

TRAVEL-ДАЙДЖЕСТ



№21

Информационно-аналитический департамент

15.11.2018-21.11.2018

Оглавление

1. Дестинации	3
1.1 Правительство Ирана планирует создать четыре парка космического туризма	3
1.2. 38 частных музеев, 3 млн туристов в год. Как пастила и калачи изменили Коломну	4
1.3. Как Батуми удалось создать популярный курорт.....	6
2. Технологии.....	9
2.1. Всемирная туристская организация осуществит в Грузии инновационные проекты.....	9
2.2. Sabre приобретает одного из лидеров и новаторов в индустрии туризма.....	9
3. Конкуренты	11
3.1. Узбекистан	11
3.1.1. Дорогие билеты и стереотипы: что мешает продажам туров в Узбекистан	11
3.1.2. Узбекский туризм: гиды-нелегалы обманывают туристов, а отели отнимают клиентов у турфирм	13
3.1.3. Узбекистан инвестирует в туризм 3 миллиарда долларов.....	17
3.1.4. Туризм-2025: магазины Duty Free в райцентрах и новые направления	17
3.1.5. Узбекистан намерен принять втрое больше туристов	18
3.1.6. Каждый посетивший Узбекистан турист тратит примерно 617 долларов.....	19
3.2. Кыргызстан	19
3.2.1. В Департаменте туризма Кыргызстана новый руководитель	19
3.2.2. В Кыргызстане создают туристические взводы МВД	19
3.3. Азербайджан	20
3.3.1. Иностраннный турпоток в Азербайджан за 10 месяцев вырос на 6%.....	20
3.4. Грузия	20
3.4.1. Первую организацию по управлению местами отдыха создадут в Самцхе-Джавахети.....	20
3.4.2. Медицинский туризм в Грузии вырос на 30%.....	21
3.4.3. Доступное небо по-грузински	21
3.5. Российская Федерация	22
3.5.1. Статистика ФСБ: Россию посетило более 1 млн европейских туристов	22
3.5.2. Ростуризм: внутренний туризм в России летом вырос на 25%, въездной – на 19%.....	23
3.5.3. Число китайских туристов в России приросло на 10%.....	23
4. Казахстан.....	25
4.1. Астана признана лучшим городом делового и событийного туризма СНГ	25
4.2. Свыше 3 млн казахстанских туристов посетили Россию за девять месяцев	25
4.3. Казахстан попал в рейтинг переменчивой опасности для туристов.....	26

1. Дестинации

1.1 Правительство Ирана планирует создать четыре парка космического туризма



Правительство Ирана планирует создать четыре парка космического туризма в пустынных городах Кашан, Дамган, Кешм и Керман. По словам главы Иранского космического агентства Мортеза Барари парки будут созданы на Дамганском Марсовом холме, Звездной Долине Кешма и Кемерном Ганмеде Берянаке, которые очень привлекательны для любителей космического туризма. Он заявил, что у агентства есть планы привлечь больше туристов, опираясь на сходство между ландшафтами Ирана с другими планетами солнечной системы». Также он добавил, что Национальное управление по авиации и исследованию космического пространства США (НАСА) отметил эти регионы Ирана как наиболее похожими на ландшафты планеты Марс. **Создание же в Кашане «парка развития астрономии и технологий» может привлечь до 4,5 миллиона туристов в первой половине следующего года**, так как в регионе много звездных ночей что может оживить и экономику города». Барари также отметил, что в мире интерес к астрономии и открытиям космоса становится популярным феноменом. **К примеру парк космического туризма Франции привлекает больше туристов, чем Эйфелева башня**. Вот почему сегодня большинство стран начали инвестировать в возможности космического туризма. По словам Барари уже несколько иностранных инвесторов выразили готовность инвестировать в запланированные парки. Сегодня более 150 иранских астрономов работают в США и Европе. Мы собираемся провести международный форум по астрономии с целью пригласить астрономов для работы в отечественных проектах», - добавил он.

Источник: <https://ifpnews.com/exclusive/iran-to-establish-four-space-tourism-parks/?fbclid=IwAR2vC4Qm3WcQYFfev4OAreMn7Z1rYcOzASXZqor6z5FoPA1JerksB5L4f7g>

1.2. 38 частных музеев, 3 млн туристов в год. Как пастила и калачи изменили Коломну

Добрый вечер.

Прежде всего поздравляю вас с тем, что Букингемский дворец после дегустации разместил свой первый заказ на коломенскую пастилу. Принц Чарльз был покорён её уникальным вкусом! Подробности расскажу при встрече...»

Такое письмо недавно получила от знакомого предпринимателя из Лондона Наталья Никитина, бывшая учительница музыкальной школы, которая в 2009 году вместе с подругой Еленой Дмитриевой решила своими силами возродить производство коломенской пастилы. Тогда никто не мог даже предположить, что эта скромная локальная инициатива обернётся для Коломны (Колóмна — город в Московской области России) настоящей революцией. Музей исчезнувшего вкуса стал вирусом, который преобразил умирающий исторический центр города. Если вы ещё этого не заметили, приезжайте в Коломну в любые выходные. По количеству туристов на улицах этот город теперь может соперничать если не с Венецией, то уж точно с каким-нибудь Сан-Джиминьяно.



Под первый музей городские власти отдали Наталье Никитиной флигель краеведческого музея. Без электричества, отопления и особой надежды на успех — так, в рамках вялотекущей местной культурной политики. Но в результате оказалось, что это едва ли не самая эффективная инвестиция в истории города. Флигель девушки отреставрировали и возвратили к жизни. Дальше — больше. Каждый год команда Никитиной брала с разрешения властей какие-нибудь живописные развалины и превращала их в «места силы»: музей «Калачная», музей мыловарения и парфюмерии «Душистые радости», музей-резиденция «Арт-коммуналка», посвящённая жизни и творчеству Венедикта Ерофеева (он здесь учился в пединституте и работал грузчиком) — список проектов растёт со скоростью бамбука. Философия и стратегия Никитиной звучит так: если хочешь сохранить историческое пространство, просто верни ему первоначальную функцию. Там, где когда-то в Коломне варили мыло, теперь тоже варят мыло, а калачи пекут именно

там, где раньше были пекарни. Главный секрет коломенского проекта в том, что посетители увозят отсюда домой не только пастилу, калачи и далее по списку, но и частичку реальной атмосферы XIX века. Её удалось лабораторно воссоздать в этих музеях, а потом она вырвалась наружу и теперь завоёвывает дом за домом, улицу за улицей. Такой «туризм во времени» едва ли можно найти где-нибудь ещё — разве что в английском городке Айронбридж, музее Викторианской эпохи под открытым небом, который в своё время и вдохновил Никитину на то, чтобы сделать то же самое в России. Глядя на её успехи, жители исторического центра тоже взялись перезагружать свои владения, и теперь уже «просто дома» здесь оказались в меньшинстве: что ни калитка, то музей или тематический ресторан. Даже местный стоматолог спроектировал свою избушку так, что со стороны кажется, будто там живёт как минимум хоббит.

Как посчитать эффект от такого проекта

Всего в портфеле фонда «Наше будущее» 229 проектов по всей стране, но «Коломенский посад», вовремя поддержанный кредитом (в 2010 году проект получил беспроцентный заём в 4,2 млн рублей на четыре года. — Прим. «Секрета»), — один из самых важных. Почему? Потому что на его примере мы можем отчётливо увидеть, что такое эффект от социального бизнеса, почему он так важен, а главное — попытаться понять, как его считать. Все эти вопросы стали особенно актуальны в этом году, когда депутаты Госдумы с подачи президента усиленно работают над законом о социальном предпринимательстве и должны принять его до новогодних каникул. В мировой практике есть множество методик подсчёта, которые мы сейчас пытаемся адаптировать под российские реалии. Один из наиболее проработанных называется SROI (social rate of return), он основан на формуле расчёта коэффициента окупаемости инвестиций (ROI). При наличии минимальной статистики по проекту SROI помогает весь социальный эффект от него выразить в деньгах. Что мы имеем в Коломне? Сегодня в состав АНО «Коломенский посад» Натальи Никитиной входит четыре музея, четыре старинных производства и сеть кафе. Там работают более 100 человек, все они платят налоги, а оборот превысил 80 млн рублей в год. Туристический поток в город вырос на порядок, причём на одной сарафанке. Теперь одни лишь музеи под руководством Никитиной продают в год 800 000 билетов. В целом же, по оценке местных властей, количество туристов перевалило за 3 млн ежегодно. Вырос спрос на местную недвижимость, и не удивительно — самая частая фраза, которую можно услышать на улицах города, теперь звучит так: «Ой, я хочу здесь жить!». Точное количество рабочих мест, которые получила Коломна, учитывая обширный мультипликационный эффект, посчитать сложно, но можно. У нас уже нет сомнений, что их число измеряется многими сотнями. Ещё один эффект — апгрейд всего городского ЖКХ. Ведь одно дело жить по уши в грязи вдалеке от посторонних глаз, и совсем другое — когда каждый день к тебе в гости приезжают десятки двухэтажных автобусов с туристами. Власти вынуждены были привести в порядок дороги, облагородить по европейским стандартам мусорки, проложить велодорожки, построить хорошие автобусные остановки, пустить по улицам современные трамваи, внедрить в историческом центре «рекомендованные заборы».

