

TRAVEL-ДАЙДЖЕСТ №25



Информационно-аналитический департамент

15.12.18-21.12.18

Оглавление

1. Дестинации	4
1.1. Париж рассчитывает по итогам 2018 года принять рекордные 50 млн туристов, несмотря на протесты	4
1.2. В Австралии закрывают достопримечательность от любителей селфи.....	5
1.3. Британцы после «Брексита» будут платить пограничный сбор за въезд в ЕС	5
2. Технологии.....	7
2.1. В Турции появится единая туристическая база данных	7
3. Конкуренты	8
3.1. Узбекистан	8
3.1.1. Нидерландская KLM может начать летать в Дальнюю Азию, Индию через Узбекистан ...	8
3.1.2. Россияне стали посещать Узбекистан в более длительных турах	8
3.1.3. Узбекистан открыл автопутникам все дороги.....	10
3.1.4. В Ташкенте планируют провести знаменитый Шанхайский марафон	10
3.1.5. Узбекистан рассчитывает на дивиденды от возрождения суфизма.....	11
3.1.6. Шахрисабз станет городом фестивалей	13
3.1.7. На французском телерадиоканале TV5 Monde демонстрируется видеоролик “Узбекистан – Хива, ворота пустыни”	14
3.1.8. «Азиатский шенген» может быть запущен в феврале	14
3.2. Кыргызстан	15
3.2.1. Ош объявили новой культурной столицей тюркского мира	15
3.3. Азербайджан	15
3.3.1. В Азербайджане появится мексиканская сеть ТРЦ «город для детей «Kidzania» в целях привлечения семейных туристов.	15
3.3.2. Ассоциация: Азербайджан работает над привлечением в страну туристов из Индии	16
3.3.3. Официальные туристические представительства Азербайджана откроются в десяти странах	17
3.3.4. В Азербайджане активно развивается оздоровительный туризм	18
3.4. Грузия	19
3.4.1. Грузия названа лучшим направлением делового туризма года	19
3.4.2. Прибыль Грузии от туризма в этом году превысила 3 млрд долларов	20
3.5. Армения.....	20
3.5.1. Туристический поток в Армению в 2018 году возрос на 8,8%	20
3.6. Турция.....	20
3.6.1. Количество туристов, посетивших Турцию в 2018 году станет рекордным	20
3.7. Беларусь.....	21
3.7.1. Проведение II Европейских игр обеспечит приток туристов в Беларусь	21

3.8. Российская Федерация.	22
3.8.1. В Госдуме объявили о проведении конкурса для рэперов «на тему туризма в России.	22
4.Казахстан.....	23
4.1. Медицинские туристы 45 стран приезжают в клиники Казахстана	23
4.2. Проекты по развитию туризма в Карагандинской области не вселяют оптимизма в туроператоров.....	24
4.3. В Семее будут выпускать туристические автобусы	27
4.4. Мнение эксперта: The Ritz-Carlton, Almaty о развитии туризма в Казахстане.....	27
4.5. В Туркестан прибыл первый туристический поезд «Алматы-Туркестан».	29
4.6. В Туркестанской области начались съемки программы «По секрету всему свету!» телеканала Россия-1 при поддержке АО НК «Kazakh Tourism».	30

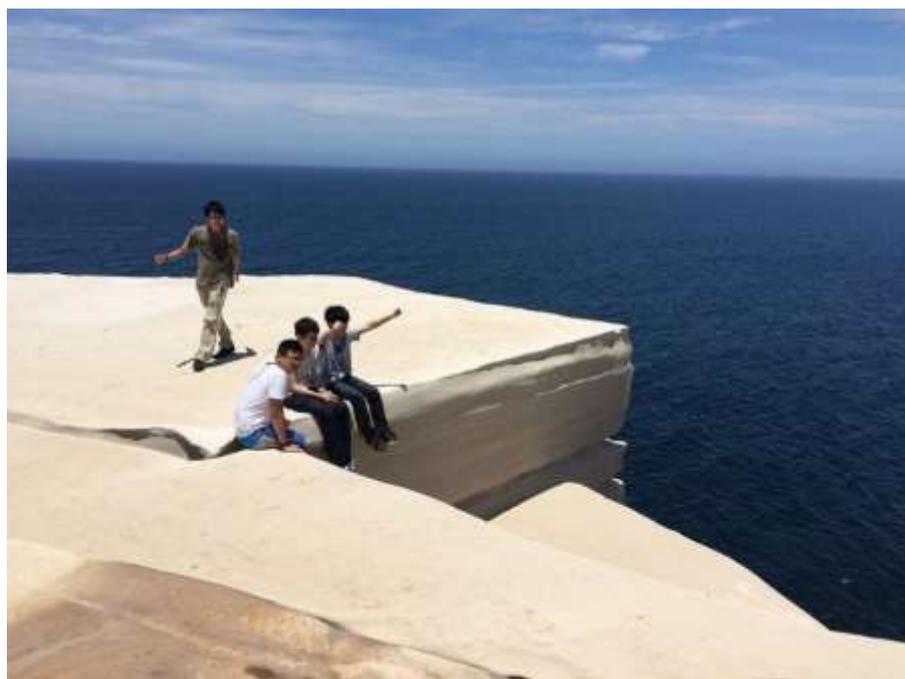
1. Дестинации

1.1. Париж рассчитывает по итогам 2018 года принять рекордные 50 млн туристов, несмотря на протесты

Париж по итогам 2018 года рассчитывает принять рекордные 50 млн туристов, несмотря на снижение турпотока в декабре на 30% из-за протестных акций "желтых жилетов", сообщил portalу "Интерфакс-Туризм" генеральный директор регионального комитета по туризму региона Париж Иль-де-франс Кристоф Деклу. "Фотографии с улиц Парижа в последние три уикенда, которые появляются в СМИ, не могли не затронуть туризм. И мы видим порядка 30% аннуляций ночевков в отелях в декабре. На прошлой неделе встречались с представителями торговли. К сожалению, пострадали магазины в наиболее важных для города местах. Городские власти все делают, чтобы как можно быстрее убирать следы манифестаций, но если вы видели Елисейские поля в субботу, вы представляете, как это сложно", — рассказал он. По словам К.Деклу, несмотря на снижение турпотока в конце года комитет по туризму рассчитывает превысить прошлогоднее число иностранных гостей. "Нам все это, конечно, сильно портит картину. И вы знаете, что у нас были теракты в ноябре 2015 года, после которых в 2016 году было сильное сокращение турпотока. В 2017 году туристы вернулись, мы приняли 48 млн иностранных гостей в регионе Париж Иль-де-Франс — это больше, чем было до терактов. 2018 год тоже начался очень хорошо, было плюс 10% иностранного турпотока в первом полугодии. И мы думаем, что по итогам года, несмотря на снижение в декабре, достигнем цифры в 50 млн гостей", — добавил он. При этом российский рынок, по словам К.Деклу, растет более быстрыми темпами, чем другие иностранные. Так, число туристов из России в Париже выросло в первом полугодии на 13,5%. В 2017 году город посетили более 300 тысяч россиян, что на 48% больше, чем годом ранее. Глава комитета подчеркнул, что россияне обратили меньше внимания на протесты, чем туристы из других стран. "Больше всего затронуты рынки Японии, Германии и Австралии. Бронирования отелей туристами из России, Испании, США и Израиля, наоборот, в декабре выросли", — сказал он. Акции протеста против повышения цен на топливо проходят во Франции по субботам с середины ноября, их организовывало движение "желтые жилеты". Первоначально демонстранты требовали лишь отмены решения о повышении налога на бензин, однако со временем перечень требований расширился. Протестующие стали выражать недовольство политикой правительства в целом. На начальной стадии акции в основном носили мирный характер. Однако постепенно протесты начали набирать силу, к ним присоединились радикалы. Пик протестного движения пришелся на 1 декабря, тогда в акциях приняли участие десятки тысяч человек, причем протесты переросли в настоящие беспорядки и погромы.

Источник: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/54905/>

1.2. В Австралии закрывают достопримечательность от любителей селфи



Скала, получившая название Свадебный торт за нарядный белый цвет песчаника и почти идеально ровную форму, будет перекрыта забором. Это необходимо, чтобы защитить любителей экстремального селфи, которые в любой момент могут упасть с края скалы, пишет The Sun. Скала уже ограждена забором высотой в полтора метра, однако до сих пор это не останавливало туристов. Теперь власти решили увеличить высоту и прочность забора, потому что возросла угроза обрушения из-за эрозии почвы. Кроме того, по мнению издания, туристы ведут себя неосмотрительно, гонясь за лучшими кадрами. Издание отмечает, что только в Instagram фотографий с геолокацией "скала Свадебный торт" насчитывается более 25 тысяч. "Мы установим забор, подняться на который будет сложнее, чем на существующий", — заявил представитель национального парка, на территории которого находится скала. Власти также решили штрафовать нарушителей, которые все-таки переберутся за забор. Размер штрафа составит 3300 австралийских долларов (2358 долларов США). В 2014 году из-за обрушения части скалы погиб французский турист.

