



**kazakh
tourism**
NATIONAL COMPANY

Травел Дайджест №16



Информационно-аналитический департамент
18.10.2018

Оглавление

1. Дестинации	4
1.1. Туристский налог ввели в японском Киото	4
1.2. Таиланд надеется принять 1,7 миллиона российских туристов в 2018 году	4
1.3. Вячеслав Фетисов стал послом по туризму Всемирной туристской организации ООН	4
2. Технологии	7
2.1. В центре Амстердама запретят сдавать жилье через Airbnb	7
3. Конкуренты	8
3.1. Узбекистан	8
3.1.1. Узбекистан стал первым в номинации «Гастрономический туризм» конкурса National Geographic	8
3.1.2. Узбекистан привлечёт израильских туристов по примеру Азербайджана и Грузии	8
3.1.3. Для туристов в Узбекистане создадут «ночные развлечения»	9
3.1.4. Туроператоры Узбекистана и Сингапура налаживают сотрудничество	9
3.1.5. Узбекистан проводит пресс туры для представителей СМИ из Израиля	10
3.1.6. Новый рекламный ход по привлечению туристов из Малайзии	11
3.2. Кыргызстан	12
3.2.1. Всемирный банк предоставил Кыргызстану 55 миллионов долларов на реконструкцию дорог и развитие туризма на Иссык-Куле	12
3.3. Азербайджан	12
3.3.1. Турпоток в Азербайджан за 9 месяцев увеличился на 6%	12
3.3.2. Азербайджан вошел в тройку лидеров гастрономического туризма	13
3.3.3. Фуад Нагиев: Индустрия туризма внесет свой вклад в формирование доходов государства и населения	13
3.3.4. Между Азербайджаном и Малайзией подписан меморандум о сотрудничестве в области туризма	17
3.3.5. В Баку вскоре презентуют новый туристический бренд Азербайджана	18
3.3.6. Израильский эксперт: Больше материалов об Азербайджане на иврите в соцсетях - и увидите, что будет	19
3.3.7. Фестиваль уличной еды возвращается в Баку	20
3.3.8. Азербайджан привлекает инвестиции в экотуризм и агротуризм	21
3.4. Грузия	21
3.4.1. Румынская авиакомпания TAROM свяжет Бухарест и Тбилиси	21
3.4.2. Скидки на отдых: в регионах Грузии начинается Discount Week	22
3.4.3. В Гудаури строят новые канатные дороги	22
3.5. Таджикистан	22
3.5. 1. «МегаФон Таджикистан» будет содействовать развитию туризма	22
3.6. Украина	24
3.6.1. Как открытие нового аэропорта в Стамбуле повлияет на Украину	24

3.7. Российская Федерация	26
3.7.1. Перспективы развития китайского туризма в России.....	26
3.7.2. Директор АТОР М.Ломидзе: "Все больше иностранцев хотят пожить в русской избе и поучиться балету в России"	29
3.7.3. Доходы от въездного туризма в России планируется увеличить в 1,7 раза.....	32
3.7.4. Турпоток России побил все рекорды.....	33
3.7.5. В 2018 году Россию посетят два миллиона китайских туристов.....	33
4. Казахстан.....	35
4.1. Президент РК Н. А. Назарбаев предложил финнам развивать в Казахстане охоту и рыбалку	35
4.2. «Kazakh Tourism» работает над задачами Президента по развитию туризма	35
4.3. Казахстан – одно из лучших мест для приключенческого туризма по версии журнала National Geographic	36
4.4. Как будет привлекать туристов Мангистауская область?	36
4.5. Медовый агротуризм Жетысу набирает популярность	42
4.6. Удобные кредиты для турбизнеса пообещал аким ВКО	43
4.7. Этно-туристический центр появился в ЗКО	44
4.8. Мангистауским сельчанам предложили развивать туризм	45
4.9. Финская авиакомпания увеличит частоту полетов в Казахстан	46

1. Дестинации

1.1. Туристский налог ввели в японском Киото

Власти японского города Киото ввели налог для путешественников, останавливающихся в гостиницах, отелях и хостелах, сообщает портал NHK World. "Власти Киото приняли решение взимать туристический налог с путешественников, которые останавливаются в объектах размещения города. Деньги пойдут на финансирование различных городских проектов и создание дополнительной инфраструктуры", - пишет портал. Всем постояльцам отелей, гостиниц, отелей и хостелов Киото придется заплатить от \$1,8 до \$9 в сутки в зависимости от категории объекта размещения. От налога освобождены школьники, студенты, а также сопровождающие их лица. Как сообщает портал, новый налог, по мнению властей Киото, принесёт бюджету города \$45 млн в год. Туристический налог уже платят туристы в Токио и Осаке, если они решили остановиться в номере, стоимость которого стартует от \$90 за сутки. По данным Национальной туристической организации Японии, турпоток в страну из России в первом полугодии 2018 года достиг почти 50 тыс., что на рекордные 30% больше, чем в тот же период годом ранее. Наиболее популярные направления у путешественников - Токио, Киото и гора Фудзи.

Источник: <http://interfax.az/view/746395>

1.2. Таиланд надеется принять 1,7 миллиона российских туристов в 2018 году

За восемь месяцев текущего года Таиланд посетили 950,8 тысяч туристов из России, сообщает АТОР. До конца года в этой стране отдохнет еще столько же россиян, прогнозирует министерство туризма и спорта Таиланда. Россия сохраняет за собой позицию крупнейшего за пределами Азии поставщика туристов в Таиланд. По данным министерства, с января по август текущего года турпоток из России вырос на 14,65% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Тогда страну посетили 829,3 тысячи россиян. Рекордное количество российских туристов побывало в Таиланде в 2013 и 2012 годах, когда страну посетили 1,74 миллиона и 1,61 миллиона россиян соответственно.

Источник: <https://ria.ru/tourism/20181016/1530759348.html>

1.3. Вячеслав Фетисов стал послом по туризму Всемирной туристской организации ООН

Легендарный хоккеист, олимпийский чемпион, многократный чемпион мира, депутат Госдумы Вячеслав Фетисов стал послом по туризму Всемирной туристской организации ООН (UNWTO). Официальное назначение на эту должность состоялось в штаб-квартире организации в Мадриде. "Для нас большая честь, что нашим новым послом, новым другом нашей организации стал такой выдающийся человек как господин Фетисов. Наша организация заинтересована в том, чтобы связать туризм со спортом. Мы обсудили несколько проектов, которые постараемся реализовать вместе", - рассказал генеральный секретарь UNWTO

Зураб Пололикашвили. Послами UNWTO в этом году уже стали Висенте дель Боске, Фернандо Йерро, Лионель Месси, Андрес Иньеста. "Но мы заинтересованы в том, чтобы нашими послами были представители не только футбола, но и других видов спорта, люди, у которых есть конкретные проекты, которые можно было бы совместно реализовать... Спорт, как и туризм, - долгосрочный проект, нужно вложить много энергии, сил и терпения, чтобы достичь больших результатов. Мы хотим связать туризм и спорт для продвижения здорового образа жизни. Именно поэтому мы решили, что послами нашей организации должны быть люди из сферы спорта", - добавил генсек. "Надеемся, что страна, откуда наш новый посол, предоставит возможность реализовать очень привлекательные мероприятия. Иметь такого посла, как господин Фетисов, это большой плюс для нас всех - для всего спорта и всего туризма", - сказал Пололикашвили. Фетисов признался, что стать послом UNWTO для него не получение "очередного титула, а возможность для открытия новых направлений, в том числе в области экологического туризма". "У меня много идей в этой области. Совместно многое можно сделать. Идея привлечь спорт к развитию туризма уникальна, это своевременное и правильное решение", - добавил он. UNWTO выступит партнером "Последней Игры" - хоккейного матча, который пройдет в апреле 2019 года недалеко от Северного полюса. Этот проект, призванный обратить внимание на проблемы изменения климата, активно продвигает Фетисов, который в мае этого года был назначен послом доброй воли программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП) по Арктике и Антарктике. "Этот проект приобретает реальные очертания, его поддержали крупные организации, появляется всего больше партнеров... Мы обратились к генсеку UNWTO, чтобы он также стал нашим партнером, и мы получили сегодня еще одну хорошую новость, мы стали партнерами в организации этой игры. Все партнеры UNWTO, если у них будет интерес, могут принять участие в организации", - сказал Фетисов. Он напомнил, что почетным капитаном одной из команд согласился стать генсек ООН Антониу Гутерреш, для участия в матче тренируется принц Монако Альбер II, идею поддержали Папа Римский и патриарх Кирилл, МИД России. "Мы уже понимаем, как все организовать и начинаем приглашать людей и собирать команды", - рассказал Фетисов. По его словам, в ближайшее время он рассчитывает получить ответ по поводу участия в матче от голливудского актера Леонардо Ди Каприо. Проект "Последняя игра" может быть продолжен. Идея в том, чтобы проводить игры там, где проблема изменения климата стоит наиболее остро. По словам Фетисова, можно провести баскетбольные, футбольные игры. "Сегодня мы обсудили привлечение известных спортсменов как лиц организации в области туризма и экотуризма. Спорт на сегодня - самый малоэффективный инструмент в решении глобальных проблем. Но ведь самые узнаваемые люди в мире - это спортсмены", - говорит он. "Спорт, туризм и экология - это то, что сегодня может объединить людей и поменять направление развития планеты в целом. Мы не всегда понимаем, что нас ждет в ближайшее время. А заглянуть туда, где мы наглядно увидим изменение климата, даст людям возможность понять, что происходит", - добавил Фетисов. По словам Пололикашвили, конференцию по вопросу спорта и туризма планируется провести в рамках следующей Генеральной