Наконец, в коломенском проекте несколько не поддающихся оцифровке эффектов. Как, например, посчитать стоимость социального оптимизма, который несёт с собой местная реальность и вдохновляет людей на собственные инициативы? Не только местных жителей, но и туристов, которые разносят «коломенский вирус» по другим городам и территориям. Побывав однажды в Коломне, они заражаются уверенностью, что им по силам сделать то же самое у себя. Начинают как энтузиасты, но рано или поздно становятся предпринимателями. Это и есть социальный эффект — определённое количество результатов, перешедшее в качественное изменение жизни общества. И этот эффект, как ни странно, можно перевести в денежный эквивалент, посчитать его положительное социальное воздействие. На примере Коломны мы берёмся утверждать, что, по самым скромным подсчётам, SROI инвестиций в социальное предпринимательство составляет 2,13 рубля на каждый рубль вложенных средств. Эти цифры — дополнительный аргумент при переговорах с потенциальными социальными инвесторами (государством, бизнесом, институтами развития), которые готовы вкладывать в подобные проекты деньги, но хотят, как и любые инвесторы, понимать, за что именно они платят.

Источник: https://secretmag.ru/opinions/3-mln-turistov-v-god-kak-pastila-i-kalachi-izmenili-kolomnu.htm?utm_source=sffb&utm_medium=social&fbclid=IwAR38KVCBKzqqpcV-PZidPUi9TjVnPhHdeS1iKPAEvNd5ePEMLj3cc6AP14M

1.3. Как Батуми удалось создать популярный курорт

Количество туристов в Батуми ежегодно увеличивается на 20%. Как некогда провинциальному курорту на Черном море удалось добиться таких результатов?

В 90-х годах прошлого столетия электричество в Батуми давали по расписанию, рассказывает LIGA.net экскурсовод Юрий Бабаян. Школьники учили уроки при керосиновых лампах, не было нормальной набережной, а Батуми был совсем не похож на сегодняшний город. "Во время новогодних праздников освещение не выключали три дня, и грузины часто не знали, что делать. Как жить при таком освещении?", — говорит он. Основной доход городу приносил порт. С тех пор многое изменилось. В Батуми появилась шикарная набережная, вдоль которой расположены десятки первоклассных отелей и ресторанов. Как в Батуми смогли создать популярный курорт?

Огромные изменения

Создать по сути новый курорт на Черноморском побережье Грузии решили в начале 2000-х годов. В Батуми появился свет и дороги (инвестиции из соседней Турции), реконструировали и достроили знаменитый Приморский бульвар, который протянулся на 7 км вдоль моря. "Правительство продавало землю инвесторам за \$1 в обмен на обязательства строить гостиницы, рассчитанных более чем на 50 номеров", — говорит директор Центра развития туризма в Украине Владимир Царук. После российской аннексии Абхазии, которая считалась главным туристическим регионом Грузии, все силы были направлены на развитие Аджарии

и ее столицы — Батуми. Президент Михаил Саакашвили решил сделать город "визитной карточкой" страны и у него получилось. Регион оказался интересным для бизнесменов из Турции, Азербайджана и Великобритании, которые в 2017 году вложили 54,3% от общего объема инвестиций. В прошлом году Грузия смогла привлечь \$1,86 млрд прямых иностранных инвестиций, что на 16,2% больше по сравнению с предыдущим годом. Больше всего предприниматели вкладывают в строительство, транспорт, связь и финансовый сектор. Крупнейшие отельные сети открыли свои объекты в туристическом городе. Например, в 2010 году в столице Аджарии свыше \$80-100 млн вложили в строительство отеля Hilton, еще столько же — в Sheraton. По данным Департамента туризма Аджарии, сейчас в городе с населением около 160 000 человек работает 348 гостиниц, рассчитанных на 18 277 номеров. Строительство новых объектов продолжается. Через месяц в Батуми откроется еще один пятизвездочный отель — Marriott. Причем, фантазию архитекторов никто не ограничивал. Благодаря этому в городе появилась 130-метровая высотка, которая напоминает модель ДНК и состоит из 33 букв грузинского алфавита, своя Пизанская башня, Дом юстиции в форме бутылки, ЗАГС напоминающий дельфина. Оригинальной является архитектура каждого отеля.

Законодательные инициативы

Как местным властям удалось привлечь инвесторов? «Я внимательно наблюдал, как все менялось в Батуми. Во многом инвестиции привлекались и туризм развивался благодаря образу лучшей в мире некоррупцированной страны», — говорит президент Национальной туристической организации Украины Иван Липтуга. Грузии удалось радикально сократить коррупцию благодаря упрощению всех разрешительных процедур, реформе полиции и таможенных органов. В 2012 году компании IBRD, IDEX провели исследование уровня коррупции в Грузии, которое установило, что 99% населения страны не разу не сталкивалось с необходимостью платить взятки за последний год. Добиться повышения уровня безопасности в стране удалось после чистки правоохранительных органов, повышения заработных плат правоохранителям в несколько раз, ужесточения уголовной ответственности и создания отдельной тюрьмы для "воров в законе". Многие из этих изменений проводились при поддержке реформатора Кахи Бендукидзе, который занимал должность министра экономики Грузии. В докладе "Ведени бизнеса" Всемирного банка говорится, что с 2004 по 2007 годы Грузия стала самой реформированной страной в мире. Если в 2004 году ВВП на душу населения составляло \$1200, то в 2010 году — \$2900, а в 2017 году — около \$4 000. В Грузии легко вести бизнес: просто оформить разрешительные документы и право собственности неприкосновенно, говорит генеральный директор девелоперской компании Orbi Group Ираклий Квергелидзе. «Грузия входит в топ-10 рейтинга Doing business, налоги самые низкие в странах Европы и менять их запрещается. Оформить право собственности можно за час, зарегистрировать компанию — за 15 минут», — говорит эксперт. По его словам, год назад страна стала частично использовать эстонскую модель налогообложения. Компания платит налог на прибыль только в том случае, если акционерам выплачиваются дивиденды. Если же вся прибыль

инвестируется в развитие бизнеса, то средства в казну перечислять не нужно. «Я знаю компании, которые по 10-20 лет не платят налоги на прибыль», — говорит Ираклий Квергелидзе. Подобную модель предлагают использовать и в Украине. Еще одна причина динамичного развития региона — казино, которые привлекают игроков из соседней Турции, России, стран центральной Азии. «Ни один крупный отель в городе не работает без казино, что привлекает туристов в межсезонье», — говорит Иракли Барамидзе. На них и рассчитывают отели и собственники апартаментов. Помимо этого, местные власти развивают экологический туризм, винный туризм, проводят разнообразные театральные фестивали. По результатам первого и второго кварталов этого года туристы принесли Грузии \$1,36 млрд дохода, что составляет 7,14% ВВП страны. Для сравнения: в 2010 году доход от путешественников составил всего \$659,2 млн, что составило 6,08% ВВП Грузии. Грузия смогла "продать" свой колорит иностранцам — ставка сделана на вкусную кухню, радушие хозяев и знание русского языка., практически полное отсутствие преступности Для многих украинцев Батуми заменил аннексированный Крым. "Все рейсы на курорт заполнены. Украинцы очень любят этот курорт", — признает экс-директор авиакомпании Yanaïr, которая летает из Киева в Батуми, Ярослав Агафонов. Сейчас основная масса туристов, которая посещает Батуми, — это граждане постсоветских стран. За девять месяцев 2018 года Батуми посетило 680,7 тыс. турков, 171,6 тыс. азербайджанцев и 104 тыс. россиян, сообщил главный специалист по связям с общественностью Департамента туризма Аджарии Иракли Барамидзе. За девять месяцев Аджарию (столица — Батуми) посетили 1,6 млн туристов. Это на 23% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Туристический бум в черноморском городе продолжается уже восемь лет. В Украине туризм не является одним из главных направлений, которое поддерживает государство, говорит Иван Липтуга. Для развития этой отрасли необходимы общегосударственные решения, например, бесплатная передача земли инвесторам в обмен на требование построить отель, льготное налогообложение, подведения за свой счет коммуникаций и прозрачные правила игры. Все это превратило турецкую Анталию в один из самых посещаемых курортов мира. По такому же пути могла бы пойти и Одесса. «Самые важные события, такие как Евро-2012, Евровидение, финалы футбольных соревнований проходят в Киеве, а не в регионах. Инфраструктура регионов не развивается», — констатирует Иван Липтуга. Сейчас на черноморских курортах отдыхают преимущественно украинцы, белорусы и молдаване. Туристов из стран западной Европы, которые могут тратить на отдых в несколько раз больше местных жителей, практически нет.

