

# TRAVEL-ДАЙДЖЕСТ №23



**Информационно-аналитический департамент**

---

**28.11.18-06.12.18**

## Оглавление

<b>1. Дестинации</b> .....	3
1.1. <b>Турция отказалась от тюльпана</b> .....	4
1.2. Имиджевый ролик о Беларуси признали самым красивым видео на конкурсе в Шанхае .....	5
<b>2. Технологии</b> .....	6
<b>2.1. Как новые технологии продвигают белорусский райцентр. Опыт Глубокого</b> .....	6
<b>3. Конкуренты</b> .....	8
3.1. Узбекистан .....	8
3.1.1. Исторический центр Хивы освободят от местных жителей.....	8
3.1.2. Узбекистан выбрал посла туризма в Индонезии .....	9
3.1.3. В Узбекистане появится национальный бренд шелковой продукции Uz-Silk .....	9
3.1.4. Сервис Airbnb включил Узбекистан в список лучших мест для путешествия в 2019 году .....	10
3.1.4. <b>Иностранцам разрешили получать трехлетнюю узбекскую визу</b> .....	11
3.2. Кыргызстан .....	11
3.2.1. Туризм в Кыргызстане. Депутат предложил писать только позитивные новости.....	11
3.2.2. <b>Кыргызстан может стать участником визового соглашения «Виза Шелкового пути»</b> .....	14
3.2.3. На баланс ГП «Кыргыз Туризм» планируется передать несколько пансионатов и туристические объекты как Сулайман-Тоо, Таш-Рабат и другие.....	14
3.3. Иран .....	15
3.3.1. Москва и Тегеран собираются упразднить туристические визы для своих граждан .....	15
3.4. Азербайджан .....	15
3.4.1. Ильхам Алиев пригласил российских туристов чаще посещать Азербайджан.....	15
3.4.2. Азербайджан за 5 лет должен стать туристическим хабом на Кавказе – Бюро по туризму .....	16
3.4.3. Иностранные туристы оставили в Азербайджане в январе-октябре порядка 1,1 млрд манатов .	16
3.5. Грузия .....	17
3.5.1. В этом году Грузию посетит около 8,5 млн туристов.....	17
3.6. Армения.....	18
3.6.1. Визитеров просто манит: какая страна заняла первое место по потоку туристов в Армению ....	18
3.7. Турция.....	19
3.7.1. Доход от медицинского туризма достиг 1,5 млрд долларов США.....	19
3.7.2. Турция и Китай обсуждают развитие туризма .....	20
3.8. Беларусь.....	20
3.8.1. Беларусь по-прежнему напоминает «белое пятно» в центре Европы .....	20
3.8.2. Новые тренды в агротуризме .....	21
3.9. Российская Федерация .....	23
3.9.1. Голодец пообещала России на Новый год миллионы туристов .....	23

3.9.2. Туристы стали выбирать зимой нестандартные туры по России.....	24
3.9.3. <b>России утвердили туристический бренд в стиле супрематизма. Зачем так пугать туристов?</b> .....	25
4. Казахстан.....	27
4.1. Как Казахстану заработать на трофейной охоте .....	27
4.2. <b>На американском шоу заинтересовались роликом казахстанской девушки</b> .....	30
4.3. <b>Harryland под Алматы за \$120 млн: когда окупится казахстанский «Диснейленд»?</b> .....	32

## 1.1. Турция отказалась от тюльпана



Турция намерена представить новую концепцию и логотип для своих туристических и культурных рекламных кампаний. Традиционный тюльпан и кампания "Родная Турция" (TurkeyHome) больше не актуальны. Как отмечает турецкая ежедневная газета "Хюрриет" в статье Turkey will no longer use 'tulip' in promotion logos, турецкое министерство культуры и туризма объявило тендер на разработку нового рекламного концепта для страны, который проведут 8 января в Берлине. Задание состоит в том, чтобы создать новую брендовый стиль, новый слоган и новый логотип для Турции, отойдя от традиционного имиджа страны и сделав его более современным. Кампания "Родная Турция", продвижением которой страна занималась последние пять лет, постепенно сойдет на нет. Недавно назначенный директор по развитию министерства Тимучин Гюлер, бывший вице-президент нефтегазовой компании ОПЕК, принял решение провести тендер, чтобы сделать кампанию по продвижению Турции за рубежом более эффективной и масштабной. Согласно новой концепции рекламной кампании, стиль и стратегию продвижения необходимо обновить, а логотип и слоган – переработать и улучшить. Кроме того, предполагается проведение отдельных кампаний, затрагивающих конкретные аспекты туристической деятельности и нацеленных на разную аудиторию. Также будут разработаны четыре сценария для рекламы на телевидении. Все это сделано для того, чтобы подчеркнуть наиболее яркие стороны турецкого туризма. Традиционный турецкий тюльпан будет заменен на что-то более простое, понятное и уникальное, что легко можно будет перевести. По условиям тендера, новый логотип не должен быть похож на уже существующие и должен быть представлен вместе со слоганом на 32 языках. Инициаторы таких изменений хотят сместить акцент в восприятии Турции с традиционного, восточного подхода на более современный и качественный, что позволит создать имидж престижной и популярной страны. Результатом новой рекламной кампании должен стать рост туристического потока в 2019 году до 50 миллионов человек. Предполагаемое

количество туристов, посетивших Турцию в 2018 году, 41 миллион. Министерство также планирует увеличить долю туристических доходов в ВВП страны до 7-8%.

Источник: <http://vestikavkaza.ru/material/249761>

## **1.2. Имиджевый ролик о Беларуси признали самым красивым видео на конкурсе в Шанхае**

Видеоролик «Беларусь. Звыш за чаканне» признан лучшим в номинации «Самое красивое видео» на Международном конкурсе туристических видео, который прошел в Шанхае. Global Travel Video Competition. Конкурс проходил в третий раз, Беларусь в нем участвовала впервые. От Белоруссии творческую работу представило Национальное агентство по туризму, по заказу которого видеоролик изготовила компания VARVIS Production (режиссер – Сергей Воропаев). Жюри посчитало, что работа заслуживает самых лестных слов и высоких оценок. В конкурсе принимали участие Беларусь, Египет, Израиль, Испания, Республика Корея, Турция, Хорватия, Шри-Ланка, Япония и ряд других стран. «Очень приятно, что ролик о Беларуси понравился взыскательному жюри, которое по достоинству оценило красоту и привлекательность нашей страны. Мы будем рады, если благодаря этому к нам приедет больше туристов из Китая», - отметил Михаил Портной, заместитель министра спорта и туризма Республики Беларусь. По его мнению, это особенно примечательно в Год туризма Беларуси в Китае, в рамках которого прошло множество мероприятий, позволивших активизировать сотрудничество между странами, укрепить связи между белорусским и китайским народами.

Источник: <http://gp.by>

## 2. Технологии

### 2.1. Как новые технологии продвигают белорусский райцентр. Опыт Глубокого

В Глубоком на деньги ЕС создали виртуальные экскурсии по местным достопримечательностям. Около 18 тысяч детей из школ Витебской области уже попробовали виртуальные экскурсии Глубокского историко-этнографического музея на вкус. Надеваешь очки и... оказываешься на главной площади Глубокого. Реальность виртуальная, а ощущения настоящие — так и хочется рукой дотронуться до того, что видишь. Ну, и боишься упасть — если резко вертишь головой и быстро поворачиваешься, объекты меняются с заметной скоростью, а голова кружится. Виар-технологии пришли из компьютерных игр, а теперь используются в различных обучающих и образовательных целях. Вот и Глубокский историко-этнографический музей создал систему виртуальных путешествий по историко-культурному наследию региона. Средства на это музей получил на конкурсе местных инициатив в рамках проекта ЕС-ПРООН «Содействие развитию на местном уровне в Республике Беларусь». Общий бюджет проекта составляет 23 230 евро, из них 20 903 евро выделил Евросоюз. Во время виртуальной экскурсии можно увидеть все лучшее, что есть в Глубоком, причем в сопровождении качественного рассказа экскурсовода, рассказал старший научный сотрудник музея Александр Хайновский. Есть две основные экскурсии — «Святыни Глубокского края» и «По следам «Вишнёвого фестиваля»: «Не все люди могут приехать в музей, поэтому мы сами выезжаем с виртуальными экскурсиями. И человек, находясь в музее или на удалении от него, может, надев очки, без проблем совершить экскурсию по городу. Наши очки и наушники автономны — это, по сути, мобильное устройство, в которое закачана информация». Первые, на ком опробовали виртуальные экскурсии, были местные школьники. Глубокские дети знают о своем городе много, а в школе № 1 сами проводят экскурсии в музее авиаконструктора Павла Сухого, причем и на английском языке тоже. О возможности совершить виртуальное путешествие по родному городу говорят, что «это круто». Семиклассник Глеб Багович рассказал: «Я видел 3D-экскурсии. Было интересно узнавать улицы города, видеть их через очки виртуальной реальности. Наш город известен не только сгущенкой, которая лучшая в мире. У нас еще есть бренд города — вишня, растет в каждом дворе». Хорошо принимали виртуальные экскурсии и в соседних районах, рассказал Александр Хайновский: «Дети увидели Глубокое, находясь от него в десятках километрах. Эффект погружения — вот что происходит при виртуальных экскурсиях. Можно посмотреть фильм, но это очень просто, такого ощущения, что ты находишься внутри, нет». Одновременно попасть на экскурсию могут 15 человек. А всего виртуально в Глубоком уже побывало около 18 тысяч человек: «Очень многие из этих людей слышали, что где-то существует наш город, но не собирались приезжать в Глубокое. А благодаря проекту побывали здесь и виртуально совершили экскурсию, глядишь, еще и захотят к нам приехать». Написать заявку на проект побудило желание продвигать туризм в своем регионе. Работники музея, говорит Александр Хайновский, хотят рассказывать о своем городе, хотят, чтобы жизнь музея была как можно более насыщенной: «И написать заявку было не сложно —

