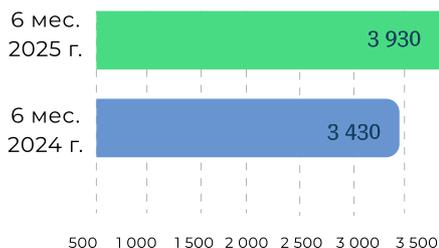


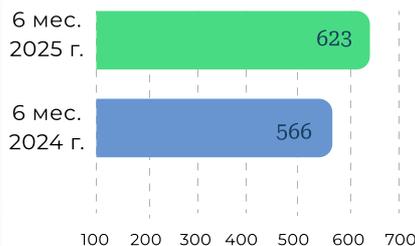
# Дайджест

по основным показателям туризма

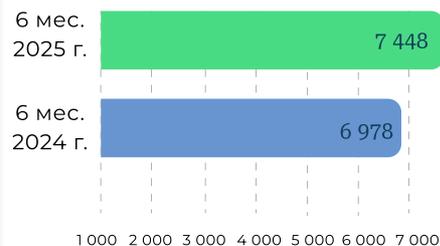
## Количество внутренних туристов (тыс. чел.)



## Количество иностранных туристов (тыс. чел.)



## Количество иностранных посетителей (тыс. чел.)



Согласно данным БНС АСПиР, туризм в Казахстане продолжает набирать обороты. В первом полугодии 2025 года внутренние туристы все активнее открывают для себя красоты родной страны - места размещения приняли **3,9 млн человек**, что на 500 тыс. больше, чем годом ранее (3,4 млн). Это свидетельствует о растущем интересе казахстанцев к путешествиям внутри страны и улучшении качества туристских услуг.

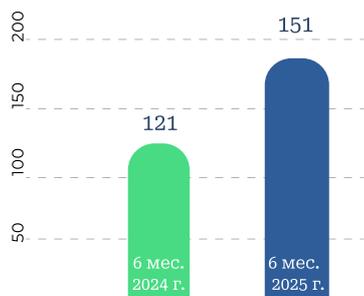
Не отстает и въездной туризм: число иностранных гостей, воспользовавшихся услугами казахстанских мест размещения, выросло на 10 % и достигло **623 тыс. человек** (против 566 тыс. годом ранее).

В целом, поток иностранных посетителей в Казахстан составил почти **7,5 млн человек**, что на 600 тысяч больше показателя аналогичного периода 2024 года. Все это подтверждает, что Казахстан уверенно укрепляет свои позиции как привлекательное направление для путешествий - как для местных туристов, так и для гостей из-за рубежа.

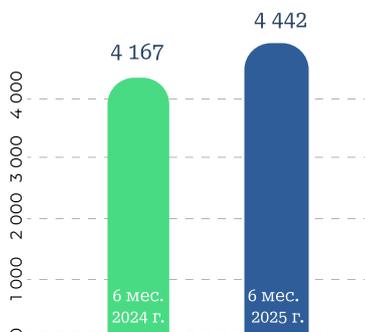
# Дайджест

по основным показателям туризма

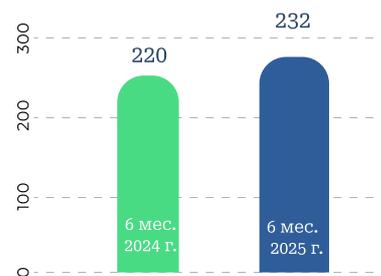
Объем оказанных услуг  
местами размещения  
(млрд чел.)



Количество мест  
размещения  
(ед.)



Единовременная  
вместимость  
(тыс. койко-мест)



В первом полугодии 2025 года гостиничный сектор Казахстана демонстрирует уверенный рост. Объем оказанных услуг объектами размещения достиг впечатляющих **151 млрд тенге**, что на 25 % больше, чем за аналогичный период прошлого года (121 млрд тг). Туристов становится все больше - и страна активно расширяет свои возможности для приема гостей.

Количество мест размещения выросло на **255 объектов (+6 %)**, достигнув отметки **4 442 единицы**. Казахстанские отели, гостевые дома и базы отдыха могут одновременно принять более **232 тысяч человек**, что на 12 тысяч больше, чем годом ранее. Это говорит о продолжающемся развитии туристской инфраструктуры и растущем интересе к отдыху в Казахстане.

# Дайджест

по основным показателям туризма



По данным БНС АСПиР, наибольшую долю расходов иностранные туристы в Казахстане оставляют в кафе и ресторанах (27 %), наслаждаясь местной кухней.

На шопинг уходит почти треть всех затрат (26 %). Почти столько же путешественники оставляют в местах размещения (23 %), выбирая комфортные гостиницы и уютные отели.

На транспортные услуги приходится около 17 % расходов, а оставшиеся 7 % туристы тратят на развлечения, экскурсии и другие приятные мелочи путешествия.