

УТВЕРЖДЕНО
решением Совета директоров
акционерного общества «Национальная
компания «Kazakh Tourism»
от «26» февраля 2021 года,
протокол №1



**ГODOVOЙ ОТЧЕТ
АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
«НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «KAZAKH TOURISM»
ЗА 2019 ГОД**

Нур-Султан, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Приветственное слово Председателя Совета директоров АО «НК «Kazakh Tourism»	3
Приветственное слово Председателя Правления АО «НК «Kazakh Tourism»	4
I. О компании	5
1.1 Общие сведения	5
1.2 Стратегия развития	6
1.3 Обзор рынка	9
II. Деятельность компании	13
2.1 Обзор и анализ деятельности	13
2.1.1 Продвижение туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках	13
2.1.2 Развитие туристских ресурсов	17
2.1.3 Повышение конкурентоспособности национального туристского продукта	19
2.2 Основные существенные события и достижения	24
2.3 Операционные и финансовые показатели деятельности	26
2.4 Система управления рисками	29
III. Корпоративное управление	30
3.1 Акционер	30
3.2 Совет директоров	31
3.3 Правление	38
3.4 Соблюдение принципов корпоративного управления	42
IV. Устойчивое развитие	45
Приложение	
Финансовая отчетность АО «НК «Kazakh Tourism» за 2019 год и аудиторское заключение независимого аудитора	46

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
АО «НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «KAZAKH TOURISM»**

Уважаемые акционеры, партнеры, коллеги!

2019 год принес с собой значимые системные сдвиги для развития отрасли, связанные с утверждением Государственной программы развития туристской отрасли на 2019-2025 годы.

Для обеспечения эффективной реализации проектов Госпрограммы на базе АО «НК «Kazakh Tourism» создан Проектный офис, который обеспечивает координацию и мониторинг ее реализации, а в приоритетных ТОП-10 туристских дестинациях разработаны мастер-планы развития и созданы региональные проектные офисы. На мой взгляд, именно такой кросс-функциональный подход является залогом качества реализации программных документов государства.

При участии Проектного офиса в 2019 году в рамках реализации Госпрограммы мы смогли достичь ощутимых результатов для отрасли, с которыми Вы можете ознакомиться в данном Отчете.

Но особенно я хотел бы отметить, что повысилась доступность финансовых ресурсов для проектов туристской отрасли. Так, на развитие 44 проектов инженерно-коммуникационной и транспортной инфраструктуры в ТОП-10 дестинациях выделено 51,5 млрд. тенге. Увеличен охват финансирования проектов туристской отрасли в рамках программ ДКБ-2025 и «Экономика простых вещей». В целом, в 2019 году в регионах введено 82 инвестпроекта в сфере туризма на сумму 30,8 млрд. тенге.

Госпрограмма рассчитана на 5 лет, и до 2025 года мы должны выполнить амбициозную задачу по повышению доли туризма в ВВП страны до 8%. Я уверен, что вклад команды АО «НК «Kazakh Tourism» в достижение этой цели будет значимым!

**Уркен Бисакаев,
Председатель Совета директоров АО «НК «Kazakh Tourism»**

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ АО «НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «KAZAKH TOURISM»

Уважаемые акционеры, партнеры, коллеги!

Перед Вами Годовой отчет АО «НК «Kazakh Tourism» за 2019 год.

В 2019 году мы продолжили взятый с самого начала деятельности компании курс по продвижению туристского потенциала страны.

Инструментарий продвижения был самым разнообразным и охватывал как офлайн мероприятия, так и онлайн каналы. Это выставки, реклама, PR-акции, продвижение в СМИ, сотрудничество с дипломатическими службами, лидерами мнений, блогерами, множество партнерских проектов, национальный турпортал, ведение аккаунтов в социальных сетях, цифровая реклама. Расширение онлайн продвижения возможно только при наличии интересного и качественного контента, чему мы ежегодно уделяем особое внимание.

Значимым событием для туристского рынка страны стало проведение впервые в Казахстане международной туристской выставки PATA Travel Mart – 2019.

В рамках цифровизации отрасли в этом году был реализован первый этап по созданию цифрового продукта E-Hotel, создана цифровая карта Алматинской области для туристов в 2ГИС, продолжена модернизация портала Kazakhstan.travel, который теперь стал доступен на 7 языках мира.

Мы ежегодно в свой план работ включаем мероприятия, содействующие формированию турпродуктов и улучшению их качества. В 2019 году это были международная экспедиция «Шелковый путь – путь диалога», этнофестиваль «Kóshpendiler Álemi», конная экспедиция «Киелі Қазақстан», выставка оздоровительного и медицинского туризма, а также обучающие тренинги, информационные и блогтуры.

В 2019 году, с утверждением Государственной программы развития туристской отрасли, структура задач компании существенно расширилась: к ежегодным мероприятиям добавился большой блок вопросов, связанных с развитием ТОП-10 дестинаций и реализацией системных мер господдержки туристской отрасли.

Каждый год вносит свои коррективы в нашу деятельность, но выбранные нами в самом начале стратегические направления и задачи остаются неизменными. Это говорит о правильности выбранных приоритетов и преюмственности работы компании.

**Ержан Еркинбаев,
Председатель Правления АО «НК «Kazakh Tourism»**

I. О КОМПАНИИ

1.1 Общие сведения

Акционерное общество «Национальная компания «Kazakh Tourism» (далее – Общество) создано в реализацию Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 14 июля 2017 года № 428.

В соответствии с Уставом основными задачами деятельности Общества являются:

1) организация и проведение международных выставок, ярмарок, аукционов, деловых и развлекательных мероприятий, направленных на продвижение имиджа страны;

2) организация и проведение мероприятий по развитию детского и юношеского туризма, увеличению потока въездного туризма, развитию медицинского туризма;

3) внешнеэкономическая и инвестиционная деятельность;

4) другие виды деятельности, не запрещенные законодательством Республики Казахстан.

Учредителем Общества является Правительство Республики Казахстан в лице Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан.

Общество создано со стопроцентным участием государства в его уставном капитале.

Уставный капитал Общества сформирован за счет республиканского имущества, находящегося на балансе РГКП «Национальный музей Республики Казахстан», на сумму 129 349 тыс. тенге.

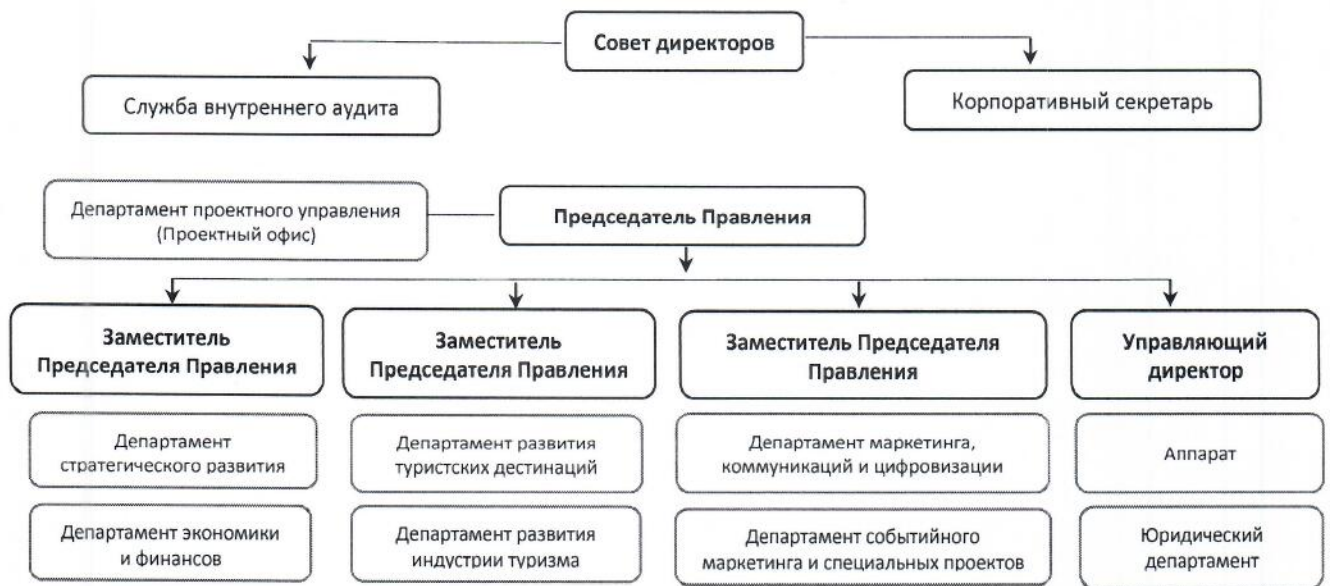
Права владения и пользования государственным пакетом акций Общества осуществляет Комитет индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан (далее – Единственный акционер).

Общество выпускает только простые акции. По состоянию на 31 декабря 2019 года общее количество объявленных и размещенных простых акций составляет 129 349 (сто двадцать девять тысяч триста сорок девять) штук, привилегированных акций нет.

В 2019 году была оптимизирована организационная структура Общества в сторону сокращения количества структурных подразделений и численности административно-управленческого персонала.

Так, по состоянию на 31 декабря 2019 года структура Общества состояла из Председателя Правления, трех заместителей Председателя Правления, Управляющего директора – руководителя Аппарата, 9 департаментов, службы внутреннего аудита и корпоративного секретаря. Административно-управленческий персонал сокращен на 42%, с 25 до 16 человек.

Организационная структура АО «НК «Kazakh Tourism»



Дочерних/зависимых организаций в структуре Общества нет.

Опыта деятельности аналогичных компаний на внутреннем рынке не имеется.

1.2 Стратегия развития

Миссия Общества – сделать туризм в Казахстане популярным, комфортным и доступным.

Видение Общества – ключевая организация в индустрии туризма, эффективно управляющая туристским брендом Казахстана и являющаяся информационно-аналитическим ресурсом для управления, координации и развития туризма в Казахстане.

В целях реализации своей миссии и видения Общество осуществляет свою деятельность по следующим стратегическим направлениям:

- 1) продвижение туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках;
- 2) развитие туристских ресурсов;
- 3) повышение конкурентоспособности национального туристского продукта.

Таким образом, Общество оказывает государству, субъектам туристской деятельности и туристам:

поддержку в развитии инфраструктуры туристских дестинаций, в том числе через привлечение инвестиций;

поддержку в цифровизации услуг;

содействие в формировании благоприятной экосистемы туротрасли;

содействие в формировании турпродуктов;

помощь в развитии компетенций работников, занятых в сфере туризма;

информационно-аналитическую поддержку;

поддержку в формировании спроса на национальный туристский продукт через страновой Public Relations и продвижение, в том числе на международном туристском рынке.

На предстоящие периоды Общество ставит перед собой следующие цели:

1. Обеспечить узнаваемость туристских дестинаций Казахстана
2. Повысить привлекательность и доступность туристских дестинаций
3. Повысить качество туристских продуктов и услуг

В рамках продвижения туристского потенциала страны Обществом планируется:

- 1) сформировать туристский бренд Казахстана и обеспечить его эффективное продвижение на внутреннем и международном рынке согласно маркетинговой стратегии продвижения Казахстана как туристского направления;
- 2) сформировать систему маркетинга и продвижения туристского потенциала Казахстана, в основном ориентированную на цифровые платформы, в том числе мирового уровня;
- 3) ежегодно формировать календарь событийных мероприятий, с размещением на национальном туристском портале, что позволит обеспечить плановый, комплексный и системный подход в продвижении туристских дестинаций Казахстана, а также эффективно распределять ресурсы;
- 4) ежегодно привлекать не менее 3-х «Послов туризма» для PR-продвижения туристского потенциала Казахстана в целевых странах;
- 5) на постоянной основе осуществлять профессиональное информационное сопровождение туристских возможностей и предложений Казахстана во всех видах средств массовой информации, интернет-пространстве, среди экспертного сообщества в сфере туризма и потенциальных туристов;
- 6) обеспечить охват рекламными сообщениями в 2021 году не менее 110 млн. человек, с последующим ежегодным приростом не менее 5 млн. человек;
- 7) увеличить въездной и внутренний туристский поток в 2030 году до 21 млн. человек.