Ассамблеи UNWTO, которая пройдет в Санкт-Петербург в октябре 2019. "Такого еще никто не делал", - добавил он. Кроме этого, не исключено, что в рамках Генассамблеи будут проведены и другие тематические конференции, например, по вопросам культуры, медицины, гастрономии, список тем пока обсуждается. "Хотим, чтобы у всех была возможность принять участие и дать свои рекомендации, конкретные предложения по разным вопросам. Это хорошая возможность обменяться идеями, это хорошо работает. Надеюсь, что в Петербурге будет очень интересная Генассамблея", - добавил Пололикашвили. По его словам, во время встречи в Санкт-Петербурге будет обсуждаться возможность использования инфраструктуры, построенной к Олимпиаде и ЧМ в России, для рекламы России, для развития туризма. Пололикашвили также рассказал, что UNWTO собирается провести первый конкурс по новым идеям, инновациям в спорте и туризме и привлечь к его проведению всех членов организации – 158 стран.

Источник: <https://rsport.ria.ru/official/20181016/1144108547.html>

2. Технологии

2.1. В центре Амстердама запретят сдавать жилье через Airbnb

Мэрия Амстердама планирует запретить владельцам квартир и апартаментов в трех центральных районах города сдавать жилье через сервис Airbnb, сообщает издание Dutch News. Причиной стало повышение цен на жилье в этих районах из-за высокого спроса на аренду со стороны туристов. Запрет, в том числе, коснется квартала Красных фонарей и района Jordaan, известного своими узкими улочками и художественными галереями. Как сообщает портал, для остальных районов также предусмотрят новые правила: хозяева жилья могут сдавать в аренду квартиру только 30 ночей в год (вместо нынешних 60 ночей). Власти будут жестче контролировать арендаторов путем введения новой системы учета и обязательного лицензирования. По данным Airbnb, в 2017 году в Амстердаме зафиксировано более 2,5 млн ночевок туристов в квартирах, арендованных через сервис. В сентябре стало известно, что вице-мэр Парижа Ян Броссат предложил запретить аренду жилья через Airbnb в центре города из-за жалоб местных жителей на возросшую арендную плату. Ранее владельцам жилья во французской столице запретили сдавать его более 120 дней в год.

Источник: <https://www.interfax.by/news/world/1249274>

3. Конкуренты

3.1. Узбекистан

3.1.1. Узбекистан стал первым в номинации «Гастрономический туризм» конкурса National Geographic

В National Geographic Traveler завершилось голосование за лучшие туристические направления среди самых популярных видов отдыха — National Geographic Traveler Awards 2018. Узбекистан занял первое место в номинации «Гастрономический туризм». За Узбекистан отдали свой голос 34% опрошенных. На втором месте Италия, у которой на треть меньше голосов - 21%. В тройку лидеров гастрономического туризма попал также Азербайджан, набравший 17%. Посетители сайта проголосовали также за Францию (13%), Армению (7%), Южную Корею (5%) и Швецию (3%). National Geographic Traveler Awards – это уникальный конкурс, который ежегодно в помощь путешественникам открывает новые «лучшие из лучших» места для отдыха, которые, несомненно, вдохновят на путешествие каждого читателя. Онлайн-голосование проходило до 12 октября 2018 года включительно в 25 основных номинациях: «Российский приключенческий отдых», «Российский этнический отдых», «Российский экскурсионный отдых», «Российский экологический отдых», «Российский горнолыжный отдых», «Российский оздоровительный отдых», «Российский гастрономический туризм», «Российский курортный отель», «Лучшая российская авиакомпания», «Пляжный отдых», «Семейный отдых», «Экскурсионный отдых», «Горнолыжный отдых», «Агротуризм», «Гастрономический туризм», «Приключенческий отдых», «Открытие года», «Оздоровительный отдых», «Экзотический отдых», «Лучшая международная авиакомпания», «Лучший курортный отель», «Лучшие круизы», «Лучший интернет-сервис», «Лучшая передача о путешествиях» и «Лучший тревел-блогер».

Источник: <https://www.news.tj/ru/news/centralasia/20181015/uzbekistan-zanyal-pervoe-mesto-v-nominatsii-gastronomicheskii-turizm-konkursa-national-geographic>

3.1.2. Узбекистан привлечёт израильских туристов по примеру Азербайджана и Грузии

Государственный комитет Узбекистана по развитию туризма посетил посол Израиля в Узбекистане Эдди Шапира, а также посол туризма Узбекистана в Израиле Хай Давидов с целью обсуждения продвижения туристического потенциала страны. 10 октября на встрече стороны обсудили возможности по увеличению туристического потока, а также планируемых мероприятиях на 2019 год. Израильская сторона подробно ознакомила о деятельности, которая осуществлялась по увеличению турпотока из Израиля, в том числе представили успешные кейсы по увеличению турпотока в Азербайджан и Грузию. Отдельно Хай Давидов предложил снять короткие видеоролики и художественный фильм об Узбекистане при совместной работе узбекских и израильских кинематографистов. Планируется также несколько выездных мероприятий в различные города Израиля,

чтобы популяризовать туризм в Узбекистане. Напомним, что Хай Давидов, выходец из Узбекистана, назначен первым Послом туризма Узбекистана в Израиле. Так же является основателем бухарского театра «Ханда-Ханда» («Смех-Смех») в Израиле. Отметим, что в 2017 году за первые 9 месяцев Узбекистан посетили 2995 туристов из Израиля, в 2018 году цифра за аналогичный период составила 7586. Это обусловлено открытием безвизового режима для граждан Израиля сроком до 30 дней с 10 февраля 2018 года.

Источник: <https://www.trend.az/business/tourism/2964241.html>

3.1.3. Для туристов в Узбекистане создадут «ночные развлечения»

В Узбекистане будут создавать специальные зоны, где не будет ограничиваться работа увеселительных заведений и объектов общественного питания в ночное время. Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев подписал указ об этом, передает ИА "Фергана". Определять зоны в областных центрах, столице Каракалпакстана и других туристических центрах будут хокимы областей и председатель совета министров Каракалпакстана. Местные власти должны обеспечить на этих территориях трехсменный режим патрулирования. Сейчас работа ресторанов и других развлекательных заведений в Узбекистане заканчивается после 23:00, хотя законодательного предписания, запрещающего им работать ночью, нет. Как пишет сайт Подробно.Uz, как правило, ровно в 20:00 официанты выписывают чек, а в 22:45 менеджеры вместе с охранниками начинают обходить столы гостей и вежливо просить покинуть заведение. Глава Госкомитета по развитию туризма Азиз Абдухакимов в начале года пообещал, что кафе и рестораны Узбекистана получат возможность работать круглосуточно, если пройдут добровольную сертификацию tourist friendly.