была цель и было желание. Правда, потом пришлось приглашать бухгалтера — очень строгая отчетность». Туристов в Глубоком зимой не так много, но есть надежда, что приедут на новогодние праздники. Туристка из России, с которой нам удалось познакомиться в Глубоком, отдыхает с мужем в санатории «Плисса». Говорит, что природа потрясающая. Лес, озеро, давшее название санаторию, — всё очень впечатлило: «Мы выбрали этот санаторий как раз из-за близости к Глубокому — родине Павла Сухого. Муж военный, он очень интересуется личностью знаменитого создателя самолетов Су. Вот посмотрим городской музей и пойдем в музей Сухого. Городской нам понравился. Вроде такой маленький музейчик, а там используют новые технологии — очки 3D, виртуальные экскурсии, да и экспозицию с интересом посмотрели». Глубокский историко-этнографический музей действительно камерный, расположился в уютном историческом здании начала XX века, в котором долгое время располагался горсовет. Музейная коллекция начала собираться не так давно — в 90-х годах прошлого века. «До 1996 года в городе с почти 19 тысячами населения не было музея. Основа коллекции — предметы быта и интерьера. Вот в этой комнате в начале прошлого века мог жить, например, владелец банка. Как видите, обстановка не бедной семьи», — показывает Александр Хайновский. Атмосфера в городе на стыке веков была вполне белорусская, говорит он. Здесь работал белорусский актер, режиссер, театральный деятель Игнат Буйницкий, который ставил в Глубоком спектакли. И теперь в городе есть театральный зал его имени. А известный художник Язеп Дроздович в начале прошлого века работал учителем рисования в польской гимназии имени Люблинской унии, где большинство учителей были белорусами. «У нас есть несколько маляваных дываноў — ковров, расписанных красками, — рассказал Александр Хайновский. — Их рисовали на льняном необработанном полотне. Некоторые из них — работы Дроздовича. У нас на Глуботчине в такой технике работало огромное количество художников. Были его ученики и самостоятельные художники». Краевед из Глубокого Владимир Скрабатун подчеркивает, что в привлечении внимания туристов к районному центру хороши все средства, особенно такие современные, как виртуальные технологии. «Туризм в нашем крае нужно развивать, — говорит краевед. — У нас есть архитектурные памятники — Троицкий костел, собор Рождества Богородицы. Это бывший костел ордена кармелитов, самый первый памятник стиля виленского барокко в Беларуси. Наконец, Глуботчина богата озерами, только в городе их пять. Это наша гордость».

Источник: <https://naviny.by/article/20181205/1543985848-kak-novye-tehnologii-prodvigayut-belorusskiy-raycentr-opyt-glubokogo>

## 3. Конкурененты

### 3.1. Узбекистан

#### 3.1.1. Исторический центр Хивы освободят от местных жителей

Жителей исторической части Хивы переселят в многоквартирные дома, которые построят рядом с городом. Такое поручение дал президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев во время своей поездки в Хорезмскую область, сообщает пресс-служба главы государства. Мирзиёев также распорядился превратить дома внутри крепости в туристические объекты. По его мнению, история Хорезма и Хивы может привлечь зарубежных туристов своей ценностью, однако пока этому мешает то, что она еще не изучена полностью. Президент призвал наладить детальное изучение прошлого Хорезма и рассказывать о нем широким массам в доступной форме. «Необходимо организовать шоу-румы по важным историческим этапам и событиям, жизни каждого хана, которые могли бы заинтересовать туристов. Необходимо сделать так, чтобы каждый приехавший в Хиву задержался здесь надолго, содержательно провел время, уехал отсюда с новыми знаниями и яркими впечатлениями», — пожелал Мирзиёев. Исполнением поручений президента займутся Академия наук Узбекистана, Хорезмская академия Маъмуна, Госкомтуризм и другие ответственные организации. В ходе своего визита президент посетил аллею, которая ведет от железнодорожного вокзала Хивы к комплексу «Ичан-кала». Проект состоит из линии двухэтажных туристических строений по обе стороны от аллеи. На первых этажах расположены ремесленнические мастерские, магазины и пункты бытового обслуживания, на вторых — гостиницы и рестораны. Мирзиёев осмотрел и другие проекты по развитию туристического потенциала Хорезмской области и пообщался с иностранными инвесторами. «Что такое бизнес? Это извлечение выгоды. Туризм в Узбекистане — очень выгодная, перспективная сфера. Поэтому необходимо привлекать больше предпринимателей, инвесторов в эту сферу, дать им «зеленый свет», — подчеркнул глава государства. Он также посетил административный центр области Ургенч и распорядился открыть на пересечении улиц Аль-Хорезми и Пахлавона Махмуда мемориальный парк Жалолиддина Мангуберды — средневекового шаха Хорезма. По мнению президента, этот парк должен стать визитной карточкой региона и «зеркалом истории» Узбекистана. Власти всячески подчеркивают необходимость развития сферы туризма и реформируют ее. За последние месяцы Узбекистан отменил визы для граждан девяти государств, ввел безвизовое пребывание на срок до пяти суток для транзитных пассажиров, упростил регистрацию иностранцев и снизил число ограничений для предпринимателей при организации хостелов. К 2025 году страна планирует довести долю туризма в валовом внутреннем продукте до 5%. В 2017 году этот показатель составил 2,3% ВВП.

Источник: <https://www.fergananews.com/news/34462>

### 3.1.2. Узбекистан выбрал посла туризма в Индонезии

Узбекистан выбрал посла туризма (Tourism brand Ambassador of Uzbekistan) в Индонезии, сообщает корреспондент Podrobno.uz. На эту почетную должность Госкомтуризма выбрал ректора крупнейшего частного университета Индонезии "Гунадарма" и председателя общества дружбы Индонезия-Узбекистан в Индонезии профессора Эко Шри Маргианти. В 2018 году Маргианти была удостоена звания почетного профессора Ташкентского государственного экономического университета. В течение последних трех лет были опубликованы две ее монографии и более десяти научных статей, написанных вместе с узбекскими учеными. Индонезия самая населенная мусульманская страна и граждане этого государства проявляют большой интерес к наследию исламской культуры Узбекистана. Индонезия входит в число стран, где Госкомтуризма совместно с МИД проводит широкую рекламную кампанию. Кроме того, Индонезия по праву считается одним из популярных туристических направлений для отдыха и ее опыт в сфере обслуживания и подготовки кадров дает возможность Госкомтуризма использовать достижения этой страны в развитии туристской инфраструктуры Узбекистана. Университет "Гунадарма" начал сотрудничество с Узбекистаном в 2010 году. В начале были подписаны соглашения о сотрудничестве с филиалом Российского государственного экономического университета в Ташкенте и бывшим Ташкентским автомобильно-дорожным институтом (2010). На сегодняшний день установлено тесное сотрудничество с Ташкентским институтом востоковедения, Институтом архитектуры и строительства, Институтом текстильной и легкой промышленности, Химико-технологическим институтом, Самаркандским институтом экономики и сервиса, Институтом иностранных языков, Ферганским государственным университетом и Политехническим институтом. Напомним, что за 10 месяцев этого года количество иностранных посетителей, приехавших в Узбекистан, составило 4,4 миллиона человек по сравнению с 2,2 миллионами за аналогичный период 2017 года. К концу текущего года ожидается, что этот показатель превысит 5 миллионов.

Источник: <https://podrobno.uz/cat/podrobno/uzbekistan-vybr/>

### 3.1.3. В Узбекистане появится национальный бренд шелковой продукции Uz-Silk

В Узбекистане, начиная с 2019 года, будет запущен национальный бренд шелковой продукции Uz-Silk, сообщает корреспондент Podrobno.uz со ссылкой на постановление главы государства. Мирзиёев одобрил создание на местах, в первую очередь на территории объектов культурного наследия, посещаемых туристами, выставочно-торговых рядов и магазинов шелковых тканей и готовой шелковой продукции, а также показа мод одежды из шелка и шелковых изделий под национальным брендом Uz-Silk. Кроме того, в стране, начиная с 2019 года, планируется проведение ежегодного Международного форума по шелководству и международной выставки по шелководству "Шелк и Мода" (Silk & Fashion) с широким привлечением представителей дипломатических представительств иностранных государств, аккредитованных в Узбекистане, шелковой отрасли

зарубежных государств, экспертов и специалистов, а также иностранных туристов. Документ также освободил организации, входящие в состав Ассоциации "Узбекипаксаноат", сроком до 1 января 2023 года от уплаты налога на имущество и земельного налога с целевым направлением высвобождаемых средств на модернизацию производства, в том числе на приобретение технологического оборудования. Еще одна важная льгота, предоставленная шелководам, – внедрение, начиная с 2019/2020 учебного года, порядка приема работников организаций отрасли на заочные отделения по направлению образования "Шелководство и тутоводство" специализированных высших образовательных учреждений на платно-контрактной основе вне устанавливаемых квот приема без тестовых испытаний. При этом прием в высшие образовательные учреждения осуществляется при условии:

- наличия у работника общего среднего или среднего специального, профессионального образования и практического стажа работы не менее 3 лет в организациях отрасли;
- осуществления гарантированной оплаты контракта организацией отрасли и отработки работником – выпускником в организации отрасли в течение 5 лет после завершения обучения.

Глава государства поручил профильным ведомствам до конца декабря внести в Кабинет Министров предложения по внедрению в Хорезмской области образцовой системы выращивания и переработки коконов тутового шелкопряда на основе создания высокоурожайных интенсивных плантаций шелковицы, производства качественной грены тутового шелкопряда, строительства сооружений по разведению тутового шелкопряда с широким применением инновационных технологий.

Источник: <https://podrobno.uz/cat/economic/v-uzbekistane-poyavitsya/>

### 3.1.4. Сервис Airbnb включил Узбекистан в список лучших мест для путешествия в 2019 году

Популярный сервис аренды частных квартир Airbnb представил свою версию лучших мест, которые можно посетить в следующем году. В рейтинге представлен и Узбекистан. Напомним, что с 1 января 2019 года в республике официально разрешено сдавать частное жилье в аренду туристам на срок до 30 суток, и теперь иностранцы могут найти для себя приемлемый вариант проживания в Узбекистане, используя привычный для них сервис Airbnb. Нужно отметить, что большую часть позиций списка занимают отдельные города или районы. Узбекистан же включен в рейтинг целиком. Как объяснили составители, причина этого в том, что в стране сразу несколько городов внесены в список UNESCO и привлекают туристов своими древними архитектурными памятниками. Полная версия списка содержит 19 мест:

Каикоура (Новая Зеландия), Сямынь (Китай), Пуэбла (Мексика), Нормандия (Франция), Национальный парк Грейт-Смоки-Маунтинс (США), Буэнос-Айрес

(Аргентина), Аккра (Гана), Мозамбик, Внешние Гебридские острова (Шотландия), Префектура Вакаяма (Япония), Горы Катскилл и Гудзонская долина (США), Санта-Катарина (Бразилия), Батуми (Грузия), Виннипег (Канада), Пондичерри (Индия), Узбекистан, Калабрия (Италия), Андалусия (Испания), Тайвань.