В рамках развития туристских дестинаций и повышения их привлекательности и доступности для туристов Обществом планируется:

- 1) на периодической основе проводить инвентаризацию, оценку и мониторинг туристского потенциала регионов с позиций удовлетворения потребностей потенциальных туристов;
- 2) по результатам маркетинговых исследований и оценки туристского потенциала регионов представлять Единственному акционеру, заинтересованным центральным и местным исполнительным органам, а также отраслевым и предпринимательским ассоциациям практически отсутствующую на сегодня актуальную, достоверную и пригодную для принятия управленческих решений информацию о туристском потенциале и

перспективах каждой дестинации, включая практические рекомендации по улучшению, формированию турпродуктов;

3) осуществлять освещение результатов проведенных исследований и оценки в СМИ и социальных сетях;

4) выполнять координирующую роль в вопросах привлечения инвестиций для развития приоритетных туристских дестинаций Казахстана. Планируется привлечение до 2030 года не менее 352 млрд. тенге инвестиций в проекты туристской отрасли;

5) в рамках инвестиционных проектов, реализованных при содействии/участии Общества, планируется увеличение к 2030 году номерного фонда в туристских дестинациях на 3 тыс. номеров.

В рамках создания необходимых условий для повышения качества отечественных турпродуктов Обществом планируется:

1) внедрить систему оценки качества туристских объектов и услуг, которая будет стимулировать субъектов туристской деятельности придерживаться заявленного качества и стандартов оказания услуг и постоянно повышать его уровень;

2) проводить мероприятия по развитию компетенций работников сферы туризма и смежных отраслей (тренинги, стажировки, мастер-классы, курсы повышения квалификации);

3) в рамках цифровизации туристской отрасли Обществом будет осуществляться развитие информационно-коммуникационной платформы E-Tуризм с отдельными структурными элементами, разработаны мобильные приложения для потребителей туристских услуг, разработаны и внедрены онлайн-сервисы бронирования и продаж туристских услуг, поиска партнеров и трудоустройства в сфере туризма, сформированы 3D и виртуальные туры по ключевым туристским объектам/дестинациям.

Более подробная информация о реализации стратегических направлений и задач Общества в 2019 году представлена в разделе «Деятельность компании» настоящего Отчета.

1.3 Обзор рынка

Международные рейтинги

В глобальном Индексе конкурентоспособности путешествий и туризма Всемирного экономического форума-2019 Казахстан занимает 80-е место из 140 стран, ненамного улучшив свои позиции по сравнению с предыдущим индексом 2017 года – 81-е место (оценивается один раз в два года).

Позиция Казахстана в Мировом рейтинге конкурентоспособности туризма ВЭФ в 2019 году

	2017	2019	Изменение
Мировой рейтинг конкурентоспособности туризма и путешествий ВЭФ	81 место	80 место	Улучшение на 1 пункт
<i>Улучшение рейтинга за счет показателей:</i>			<i>Повышение</i>
Культурные ресурсы и бизнес путешествия	75 место	65 место	на 10 пунктов
Инфраструктура туристского сервиса	97 место	90 место	на 7 пунктов
Конкурентоспособность цен	8 место	4 место	на 4 пункта
Наземная и портовая инфраструктура	91 место	87 место	на 4 пункта
Природные ресурсы	92 место	89 место	на 3 пункта
Приоритезация туризма	93 место	91 место	на 2 пункта
<i>Ухудшение рейтинга за счет показателей:</i>			<i>Понижение</i>
Экологическая устойчивость	99 место	118 место	на 19 пунктов
Благоприятная бизнес-среда	36 место	49 место	на 13 пунктов
Человеческие ресурсы и рынок труда	47 место	57 место	на 10 пунктов
Готовность ИКТ	52 место	60 место	на 8 пунктов
Здоровье и гигиена	6 место	12 место	на 6 пунктов
Безопасность и правопорядок	58 место	63 место	на 5 пунктов
Инфраструктура по воздушному транспорту	71 место	75 место	на 4 пункта
Международная открытость	113 место	113 место	Без изменений

Высокий потенциал для развития туризма в Казахстане отражен в следующих показателях рейтинга:

- 1) по количеству культурных объектов всемирного наследия страна занимает 62 место;
- 2) по количеству объектов устного и неосязаемого культурного наследия – 16 место;
- 3) по количеству природных объектов всемирного наследия – 32 место.

При этом, по мнению экспертов Всемирного экономического форума, существенно ухудшают казахстанский рейтинг в сфере туризма следующие факторы:

- 1) невысокое качество туристской инфраструктуры (отели, курорты, культурно-развлекательные объекты) – 127 место;

- 2) недостаточная открытость воздушного сообщения – 123 место;
- 3) низкое качество дорог – 106 место;
- 4) слабое присутствие компаний по аренде автомобилей – 95 место.
- 5) сложности визового режима – 81 место.

Помимо законодательства и инфраструктуры в рейтинге отмечается слабый маркетинг туризма в Казахстане. Так, по показателю эффективности маркетинга и брендинга для привлечения туристов в Казахстан и рейтингу бренд-стратегии страны наше государство находится лишь на 99 месте.

Низкую активность маркетинга и продвижения Казахстана в качестве места туризма также отражают показатели цифрового спроса: по количеству онлайн поиска культурного и развлекательного туризма Казахстан находится на 104 месте, природного туризма - на 116 месте.

Въездной туризм

Как показывают данные статистики, динамика и структура посетителей Казахстана в целом не претерпевает значительных изменений: в среднем ежегодно в Казахстан прибывают порядка 7-8 миллионов посетителей, большинство из которых из стран СНГ, при этом в динамике наблюдается рост въездных туристов из целевых стран.

Так, согласно данным Комитета статистики МНЭ РК в 2019 году Казахстан посетили 8,5 млн. человек, что на 3,4% меньше по сравнению с 2018 годом, но тем не менее превышает показатель 2017 года, когда в стране проводилась выставка Экспо-2017 и был зафиксирован значительный рост въездных туристов.

Динамика въездных посетителей

Целевой рынок	Посетителей, человек			Темп роста, %
	2017	2018	2019	2018-2019
Въездных посетителей, всего	7,7	8,8	8,5	Понижение на 3,4
Россия	1 708 873	1 737 667	1 872 022	Повышение на 7,7
Азербайджан	110 980	98 330	93 997	Понижение на 4,4
Китай	94 817	51 418	77 620	Повышение на 51
Германия	99 396	99 083	101 457	Повышение на 2,4
США	29 632	31 370	32 782	Повышение на 4,5
Южная Корея	30 582	35 136	40 180	Повышение на 14,4
Великобритания	21 341	21 482	23 154	Повышение на 7,8
Индия	21 890	32 591	32 418	Понижение на 0,5
Иран	12 482	10 607	10 143	Понижение на 4,4
Польша	13 565	15 739	16 037	Повышение на 1,9
Гонконг	5 737	7 002	7 428	Повышение на 6,1
Малайзия	5 245	7 571	6 835	Понижение на 9,7
ОАЭ	3 503	5 253	8 100	Увеличение на 54,2
Латвия	3 503	4 117	4 372	Увеличение на 6,2

Сингапур	1 405	1 698	1 872	Увеличение на 10,2
Узбекистан	3 344 577	4 351 413	3 591 057	

Анализ структуры въездных туристских потоков в страну показывает качественные изменения: наблюдается рост въездных туристов из целевых стран.

Так, статистика показывает рост прибытий из ОАЭ (на 54,2%), КНР (на 50,9%), Бельгии (на 33,5%), Канады (на 19,7%), Финляндии (на 22,6%), Турции (на 22,3%), Швеции (на 18,2%), Японии (на 17,7%), Австралии (на 16,6%), Южной Кореи (на 14,3%), Австрии (на 12,6%), Швейцарии (на 11,6%), Нидерланд (на 9,5%), Испании (на 8,1%), Великобритании (на 7,8%), Гонконга (на 6%), Франции (на 5%) и США (на 4,5%).

Между тем, отмечается снижение прибывающих посетителей из соседних стран (Узбекистан на 21%, Украина на 6,3%, Туркменистан на 36,9%, Армения на 8,7%).

Растет число так называемых «качественных туристов», т.е. иностранцев, остановившихся в местах размещения. По итогам 2019 года местами размещения обслужено порядка 980 тыс. иностранных посетителей, что почти на 18% больше показателя 2018 года.

Внутренний туризм

В показателях внутреннего туризма наблюдается устойчивая динамика роста.

В 2019 году объем внутреннего туристского потока увеличился по сравнению с 2018 годом почти на 1 млн. человек составил 6,6 млн. казахстанцев, из которых почти 80% или 5,3 млн. человек обслужены местами размещения, 16% или 1,1 млн. человек посетили национальные парки и 4% или чуть более 300 тыс. человек отдохнули в санаторно-курортных организациях:

Показатель	тыс. человек	
	2018	2019
Кол-во внутренних посетителей (тыс. чел.)	5 864,7	6 657,5
Обслужено местами размещения	4 695,9	5 286,8
Обслужено сан-кур. учреждениями	296,9	312,1
Обслужено ООПТ	871,9	1 058,6

Из 6,6 млн. внутренних туристов отечественные курортные зоны посетили 1,2 млн. человек (в 2018 году – 1,1 млн.).

При этом, как отмечается экспертами и обывателями, стоимость отдыха на казахстанских курортах неадекватно высокая для предоставляемого уровня сервиса. При этом цены завышены на все виды услуг: транспортные, гостиничные, ресторанные, и т.д.

Таким образом, важным экономическим аспектом развития внутреннего туризма является благосостояние населения.

В соответствии с данными статистики в 2019 году среднедушевые номинальные денежные доходы населения Казахстана составили 104 389 тенге, а среднемесячная номинальная заработная плата одного работника – 185 487 тенге. При этом, в структуре денежных расходов значительную часть (более 70%) занимают средства, расходуемые на покупку продовольственных и непродовольственных товаров и оплату обязательных платежей и взносов.

В целом покупательская способность казахстанцев имеет тенденцию к снижению: темп роста денежных доходов и заработной платы в реальном выражении с 2014 года имеют отрицательное значение при ежегодной инфляции в этом периоде больше 7%.

Это также подтверждается тем, что 50% казахстанских туристов воспользовались услугами гостиниц без категорий, а услугами 5 и 4 звездных гостиниц воспользовались лишь 13%:

Показатель	2018	2019
Обслужено местами размещения, в т.ч.:	4 695,9	5 286,8
Обслужено в гостиницах 5*	302,4	311,2
Обслужено в гостиницах 4*	376,6	416,2
Обслужено в гостиницах 3*	402	422,8
Обслужено в гостиницах 2*	58,4	30,6
Обслужено в гостиницах 1*	44	32
Обслужено в гостиницах без категорий	2 227	2 664
Обслужено прочими местами размещения	1 286	1 410

При этом, несмотря на рост объема услуг туристских фирм, увеличение объема услуг и количества самих мест размещения, их заполняемость из года в год не превышает 25%. Это может говорить и об отсутствии спроса, и о теневом обороте гостиниц и пансионатов, что является одним из системных рисков в отрасли.

Низкий спрос среди населения на отечественные туристские продукты также можно определить по развитию бизнеса в этой сфере. Так, по оценочным данным в Казахстане из более чем 500 туристских операторов не более 20% занимаются внутренним туризмом.

Приведенные выше социальные и экономические факторы показали, что для казахстанцев выездной туризм предпочтительнее внутреннего в основном из-за дороговизны, низкого сервиса, слабой инфраструктуры, отсутствия некоторых видов медицинских практик, невысокого профессионализма кадров и т.д.

II. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

2.1 Обзор и анализ деятельности

2.1.1 Продвижение туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках

Выставки

В 2019 году организованы казахстанские стенды и участие в 5 (пяти) международных туристских выставках:

- Международная туристская выставка SITIF 2019 (Seoul International Tourism Industry Fair 2019) в г. Сеул, Южная Корея;
- Международная туристская выставка MATTA Fair 2019 (MATTA Fair Kuala Lumpur) в г. Куала-Лумпур, Федерация Малайзия;
- Международная китайская выставка импортных товаров и услуг СИЕ 2019 (China International Import Expo), в г. Шанхай, Китайская Народная Республика;
- Международная туристская выставка CITM 2019 (China International Travel Mart 2019), в г. Куньмин, Китайская Народная Республика;
- Международная туристская выставка TT Warsaw (Туризм и путешествия) в г. Варшава, Республика Польша.

Охват выставок: более 100 стран, более 385000 чел, 6724 экспонентов. В выставках обеспечено участие 21 казахстанского туроператора. По итогам участия в выставках подписано 15 международных соглашений о взаимном сотрудничестве.

Р

А В 2019 году привлечена и впервые в Казахстане проведена Международная туристская выставка Азиатско-тихоокеанского региона RATA Mart – 2019. В рамках выставки проведены молодежный симпозиум, форумы по технологиям и маркетингу в туризме, тренинги, семинары.

В выставке приняли участие 250 профессиональных покупателей туристских услуг из 50 стран мира, 410 иностранных делегатов, представили свои стенды 347 экспонентов из 34 стран (в т.ч. 220 – РК). На площадках выставки проведено более 10 тыс. b2b встреч. По итогам выставки 101 приглашенная компания выразила намерение начать работу с Казахстаном (до 2019г РК работали 11 из 250 приглашенных компаний).

Организовано подписание Министерством культуры и спорта РК соглашение с Азиатско-Тихоокеанской туристской ассоциацией (RATA). Таким образом, Казахстан стал 99-ой страной, вступившей в эту авторитетную организацию.

Заключены меморандумы и соглашения с различными организациями, которые будут способствовать развитию сферы туризма в Казахстане. Одним из таких документов стало соглашение о совместном сотрудничестве с

авиакомпанией «Эйр Астана». С компанией «Capital Partners» договорились о взаимном сотрудничестве в продвижении системы Tax free, также были заключены соглашения с всемирной ассоциацией тревел-блогеров и интернет изданием A Luxury Travel Blog о популяризации туризма в Казахстане.

Продвижение мероприятия было обеспечено в международных СМИ с общим охватом более 65 млн. читателей, из них более 26 млн. – на веб-версиях, более 39 млн. – мобильных версиях. Материалы публиковались в таких странах, как Австралия, Бахрейн, Бангладеш, Великобритания, Германия, Гонконг, Греция, Китай, Канада, Кыргызстан, Индия, Йордания, Ливия, Малайзия, Мальдивы, Непал, Россия, США, Сингапур, Тайланд, Турция, Фиджи и др.

Информационные туры

- В целях популяризации и продвижения туристского потенциала Казахстана в социальных сетях Китая проведен блогтур в гг. Нур-Султан, Алматы, а также Акмолинской и Алматинской области с посещением основных туристских мест притяжения для популярных китайских блогеров (общий охват аудитории приглашенных блогеров – порядка 145,5 млн. подписчиков).

- В целях развития внутреннего туризма и продвижения отечественного санаторно-курортного лечения организованы и проведены 4 информационных тура по регионам Казахстана для региональных казахстанских туроператоров и представителей СМИ. Участники информационных туров посетили города Нур-Султан, Алматы, Шымкент, Тараз, Туркестан, Актау и Алматинскую, Акмолинскую, Кызылординскую, Туркестанскую, Восточно-Казахстанскую области.

Приняло участие 46 казахстанских туроператоров, ориентированных на въездной туризм и представители СМИ.

По результатам проведенных информационных туров было подписано 56 меморандумов. По итогам В2В встреч с представителями турбизнеса подписано 192 соглашения и 174 договора о сотрудничестве.

- Организован и проведен пресс-тур по маршруту г. Нур-Султан – п. Бурабай – г.Нур-Султан с участием представителей казахстанских СМИ и рабочей группы в количестве 25 человек в курортную зону «Бурабай». В рамках данного тура были организованы фотовыставка и презентация 5-ти серийного фильма «Korikti Qazaqstan» в ЛОК «Окжетпес».

- В рамках Международного туристского форума «Улытау-2019» организован инфотур для сотрудников дипломатических представительств в Улытау. В нем приняли участие более 10 иностранных посольств: Монголия, страны Европейского Союза, Исламская Республика Иран, Республика Беларусь, Республика Сербия, Исламская Республика Афганистан, Литовская Республика, КНР, Ливан, Социалистическая Республика Вьетнам, Палестина, Боливарианская Республика Венесуэла, а также представители международных организаций – постоянные представительства ПРООН,

ЮНВТО и Тюркского совета.

- В преддверии Дня независимости Республики Казахстан организован инфотур для диппредставительств по зимнему туризму, который включал посещение базы отдыха «Бейбарыс» в Акмолинской области. В инфотуре приняли участие 11 иностранных посольств из Кыргызстанской Республики, Республики Азербайджан, Республики Узбекистан, Исламской Республики Афганистан, Болгарии, Исламской Республики Иран, Индонезии, Государства Палестины, США, Монголии и Сербии.

Программа «Послы туризма»

Вручены сертификаты «Посла туризма» основателю швейцарского туристского портала Indy-guide.com Атахану Тосуну, восходящей звезде казахстанского бокса, молодежному чемпиону мира (WBC Youth World Super Welterweight) Садриддину Ахмедову, а также юной талантливой певице Дanelии Тулешовой.

Продвижение в Интернет-пространстве

- В целях обеспечения привлечения трафика на национальный туристский портал Kazakhstan.travel на постоянной основе ведутся аккаунты в социальных сетях Instagram и Facebook, размещается реклама в интернет-ресурсах с ведением трафика на портал, проводятся работы по оптимизации сайта под поисковые системы (SEO оптимизация). В результате за 2019 год посещаемость портала составила более 104000 уникальных посетителей, более 151000 просмотров страниц портала, доля иностранной аудитории - 80%;
- написаны и размещены на национальном туристском портале 30 уникальных статей о туристском потенциале страны с переводами на 7 языков;
- созданы 10 видеороликов в формате видеоблога для размещения на канале YouTube;
- разработана креативная концепция продвижения через рекламные инструменты Google, Yandex, Facebook, Instagram, и YouTube на целевые страны Европы, Азии, СНГ. В частности, были созданы посадочные страницы www.meetqazaqs.com и www.winter.meetqazaqs.com, а также созданы визуалы для рекламной кампании адаптированные под разные ресайзы;
- в целях охвата китайской аудитории, в силу того, что в Китае не действуют привычные для других стран социальные сети и сайты, были открыты и велась аккаунты в китайских социальных сетях WeChat и Weibo. С учетом особенностей китайского рынка, определены основные направления и турпродукты для продвижения в социальных сетях Китая, подобраны фотографии и используемые хештеги.
- Продолжено размещение информации о турпотенциале Казахстана на английском языке в популярных ресурсах как WikiTravel, Wikipedia, Tiplr.com, We Project, NUR.KZ и др.

Продвижение в СМИ

- В СМИ опубликовано 1 209 публикаций, из них в международных СМИ - 198 публикаций, в казахстанских – 1 011 публикаций;
- осуществлены съемки в РК телепередачи «Один день в городе» для показа в эфире телеканала «Моя планета» (2 выпуска);
- создано 2 рекламных видеоролика на казахском, русском и английском языках: “Travelstan”, “Казахстан ждет тебя!” для рекламы и продвижения национального турпродукта;
- на телеканалах CNBC, Eurosport с охватом стран Европы и Азии и РБК с охватом приграничных городов России осуществлены показы рекламных роликов по возможностям туризма в РК. CNBC и РБК являются ведущими деловыми телеканалами в Европе и России, с суммарным потенциальным охватом аудитории более 480 млн. домохозяйств по всему миру. Охват Eurosport 1, Eurosport 2, Eurosportnews составляет более 243 миллионов просмотров с трансляцией в 99 странах мира. Eurosport считается лидирующим спортивным телеканалом в Европе;
- на телеканале Туран ТВ размещены ролик «Куда мы летим?» и 5 ТВ передач по продвижению таких видов туризма, как оздоровительный и пляжный туризм, исторические и сакральные места, культура и кухня (гастрономический туризм), приключенческий туризм и экотуризм.

Партнерские проекты

- Запуск раздела “Знакомство с Казахстаном” в программе in-flight entertainment и размещение видеороликов на борту самолетов национального авиаперевозчика Air Astana и предоставление контента для раздела;
- наполнение электронной программы развлечения в вагонах поездов vputi.kz контентом, представляющим турпотенциал Казахстана;
- вхождение в качестве партнера проекта “Qazphoto Awards”, где в результате была добавлена новая номинация “Travel фотография”;
- размещение билбордов, демонстрирующих турпотенциал страны в регионах Казахстана (Обществом был разработан дизайн баннера в виде инстаграм страницы компьютерной версии и предоставлен региональным управлениям туризма);
- участие в качестве партнера проекта “Jastar Kerueni” совместно с Конгрессом молодежи Казахстана, где Общество разработало программу туров по 7 направлениям, и оказывало содействие в получении разрешений в ГНПП и обеспечило поддержку региональных управлений туризма;
- участие в качестве партнера проекта “Открывая Казахстан” (Форум зарубежных и казахстанских тревел блогеров, а также блог-тур для 35 блогеров из 13 стран по 5 маршрутам), где Общество разработало концепцию блог-туров, предварительную программу и оказывал поддержку по получению разрешений на съемки, предоставило список целевых рынков для последующего выбора блогеров и пр., а также организовал отдельный информационный тур для блогера-миллионника Луи Коула по Алматинской

области совместно с местными исполнительными органами;

- проведение роуд-шоу в Краснодарском крае (курорт Роза Хутор) совместно с горным курортом Shymbulak Mountain Resort, где Общество презентовало турпотенциал Казахстана;

- организация съемок передачи о туризме для популярного южнокорейского телеканала KBS в городах Нур-Султан и Алматы, Алматинской области, а также Щучинско-Боровской курортной зоне (разработка программы, обеспечение сопровождения съемочной группы на весь период съемок, обеспечение размещения на местах, содействие в съемках за счет местных исполнительных органов (Visit Aqmola, Visit Almaty));

- участие в качестве организационного и информационного партнера при проведении экспедиции российского сайта «Tourister.ru» в Мангистаускую область;

- организация проведения торжественной церемонии по установке таблички брендового маршрута «Burabay-Switzerland» разработанного по швейцарским стандартам с участием Посла Швейцарской Конфедерации в РК У. Шмидта, директора департамента в Switzerland Tourism Ф. Соммаруга в рамках сотрудничества АО «НК «Kazakh Tourism» и «Switzerland Tourism» (подготовка программы мероприятия, организация на местах, приглашение СМИ и пр.);

- при поддержке АО «Фонд национального благосостояния “Самрук-Казына”», видеоролики о Казахстане были показаны во время Дня инвестора, организованного АО “НАК “Казатомпром” в г. Лондон, Великобритания;

- рекламные ролики о внутреннем туризме Казахстана были размещены в период проведения домашних матчей в Многофункциональном ледовом дворце «Барыс-Арена» игр Континентальной хоккейной лиги;

- рекламный ролик “Травелстан” освещался на LED экранах во время матчей футбольных клубов Премьер-Лиги Казахстана 2019 года;

- мотокросс тур немецкой компании Exponential Group с участием в съемках Чемпиона мира по мотокроссу Хосепа Гарсия и Вице-Чемпиона по мототриалу 2018 года Джерони Фахардо из Испании;

- фотопроjekt «Human’s Being Project» с организацией посещения Казахстана по маршруту фотографов из США Мэррика и Сол Чейз;

- на постоянной основе ведется работа по предоставлению контента (фото/видео, статьи) для зарубежных представительств, для использования ими в мероприятиях в рамках деятельности Посольств Казахстана за рубежом, организовано распространение информации о турпотенциале в Казахстане в рамках совместной работы с посольствами и представительствами в Гонконге, Индии, Польше и др.