Источник: <https://news.tj/ru/news/centralasia/20181012/dlya-turistov-v-uzbekistane-sozdadut-nochnie-razvlecheniya>

3.1.4. Туроператоры Узбекистана и Сингапура налаживают сотрудничество

В Ташкентском отеле Hyatt Regency стартовала серия презентаций под девизом «Я люблю Сингапур!», организованных международным аэропортом «Changi» (Сингапур), Бюро туризма Сингапура совместно с «Узбекскими авиалиниями» в целях продвижения данного туристического направления. В мероприятии приняли участие свыше 60 туристических компаний Узбекистана и 8 сингапурских туроператоров. Вниманию участников была представлена подробная информация о туристических направлениях в Сингапур, новых турпакетах, а также услугах и удобствах, которые ожидают туристов в этой стране. Каждый участник данного мероприятия узнал много полезной информации также о динамично развивающемся международном аэропорте «Changi», который на протяжении последних лет является одним из лучших аэропортов мира. Вместе с этим, представители «Узбекских авиалиний» рассказали гостям и участникам встречи о больших возможностях, которые открывает рейс Ташкент-Сингапур для деловых

людей и путешественников, новых самолетов, которые выполняют полеты между столицами двух государств, внедряемых новых технических и технологических стандартах и технологиях, улучшении сервиса как в аэропортах, так и на борту воздушных судов авиакомпании. В целом мероприятие прошло на высоком уровне и стало платформой для налаживания и укрепления двустороннего сотрудничества между туроператорами Сингапура и Узбекистана.

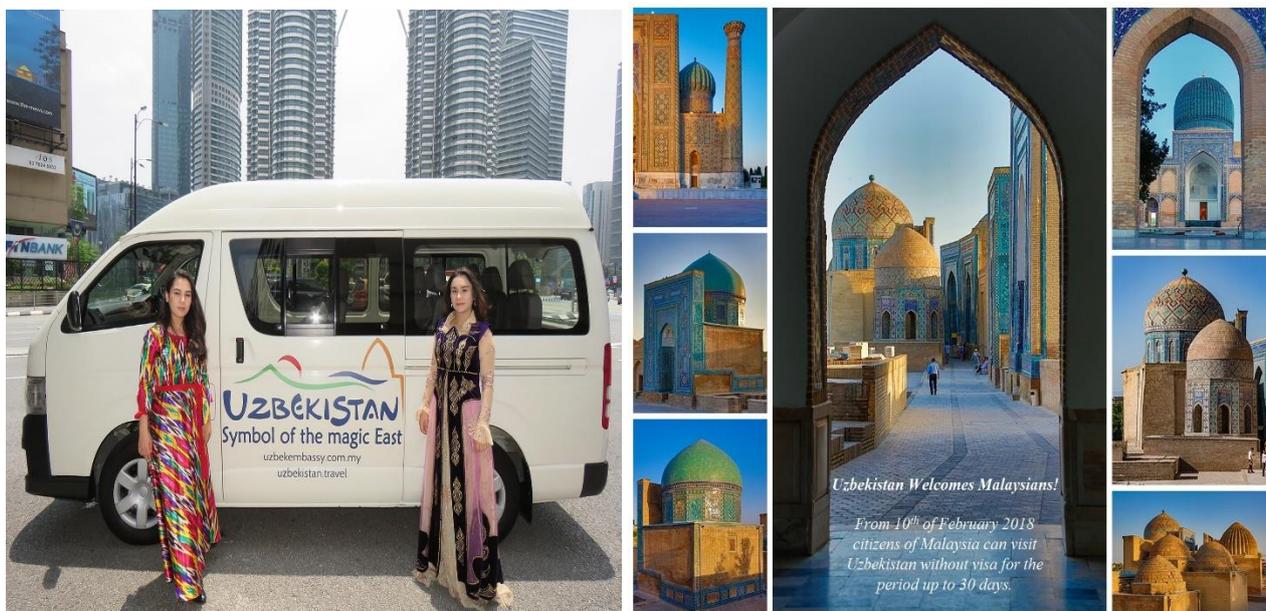
Источник: <https://www.trend.az/business/tourism/2966873.html>

3.1.5. Узбекистан проводить пресс туры для представителей СМИ из Израиля

В целях эффективного продвижению узбекского туристического продукта за рубежом, а также в целях популяризации зиёрат-туризма Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма 3-9 октября 2018 года был организован визит представителей средств массовой информации из Израиля. В состав делегации вошли представители крупнейшего бизнес журнала Globes, онлайн новостного портала NEWS, онлайн новостной газеты Y-NET, а также популярные фото и видео-блогеры. Представители СМИ посетили Самарканд, Бухару и Хиву, а также провели съемки в Ташкенте. В ходе поездок были подготовлены видеоматериалы для последующего показа израильской аудитории. По возвращению в Израиль журналист новостного портала NEWS Зеф Райнштейн выступил на канале Life news channel, где поделился со зрителями впечатлениями о совершенной в Узбекистан поездке.

Источник: <https://uzbektourism.uz/ru/novosti-turizma-uzbekistana/izrailskie-smi-ob-uzbekistane>

3.1.6. Новый рекламный ход по привлечению туристов из Малайзии



В целях широкой пропаганды туристических возможностей, а также увеличения туристического потока в Узбекистан, посольством Узбекистана в Малайзии предпринимаются меры по достижению поставленных Руководством Узбекистана задач. В частности, дипмиссия не ограничивается лишь размещением баннеров с логотипами и символами Узбекистана, демонстрацией роликов и отдельных сюжетов о республике на ведущих телеканалах, публикацией соответствующих статей в печатных СМИ и интернет-изданиях Малайзии, но и посредством размещения лого Uzbekistan – Symbol of the magic East на автомобилях загранучреждения, где также указаны электронные адреса туристического портала Узбекистана uzbekistan.travel и посольства uzbekembassy.com.my. По мнению вице-президента Малазийской ассоциации туристических компаний и туристических операторов (МАТТА) Акил Юсуфа этот рекламный ход позволит привлечь интерес к Узбекистану не только среди жителей Малайзии, но и миллионов иностранных туристов, посещающих Куала-Лумпур. Туристы могут получить всю необходимую информацию об Узбекистане и процедуре оформления виз по указанным электронным ссылкам, что в конечном итоге позволит повысить количество посещающих Узбекистан иностранных гостей со всего мира. В подтверждение сказанному, многие жители и гости малазийской столицы с интересом фотографируются на фоне автомобиля посольства и просят предоставить дополнительную информацию о рейсах, стоимости авиабилетов и туристических компаниях Узбекистана. Также всем желающим предоставляются раздаточные материалы и брошюры с информацией о культурно-историческом и архитектурном наследии Узбекистана. Большой интерес к посещению Узбекистана проявляют туристы из Австралии, Новой Зеландии, Японии, Китая и стран Европы.

Источник: <https://uzbektourism.uz/ru/novosti-turizma-uzbekistana/novyj-reklamnyj-khod-po-privlecheniyu-turistov-iz-malajzii>

3.2. Кыргызстан

3.2.1. Всемирный банк предоставил Кыргызстану 55 миллионов долларов на реконструкцию дорог и развитие туризма на Иссык-Куле

Всемирный банк выделил 55 миллионов долларов на реабилитацию дорог и развитие туризма в курортной Иссык-Кульской области Кыргызстана в рамках программы по улучшению региональных путей сообщения в Центральной Азии. Пятьдесят пять миллионов долларов будет выделено на реализацию третьей фазы программы по улучшению региональных путей сообщения в Центральной Азии, реализуемой министерством. Финансирование одобрено советом директоров Международной ассоциации развития Всемирного Банка", - сказал представитель пресс-службы Министерства транспорта и дорог республики. Он отметил, что "половина этой суммы, то есть 27,5 миллиона долларов, будет выделена на условиях гранта". По данным министерства, программа предусматривает реабилитацию около 15 километров высокогорной автомобильной дороги Тюп – Кеген, ведущей в одно из живописных туристических ущелий Каркыра, закупку дорожно-эксплуатационного оборудования. Также в рамках проекта будет создано пять туристических информационных сервис-центров в Иссык-Кульской области и оказана поддержка в области развития туристической статистики и геопарков. Еще одним компонентом проекта станет повышение потенциала Агентства гражданской авиации республики в области надзора за безопасностью полетов, а также содействие развитию кыргызского авиационного колледжа, отметили в ведомстве. Первая фаза программы по улучшению региональных путей сообщения в Центральной Азии также реализуется на территории Кыргызстана и направлена на улучшение трансграничного сообщения между Ошской и Баткенской областями Кыргызстана и Согдийской областью Таджикистана. В рамках проекта осуществляется реабилитация участков дорожного коридора Ош-Баткен-Исфана-Худжанд, которая завершится в конце 2018 года. Вторая фаза программы реализуется в Таджикистане.