Источник: <https://ru.sputniknews.kz/world/20181217/8517715/avstraliya-zabor-skala-selfi.html>

1.3. Британцы после «Брексита» будут платить пограничный сбор за въезд в ЕС

После выхода Великобритании из Евросоюза британцам не потребуется оформлять визу для поездок в страны ЕС, однако они должны будут каждые три года платить пограничный сбор в размере €7 (£ 6,30), сообщает Би-би-си. Соответствующее решение было утверждено Европейской комиссией. Сбор будет взиматься в рамках системы авторизации въезда в Европу (ETIAS) для иностранцев, которые

пользуются правом безвизовых поездок. ЕС планирует ввести ETIAS к 2021 году. Выход Великобритании из ЕС запланирован на 31 марта 2019 года. О планах ЕС может ввести новые налоги и сборы для пополнения бюджета после «Брексита» стало известно еще в январе. 15 ноября британские власти обнародовали окончательный план «Брексита». Нерешенным остался один из главных вопросов — о границе Северной Ирландии и Республики Ирландия. Согласно плану, в переходный период (должен продлиться до конца 2020 года) регион сохранит единую таможенную территорию с ЕС, в связи с чем в Таможенном союзе в это время будет оставаться вся Великобритания.

Источник: <https://www.kommersant.ru/doc/3833292>

2. Технологии

2.1.В Турции появится единая туристическая база данных

В Турции создается единая информационная база в сфере туризма. Проект инициирован Министерством культуры и туризма Республики. **База данных будет содержать сведения о посещающих Турцию туристах, что внесет вклад в формирование стратегии пропаганды туристического потенциала страны. Работы над проектом планируется завершить в течение двух с половиной месяцев. База данных будет содержать сведения о пересечении границы туристами, информацию о количестве проведенных приезжими ночей в отелях и расходах на отдых в Турции.** Предполагается, что база данных поможет Министерству туризма Турции подготовить более эффективный план развития туристического сектора.

Источник:https://travel.rambler.ru/news/41446958/?utm_content=rtravel&utm_medium=read_more&utm_source=copylink

3. Конкурененты

3.1. Узбекистан

3.1.1. Нидерландская KLM может начать летать в Дальнюю Азию, Индию через Узбекистан

Нидерландская авиакомпания KLM намерена связать аэропорты Нидерландов, в частности амстердамский Схипхол, с аэропортами стран Центральной Азии, дальневосточного региона и Индии через Узбекистан, передаёт во вторник Trend со ссылкой на министерство иностранных дел Узбекистана. Посол Узбекистана в странах Бенилюкс Дилёр Хакимов 14 декабря 2018 года встретился с директором по международным делам KLM Яном Врибургом. Стороны обсудили перспективы налаживания взаимодействия между Узбекистаном и Нидерландами в сфере воздушного сообщения и появившихся новых возможностей на фоне либерализации туристической отрасли Узбекистана. Посол отметил, что авиакомпания Uzbekistan Airways, в случае наличия интереса, могла бы начать переговоры с нидерландскими властями по возможности начала полетов с зимы 2019-2020 годов. Стороны также поддержали идею налаживания рейсов в Узбекистан со стороны партнерских авиакомпаний, в том числе с использованием ведущих международных «лоукостеров», которые осуществляют полеты в Схипол. Это позволит резко увеличить количество туристов из Нидерландов за счет снижения стоимости туров в Узбекистан, а также улучшить бизнес-контакты и поездки европейских предпринимателей в страну.

Источник: <https://www.trend.az/business/tourism/2995321.html>

3.1.2. Россияне стали посещать Узбекистан в более длительных турах

За первые девять месяцев этого года Узбекистан посетили порядка 360 тысяч россиян, в то время как за весь прошлый год – 270 тысяч. «Речь идет не только о туристах, но и турпоток в целом растет. Мы видим искренний интерес российских граждан к истории и культуре нашей страны», – подчеркнул на вчерашней презентации туристического потенциала республики посол Узбекистана в России Ботиржон Асадов. Он также сообщил, что недавно вместе с представителями Госкомтуризма страны посетил Новосибирскую, Свердловскую области, Башкирию и Татарстан, где были представлены туристические возможности Узбекистана. По мнению посла, существует как минимум пять причин посетить Узбекистан. Первая – это наличие прямых рейсов: между 16 городами России и 11 городами республики в неделю поставлено более ста рейсов. Вторая причина – хорошая инфраструктура в стране: активно привлекаются инвестиции в ее развитие, начиная от аэропорта и заканчивая отелями и развлекательными объектами. «Третья причина, хотя, возможно, она же первая – наша национальная кухня», – сказал посол. Четвертой причиной он считает отсутствие языкового барьера – около 70% местного населения говорит по-русски. А пятая – высокий уровень безопасности. Этому уделяется особое внимание, в ключевых туристических городах за безопасность иностранных гостей отвечает специальное отделение МВД, так называемая туристическая полиция. Президент Российского

союза туристической индустрии (РСТ) Сергей Шпилько добавил, что в ближайшее время Узбекистан «выстрелит» на российском рынке: «Направление к этому готово, оно уже весьма популярно у европейцев, и для России станет таким же востребованным». Г-н Шпилько отметил, что сейчас люди все больше едут за живой природой, аутентичной культурой. Чтобы понять Узбекистан, надо обязательно посетить не только Самарканд, Бухару и Хиву, но и Ферганскую долину, и хотя бы две ночи провести в пустыне Кызылкум. «И одного уикенда на посещение страны крайне мало, надо ехать, как минимум, на неделю», – заключил глава РСТ. Второй секретарь посольства Дамир Маматкулов рассказал о туристических кластерах Ташкентской и Джизакской областей. В 80 км от Ташкента расположен горный массив Большой Чимган, самая высокая точка этих гор – 3309 метров. Именно там сейчас активно развиваются зимние виды туризма и спорта. Летом туристы едут в соседний Чарвак на берега водохранилища. Регион имеет огромный потенциал для круглогодичного туризма. Благоприятные природные условия способствуют развитию горнолыжного туризма, треккинга, вело- и мотоспорта, дельтопланеризма, эко- и агротуризма. Правительство Узбекистана приняло решение о создании свободной туристической зоны Чарвак в пределах Чимган – Чарвакской курортно-рекреационной зоны Ташкентской области. Аналогичное постановление принято и по Джизакской области, где находятся туристические зоны Замин и Бахмал. Учредитель компании Uzbekistan for you Людмила Валькова, один из организаторов мероприятия в посольстве Узбекистана, рассказала корреспонденту RATA-news, что за этот год турпоток из России заметно вырос. По своей компании она отметила рост 30%. «В республике за последние годы многое сделано для улучшения инфраструктуры, построены хорошие отели. Сейчас на уровне правительства делается все, чтобы повысить конкуренцию в сфере авиаперевозок. Ведутся переговоры с авиакомпаниями России и Узбекистана, возможно, к следующему сезону появятся новые перевозчики. Тогда стоимость билетов серьезно снизится», – подчеркнула г-жа Валькова. Генеральный директор компании «В мире фантазий» Марина Саушкина заметила, что направление хорошо продается, уже раскуплены туры на Новый год, а в целом по году объемы выросли на 20% по сравнению с показателями 2017. Рост направления наблюдают также в компании ICS Travel Group. По словам PR-директора Анны Филатовской, в спросе лидируют классические программы по Узбекистану длительностью пять-восемь дней, пик сезона приходится на весну и осень. В то же время, например, «Гурман-тур» компания продлила до десяти дней, хотя раньше был только 8-дневный вариант. Добавили также программу на четыре дня «Weekend с восточным колоритом». «Продажи на 2019 год уже начались. Этому способствуют, в том числе, интересные предложения от «Аэрофлота» и «Узбекских авиалиний». Из-за увеличения турпотока в Узбекистан цены на билеты ощутимо снизились. Правда, теперь сказывается нехватка отелей в Бухаре и Хиве на пиковые даты и дефицит железнодорожных билетов», – сообщила г-жа Филатовская. Как добавил директор компании «Магазин путешествий» Илья Кострикин, увеличение объемов по Узбекистану значительное – плюс 30% по сравнению с прошлым годом. «В течение года мы несколько раз устраивали в

своем офисе «дни Узбекистана» для клиентов, акция дала хороший отклик, интерес к стране ощутимый. Даже довольно дорогие билеты никого не смущают», – говорит он. Оператор совместно с принимающей стороной разработал несколько экскурсионных программ, которые успешно внедрил еще в конце прошлого года. В основном, это недельные туры в Самарканд, Бухару и Хиву. «А вот уикенды не пошли. Лететь далеко и билет дорогой, зато на месте все дешево – есть смысл задержаться на неделю. Туры, конечно, с гастрономическим уклоном. У нас в Москве постоянно открываются чайханы, это модно, вот народ и едет», – сказал Илья Кострикин.

Источник: http://www.ratanews.ru/news/news_19122018_3.stm

3.1.3. Узбекистан открыл автотуристам все дороги

Иностранные граждане, путешествующие транзитом через Узбекистан на автомобилях в туристских и некоммерческих целях, могут, указав маршрут следования, ездить по всем дорогам республики. Ранее, согласно общим правилам, они могли передвигаться только по трассам международного сообщения. Исключение для туристов закреплено в правительственном постановлении от 15 декабря. Документом также вносятся другие поправки в действующее законодательство. Так, если раньше транзитные транспортные средства, осуществляющие грузоперевозки, должны были выехать из Узбекистана в течение трех дней со дня въезда на территорию страны, то теперь срок пребывания в республике для таких автомобилей продлен до пяти суток. Узбекистан в последнее время уделяет повышенное внимание туристической отрасли. В стране принимаются законы и правила, упрощающие пребывание иностранных граждан в республике. Например, в управлении безопасности дорожного движения заявили, что, в отличие от резидентов Узбекистана, гаишники не будут штрафовать за тонировку водителей машин с иностранными номерами. С 15 июля текущего года был введен порядок безвизового въезда, временного пребывания и выезда из страны через пункты пропуска граждан 101 государства, следующих транзитом через территорию Узбекистана в международных аэропортах республики на срок не более пяти суток. При этом необходимо наличие авиабилета в третью страну, а перевозчик должен своевременно предоставить подразделениям Пограничных войск Службы государственной безопасности Узбекистана предварительную информацию о пассажирах.