Источник: <https://nuz.uz/obschestvo/37213-servis-airbnb-vklyuchil-uzbekistan-v-spisok-luchshih-mest-dlya-puteshestviya-v-2019-godu.html>

#### 3.1.4. Иностранцам разрешили получать трехлетнюю узбекскую визу

Узбекистан разрешил иностранцам и лицам без гражданства получать визу сроком до трех лет. Об этом сообщает канал министерства юстиции в Telegram. Согласно внесенным в законодательство поправкам, сбор за многократную визу на въезд-выезд составит \$300. До настоящего момента визу в Узбекистан можно было получить максимум на один год. Сбор за однократную годовую визу составлял \$160, за многократную — \$250. Еще одна новая поправка, по данным Telegram-канала Минюста, касается изменения размера государственной пошлины за самостоятельную регистрацию предприятий и организаций с иностранными инвестициями. Она устанавливается в размере 10 минимальных размеров заработной платы, то есть чуть больше 2 млн сумов (\$245). Ранее она составляла 32 размера МРЗП, что равняется 6,5 млн сумов (\$784). Власти Узбекистана в последнее время последовательно проводят либерализацию визового законодательства. Две недели назад было подписано соглашение с Казахстаном о взаимном признании виз, позволяющее иностранцам, имеющим визу в одну из этих двух республик, беспрепятственно посещать вторую. До этого для граждан 51 государства ввели порядок оформления электронных виз. Также был разрешен безвизовый транзитный въезд на срок не более пяти суток для граждан 101 государства. В феврале 2018 года Узбекистан отменил визы для граждан семи стран: Израиля, Индонезии, Республики Корея, Малайзии, Сингапура, Турции и Японии. Позже безвизовый режим был распространен еще на две страны — Таджикистан и Францию. Кроме того, упрощенный визовый режим был введен для граждан 39 стран мира. Правительство также изменило процедуру оплаты временной регистрации для иностранных туристов. Если раньше пошлина была единовременной и составляла \$5 для туристов из стран СНГ и \$20 для всех остальных, то теперь сумма сбора устанавливается в размере 2% МРЗП (\$0,5) за каждый день пребывания для всех туристов. В Концепции по развитию сферы туризма в Узбекистане, опубликованной Госкомтуризмом две недели назад, предлагалось продолжить упрощение визовых процедур для граждан стран ЕС и других государств с развитым выездным туризмом.

Источник: <https://www.fergananews.com/news/34420>

## 3.2. Кыргызстан

### 3.2.1. Туризм в Кыргызстане. Депутат предложил писать только позитивные новости

Депутат предложил министру культуры и туризма нестандартным способом улучшить имидж государства в глазах туристов, а именно: действовать «асимметрично» и призвать, по всей видимости, журналистов писать на русском и английском языках только позитивные новости. Негатив можно писать на кыргызском языке, считает Акылбек Жапаров. Депутат выступил на заседании Жогорку Кенеша во время рассмотрения законопроекта своего коллеги Дастана Бекешева, предлагающего сделать бессрочным закон, по которому граждане 45 стран мира могут без визы посещать Кыргызстан. Пока же этот документ действует до 2020 года. Акылбек Жапаров предложил исходить из традиций кыргызов, приведя в пример поговорку - «Жакшыны ашыр, жаманды жашыр», в буквальном переводе означающую: преувеличивай хорошее, скрывай плохое. Он считает, что надо призвать сотрудников сайтов следовать этим словам. «Когда ездил в Грузию, обратил внимание - там за три дня на русскоязычных сайтах не было ни одной негативной новости. Я спросил, почему. Мне ответили, что в 2004 году к народу обратился президент Грузии и попросил писать негатив только на грузинском языке, а обо всем хорошем писать на русском и английском языках. А вы откройте [кыргызстанские сайты], уже больше семи дней висит новость о том, что изнасилована 92-летняя женщина. Поэтому, уважаемый министр [культуры и туризма], вы должны делать асимметричные ходы. Вы должны обратиться к нашему народу», - сказал депутат. В 2004 году президентом Грузии был Михаил Саакашвили. К сожалению, поиск текста его выступления, на которое ссылается депутат, не дал результата. Было такое обращение к народу или нет, но факт, что сейчас Грузия переживает туристический бум. По мнению зарубежных экспертов, основной причиной, по которой все больше туристов стремится в Грузию, является безопасность. Также иностранцев привлекают достопримечательности Грузии, ее культурное наследие и природа. Не последнюю роль играет и местная кухня, ну и, конечно, знаменитое грузинское вино. Если обратиться к цифрам, в 2017 году Грузию посетило 7,5 миллиона туристов, доход от которых оценен в 2,7 миллиарда долларов. В 2018 году ожидается рост дохода от этой отрасли на 15-20%, то есть поступления могут превысить 3 миллиарда долларов. Акылбек Жапаров считает, что и у Кыргызстана есть хорошие перспективы в этом направлении. Он уверен, что туризм – это единственная отрасль, в которой Кыргызстан может себя проявить. Между тем международное издание для туристов Lonely Planet включило Кыргызстан в десятку стран, обязательных для посещения. Зарубежные аналитики приняли во внимание «шум, вызванный Всемирными играми кочевников». Иностранцев больше интересует культура, инфраструктура и безвизовый режим. «Время Кыргызстана на мировой арене туризма, похоже, наступило после огромного шума, вызванного Всемирными играми кочевников 2018 года, посвященных традиционным (и причудливым) региональным видам спорта. Лучшего времени для посещения не было – новые маршруты для пеших походов, протяженность 2,7 тысячи километров, по всей стране продвигаются туристические продукты, модернизированная национальная автомагистраль, резко сокращающая время в пути, упрощенная электронная виза для граждан тех стран, которые не входят в список 60 государств, гражданам которых не требуются визы. Кыргызстан

быстро становится любимым местом для путешественников, ищущих нетронутую природную красоту», - отмечалось в публикации Lonely Planet. Путешественники часто делятся своими впечатлениями о поездках в социальных сетях. Часто на английском и русском языках. Публикации иностранцев о посещении Кыргызстана в социальных сетях касаются природы, традиций и гостеприимства местного населения. Но, конечно, основной критерий для выбора направления для иностранного туриста - безопасность. Особенно внимательно к этому стали относиться после нападения террористов на велосипедистов в соседнем Таджикистане. Комментируя в эфире Радио «Азаттык» включение Кыргызстана в число рекомендованных для посещения стран, исполнительный директор Кыргызской ассоциации туроператоров Нурбек Сапаров заявлял, что на это могли повлиять как раз отзывы в социальных сетях туристов о посещении Кыргызстана:

- То, что после отмены нашим правительством визового режима для представителей десятка стран, увеличился приток туристов в Кыргызстан – это правда. Мы знаем, что после посещения нашей страны они оставляют в социальных сетях позитивные отзывы о Кыргызстане, которые читают их друзья, родственники. И думаю, наверное, именно эти положительные публикации иностранцев сыграли свою роль и помогли вывести Кыргызстан на первые позиции. Беккул Джекшенкулов не первый год организует туры для путешественников из дальнего и ближнего зарубежья. По его наблюдениям, туристы не интересуются криминальной хроникой Кыргызстана, они больше обеспокоены проблемами похищения невест и высокими ценами на отдельные услуги:

- Номер 1 в списке интересов туристов - это природа: горы, горы и горы. Это если говорить о туристах из дальнего зарубежья, а для граждан РФ, РУз и РК, конечно же - Иссык-Куль. Прессу местную не читают, но, прежде чем ехать, изучают страну, конечно. Но скорее всего, это вопросы безопасности, но не криминальная хроника.

Медиаэксперт Гульнура Торалиева в свою очередь подвергла критике предложение Акылбека Жапарова. Она считает, что его слова могут нанести урон имиджу государства, если будут процитированы международными СМИ, и объяснила почему:

- Развитию туризма не поможет предложение Жапарова писать только позитивные новости на русском языке, а на кыргызском писать все, что хотим. Наше конкурентное преимущество в регионе - это большая свобода слова, большой потенциал для развития демократии. Ограничивая свободу слова, мы не становимся привлекательнее для туристов и инвесторов, потому что все ограничения отражаются в страновых рейтингах, на которые они обращают внимание. Если даже сама новость о предложении депутата выйдет в международных СМИ, она уже навредит имиджу страны. Также Торалиева высказала свою точку зрения о том, как возможно повысить потенциал Кыргызстана в туристической отрасли.

- Депутаты должны контролировать правительство в части исполнения ими программ по развитию туризма, прежде всего, мы говорим, об улучшении туристической инфраструктуры, расширении воздушных и наземных путей,

повышении качества обслуживания, увеличения числа специалистов в этом направлении высокого класса и со знанием языков, повышении узнаваемости туристических брендов страны, привлечении крупных инвесторов в туристическую отрасль, что невозможно без системной работы и усилий государства в тесном сотрудничестве с бизнесом. Но вернемся к Грузии. Там государство проводит активную маркетинговую политику, на что выделяются солидные средства. Профильные госорганы участвует в различных туристических ярмарках, приглашают иностранных журналистов, снимают качественные проморолики, которые транслируются в эфире крупнейших зарубежных телеканалов. Такая работа и обеспечивает рост числа туристов и доходов от них.