Источник: <https://ru.sputnik-tj.com/asia/20181016/1027128192/vb-kyrgyzstan-55-millionov-dollarov-razvitie-turizma.html>

3.3. Азербайджан

3.3.1. Турпоток в Азербайджан за 9 месяцев увеличился на 6%

Азербайджан в январе-сентябре 2018 года посетили 2,2 млн туристов из 193 стран. "По сравнению с аналогичным периодом прошлого года число иностранных граждан, посетивших Азербайджан, увеличилось на 6,4%. Удельный вес туристов из РФ составил 31,2%, Грузии – 19,8%, Турции – 10%, Ирана – 9,2%, ОАЭ – 3,3%", — отметили в ведомстве. При этом 65,3% туристов составили мужчины, 34,7% — женщины. "Наибольший рост турпотока пришелся на страны Персидского залива. Так, число граждан Бахрейна, посетивших Азербайджан, увеличилось в 2,2 раза, Саудовской Аравии – 2,1 раза, Кувейта – 2 раза, Катара – 1,7 раза, Ирака – на

14,4%, Омана – на 7,6%", — отметили в Госкомстате. В тоже время, число граждан Ирана, посетивших Азербайджан в январе-сентябре текущего года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сократилось на 32,7%, из ОАЭ – на 6,7%. Турпоток в Азербайджан из стран СНГ в январе-сентябре 2018 года увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2017 года на 4,7% — до 813,7 тыс. человек. Из стран ЕС Азербайджан посетили 88,9 тыс. человек (рост на 8,9%). За отчетный период 56,1% туристов прибыли в Азербайджан посредством автомобильного и железнодорожного транспортов, 42,9% — воздушным транспортом, 1% — водным транспортом. По данным статистики, число граждан Азербайджана, выехавших за рубеж, в январе-сентябре 2018 года по сравнению с аналогичным периодом 2017 года увеличилось на 14,1% — до 3,6 млн человек. При этом 30,7% выезжали в Иран, 30,3% — Грузию, 19,4% — Россию, 13,2% — Турцию, 1,6% — Украину, 1% — ОАЭ. "80,3% граждан Азербайджана в январе-сентябре 2018 году выезжали за рубеж по железной дороге и автотранспортом, 18,9% — воздушным транспортом, 0,8% — водным транспортом", — подчеркнули в Госкомстате.

Источник: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/53241/>

3.3.2. Азербайджан вошел в тройку лидеров гастрономического туризма

Азербайджан вошел в тройку лидеров в номинации "Гастрономический туризм" рейтинга самых популярных туристических направлений National Geographic Traveller Awards 2018, сообщает во вторник агентство Asia-Plus.

Отмечается, что онлайн-голосование проходило на русскоязычном сайте National Geographic с 22 июня по 12 октября. На первом месте оказался Узбекистан, за страну проголосовали 34 процента участников опроса. Следом идет Италия, она набрала 21 процент голосов. За Азербайджан отдали голоса 17 процентов, а за Францию - 13 процентов. Южная Корея, Швеция и Армения набрали менее 10 процентов, пишет Trend

Источник: http://moscowbaku.ru/news/turizm/azerbaydzhan_voshel_v_troyku_liderov_gastronomicheskogo_turizma/

3.3.3. Фуад Нагиев: Индустрия туризма внесет свой вклад в формирование доходов государства и населения

Азербайджан осуществляет ряд важных мер для ускорения развития туризма, выхода внутреннего туристического потенциала страны на мировой рынок, а также привлечения внимания иностранных туристов к прекрасным уголкам страны. Сегодня в области туризма, являющегося одним из основных направлений ненефтяного сектора страны, реализуется комплекс мер. Проводимое в последние годы строительство центров отдыха, отелей, отвечающих современным требованиям в различных регионах страны, создание дорожно-транспортной инфраструктуры повысили интерес к регионам Азербайджана как у иностранных, так и у местных туристов. Создание соответствующим Распоряжением Президента Ильхама Алиева Азербайджанского государственного агентства по туризму

свидетельствует о внимании и заботе, проявляемых главой государства к развитию туризма. Агентство, за короткий промежуток времени осуществивший ряд мер, направленных на развитие туризма, в настоящее время реализует новые проекты. Одним из них является новый туристический бренд Азербайджана, который на днях будет представлен широкой общественности. Накануне презентации нового туристического бренда и проведения Национального туристического саммита председатель Государственного агентства по туризму Фуад Нагиев дал интервью АЗЕРТАДЖ. Представляем данное интервью:

- 18 октября Государственное агентство по туризму проведет первый Национальный туристический саммит Азербайджана. Какие вопросы вошли в повестку саммита?

- В повестке мероприятия три основные темы. Решением Президента Ильхама Алиева от 20 апреля 2018 года создано Государственное агентство по туризму. Тем самым началось формирование центрального органа исполнительной власти, которому главой государства поручено создание и развитие туристической индустрии Азербайджана. В течение прошедшего полугодия формировался коллектив ведомства и исполнялись поручения главы государства, важнейшим из которых на этот период является подготовка и продвижение туристического бренда страны. В повестку дня саммита включены 3 основные темы. В его работе ожидается участие более 1500 представителей государственных структур, дипломатического корпуса, туристической сферы, местных и иностранных партнерских организаций, общественности. Мы представим коллективы Госагентства и входящего в структуру ведомства Азербайджанского туристического бюро. Мы попытались собрать для выполнения поручений главы государства динамичную, креативную молодую команду, большинство представителей которой имеет прекрасное образование, полно энергии и идей, знакомо с практикой ведущих государств и корпораций, развивающих туристическую индустрию. Также мы привлекли к работе опытных иностранных специалистов в данной сфере. На саммите мы представим новый туристический бренд Азербайджана. Туризм – это бизнес. И в Азербайджане он решениями главы государства определен в качестве приоритетного направления развития экономики, объявлен индустрией государственной важности. Руководство страны уделяет туристической сфере особое внимание. Именно под этой торговой маркой в ближайшие годы страна будет позиционировать весь комплекс туристических товаров и услуг, которые будут способствовать формированию бюджета государства, открытию дополнительных рабочих мест, обеспечению доходов широких слоев населения. Бренд создан с участием как местных, так и иностранных специалистов. Непосредственным исполнителем работ является всемирно известная компания Landor Associates, которая на протяжении долгих лет формирует бренды многих развитых и развивающихся стран мира, корпораций и мероприятий мирового масштаба. На мероприятии мы представим концепцию продвижения бренда, стратегию его позиционирования как на глобальном рынке, так и в отдельных странах и регионах. Мы определили 18 приоритетных рынков для привлечения в ближайшие годы туристов в Азербайджан. Это и страны Персидского залива, и Китай, Япония, Республика Корея, страны Западной Европы, Израиль, а также ближайшие соседи. До конца 2018 года в нескольких странах мира будут открыты официальные туристические представительства

Азербайджана. В течение 2019 года этот процесс будет продолжен. Это главные вопросы, вошедшие в повестку форума.

- Какие цели поставлены в стратегии развития туристической индустрии Азербайджана?

- Цели и задачи обозначены в «Стратегической дорожной карте относительно развития индустрии специализированного туризма в Азербайджанской Республике», утвержденной главой государства в конце 2016 года. Основная задача – обеспечение эффективной деятельности туристической индустрии. Туристическая отрасль должна внести свой вклад в формирование доходов государства и населения. По прогнозам, в течение ближайших 10 лет в отрасли возможно формировать до 10 процентов валового внутреннего продукта страны. Для этого важно в первую очередь систематизировать то, что наработано в предыдущие годы и выстроить грамотную, эффективную политику взаимодействия государственных, частных и общественных структур.

Благодаря непосредственному вниманию и заботе главы государства в стране на протяжении многих лет предпринят ряд важных шагов для развития туристической индустрии. Создана соответствующая инфраструктура, приняты важные решения по деятельности тех или иных участников рынков, а также решения по системе въезда в страну иностранных граждан. И в последние годы Азербайджан широко раскрыл двери для приезжих. И сейчас наступил период достижения целей, главная из которых – увеличить поток туристов в страну. Не менее важным является обеспечение удовлетворенности туристов, эффекта их возвращения в страну. Ведь мало только привлечь туриста в страну, необходимо удовлетворить его запросы, чтобы избежать разового эффекта посещения.