Источник: <https://biz.liga.net/ekonomika/all/article/gruzinskiy-kolorit-kak-batumi-udalos-sozdat-populyarnyy-kurort>

2. Технологии

2.1. Всемирная туристская организация осуществит в Грузии инновационные проекты

Всемирная туристская организация (UNWTO) осуществит в Грузии беспрецедентные образовательные программы вместе с министерством образования, науки, культуры и спорта, говорится в сообщении на странице ведомства в Facebook. Соответствующий меморандум был подписан между министром образования Михаилом Батиашвили и генсеком UNWTO Зурабом Пололикашвили в Мадриде. "Все совместно разработанные инновационные проекты начнутся в ближайшем будущем и будут иметь огромное значение, поскольку туризм в Грузии развивается очень быстро и проекты, осуществленные вместе со Всемирной туристской организацией, особенно в направлении туризма, будут содействовать не только развитию сферы образования, но и превратят Грузию в региональный хаб в области образования туризма", - заявил Батиашвили. Новые образовательные проекты в направлении туризма, проведение образовательных и технологических форумов международного масштаба, а также создание платформы онлайн-академии – все это Минобразования осуществит в ближайшее время вместе с UNWTO. Разные проекты будут созданы и для публичных служащих, а также для сотрудников частного сектора. На встрече стороны детально обсудили намеченные образовательные программы в области инновации и цифровой трансформации, которые будут осуществлены в академии Всемирной туристской организации.

Источник: <https://sputnik-georgia.ru/tourism/20181121/243052386/Vsemirnaya-turistskaya-organizatsiya-osuschestvit-v-Gruzii-innovatsionnye-proekty.html>

2.2. Sabre приобретает одного из лидеров и новаторов в индустрии туризма

Sabre Corporation объявляет о заключении соглашения о приобретении Farelogix, признанного новатора в индустрии туризма, предлагающего передовые технологии по управлению предложениями и выполнению заказов по протоколу NDC, которые используют многие ведущие авиакомпании в мире, сообщается в поступившем в редакцию TourBC.ru пресс-релизе Sabre Corporation. Sabre ожидает, что после завершения сделки данное приобретение позволит компании ускорить вывод на рынок комплексных решений для ритейла, дистрибуции и выполнения торговых операций по стандарту NDC. Компания Farelogix со штаб-квартирой в Майами предлагает портфель SaaS-решений, которые позволяют авиаперевозчикам динамически создавать, контролировать, оптимизировать и предоставлять персонализированные и дифференцированные предложения по всем каналам продаж. Данные возможности ритейла, продвижения и дистрибуции предложений, контролируемые на стороне авиакомпаний, дополняют существующие решения Sabre для розничной торговли и продвижения, а также перспективные продукты поставщика. Основываясь на GDS- и PSS-независимых инструментах Farelogix, Sabre рассчитывает ускорить внедрение инноваций в динамичном и высококонкурентном сегменте IT для авиакомпаний, чтобы помочь авиаперевозчикам стимулировать рост и рентабельность бизнеса. Компания также

стремится создать преимущества для всех клиентов в экосистеме туризма. Соглашение о приобретении Farelogix является следующим шагом в стремлении Sabre стать предпочтительной и центральной платформой для туристического бизнеса. Одной из инноваций Sabre стала цифровая коммерческая платформа для авиакомпаний, запущенная недавно вместе с несколькими авиаперевозчиками. Она предоставляет комплексные возможности для персонализированного ритейла, позволяя максимизировать доходы и дифференцировать бренд. Кроме того, Sabre сотрудничает с многими авиакомпаниями и туристическими агентствами в рамках программы «Больше, чем NDC» для развития отрасли посредством разработки, интеграции и тестирования комплексных решений для формирования предложений и выполнения заказов по стандарту NDC. Приобретение и интеграция технологий Farelogix помогут Sabre ускорить внедрение этих инноваций. Компания Farelogix является признанным лидером и новатором в индустрии туризма. Передовые технологии поставщика модернизируют авиационную коммерцию и дистрибуцию и используются рядом ведущих авиакомпаний в мире. Флагманский продукт Airline Commerce Gateway – это технологическая платформа, состоящая из полностью интегрированных и оптимизированных компонентов, контролируемых на стороне авиакомпании, для дистрибуции, выбора продуктов, ценообразования, продвижения и ритейла по каналам. Являясь пионером в создании инноваций в области дистрибуции, которые известны сегодня как NDC, Farelogix предоставляет функционал для дистрибуции по NDC (сертификат третьего уровня) более чем 20 авиакомпаниям с возможностью подключения к 10 основным PSS-системам. Штаб-квартира компании находится в Майами (штат Флорида, США), а офисы расположены в Торонто (Канада) и в Дубае (Объединенные Арабские Эмираты).

Источник: <https://www.tourbc.ru/daydzhest/807-sabre-farelogix.html>

3. Конкуренция

3.1. Узбекистан

3.1.1. Дорогие билеты и стереотипы: что мешает продажам туров в Узбекистан

В Узбекистане на днях сообщили о 30-процентном росте российского турпотока за первые 9 месяцев 2018 года. При этом российские туроператоры и официальная статистика не фиксируют такой динамики. В чем причина таких расхождений, зачем туристы едут в Узбекистан, как продаются туры и сколько они стоят, выясняла Ассоциация туроператоров России.

Такая разная статистика

На презентации туристического потенциала Узбекистана в Новосибирске посол Узбекистана в России Ботиржон Асадов заявил, что в январе – сентябре его страну посетило 350 тысяч туристов из России, в то время как год назад за этот же период – 270 тысяч человек. По словам Асадова, Госкомитет по развитию туризма Узбекистана развернул активную работу по привлечению туристов: только в январе – сентябре этого года в стране начали работать более 190 новых туроператоров, тогда как еще в 2017 году их было всего 128. Страна значительно упростила визовый режим: без виз в Узбекистан могут въезжать граждане 17 стран, включая РФ. Цифры, приведенные Асадовым, не вполне согласуются с официальной российской выездной статистикой за 9 месяцев 2018 года – возможно, из-за того, что российская Погранслужба учитывает только перемещения в Узбекистан авиационным транспортом. Согласно российским данным, за три квартала текущего года общий выездной турпоток в Узбекистан составил 128 808 человек (на 21,3% больше, чем за три квартала прошлого года), а поток с целью туризма – 27 158 человек (на 25,9% больше в годовом выражении). Отметим, впрочем, что корректность подсчетов Погранслужбой ФСБ РФ выезжающих по безвизовым направлениям по целям поездки (туризм, деловая, частная) вызывает определенные вопросы. Так, известно, что большинству выезжающих по безвизовым направлениям не задают вопросов о цели поездки на российской границе, а достоверно определить такую цель в каждом конкретном случае с помощью иных методов затруднительно. Разница абсолютных цифр в российской и узбекской статистике вряд ли может быть объяснена и железнодорожным турпотоком – в этом случае придется поверить, что около двух третей туристов выезжают в Узбекистан поездами, которые идут двое суток. Тем не менее рост выездного потока из России налицо и в данных Погранслужбы ФСБ РФ, и в данных узбекской стороны.

Спрос на туры у Узбекистан не растет

По оценке российских туроператоров, определенные позитивные перемены в работе с узбекскими партнерами налицо. "Ответы на запросы от ДМС-компаний и отелей Узбекистана стали приходить быстрее", – сообщили в пресс-службе Национального туроператора АЛЕАН. Тем не менее, несмотря на прогресс, основные проблемы Узбекистана на российском организованном рынке сохраняются: спрос на

направление стагнирует, говорят эксперты. Это происходит преимущественно из-за высокой стоимости авиаперевозки и отсутствия рекламы у направления. У многих российских туристов по-прежнему существует стереотип, что в Узбекистане нет условий для качественного и комфортного отдыха. "На данный момент Узбекистан в качестве туристического направления неизвестен для большинства туристов из-за отсутствия рекламы этой страны. Вторым фактором является перевозка: авиаперелет достаточно дорогой, тарифы стартуют от 18 тысяч рублей, а переезд по железной дороге выходит долгим и неудобным", – отмечают эксперты АЛЕАН. Сергей Ромашкин, генеральный директор туроператора "Дельфин", также обращает внимание на фактор дороги. Перелет в Ташкент и достаточно дорогой, и длительный (около 4 часов), что само по себе уже не способствует развитию коротких поездок, например, туров выходного дня (в отличие от Грузии или Армении). К тому же россиянам для въезда в Узбекистан нужен загранпаспорт – по мнению Ромашкина, это также сокращает потенциальный поток туристов из России в 4–5 раз. Наблюдатели полагают, что все эти факторы в комплексе обуславливают низкую возвратность направления – большинство туристов посещают Узбекистан один раз и далее к расширению своего туристического опыта на этом направлении не возвращаются, выбирая для следующей поездки другие страны.