Источник: [https://rus.azattyk.org/a/kyrgyzstan\\_turizm\\_brend/29628132.html](https://rus.azattyk.org/a/kyrgyzstan_turizm_brend/29628132.html)

### 3.2.2. Кыргызстан может стать участником визового соглашения «Виза Шелкового пути»

Кыргызстан может стать участником визового соглашения «Виза Шелкового пути». Об этом стало известно на заседании парламента 28 ноября. Депутаты в первом чтении обсуждают поправки в закон, касающиеся продления до 2030 года действия закона о безвизовом режиме для граждан ряда государств. Во время заседания депутат Махабат Мавлянова («Республика — Ата-Журт») сообщила, что на данный момент между Казахстаном и Узбекистаном идет обсуждение соглашения по визовому вопросу. «Например, если человек получил визу в Узбекистан, то в Казахстан визу можно уже не получать. То же самое и для граждан, получивших визу в Узбекистан. Было бы хорошо стать частью такого соглашения», — отметила она. В ответ министр культуры, информации и туризма Азамат Жаманкулов сообщил, что по этому вопросу были ряд встреч с представителями глав туристических ведомств Кыргызстана, Казахстана и Узбекистана. «Были ряд встреч, но соглашение не было подписано. Сейчас идет обсуждение по проекту «Виза Шелкового пути» на уровне глав правительств, вопрос прорабатывается. Было несколько встреч», — сказал он.

Источник: <https://goo.gl/NKLVHj>

### 3.2.3. На баланс ГП «Кыргыз Туризм» планируется передать несколько пансионатов и туристические объекты как Сулайман-Тоо, Таш-Рабат и другие

Туризм следует отделить от культуры! Такое предложение уже ни раз озвучивали и депутаты и представители туристической отрасли. В этой связи, как выяснилось, уже обсуждается возможность создания госпредприятия «Кыргыз Туризм». И некоторые детали образования этой структуры, оказывается, профильное

министерство уже рассматривает. К примеру, там называют сумму в 50 миллионов сомов, которая потребуется из бюджета на начальном этапе для осуществления уставных целей вновь образованного предприятия. В дальнейшем, «Кыргыз Туризм» должен будет существовать на хозрасчете, так как на его баланс впоследствии предлагается передать имущественные комплексы государственных курортно-рекреационных объектов, таких как пансионаты и здравницы. На конечном этапе создания предприятия, его преобразуют в Общество с ограниченной ответственностью или акционерное общество, госдоля в котором будет составлять 100%.

Источник: <http://ru.nts.kg/na-balans-gp-kyrgyz-turizm-planiruetsya-peredat-neskolko-pansionatov/>

### 3.3. Иран

#### 3.3.1. Москва и Тегеран собираются упразднить туристические визы для своих граждан

Договоренность уже достигнута, переходный режим займет несколько месяцев, - рассказал сопредседатель российско-иранской межправительственной комиссии Реза Ардаканиан. Российские туристы смогут доплыть до Ирана по Каспийскому морю на пассажирском пароме, который запускают страны. Пока посетить исламскую республику можно только на самолете. Билет из Москвы стоит от 10 тысяч рублей в одну сторону, лететь пять часов. Любителям пляжного отдыха страну можно посещать круглый год. Вода в Персидском заливе всегда теплая.

Источник: <https://www.eg.ru/society/676182-rossiya-i-iran-otmenyat-vizy/>

### 3.4. Азербайджан

#### 3.4.1. Ильхам Алиев пригласил российских туристов чаще посещать Азербайджан

Президент Азербайджана Ильхам Алиев пригласил россиян чаще посещать Азербайджан в качестве туристов. Об этом он заявил во вторник в интервью телеканалу "Россия 24" на полях проходящей в Баку 4-7 декабря 24-й Азербайджанской международной выставки и конференции "Телекоммуникации, инновации и высокие технологии" (Bakutel-2018). "Думаю, что россияне меня услышат. Я с удовольствием приглашаю их посетить нашу страну. Мы им всегда очень рады", - сказал Алиев в интервью, текст которого опубликован на сайте главы государства. Президент подчеркнул, что россияне занимают первое место среди туристов, посещающих Азербайджан. "В этом году, но год еще не закончен, было более 800 тыс. россиян. Россияне устойчиво держат первое место", - отметил он. По мнению Алиева, в Азербайджане россияне "чувствуют себя как дома". "Здесь нет языкового барьера, к ним очень хорошее отношение, общая наша история также

играет важную роль... Уровень обеспечения безопасности, комфорта, гостеприимство азербайджанского народа, исторические памятники, климат. То есть я много могу говорить, почему туристы должны приезжать в Азербайджан", - добавил президент Азербайджана.

Источник: <https://tass.ru/obschestvo/5871442>

### 3.4.2. Азербайджан за 5 лет должен стать туристическим хабом на Кавказе – Бюро по туризму

Азербайджан в ближайшие 5 лет должен превратиться в туристический хаб на Кавказе, заявил главный исполнительный директор Бюро по туризму Азербайджана, главный советник Госагентства по туризму Флориан Зенгстшмид. «Мы должны в ближайшие 5 лет превратить Азербайджан в самый привлекательный туристический хаб на Кавказе», - подчеркнул Ф.Зенгстшмид во вторник на первой генассамблее Ассоциации отелей Азербайджана (АОА) в Баку. По его словам, для этого необходимо объединение усилий всех членов Ассоциации. «Конкурентоспособность имеет сегодня глобальное значение. Поэтому мы должны конкурировать не только с отдельными странами, а выходить на высокий уровень конкурентоспособности на мировом уровне. Для этого необходимо обеспечивать уровень оказания различных услуг в отельном бизнесе», - сказал Ф.Зенгстшмид. Одной из основных целей создания АОА он также назвал оказание поддержки в решении проблем, с которыми сталкиваются компании и организации, действующие в сфере отельного бизнеса. **По словам Ф.Зенгстшмида, в ближайшие годы Госагентство по туризму откроет представительства в России, Германии, ОАЭ, Индии, Саудовской Аравии и Китае. «Большое значение в пропаганде туристического потенциала Азербайджана придается организации и участию в туристических выставках», - сказал он, отметив, что азербайджанские туристические компании в 2019 году примут участие порядка в 20 международных выставках.**

Источник: <http://interfax.az/view/751043>

### 3.4.3. Иностранцы туристы оставили в Азербайджане в январе-октябре порядка 1,1 млрд манатов

Иностранцы граждане, посетившие Азербайджан в январе-октябре 2018 года, осуществили операций посредством банковских карт на сумму 1 млрд 119,3 млн манатов (*или приблизительно 240 млрд. тг.*), сообщает Центр анализа экономических реформ и коммуникаций. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года объем проведенных операций увеличился на 28,4%. В октябре текущего года объем операций посредством банковских карт иностранными гражданами составил 117 млн манатов, что на 57,2% больше показателя октября 2017 года. Азербайджан в январе-октябре 2018 года посетили 2 млн 415,9 тыс.

туристов. Удельный вес туристов из РФ составил 31,3%, Грузии – 20,4%, стран Ближнего Востока – 13,8%, Турции – 10,1%, Ирана – около 9%.

Источник: <http://azerros.ru/maintheme/25163-inostrannye-turisty-ostavili-v-azerbaydzhane-v-yanvare-oktyabre-poryadka-11-mlrd-manatov.html>

### 3.5. Грузия

#### 3.5.1. В этом году Грузию посетит около 8,5 млн туристов

Если за весь прошлый год доходы от туризма в Грузии составили 2,7 миллиарда долларов, то уже за десять месяцев 2018 года этот показатель превысил 2,8 миллиарда долларов. С января по ноябрь Грузию посетили более 8,1 миллиона международных путешественников, что на 11% больше по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, заявил глава Национальной администрации туризма страны Георгий Чоговадзе журналистам. Количество туристических визитов за 11 месяцев составило более 4,4 миллиона, что на 17,2% больше по сравнению с прошлогодними показателями. "За 11 месяцев в Грузии был зафиксирован новый рекорд в направлении международных путешественников и туристов. Число международных визитов в Грузии впервые превысило 8 миллионов. Мы особенно рады, что количество туристов растет из стран Евросоюза, и в общем с января по ноябрь включительно количество туристических визитов выросло на 17,2%", - сказал Чоговадзе. Больше всех международных визитов с января по ноябрь было зафиксировано из России - более 1,3 миллиона, что на 23,8% больше по сравнению с аналогичным показателем за 2017 год.

Первая пятерка стран по количеству международных визитов в Грузию за январь-ноябрь 2018 года

Страна	Количество туристов	Изменение, %
Россия	1 341 127	23,8
Азербайджан	1 311 907	9,8
Армения	1 162 220	- 0,3
Турция	1 031 147	11,6
Иран	278 802	3,3

За 11 месяцев страну с визитом посетили 441,7 тысячи представителей грузинской диаспоры, что на 4,6% больше, чем за аналогичный период 2017 года. Особый рост за этот период зафиксирован из Республики Корея (+117%), Китая (+80%), Беларуси (+43%), Израиля (+33%) и Казахстана (+24%). Больше всего иностранцев в Грузию приезжает сухопутным и воздушным транспортом.

Виды транспорта, на котором иностранцы прибывают в Грузию

Вид транспорта	Число визитов	Изменение за год, %	Доля от общего числа визитов, %

Сухопутный	4 960 058	8,4	73,6
Воздушный	1 689 445	23,6	25,0
Железнодорожный	64 353	26,0	1,0
Морской	29 724	2,4	0,4

Среди пограничных пунктов, которые пересекают иностранные визитеры, лидируют КПШ в Тбилисском аэропорту, Сарпи и Казбеги. Контрольно-пропускные пункты на границах Грузии — первая пятерка

Контрольно-пропускной пункт	Число визитов	Изменение за год, %	Доля от общего числа визитов, %
Тбилисский аэропорт	1 317 683	23,5	19,5
Сарпи	1 226 901	19,6	18,2
Казбеги	1 084 274	9,0	16,1
Красный мост	1 024 200	10,0	15,2
Садахло	965 393	5,5	14,3

По предварительным данным, за январь-октябрь доход от иностранного туризма составил 2,8 миллиарда долларов (рост +19,9%), что на 468 миллионов больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. По данным I-II квартала 2018 года, доход от иностранного туризма в Грузии составил 1,4 миллиарда долларов (рост +28,9%), что на 305 миллионов больше по сравнению с прошлогодними показателями. В 2017 году доход от иностранного туризма составил 2,7 миллиарда долларов (рост +28,1%), что на 594 миллионов долларов больше по сравнению с 2016 годом. Доля туризма в ВВП страны по данным I-II квартала текущего года составил 7,1% (рост +17,2%). Сфера туризма в Грузии активно развивается уже который год, что отражается в статистических данных. Ежегодно в стране появляются новые гостиницы, проводят проверки качества на объектах питания, обучают обслуживающий персонал и гидов.