Для этого необходимо наращивать кадровый потенциал, просвещать граждан, создавать дополнительную инфраструктуру, обеспечить прозрачность деятельности участников рынка, сформировать свободную конкуренцию. Все эти вопросы отражены в стратегии создания и развития туристической индустрии Азербайджана.

- Ваша организация анонсировала содействие процессу создания и развитию ряда общественных ассоциаций в туристической сфере, в том числе и Ассоциации отелей? Какую пользу могут дать общественные институты индустрии?

- Мы будем способствовать формированию здоровой конкурентной среды. Она повысит коэффициент полезного действия всех вовлеченных структур, приведет к формированию оптимальных цен, улучшит качество услуг. Мы поддерживаем общественные инициативы и считаем, что общественный контроль, общественное содействие необходимы рынку. Что касается конкретно Ассоциации отелей, то мы поддерживаем эту инициативу. Предполагается, что эта организация станет членом Европейской ассоциации отелей, ресторанов и кафе, которая долгие годы претворяет мировые стандарты в указанной сфере, в том числе и по определению «звездности» отелей.

Также большое значение приобретает деятельность Ассоциации гидов Азербайджана. Мы будем им содействовать в формировании процесса обучения и сертифицирования гидов. Это очень важно, так как, во-первых, в этой сфере ощущается нехватка кадров, а во-вторых, зачастую туристы получают непрофессиональную и даже непроверенную и ложную информацию об Азербайджане.

Есть много обращений от общественности. И мы считаем, что чем больше людей, чем больше специализированных структур будет привлечено к процессу, тем более эффективно будут достигаться цели. Общественный контроль не должен быть монополизирован.

- Есть ли необходимость в возврате к системе лицензирования деятельности компаний, функционирующих в туристической сфере?

- Лицензии в сфере туризма отменены в 2015 году. Именно с того времени стал наращиваться въездной туризм в Азербайджан. Но, безусловно, на каждом новом этапе развития необходим новый подход, новая политика по повышению качества оказываемых услуг. Сейчас в Азербайджане функционирует более двух тысяч физических и юридических лиц, громко позиционирующих себя в качестве полноценных туристических компаний. Но реально профессиональных участников на рынке, способных оказать услуги туристам на должном уровне, гораздо меньше. Цифры в сотни и тысячи достигаются за счет мелких игроков, которые в основном занимаются получением разовой прибыли, неспособных обеспечить полноценный сервис туристам. И они наносят серьезный ущерб туристической сфере и имиджу страны в целом. Ведь обманутый в своих ожиданиях турист критикует не конкретного человека, не конкретную фирму, а в целом Азербайджан. И это недопустимо.

Сейчас мы рассматриваем два инструмента по обеспечению механизма контроля государства над отраслью. Это может быть государственный реестр или создание механизма по выдаче специальных разрешений. Отрасль начинает формироваться и ей необходима систематизация и структуризация.

- Как планируете наращивать кадровый потенциал? Достаточно ли для этого та образовательная база, которая имеется в структуре Госагентства?

- В структуру агентства входят Азербайджанский университет туризма и менеджмента, Бакинское профессиональное училище по туризму, а также туристический колледж Мингячевира. Сегодня они способны удовлетворить лишь часть запросов рынка. Во-первых, в этих учебных заведениях будут проведены реформы с тем, чтобы повысить эффективность их деятельности, привести их к международным стандартам обучения. Во-вторых, на основе их деятельности мы должны продемонстрировать частному сектору все возможности реальной подготовки кадров, чтобы бизнес получил дополнительные возможности для финансирования данного процесса. И мы, конечно, будем сотрудничать с бизнесом. Но в начале мы оздоровим имеющийся потенциал.

- В регионах Азербайджана проводится множество тематических фестивалей. Есть ли необходимость централизовать их организацию?

- Специалисты изучают пути решения этого вопроса. Мы должны определить приоритеты в данной сфере. Необходимо проанализировать коэффициент полезного действия уже сделанного и еще планируемого. Государство поддерживает такие начинания. Но основной упор необходимо делать на частный сектор. К фестивалям необходимо относиться как к инвестиционным проектам. Они не должны носить характер разовых мероприятий. Этот процесс также нуждается в систематизации.

- На данном этапе идет реконструкция Государственного историко-культурного и природного заповедника «Янардаг». Когда планируется завершить работы? Какие еще заповедники будут реконструированы?

- В структуру Госагентства по туризму входят 7 заповедников. Кроме «Янардага», это - Государственный историко-архитектурный заповедник «Храм Атешгях», Государственный историко-культурный заповедник «Басгал», Государственный историко-архитектурный и этнографический заповедник «Хыналыг», Государственный историко-культурный заповедник «Лахидж», Государственный историко-архитектурный заповедник «Юхары Баш» в Шеки и Государственный историко-архитектурный заповедник «Киш».

В июле 2018 года глава государства выделил средства из резервного фонда Президента на реконструкцию и «Янардага». Цель – приведение Государственного историко-культурного и природного заповедника "Янардаг" в соответствие с международными стандартами и создание современной туристической инфраструктуры на территории указанного памятника. Работы там начаты. Их завершение планируется к весне 2019 года – к Новруз Байрамы.

Также Президент в начале октября своим Распоряжением поручил Госагентству подготовить обстоятельную информацию о текущем состоянии на территории Государственного историко-культурного заповедника «Басгал», разработать концепцию и программу действий в связи с долгосрочной охраной, консервацией заповедника, подготовить предложения по управлению заповедником.

Специалисты изучают ситуацию и в других пяти заповедниках, где также планируются масштабные работы. Главная цель – сохранить историко-культурное наследие и сделать эти места привлекательными для туристов и, в первую очередь, для нас самих. В принципе, эти цели универсальны ко всей туристической сфере страны. И новый туристический бренд, который мы представим 18 октября на Национальном туристическом саммите в Баку, а далее 4 ноября в Лондоне, где состоится его всемирная презентация на международном мероприятии World Travel Market. Это хорошая возможность еще раз взглянуть на туристический потенциал Азербайджана, ее изумительную красоту и презентовать в еще более широком географическом пространстве.

Источник: <http://www.1news.az/news/fuad-nagiev-industriya-turizma-vneset-svoy-vklad-v-formirovanie-dohodov-gosudarstva-i-naseleniya>

3.3.4. Между Азербайджаном и Малайзией подписан меморандум о сотрудничестве в области туризма

В городе Куала-Лумпур между Ассоциацией туризма Азербайджана и Ассоциацией туристических агентств Малайзии подписан меморандум о сотрудничестве в области туризма. Как сообщает Vzglyad.az со ссылкой на АЗЕРТАДЖ, меморандум подписали председатель правления Ассоциации туризма Азербайджана Нахид Багиров и заместитель председателя Ассоциации туристических агентств Малайзии Акил Юсоф. В мероприятии под названием «Программа азербайджано-малайзийского сотрудничества в области туризма», организованном в Туристическом центре Малайзии по случаю подписания меморандума, приняли участие делегация Ассоциации туризма Азербайджана, официальные лица Совета по поощрению туризма при Министерстве туризма, искусства и культуры Малайзии и Ассоциации туристических агентств Малайзии, а также представители общественности страны, в том числе туристических агентств и средств массовой информации, а также представитель посольства

Азербайджана в Малайзии. На мероприятии выступили генеральный директор Международного поощрительного управления Совета по поощрению туризма Малайзии Зулкафли Яхья, заместитель председателя Ассоциации туристических агентств Малайзии Акил Юсоф, председатель правления Ассоциации туризма Азербайджана Нахид Багиров. Было доведено до внимания, что туристический сектор в Малайзии по своей доле в валютной прибыли страны находится на втором, а по доле в общей национальной прибыли – третьем месте. Было отмечено, что в 2017 году число иностранных туристов, приехавших в Малайзию, на 5,3 процента возросло по сравнению с 2010 годом и достигло 25,9 миллиона человек, за вышеназванный период прибыль от туристической сферы возросла на 45,5 процента и составила 21,14 миллиарда долларов США. Было отмечено, что в 2017 году число туристов, приехавших из Азербайджана в Малайзию, по сравнению с 2016 годом возросло на 12,1 процента и достигло 1035 человек, данный показатель в январе-апреле 2018 года на 18,8 процента возрос по сравнению с аналогичным периодом 2017 года – 448 человек. Было отмечено наличие широких возможностей для развития взаимовыгодного сотрудничества между Азербайджаном и Малайзией в области туризма, подчеркнута важность продолжения общих усилий в данном направлении. Затем состоялась церемония подписания меморандума о сотрудничестве в области туризма между Ассоциацией туризма Азербайджана и Ассоциацией туристических агентств Малайзии, были даны ответы на вопросы представителей СМИ. В тот же день делегация Ассоциации туризма Азербайджана побывала в посольстве Азербайджана в Малайзии.