2.1.2 Развитие туристских ресурсов

Мониторинг развития туристских дестинаций

Решающим фактором становления ключевых многофакторных элементов системы туризма-туристских дестинаций Казахстана устойчивыми, жизнеспособными и конкурентоспособными является системное

планирование их развития.

Для этих целей в рамках разработки Государственной программы развития туристской отрасли на 2019-2025 годы была обеспечена приоритезация туристских дестинаций, сформирована Карта туристификации Казахстана, в рамках которой определены ТОП-10 и ТОП-50 туристских дестинаций. В состав приоритетных для развития ТОП-10 дестинаций вошли Баянаул, Имантау-Шалкар, Мангистау, Туркестан, Алаколь Алматинской области, Алаколь Восточно-Казахстанской области, Алматинский горный кластер, Балхаш, Щучинско-Боровская курортная зона.

Для обеспечения системного развития ТОП-10 дестинаций разработаны и приняты в реализацию мастер-планы и дорожные карты по их развитию, сформированы региональные проектные офисы по туризму.

С момента подписания Дорожных карт Обществом установлен тесный контакт с непосредственными реализаторами проектов в каждой области, и вся совместная работа по продвижению проектов и обмену информацией налажена в рабочем порядке, оперативно, без официальной переписки (за исключением необходимых случаев).

В рамках обеспечения инфраструктурного развития ТОП-10 для реализации Дорожных карт проведена работа по выделению финансовых средства на развитие 44 проектов инженерно-коммуникационной и транспортной инфраструктуры на сумму 51,5 млрд. тенге.

Акиматами разработаны ПСД по 35 мероприятиям строительства поддерживающей инфраструктуры и благоустройства, в результате на уточнение в республиканский бюджет 2020 года по всем им планируется внесение соответствующих бюджетных заявок. Возникающие проблемные вопросы снимаются в рабочем порядке при поддержке соответствующих центральных государственных органов.

Обществом обеспечивается вынесение на межведомственный уровень и на рассмотрение Правительства проблемных вопросов реализации проектов на территории ТОП-10 дестинаций, что значительно ускоряет принятие необходимых решений.

Привлечение инвестиций

- Совместно с местными исполнительными органами сформирован пул из 131 инвестпроекта на сумму 1,8 трлн. тенге.

- Сформирована база данных из 49-ти зарубежных и 58-ми казахстанских инвесторов и девелоперов, с которыми проводилась адресная работа по презентации инвестиционных проектов в сфере туризма.

- Специально для инвесторов подготовлены 8 тизеров, включающих в себя информацию о развитии дестинации, доступных земельных участках, планах развития инфраструктуры, индикативных параметрах инвестиционных проектов (ГК «Тургень», ЩБКЗ, Алаколь ВКО, Балхаш, Мангистау, Баянаул, Имантау-Шалкар, Туркестан).

- Подписаны меморандумы о сотрудничестве в рамках работы по привлечению инвестиций с Малазийской международной торговой

ассоциацией малого и среднего бизнеса SMITA, Швейцарской компанией Swiss Choice Holding SA, TOO «Kaskasu Resort».

- С компанией VI Group осуществлялась проработка строительства сети гостиниц Hampton в городах Казахстана. Вместимость каждой гостиницы составляет 120-150 номеров, стоимостью 3,5-4 млрд. тенге. Совокупная стоимость гостиниц составляет 30 млрд. тенге.

- Для реализации проекта по строительству горного курорта «Тургень» разработан пошаговый План мероприятий с использованием механизма ГЧП, от момента выделения земельного участка, подготовки проектной документации, прохождения ведомственных экспертиз до подписания договора с частным партнёром. Тизер по ГК «Тургень» направлен потенциальным 10 якорным инвесторам, специализирующимся на реализации горных и горнолыжных курортов, а именно PGI, Alterra, Aspen Resort Company, SkiStar, Compagnie des Alpes, Orascom Development, PCPD, Fosun's Tourism Group, MACEARTH Inc, HJ Magnolia, Vail resorts (направлены на официальные электронные адреса указанных компаний).

2.1.3 Повышение конкурентоспособности национального туристского продукта

Содействие формированию турпродуктов

- Организована и проведена международная экспедиция «Шелковый путь – путь диалога» по Алматинской, Жамбылской, Туркестанской областям Казахстана, Республики Кыргызстан, Республики Узбекистан.

Протяжённость маршрута составила 4100 км. Экспедиция была организована в целях инвентаризации туристских объектов по пути следования экспедиции и выработки предложений по улучшению инфраструктуры, а также разработки новых трансграничных маршрутов.

В экспедиции приняли участие туроператоры и гиды из Кыргызстана и Узбекистана, две съёмочные группы передач «Across the Central Asia» и «Большие города» Агентства ХАБАР, а также тревел блогеры.

По результатам экспедиции разработаны предложения по формированию 5 (пяти) новых туристских маршрутов с охватом ГНПП «Чарын» и «Көлсай көлдері».

- В целях выявления новых направлений туризма и формирования маршрутов для развития конного туризма и уникального турпродукта - кочевого образа жизни номадов, организована и проведена конная экспедиция «Киелі Қазақстан» по Алматинской области и Сарыарке.

В экспедиции приняли участие профессиональные фотографы, видеооператоры, операторы дронов, популярные казахстанские и зарубежные блогеры и тревел-блогеры.

По результатам экспедиций сформированы 8 новых конных туристских маршрута, электронный путеводитель, получены фото (более 1500 фотографий), более 18 часов исходного видео материала для дальнейшего формирования контента, два 3-х минутных видеоролика рекламной

направленности, два 20-ти минутных обработанных видеоматериала.

- Для развития этно-туризма, популяризации исторического и культурного наследия номадов, как платформы для возрождения национальных традиций и расширения культурного обмена между странами Центральной Азии организованы и проведены ежегодный этнофестиваль «Kóshpendiler Álemi» и выставка «Казахстан - страна Великой степи».

- В целях предоставления возможности оздоровительным организациям презентовать свои оздоровительные и туристские услуги и создания площадки для сотрудничества между субъектами отрасли туризма организована и проведена выставка оздоровительного и медицинского туризма в рамках форума «Ұлы дала елі».

На выставке приняли участие 250 казахстанских производителей и зарегистрировано более 500 участников.

Также во время выставки проведен цикл семинаров, тренингов и мастер-классов для предпринимателей, который был направлен на брендинг собственных торговых марок, налогообложение санаторно-курортных и медицинских организаций, увеличение прибыли санатория за счет автоматизации бизнес-процессов, выбор информационно-аналитической системы для санаториев и медорганизаций и др.

- В целях продвижения потенциала Казахстана по событийному и деловому туризму для ведущих мировых MICE агентств и создания условий для сотрудничества между субъектами отрасли принято участие в специализированной международной MICE выставке IMEX Frankfurt с участием 3886 хостед байеров (профессиональные покупатели) из 88 стран. По итогам выставки было проведено около 40-ка индивидуальных и 4-х групповых встреч с топ-менеджментом различных крупных MICE агентств России, Испании, Сингапура, Польши, Индии, Германии, Китая, Турции и др.

Также проведен workshop (семинар) для ведущих MICE агентств России (г. Санкт-петербург, июль 2019 г.) с целью продвижения потенциала Казахстана по событийному и деловому туризму с презентационными материалами концепции 4-х направлений туризма «4Е» (Eco, Ethno, Entertainment, Events) Республики Казахстан с участием 50 российских MICE агентств, туроператоров, представителей тур. бизнеса.

Цифровизация

В рамках содействия в цифровизации туристской отрасли:

- реализован проект по подключению к системе мониторинга и аналитики турпотока, осуществляющей сбор, хранение, анализ, визуализацию и составление отчетов на основании полученных обезличенных данных мобильных операторов;

- в целях повышения доступности информации для потенциальных туристов обеспечивалась бесперебойная техническая поддержка национального туристского портала Kazakhstan.travel и развитие дополнительного функционала национального туристического портала

«Kazakhstan.travel» - функция бронирования, перевод контента портала на английский, немецкий, французский, корейский и китайский языки, модуль MICE, Фотобанк, сервис голосового чтения текстов;

- реализован первый этап по созданию цифрового продукта E-Hotel, который будет обеспечивать ведение актуального реестра мест размещения, анализ больших данных (Big Data) по въездным и внутренним туристам, моделирование и прогнозирование турпотока с учетом Big Data;

- разработана платформа для поиска работы и найма профессионалов в туристской отрасли Tourism Jobs;

- обеспечено создание цифровой карты Алматинской области в популярной электронной карте-справочнике 2ГИС с месячной аудиторией, превышающей 40 миллионов пользователей, ежедневно обрабатывающей более 2,2 млн поисковых запросов. В цифровую карту внесена подробная информация о достопримечательностях области, и местах интереса для туристов, нанесены дорожные графы, детально отрисованы населенные пункты.

Развитие компетенций

В целях повышения компетенций и квалификации кадров сферы туризма, распространения успешного опыта по повышению компетенций среди отечественных субъектов отрасли в 2019 году организовано и проведено 3 тренинга по повышению компетенций и квалификации кадров сферы туризма: для гидов-экскурсоводов, туроператоров и представителей гостиничного бизнеса, на которых приняли участие более 100 представителей отрасли.

В рамках партнерского онлайн-проекта на ведущем b2b портале Profi.travel проведены вебинары по зимнему туризму в Казахстане.

Консолидация туррынка

В 2019 году организована и проведена вторая национальная премия в области туризма – «National Tourism Awards 2019», ключевой задачей которой является консолидация турсообщества и стимулирование конкурентоспособности отечественных туристических компаний как на внутреннем, так и на международном рынке.

В рамках нацпремии был организован конкурс по 10 различным номинациям, связанным с развитием туристской отрасли. Заявки на участие в конкурсе подали порядка 114 номинантов со всех регионов страны. Процесс отбора победителей состоял из двух этапов: сначала было голосование специально созданного из представителей турсообщества экспертного совета, а затем, окончательное решение принимали сами потребители услуг компаний-номинантов посредством онлайн-голосования. Свой голос за достойных кандидатов отдали более 12 тысяч человек, небезразличных к развитию туризма в стране.

Во время торжественной церемонии награждения, которая состоялась 6 декабря, были озвучены имена победителей в заявленных номинациях:

- «Лучшая туристская компания года» - туристская компания «Limon.kz»

- «Лучший гид-экскурсовод» - Сергей Дрозд, Guide Service Almaty

- «Лучший отель категории 5*» - Astana Marriott Hotel

- «Лучший отель категории 4*» - Green Which Hotel Kokshetau

- «Лучший отель категории 3*» - Park Inn by Radisson Astana

- «Лучший санаторий» - Лечебно-оздоровительный комплекс «Окжетпес»

- «Проект года по детско-юношескому туризму» - ОО «Скауты Великой Степи»

- «Лучший проект по популяризации туризма» - Телеканал «Хабар 24» с проектом «Большие города»

- «Лучший блог о туризме» - Асем Орсаева с проектом справочник о туризме «Твой Восточный Казахстан»

- «Лучший проект по событийному туризму» - компания «Tengri Ultra» с проектом «Марафон Великой Степи».

Кроме десяти основных, партнерами Общества были объявлены победители в пяти специальных категориях:

- «За вклад в развитие туризма Казахстана» - Тугелбай Бекбергенов

- «Лучший медиаресурс по продвижению туризма» - Kazakh TV

- «За вклад в развитие ремесленничества» - Айжан Беккулова, Союз ремесленников Казахстана

- «Самый креативный блогер» - Сакен Кагаров.