Источник: <http://fergana.agency/news/103656/>

3.1.4. В Ташкенте планируют провести знаменитый Шанхайский марафон

В Ташкенте уже в будущем году планируется провести знаменитый Shanghai Marathon, который ежегодно организуется в Шанхае, сообщает корреспондент Podrobno.uz. Об этом стало известно по итогам переговоров между представителями столичной администрации и китайской компании Runff (Suzhou) Sports Development. Стороны планируют организовать марафон в марте будущего года. На встрече в хокимияте были обсуждены вопросы, связанные с местом проведения марафона, длиной трассы, количеством участников. Кроме того, гости

отметили, что совместными усилиями планируется привлечение к участию в проекте иностранных звёзд. На марафон в Шанхае профессиональные спортсмены и просто любители бега съезжаются буквально со всего мира. Беговой туризм и здоровый образ жизни в последние годы завоевывают все больше поклонников, так что неудивительно, что квоты для участников марафона заканчиваются тут весьма быстро, – желающих пробежать 42 км по улицам города хватает. Само существование марафона уже подтверждает популярность бега в Китае – еще недавно аналогичных мероприятий в Поднебесной империи практически не проводилось, а сейчас они становятся неотъемлемой частью культурной жизни всех больших городов. Марафон в Шанхае проходит с 2000-го года и уже успел получить высочайший статус по мировой классификации, золотой. Проходит марафонская дистанция по самому берегу реки Хуанпуцзян, мимо особенно живописных уголков города и главных достопримечательностей. Старт соревнований располагается на площади Чэнь И, а финиш – на Шанхайском стадионе. В последнем по времени марафоне в ноябре этого года приняли участие свыше 38 тысяч человек. Организаторы используют массовость мероприятия в благотворительных целях – на марафоне активно рекламируют социальные инициативы, а часть вырученных средств перечисляется на цели помощи нуждающимся.

Источник: <https://podrobno.uz/cat/uzbekistan-i-kitay-klyuchi-ot-budushchego/v-tashkente-planiruyut-provesti-znamenity/>

3.1.5. Узбекистан рассчитывает на дивиденды от возрождения суфизма

В течение недели в середине ноября Бухара принимала необычных гостей. В город съехались около 170 адептов суфийского ордена Накшбанди из 18 стран мира, на большинстве из которых были надеты разноцветные тюбетейки и тюрбаны. В Бухару, туристическую мекку Узбекистана, чаще приезжают гости из Европы и Японии. Но теперь правительство рассчитывает также получать прибыль от паломничества суфиев, которые жаждут увидеть своими глазами землю, где зародилось их учение. Мало кто так рад этому событию, как местная община последователей суфизма, которая часто подвергалась гонениям и лишениям. «Моя радость безгранична. Посмотрите, суфии приезжают в святую Бухару со всего мира, и мы вновь можем громко произносить имя Накшбанда. Слава богу, что его идеи и деяния живут в умах и сердцах людей», – в радостном возбуждении сказал Eurasianet.org житель Бухары Кувандик Кутлиев. Бухара – особое для суфиев место, потому что именно здесь ровно семь веков назад, в 1318 году, родился основатель самого значительного суфийского ордена Бахауддин Накшбанд. Имя «Накшбанд» происходит от персидского слова, означающего ремесло изготовления декоративных тканей. В свое свободное время, когда он не ухаживает за фиговыми и гранатовыми деревьями и луковыми грядками на своем участке размером 5000 квадратных метров, Кутлиев добровольно присматривает за мавзолеем другого суфийского мудреца примерно в 50 километрах от Бухары. Приветствуя делегацию гостей, Кутлиев говорил на ломаном арабском языке. Самыми запоминающимися моментами паломничества стали пятничные молитвы у мавзолея Накшбанда,

расположенного недалеко от города. Среди наиболее именитых гостей города был Абдул Карим бен Саид Хадаид – 65-летний малазиец с раскидистой бородой и в белоснежном тюрбане. Именно основанная им организация – Всемирный суфийский центр в Куала-Лумпуре – организовала паломничество. Шейх выразил признательность Узбекистану за радушный прием, оказанный ему и его единоверцам. Абдул Карим бен Саид Хадаид, руководитель группы паломников. Малазийский шейх выразил признательность Узбекистану за развернутую для них красную дорожку. «В мире насчитывается более 40 миллионов последователей этого учения. В одной только Малайзии их 15 миллионов. Многие из них желают посетить родину великого Накшбанда», – сказал он Eurasianet.org. Путь, который прошли суфии в современном Узбекистане, неоднозначен. Вместе с последователями других направлений ислама они сильно пострадали от репрессий против верующих во времена СССР. С приближением крушения советского строя паломники со всего мира возобновили свои поездки в святые места в таких местах, как Бухара. После обретения Узбекистаном независимости суфизм показался властям очень привлекательной ветвью ислама по причине его умеренного характера. Властям с их неприятием демонстративной религиозности нравилось то, представители суфийского ордена Накшбанди обычно без фанатизма подходили к соблюдению обрядов, воздерживаясь от экстатических проявлений, ассоциируемых с кружащимися дервишами. Бахауддин Накшбанд верил, что каждый суфий может научиться общаться с Богом наедине с собой при помощи «тихого зикра» – формы медитации с проговариванием Божественных имен. С другой стороны ультраортодоксальные салафиты веками с пренебрежением относились к последователям Накшбанда. «Суфии зачастую называют мистиками, потому что они чувствуют присутствие Бога в реальном мире. Они придают метафорический и сакральный смысл всему», – сказал Eurasianet.org узбекский теолог, изучающий суфизм, Александр Джумаев. Самые большие общины узбекских суфиев проживают в Ферганской долине, в таких городах, как Андижан и Коканд, и в Бухаре. На протяжении долгого времени в период правления покойного президента Ислама Каримова, который умер в сентябре 2016 года, к ним относились терпимо и даже поддерживали. Однако все изменилось в 2005 году. Вскоре после кровавого подавления восстания в мае того года любые направления ислама, не пользующиеся явным одобрением государства, в лучшем случае стали считаться не вызывающими доверия, а в худшем – объектом непримиримой враждебности. Если когда-то суфии относительно свободно собирались и совершали молитвы, то они прекратили это делать из опасений, что правительство, которое не делает разницы между представителями различных религиозных направлений, причислит их к «экстремистам». До недавнего времени суфии подвергались преследованиям. Все это придает особое значение решению преемника Каримова Шавката Мирзиёева вывести суфизм из тени и изучить способы привлечения его последователей со всего мира в Узбекистан. В декабре прошлого года Мирзиёев подписал указ о создании в стране Исламской академии. При этом он подчеркнул, что суфийский орден Накшбанди станет предметом особого изучения. В некотором отношении это решение основано на холодном

экономическом расчете. Согласно президентскому указу, принятому в августе прошлого года, развитие паломнического туризма включено в общую государственную стратегию развития туризма. Возможно, именно это стало толчком к введению в феврале 2017 года 30-дневного безвизового режима для граждан Малайзии, Турции и Индонезии. По мнению исламоведа Саиды Арифхановой, изменившееся отношение к суфизму также может рассматриваться как попытка властей найти панацею от потенциальной опасности радикального ислама. Однако она отметила, что план выглядит не совсем убедительно. «Это ошибочное мнение, потому что в рядах суфиев есть свои радикалы. Существует напряженность и идеологические разногласия даже среди суфийских орденов», – сказала Арифханова. Но приехавшие в Бухару суфии не стали особо задумываться о мотивах властей и возможных последствиях, а просто наслаждались редкой возможностью. 81-летний Исомиддин Умаров приехал в Бухару из Таджикистана. Он не может передвигаться без посторонней помощи, поэтому его сыновья помогали ему путешествовать. Впервые он проявил интерес к ордену Накшбанди около полувека назад. По его словам, с тех пор он носит заповеди Накшбанди в своем сердце. «Вы должны любить Бога, и чтобы почувствовать его, вы должны совершать зикр. Это единственный способ быть Накшбанди. У себя на родине я обучил дюжину или около того последователей этого великого учителя, и теперь я могу умереть с чистой душой. Я в Бухаре. Я счастлив, что смог прикоснуться к связанным с Накшбандом предметам и помолиться у его могилы», – сказал Умаров.

Источник: <http://catoday.org/centrasia/uzbekistan-rasschityvaet-na-dividendy-ot-vozhrozhdeniya-sufizma>

3.1.6. Шахрисабз станет городом фестивалей

Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев 14 декабря объявил о превращении Шахрисабза в город фестивалей, сообщает корреспондент Podrobno.uz. Об этом глава государства заявил на совещании в Карши, которое прошло с участием хокимов области и районов, руководителей секторов. Президент отметил, что в текущем году область посетили свыше 63 тысяч иностранных туристов, что очень мало. Для изменения ситуации Мирзиёев поручил Государственному комитету по развитию туризма и хокимияту Кашкадарьинской области разработать календарь мероприятий и план реализации по превращению Шахрисабза в город фестивалей. В рамках плана также будет учтено развитие дополнительных видов туризма помимо событийного и культурно-познавательного, а в Шахрисабзском, Яккабагском, Китабском и Камашинском районах будут создаваться объекты туристической инфраструктуры. Все это позволит существенно увеличить туристический поток в Узбекистан, в частности в Кашкадарьинскую область, а также увеличить среднее количество дней пребывания туристов в области", – отметили в Госкомтуризма. Напомним, что президент Шавкат Мирзиёев сейчас находится с рабочим визитом в Кашкадарьинской области.