Источник: <https://goo.gl/z8gbgP>

3.3.5. В Баку вскоре презентуют новый туристический бренд Азербайджана

в Баку пройдет первый Национальный туристический саммит, где будет презентован новый национальный туристический бренд Азербайджана. Новый бренд создан при участии местных и иностранных специалистов. Непосредственным исполнителем работ является всемирно известная компания Landor Associates, которая на протяжении долгих лет формирует бренды многих развитых и развивающихся стран мира, корпораций и мероприятий мирового масштаба. Организатором саммита выступает Государственное агентство Азербайджана по туризму вместе с Бюро по туризму. В саммите ожидается участие более 1500 гостей, среди которых представители госструктур, дипкорпуса, специалистов туристической сферы, местных и иностранных партнерских организаций, а также представителей общественности. Как сообщают организаторы, на саммите будут презентованы действующие проекты в сфере туризма и планы на будущее, а также маркетинговые стратегии, которые используются в целях развития туризма на региональных и мировых рынках. Здесь также будут представлены новые коллективы Госгентства по туризму Азербайджана и находящегося в его ведомстве Бюро по туризму. Международная презентация нового туристического бренда Азербайджана состоится в ноябре в рамках Мировой туристической выставки в Лондоне (London WTM).

3.3.6. Израильский эксперт: Больше материалов об Азербайджане на иврите в соцсетях - и увидите, что будет

В последние годы интерес израильтян к Азербайджану стремительно растет. Да и азербайджанцы все чаще посещают и Израиль. Но помимо туризма в Израиле быстрыми темпами развивается и сфера сельского хозяйства: новинки сельскохозяйственной техники сегодня внедрены во многих странах мира и весьма успешно применяются на практике. Как передает Day.Az, об этом пишет еврейский информационный портал СТМЭГИ. В интервью СТМЭГИ израильский политолог Юрий Бочаров рассказал о том, чем привлекателен Азербайджан для израильтян, какие достопримечательности вызывают у них восторг, какие израильские новинки в сфере сельского хозяйства могли бы быть полезными для Азербайджана.

- В последние годы количество туристов из Израиля в Азербайджан растет. Чем вы можете это объяснить?

- Азербайджан для израильтян - практически экзотический Ближний Восток, в большинство стран которого нам путь пока закрыт. Здесь есть все - и местная (восточная) экзотика, и старина, и природа, и многое другое, что обычно привлекает туристов. При этом цены на большинство услуг очень приемлемые. Росту сопутствовало и увеличение числа авиарейсов, хотя цены на билеты еще несколько кусаются.

В израильской прессе об Азербайджане лишь положительные отклики - как на тему политики, так и на тему экономики и туризма. Руководство Израиля регулярно отмечает в своих выступлениях, что Азербайджан наш друг, наш козырь и проводник в мусульманском мире. Такая формулировка о мусульманской стране многого стоит. И, естественно, это все создает повышенный интерес у простых граждан к Азербайджану. В Баку есть что посмотреть и есть где погулять. Это и крепость, и набережная, да еще много чего интересного. В большинстве своем израильтяне любители покушать, особенно мясные блюда. А уж с этим в Баку нет проблем. Поэтому в большинстве своем рассказы о Баку у израильских туристов начинаются со слов, какое мясо я там ел! Однако не стоит забывать, что хотя в Израиле проживают выходцы практически со всего света, и тут многие говорят на большинстве языков мира, коренные израильтяне не любят напрягаться, а тем более с языком.

- На ваш взгляд, полностью ли раскрыт потенциал двух стран в сфере туризма?

- Я думаю, что нет. Но, как говорится: "мяч на вашей стороне". В Израиле об Азербайджане говорят только в превосходной степени. Есть огромный потенциал для роста туризма. Если привести немного цены на отдельные виды услуг к более доступным, написать "пару" проспектов на иврите, чтоб люди понимали, куда и как им двигаться, а уж за израильтянами дело не станет. Тем более задел у Азербайджана создан превосходный. И я бы рекомендовал Азербайджану сделать побольше материалов о туристическом Баку, да и о всем Азербайджане на иврите и разместить это в социальных сетях. Вы увидите, как в разы возрастет к Азербайджану интерес Израиля.

- Туризм в Израиле - одна из важных составляющих бюджета страны. Интерес иностранных гостей к Израилю тоже растет...

- Да, это так. Туристическая отрасль экономики обслуживает как израильтян, так и гостей. Многочисленные археологические и архитектурные памятники, пляжные зоны, лечебные курорты и теплый климат делают туризм привлекательным. Паломники со всего света каждый год посещают Израиль, основными местами паломничества являются города Иерусалим, Назарет, Вифлеем. Основная масса туристов приезжает из Европы, с туристической целью посещают страну и граждане России. Интерес к Израилю каждый год растет. Отзывы самые положительные.

- Помимо туризма, в Израиле стремительно развивается и сфера сельского хозяйства. Какие новинки сельскохозяйственной техники Израиля могли бы быть весьма полезными для Азербайджана?

- В отношении сельского хозяйства, могу сказать лишь одно. Потенциал Израиля в этой отрасли огромен, но Азербайджаном он фактически не раскрыт. При том, что погодные условия у Азербайджана и Израиля практически одинаковые, осталось лишь правильно внедрять технологические достижения в этой отрасли. Нет таких наработок в сфере сельского хозяйства Израиля, что не могли бы быть полностью использованы в Азербайджане. Однако не стоит ждать, что израильские достижения приедут к Азербайджану сами, и тем более по линии израильских министерств. В большинстве своем сельское хозяйство - это частный сектор. И все достижения, и новшества в этой структуре внедряются в основном частным путем, хотя и при поддержке государства. Поэтому азербайджанцам лучше приехать, пройтись по кибуцам (колхозам), выбрать действующую технологию и заключить напрямую с ними договор на внедрение. Так будет намного быстрее и надежнее. Компаний, занимающихся данными проектами в Израиле, более чем достаточно. Все, кто в этом реально заинтересован, может открыть интернет и найти для себя все что нужно. Так что дело за азербайджанской стороной.

Источник: <https://news.day.az/politics/1051075.html>

3.3.7. Фестиваль уличной еды возвращается в Баку

Баку, будет проведен один из самых ярких и вкусных фестивалей города - Food and Drinks Fest, организованный командой Meal For Real и Государственным агентством по туризму Азербайджана.

Фестиваль появится на новой локации - Площади фонтанов, чтобы еще больше жителей и гостей столицы Азербайджана смогло окунуться в атмосферу праздника. Гости фестиваля будут ждать насыщенная культурная программа - популярная музыка, мастер-классы, встречи с блогерами и различные конкурсы. Как всегда, лучшие заведения города будут предлагать свои самые известные блюда местной и международной кухни. Фестиваль продлится 5 дней, с 24 - по 28 октября, с 11.00 до 23:00, вход - свободный. Напомним, что это четвертый Фестиваль уличной еды. В 2017-2018 годах Baku Street Food Festival, Baku Sweet November и Baku Summer Food Fest, пишет Trend.

Источник: http://moscow-baku.ru/news/turizm/festival_ulichnoy_edy_vozvrashchaetsya_v_baku/

3.3.8. Азербайджан привлекает инвестиции в экотуризм и агротуризм

В Азербайджане разрабатывается концепция по привлечению инвестиций в экотуризм и агротуризм. Об этом сообщил Trend руководитель отдела по связям с общественностью Государственного агентства по туризму Кенан Гулузаде, передает Day.Az. По словам собеседника агентства, в связи с этим тщательно изучаются возможности туристического рынка. Сегодня Госагентство разрабатывает программу по привлечению иностранных инвестиций в сектор туризма Азербайджана. В настоящее время этот документ находится в стадии разработки. "Экотуризм и агротуризм - это новые направления туризма в Азербайджане, и достаточно перспективные. То, что экотуризм постепенно становится популярным в стране - закономерно, так как для этого есть все условия, в первую очередь - уникальная география и природа. Это направление весьма привлекательно как для жителей страны, так и для иностранцев, а это предполагает большие инвестиции в туристическую сферу", - отметил Гулузаде. По словам собеседника агентства, агротуризм также является перспективным направлением в этой сфере, суть его в том, что туристы, прибывшие в какой-то регион, ведут сельский образ жизни, принимают участие в традиционном сельском труде, знакомятся с местными обычаями и прочее. "Кстати этот вид туризма весьма распространен в ряде европейских стран, преимущественно в Италии. Туризм - это в первую очередь бизнес, и все с этого должны зарабатывать, и население, и государство. Это неиссякаемый ресурс, который надо постоянно развивать и превращать в вечный доход", - подчеркнул Гулузаде.