Источник: <https://sputnik-georgia.ru/tourism/20181205/243298664/Gruziyu-posetilo-rekordnoe-chislo-turistov-Rossiya-na-pervom-meste.html>

## 3.6. Армения

### 3.6.1. Визитеров просто манит: какая страна заняла первое место по потоку туристов в Армению

Армения может с достоинством встретить туристов как летом, так и зимой, а армянские курорты известны в регионе своим качеством и высоким уровнем обслуживания. Россия продолжает занимать лидирующую позицию среди туристических посещений в Армению. Об этом сегодня в беседе с журналистами сказал президент Армянской федерации туризма Мехак Апресян. "За январь-

сентябрь 2018 года количество туристов, посетивших Армению, составило миллион 275 тысяч человек, что на 8,8% больше, по сравнению с тем же периодом 2017 года. Это обусловлено ростом количества визитеров из России - более 500 тысяч, что на 17,3% больше того же показателя за 2017 год", - сказал Апресян. На второй строчке расположилась Грузия с более 250 тысячами визитеров. Однако, этот показатель по сравнению с тем же периодом за 2017 год уменьшился на 2,8%. Чем это обусловлено, пока неизвестно, федерация намерена изучить этот вопрос. Большой интерес к Армении проявили в этом году также путешественники из Германии, Франции, Польши, Украины, Италии и США. Кстати из Ирана количество туристов сократилось на 28%. Это обусловлено сложной экономической ситуацией в соседней стране. Армения также привлекла в этом году любителей приключений из Индии, Китая, Японии, Кореи и ряда арабских стран. "Бархатная революция", визиты высокопоставленных лиц, а также саммит Франкофонии повысили узнаваемость Армении в мире. По словам Апресяна, власти должны воспользоваться этим для увеличения потока туристов в страну. Апресян считает, что Армения может не только летом, но и зимой достойно встретить туриста. Однако главная проблема приходится на новогодние дни, когда в стране открыты не все музеи, заведения общепита и развлекательные центры.

Источник: <https://ru.armeniasputnik.am/society/20181130/15955347/viziterov-prostomanit-kakaya-strana-zanyala-pervoe-mesto-po-potoku-turistov-armeniyu.html>

## 3.7. Турция

### 3.7.1. Доход от медицинского туризма достиг 1,5 млрд долларов США

Министр здравоохранения Турции Фахреттин Коджа заявил, что Турция в ценовом отношении не имеет конкурентов в сфере медицинских услуг. В интервью агентству «Анадолу» министр Коджа сказал, что Турцию с целью лечения чаще всего посещают граждане Азербайджана, Ирака, Грузии, Германии и России. Иностранцы в Турции, в основном, обращаются в клиники онкологии, нейрохирургии, радиотерапии, а также к окулистам. Одним из главных преимуществ Турции в медицинском туризме, по словам Коджи, является ее географическое расположение – Турция находится на расстоянии 4-часового полета от стран с численностью населения 1,5 млрд человек. Большинство посещающих Турцию с целью лечения лиц составляют представители средних и высших слоев общества. По словам министра, государство и частные страховые компании в будущем планируют сотрудничать для еще большего развития сферы, в частности, чтобы привлечь больше пациентов, обращающихся к турецким специалистам с целью пересадки волос, пересадки органов, лечения рака и радиотерапии. «В мире нет других стран, которые бы по таким ценам предлагали те же медицинские услуги», – отметил Коджа. «До настоящего момента наш доход от медицинского туризма достиг 1,5 млрд долл. Мы считаем этот показатель недостаточно высоким. До 2023 г. мы стремимся увеличить его в пять раз», – заявил Коджа.

Источник: <http://www.trt.net.tr/russian/ekonomika/2018/11/29/turtsiia-priedlaghaet-naibolieie-dostupnyie-tsieny-v-sfierie-mieditsinskikh-uslugh-1097502>

### 3.7.2. Турция и Китай обсуждают развитие туризма

Турция и Китай обсуждают развитие туризма, об этом в четверг сказали Trend в министерстве культуры и туризма Турции. В министерстве также отметили, что в целях обсуждения развития двухсторонних связей в сфере туризма министр культуры и туризма Турции Мехмет Эрсой в настоящее время находится в Пекине. «В рамках визита в Пекин, Эрсой обсудит с китайским коллегой совместные планы по развитию туристических отношений», - сказали в министерстве. Отметим, что ранее в минкультуры и туризма Турции сообщили Trend, что в сентябре 2018 года Турцию посетили 43 490 туристов из Китая, что на 63,71 процента больше по сравнению с аналогичным периодом 2017 года. Доля граждан Китая в общем количестве иностранцев, посетивших Турцию в сентябре 2018 года, составила 0,91 процента. Для сравнения, в сентябре 2017 года этот показатель составил 0,65 процента. В январе-сентябре текущего года Турцию посетили 302 952 туристов из Китая, что на 83,05 процента превышает показатели аналогичного периода 2017 года. Доля граждан Китая в общем количестве иностранцев, посетивших Турцию в январе-сентябре 2018 года, составила 0,95 процента. Отметим, что в сентябре 2018 года Турцию в целом посетили 5 425 845 туристов, что на 15,64 процента превышает показатель аналогичного месяца 2017 года.

Источник: <https://www.trend.az/business/tourism/2986730.html>

## 3.8. Беларусь

### 3.8.1. Беларусь по-прежнему напоминает «белое пятно» в центре Европы

Мировой сервис Priceonomics записал Беларусь в список самых нелюбимых стран мира среди туристов. Свежий рейтинг, который эксперты составили на базе данных Всемирного банка, оценивает страны по количеству принятых ими иностранных туристов относительно общего количества их жителей. Беларусь традиционно оказалась в группе стран-неудачников на 12-м месте, занимая позицию между Суданом и Буркина-Фасо. По подсчетам аналитиков, на одного иностранного посетителя в 68 местных жителей, что свидетельствует о ее невысокой привлекательности среди туристов. Из стран постсоветского пространства в первую двадцатку антирейтинга, кроме Беларуси, попали лишь Молдова и Таджикистан, которые оказались на 3-м и 19-м месте соответственно. Интересно, что такие нерадостные результаты белорусский въездной туризм демонстрирует на фоне активной либерализации визового режима в стране, который летом 2018 года продлили до 30 дней. И нельзя сказать, что усилия чиновников не приносят плодов – ведь по статистике за прошлый год в страну приехали более 282 тысяч иностранных туристов, что на 65 тысяч больше, чем годом ранее. Проблема скорее в другом: Беларусь так долго была своеобразным «белым пятном» в центре Европы, что теперь быстро привлечь в страну потоки иностранных туристов почти невозможно. Для сравнения, у соседей-литовцев один только Вильнюс ежегодно

посещают 429 тысяч иностранцев, а в масштабах всей страны речь идет о внушительной цифре в 2-3 миллиона иностранных посетителей. Вполне возможно, если бы не многолетняя зашоренность белорусских чиновников, которые на протяжении двух десятилетий отказывались ввести безвизовый режим для иностранцев, ситуация с туристами в Беларуси была бы не хуже, чем у соседей. К сожалению, белорусам за годы туристического «застоя» придется расплачиваться еще много лет. В том числе и своим кошельком.

Источник: <https://ex-press.by/rubrics/obshhestvo/2018/12/04/belarus-po-prezhnemu-napominaet-beloe-pyatno-v-centre-evropy>

### 3.8.2. Новые тренды в агроэкотуризме

Сегодня в Беларуси зарегистрировано более 2300 усадеб, и эта отрасль продолжает прирастать новыми субъектами. Даже если кто-то уходит с рынка, его место занимают новые хозяева. И хотя агроусадыбы принимают не такой большой процент туристов по сравнению с гостиницами, базами отдыха, санаториями и другими традиционными местами размещения, именно этот сегмент работает на имидж страны. Последние два года Беларусь отмечается как одна из лучших стран для агроэкотуризма по версии National Geographic.

*Было, есть...*

Не будем забывать при этом, что принимать гостей на селе Беларусь начала не так давно. Еще в 2002 году агротуристам даже негде было остановиться на ночлег, было проблематично найти жилье с нормальным санузлом. Когда начала прирастать инфраструктура, возник новый вопрос: чем туристу заняться в деревне? Но и такая проблема оказалась решаемой — здесь хозяев агроусадьб поддержали местные власти, работники культуры. Благодаря агротуризму начали оживать деревни, народные коллективы получили слушателей, стали востребованными ремесла, школьники начали собирать информацию о традициях в своих населенных пунктах. Например, рецепты, которые отыскали ученики Зельвенщины даже попали в печать, и блюда, приготовленные по ним, сегодня туристы могут заказать в местных пунктах питания. Да и сами хозяева агроусадьб начали создавать разнообразные турпродукты. Сегодня они уверенно заявляют: «Мы продаем не столько ночлег и пищу, сколько впечатления». Фестивали, мастер-классы, конные походы и сплавы на плотах и байдарках, креативные музеи, спортивные развлечения, квесты и познавательные встречи — перечислять варианты активного отдыха, которые сегодня предлагают на селе, можно долго. Несмотря на то, что каждый хозяин стремится преподнести гостю свой уникальный рецепт отдыха, сельские предприниматели активно делятся со своими коллегами идеями. Более того, они начали объединяться в кластеры, чтобы создавать суперпродукт, на который легче завлечь туриста. Например, хозяин агроусадыбы из Воложинского района, к которому люди приехали учиться печь хлеб, обязательно посоветует гостям сходить к соседям на медовые квесты, конные походы или кулинарные фестивали. От такой совместной работы выиграют и туристы, которые получают интересные маршруты и насыщенный активностями и открытиями отдых, предприниматели (количество

посетителей значительно приросло, и часто «лишних» клиентов хозяева перенаправляют к соседям). К тому же вместе можно замахиваться на масштабные проекты и получать под них инвестиции. Так, потребительский кооператив «Воложинские гостинцы» в ближайшее время планирует запустить трансграничный маршрут «Путем Витовта», который протянется от Ракова до Тракайского замка в Литве. Во время такого путешествия можно будет больше узнать об истории Великого Княжества Литовского.