За чем едут российские туристы в Узбекистан

По данным туроператоров, на узбекском направлении сегодня востребованы исключительно экскурсионные туры. Другие форматы отдыха в этой стране, в том числе активный отдых, комбинированные туры и МІСЕ-поездки, интересуют туристов мало, что также связано с отсутствием информации об этих продуктах. "На направлении 100% продаж – это экскурсионные туры по маршруту Ташкент – Бухара – Самарканд. Так страна воспринимается извне, и с этим ничего не поделаешь", – отмечает Ромашкин. По информации экспертов АЛЕАН, в путешествиях по Узбекистану россияне выбирают в основном отели 3*–4* на завтраках.

Сколько стоят туры в Узбекистан в этом сезоне

Обычно в Узбекистан российские туристы едут весной и осенью, так как с мая по сентябрь в стране стоит очень жаркая погода. Туры в Узбекистан есть в продаже туроператоров в осенне-зимнем периоде 2018–19 годов. Так, у туроператора "Дельфин" представлены туры на 4–5 дней стоимостью 45–50 тысяч рублей на человека с перелетом из Москвы. Национальный туроператор АЛЕАН предлагает пятидневные экскурсионные туры в Узбекистан стоимостью от 27 тысяч рублей на человека (без учета стоимости дороги).

Источник: <https://podrobno.uz/cat/podrobno/dorogie-bilety-i-stereotip/>

3.1.2. Узбекский туризм: гиды-нелегалы обманывают туристов, а отели отнимают клиентов у турфирм

На днях в Узбекистане был обозначен ряд проблем, которые мешают развитию туризма в стране. Все они отражены в проекте постановления главы государства "О мерах по развитию туризма в Республике Узбекистан в период до 2025 года". Сюда входит медленный темп строительства гостиниц и хостелов, несовершенство транспортной инфраструктуры и логистики, недостаточно эффективная работа учреждений культурного назначения и многое другое. Однако есть еще и другие вопросы, которые создают проблемы, и, как следствие, тормозят развитие туристической индустрии. Представители этой отрасли рассказали в интервью АН Podrobno.uz, с какими проблемами они сталкиваются и почему чиновники не спешат решать их. Узбекистан располагает огромным потенциалом, как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников. У страны есть все необходимое – богатое историческое и культурное наследие, уникальный природный ландшафт, необыкновенно вкусная кухня, гостеприимное население. Тем не менее, если спросить у местных жителей и иностранцев, почему они не путешествуют по Узбекистану, то большинство из них назовут две основные причины – высокие цены и низкое качество сервиса. Если задать этот же вопрос работникам отрасли, то к этим двум проблемам они добавят и ряд других нерешенных вопросов.

Проблема №1: Гостиницы не хотят работать через турагентов-резидентов

Сегодня на узбекском рынке конкуренция среди турфирм достаточно сильна. Масло в уже полыхающий огонь подливают туристические агентства и корпоративные партнеры из соседних стран, которые ведут незаконную деятельность в республике. Помимо этого, местные отели создают препятствия туристическим агентам. Об этом в интервью АН Podrobno.uz сообщил исполнительный директор туристической фирмы Yasmina-tour Искандар Ахмедов. По словам эксперта, нередко возникают неприятные инциденты, когда турфирмы заблаговременно бронируют определенное количество номеров, но по приезду туристов выясняется, что бронь действительно подтверждена, но мест нет. В таких ситуациях отели предлагают дополнительно оплатить определенную сумму, и, желательно, в наличной форме. И тут глупо рассуждать о том, насколько сильно такие гостиницы портят имидж узбекского туристического рынка. "Кроме того, в Узбекистане есть ряд гостиниц, которые предоставляют туристические услуги не только в виде размещения и питания, но и оказывают транспортные и экскурсионные услуги. Такие благоприятные условия им создало правительство, которое сегодня выдает гостиницам лицензии для предоставления услуг "международного туризма", вместо "гостиничных услуг". То есть систему работы гостиниц и турфирм приравнивали. Поэтому неудивительно, что отели забирают работу у туристических фирм Узбекистана и особо не хотят сотрудничать с ними, хотя сегодня именно турфирмы являются разработчиками и двигателями туристического продукта на мировом рынке", – рассказал Искандар Ахмедов. Конечно, это личное дело каждого предпринимателя, с кем и как ему

работать. Правда есть одно "но". Дело в том, что гостиницы напрямую не отказываются сотрудничать с турфирмами, но при этом открыто перебивают им цены. Стоит отметить, что сегодня практически все туристические агентства перестали ставить наценки за гостиничные номера, чтобы не терять клиентов, хотя в цивилизованных странах принято от прибыли отеля давать комиссионное вознаграждение турфирмам. "Турфирмы сталкиваются с непорядочным отношением со стороны отелей. Нередко бывают такие моменты, когда туристы заказывают у нас программу, где расписаны детали пребывания в стране – маршрут, экскурсия, название гостиницы и т.д. И зачастую, прежде чем приобрести путевку, иностранцы связываются с отелем и уточняют стоимость номера. Тут самое интересное – в последнее время гостиницы сдают номера напрямую дешевле, чем через турфирмы. Естественно, многие туристы после этого отказываются заключать договор, ведь они убеждены, что все остальные расходы тоже искусственно завышены турфирмой и решают сотрудничать уже с гостиницей, как с туроператором. И тут мало кого волнует, что для разработки подробного маршрута туристическая фирма тратит свои деньги и время, и никто не компенсирует это", – отметил Ахмедов. Так, например, недавно к турфирме обратилась группа из Казахстана в количестве 102-х человек. Турфирма подготовила для них программу, все рассчитала и забронировала, но, когда пришла пора платить, пришло сообщение из Казахстана, что турлидер заболел, поэтому поездка отменяется. "Когда начали отменять бронь, выяснилось, что казахская группа напрямую связалась с отелем, где им предоставили номера по более низкой цене. Поэтому турлидер отказался от наших услуг. Более того, он отказался от услуг и гида, экскурсию решил вести сам, хотя не имеет для этого соответствующую лицензию и не проходил обучение в центре подготовки гидов при Госкомтуризма, как этого требует законодательство Узбекистана. Как в таких случаях выйти на прибыль? Если все отели начнут такую практику, то это приведет к "черной" бухгалтерии", – сетует Искандер Ахмедов. Выглядит это следующим образом: турфирма (резидент или нерезидент), пытаясь сбалансировать цену на уровне отеля, берет у клиента плату за гостиничный номер по заниженной стоимости и нигде в документах не фиксирует это. То есть, проценты в бюджет не доходят. В определенной степени получается, что гостиницы принуждают турфирмы Узбекистана работать в обход закона. "Они подставляют туристические агентства Узбекистана, подталкивают их к тому, чтобы они завели "черную" бухгалтерию. По этой причине наша компания перестала работать со многими отелями. Если участники туристического сектора реально хотят, чтобы рынок динамично развивался и приносил пользу для всех, то нельзя сбрасывать со счета туроператоров. Конечно, есть гостиницы, которые работают прозрачно и честно, и с ними приятно иметь дело", – говорит Искандер Ахмедов.