Источник: <https://news.day.az/economy/1051683.html>

3.4. Грузия

3.4.1. Румынская авиакомпания TAROM свяжет Бухарест и Тбилиси

Румынская авиакомпания TAROM, являющаяся национальным авиаперевозчиком страны, выходит на грузинский рынок, - сообщили в Национальной администрации туризма Грузии. Уже с 31 октября регулярные пассажирские авиарейсы авиакомпании свяжут столицу Румынии Бухарест и столицу Грузии Тбилиси. Полеты на первых порах будут производиться с частотой два раза в неделю, а стоимость перелета в оба конца будет составлять от 440 лари (\$165), - передает "Новости-Грузия". Введение прямых рейсов связано с тем, что с каждым годом Грузию посещают все больше румынских туристов – только за девять месяцев текущего года их число увеличилось на 58,1% по сравнению с тем же периодом прошлого года, сообщили в Нацадминистрации туризма.

Источник: <http://vestikavkaza.ru/news/Rumynskaya-aviakompaniya-TAROM-svyazhet-Bukharest-i-Tbilisi.html>

3.4.2. Скидки на отдых: в регионах Грузии начинается Discount Week

Национальная администрация туризма с 23 октября до 30 ноября проведет Неделю скидочек (Discount Week) на отдых в регионах Грузии. В рамках Discount Week все желающие смогут воспользоваться скидками на проживание в гостиницах в разных регионах страны. Таким образом туристическое ведомство Грузии пытается привлечь путешественников во время межсезонья. На сайте Национальной администрации туризма будет размещена информация обо всех гостиницах и других туристических объектах, участвующих в акции. Для того чтобы воспользоваться скидкой, желающие должны позвонить в гостиницу и предоставить специальный промо-код, который размещен на сайте. Для недели скидочек разработана специальная маркетинговая кампания, которая предусматривает рекламу на телевидении, а также в соцсетях. Сфера туризма динамично развивается в Грузии. По официальным данным, за девять месяцев 2018 года иностранцы нанесли в Грузию около 6,8 миллиона визитов, что на 11,2% больше данных за аналогичный период прошлого года.

Источник: <https://sputnik-georgia.ru/tourism/20181017/242538500/Skidki-na-otdykh-v-regionakh-Gruzii-nachinaetsya-Discout-Week.html>

3.4.3. В Гудаури строят новые канатные дороги

На горнолыжном курорте Гудаури строятся шесть канатных дорог и лыжный ареал увеличивается на 20 процентов, говорится в сообщении правительства Грузии. Гудаури является одним из самых популярных горнолыжных курортов Грузии, который получил мировое признание. В 2023 году здесь пройдет чемпионат мира по фристайлу и сноуборду. "Со строительством новой канатной дороги 3,5 раза увеличится пропускная способность на курорте и позволит принять гораздо больше лыжников", - отмечено в сообщении. На курорте также ведется строительство второй фазы системы искусственного оснежения, которая завершится к зимнему сезону. Первая фаза искусственного оснежения в Гудаури была осуществлена в 2015 году. Поток туристов в Грузию растет с каждым годом. Количество туристов на четырех горнолыжных курортах Грузии (Гудаури, Бакуриани, Годердзи, Сванети) с 2011 года выросло в шесть раз.

Читать далее: <https://sputnik-georgia.ru/tourism/20181014/242492383/V-Gudauri-stroyat-novye-kanatnye-dorogi.html>

3.5. Таджикистан

3.5. 1. «МегаФон Таджикистан» будет содействовать развитию туризма

15 октября Комитет по развитию туризма при правительстве Республики Таджикистан и компания «МегаФон Таджикистан» подписали меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве. Как сообщает пресс-служба компании мобильной связи «МегаФон Таджикистан», планах сторон – совместная реализация проектов, направленных на развитие туристической сферы и повышение привлекательности Таджикистана в глазах жителей других стран. «МегаФон

Таджикистан» на протяжении ряда лет организует мероприятия, способствующие продвижению туристической привлекательности страны. В их числе – туры для журналистов и топовых блогеров России, Узбекистана и других стран. В ходе таких поездок создаются материалы, рассказывающие миллионам читателей, телезрителей и интернет-пользователей о достопримечательностях и народных традициях Таджикистана. Фотографии, сделанные во время путешествий, становятся основой для выставок, привлекающих тысячи посетителей. У многих появляется желание своими глазами увидеть памятники истории и красоту природы Таджикистана. Второе важнейшее направление работы оператора в данной сфере – развитие сети и обеспечение качественными телеком-услугами туристических объектов и автомобильных трасс Таджикистана. Даже в отдаленных высокогорных районах гости республики могут пользоваться надежной голосовой связью и мобильным 3G-интернетом «МегаФон Таджикистан». Традиции взаимопонимания и сотрудничества, сложившиеся у компании «МегаФон Таджикистан» и Комитета по развитию туризма при Правительстве РТ, закономерно привели стороны к подписанию официального меморандума. В рамках этого документа обсуждается возможность сотрудничества по таким направлениям, как проведение выставок и форумов, публикация материалов в сфере туризма, привлечение инвестиций в туристическую инфраструктуру Таджикистана, продвижение туристических направлений через интернет и т.д. От компании «МегаФон Таджикистан» подпись под меморандумом поставил руководитель регионального управления по г. Душанбе и РРП Парвиз Давлятов. «Многие проекты имеют результатом повышение привлекательности Таджикистана в глазах туристов. Мы обеспечиваем связь практически на всех, даже самых нестандартных туристических маршрутах. Например, телеком-услугами пользовались альпинисты, совершавшие в июле восхождение на пик Карла Маркса. Мы инициировали многие публикации о Таджикистане. Помогаем создавать новые туристические достопримечательности – так, в столице Хатлонской области появился подаренный «МегаФоном» знак «I Love Bokhtar», возле которого сейчас любят фотографироваться туристы. В ходе реализации всех этих проектов мы неизменно получали поддержку Правительства Таджикистана и конкретно комитета по развитию туризма. Особенно символично, что подписание меморандума состоялось в Год развития туризма, объявленный Президентом Республики Таджикистан Эмомали Рахмоном. Уверен, наше сотрудничество с Комитетом по развитию туризма станет еще более плодотворным», – отметил Парвиз Давлятов.

Источник:<http://avesta.tj/2018/10/17/megafon-tadzhikistan-budet-sodejstvovat-razvitiyu-turizma/>

3.6. Украина

3.6.1. Как открытие нового аэропорта в Стамбуле повлияет на Украину.