- «Меценат года в области туризма» - Сергей Спицын.

Победители получили памятные статуэтки, сертификаты и ценные призы.

Аналитическая поддержка

В рамках аналитической поддержки проведены исследования по развитию медицинского, социального и агротуризма.

В рамках совершенствования стандартов в сфере туристских продуктов и услуг, в том числе по сертификации гидов, гидов-переводчиков, проведен мониторинг соблюдения национальных стандартов туристской отрасли.

В ходе мониторинга выявлено, что для повышения туристских потоков и качества услуг необходимо усилить требования к местам размещения и гидам.

По результатам мониторинга сформированы предложения по внесению изменений и дополнений в действующее законодательство в части повышения ответственности гидов и мест размещения за нарушение законодательства (ст. 187 КоАП), актуализации Правил классификации мест размещения туристов (Приказ Министра туризма и спорта РК от 11 ноября 2008 года № 01-08/200) в части формирования отдельных критериев классификации по видам (гостиницы, гостевые дома, базы отдыха и др.), разработаны проекты

стандартов по этноаулам и центрам ремесленников.

В целях обеспечения санитарно-гигиеническими условиями мест туристского интереса было проведено исследования, включающие в себя:

- инвентаризацию всех санитарно-гигиенических узлов (СГУ) в местах туристского интереса (порядка 1500 СГУ с охватом всей территории Казахстана), с определением текущего состояния каждого, потребности в инженерно-технической инфраструктуре, подъездных путях;

- определение мест туристского интереса, где необходимо наличие СГУ для обеспечения комфортного пребывания туристов (с указанием локаций);

- выработку оптимальной модели программного ГЧП для реализации проектов ГЧП по созданию и содержанию санитарно-гигиенических узлов совместно с частными партнерами.

Проведен опрос турсообщества, а также ряд исследований, на основании которых подготовлен проект маркетинговой стратегии по продвижению Казахстана, как туристского направления. В рамках РАТА Travel Mart 2019 проведено обсуждение проекта с региональными управлениями, курирующими туризм, и туристскими информационными центрами. Получены одобрительные оценки стратегии продвижения со стороны международных экспертов (Алан Мершен, Роб Холмс).

На регулярной основе проводилась рассылка новостей сферы туризма Казахстана на английском языке (новые рейсы, соединяющие города Казахстана и целевых стран, публикации в мировых СМИ о Казахстане, предстоящие события в Казахстане, и др) и информационных travel-дайджестов о событиях, происходящих в туристском мире, по базе контактов Общества. База контактов состоит из представителей отечественных и зарубежных компаний сферы туризма и других смежных сфер, представителей СМИ и партнеров.

2.2 Основные существенные события и достижения

31 мая 2019 года постановлением Правительства РК №360 утверждена Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы, основная цель которой - довести долю туризма в общем объеме ВВП страны до 8 % к 2025 году.

В целях обеспечения эффективной реализации Госпрограммы в июне 2019 года на базе Общества создан Проектный офис по туризму.

В рамках реализации Госпрограммы в мае-декабре 2019 года, при координации Проектного офиса были реализованы следующие существенные для туристской отрасли мероприятия и достигнуты результаты:

- разработаны и приняты в реализацию мастер-планы по развитию ТОП-10 объектов (дестинаций) Карты туристификации (курортные зоны Алаколь побережий Алматинской и Восточно-Казахстанской областей, Балхаш, Шалкар-Имантау, Щучинско-Боровская, Баянаул, Алматинский горный кластер, Байконур, Мангистау, Туркестан, Нур-Султан), созданы региональные проектные офисы по их развитию;

- в рамках Дорожных карт по реализации мастер-планов развития ТОП-10 дестинаций выделено 51,5 млрд. тенге на развитие 44 проектов инженерно-коммуникационной и транспортной инфраструктуры в регионах;

- в регионах в сфере туризма введено 82 инвестпроекта на сумму 30,8 млрд. тенге;

- 5 июля 2019 года в Мажилис Парламента в установленном порядке внесен законопроект по вопросам туристской деятельности, предусматривающих ряд системных финансовых и нефинансовых мер поддержки туристской отрасли;

- с 1 ноября 2019 года в 11 аэропортах Казахстана объявлен режим «Открытого неба» (города Нур-Султан, Алматы, Шымкент, Усть-Каменогорск, Павлодар, Кокшетау, Тараз, Петропавловск, Семей, Актау, Караганда);

- в декабре 2019 года в пилотном режиме внедрена система «Tax free» в торговом центре «Esentai Mall» в Алматы, осуществлена установка информационной системы и проведено обучение персонала;

- проведено обследование и определены места, где необходимо наличие СГУ с указанием локаций, составлены Карты туалетизации. Разработан механизм программного государственно-частного партнерства для реализации проектов ГЧП по созданию и содержанию санитарно-гигиенических узлов;

- в целях льготного кредитования турбизнеса в Программу «Экономика простых вещей» включены 5 кодов ОКЭД в сфере туризма (5510 – гостиницы, 5520 - строительство домов отдыха, квартиры и бунгало для приезжих, коттеджи и домики, 5530 - кемпинги, 8610 - санаторно-курортные учреждения, 4939 - строительство горнолыжных курортов, управление конвейерами, канатными дорогами);

▪ в результате работы по либерализации и визово-миграционного режима:

- постановлением Правительства РК от 18 сентября 2019 года № 693 расширен список безвизовых стран на 12 стран (Саудовская Аравия, Бахрейн, Кувейт, Оман, Катар, Таиланд, Филиппины, Индонезия, Вьетнам, Ватикан, Лихтенштейн, Колумбия);

- постановлением Правительства от 30 декабря 2019 года № 1028 продлен 72-х часовой безвизовый транзит для граждан КНР и Индии до 31 декабря 2020 года. Данным постановлением также расширен перечень принимающих аэропортов до 6-ти (Нур-Султан, Алматы, Актау, Шымкент, Тараз и Караганда), а также все авиакомпании получили возможность перевозить пассажиров с использованием режима 72 часа;

- граждане 117 государств могут получить электронные визы. Начата работа по внедрению системы e-visa во всех международных аэропортах страны, а также по интеграции информационных систем государственных органов для оформления приглашений в электронном формате;

- внесены поправки в некоторые законы РК, предусматривающие отмену миграционных карточек и гуманизацию мер наказаний за нарушение визово-миграционного законодательства, отмену обязательной регистрации иностранцев при въезде на срок до 30 дней;

▪ совместно с уполномоченным органом по статистике проработана дополнительная детализация статистических данных по ТОП-10 дестинаций: новая статистическая отчетность будет формироваться с 1 января 2020 года.

2.3 Операционные и финансовые показатели деятельности

Отчет о финансовом положении за 2019 год

тыс. тенге

	2018	2019
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ		
Денежные средства и их эквиваленты	5 903	4 882
Краткосрочная торговля и прочая дебиторская задолженность	5	0
Текущий подоходный налог	0	4 784
Запасы	19	8 077
Прочие краткосрочные активы	12 049	12 826
Итого текущие активы	17 976	30 570
ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ		
Основные средства	0	3 327
Нематериальные активы	173	128
Отложенные налоговые активы	2 061	2 543
Итого долгосрочные активы	2 234	5 998
Итого активы	20 210	36 568
ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Прочие краткосрочные финансовые обязательства	-	800
Краткосрочная торговля и прочая кредиторская задолженность	10 398	13 487
Прочие краткосрочные обязательства	45 958	200
Итого текущие обязательства	56 356	14 487
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ		
Акционерный капитал	129 349	129 349
Непокрытый убыток	(165 495)	(107 268)
Итого собственный капитал	(36 146)	22 081
Итого капитал и обязательства	20 210	36 568

Отчет о прибылях и убытках за 2019 год

тыс. тенге

	2018	2019
Выручка по договорам с покупателями	1 832 655	2 937 799
Себестоимость реализации	(1 871 580)	(2 870 843)
Валовый доход (убыток)	(38 925)	66 956
Административные расходы	(705)	(9 207)
Прочие доходы	2 900	1 703
Прочие расходы	-	(23)
Убыток до налогообложения	(36 730)	59 429
Доходы (расходы) по подоходному налогу	115	(1 202)
Прибыль (убыток) за период	(36 615)	58 227
Прочий совокупный доход	-	-
Итого совокупный доход (убыток) за период	(36 615)	58 227

Отчет об изменениях в капитале за 2019 год

тыс. тенге

	Уставный капитал	Накопленный убыток	Итого
2017 год	-	-	-
Взносы собственников	129 349	-	129 349
Прибыль (убыток) за период	-	(128 880)	(128 880)
На 31 декабря 2017 года	129 349	(128 880)	469
2018 год			
Прибыль (убыток) за период	-	(36 615)	(36 615)
На 31 декабря 2018 года	129 349	(165 495)	(36 146)
2019 год			
Прибыль (убыток) за период	-	58 227	58 227
На 31 декабря 2019 года	129 349	(107 268)	22 081

Отчет о движении денежных средств за 2019 год

тыс. тенге

	2018	2019
Движение денежных средств от операционной деятельности		
Поступление денежных средств	2 080 789	3 399 944
в том числе:		
реализация товаров и услуг	344 056	2 168 001
прочая выручка	647	-
авансы полученные от покупателей, заказчиков	1 708 518	1 228 804
прочие поступления	27 568	3 139
Выбытие денежных средств, всего	2 074 098	3 396 778
в том числе:		
платежи поставщикам за товары и услуги	1 324 404	1 453 324
выплаты по оплате труда	394 841	424 438
подоходный налог и другие платежи в бюджет	216 370	359 256
прочие выплаты	138 483	1 159 760
Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности	6 691	3 166
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности		
Поступление денежных средств	-	-
Выбытие денежных средств, всего	(125)	(4 187)
в том числе:		
приобретение нематериальных активов	(125)	
приобретение основных средств	-	(4 187)
Чистая сумма денежных средств от инвестиционной деятельности	(125)	(4 187)
Движение денежных средств от финансовой деятельности		
Поступление денежных средств	-	-
в том числе:		
получение займов	-	-
Выбытие денежных средств, всего	(900)	-
в том числе:		
погашение займов	(900)	-
Чистая сумма денежных средств от финансовой деятельности	(900)	-
Влияние обменных курсов валют к тенге	-	-
Увеличение/ (уменьшение) денежных средств	5 666	(1 021)
Денежные средства и их эквиваленты на начало отчетного периода	237	5 903
Денежные средства и их эквиваленты на конец отчетного периода	5 903	4 882

2.4 Система управления рисками

В целях обеспечения устойчивого развития в Обществе будет создана система управления рисками, направленная на:

- 1) обеспечение достижения компанией своих стратегических и операционных целей;
- 2) обеспечение эффективности финансово-хозяйственной деятельности и достижения финансовой устойчивости Общества;
- 3) обеспечение оптимального соотношения между выполнением стратегических и операционных задач, доходностью основных направлений деятельности и уровнем принятых на себя рисков;
- 4) соблюдение требований законодательства Республики Казахстан и внутренних документов Общества.

Система управления рисками Общества будет представлять собой совокупность организационных политик, процедур и механизмов управления, регламентирующих процедуры идентификации, оценки и мониторинга существенных имиджевых, финансовых, информационных, правовых, операционных рисков, а также принятие своевременных и адекватных мер по снижению их уровня.

В рамках управления рисками Общество будет применять стратегию как превентивного, так и последующего воздействия на риски, используя весь спектр имеющихся инструментов, для обеспечения целевого уровня риска-аппетита.

Для целей обеспечения устойчивого и эффективного функционирования всей системы управления рисками в Обществе будут предприниматься действия по развитию корпоративной риск-культуры, в том числе:

- 1) систематическое (ежегодное) обучение работников по вопросам управления рисками;
- 2) формирование навыков и постоянное методологическое обеспечение правильного и своевременного применения руководителями и сотрудниками инструментов управления рисками в повседневной деятельности;
- 3) открытые и активные коммуникации о ценностях и принципах риск-культуры.

III. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Общество рассматривает корпоративное управление как средство повышения эффективности деятельности Общества, обеспечения прозрачности и подотчетности, укрепления его репутации и снижения затрат на привлечение им капитала.

Система корпоративного управления в Обществе основывается на уважении прав и интересов всех заинтересованных в деятельности Общества лиц и способствует успешной деятельности Общества, в том числе росту его ценности, поддержке финансовой стабильности и прибыльности.

Структура корпоративного управления Обществом определяет разделение обязанностей между органами Общества, обеспечивает системность и последовательность процессов корпоративного управления и включает в себя:

- высший орган – Единственный акционер;
- орган управления – Совет директоров Общества;
- исполнительный орган – Правление Общества;
- контрольный орган – Служба внутреннего аудита.

3.1 Акционер

Права владения и пользования государственным пакетом акций Общества осуществляет Комитет индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан (Единственный акционер).

В соответствии с законодательством об акционерных обществах в 2019 году Единственным акционером было принято 3 решения в отношении Общества.

Решения Единственного акционера, принятые в 2019 году:

Содержание	Номер и дата решения
Об определении аудиторской организации, осуществляющий аудит акционерного общества «Национальная компания» Kazakh Tourism»	№ 4 от 26 апреля 2019 года
Об утверждении годовой финансовой отчетности Общества за 2018 год и невыплате дивидендов по простым акциям акционерного общества «Национальная компания» Kazakh Tourism»	№ 9 от 31 мая 2019 года
О некоторых вопросах Совета директоров акционерного общества «Национальная компания» Kazakh Tourism»	№ 11 от 31 июля 2019 года

3.2 Совет директоров

Совет директоров Общества подотчетен Единственному акционеру, действует в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан, Устава и внутренних нормативных документов Общества, и осуществляет стратегическое управление Обществом посредством:

- утверждения стратегии развития, определяющей приоритетные направления развития Общества и основные ориентиры деятельности на долгосрочную перспективу, включая определение ключевых показателей деятельности;
- утверждения плана развития, плана мероприятия по реализации стратегии и др. планов;
- контроля реализации утвержденных стратегий и плана развития и др. планов;
- формирования исполнительного органа Общества и осуществления контроля его деятельности включая ее соответствие утвержденным стратегиям и планам;
- определения основных направлений развития системы внутреннего контроля и управления рисками, направления развития внутреннего аудита;
- определения политики Общества в области устойчивого развития, инвестиций, корпоративного управления, раскрытия информации, противодействия коррупции и др.;
- принятия решения о реализации и совершении существенных сделок и сделок в которых имеется заинтересованность.

Указанные функции Совет директоров реализует через принятие решений в соответствии с компетенцией, определенной Уставом Общества и Законом Республики Казахстан «Об акционерных обществах».

В 2019 году было проведено 9 заседаний Совета директоров Общества в очной форме.

На проведенных заседаниях Советом директоров были рассмотрены 41 вопросов по деятельности Общества, из них:

- вопросы аудита – 5;
- вопросы назначения и вознаграждения - 20;
- вопросы стратегического планирования и корпоративного управления - 7;

Решением Совета директоров Общества от 12 августа 2019 года, протокол №5 назначен Омбудсмен акционерного общества «Национальная компания» Kazakh Tourism».

По решению Единственного акционера Общества членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей может выплачиваться фиксированное годовое вознаграждение.

Вознаграждение за членство в Совете директоров в 2019 году не выплачивалось.

Состав Совета директоров

Согласно Закону Республики Казахстан «Об акционерных обществах», определение количественного состава, срока полномочий, избрание членов Совета директоров Общества, а также досрочное прекращение их полномочий является исключительной компетенцией Единственного акционера в лице Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан.

Избрание членов Совета директоров Общества осуществляется Единственным акционером с учетом компетенций, навыков, достижений, деловой репутации и профессионального кандидатов.

По состоянию на 31 декабря 2019 года Совет директоров Общества был представлен в следующем составе:

	Ф.И.О.	Должность
1.	Кожагапанов Е.Т.	Вице - министр культуры и спорта РК, Председатель Совета директоров
2.	Жуаспаева Г.С.	Заместитель председателя Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта РК, Член Совета директоров
3.	Досаева Ж.Р.	Директор департамента анализа и стратегического планирования Министерства культуры и спорта РК, Член Совета директоров
4.	Ибраимов К.У.	Заместитель председателя Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов РК, Член Совета директоров
5.	Бисакаев У.С.	Председатель Правления Общества, Член Совета директоров
6.	Ордабаев О. Т.	Заместитель председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», Независимый директор
7.	Н.Гиладури	Партнер и управляющий директор консалтинговой компании ООО «Реформатикс», Советник международной компании McKinsey & Company, Независимый директор
8.	Ф.Таминдже	Президент АО Sembol Construction, Учредитель и Председатель Rixos Hotels, Независимый директор.

Информация о членах Совета директоров

Кожагапанов Ерлан Токтарханович – Вице-министр культуры и спорта Республики Казахстан, Председатель Совета директоров.

В 1992 году окончил Карагандинский государственный университет по специальности «Экономист». В 1999 году окончил Алматинский государственный университет им. Абая. В 2006 году закончил Российскую Таможенную академию Государственного Таможенного комитета Российской Федерации.

Сведения о трудовой деятельности:

1994-1997 годы – работник АО «Казкоммерцбанк»;

1997-1998 годы – помощник первого заместителя Генерального

директора РГП «Қазақстан темір жолы» Министерства транспорта и коммуникации Республики Казахстан;

1998 год – начальник Финансово-экономического управления Комитета налоговой полиции в городе Астана Министерства финансов Республики Казахстан;

1998-2002 годы – начальник Таможенного управления по Южно-Казахстанской области Министерства финансов Республики Казахстан;

2002 – начальник Таможенного управления по Жамбылской области Министерства государственных доходов Республики Казахстан;

2002-2003 годы – начальник Таможенного управления по городу Алматы Агентства таможенного контролю РК;

2003-2006 годы – начальник Департамента таможенного контроля по городу Алматы Комитета таможенного контроля Министерства финансов Республики Казахстан;

2006-2007 годы – аким Алматинского района города Астана;

2007-2013 годы – заместитель Акима города Астана;

2013-2014 годы – председатель Агентства Республики Казахстан по делам спорта и физической культуры;

2014-2016 годы – президент Федерации футбола Казахстана;

2015-2016 годы – генеральный директор Президентского профессионального спортивного клуба «Астана»;

2016-2017 годы – советник Премьер-Министра Республики Казахстан;

2017-2019 годы – Вице-министр культуры и спорта Республики Казахстан.

Жуаспаева Гульзат Сейтхановна – Заместитель председателя Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан, член Совета директоров.

В 1997 году окончил Казахский Государственный Университет им. Аль-Фараби, в 1999 году окончил Казахскую Государственную Академию Управления.

Сведения о трудовой деятельности:

трудовую деятельность начал в 1999 году в Национальном банке Республики Казахстан;

2002-2004 годы – директор Департамента казначейства ОАО «Банк Центр Кредит»;

2004-2009 годы – первый заместитель Председателя Правления АО «ВСС - Invest»;

2009-2010 годы – директор Департамента базовых отраслей Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан;

2010-2013 годы – член Совета директоров в Группе компаний «Baur Kazakhstan»;

2013-2013 годы – управляющий директор АО «НУХ «Байтерек»;

2013-2017 годы – Председатель Правления АО «Жилстройсбербанк Казахстана»;

2017-2019 годы – вице–министр национальной экономики Республики Казахстан.

Досаева Жанар Рысбаевна – Директор департамента анализа и стратегического планирования Министерства культуры и спорта Республики Казахстан, член Совета директоров.

Ибраимов Калымжан Уалханович – Заместитель Председателя Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан, член Совета директоров.

В 1988 году окончил Казахский политехнический институт имени В.И.Ленина.

Сведения о трудовой деятельности:

трудовую деятельность начал в 1982 году оператором станков ЧПУ;

1989-1994 годы – инженер Казахстанского отделения ВНИИ нефть;

1994-1996 годы – младший научный сотрудник НПО «Казнефтебитум»;

1997-1999 годы – ведущий, главный специалист Государственного комитета Республики Казахстан по управлению государственным имуществом и активами Министерства финансов Республики Казахстан;

1999-2008 годы – заместитель начальника, исполняющий обязанности начальника, начальник управления по работе с негосударственными юридическими лицами с государственным участием;

с 2008 года – заместитель председателя Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан.

Бисакаев Уркен Сериккалиевич - Председатель Правления Общества, член Совета директоров.

Окончил Казахский Национальный технический университет имени Сатпаева - экономика и менеджмент, инженер-экономист и Каспийский государственный университет имени Шахмардана Есенова - юриспруденция.

Сведения о трудовой деятельности:

1999-2000 годы - экономист ОАО «Интергазстрой», Западно-Казахстанская область;

2000-2001 годы - экономист, заместитель директора Управления проектом КТК ОАО «Интергазстрой» г.Атырау;

2002-2003 годы - инженер-плановик Управления проектом Тенгизшевройл ОАО «Интергазстрой», заместитель начальника планово-экономического отдела в/п Тенгиз Атырауской области;

2003-2004 годы - начальник отдела капитального строительства ОАО «Казтранском», г. Алматы;

2004-2007 годы - менеджер, директор департамента корпоративных проектов, заместитель генерального директора ТОО «Ньютек Дистрибьюшин»;

2007-2008 годы - главный инспектор организационно-контрольного отдела аппарата акима Мангистауской области;

2008-2010 годы - заведующий организационно-контрольным отделом аппарата акима Мангистауской области;

2010-2012 годы - заместитель акима г. Актау;
2012-2013 годы - руководитель управления пассажирского транспорта и автомобильных дорог Мангистауской области;
2013-2017 годы - заместитель акима города Актау по вопросам коммунального хозяйства, земле, пассажирскому транспорту, автомобильным дорогам, архитектуре и градостроительству, экономике и бюджетному планированию, финансам;
2016-2017 годы - заместитель акима города Актау по вопросам жилищно-коммунального хозяйства, жилищной инспекции, земле, пассажирскому транспорту, автомобильным дорогам, архитектуре и градостроительству, чрезвычайным ситуациям;
2017-2018 годы - руководитель Управления туризма Мангистауской области;
2018 - 2019 годы - заместитель акима Мангистауской области;
С мая по сентябрь 2019 года - Председатель Правления акционерного общества «Национальная компания» Kazakh Tourism»;
С сентября 2019 года - Вице-министр культуры и спорта РК.

Информация о независимых директорах

Согласно мировой практике корпоративного управления и требованиям Закона Республики Казахстан «Об акционерных обществах», необходимо наличие в составе совета директоров независимых директоров, объективности деятельности органа управления.

Независимые директора избираются из числа лиц, обладающих достаточным профессионализмом и самостоятельностью, чтобы принимать независимые и объективные решения, свободные от влияния Единственного акционера, Правления и прочих заинтересованных сторон. Их количество должно составлять до тридцати процентов от состава Совета директоров Общества.

Критерии определения независимости директоров:

- не является аффилированным лицом Общества;
- не является аффилированным лицом по отношению к аффилированным лицам Общества;
- не связан подчиненностью с должностными лицами Общества и аффилированных с Обществом лиц;
- не участвует в аудите Общества в качестве аудитора;
- не является представителем Единственного акционера;
- не является государственным служащим.

Решением Единственного акционера от 31 июля 2019 года, приказ №11 в состав Совета директоров Общества в качестве независимых директоров избраны Ордабаев Олжас Темирбекович, Ника Гилаури, Феттах Таминдже.