### *Будет*

Еще одна идея, которая скоро осуществится в Воложинском районе, — создание так называемой потребительской корзины, в которой туристы найдут самые различные продукты, которые им предлагают хозяева агроусадеб. Здесь и хлеб, и сыры, и медовая и мясная продукция. Между прочим, органическое земледелие — одно из направлений дальнейшего развития сельского туризма в Беларуси. Многие хозяева агроусадеб почувствовали, что таким образом можно привлечь новых клиентов, и стали активнее брать землю, чтобы выращивать собственную экологически чистую продукцию. В свою очередь фермеры тоже не спят в шапку, а ищут новые пути прибыли, предлагают экскурсии на фермы, фестивали, мастер-классы. Здесь можно упомянуть хозяйство «ДАК», куда с удовольствием едут люди, чтобы посмотреть на коз и на то, как производится молочная продукция. Многим понравился «Кукуполис» — квест в лабиринте из кукурузы. Во время научно-практической конференции, которая проводилась совместно с Белагропромбанком и Министерством спорта и туризма, председатель Белорусского общественного объединения «Отдых в деревне» Валерия Клицунова заметила, что теперь хозяевам усадеб нужно делать уклон на креативность и инновационность. В будущем туризм будет завязан на впечатлениях, именно за них туристы готовы платить большие деньги. И от деревенских предпринимателей здесь не всегда требуются большие финансовые инвестиции — куда более важны знания и творчество. Бурное развитие агротуризма можно связать с развитием IT-отрасли. Сегодня мы все меньше двигаемся, ведь учиться и делать покупки можно не выходя из дома. Только туризм спасет человека и подарит ему живое общение. Также в тренде зеленая экономика, гендерные вопросы и так называемая социальная ответственность. Все эти идеи сейчас активно пропагандируются в Европе. Чтобы создать продукт, востребованный в том числе и на зарубежном рынке, важно вписаться в концепцию устойчивого развития. И белорусский агротуризм начал работать с новыми темами. Так, в Воложинском районе появился туристический маршрут, доступный людям с инвалидностью. Также в белорусских агроусадебках стал проводиться фестиваль для пожилых людей «Креативный возраст». Хотя надо сказать, что и раньше многие хозяева сотрудничали с бабушками и дедушками, которые знают фольклор, могут обучать ремеслам, делиться рецептами. Участники конференции уверены: сегодня стартапы нужно проводить не только для молодежи, но и для пенсионеров, пытаться объединять энергию молодых и остроумие старшего поколения. Почти треть денег туристы тратят на еду, 20—30 процентов путешественников мотивированы попробовать настоящие аутентичные продукты по месту их производства. Значит

агроусадьбам нужно делать ставку на гастрономию, но, к сожалению, о белорусской кухне почти ничего не знают не то что за пределами, даже в своей стране. Хотя хозяева усадеб уверены, нам есть, чем гордиться и мы еще удивим мир. И в ближайшее время организация «Отдых в деревне» могла бы взять на себя эту миссию по раскрутке рецептов. А помогать собирать информацию о национальной кухне, наносить на интерактивную гастрономическую карту могли бы студенты... Собственно, активное привлечение молодежи к сельскому бизнесу — также один из современных трендов. Уже сегодня ребята с факультета международных отношений БГУ, которые планируют свое будущее связать с агротуризмом, знакомятся с хозяевами, попадают к ним на практику и пытаются создавать интересные проекты, которые можно реализовывать на селе. Придется поломать голову и над тем, какой турпродукт деревни смогут преподнести «нетрадиционномк» туристу. Примерно 145 миллионов китайцев ежегодно путешествуют по всему миру, и мы могли бы хоть небольшой процент из них привлечь в Беларусь. В прошлом году страну уже посетило около трех тысяч гостей из Китая, в этом году это число удвоится. Но эти гости пока выбирают военно-патриотическо неаправление, интересуются так называемым «красным» туризмом, и надо выяснить, как и, главное, чем их завлечь в агроусадьбы. С 2008 года проводится конкурс «Лучшая агроусадьба года». На этот раз было подано 46 заявок. Хозяевам нужно было презентовать себя через интернет, отправить фотографии и видеоролики. Лучшей стала усадьба «Заповедный остров» в деревне Шо Глубокского района Витебской области.

Источник: <http://zviazda.by/ru/news/20181202/1543784334-novye-trendy-v-agroekoturizme>

## 3.9. Российская Федерация

### 3.9.1. Голодец пообещала России на Новый год миллионы туристов

Рекорд под восемь миллионов туристов пообещала в России на новогодние праздники вице-премьер Ольга Голодец. Соответствующая оценка была озвучена на совещании премьер-министра Дмитрия Медведева с вице-преьерами. «В период школьных каникул российские курорты посетят более 7 млн 700 тысяч человек. Это наш исторический рекорд с одной стороны, с другой стороны мы к нему сегодня уже подготовлены», - заявила Ольга Голодец. При этом цифры по отдельным курортам не столь масштабны – так, Сочи примет более 350 тысяч туристов. Ещё более 120 тысяч туристов приедут на курорты Карачаево-Черкесии. При этом на том же совещании сам премьер-министр Дмитрий Медведев заявил, что внутренний туризм

в России в этом году уверенно растет на фоне ЧМ по футболу и развития транспортных связей с Крымом. «Внутренний турпоток в нашей стране вырос более чем на 25%. Это говорит о том, что значительное число россиян предпочитают отдыхать в России», - заявил Дмитрий Медведев. При этом цифра за весь год, названная вице-премьером еще более существенна – по ее оценкам, число туристов внутри страны превысит 60 млн человек. Среди основных точек роста вице-премьер назвала оздоровительные курорты, а также спортивный туризм и речной и водный туризм. Впрочем, что считают туризмом чиновники и как его подчитывают – по-прежнему остается непростым вопросом.

Источник: <https://www.tourprom.ru/news/40972/>

### 3.9.2. Туристы стали выбирать зимой нестандартные туры по России

Российские туроператоры стали отмечать повышенный интерес туристов к нестандартным турам по России. Они считают, что тенденция к росту спроса на нестандартные туры с каждым годом будет все более заметна, сообщили в Ассоциации туроператоров России. Так, кроме популярных зимних туров в Москву, Санкт-Петербург, Казань, Великий Устюг, начинают пользоваться спросом оригинальные и малоизвестные направления. Так, туроператоры отмечают интерес туристов к таким регионам, как: Алтай, Алтайский край, Карелия, Камчатка, Северный Кавказ, Тула, Калининградская, Мурманская, Кемеровская и Новгородская области. Также продолжается рост спроса на эксклюзивные туры на приключенческие туры на Урал и новые программы в Мурманск. На Урале популярная программа «Новогодние приключения в Каменном царстве» с посещением Чертова городища и Кунгурской ледяной пещеры, в Мурманске — программа «Ворота в Арктику» с посещением Снежной деревни и саамского поселения. По данным опроса, мечтают посетить Арктику 73,6% российских туристов, но отмечают, что очень дорогие путёвки. Большинство (56%) российских туристов считают, что стоимость тура в Арктику должна быть дешевле в сравнении с южными регионами России.

Источник: <https://regnum.ru/news/2528710.html>

### 3.9.3. России утвердили туристический бренд в стиле супрематизма. Зачем так пугать туристов?



Финальный вариант туристического бренда России будет выдержан в стиле супрематизма, а девизом станет «Россия – целый мир». Данный бренд в четверг поддержал Общественный совет Ростуризма. «Реализация проекта по созданию бренда России идет уже несколько лет, - отметил глава ведомства Олег Сафонов - У каждой страны, которая активно развивает и продвигает туризм в мире, есть бренд. У 144 стран мира такие бренды и слоганы есть. У нас нет, и это серьезное упущение. Нам важно продвигать наш туризм и внутри и за рубежом», - заявил на заседании руководитель Ростуризма Олег Сафонов. При этом первый этап создания бренда, как напомнили на заседании, проходил путем открытого конкурса. Поступило более 10 тысяч предложений. Три победителя народного конкурса получили награды. «Но мы поняли, что нужно работать с профессионалами, - Мы обратились в Ассоциацию брендинговых компаний России, и они живо откликнулись на наше предложение», - заявил Олег Сафонов. В итоговом конкурсе принимало участие 30 брендовых стратегий, из которых выбрали 10 финалистов. Из них выбирала уже народным голосованием три финальных предложения, которые и дошли до высокого жюри. Концепция-победитель – это знак, созданный в стиле супрематизма, и девиз «Россия – целый мир», она набрала большинство голосов жюри. «Тема супрематизма – одна из сквозных в российской культуре, и мы нашли инструменты для коммуникации, которые позволят представить страну в этом бренде. Метафорой стала картинка, которая представляет собой карту страны. Она разбирается на детали и при этом остается узнаваемой. Эксплуатация дизайна бренда будет возможна везде и в разных формах. У знака большое количество интерфейсов. Мы верим в будущее этого бренда. Результатами мы удовлетворены», считает Алексей Андреев, руководитель Ассоциации брендинговых компаний России. По итогам обсуждения участники совещания одобрили представленный туристический бренд страны. Ростуризм должен зарегистрировать знак, будет также продуман. Напомним, что именно этот бренд России «завис» на этапе согласования комиссии под председательством вице-премьера Виталия Мутко концепция супрематизма не понравилась высокопоставленным представителям жюри. В состав комиссии входили пресс-

секретарь президента России Дмитрий Песков, официальный представитель МИД России Мария Захарова, министр культуры Владимир Мединский, глава Всемирной туристской организации Галеб Рифаи и другие. «Да, по слухам, некоторым из тех, кто принимает решения, не понравилась наша концепция. Однако в механике конкурса нет опции о том, что волевым решением руководства можно все развернуть и, к примеру, провести голосование заново или заменить победивший проект на какой-то другой. Можно только подписать протокол или не подписать. Но мы не сидим на месте. Параллельно дорабатываем концепцию, придумываем для нее новые «сущности», способы применения и т. д», - заявил в интервью изданию один из авторов концепции управляющий партнер агентства стратегического маркетинга «Пленум» Илья Лазученков. Кстати, что касается первого этапа народных разработок, финишировавших на первом этапе конкурса в сентябре 2015, то больше всего голосов народа набрала работа, не вошедшая в число финалистов конкурса: рисунок жительницы Ульяновска Абрамовой Алины набрал 2'122 голоса. На её логотипе изображен добродушный медведь с балалайкой, который выглядывает из леса, показывая всем своим видом, что он очень ждет гостей. А балалайка в лапах напоминает о том, что путешественникам из заморских стран скучать не придется. Вторым по числу голосов «народного жюри» стал логотип москвича Эркена Кагарова, за которого проголосовали 1'430 человек. Под куполом, переливающимся разными цветами, красуется надпись «Welcome», однако если присмотреться, то можно увидеть, что рисунок состоит из надписи «Russia». Почетное третье место по числу голосов занял участник из Твери Андрей Пучков, набравший 1'146 голосов. По его задумке, слово Россия, написанное большими широкими буквами, является окном, в которое каждый может заглянуть и увидеть невероятный пейзаж русских полей, Красную площадь, голубое небо, необъятные берега Черного моря, а также всеми любимую хохломскую роспись. Оценки нового бренда пользователями в комментариях, кстати, также довольно критичны: «получился фиолетовый круг в английском варианте, это смайлик, у которого баксы в глазах») так оно и есть у наших деятелей государственных», «Я тебе разберу Россию на детали. Тебя самого за такие бренды разобрать так, чтоб перестал быть узнаваемым. Где картинка-то?», - заявляют они.