Источник: <https://podrobno.uz/cat/podrobno/shakhrisabz-stanet-gorodom-festivaley/>

3.1.7. На французском телерадиоканале TV5 Monde демонстрируется видеоролик “Узбекистан – Хива , ворота пустыни”

На французском телерадиоканале TV5 Monde транслируют видеоролик "Узбекистан — Хива, ворота пустыни" (Ouzbékistan — Khiva, la porte du désert), рассказывающий об истории и культуре города. Мини-фильм сняли сотрудники медиа-компании Vandua-communications Unipessoal Lda. В Государственном комитете по развитию туризма считают, что такие ленты способствуют увеличению потока иностранцев. Хива — туристическая "визитка" Узбекистана. Судьба города связана с возникновением, становлением и упадком государства Хорезмшахов. Ранее президент республики Шавкат Мирзиёев предложил заинтересовать гостей Хивы шоу-румами по важным историческим этапам и событиям из жизни каждого хана. Главная задача — сделать так, чтобы каждый, кто приехал в этот город, задержался в нем надолго и содержательно провел время, подчеркнул глава государства.

Источник: <https://uz.sputniknews.ru/tourism/20181218/10282405/Vorota-pustyni-na-frantsuzskom-telekanale-pokazyvayut-videorolik-o-Khive.html>

3.1.8. «Азиатский шенген» может быть запущен в феврале

Проект Silk visa Узбекистана и Казахстана прошел согласования в ведомствах обеих стран и может быть запущен в феврале. Общая Silk visa Узбекистана и Казахстана может быть запущена в феврале 2019 года, заявил в ходе пресс-конференции в четверг исполняющий обязанности первого заместителя председателя Государственного комитета по туризму Улугбек Касимходжаев. Он также сообщил, что проект Silk visa прошел все согласования в ведомствах двух стран, «остались только технические детали плюс согласование оборудования». Улугбек Касымходжаев отметил, что к совместной визе проявляют интерес Кыргызстан и Таджикистан, Туркменистан же пока обдумывает перспективу. По словам представителя Госкомтуризма, Казахстан также предлагает подключить к этому проекту Азербайджан и Турцию. В июне председатель комитета по международным отношениям, обороне и безопасности сената Казахстана Дарига Назарбаева предложила Узбекистану создать азиатский вариант шенгенской визы Silk visa для совместного привлечения иностранных туристов. Соглашения о взаимном признании визовых режимов странами Шелкового пути Узбекистан и Казахстан подписали в середине ноября.

Источник:https://www.gazeta.uz/ru/2018/12/20/silk-visa/?utm_source=push&utm_medium=facebook&fbclid=IwAR2ECkp0QVbjXRqiQdfZC6zPMgP3X_Llu2fLT7Nmotu36kDh9aus2JKsKN4

3.2. Кыргызстан

3.2.1. Ош объявили новой культурной столицей тюркского мира

Город Ош в Кыргызстане объявлен Культурной столицей тюркского мира 2019 года. Соответствующее решение принято 18 декабря в турецком Кастамону на 36-м заседании постоянного совета министров культуры стран Тюркской. Ош примет эстафету у казахстанского города Туркестан. Министр культуры и туризма Турции Мехмет Нури Эрсой сообщил, что следующее заседание постоянного совета министров культуры стран Тюркской пройдет в городе Ош. Генсек Тюркской Дюсен Касеинов пригласил туристов посетить новую Культурную столицу тюркского мира - Ош.

Источник: <https://www.zakon.kz/4950564-osh-obyavili-novoy-kulturoy-stolitsey.html>

3.3. Азербайджан

3.3.1. В Азербайджане появится мексиканская сеть ТРЦ «город для детей «Kidzania» в целях привлечения семейных туристов.

Азербайджан за последние годы превратился в излюбленное направление для туристов из многих стран. Ранее Государственное агентство по туризму представило туристическую стратегию Азербайджана, которая охватит период до 2023 года. За это время планируется увеличить поток туристов, как минимум, в два раза. Наравне с этим идет активная популяризация Азербайджана среди иностранцев. Так, компания Travel Consul Agency Network Worldwide приобрела право открытия официальных туристических представительств Азербайджана в шести странах: Германия, ОАЭ, Саудовская Аравия, Китай, Индия и Россия. В будущем будут выбраны еще четыре рынка. **«Одним из ярких событий нового года может стать открытие "Кидзании" в крупном развлекательном центре Caspian Waterfront в Приморском национальном парке».** Об этом заявил Media.Az председатель Ассоциации туризма Азербайджана (AzTA) Нахид Багиров. Отметим, что первая "Кидзания" появилась в Мексике в 1999 году. Сегодня они открыты для детей 19 стран мира. "Кидзания" совсем не похожа на привычные парки аттракционов. Здесь детям предлагают полезные знания, яркие впечатления и возможность быть самостоятельными. Когда ребенок идет по улицам "Кидзании", он видит больницу, университет, музей, театр и все структуры и ведомства, которые существуют в настоящем городе. Кроме того, ребенок имеет возможность испробовать себя в любой сфере, устроиться на работу и попробовать свои силы в разных профессиях. По словам Багирова, на 2019 год имеются очень большие планы. Ожидается поток туристов из Индии, поскольку будет открыт прямой рейс. «Азербайджан прилагает достаточно большие усилия в области развития туризма. Однако, я не ожидаю очень большого роста туристов в следующем году. Сегодня на этом рынке конкуренция очень высока. Основные конкуренты Азербайджана - это Грузия и Турция. Особенно речь идет о борьбе за арабских туристов, поэтому очень важно активно продолжать развивать данную сферу», - пояснил он. О наличии больших планов на следующий год рассказал Media.Az и глава пресс-службы Государственного агентства по туризму

Азербайджана Кенан Гулузаде. По его словам, одна из задач – добиться увеличения количества приезжих в 2019 году. Если в этом году за первые 10 месяцев замечен рост туристов на 6,1%, то в следующем году прогнозируется более высокий показатель. Для этого Государственное агентство по туризму в рамках туристической стратегии Азербайджана предпримет ряд необходимых стимулирующих мероприятий. Возвращаясь к статистическим данным за первые 10 месяцев этого года, можно сказать, что рост туристов составил 6,1%. Всего за этот период времени в страну прибыло 2,416 миллиона человек. При этом, больше всего туристов приехало из России - 752 тысячи человек. По сравнению с показателями прошлого года замечен рост в 3,3%. Кроме этого, был замечен большой рост среди туристов из стран Азии и Ближнего Востока. За 10 месяцев этого года страну посетило 330 тысяч туристов из стран Ближнего Востока, это на 42% больше показателя 2017 года. Если говорить о туристах из Азии, то их количество составляет 178 тысяч человек, что на 57% больше показателей прошлого года. По сравнению с прошлым, рекордный рост туристов за этот год наблюдался из Израиля (228%), а также Индии (183%), Пакистана (149%), Саудовской Аравии (115%). Хорошие показатели по Кувейту (99%), Туркменистану (76%), Южной Корее (72%) и Китаю (60%). Также рост замечен и среди туристов из Западной Европы (78 – 84,7%), Восточной Европы (83,6 – 85,7%), Америки (19-23%) и Африки (3,9-6,9%). Но наблюдается существенное снижение количества иранских туристов, прибывающих в Азербайджан - с 320 до 214 тысяч человек. Это связано с внутренним положением в этой стране и международными санкциями против ИРИ. Количество приезжих из Турции уменьшилось на 2,5%.

Источник: <https://media.az/society/1067721164/v-azerbaydzhane-poyavitsya-gorod-dlya-detey/>

3.3.2. Ассоциация: Азербайджан работает над привлечением в страну туристов из Индии

Ассоциация туризма Азербайджана (AzTA) работает над привлечением в страну туристов из Индии. Об этом во вторник сказал Trend председатель AzTA Нахид Багиров. По словам главы AzTA, Ассоциация на данный момент ведет переговоры с различными индийскими компаниями в данном направлении. **"Ассоциация выступила с инициативой съемок в Баку сцен индийского фильма, которые завершились сравнительно недавно. Когда этот фильм выйдет на экраны, то это будет большой рекламой Азербайджана. Индия - большая страна и реклама посредством кино станет более эффективным методом демонстрации возможностей Азербайджана. Подобные фильмы повлияют также и на рост потока туристов из Индии"**, - сказал Багиров. Глава AzTA отметил, что сегодня Азербайджан интересен для кинематографистов. Потому что в азербайджанской столице можно найти элементы таких городов, как Париж, Лондон, Дубай и т.д. **"Мы также ведем работу по привлечение видеоблогеров в Азербайджан, в частности из арабских стран, у которых имеется обширная аудитория в социальных сетях"**, - сказал Нахид Багиров. Говоря о приоритетах на 2019 год,

Багиров отметил, что это активное участие на индийском рынке, а также усилия для сохранения арабского рынка. "Мы замечаем, что среди арабских туристов наблюдается некоторый спад, в частности среди туристов из ОАЭ. Арабский турист – очень популярен и среди других стран. Почти весь мир желает привлечь в свою страну арабского туриста, который тратит там свои средства", - сказал Нахид Багиров. Что касается популярных среди туристов регионов Азербайджана, Багиров отметил, что основной наплыв туристов наблюдается в Габале. "В Габале очень развита инфраструктура, на территории Габалы есть очень много отелей, также там расположен современный горнолыжный курорт. И этот район популярен среди арабских туристов. На сегодняшний день индийские туристы также направились туда. Очень приятно, что в Габале уже открыт индийский ресторан. Это уже свидетельствует о чем-то", - сказал глава AzTA, при этом, отметив, что нужно развивать и другие регионы страны такие, как Гянджа, Мингячевир, Лянкяран, что позволит увеличить количество ночей проживания туристов в отелях Азербайджана. Помимо этого, Багиров особо подчеркнул, что Азербайджан является очень безопасной страной, а также политическая и экономическая стабильность играют важную роль в привлечении туристов в страну.