Комитеты Совета директоров

Для эффективной организации работы органа управления при Совете

директоров Общества создано 3 постоянно действующих Комитета:

Комитет по аудиту. Комитет является постоянным консультативно-совещательным органом и создается для проведения детального анализа и выработки рекомендаций Совету директоров по вопросам финансовой отчетности, внутреннего контроля и управления рисками, внутреннего и внешнего аудита, соблюдения законодательства

Состав Комитета по аудиту:

Ника Гилаури, - Председатель Комитета;
независимый директор

Феттах Таминдже, - член Комитета;
независимый директор

Жуаспаева Гульзат Сейтхановна, - член Комитета.
заместитель Председателя Комитета
индустрии туризма Министерства культуры и
спорта РК

В 2019 году проведено 3 заседания Комитета и рассмотрено 5 вопросов.

Комитет по назначениям и вознаграждениям. Комитет является постоянным консультативно-совещательным органом Совета директоров Общества для проведения детального анализа и выработки рекомендаций Совету директоров по вопросам кадровой политики и мотивации работников, социальным вопросам, вопросам назначения и вознаграждения членов органов Общества, корпоративного секретаря, службы внутреннего аудита.

Состав Комитета по назначениям и вознаграждениям:

Ника Гилаури, - Председатель Комитета;
независимый директор

Феттах Таминдже, - член Комитета;
независимый директор

Жуаспаева Гульзат Сейтхановна, - член Комитета.
заместитель Председателя Комитета
индустрии туризма Министерства культуры и
спорта РК

В 2019 году проведено 7 заседаний Комитета и рассмотрено 20 вопросов.

Комитет по стратегическому планированию и корпоративному управлению. Комитет является постоянным консультативно-совещательным органом Совета директоров Общества, созданным с целью повышения эффективности управления развитием Общества посредством выработки

рекомендаций Совету директоров в отношении стратегического и финансово-хозяйственного планирования, реализации и финансирования крупных инвестиционных проектов, заключения крупных сделок, операций с ценными бумагами, организационной структуры и численности персонала, участия в других юридических лицах, создания/закрытия филиалов и представительств, и др.

Состав Комитета по стратегическому планированию и корпоративному управлению:

Феттах Таминдже, - Председатель Комитета;
независимый директор

Бисакаев Уркен Сериккалиевич, - член Комитета;
Председатель Правления

Ибраимов Калымжан Уалханович, - член Комитета;
заместитель Председателя Комитета
государственного имущества и приватизации
Министерства финансов РК

Досаева Жанар Рысбаевна, - член Комитета.
директора Департамента анализа и
стратегического планирования Министерства
культуры и спорта РК

В 2019 году проведено 4 заседания Комитета и рассмотрены 7 вопросов.

3.3 Правление

В соответствии с Уставом Общества определение количественного состава, срока полномочий Правления, избрание членов Правления, а также досрочное прекращение их полномочий, за исключением Председателя Правления, относится к исключительной компетенции Совета директоров Общества.

Количественный состав Правления Общества составляет 5 человек.

В 2019 году Правлением были проведены 27 заседаний, на которых было рассмотрено 73 вопроса по деятельности Общества.

Оплата труда и выплата вознаграждений членам исполнительного органа осуществляется в соответствии с Правилами оплаты труда и премирования руководящих работников Общества.

Размеры должностных окладов и условия оплаты труда Председателя Правления и членов Правления устанавливаются решением Совета директоров Общества.

Вознаграждение членов Правления и социальная поддержка осуществляются в порядке и на условиях, установленных Советом директоров.

Выплата вознаграждение по результатам работы за отчетный (предшествующий) год членам Правления осуществляется по итогам утверждения аудита финансовой отчетности Общества при условии положительного финансового результата и достижения утвержденных стратегических КПД.

Выплата вознаграждения по итогам работы за 2019 год членам Правления Общества не осуществлялась.

Информация о членах Правления

По состоянию на 31 декабря 2019 года Правление Общества было представлено в следующем составе:

№	Ф.И.О.	Должность
1	Еркинбаев Е.М.	Председатель Правления АО «НК «Kazakh Tourism»
2	Дуйсенгалиев Т.Т.	Заместитель Председателя Правления АО «НК «Kazakh Tourism» - член Правления
3	Садвакасов К.С.	Заместитель Председателя Правления АО «НК «Kazakh Tourism» - член Правления
4	Егимбаева М.Е.	Управляющий директор - руководитель аппарата АО «НК «Kazakh Tourism» - член Правления

Еркинбаев Ержан Маликович - Председатель Правления АО «НК «Kazakh Tourism».

Осуществляет координацию работы Общества в целом.

ГРАЖДАНСТВО: Республика Казахстан

ГОД РОЖДЕНИЯ: 7 июня 1982 года

ОБРАЗОВАНИЕ:

В 2002 году окончил Казахскую государственную юридическую академию.

В 2010 году получил степень МВА Парижской школы бизнеса.

В 2018 году закончил Российскую академию народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, получив степень МВА.

ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

С 2002 по 2009 годы работал в должности Руководителя департамента гостиничных проектов «Capital Partners», с 2009 года Генеральный директор горнолыжного курорта «Шымбулак». В то же время с 2013 по 2019 годы работал Генеральным директором высокогорного спорткомплекса «Медеу», а с 2018 года депутат маслихата города Алматы.

Награжден государственной наградой «Ерен еңбегі үшін», «Қазақстан Республикасының тәуелсіздігіне 20 жыл» и «Қазақстан Республикасының тәуелсіздігіне 25 жыл».

Дуйсенғалиев Тимур Талашевич – Заместитель Председателя Правления АО «НК «Kazakh Tourism»

КУРИРУЕТ: вопросы развития туристских дестинаций, формирования туристских продуктов, событийных проектов и мероприятий.

ГРАЖДАНСТВО: Республика Казахстан

ГОД РОЖДЕНИЯ: 19 февраля 1962 года

ОБРАЗОВАНИЕ:

Казахский государственный университет им. С.М. Кирова (специальность «История»).

Аспирантура Казахский государственный университет им. С.М. Кирова.

ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

В 1984-1987 годы работал преподавателем Павлодарского индустриального института. В 1987-1990 годы занимал должность преподавателя кафедры истории Алма-Атинского зооветеринарного института. В 1991-1992 годах занимал должность главного бухгалтера, коммерческого директора ТОО «КазахФинИнвест». В 1993-1998 годы работал Вице-президентом ТОО «Компания «Жибек жолы». В 1998-1999 годы занимал должность начальника управления туризма НАК «Шелковый путь – Казахстан». В 1999-2002 годы работал Вице-президентом ТОО «Компания Жибек жолы». В 2002-2013 годы занимал должность управляющего ТОО «Гостиница «Жетысу». В 2014-2015 годы работал директором Департамента туризма Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан. В 2015-2016 годы занимал должность руководителя Управления туризма и внешних связей акимата г. Алматы.

С 1996 года является членом Делового совета Всемирной туристской организации, с 2002 года – членом Координационного Совета по туризму при Правительстве Республики Казахстан.

Садвакасов Кайрат Серикович – Заместитель Председателя Правления АО «НК «Kazakh Tourism».

КУРИРУЕТ: вопросы цифровизации, информационно-аналитического и маркетингового обеспечения индустрии туризма.

ГРАЖДАНСТВО: Республика Казахстан

ГОД РОЖДЕНИЯ: 8 сентября 1980 года

ОБРАЗОВАНИЕ:

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева (специальность «Туризм»);

New York University (специальность «Управление туризмом»).

ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

В 2001-2003 годы работал супервайзером и тренинг-координатором отеля OkanInter Continental Astana. В 2003 – 2005 годы занимал должность менеджера проекта Представительства United Counsel Eurasia B.V. В 2005-2006 годы работал генеральным директором Представительства Sprint M&C в Казахстане. В 2006-2011 годы занимал должность заместителя директора ТОО «Центр международного обмена». В 2012 году работал директором Департамента туризма АО «Казахстанский институт развития индустрии». В 2013 году работал внештатным советником Председателя Комитета индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан. В 2013-2014 год занимал должность старшего эксперта проекта АО «Казахстанский институт развития индустрии». В 2014-2017 годы работал исполняющим обязанности заместителя директора департамента, исполняющего обязанности директора Департамента индустрии туризма Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан.

Егимбаева Майя Ербулатовна – Управляющий директор-руководитель аппарата АО «НК «Kazakh Tourism».

КУРИРУЕТ: вопросы управления человеческими ресурсами, правового и административно-хозяйственного обеспечения деятельности Общества.

ГРАЖДАНСТВО: Республика Казахстан

ГОД РОЖДЕНИЯ: 26 мая 1977 года

ОБРАЗОВАНИЕ:

Казахский государственный юридический университет (специальность «Правоведение»);

Финансовая академия при Министерстве финансов Республики Казахстан (степень магистра экономики и бизнеса.)

ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

В 1998-1999 годы работала главным специалистом отдела коммерческого законодательства управления правового обеспечения деятельности финансовых органов департамента юридической службы Министерства финансов Республики Казахстан. В 1999-2002 годы занимала должности ведущего специалиста сектора договорно-правовой работы Юридического департамента, старшего юриста юридического департамента ЗАО «ННК «Казахойл».

В 2002-2003 годы работала юрисконсультантом Юридического департамента ЗАО «КазТрансОйл».

В 2003-2004 годы работала старшим юристом Департамента правового обеспечения ЗАО «НК «КазМунайГаз».

В 2004-2006 годы занимала должности юриста, главного юриста Юридического управления АО «КазРосГаз». В 2006-2012 годы работала главным юристом Юридического департамента, заместителем директора Департамента правового обеспечения, директором Департамента по управлению сервисными активами АО «Разведка Добыча «КазМунайГаз».

В 2012-2013 годы занимала должность директора по административным вопросам и операционным функциям ТОО «ОХК Инжиниринг».

В 2013-2017 годы занимала должность директора Юридического департамента, Управляющего директора – Члена Правления АО «НК «Астана ЭКСПО-2017».

Является членом Национальной комиссии по делам женщин и семейно-демографической политике при Президенте Республики Казахстан

Все члены Правления Общества не имеют работу по совместительству, не владеют акциями Общества и его конкурентов/поставщиков.

3.4 Соблюдение принципов корпоративного управления

Корпоративное управление Общества строится на справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализме и компетентности.

Основополагающие принципы Кодекса корпоративного управления Общества:

Принцип разграничения полномочий

Права, обязанности и полномочия Единственного акционера, Совета директоров и Правления Общества определены в строгом соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

Принцип защиты прав и интересов Единственного акционера

Корпоративное управление в Обществе основывается на обеспечении защиты, уважения прав и законных интересов Единственного акционера. Соблюдение прав Единственного акционера является ключевым условием для привлечения инвестиций в Общество.

Принцип эффективного управления Обществом Советом директоров и Правлением

Совет директоров Общества осуществляет свои функции в соответствии с Законом о государственном имуществе, Законом об акционерных обществах, Уставом Общества, настоящим Кодексом, положением о Совете директоров и иными внутренними документами Общества.

Члены Совета директоров выполняют свои обязанности перед Единственным акционером и отвечают за принимаемые решения, эффективность своей деятельности, действие и/или бездействие.

В Совете директоров и его Комитетах соблюдаются баланс навыков, опыта и знаний, обеспечивающий принятие независимых, объективных и эффективных решений в интересах Общества и с учетом справедливого отношения к Единственному акционеру и принципов устойчивого развития.

Состав Совета директоров Общества обеспечивает принятие решений в интересах Общества и с учетом справедливого отношения к Единственному акционеру путем сбалансированного сочетания членов Совета директоров, в том числе представителей Единственного акционера, независимых директоров, Председателя Правления.

Независимые члены Совета директоров являются свободными от каких-либо материальных интересов или отношений с Обществом, его управления или его собственности, которые могли бы поставить под угрозу осуществление объективного суждения.