Источник: <https://www.tourprom.ru/news/40953/>

## 4. Казахстан

### 4.1. Как Казахстану заработать на трофейной охоте

Изменения в туристической отрасли должны помочь охотничьей индустрии страны. Капитал.kz" уже подробно рассказывал о грядущих изменениях в туристической отрасли страны. Речь идет о принципиально новой политике, цель которой — создание благоприятных законодательных и инфраструктурных условий для развития внутреннего и въездного туризма. Нераскрытыми для нас остались законодательные аспекты, касающиеся сферы охоты. Охота — вид активного туризма, наиболее зарегулированный государственными нормативами и с точки зрения популярной в наши дни «зеленой» морали кажущийся архаичным и бесперспективным. О будущем охотничьей отрасли и ее надуманном противоречии с современным «экологическим» сознанием «Капитал.kz» рассказал Кажым Джумалиев, член правления Казахстанского общества охотников и рыболовов «Табигат».

#### *Браконьеры vs охотники: в проигрыше природа*

Популярность охоты в Казахстане последние три года стабильно падает. К примеру, если в 2014 году казахстанцы совершили 98 тыс. охотничьих выездов, то в 2017-м их было 72 тыс. Совокупный отраслевой доход в 2017 году составил \$3,3 млн. На этом фоне, напротив, систематически растет ущерб от браконьерства. К примеру, официально подсчитанный ущерб от браконьерской деятельности в 2016 году составил 345 млн тенге. В 2017-м он составил уже 918,6 млн тенге. Важно понимать, что пресекаются лишь 5% случаев незаконной добычи дичи. То есть дела развиваются явно в ущерб как официальным охотхозяйствам, так и природному балансу в целом. Неудивительно, что в стране рентабельна лишь десятая часть всех охотничьих хозяйств, общее число которых — более чем 700. А что с наказанием браконьеров и компенсацией нанесенного ими ущерба? При общей сумме ущерба в 2017 году почти на 1 млрд тенге он возмещен только на 41,7 млн тенге. «Браконьеров ловят, дела передают в суд — почему такая низкая реализация? — задает вопрос Кажым Джумалиев, и сам же на него отвечает. — Потому что дела рассыпаются в судах. Их некому доводить до закономерного финала. Отсюда и рецидивы один за другим. Если бы был охотпользователь, контролирующий поголовье диких животных на своей территории и получающий от него доход, он бы за каждое такое дело бился, доводя до приговора». Почему иностранные охотники перестали ездить в Казахстан Кажым Джумалиев — зоолог, охотпользователь, охотник, аутфиттер, специалист по дичеразведению. Также он активный участник работы над законодательными реформами, призванными улучшить условия для развития охотничьего туризма в Казахстане. «Охотничий турист — индивидуальный турист, высокодоходный. Стоимость охотничьего тура может достигать до десятков тысяч американских долларов. Все зависит от конъюнктуры рынка и предложения, которое может сделать страна, — говорит Кажым Джумалиев. — В 2017 году в Казахстан въехало 420 иностранных охотников. Они принесли прибыль в размере \$880 тыс. Несколько лет назад их было в три раза больше. Но потом приняли

несколько непоследовательных законов, и это привело к кризису отрасли». Сейчас охота включена в утвержденную Концепцию развития туристской отрасли в Казахстане. Фокус мероприятий, касающихся охоты, нацелен на следующие пункты: развитие трофейной охоты, развитие дичеразведения и гармонизация законодательства по отношению к требованиям дня. Однако быстрого результата, считает Кажым Джумалиев, ждать не стоит. Прежде чем новации дойдут до парламента страны, их необходимо утвердить с весьма консервативно настроенными департаментами МВД и КНБ, министерством сельского хозяйства.

### *Как трофейная охота спасает исчезающие виды*

С точки зрения охотника Казахстан обладает высоким потенциалом. На это указывают минимальное вмешательство человека в природу, довольно высокий бонитет (ценность проживающих здесь животных) и огромная территория страны. Маленькие по сравнению с Казахстаном государства привлекают большое число охотников и генерируют хорошую прибыль. «Беларусь ежегодно принимает 10 тыс. иностранных охотников, приносящих доход в размере \$8,5 млн. Новую Зеландию посещают 26 тыс. охотников, доход составляет \$260 млн. Охота в Испании привлекает 5 тыс. туристов ежегодно, доход — \$33,7 млн», — говорит Кажым Джумалиев. Наиболее доходная часть охоты — трофейный туризм. Один из его элементов — охота на редкие исчезающие виды. Это требует дополнительных пояснений, потому что откровенно противоречит ставшей для нас привычной концепции защиты животного мира — полного запрета на охоту. В первую очередь надо понять, чем охотник отличается от браконьера. Ведь в обоих случаях добыча принадлежит к редкому или исчезающему виду. «Речь идет о консервейшн хант, то есть охоте, способствующей сохранению вида, — говорит Кажым Джумалиев. — Идеология простая: есть охотничьи меценаты, готовые переплачивать в сотни раз за охоту при условии, что выплаченные ими средства будут гарантированно направлены на восполнение популяции животного». Именно таким способом спасены популяции белуджистанского мархура в Пакистане, барана Марко Поло в Таджикистане, муфлона в Иране. На момент открытия трофейной охоты на мархура численность стада не превышала 70 голов — сейчас их почти 3 тыс. Стадо барана Марко Поло с 1 тыс. выросло до 18 тыс., муфлона — с 550 до 5 тыс. В Беларуси после разрешения на охоту в национальных парках увеличилась численность зубра. Черный и белый носороги, горная зебра, дикая индейка, черный медведь — все они выжили благодаря парадоксальному факту: дорогая трофейная охота спасает целые виды животных.

### *Экономика и природные ресурсы — почему это работает*

Как работает этот процесс? Залог успеха — в правильном распределении меценатских средств. Доход получает охотпользователь, на чьей территории живет животное. Далее — научная организация, привлеченная к работе по разведению животных. Часть прибыли получает местная община, без содействия которой немислимо бороться с браконьерством. «Важно понимать, что охота проводится на вышедших из репродуктивного возраста самцов. Эти животные становятся легкой

жертвой хищников или умирают от старости и голода зимой. Почему нельзя этих животных использовать для сохранения популяции? Можно и нужно, это принято во всем мире, — говорит Кажым Джумалиев. — В нашем обществе, к сожалению, этого не понимают и не знают. Но если такой механизм работает в таких странах, как Пакистан, Иран, Южная Африка, Намибия, Зимбабве, то должен работать и в Казахстане». Кажым Джумалиев подчеркивает, что принципы трофейной охоты одобрены Международным союзом охраны природы, главной природоохранной организацией в мире. «В хартии этой организации указано: «Трофейная охота представляет собой форму землепользования с более высокой ценностью и менее заметными последствиями для дикой природы, чем земледелие или туризм», — цитирует Кажым Джумалиев. — В руководящих принципах этой организации говорится следующее: «Охота, и в особенности трофейная охота, может стать основным компонентом в программах сохранения редких и исчезающих животных». Руководство этими принципами должно перевернуть всю нынешнюю природоохранную систему страны, полную явных запретительных противоречий. К примеру, в Казахстане запрещена охота на сайгу, чье стадо превышает 300 тыс. голов, и разрешена на лося — при поголовье в 5 тыс. Марал — охотничий вид при поголовье в 12 тыс., архар при поголовье в 16 тыс. — внесен в Красную книгу. «Если все предложенные нами меры будут приняты, к 2025 году число зарубежных охотников увеличится в 10 раз. В 2021 году, по нашим подсчетам, они оставят в стране \$8,8 млн, — говорит Кажым Джумалиев. — Все эти расчеты мы показали правительству и впервые увидели понимание и положительный фидбэк».

### *Землю — охотпользователям, охотникам — комфрот*

Одна из важных вытекающих из этого задач — изменение статуса охотничьих хозяйств. «Охотпользователь сегодня имеет вторичное право землепользования. Он может располагать животными ресурсами, но не землей, — говорит Кажым Джумалиев. -Если появится возможность долгосрочной аренды земли, будет желание делать инвестиции. Если ориентироваться на трофейную охоту, не обойтись без гостиниц, качественных инфраструктурных объектов. Строительство вольеров для разведения дичи, гостиниц, инфраструктуры, дорог — это огромные капиталовложения». Инфраструктура важна, потому что большинство современных охотников предпочитают гарантированный результат и относительный комфорт. «Я специально ездил в Новую Зеландию изучать опыт работы охотничьих хозяйств. Из 26 тыс. охотников в вольерах, то есть на закрытых территориях, предпочитают охотиться 18 тыс. В Южной Африке в вольерах охотятся 9800 из 10 тыс. охотников, — рассказывает Кажым Джумалиев. — Вольерная популяция животных из воздуха не возьмется, ее надо разводить. И следует ждать 10 лет, прежде чем популяция достигнет трофейности. Ведь трофейным охотникам требуются большие рога, а они только у старых самцов. Но общая тенденция такова, что во всем мире это рентабельный бизнес, и мы хотим эту индустрию развивать в Казахстане». Вернуть туристу право на трофей Также в планах пересмотр законов, которые ограничивают интерес охотников к посещению нашей страны. К примеру, крайне осложнена система вывоза охотничьих трофеев. В Казахстане запрещена аренда

оружия, при этом прилететь со своим ружьем — решить крайне запутанный законодательный квест. «Важно разрешить охоту с луком. Вообще непонятно, почему владение луком и охота с ним запрещены. Владение луком — часть нашей кочевой культуры, но МВД руководствуется своеобразной позицией, согласно которой лук — метательное холодное оружие, которым можно убить, — говорит Кажым Джумалиев. — Необходимо добиться от МВД разрешения на снаряжение нарезного патрона, как это сделали в России. Такая мера могла бы дать сильный толчок развитию охоты в стране. Например, самый популярный вид охоты у нас — на малую дичь, — подразумевает использование нарезного оружия. Но стоимость одного выстрела, а это 1 тыс. тенге, выходит в два раза дороже лицензии. Самостоятельная сборка патрона делает выстрел дешевле в три раза».