Источник: <https://www.trend.az/business/economy/2995051.html>

3.3.3. Официальные туристические представительства Азербайджана откроются в десяти странах

Компания Travel Consul Agency Network Worldwide получила право на открытие официальных туристических представительств Азербайджана в шести странах, сообщает Государственное агентство по туризму. В частности отмечается, что представительства будут пропагандировать туристический потенциал Азербайджана за рубежом, увеличивать туристический поток и в целом поддерживать развитие туризма в стране, проводить маркетинговые исследования в стране и регионе функционирования, готовить и распространять пропагандистские материалы, проводить тренинги и др. По словам главы пресс-службы структуры Кянана Гулузаде, с декабря начали действовать **шесть официальных дипломатических представительств во Франкфурте- Германия (Lieb Management & Beteiligungs GmbH), Дубае- ОАЭ (Gulf Reps Ltd), Эр-Рияде- Саудовская Аравия (Gulf Reps Ltd), Пекине- Китай (Brand story Inc Pte Ltd), Мумбаи- Индия (Blue Square Consultants, a division of Ezeego One Travel & Tours Limited), Москве- Россия (Tourism Marketing & Intelligence Ltd).** В целом же, до конца года будет открыто еще четыре таких представительств, и таким образом в ближайшие годы число официальных представительств будет доведено до десяти. Государственное агентство по туризму Азербайджана и Азербайджанское бюро по туризму определили **восемнадцать приоритетных рынков** по привлечению туристов в Азербайджан на ближайшие годы. «Эти рынки охватывают как традиционные направления, так и новые направления привлечения иностранных гостей. Есть концепция по развитию туристической индустрии и привлечения туристов в Азербайджан, которая охватывает 2018 — 2023 гг. Эта концепция основывается на дорожной карте,

утвержденной Президентом Азербайджана Ильхамом Алиевым в конце позапрошлого года. Согласно этой концепции планируется, что число туристов, прибывающих в Азербайджан, возрастет в два раза в течение ближайших пяти лет. Для этого имеются стратегические направления деятельности, в том числе был создан новый туристический бренд Азербайджана, открываются новые представительства и ведется работа внутри и за пределами страны по продвижению потенциала сферы гостеприимства. Расширяется инфраструктура, подготавливается кадровый потенциал и т. д», — говорит глава пресс-службы данного ведомства. С его слов, **одним из направлений такой деятельности является открытие постоянно действующих представительств на приоритетных рынках. Представительства будут заниматься непосредственно продвижением потенциала азербайджанского туризма, в частности, это участие в выставках, организация ворк-шопов (обучающих мероприятий), тренингов, показов и пр.** «Таким образом, деятельность представительств охватывает широкий спектр задач, как правило, стоящих перед компанией, занимающейся продвижением того или иного товара и услуги на рынке. В данном случае в качестве товара выступает азербайджанская туристическая продукция и местный туризм», — отметил К. Гулузаде. Напомним, что согласно стратегической дорожной карте по развитию туризма «Долгосрочный взгляд до 2025» предполагает превращение страны в один из привлекательных туристических центров региона и мира. В документе отмечается, что до 2025 года планируется достижение основных показателей в сфере осуществления в Азербайджане брендинговых и маркетинговых мер, развития воздушного и сухопутного сообщения, улучшения инфраструктуры, расширения деятельности туристических центров, в том числе предпринимательской деятельности, и улучшения качества профессионального образования в сфере туризма.

Источник: <https://zerkalo.az/ofitsialnye-turisticheskie-predstavitelstva-azerbajdzhana-otkroyutsya-v-desyati-stranah/>

3.3.4.В Азербайджане активно развивается оздоровительный туризм

Количество туристов, посещающих Азербайджан в лечебно-оздоровительных целях, в 2019 году вырастет на 18 процентов. Об этом сказал в пятницу **Trend** председатель Ассоциации поддержки медицинского и термального туризма Азербайджана, президент Всемирной организации оздоровительного туризма Руслан Гулиев, передает **Day.Az**. По его словам, за январь-ноябрь 2018 года количество туристов, посетивших Азербайджан в оздоровительных целях, выросло на 30 процентов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. **"На сегодня только лечебно-оздоровительный центр Нафталан посетило свыше 45 тысяч туристов из более чем 70 стран мира. Ожидается, что до конца года эта цифра вырастет"**, - сказал Гулиев.

Как сказал Гулиев, среди туристов, посетивших этот лечебно-оздоровительный центр, больше всего граждан России, Казахстана и Узбекистана. Помимо этого, он отметил, что в Азербайджане есть условия для развития всех основных направлений оздоровительного туризма и на сегодняшний день развитие этой

сферы является актуальным вопросом для страны. "Оздоровительный туризм отличается от других видов тем, что этот вид туризма не является сезонным, как, например, деловой туризм. То есть, этот вид туризма актуален 365 дней. И здесь, в отличие от других видов туризма, количество ночевков туристов больше. Туристы останавливаются минимум на 12 дней", - сказал Руслан Гулиев. Также глава ассоциации добавил, что в Азербайджане необходимо разработать карту оздоровительного туризма, которая будет способствовать развитию этого направления. А также необходимо расширить применение инновационных решений в лечебно-оздоровительных центрах страны. "Есть необходимость в применении инноваций в сфере менеджмента, в структурных инновациях, технологических, а также рыночных инновациях", - сказал Руслан Гулиев. Он выразил уверенность в том, что ведущиеся в этом направлении работы принесут свои результаты за короткое время.

Источник: <https://news.day.az/economy/1072731.html>

3.4. Грузия

3.4.1. Грузия названа лучшим направлением делового туризма года

Развитием направления "MICE туризм" в Грузии занимается Конвенционное и выставочное бюро администрации туризма. На ежегодной церемонии Buying Business Travel Awards 2018 Грузия названа лучшим направлением делового туризма, говорится в сообщении Национальной администрации туризма Грузии. Грузия победила в номинации "Лучшее MICE-направление за рубежом". В номинации вместе Грузией был представлен и Азербайджан, город Дубай, также другие страны и туристические направления. Мероприятие было организовано журналом Buying Business Travel. На Business Travel Awards 2018 положительно оценили деятельность Конвенционного и выставочного бюро администрации туризма Грузии. Конвенционное и выставочное бюро было создано в 2016 году. Главная задача бюро содействовать деловому туризму в Грузии и провести в стране разные встречи, поощрительные туры, конференции, выставки и подобные международные мероприятия. Новый вид туризма "MICE туризм" — одно из туристических направлений, ориентированных на крупные организованные корпоративные и профессиональные туры. "MICE туризм" является в основном хорошо запланированным и предварительно расписанным мероприятием вокруг какой-либо конкретной темы, такой как хобби, профессия или просветительная тема. Премия ВВТА поощряет инновационные, яркие решения и идеи в сфере делового туризма и MICE, лидирующие компании и выдающиеся инициативы, технологии, сервисы, маркетинговые решения, сделавшие организацию бизнес-поездки и сам процесс делового путешествия экономичнее, быстрее, доступнее и проще.

Источник: <https://sputnik-georgia.ru/tourism/20181214/243486025/Gruziya-nazvana-luchshim-napravleniem-delovogo-turizma-goda.html>

3.4.2. Прибыль Грузии от туризма в этом году превысила 3 млрд долларов

Прибыль Грузии от туризма за январь-ноябрь текущего года составила 3,2 млрд долларов, об этом говорится в аналитическом отчете Национального банка Грузии. Согласно документу, наибольший доход от туризма соседняя страна имела в августе - 442,9 млн долларов, наименьший - в январе - 156,6 млн долларов. Только в ноябре Грузия заработала от туризма 185,4 млн долларов, что в годовом сравнении превышает 10,1%. Отметим, что в течение первых 11 месяцев этого года Грузию посетили более 8,1 млн человек, из которых 1 311 907 человек приходится на долю азербайджанских туристов. В 2017 году соседняя страна заработала от туризма 2,75 млрд долларов.

Источник: <http://bizzone.info/tourism/2018/1545191124.php>

3.5. Армения

3.5.1. Туристический поток в Армению в 2018 году возрос на 8,8%

Поток туристов в Армению в этом году, по данным на первые 9 месяцев, составил 1 млн 278 тысяч человек, что на 8,8% превышает показатель прошлого года. В основном это посещения граждан из России и ряда европейских стран. Как передает Арменпресс, вчера в беседе с журналистами такое мнение высказал президент Федерации туризма Армении Мехак Апресян. «За первые девять месяцев этого года количество въездных туристических визитов в Армению составило 1 миллион 275 тысяч. Это на 8,8% больше, чем в прошлом году. Я надеюсь, что ежегодный рост составит около 10%. После революции возросла узнаваемость Армении, однако мы увидим ее результаты в следующем году. В этом году революция не могла иметь большого эффекта», — сказал Апресян. Он отметил, что темпы роста посещений не так велики. Он объяснил, что хотя туристы видели, что страна была безопасной в течение апреля-июня, но, возможно, подобные шествия помешали им посетить страну. Апресян добавил, что большинство туристов ждут результатов парламентских выборов, чтобы увидеть, как все сложится дальше. В основном, по словам Апресяна, были посещения граждан из России и ряда европейских стран. Довольно большой поток был и из Китая, Индии – он увеличился почти вдвое. Апресян отметил новую динамику посещений из арабских стран Персидского залива. «В этом году наблюдается снижение потока туристов из Ирана, и это связано с экономической ситуацией в этой стране. И сокращение визитов из Ирана также повлияло на снижение темпов роста в этом году», — сказал он. Число туристов из США также увеличилось в этом году на 20%.