Проблема №2: всем фиолетово

По словам Искандара Ахмедова, на данный момент складывается ситуация, когда турфирмы Узбекистан потихоньку выпроваживают с туристического рынка. Их никто не защищает, они предоставлены сами себе. "Естественно, в таких условиях многие фирмы погибают и покидают рынок, следовательно, закрываются рабочие

места. Неоднократно обращались в соответствующие органы, давали "явки" и "пароли" тех, кто нечестно работает, однако разбирательство ограничивается одним звонком и предупреждением, что они должны работать честно и в рамках правового поля. Но недобросовестным предпринимателям, грубо говоря, фиолетово, они продолжают работать, как работали", – сказал он. Справедливости ради, собеседник отметил, что среди турфирм тоже есть организации, которые ведут себя не корректно, но это уже результат вышеназванных проблем, они вынуждены приспособливаться под особенности рынка. "К сожалению, сегодня вести официальную деятельность обходится намного дороже, чем частную, нелегальную. Дело в том, что на рынке есть лица, которых мы условно называем черными туроператорами, занимающиеся выездными экскурсионными маршрутами не только по Узбекистану, но и за пределами страны. Естественно, эти люди в документах не фиксируют доход от этой деятельности, следовательно, не платят налоги. Их услуги стоят значительно дешевле, чем у легально работающих турфирм. Они прикрываются тем, что эти поездки не носят коммерческий характер, и якобы это отдых по интересам нескольких десятков человек", – сказал Ахмедов. Действительно, сайты и соцсети пестрят объявлениями, где собирают группы из местных и иностранных граждан для подобных путешествий, как по стране, так и за ее пределами. А ведь в случае несчастного происшествия или мошеннических действий, привлечь к закону турфирму или "черного туроператора" будет крайне сложно.

Проблема №3: Booking убивает систему "организованного туризма Узбекистана"

Сегодня в мире одним из самых популярных турсервисов онлайн-бронирования является Booking.com. Его самое главное преимущество – ассортимент, благодаря которому есть возможность выбрать из более чем 1 миллиона вариантов размещения по всему миру. Кроме того, это авторитетный международный бренд, поэтому в представлении многих людей Booking – это надежная система с проверенной годами репутацией. Турсервис работает очень просто – заключает с отелем договор на сдачу номеров за комиссионное вознаграждение. Можно также выбрать премиальное позиционирование, и отель будет в первых рядах рейтинга, но, соответственно, и комиссию будет платить больше. "Головной офис находится в Амстердаме, но в ряде стран турсервис имеет свое представительство. Однако в Узбекистане Booking нигде не зарегистрирован и не имеет юрлицо, следовательно, не отчисляет в бюджет налоги. Тем не менее, большинство местных отелей предпочитают работать с этим сервисом. Опять же бронирование гостиниц частными лицами через Booking.com обходится значительно дешевле, чем через туроператоров Узбекистана, потому что гостиницы турагентам предоставляют свои услуги дороже даже при значительных объемах туристов. Через Booking им поступает валюта в наличной форме, потому что отели предпочитают работать через них", – сообщил Искандер Ахмедов.

Естественно, все это порождает конфликты между всеми участниками туристического рынка.

Аккредитованные работники отрасли уже давно бьют тревогу по поводу нашествия гидов-нелегалов. В то время как определенное количество профессиональных гидов-переводчиков сидят дома без работы, по туристическим объектам водят местные и иностранные группы гиды, не имеющие документов, без знаний истории города и исторических объектов. "Действительно, Узбекистан столкнулся с проблемой гидов-нелегалов. Экскурсоводы-нелегалы не только не владеют необходимой лицензией, но и перевирают факты о городах и памятниках, лишают законных заработков лицензированных специалистов и не платят налоги. Правда, последнее время государство начало отлавливать нарушителей, после чего определенное количество некогда нелегальных гидов согласились пройти обучение в учебном центре при Госкомтуризме, чтобы продолжить легальную деятельность. Однако таких людей немного, большинство продолжают незаконно проводить экскурсионную работу", – рассказывает профессиональный гид Саид Муминов. Обычно это мужчины старше 35-40 лет, которые в свободное время таксуют у аэропортов и вокзалов, там же и "ловят" своих жертв. Они умеют убедительно говорить, внушать определенную информацию. Зачастую, эти лица обманывают туристов, говоря, что они оказывают лицензионные экскурсии. Их клиентами бывают как иностранцы, так и местные жители, которые плохо знают историю Узбекистана, поэтому не могут отличить реальные факты от вымышленных. Услуги гидов-нелегалов стоят почти в два раза дешевле, чем у профессиональных экскурсоводов, потому что им не надо платить налоги. В то время как гиды, имеющие патент и лицензию, каждый месяц платит порядка от 400 до 700 тысяч сумов в государственную казну. По словам Саида Муминова, от гидов-нелегалов страдают все. Профессиональные экскурсоводы, у которых неквалифицированные "коллеги" отбирают работу. Госбюджет, ведь прибыль от путешественников оседает в карманах нелегалов. Туристы, которых гиды обманывают – вместо подлинной истории страны им рассказывают альтернативные версии, порой откровенно фантастические. "Например, недавно был такой случай в Шахи-Зинда, когда один из таких гидов рассказывал иностранной группе, что входная дверь в комплекс Кусамы ибн Аббаса была сделана в эпоху Советского Союза и ей всего около 45 лет, тогда как на самом деле дверь была изготовлена в 1405 году. И таких горе-экскурсоводов достаточно. Эти люди на ходу придумывают легенды, пишут свою личную историю. И когда турист случайно из уст рядом стоящего гида слышит совершенно другую информацию, у него, естественно, складывается ощущение, что тут на каждом шагу их обманывают", – рассказывает экскурсовод. Вообще, сейчас это очень распространенная тенденция. Приезжают даже гиды из Европы, которые проводят экскурсии здесь, и не понятно, что они рассказывают, коверкают историю или нет. Привлечь их к ответственности – невозможно. Они могут в любое время предоставить документы, свидетельствующие о том, что являются турлидерами и имеют право делиться своими знаниями в своей группе. На этом вопрос будет закрыт, потому что в таких случаях сложно доказать, что он выполняет и роль гида. "Очень важно отметить и тот факт, что из-за этих гидов портится культурное и историческое наследие нашей страны. Дело в том, что они не следят за тем, как себя ведут туристы,

не предупреждают их, что трогать экспонаты категорически запрещается. Например, в центре мечети Биби-Ханым установлена мраморная подставка под Коран. Экспонат XV века, он не зачищен необходимым образом. И многие туристы пытаются лезть под эту подставку, приобнять ее и загадать желание. Неоднократно представили Британского музея мне говорили, что так оставлять экспонат и позволять людям дотрагиваться до таких исторических объектов нельзя. Но непрофессиональные гиды закрывают на это глаза, потому что не понимают всю ценность этого памятника", – заключил Саид Муминов.

Источник: <https://podrobno.uz/cat/podrobno/uzbekskiy-turizm-gid/>

3.1.3. Узбекистан инвестирует в туризм 3 миллиарда долларов

По мнению зампреда Госкомитета по инвестициям Сунатилла Бекенова, развитие инфраструктуры, прежде всего гостиничного бизнеса, отстает от темпов роста турпотока в Узбекистан. Узбекистан планирует в ближайшее время вложить в развитие инфраструктуры туризма около 3 миллиардов долларов, заявил первый заместитель председателя Госкомитета по инвестициям Сунатилла Бекенов. "Развитие инфраструктуры, прежде всего гостиничного бизнеса, отстает от того потока, который мы наблюдаем", - сказал Бекенов на открытии первого международного инвестиционного форума в сфере туризма. По его данным, в следующем году планируется запустить в эксплуатацию 196 гостиниц на сумму более 500 миллионов долларов. В инфраструктуру железной дороги в ближайшее время будет направлено более 2 миллиардов долларов, отметил Бекенов. В частности, в 2019 году будет запущен высокоскоростной поезд в Хиву, продолжит развиваться аналогичное движение в другие туристические центры Узбекистана – Самарканд, Бухару, Шахрисабз. Бекенов сообщил, что в 2019 году будет выделено 500 миллионов долларов в авиационную инфраструктуру, а также 200 миллионов долларов за счет госинвестиций - в развитие системы платных скоростных автодорог. В понедельник в Ташкенте открылся первый международный инвестиционный форум в сфере туризма. Он собрал более 300 участников из 48 стран, среди которых инвесторы, представители международных финансовых институтов, эксперты и специалисты туристической отрасли.