Решением Совета директоров Общества от 6 ноября 2019 года, протокол № 8, утверждены следующие документы:

- Политика введения в должность вновь избранных членов Совета директоров акционерного общества «Национальная компания» Kazakh Tourism».

- Политика по повышению квалификации членов Совета директоров акционерного общества «Национальная компания» Kazakh Tourism» и

привлечению внешних экспертов Советом директоров акционерного общества «Национальная компания» Kazakh Tourism».

- Политика обеспечения преемственности членов Совета директоров акционерного общества «Национальная компания» Kazakh Tourism».

Решением Совета директоров Общества от 3 декабря 2019 года, протокол № 9 утверждена Программа введения в должность и План преемственности Корпоративного секретаря акционерного общества «Национальная компания» Kazakh Tourism».

Правление Общества обеспечивает:

- 1) осуществление деятельности компании в соответствии с нормами законодательства Республики Казахстан, Устава и внутренних документов Общества, решениям Единственного акционера, Совета директоров;
- 2) создание оптимальной организационной структуры Общества;
- 3) безопасность труда работников Общества;
- 4) создание атмосферы заинтересованности и лояльности работников Общества.

Принцип устойчивого развития

Менеджмент Общества осознает важность и стремится:

обеспечить рост долгосрочной стоимости компании;

управлять влиянием своей деятельности на окружающую среду, экономику и общество;

соблюдать баланс интересов и выстраивать рациональное и ответственное взаимодействие с заинтересованными сторонами;

принимая решения, удовлетворять потребности нынешнего поколения, не лишая будущие поколения возможности удовлетворять свои потребности.

Принцип управления рисками, внутренний контроль и аудит

Принципы и подходы к организации эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля в Обществе предусматривают:

1) определение целей и задач системы управления рисками и внутреннего контроля;

2) организационную структуру системы управления рисками и внутреннего контроля с охватом всех уровней принятия решений и с учетом роли соответствующего уровня в процессе разработки, утверждения, применения и оценки системы управления рисками и внутреннего контроля;

3) требования к организации процесса управления рисками (подходы к определению риска, порядок идентификации и оценки рисков, определение методов реагирования, мониторинг);

4) требования к организации системы внутреннего контроля и проведению контрольных процедур (характеристика ключевых областей и основных компонентов системы внутреннего контроля, порядок оценки эффективности и отчетности в области внутреннего контроля).

Принцип регулирования корпоративных конфликтов и конфликта интересов

Члены Совета директоров и Правления Общества, работники Общества, выполняют свои профессиональные функции добросовестно и разумно в интересах Единственного акционера и Общества, избегая конфликтов.

В случае наличия (возникновения) корпоративных конфликтов, участники находят пути их решения путем переговоров в целях обеспечения эффективной защиты интересов Общества и заинтересованных сторон.

Должностными лицами Общества своевременно сообщается Корпоративному секретарю и/или Омбудсмену о наличии (возникновении) конфликта.

Принцип прозрачности и объективности раскрытия информации о деятельности Общества

В целях соблюдения интересов заинтересованных сторон Общество своевременно и достоверно раскрывает информацию, предусмотренную законодательством Республики Казахстан и внутренними документами Общества, а также информацию о деятельности, включая финансовое состояние, результаты деятельности, структуру собственности и управления.

В Обществе утверждены внутренние документы, определяющие принципы и подходы к раскрытию и защите информации, перечень информации, раскрываемой заинтересованным лицам, сроки, порядок, способ, форму раскрытия информации, ответственных должностных лиц и работников с указанием их функций и обязанностей, а также другие положения, регулирующие процессы раскрытия информации.

IV. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Устойчивое развитие Общества состоит из трех составляющих: социальной, экономической и экологической.

Социально-экономическая составляющая

В рамках реализации социальной составляющей устойчивого развития Обществом, руководствуясь принципами социальной ответственности, проводится работа по обеспечению безопасности труда (соблюдение норм площадей, пожарная безопасность), сохранению здоровья работников (добровольное медицинское страхование, выплата пособий для оздоровления, соблюдение установленных норм труда и отдыха), созданию условий для индивидуального развития персонала (обучение и развитие компетенций, карьерный рост внутри компании, учебные отпуска, творческие группы и задачи, участие в спортивных и др. общественных мероприятиях).

Кроме того, в рамках основной деятельности Обществом одной из стратегических задач определено развитие компетенций субъектов туристского и сопутствующего бизнеса через организацию обучающих мероприятий, тренингов, стажировок, мастер-классов, курсов повышения квалификации.

В целях обеспечения экономической составляющей устойчивого развития Общества, компания в ходе своей деятельности предпринимает меры, направленные на рост долгосрочной стоимости, обеспечение интересов акционеров и стейкхолдеров, повышение эффективности процессов и производительности труда.

Финансовая модель Общества предусматривает источник финансирования деятельности Общества через механизм выполнения государственного задания на реализацию мероприятий по развитию туризма в стране и продвижению Казахстана в качестве туристской дестинации на международном рынке.

Вместе с тем, данная модель не позволяет Обществу извлекать прибыль от основной деятельности и не дает возможность планировать развитие своей деятельности вне рамок государственного задания (новые направления развития, мотивация и обучение работников, приобретение и обновление основных средств и т.п.), а также выплачивать дивиденды государству.

Уставный капитал Общества сформирован за счет основных средств в виде витрин, стендов, инсталляций, панелей и т.д.

В связи с этим Обществом будет продолжена работа по изысканию возможностей для:

- реформирования финансовой модели Общества в сторону расширения и дифференциации источников финансирования в целях обеспечения самокупаемости и финансовой устойчивости необходимо реформировать;

- пополнения уставного капитала Общества в целях формирования финансовой базы для осуществления операционной, коммерческой и

инвестиционной деятельности, а также обеспечения компании оборотными средствами.

Экологическая составляющая

В целом, в 2019 году в рамках экологической составляющей устойчивого развития Обществом было уделено особое внимание следующим приоритетным задачам:

- 1) обеспечение санитарно-гигиенических условий в местах туристского интереса, в том числе на территориях самих дестинаций и по пути к ним;
- 2) развитие цивилизованного экологического туризма на территории национальных парков Казахстана.

В рамках обеспечения мест туристского интереса санитарно-гигиеническими условиями:

- проведена инвентаризация порядка 1500 санитарно-гигиенических узлов (СГУ) в местах туристского интереса на всей территории Казахстана;

- определены места туристского интереса, где необходимо наличие СГУ для обеспечения комфортного пребывания туристов, составлена Карта расположения СГУ с потребностью в подводящей инфраструктуре, разработана электронная карта локаций, где необходимо наличие СГУ, выявленных в рамках вышеуказанного исследования (493 локации): https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1E_iMqMTwu6ZUzS-E-535XcCAqOllqUYf&ll=51.010189385606395%2C65.8779375777228&z=4.

- разработаны 6 типовых решений для строительства новых СГУ и разработаны предложения по программному ГЧП для привлечения частных партнеров в работу по строительству и обслуживанию СГУ в местах туристского интереса.

В рамках развития устойчивого туризма в государственных национальных природных парках Казахстана

- По изучению американского опыта развития национальных парков

В целях реализации экологического туризма в национальных парках создана совместная Рабочая группа под руководством вице-министров культуры и спорта, экологии, геологии и природных ресурсов с участием сотрудников Общества и других заинтересованных сторон.

В 2019 году Рабочей группой осуществлено 2 выезда в Соединенные Штаты Америки, в ходе которых изучен опыт управления парками США.

В рамках визитов состоялись встречи с заместителем помощника Министра торговли и исполнительным директором Национального бюро путешествий и туризма США Ф.Ловасом, руководителем управления Бюро по делам образования и культуры Госдепартамента США С.Джейкобсом, старшим советником консалтинговой компании по международной торговле «McLarty Associates» Ю.Кошкиным, сотрудниками директората по культурным ресурсам, партнерству и науке Службы национальных парков

США, советником по вопросам лесного хозяйства Азиатского бюро Агентства США по международному развитию Т.Джонсоном, старшим вице-президентом компании «Delaware North P.Айсоном», главным смотрителем национального парка Шенандоа Дж. Флинном, а также представителями Организации по развитию и продвижению туризма «Visit California» и крупнейшей американской компании «Aramark».

Посещены национальные парки Голден Гейт, Шенандоа, Мьюирский лес, Йосемити, Парк Гриффита, Гранд Каньон.

По итогам поездки в США 2 августа 2019 года под председательством вице-министра экологии, геологии и природных ресурсов Е.Нысанбаева проведено совещание с участием руководителей всех национальных парков, в ходе которого до всех руководителей доведены новые подходы в управлении национальными парками и даны поручения о необходимости актуализации имеющихся генеральных планов развития инфраструктуры.

Так, управление объектами туристского интереса предусмотрено через создание визит-центров, где туристы могут получить консультацию, предварительно ознакомиться с программой посещения, купить сувениры, воспользоваться санитарно-гигиеническими узлами, перекусить и т.д. Далее уже с визит центра туристы начинают посещение по обозначенным тропам.

Кроме того, проведен анализ действующего законодательства для дальнейшей гармонизации НПА по ООПТ с целями развития экотуризма.

В целях дальнейшего обмена опытом с американской стороной установлен постоянный контакт посредством Генерального консула РК в Сан-Франциско.

▪ По пилотному проекту развития экотуризма в «Иле-Алатау»

На примере американских национальных парках начата реализация проекта по развитию экотуризма на территории Иле-Алатауского ГНПП – это строительство визит-центров, пеших маршрутов, глэмпингов, смотровых площадок, мест общественного питания, СГУ и другое, общей стоимостью 10 млрд. тенге.

В октябре 2019 года Обществом разработан мастер-план по развитию экологического туризма ГНПП «Иле-Алатау» (*ущелья Аюсай, Алма-Арасан, Тургенъ, Иссык, Мынжылкы, Бутаковка, Маралсай, Солдатсай, БАО*).

В рамках разработки мастер-плана определены основные туристские маршруты и тропы, частному партнеру рекомендованы наилучшие локации объектов, привлечен сингапурский дизайнер Boom Sin Yang для разработки дизайна всех объектов, нанята швейцарская компания Штайнер (STEINER) для разработки эмоционального плана, начата корректировка Генерального плана развития инфраструктуры ГНПП «Иле-Алатау».

Совместно с Комитетом лесного хозяйства и животного мира МЭГПР РК разработано График реализации проектов на территории ГНПП «Иле-Алатау» на 2020-2024 годы. Согласно Графика предусмотрены следующие мероприятия (строительство 7 визит-центров в 5 ущельях, строительство 10 глэмпингов, обустройство и прокладка 155 км пеших маршрутов).

▪ По развитию экотуризма в других ГНПП и особо охраняемых природных территориях

14 августа 2019 года Обществом заключены договоры о совместной деятельности с администрациями национальных парков Чарынский ГНПП, Иле-Алатауский ГНПП, ГНПП «Көлсай көлдері» по развитию экологического туризма.

В реализацию договоров Обществом осуществлены полевые работы с выездом на места, по итогам разработаны мастер-планы по развитию экотуризма в ГНПП «Алтын-Эмель», «Көлсай көлдері», «Чарын» и направлены на рассмотрение в Министерство экологии, геологии и природных ресурсов Республики Казахстан.

Кроме того, для обеспечения экологической составляющей устойчивого развития Обществом:

- разработаны рекомендации по развитию рыболовно-охотничьего туризма, которые были отражены в Госпрограмме развития туризма на 2019-2025 годы;

- разработаны и направлены рекомендации по развитию орнитологического туризма в Коргалжынкском ГПЗ;

- в целях развития экотуризма и формирования наиболее проработанных турмаршрутов и турпродуктов Обществом в 2018-2019 годах был организован ряд экспедиций. За два года было проведено 10 автомобильных, конных, горных экспедиций, по результатам которых сформировано более 20-ти туристских маршрутов и выпущен путеводитель в количестве 2000 экз. на казахском, русском и английском языках.