Источник: <https://www.aravot-ru.am/2018/12/16/293177/>

3.6. Турция

3.6.1. Количество туристов, посетивших Турцию в 2018 году станет рекордным

В Турции по итогам года ожидают рекордных 40 млн туристов, а доходы от туризма, по оценкам, превысят 32 млрд долларов. В Министерстве культуры и

туризма Турции сообщили журналистам, что перед туристической индустрией страны поставлена амбициозная цель – войти в число мировых лидеров в сфере туризма. По данным ведомства, вслед за кризисным 2016 годом в прошлом году в сфере туризма Турции были зафиксированы 28% рост потока туристов (до 32,4 млн человек) и 19% рост доходов (26,3 млрд долл.). Наконец, 2018 год стал очень удачным для туристической отрасли Турции. Рост турпотока в Турции был зафиксирован с первого квартала года. Так, в январе-марте турпоток в Турции вырос на 34,88% - до 5,128 млн человек. В указанный период больше всего туристов прибыло в Турцию из Ирана, Грузии, Германии, Болгарии и России. По итогам полугодия число иностранных туристов в Турции выросло уже на 30,4%- до 16 миллионов. Доходы от туризма в январе-июне выросли на 31% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года - до 11,5 млрд долларов. Наибольшее число туристов за первое полугодие прибыло в Турцию из России, Германии и Великобритании. По итогам девяти месяцев турпоток в Турцию достиг 32 млн человек, что на 22,08% больше, чем в прошлом 2017 году. Доходы Турции от туризма в январе-сентябре 2018 года выросли на 13% и достигли 22,97 млрд долларов.

Источник: <https://www.rusturkey.com/post/201303/kolichestvo-turistov-posetivshih-turciyu-v-2018-godu-stanet-rekordnym>

3.7. Беларусь

3.7.1. Проведение II Европейских игр обеспечит приток туристов в Беларусь

Проведение II Европейских игр позволит привлечь туристов в Беларусь на многие годы вперед. Об этом заявил заместитель директора фонда "Дирекция II Европейских игр 2019 года" Анатолий Котов сегодня на семинаре по организации въездного и внутреннего туризма в преддверии игр, передает корреспондент БЕЛТА. "Благодаря Европейским играм у нас есть уникальный шанс показать Беларусь, рассказать ее интересную историю всей Европе. Как минимум 50 европейских стран-участниц будут следить за мероприятием. А в целом мы планируем обеспечить телетрансляцию в 160 стран мира. Это позволит привлечь туристов в Беларусь на годы вперед. Как правило, после массовых мероприятий число иностранных граждан, желающих увидеть страну, значительно увеличивается", - сказал Анатолий Котов. А если заранее прорекламировать туризм, добавил он, то можно сформировать другой поток туристов - тех, кто в первую очередь едет в страну, а потом уже на спортивные мероприятия. В качестве примера замдиректора привел чемпионат мира по хоккею в 2014 году, когда люди воспользовались безвизовым въездом по билетам, сэкономили на визе и приехали в Беларусь познакомиться с достопримечательностями. II Европейские игры пройдут в Минске с 21 по 30 июня 2019 года на 12 спортивных объектах. Более 4 тыс. атлетов из 50 стран разыграют 200 комплектов наград в 15 видах спорта. Состязания в девяти видах станут квалификационными к XXXII Олимпийским играм 2020 года в Токио. Соревнования по бадминтону, боксу, гребле на байдарках и каноэ и дзюдо пройдут в ранге чемпионатов Европы.

Источник: <https://www.belta.by/society/view/provedenie-ii-evropejskih-igr-obespechit-pritok-turistov-v-belarus-na-gody-vpered-kotov-329279-2018/>

3.8. Российская Федерация.

3.8.1. В Госдуме объявили о проведении конкурса для рэперов «на тему туризма в России».

В Госдуме объявили о запуске конкурса для рэперов, которые должны в своих текстах рассказать о любом населенном пункте России, чтобы там увеличился туристический поток. «Мы запускаем конкурс. Называется „Безграничный рэп“. Конкурс на лучшее рэп-произведение на тему туризма в России», — рассказал на пресс-конференции председатель комитета Госдумы РФ по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Михаил Дегтярев. «Но, самое главное, надо понимать — это не просто конкурс стихов о любимом городе, где все прекрасно. Мы делаем все по-честному. Это не детские песенки. Мы хотим дать возможность высказаться открыто и показать возможности и недостатки того или иного населенного пункта. Если, например, где-то плохая дорога мешает проезду к объекту культурного наследия туристам, об этом, значит, будет клип», — подчеркнул Дегтярев. По словам народного избранника, главный критерий оценки — желание зрителей после просмотра ролика рэпера приехать в тот или иной населенный пункт — «город, район, регион или просто деревню». «В председателях жюри — я и художественный руководитель проекта, известный наш товарищ из YouTube Юрий Дегтярев, однофамилец. То есть мы „по-дегтяревски“ хотим провести этот конкурс», — добавил депутат. Принять участие в конкурсе могут все молодые исполнители в возрасте до 30 лет. Свои работы рэперы могут начинать присылать уже в январе, победитель будет выбран весной. Кроме того, как отметил депутат, победители представят свои ролики в Госдуме и получают путевку по городам России. Напомним, в последнее время по всей России был сорван ряд концертов популярных среди молодежи исполнителей: Хаски, Элджея, групп IC3PEAK и «Френдзона». Отменяются выступления под давлением властей — организаторам угрожают полиция, прокуратура и т. д. Якобы на своих концертах исполнители пропагандируют наркотики и нецензурно выражаются. После этого молодежный парламент при Госдуме провел собрание, куда пригласили рэпера Птаху и Жигана, а также представителей МВД и политиков, чтобы обсудить ситуацию с отменой концертов. Однако обсуждения в молодежном парламенте, ожидаемо, были не больше, чем пустой болтовней в течение полутора часов. На съезде Совета по правам человека, который состоялся 11 декабря, Владимир Путин обещал разобраться в ситуации с повсеместными отменами концертов.

Источник: https://www.znak.com/2018-12-13/v_gosdume_obyavili_o_provedenii_konkursa_dlya_reperov_na_temu_turizma_v_rossii

4.Казахстан

4.1. Медицинские туристы 45 стран приезжают в клиники Казахстана

Ежегодно в клиники Казахстана приезжают медицинские туристы из 45 стран. Об этом в интервью газете «Казахстанская правда» сообщила заместитель генерального директора Республиканского центра развития здравоохранения (РЦРЗ) Айман Искакова, передает МИА «Казинформ». В Казахстане реализуется проект «Развитие медицинского туризма и импортозамещения», который направлен на повышение потенциала организаций здравоохранения и сервисных услуг для привлечения иностранных пациентов. Ежегодно в клиники Казахстана приезжают медицинские туристы из 45 стран мира, 90% из них - граждане СНГ, в основном из России, Кыргызстана и Узбекистана. Оставшиеся 10% - иностранцы из Китая, Турции и Ирана. Всего за 10 месяцев 2018 года планово в стационарах Казахстана были пролечены 1 604 иностранных пациента. «У нас много высококлассных специалистов, мы владеем медицинскими технологиями мирового уровня и имеем выгодное географическое расположение. И это не все преимущества Казахстана. Самое главное - наши медицинские услуги предоставляются по более низким ценам. Проведенный международными экспертами анализ 7 хирургических услуг показал, что цены в нашей стране ниже, чем в Индии, которая на сегодня признана мировым лидером в области низких цен на медицинские услуги», - отметила Айман Искакова. В мировом рейтинге Казахстан занимает 25-ое место по количеству аккредитованных в Joint Commission International организаций. JCI - это золотой стандарт в области здравоохранения, самая крупная международная организация в мире, которая занимается продвижением наивысшего качества обслуживания и безопасности пациентов в медицинских учреждениях. На сегодня у нас по этим стандартам аккредитованы 7 организаций. Кроме того, порядка 500 медицинских организаций имеют национальные сертификаты об аккредитации, с 2012 года признанные компанией ISQua соответствующими международным. В основном медицинских туристов в нашей стране интересуют услуги кардиохирургии, нейрохирургии, репродуктивной медицины, стоматологические услуги, трансплантология, ортопедия и оздоровительные процедуры, перечислила спикер. «Высокотехнологичные услуги и лечение - не единственное, что мы можем предложить. У нас много уникальных природных ресурсов для отдыха, туризма и спорта. Более 140 организаций предлагают оздоровительные услуги, основанные на комплексном применении уникальных природных источников. Этот сектор медицинского туризма в Казахстане включает климатотерапию, гидротерапию, грязелечение, пантотерапию (использование экстракта из рогов марала). Мы рассчитываем, что проект «Развитие медицинского туризма и импортозамещения» позволит привлечь около 32 тыс иностранных туристов, а это более миллиарда тенге дохода от въездного медицинского туризма», - поделилась ожиданиями Айман Искакова. Она сообщила, что РЦРЗ провел анализ международного опыта развития медицинского туризма 5 стран, являющихся мировыми лидерами: Индия, Турция, Южная Корея, Таиланд, Малайзия. Для создания своей стратегии развития