Источник: <https://tj.sputniknews.ru/asia/20181119/1027461915/uzbekistan-turizm-3-milliarda-dollarov.html>

3.1.4. Туризм-2025: магазины Duty Free в райцентрах и новые направления

Разработан проект Концепции развития сферы туризма до 2025 года, предусматривающий внедрение новых для Узбекистана направлений туризма и улучшение туристической инфраструктуры. Проект постановления президента «О мерах по развитию туризма в Республике Узбекистан в период до 2025 года» опубликован для обсуждения на портале СОВАЗ. Предполагается в семилетний срок увеличить количество гостиниц и хостелов до общего количества 4 500 номеров и 9 500 койко-мест. Чтобы привлечь предпринимателей в эту сферу, будет максимально упрощен механизм реализации проектов по строительству гостиниц и других

объектов туристской инфраструктуры. Второй большой вопрос – транспорт. Концепция предлагает увеличить количество внешних и внутренних маршрутов, оптимизировав при этом расценки на билеты. Национальную авиакомпанию предлагается разбить на несколько конкурирующих компаний, которые разделят между собой авиацию, управление аэропортами и регулирующий орган авиации, как это принято в мировой практике. Для организации бюджетных авиаперевозок по системе «лоукостер» могут быть привлечены международные компании. Для удобства туристов планируется создать прямые рейсы между регионами республики, минуя Ташкент. Еще одна область с высоким потенциалом – развитие новых туристических направлений. Так, будет разработана Концепция туристического потенциала Ферганской долины по принципу «Золотое кольцо». На озерах Айдаркуль (Джизакская и Навоийская области), Тудакуль (Навоийская область) и Учкизил (Сурхандарьинская область) создадут условия для отдыха, отвечающие современным требованиям. Будут развивать медицинский, спортивный и агротуризм, в сельской местности создадут «туристские махалли» для этнографических туров. Для развития шоппинг-туризма предложено открыть магазины беспошлинной торговли (Duty Free) в наиболее посещаемых туристами городах (Самарканд, Бухара, Хива, Шахрисабз) и административных центрах регионов. Здесь же могут появиться торгово-развлекательные комплексы и бутики с брендовой одеждой и косметикой. При помощи предпринимателей планируется внедрить единую электронную систему пропуска в объекты культурного наследия и музеи с онлайн-продажей входных билетов. Необходимо расширить сеть зон бесплатного доступа Wi-Fi до 50 точек в каждом регионе. Еще один проект для предпринимателей – создание 3D-моделей достопримечательностей для размещения в Google Earth, а также съемка фильмов в формате 3D-мэппинга для демонстрации туристам.

Источник: <https://nuz.uz/obschestvo/36868-turizm-2025-magaziny-duty-free-v-raycentrah-i-novye-napravleniya.html>

3.1.5. Узбекистан намерен принять втрое больше туристов

Узбекистан планирует довести количество иностранных туристов, посетивших страну, до 9,09 миллиона человек к 2026 году. Как передаёт "UzDaily.uz", на портале обсуждения проектов нормативно-правовых документов опубликован проект постановления президента "О мерах по развитию туризма в Узбекистане в период до 2025 года". Согласно документу, Узбекистан планирует увеличить количество иностранных туристов, посетивших страну, с 2,69 миллиона в 2017 году до 9,09 миллиона человек в 2025 году. По прогнозам правительства Узбекистана, в 2018 году страну посетят 4,8 миллиона иностранных туристов, и в 2019 году – 5,89 миллиона иностранцев. Количество внутренних туристов, как ожидается, вырастет с 10,56 миллиона в 2017 году до 18,95 миллиона в 2025 году. Данный показатель в 2018 году должен составить 14 миллионов и в следующем году – 14,7 миллиона. Число гостиниц и аналогичных средств размещения по прогнозам вырастет с 816 единиц в 2017 году до более 1,6 тысячи в 2025 году, а количество мест в средствах размещения – с 39,8 тысячи до 84,4 тысячи.

Источник: <https://www.trend.az/business/tourism/2979578.html>

3.1.6. Каждый посетивший Узбекистан турист тратит примерно 617 долларов

Каждый посетивший Узбекистан турист тратит примерно 617 долларов, — об этом сообщает корреспондент UPL. Данная цифра была названа во время пресс-конференции, организованной в честь Международного инвестиционного форума в сфере туризма. За 10 месяцев 2018 года Узбекистан посетили 4,4 млн туристов. Необходимо отметить, что за весь 2017 год эта цифра достигала всего 2,2 млн туристов. «В среднем каждый посетивший Узбекистан турист тратит примерно 617 долларов. Мы планируем создать еще больше условий для туристов и тем самым получать максимальный доход от туризма», — было сказано во время встречи с журналистами.

Источник: <https://upl.uz/economy/9071-news.html>

3.2. Кыргызстан

3.2.1. В Департаменте туризма Кыргызстана новый руководитель

Дамир уулу Максат назначен директором Департамента туризма. Об этом сообщил отдел информационного обеспечения аппарата правительства. Премьер-министр Мухаммедкалый Абылгазиев подписал распоряжение, согласно которому Дамир уулу Максат назначен заместителем министра – директором Департамента туризма при Министерстве культуры, информации и туризма Кыргызской Республики. Прежний глава Азамат Жаманкулов назначен министром культуры, информации и туризма.

Источник:

https://24.kg/vlast/101726_vdepartamente_turizma_kyrgyzystana_novyyi_rukovoditel/

3.2.2. В Кыргызстане создают туристические взводы МВД

В соответствии с приказом МВД КР «Об организационно-штатных изменениях в штатах ГУВД г. Бишкек в составе специальной роты полка ППСМ ГУВД г. Бишкек создаются 2 туристических взвода с численностью 62 единицы - 2 командира взвода и по 30 инспекторов в каждом взводе, передает ИА Кабар. Согласно документу, в их основные задачи и функции будет входить: обеспечение безопасности и комфорта иностранных туристов и гостей столицы, а также правовая помощь и консультирование. Также туристические взводы будут патрулировать зоны посещения туристов и в случае необходимости оперативно реагировать на различные правонарушения и преступления совершенных в отношении туристов. Кроме того, на них возложена задача по взаимодействию с Департаментом туризма при Министерстве культуры, информации и туризма, и его территориальными подразделениями, а также с туристическими агентствами, с целью получения информации о маршрутах и времени прибытия иностранных туристов. В настоящее время ведется набор кандидатов. В числе требований - высшее образование, владение иностранными языками, а также высокий рост (не ниже 170 см для мужчин и 168 для женщин) и возраст до 35 лет.

Источник: <https://abctv.kz/ru/last/v-kyrgyzstane-dlya-obespecheniya-bezopasnosti-gostej-sozday>

3.3. Азербайджан

3.3.1. Иностраный турпоток в Азербайджан за 10 месяцев вырос на 6%

Азербайджан в январе-октябре 2018 года посетили 2,4 млн туристов, что на 6,1% больше по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, сообщили агентству "Интерфакс-Азербайджан" в Государственном агентстве туризма (ГАТ). "По сравнению с аналогичным периодом прошлого года число иностранных граждан, посетивших Азербайджан, увеличилось на 6,1%. Удельный вес туристов из РФ составил 31,3% (751,9 тыс. туристов, рост на 3,3% по сравнению с январем-октябрем 2017 года), Грузии – 20,4%, стран Ближнего Востока – 13,8%, Турции – 10,1%, Ирана – около 9%", — отметили в ведомстве. При этом наибольший рост турпотока пришелся на страны Азии. "Число граждан стран Ближнего Востока, посетивших Азербайджан, выросло на 42%, а граждан стран Азии — на 56,7%. Из стран Азии наибольший рост пришелся на Пакистан и Индию — соответственно на 149% и на 183%", — отметили в ГАТ. В тоже время, число граждан Ирана, посетивших Азербайджан в январе-октябре текущего года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сократилось на 33%, из Турции – на 2,5%. По данным агентства, в октябре 2018 года Азербайджан посетило 212 тыс. человек, что на 3,5% больше показателя аналогичного месяца прошлого года. "Из них 63,7 тыс. человек составили граждане России (спад по сравнению с октябрём прошлого года на 3,7%), 53 тыс. человек – граждане Грузии (рост на 25,5%), 12,5 тыс. человек – граждане Ирана (спад на 37,2%), 22,9 тыс. человек — граждане Турции (спад на 15,2%), 18,1 тыс. человек — граждане стран Ближнего Востока (рост на 31,1%), 20,3 тыс. человек — на граждан из стран Азии (рост на 38%)", — отметили в ГАТ.

Источник: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/54227/>

3.4. Грузия

3.4.1. Первую организацию по управлению местами отдыха создадут в Самцхе-Джавахети

Первая в Грузии Организация по управлению местами отдыха (DMO) будет создана в регионе по инициативе министерства экономики и устойчивого развития Грузии и Агентства США по международному развитию (USAID), говорится в сообщении Национальной администрации туризма. Главной целью новой организации будет содействие в создании новой модели развития туризма в регионе Самцхе-Джавахети. "Национальная администрация туризма начинает создание региональной сети офисов по развитию туризма в Грузии, и главной целью этих организации будет координировать друг с другом частный сектор, местные муниципалитеты и центральное правительство, чтобы туристический потенциал в регионах развивался с еще большими темпами. Первая такая организация будет

создана в Самцхе-Джавახети", - заявил глава Национальной администрации туризма Георгий Чоговадзе. По его словам, аналогичные организации будут открыты в Кахети, Имерети и Самегрело-Земо Сванети. С помощью новой организации Национальная администрация туризма и USAID смогут вместе определять вызовы, связанные с развитием туризма в регионе, и установить существующие приоритеты. Это, уверены авторы идеи, поможет больше популяризовать регион и лучше показать его на туристической карте мира. Данные действия, в свою очередь, должны положительно отразиться на экономических показателях Самцхе-Джавახети и проблеме трудоустройства.