Источник: <https://kapital.kz/business/74056/kak-kazahstanu-zarabotat-na-trofejnoj-ohote.html>

#### 4.2. На американском шоу заинтересовались роликом казахстанской девушки



Если кто-то думает, что я на этом хочу заработать себе популярность или "хайпануть", то нет - говорит Ксения. Героиня ролика, набравшего свыше миллиона просмотров, рассказала, как ей удалось пройти службу пограничной зоны и покататься на коньках на одном из охраняемых объектов Иле-Алатауского парка - Большом алматинском озере, передает корреспондент МИА "Казинформ". 21 - летняя Ксения Панкратова - профессиональная фигуристка и кандидат в мастера спорта Казахстана по фигурному катанию. Девушка закончила свою профессиональную карьеру, работает тренером. По словам спортсменки, она и не ожидала, что обычный выходной день обернется для нее возмутительными

комментариями. 24 ноября они с подругами после тренировок решили прогуляться по Алмаарасанскому ущелью, посмотреть заснеженное БАО и покататься на Медео. Когда девушки спустились к озеру, то увидели, что на поверхности водоема собралось много отдыхающих, а охраны нет. "Мы поднялись на смотровую площадку и увидели, что по центру озера ходили люди, кто-то катался на коньках. Я подумала: "Как же здорово! И у нас есть коньки!". Когда мы спускались к БАО, никого из сотрудников пограничной службы вокруг не было. Там было много народу. Люди гуляли по озеру, фотографировались, катались на коньках, дети игрались в снежки. Внизу мы спросили у человека: "А что можно к озеру подходить?". Он ответил, что с этого года спуск к озеру разрешен только зимой, потому что лед. Я не знала, что нельзя подходить к воде и что это чем-то чревато. Да и раньше никогда не спускалась вниз. Я надела коньки и проехала по краю. Лед был толстым. Никакой опасности в том, что я могла провалиться под лед, не было. Я бы не стала кататься, если бы не была уверена в толщине льда", - рассказала в интервью Ксения Панкратова. Девушки катались, фотографировались и сняли видео на мобильный телефон. А на следующий день Ксения смонтировала ролик и выложила в Сеть. "Я не знаю, почему мое видео вызвало такой резонанс. Я лишь хотела показать красоту нашей природы. Вы посмотрите, сколько мусора у нас в горах и за этим никто не следит. Я сама была на субботнике и убирала весь хлам, который оставили люди. Я не курила и не распивала алкогольные напитки. И не понимаю, почему это вызвало такой резонанс. Пограничной зоной БАО стало пять лет назад. Раньше летом люди на озере купались, и никто ничего не говорил. Если пройти по геолокации, то там десятки таких публикаций. Нужно защищать природу, а не обращать внимание на то, что девушка решила прокатиться на льду. Я сама люблю горы, призываю всех не только ходить на природу, но и ценить ее", - продолжила девушка. Многие пользователи обвинили героиню ролика в том, что она "загрязняет воду, вернее лед, который питает город". "Интересно, люди думают, что они пьют воду прямо из озера. А то, что там птицы летают, извините за подробности, делают свои дела, ничего. И букашки там летают, падают... Вода проходит множество стадий очистки, хлорируется, и в этом ничего опасного нет", - считает Ксения Панкратова. Девушка заверила, об известности никогда и не мечтала. "Если кто-то думает, что я на этом хочу заработать себе популярность или "хайпануть", то нет. Я закрыла свою страницу, чтобы ко мне не шел весь этот негатив. Многие иностранные пользователи на этом видео восхищались нашей природой. Они хотят к нам приехать. Надеюсь, этот ролик будет только на пользу туризма Казахстана, а не во вред", - отметила она.

**Этим видео заинтересовались уже в других странах. Ксении написали из США, попросив разрешение показать ее перформанс на американском шоу. "Я проверила, на их странице ежедневно это шоу просматривают 2 млн. человек. И они хотят показать мое выступление на БАО. Я надеюсь, что ролик только поможет развитию казахстанского туризма", - добавила фигуристка.** Видео, где алматинка Ксения Панкратова катается на коньках на БАО, буквально "взорвало" Казнет и набрало свыше миллиона просмотров. Некоторые из пользователей предположили, что видео было снято в Канаде или на озере Байкал в Сибири.

### 4.3. Happyland под Алматы за \$120 млн: когда окупится казахстанский «Диснейленд»?

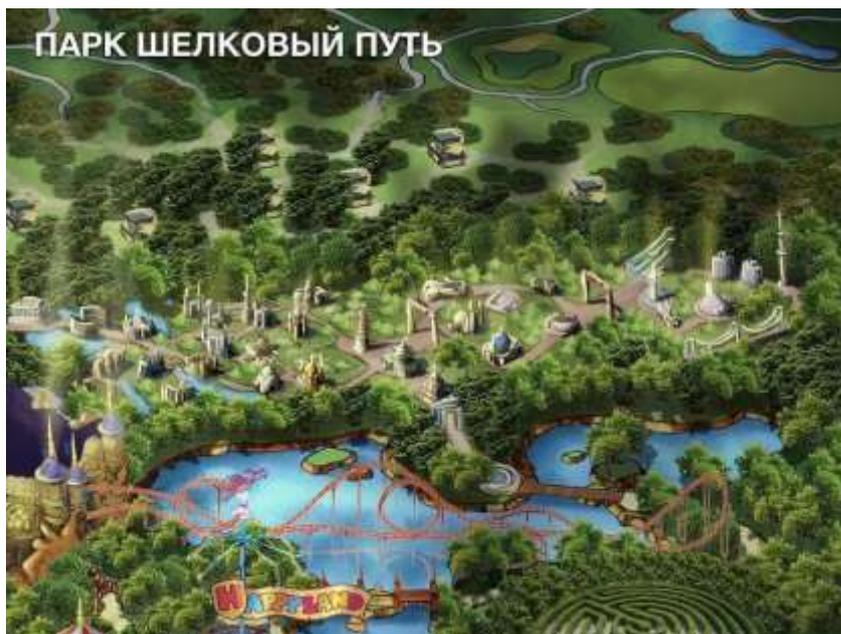


Как ранее сообщил Forbes.kz, компания Happyton построит в Казахстане два масштабных парка развлечений Happyland — под Алматы и в Шымкенте. Концепция проекта по созданию семейно-туристического кластера, а не просто парка развлечений, разработана совместно с итальянской компанией Creativeur. Общая стоимость проекта составляет \$175 млн: \$120 млн - Happyland Almaty и \$55 млн - Happyland Shymkent. Как сообщил Рустам Агеев Forbes.kz, как такового инвестора, который предоставит финансирование, у проекта нет.

- Проект большой, инфраструктурный, соответственно, срок окупаемости большой. Чтобы избежать девальвационных рисков, мы поставили себе задачу — финансирование по максимум должно быть в тенге. Фокус сил мы ставим на отечественные институты — тот же Банк развития Казахстана, с которым мы сейчас активно ведём переговоры, — сказал Рустам Агеев. По условиям возможного финансирования Happyton должен обеспечить 20% собственного капитала и 30% «твёрдых» залогов, что, как отметил Рустам Агеев, «очень сложно в текущей ситуации». - Это большой проект, и мы гораздо меньше, чем этот проект. Основная задача - предоставить гарантию в Банк развития Казахстана. Конечно, у нас будет льготная ставка. В связи с тем что проект связан с туризмом, у нас будут госпреференции, — сообщил бизнесмен. К слову, земельные участки под Happyland выделяются государством в качестве гранта. В Шымкенте это 152 га, в Алматинской области - около 190 га. Реализация проекта начнётся в 2020 в Шымкенте и в 2021 - под Алматы.

- Первые инвестиции будут сделаны за счёт нас, как организаторов проекта, и СПК «Шымкент». От общей стоимости проекта \$55 млн мы совместно с СПК должны вложить 20%, это \$11 млн. Получается, от каждого по \$5,5 млн. Сейчас у нас как раз производится оценка оборудования на складе, которое стоит порядка \$4 млн. По

окончании оценки мы продолжим переговоры с СПК Шымкента о предоставлении финансирования с нашей стороны на 49%, — пояснил Рустам Агеев. Он также сообщил Forbes.kz, что предполагаемый срок окупаемости Happyland в Алматы составит 10 лет, в Шымкенте - меньше.



Для того чтобы проект был окупаемым, по Алматы нам нужен 1 млн 800 тыс. посетителей в год, в Шымкенте — 1 млн 600 тыс. Так как в Шымкенте средний чек будет ниже, то потоки там ожидаются, как и в Алматы, — сказал предприниматель.

Каждый из парков будет состоять из шести частей:

парк аттракционов — ядро концепции;

современный аквапарк;

крытый развлекательный центр;

SPA- и resort-отель;

природный парк;

гольф-клуб.

Особой гордостью проекта Happyland Shymkent станет этнопарк SilkWay — пространство для изучения культурного наследия Центральной Азии, а изюминкой Happyland Almaty планируется сделать Science Park – познавательную локацию с парком профессий.

Источник:

[https://forbes.kz/process/urbanity/stoimost\\_happyland\\_pod\\_almatyi\\_sostavlyayet\\_120 mln\\_kto\\_investor\\_i\\_cherez\\_skolko\\_okupitsya\\_kazahstanskiy\\_disneylend/](https://forbes.kz/process/urbanity/stoimost_happyland_pod_almatyi_sostavlyayet_120 mln_kto_investor_i_cherez_skolko_okupitsya_kazahstanskiy_disneylend/)