планируется перенять лучшее от каждой страны: методику статистического учета иностранных пациентов, интернет-маркетинг, страхование для медицинских туристов и ряд других аспектов. Для развития медицинского туризма разработаны и заключены меморандумы с туроператорами, национальными и международными ассоциациями, которые помогут выявлять и преодолевать барьеры в развитии науки, медицины и туризма, а также благоприятно скажутся на сотрудничестве в сфере медицинского туризма между госучреждениями и частными организациями. На сегодня заключено 16 меморандумов с отечественными и зарубежными туристическими компаниями. Для доступа иностранных пациентов к информации о возможностях Казахстана в тестовом режиме начал работать единый онлайн-портал medicaltourism.kz. Платформа обеспечит легкий доступ к информации о медицинских организациях, их оснащении, предлагаемых услугах и ценах, специалистах и их квалификации. Кроме того, запланирован запуск бесплатного call-центра. По номеру 1430 казахстанские и иностранные пациенты смогут получить необходимую информацию и консультацию круглосуточно без выходных на английском и русском языках. «В 2017 году Казахстан в лице РЦРЗ вступил в глобальную ассоциацию Global Healthcare Travel Council, мы подписали меморандум о сотрудничестве. Члены ГНТС - представители национальных советов здравоохранения, ассоциаций и кластеров медицинского туризма, национальные организации, регулирующие сферу туризма и поддерживающие идею развития медицинского туризма. ГНТС предоставляет руководство для глобального рынка медицинского туризма, формирования программы научных исследований в индустрии, определения норм и стандартов, а также дает рекомендации по корректировкам международной законодательной базы в сфере медицинского туризма и предоставление поддержки для государств по мониторингу и оценке новых трендов медицинского туризма», - заключила собеседница.

Источник: https://www.inform.kz/ru/medicinskie-turisty-45-stran-priezzhayut-v-kliniki-kazahstana_a3477855

4.2. Проекты по развитию туризма в Карагандинской области не вселяют оптимизма в туроператоров...

На строительство дорог к сакральным местам Улытау чиновники собираются потратить 2,7 млрд тенге. Еще 718 млн они намерены вложить в возведение визит-центра. Однако обернутся ли столь серьезные инвестиции увеличением потока туристов, пока остается загадкой. В Улытауском районе находится свыше 700 зарегистрированных памятников истории и культуры, из них 12 – республиканского значения. И еще более 10 тыс. не состоят на государственном учете. О превращении Улытау в успешный туристический центр давно говорит президент РК Нурсултан Назарбаев. Ему вторит аким Карагандинской области Ерлан Кошанов. По его мнению, Центрально-Казахстанский регион должен в первую очередь ассоциироваться не с шахтами и Карлагом, а с колыбелью казахской государственности.

Надежда на визит-центр

Хотя в Улытау сосредоточено огромное количество исторических достопримечательностей, нынешнее состояние сферы обслуживания туристов оставляет желать лучшего. Об этом в региональной службе коммуникаций прямо заявил аким Улытауского района Ануар Омар. По большому счету, сервис тут представлен всего 29 гостевыми комнатами в домах самих жителей. «Наплыв туристов приходится на теплое время года – с поздней весны и до конца октября. Сейчас только единичные предприниматели оказывают услуги туристам. Например, один из бизнесменов закупил несколько юрт. Но гостиницы хорошей по-прежнему нет. Надеюсь, в следующем году будет не менее 7–8 точек в виде мини-этноаулов, где будут предоставлять проживание и питание», – поясняет чиновник. По его словам, подспорьем для подъема туризма должна стать центральная канализация в селе Улытау, отсутствие которой раньше отпугивало инвесторов. Система водоотведения начнет функционировать до конца этого года. В ее строительство было вложено 960 млн тенге. Однако главные надежды глава района возлагает на строительство визит-центра и этноаула «Хан шатыр». «Весной начнется строительство визит-центра в селе Улытау. Его стоимость – 718 млн тенге. Эта сумма уже выделена из республиканского бюджета. Заказчик – Министерство культуры РК. Все процедуры на сайте госзакупок проведены, определен подрядчик. Кроме того, мы ищем инвестора для строительства этноаула. Его стоимость – 150 млн тенге. Кое-какие предложения уже есть, но пока что кого-либо называть рано», – выступил Ануар Омар. В здании визит-центра, который планируют разместить на площади 2 тыс. кв. м, будет зал для получения информации о туристических маршрутах, памятниках истории и природы Улытау, конференц-зал, гостиничные номера на 15 человек и кафе на 70 мест. По словам г-на Омара, на ремонт дорог к сакральным местам в этом году из бюджета, например, только к историческим памятникам Хан Ордасы и Алтын Шоки было потрачено 636 млн тенге. Однако названная сумма расходится с той, которую озвучивал ранее журналистам Ерлан Кошанов. «В этом году мы начали ремонт дорог, ведущих к сакральным объектам Улытау, к мавзолеям Алаша хана, Жошы хана, к историческим местам Хан Ордасы и Алтын Шоки общей протяженностью 100 км. На эти цели будет затрачено 2,7 млрд тенге. Вместе с тем необходимо еще более 5 млрд тенге для строительства подъездных дорог к сакральным объектам. Эту работу нам предстоит проделать», – говорил аким Карагандинской области. Впрочем, Ануар Омар не преминул поделиться с прессой хорошей статистикой. По его данным, в этом году Улытауский район посетило 25 тыс. туристов против 11 тысяч, наведавшихся в 2017 году. Большую роль в этом, по его мнению, сыграло проведение двух крупных этнофестивалей – «Жезкиик» и «Кокмайса». При этом большой популярностью в Улытау пользуется паломнический туризм. Чтобы поклониться святыням, сюда приезжают богомольцы не только из других областей Казахстана, но и из стран ближнего зарубежья.

Главное для государства – освоить деньги

Как выяснилось, туроператоры, не понаслышке знающие о положении дел в Улытау, не разделяют энтузиазма властей. «Строить визит-центр и этноаул еще

рано. Запуск этих объектов вряд ли увеличит поток туристов, пока до Улытау тяжело добраться. Дороги, ведущие туда со стороны Караганды, Аркалыка и Кызылорды, находятся далеко не в лучшем состоянии. Из Астаны в Улытау можно приехать напрямик, но дорога просто ужасная», – отмечает директор туроператорской компании «Nomadic travel», председатель историко-географического общества «Авалон» Виталий Шуптар. С точки зрения собеседника, внимание властям следует сконцентрировать не на возведении новых дорог к сакральным местам, а на приведения в порядок существующих магистральных сетей. «Полевые дороги не нужно асфальтировать, их достаточно просто привести в порядок: отсыпать грейдером, соорудить броды. В противном случае будет нарушен местный колорит. Кстати, в сентябре я был в Улытау с экспедицией и никаких новых дорог, проложенных к Хан Ордасы и Алтын Шоки, не видел», – констатирует он. Еще одной специфической чертой Улытау является «разбросанность» исторических достопримечательностей. Лишь малая их часть оснащена указателями. Поэтому в одиночку туристам тут тяжело сориентироваться. «Мы разработали путеводитель в электронном и бумажном формате. Отмечали точки на Google-картах. Тем не менее людям из других мест все еще тяжело заблудиться, так как указателей в степи почти нет. Поэтому, чтобы поднять туризм в Улытау, нужно сделать такую информацию доступной: выпускать больше карт и путеводителей», – считает Виталий Шуптар. Фирма «Nomadic travel» делает главный акцент на зарубежных туристах. Большим спросом, как оказалось, у ее клиентов тур в Улытау пока не пользуется. «Многие интересуются Улытау, потому что место действительно интересное и притягательное, но когда узнают, что дорога туда и обратно из Караганды занимает два дня, желание у них отпадает. Еще одну проблему представляет собой отсутствие общественного транспорта. Если из Жезказгана до Улытау, отдаленном на 130 км, раз в день ходит автобус, то из самого села уже никуда невозможно уехать, хотя расстояния между объектами приличные», – сетует собеседник. Он полагает, что исправить ситуацию можно с помощью субсидирования пассажирских перевозок, а именно запуска автобусов по маршрутам «Жезказган – Малшыбай», «Улытау – Коргасын», «Улытау – Сарлык». По словам Виталия Шуптара, сервис в Улытау действительно находится на низком уровне, если не сказать отсутствует вовсе. Идея задействовать местное население в оказании услуг по предоставлению ночлега и питания не принесла желаемых плодов. Поэтому фирме приходится размещать туристов в Сатпаеве и Жезказгане либо предлагать ночевки в палатках. «Дело в том, что власти делают упор на наших туристах. Вот их и устроит размещение в визит-центре и этноауле. Иностранцев же, напротив, интересуют реальный быт и традиции местного населения. Это хорошо видно по селу Шабанбай би в горах Кызыларай, где наша концепция размещения туристов в гостевых домах прижилась. И не нужно забывать, что для государства главное – освоить деньги, а туризм это все-таки коммерческая отрасль. Поэтому мне тяжело сказать, чем может закончиться строительство таких грандиозных объектов», – подытожил Виталий Шуптар....

