходе встречи с «капитанами бизнеса» призвал турецкие компании участвовать в проектах по развитию Туркестана, передает корреспондент МИА «Казинформ». «Туризм - одна из сфер с большими возможностями. В этой связи в качестве перспективных направлений двустороннего сотрудничества можно рассмотреть охоту, рыболовство, культурный, образовательный, медицинский и другие виды туризма. Учитывая огромный опыт турецких компаний в этой сфере, я надеюсь, что они внесут большой вклад в развитие сферы туризма. Вы знаете, что сейчас ситуация с взаимоотношением Казахстана с Узбекистаном другая, налаживается. В Кыргызстане провели совет тюркоязычных стран, сказали, что будем улучшать наши отношения. Для этого мы должны провести большую работу», - сказал Глава государства на встрече с «капитанами бизнеса» Турции. Глава государства рассказал бизнесменам о том, что Туркестан стал городом областного значения, начата работа по его развитию. «Недавно я рассмотрел все вопросы города. Областной центр переехал в этот город. Теперь надо заняться строительством. Туркестан - наш общий духовный центр. За год его посетило один миллион туристов. Мы надеемся, что вы также поможете этому делу», - отметил Президент. Президент также напомнил, что Казахстан форсированно диверсифицирует свою экономику, взял курс на внедрение технологии и инновации. «В связи с этим реализуется государственная программа «Цифровой Казахстан», которая охватывает все сферы. Работают инновационные кластеры. Недавно в Астане открылся международный технопарк IT-стартапов. Планируется, что он будет привлекать IT-предпринимателей и инвесторов со всего мира, формировать технологические компании. Мы рассматриваем все это, как площадку для взаимовыгодного сотрудничества», - заключил он.

https://www.inform.kz/ru/prezident-rk-priglasil-tureckie-kompanii-uchastvovat-v-razvitii-turkestana_a3390357

Поток туристов из Грузии в Казахстан вырос на 75%

Всё больше грузинских туристов выбирают отдых в нашей стране. В отпуск приезжают вместе с семьями и друзьями. Татия Джанибегашвили,

корреспондент: - В прошлом году Казахстан ввел безвизовый режим для граждан 48 государств. В этот список посчастливилось попасть и Грузии. Двустороннее соглашение дало жителям страны возможность до 90 дней находиться на территории Казахстана. Это обстоятельство стало ключевым. Грузины всё больше потянулись в страну, где гармонично сочетаются древние памятники культуры с современными прогрессивными технологиями. Хатуна Конджария, жительница г. Тбилиси: - Всегда мечтала туда попасть, потому что при мне о Казахстане упоминали всегда с большой любовью. Так получилось, что года три назад у меня была первая командировка в Астану. Я была в абсолютном шоке, в первую очередь от людей. Я настолько приветливых, добрых и чутких людей не встречала, хотя мне приходится очень много путешествовать. Много лет уже мечтаю попасть на Аральское море, куда, я думаю, мы всё-таки соберемся, запланируем. Уже думаем покупать билеты и лететь примерно в ноябре. Наверное, будет холодно, но мы морально к этому готовы. За последний год поток туристов из Грузии в Казахстан вырос на 75 процентов, констатируют представители туристических компаний. Многие некогда очарованные разнообразием азиатской культуры во время коротких командировок спешат вновь посетить тысячелетние города Великого Шелкового пути. Моника Ватибашвили, сотрудник турагентства: - На сегодняшний день поток туристов из Грузии в Казахстан вырос почти на 70-75 процентов. Если раньше грузины выезжали в основном по работе, то сегодня Казахстан многим интересен и как туристическое направление. Это очень развитая страна с богатой историей. Для посещения грузинские туристы выбирают Туркестан. Этот древний город интересен своими памятниками и мечетями. Кроме того, многих привлекают природа и разнообразный ландшафт Казахстана. Сегодня главная задача местных туристических компаний – сделать путешествие в Казахстан более доступным и разнообразным.

Источник: <http://24.kz/ru/news/social/item/261288-potok-turistov-iz-gruzii-v-kazakhstan-vyros-na-75>