Источник: <https://sputnik-georgia.ru/tourism/20181119/243025430/Pervuyu-organizatsiyu-po-upravleniyu-mest-otdykha-sozdadut-v-Samtskhe-Dzhavakheti.html>

3.4.2. Медицинский туризм в Грузии вырос на 30%

В медицинских целях в Грузию в течение 9 месяцев 2018 года прибыли 19500 иностранцев, что на 30% больше, чем в аналогичный период 2017 года. По словам главы Ассоциации туризма Наты Квачантирадзе, в Грузию прибывают, к примеру, для постоперационного выздоровления, и не только. «Медицинский туризм – это одно из приоритетных направлений, поэтому планируется проведение ряда мероприятий за рубежом. В частности, мы принимаем участие в различных международных конференциях, посвященных медицинскому туризму, и со стороны иностранных партнеров есть немалый интерес. У Грузии есть очень большой потенциал в этом направлении, причем медицинский туризм – это не только хирургия, но и реабилитация, оздоровление, и т.д.» - заявила она. По ее словам, с точки зрения медицинского туризма наибольший интерес у иностранцев вызывают такие отрасли, как пластическая хирургия, стоматология, пересадка волос, и т.д. На данном этапе в основном приезжают медицинские туристы из России, Украины, и Казахстана, но в последнее время появились и европейцы. По словам экс-главы Национальной администрации туризма Майи Сидамонидзе, основной проблемой медицинского туризма в Грузии является низкое качество услуг. «Именно поэтому сами наши граждане едут лечиться за рубеж. Проблемы есть как в диагностике, так и лечении. Поэтому в основном приезжают к стоматологам и пластическим хирургам. Если в стране будет внедрена элементарная культура медицинского обслуживания, и будут адекватные цены, то туристы могут заинтересоваться и другими сферами медицины» - заявила она.

Источник: <http://bizzone.info/health/2018/1542406152.php>

3.4.3. Доступное небо по-грузински

В 2010 г. грузинские власти подписали соглашение о едином воздушном пространстве с Евросоюзом. Предполагалось, что либерализация авиационного рынка в первую очередь поможет развитию туризма в этой закавказской стране. Как заметил тогда действующий глава МИД Грузии Григол Вашадзе, "невозможно

привлечь максимальное количество туристов, если полеты в страну осуществляют только несколько авиакомпаний". Воздушное сообщение было либерализовано с Кувейтом, ОАЭ, Китаем, Украиной, Великобританией, США, Турцией и другими странами. С тех пор число иностранных туристов, посещающих Грузию, действительно выросло. Согласно данным Национального агентства туризма страны, в январе–апреле 2018 г. количество зарубежных путешественников в Грузии составило 2,06 млн чел., что на 15,9% больше, чем за тот же период 2017 г. Из общего числа 937 тыс. чел. находились в стране более 24 ч (+27,2%). Большинство иностранных туристов прибыли из Азербайджана, Армении, Турции, России и Ирана. Значительный рост был отмечен в прибытии граждан из Кувейта (+111,4%), Эстонии (+83,1%), Китая (+58,2%), Саудовской Аравии (+57,9%) и др. В 2022 г. Грузия планирует принять уже 7,6 млн туристов, что вдвое больше численности населения страны. Однако отдавать все лавры в этой отрасли воздушному транспорту нельзя. Исходя из статистики агентства, более 70% туристов приезжают в Грузию, используя наземный транспорт (авто и ж/д), так как основная масса посетителей прибывает из соседних стран. Развитию туризма в Грузии, скорее, способствует комплексный подход, разработанный Министерством экономики страны и подконтрольным ему агентством по туризму, считает управляющий партнер консалтинговой компании Aeropartner Григорий Померанцев (также принимает участие в становлении молодого грузинского оператора Myway Airlines, созданного при участии китайской торгово-промышленной компании Hualing Group). Помимо развития авиаперевозок, по мнению топ-менеджера, сюда входит и привлечение инвесторов в отельный бизнес — например, сейчас активно строятся отели в черноморском курортном городе Батуми. "Поскольку Батуми является сезонным направлением, чтобы зимой инфраструктура не простаивала, туда активно привлекаются различные конференции и конгрессы, развивается игорный бизнес, — сказал Померанцев. — Соответственно, нужно привлекать и авиакомпании, чтобы они могли летать туда в зимний период и заполнять отельные емкости".

<http://www.ato.ru/content/dostupnoe-nebo-po-gruzinski>

3.5. Российская Федерация

3.5.1. Статистика ФСБ: Россию посетило более 1 млн европейских туристов

За первые три квартала 2018 года Россию посетило более 1 млн туристов из Евросоюза. На первом месте осталась Германия, далее следуют Великобритания и Италия, за ними Франция и Испания. Об этом сообщают «Известия», ссылаясь на данные пограничной службы ФСБ. При этом, несмотря на все политические трения, по сравнению с аналогичным периодом 2017 года турпоток в Россию из стран ЕС вырос на 58 тыс. человек. Если говорить в конкретных цифрах, то с целью туризма в Россию въехали 1'129'800 туристов — граждан Евросоюза. Лидером турпотока стала Германия, откуда прибыли почти 400 тыс. человек. На втором месте Великобритания, «поставившая» более 114 тыс. туристов. Также в Россию за этот период приехало свыше 106 тыс. итальянцев, около 95 тыс. французов и порядка 77

тыс. граждан Испании. В первой десятке также туристы из Финляндии (около 46 тыс. человек), Нидерландов (30 тыс.), Латвии (29 тыс.), Австрии (26 тыс.) и Польши (22 тыс.). Общий прирост составил 58 тыс. туристов. При этом на 28,5 тыс. прироста «взяли» только немцы. Также подрос турпоток со стороны итальянцев, на 8 тыс. человек. Снижение туристического потока произошло только из Финляндии – на 500 туристов, и Испании на 2 тыс.

Источник: <https://www.tourprom.ru/news/40861/>

3.5.2. Ростуризм: внутренний туризм в России летом вырос на 25%, въездной – на 19%

"Согласно представленным субъектами РФ данным, внутренние туристские потоки в нашей стране этим летом выросли более чем на 25%. Въездные турпотоки выросли примерно на 10%", — цитирует пресс-служба О.Сафонова. По его данным, въездной турпоток в период с января по сентябрь вырос на 8% по сравнению с тем же периодом прошлого года. "Примечательно, что число иностранных туристов в России в июле-сентябре 2018 года более чем на 19% превысило показатель июля-сентября 2017 года. Паблицити, которое Россия получила в мире благодаря проведению у нас Чемпионата мира по футболу, а также решение президента России Владимира Путина о продлении безвизового въезда в страну по "паспорту болельщика" конвертировались в рост въездного турпотока", – рассказал глава Ростуризма. Он отметил, что развитие транспортных связей с Крымом – открытие моста через Керченский пролив и ввод нового пассажирского терминала в аэропорту Симферополя вместе с другими мерами по повышению туристской привлекательности региона привели к росту турпотока туда на 30%. "С начала года полуостров принял 6,3 млн чел. – это рекордный результат. Для конца 2018 года Крым, как ожидается, посетят 6,5 млн туристов. Таким образом, турпоток в регион достигнет максимума за весь постсоветский период", – подчеркнул О.Сафонов.