Источник: <https://kursiv.kz/news/vlast-i-biznes/2018-12/proekty-po-razvitiyu-turizma-v-karagandinskoy-oblasti-ne-vselyayut>

4.3. В Семей будут выпускать туристические автобусы

Теперь на предприятии будут собирать еще и туристические автобусы. Сейчас проект проходит сертификацию, сообщает Altaynews.kz со ссылкой на semeuainasy.kz. Первые автобусы этого класса сойдут с конвейера уже в 2019 году. Специалисты уверены, что модель будет пользоваться высоким спросом. Проектная мощность завода составляет 1200 машин в год. Заместитель генерального директора завода Марат Макишев сообщил, что в перспективе завод планирует выпускать и электроавтобусы. -Это будут двухдверные и 45-местные в люксовом варианте, предназначенные для пригородных и междугородных перевозок. Также хотим продолжить работу, в перспективе собирать электроавтобусы. Но мы, наверное, к реализации этого проекта приступим в 2020-2021 годах, – отметил Марат Макишев.

Источник: <https://altaynews.kz/archives/119238>

4.4. Мнение эксперта: The Ritz-Carlton, Almaty о развитии туризма в Казахстане

The Ritz-Carlton в Алматы один из немногих отелей, которые не просто работают над привлечением гостей в свой отель, но и над продвижением Алматы и в целом Казахстана как туристического продукта. Как The Ritz-Carlton, Almaty представляет Казахстан, рассказала Галя Билданова, директор отдела продаж и маркетинга The Ritz-Carlton, Almaty.

Мы уже знаем, что The Ritz-Carlton, Almaty не просто работает над позиционированием отеля, но и над популяризацией туристического направления. Какие проекты или инициативы отель реализовывает в этом направлении?

- Для того, чтобы заинтересовать туристов остановиться в нашем отеле, мы должны для начала заинтересовать их в стране и самом городе. Практически никто из туристов не выбирает сначала отель, а потом город (за исключением определенного класса людей, кто точно знает, где он хочет остановиться и какой уровень сервиса он ожидает). Поэтому сначала мы продвигаем само направление, рассказываем о красотах Алматы и Казахстана и приглашаем увидеть все это своими глазами. Кому мы все это рассказываем и показываем? The Ritz-Carlton, Almaty ежегодно участвует в международных туристических выставках и роадшоу, а также проводит огромную работу по работе с туроператорами различных стран. Благодаря проведенной работе увеличился поток туристов из Индии. Это очень серьезный рынок, который мы планируем развивать и дальше. Для индийцев это рынок интересен по нескольким причинам: прямые регулярные рейсы, полет в 3-4 часа и можно оказаться в совершенно иной климатической зоне и ландшафте, кроме этого, близкое расположение гор и природное разнообразие, большое количество развлекательных заведений, отличные поля для игры в гольф и выгодный шопинг. По тем же причинам частыми гостями Алматы и нашего отеля

являются туристы из Гонг-Конга. Что привлекает туристов в зависимости от сезонов?

- В Казахстане около 47 000 древних памятников, которые интересны туристам. Но вопрос в развитии инфраструктуры и создании всех условий, чтобы гости смогли провести время, не испытывая неудобств. Если разделить по сезонам, то туристам, приезжающим в Алматы, в зимнее время интересны горнолыжные курорты, в основном, это Шымбулак и каток Медеу. В летний сезон Шымбулак также не теряет актуальности, но в список привлекательных достопримечательностей добавляются БАО, Чарын, виноградники Arba Wine, а также гольф-клубы. Но обычно иностранные туристы выбирают не сильно жаркие периоды и стараются посетить Алматы в рамках тура по городам Шелкового пути.

Впервые слышим, что наши гольф-поля могут быть интересны туристам. Кому интересен этот вид развлечения?

- Ради игры в гольф к нам часто приезжают группы туристов из Индии, Шотландии, ОАЭ, иногда даже на неделю. Это направление мы также активно развиваем с партнерами, надеемся еще больше любителей гольфа из Гонг-Конга познакомить с локальными предложениями.

А сколько дней в среднем путешественники остаются в The Ritz-Carlton, Almaty?

- Иностранцы, приезжающие издалека обычно захватывают уикенд, либо праздничные дни. В среднем это 2-3 дня. В летний период 3-4. Самый большой поток туристов был во время проведения Универсиады, а в ней, как известно, было задействовано 100 стран-участников. Приезжали студенты-спортсмены и их родители. Если говорить о пике посещения иностранных гостей, то часто он приходится на тур «Шелковый путь». Он достаточно популярен, но сложность вызывает то, что визовая поддержка в странах, по которым проложен путь, не до конца упрощена. Регистрация и получение разрешения – не самые простые. Что делается для того, чтобы упростить этот процесс? Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов уже ведет переговоры по упрощению виз или по предоставлению безрегистрационного пребывания на определенный период. Также при посольствах, например, есть культурные атташе, которым тоже интересно продвигать свою страну. Мы успешно провели такие переговоры с Италией, с Америкой, с Великобританией, с Катаром и с посольством Саудовской Аравии.

Чем вы можете порадовать гостей, когда они оказываются на пороге The Ritz-Carlton, Almaty?

- В The Ritz-Carlton есть такое понятие «сценография», которая индивидуальна для каждого отеля. Она отражает особенности местной культуры и истории. Например, сценография алматинского отеля связана с богатой казахской культурой. В интерьере очень четко, но ненавязчиво прослеживается казахская культура, например, в используемых цветах, коврах, элементах кочевой жизни в современной интерпретации. Так, переступая порог нашего отеля, гости в первую очередь могут заметить большое полотно с лошадьми. Лошадь – символ кочевого

образа жизни – стала основной тематикой концепции, ведь издревле казахи выражали особую любовь лошадям, которые были главными помощниками кочевников. Но сценография – это не просто детали в оформлении отеля. Это и вид на горы, который открывается с панорамных окон отеля или через телескоп, это и местный шоколад, национальные напитки кумыс, шубат, это и сухофрукты, баурсаки, курт, иримшик и чак-чак – с этими лакомствами гостей по вечерам (на этот период приходится самый большой поток заселения) на ресепшн встречает девушка в национальном костюме. Также это и завтрак, где есть обязательно казахский уголок с национальной кухней. Поэтому даже у гостей, у которых нет времени на знакомство с нашей культурой, есть возможность прикоснуться к ней и немного узнать с точки зрения традиций и еды. На что будут направлены дальнейшие усилия по продвижению Алматы и самого отеля? Мы продолжим всю ту работу по участию в туристических выставках, работе с туроператорами, составлению туров в Алматы. Но, кроме этого, мы продолжаем совершенствоваться сами: вводим новые пакеты и предложения для гостей, активно привлекая партнеров, работаем над сервисом и деталями – вскоре мы представим новую ресторанный концепцию, мобильные предложения для онлайн регистрации, проведем кулинарный фестиваль. Хочется отметить, что в Казахстане планка для премиум отелей повышается. Рождается живая конкуренция, что благоприятно сказывается на развитии рынка.

Источник: <https://www.nur.kz/1769355-mnenie-eksperta-the-ritz-carlton-almaty-o-razviti-turizma-v-kazahstane.html>

4.5. В Туркестан прибыл первый туристический поезд «Алматы-Туркестан».

В преддверии Дня Независимости РК в Туркестанскую область прибыл туристический поезд сообщением «Алматы-Туркестан» Скоростной поезд между двумя городами будет курсировать по пятницам и воскресеньям. Пассажиры, путешествующие в этом поезде, смогут за эти два дня ознакомиться с достопримечательностями Туркестана, и, не снимая номер в гостинице, отдохнуть в самом поезде. В одном направлении поезд может перевезти 22 пассажира, сообщает пресс-служба акима Туркестанской области, передает abctv.kz. В торжественной церемонии открытия туристического маршрута приняли участие заместитель акима области Ербол Тасжүреков, руководство компании «Туран-Экспресс», специалисты сферы туризма и представители СМИ. В своем вступительном слове Е.Тасжүреков отметил, что данный туристический маршрут поспособствует дальнейшему увеличению количества туристов в Туркестане и развитию отрасли. Стоит отметить, что для гостей, прибывших этим поездом в областной центр был организован информационный тур. Туристы посетили городища Отрар, Сауран, а затем ознакомились с объектами государственного историко-культурного заповедника-музея «Азрет-Султан». Следует подчеркнуть, запуск туристического поезда сообщением «Алматы-Туркестан» состоялся в рамках меморандума о сотрудничестве, подписанного между компанией «Туран экспресс» и управлением пассажирского транспорта и автомобильных дорог,

управлением туризма и внешних связей, и управлением внутренней политики Туркестанской области.

Источник: <https://otyrar.kz/2018/12/v-turkestan-pribyl-pervyj-turisticheskij-poezd-almaty-turkestan/>

4.6. В Туркестанской области начались съемки программы «По секрету всему свету!» телеканала Россия-1 при поддержке АО НК «Kazakh Tourism».



В начале недели начались съемки телепередачи про путешествия «По секрету всему свету» телеканала Россия-1 в Туркестанской области. Проект реализуется управлением туризма Туркестанской области при поддержке АО НК «Kazakh Tourism». Программа «По секрету всему свету!» выходит в эфир на телеканале Россия-1 Российского телевидения с 21 апреля 2018, каждую субботу в 09:15. Программа носит информационно-развлекательный характер о путешествиях и рассказывает, как о самых популярных и любимых местах, так и о мало известных обычному туристу. Ведущая программы, Ольга Кузьмина – популярная российская актриса театра и кино («Универ», «Спальный район», «Гаражи», «Столица греха», «Маргоша», «Кухня» и мн.др). Передача занимает 1 место по зрительской аудитории в утреннем субботнем временном слоте среди федеральных каналов.

Источник: <http://putevie.ru/>