Источник: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/54184/>

3.5.3. Число китайских туристов в России приросло на 10%

За 9 месяцев нынешнего года китайские туристы совершили почти 903 тыс. поездок в Россию по безвизовому каналу, что на 9,7% превысило показатели за аналогичный период прошлого года. Такие данные корреспонденту инфогруппы «ТУРПРОМ» сообщили в пресс-службе ассоциации «Мир без границ». При этом прирост по некоторым точкам страны значительно больше среднего. Так, Москва и Санкт-Петербург остаются важнейшими точками притяжения интереса для гостей из КНР. На обе столицы пришлось больше половины от общего числа прибытий: почти 500 тыс. поездок (+16% к 9 месяцам 2017 года). Причем как правило групповые туристы из КНР, как правило, посещают оба города. В этом году с Москвы свое путешествие по России начали более 325 тыс. туристов (+9%), с Санкт-Петербурга – более 170 тыс. (+30,6%). На 15% увеличился поток туристов из КНР в Новосибирскую область – здесь зафиксировано более 27 тыс. прибытий. Аэропорт Новосибирска «Толмачево» - первый аэропорт Сибири, который работает по программе China Friendly - в этом году активно расширяет маршрутную сеть на китайском

направлении. В пятерке лидеров по прибытиям туристов из КНР традиционно приграничные регионы России: Амурская область – почти 85 тыс. прибытий (+6%), Забайкальский край – более 39 тыс. прибытий (+11%), Хабаровский край – 20,5 тыс. (– 3%), Приморский край – более 175 тыс. прибытий (– 5%). Впервые рост въездного потока из Китая зафиксирован на Южном Урале. Челябинская область приняла почти 1,5 тыс. туристов. В общей структуре въезда в Россию в туристических целях граждан Китая доля прибытий по безвизовому каналу составляет почти 85% от общего числа поездок: по данным Пограничной службы ФСБ РФ, общее число поездок за 9 месяцев 2018 г. составило 1 063 321. На долю индивидуальных путешественников приходится около 160 тыс. поездок (15% от общего въезда туристов из КНР), что почти на четверть выше показателя прошлого года. Рост индивидуальных поездок в туристических целях может быть соотнесен как с фактором введения в год проведения ЧМ-2018 специального визового режима для футбольных болельщиков, так и в целом с увеличением интереса к России со стороны индивидуальных путешественников. Въездной туристический поток из России в КНР, за 9 мес., напротив, показал спад в 19% (260 тыс. поездок). Рост прибытий из России в КНР в сравнении с прошлым годом отмечен только по Иркутской области (+36%), Амурской области (+8%) и Республике Саха (Якутия) (+54%). Из Москвы в Китай в составе туристских групп выехало на 12% меньше россиян, чем в первом полугодии 2017 г. (2600 поездок). Отрицательная динамика отмечена в Приморском (-33%), Забайкальском (-11%) и Хабаровском краях (- 1,5%), в Новосибирской области (-37%)

Источник: <https://www.tourprom.ru/news/40856/>

4. Казахстан

4.1. Астана признана лучшим городом делового и событийного туризма СНГ

15 ноября в Москве прошло вручение ежегодной премии «Business Traveller Russia&CIS Awards2018», собравшее руководителей международных и российских авиакомпаний, аэропортов, представителей гостиничного бизнеса, промышленных структур, банков, корпораций, топ-менеджмент и глав крупных международных компаний, передает официальный сайт столичного акимата со ссылкой на ТОО «Астана Конвеншн бюро». По итогам голосования Астана была удостоена премии в двух номинациях: «Лучшая бизнес-дестинация года» и «Лучший город делового и событийного туризма России и СНГ». Премия «Business Traveller Awards» ежегодно присуждается за выдающиеся достижения и инновации в сфере делового туризма и вручается издательством «Business Traveller» – лидирующий журнал для бизнес-путешественников с 14 изданиями по всему миру, одним из которых является издание по России и СНГ. За время своего существования «Business Traveller Awards» завоевала репутацию авторитетной награды, во многом благодаря своей объективности: ведь победителей определяет читательское голосование, то есть лауреатов премии выбирали читатели, а не члены жюри или экспертная комиссия, и специальная аудиторская компания отслеживала чистоту голосования. Подписчиками и читателями журнала являются крупнейшие МІСЕ-агентства, ассоциации, корпорации и иные участники рынка делового и событийного туризма, а также часто путешествующие бизнесмены, выпускники ведущих международных и российских бизнес-школ, менеджмент крупных российских и международных компаний, представители банков, государственных корпораций и индивидуальные путешественники. Среди номинантов премии были представлены как известные международные бренды, так и региональные компании России, стран СНГ и ближнего зарубежья, дестинации, отели, авиакомпании и другие.

Источник:

<http://astana.gov.kz/ru/news/news/16733?fbclid=IwAR28oNLi6AwoWOhgcZwJoNeKVMEBO6uOkdBG2yZ44iF9Z9vMSSJBRKyAj04>

4.2. Свыше 3 млн казахстанских туристов посетили Россию за девять месяцев

По итогам девяти месяцев 2018 года Россию с туристическими целями посетили почти 4 млн иностранцев. В то же время общий въездной поток иностранных граждан в Россию (с разными целями прибытия) вырос всего на 1,9%. сообщается на официальном сайте АТОР . Согласно данным пограничной службы ФСБ России, всего с января по сентябрь 2018 года Российскую Федерацию посетили 25,5 млн иностранцев – на 1,9% больше, чем в прошлом году. Из них 3 940 656 человек указали туризм в качестве цели своего приезда – это на 20,3% больше, чем за аналогичный период 2017 года (3 275 672 человека). Традиционно две трети и более

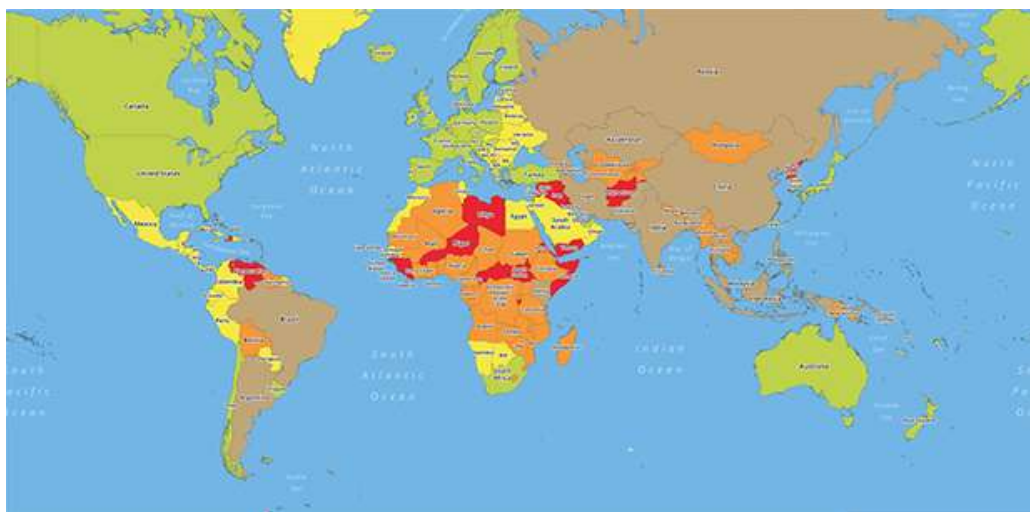
всех иностранцев приезжает в Россию из стран ближнего зарубежья (стран СНГ и приграничных стран). Иностранцы в трех кварталах 2018 года приезжали в Россию в основном из таких стран, как Украина (7,2 млн за три квартала), Казахстан (3,3 млн), Узбекистан (1,9 млн), Таджикистан (1,1 млн), Азербайджан (861,5 тыс.), Армения (639 тыс.), Киргизия (606,5 тыс.), Молдова (546,5 тыс.), Абхазия (353,8 тыс.), Белоруссия (308 тыс.). В общей сложности из этих стран в Россию за первые девять месяцев 2018 года въехало более 17 млн человек (66,6% от общего въездного потока). Основной поток туристов в Россию по итогам трёх кварталов 2018 года идет из Китая. С января по сентябрь этого года страну посетили 1,1 млн китайцев, указавших туризм в качестве цели своего визита. Всего же за девять месяцев Россию с разными целями посетили 1,7 млн китайцев. На втором месте Германия – 396,8 тыс. туристов, третье место занимает Корея (277 тыс.). Замыкают пятерку лидеров туристы из США (213,5 тыс.) и Израиля (130,3 тыс.). В число основных поставщиков туристов также попали Великобритания, Италия, Франция, Испания, Япония.

Источник:

https://bnews.kz/ru/news/svishe_3 mln_kazahstanskih_turistov_posetili_rossiu_za_devyat_mesyatsev

4.3. Казахстан попал в рейтинг переменчивой опасности для туристов

Крупнейшая в мире медицинская и туристическая компания International SOS опубликовала карту Travel Risk Map 2019, которая показывает, какие страны признаны самыми опасными для туристов.



Самыми опасными для посещения компания посчитала Афганистан, Сирию, Ирак, Ливию, Нигер, ЦАР, Венесуэлу, Северную Корею, Сомали, Эритрею, Йемен, Гаити и Буркина-Фасо. Эти государства отмечены ярко-красным цветом на карте. Россию, Китай, Казахстан, Индию и некоторые другие страны Азии и Южной Америки выделили в группу государств с быстро развивающейся переменчивой опасностью. Самыми безопасными оказались многие европейские и северные страны, например, Исландия, Норвегия, Швеция и Финляндия. Они закрашены зеленым цветом.

Источник:

<https://www.zakon.kz/4946638-kazahstan-popal-v-reyting-peremenchivoy.html>