В конце октября в Стамбуле открывают новый мега-аэропорт. Как это отразится на МАУ, Борисполе и украинском авиарынке. Стамбульский аэропорт им Ататюрка связан прямыми рейсами с наибольшим количеством городов в 122 странах мира. Базовая авиакомпания, Turkish Airlines, выполняет из него полеты в 255 иностранных аэропортов и 49 турецких. Шесть из них украинские: Киев/Борисполь, Одесса, Харьков, Львов, Запорожье, Херсон. В последние время при всех плюсах полетов с Turkish Airlines существовал и один существенный минус — стамбульский аэропорт Ататюрка — главный хаб авиакомпании стал плохо справляться с генерируемым ею пассажиропотоком. Теснота в магазинах, кафе, залах ожидания и даже бизнес-лаунже стала его визитной карточкой. На пограничном контроле в час-пик можно было простоять больше часа в очереди на проверку. Аэропорт просто задыхается в возросшем в 5,5 раз за последние 15 лет пассажиропотоке. При этом, Turkish Airlines создающая более 75% пассажиропотока в аэропорту, строит новые планы. Ее авиапарк только в этом году увеличится на 20%, соответственно вырастет и поток клиентов. Предвидя такое развитие событий, турецкое правительство еще в мае 2013 года провело тендер на строительство нового аэропорта Стамбула. Его выиграл консорциум пяти турецких компаний Sengiz, Kolin, Limak, Mera, Kalyon. Новый аэропорт построили за пять лет, инвестировав около 22 млрд евро. На 29 октября 2018 года запланировано его торжественное открытие. Новый аэропорт Стамбула должен стать крупнейшим и самым современным аэропортом в мире. Он позволит существенно разгрузить транзитные операции Turkish Airlines в базовом аэропорту, ускорить обслуживание пассажиров на всех этапах и повысить качество сервиса. В новом аэропорту Стамбула появится крупнейший в Турции терминал площадью 1,4 млн кв м. Это в 14 раз больше, чем терминал D аэропорта Борисполь. Общая площадь магазинов Duty Free составит 55 000 кв. м (столько же в киевском ТРЦ Караван) еще 32 000 кв. м займут рестораны и кафе (в два раза больше, чем торговая площадь обеих частей киевского Глобуса). Общая площадь бизнес-залов составит 22 000 кв. м (в 1,5 раза больше, чем основной терминал аэропорта Жуляны). Переезд в новый аэропорт Стамбула позволит Turkish Airlines существенно нарастить количество выполняемых полетов. Украина для Turkish Airlines - важный иностранный рынок, с которого она "питает" свои дальнемагистральные маршруты. В 2017 году авиакомпания перевезла на украинских направлениях около 600 000 пассажиров. За 9 месяцев 2018 года пассажиропоток вырос еще на 27%. Можно ожидать, что в ближайшее время Turkish Airlines еще сильнее нарастит присутствие в Украине, в первую очередь за счет увеличения количества рейсов на уже существующих маршрутах. Так на направлении Стамбул—Одесса авиакомпания с сентября нарастила с 14 еженедельных рейсов до 21. С конца октября уже в новый аэропорт турецкая авиакомпания добавит три рейса к существующим семи из Львова. Также Turkish Airlines получила дополнительные частоты на маршруте Киев—Стамбул. И в ближайшее время сможет увеличить количество рейсов с 14 до 24 в неделю.

Авиационный рынок Украины с нового сезона окажется в очень интересном положении. Во-первых, с открытием рейсов Ryanair и расширением предложений Wizzair значительно усилится конкуренция за дешевого пассажира, в первую очередь трудовых мигрантов и украинских молодых самостоятельных туристов. Это может осложнить жизнь, как украинскому национальному перевозчику, так и крупным европейским компаниям, работающим на этих направлениях — особенно LOT и Lufthansa. С другой стороны, увеличение количества рейсов Turkish Airlines еще сильнее оттянет на стамбульский аэропорт поток деловых и премиум путешественников, а также пассажиров дальнемагистральных рейсов. Турецкая авиакомпания и так считается одним из лидеров этого сегмента авиапутешествий из Украины, но устаревший аэропорт Ататюрка последние годы сдерживал его рост. Надо учитывать, что корпоративный пассажир, как и туристы премиум класса, намного менее восприимчивы к цене на билет. Эта категория путешественников готова слегка переплатить за более комфортные условия полета и особый сервис. Пока европейские традиционные сетевые авиакомпании в борьбе с лоукостерами все сильнее упрощают и сужают свой сервис, Turkish Airlines наоборот его расширяет. Как пошутила в частном разговоре руководитель одной из крупнейших киевских авиакас: "у европейских авиакомпаний от бизнес-класса осталась только цена и шторка между салонами". Turkish Airlines — главный конкурент для всех авиакомпаний региона, которые строят модель сетевого перевозчика. Особенно для тех, кто позиционируют себя как мост между Западом и Востоком: Lufthansa, AirFrance/KLM, LOT, Qatar Airways, Emirates Airlines, Аэрофлот и конечно МАУ. Авиация — глобальный бизнес, в котором каждый игрок конкурирует с любым другим, действующем на том же рынке. Вероятно, после перебазирования в новый аэропорт Стамбула Turkish Airlines увеличит свое присутствие не только в Украине, но и на других рынках — в первую очередь, там, где возможен большой корпоративный поток пассажиров — в Западной и Восточной Европе, Скандинавии, Центральной Азии. В ближайшие несколько лет авиакомпания получит 60 новых дальнемагистральных самолетов Airbus 350 и Boeing 787, более экономных и компактных, чем нынешние. Для конкурентов это неутешительная новость. Открытие нового аэропорта Стамбула очень скоро почувствуют другие хабы региона — от лондонского авиаузла до Персидского Залива, а также другие сетевые авиакомпании. В ближайший год-два непростая ситуация сложится на украинском рынке. Национальный перевозчик окажется между молотом (лоукостеры, "ворующие" пассажиров нижнего ценового сегмента) и Turkish Airlines (забирают верхний и даже средний сегмент). Это настораживающая новость и для аэропорта Борисполь, чьи планы по развитию хаба может реализовать лишь МАУ. Украинскому национальному перевозчику придется непросто. Что делать? Ему можно порекомендовать поучиться у турецкого флагмана. Но не стоит слепо копировать модель конкурентов. Возможно, есть ниши, которые остались незамеченными турецким перевозчиком. Их и стоит использовать для собственного развития.

Источник: <https://biz.liga.net/all/transport/opinion/kak-otkrytie-novogo-aeroporta-v-stambule-povliyaet-na-ukrainu>

3.7. Российская Федерация

3.7.1. Перспективы развития китайского туризма в России

Туризм является стабильно развивающейся областью экономики. Доходы от этой индустрии способствуют социально-экономическому развитию многих регионов и государств мира. Туризм является важной частью в формировании валового внутреннего продукта (ВВП). Отрасль способствует занятости населения, влияет на транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство и др. Прогнозы ЮНВТО «Туризм: перспективы 2030», а также статистические данные «Барометра международного туризма ЮНВТО» указывают на высокие темпы развития международного туризма в странах региона Северо-Восточной и Южной Азии, опережающие показатели Евросоюза и Северной Америки. Кроме того, по данным ЮНВТО, туристические расходы граждан Китая за рубежом увеличились в 2016 году на 12%. Все это делает китайского туриста наиболее желанным во всем мире, в том числе и в России. Китайские туристы занимают первое место в мире по выезду за рубеж. Российская Федерация входит в топ-10 стран, привлекающих гостей из КНР, но лишь 1% реально посещают страну. Официальные данные говорят, что в 2015–2017 годах произошло увеличение притока китайских туристов. Но этому поспособствовал кризис 2014 года и падение цен. А также страна является наиболее безопасной из всех европейских стран. В 2010 году Россию посетили 158 тыс. китайцев, а в 2017 году – уже 1,5 млн. Стоит отметить, что статистика из различных источников отличается. Наиболее достоверной (по данным туристической ассоциации «Мир без границ») являются 944 тыс. человек (въехали по безвизовому обмену). В течение пяти лет турпоток вырос в 2,5 раза (с 372 тыс. в 2013 году до 944 тыс. в 2017-м). Только в Иркутскую область (по данным Агентства по туризму Иркутской области) в 2017 году прибыли почти 138 тыс. китайских туристов (64% от общего количества иностранных туристов). *На территорию России в 2016 году въехало около 1,3 млн туристов из Китая (20% от общего международного въездного турпотока в РФ), в 2015-м – 1,1 млн а в 2014-м – 874 тыс. (по данным Федеральной службы государственной статистики).* В РФ из КНР приезжают в основном люди среднего класса, причем женщин больше – 63%, в том числе в возрасте за 50 лет – 45%, и молодые туристы до 30 лет. Ездят китайцы группами (по соглашению о безвизовых поездках), оформляя поездку официально, через китайские турфирмы. Есть и вип-туристы из Китая, однако они составляют всего 10% от общего числа. Обычно это мужчины среднего возраста, увлекающиеся конным спортом и коневодством, яхтингом и арт-турами. Необходимо отметить, что в 2016 году вклад туристической отрасли в ВВП Российской Федерации составил 3,5% (по данным члена Совета Федерации РФ Игоря Фомина). Если говорить о валовой добавленной стоимости туристических услуг, то, согласно статистике, они растут. Стоит отметить, что потенциал РФ в данной области огромен: культурные и исторические ценности, географические прелести. При этом доля туристической индустрии в ВВП недостаточна. Поэтому очень важно развивать туризм в тех направлениях, которые потенциально востребованы. Например, китайских туристов интересует прошлое советское наследие, например, такие места, как Мавзолей в Москве на Красной площади, село Шушенское, очень привлекательным они считают озеро Байкал,

Москву и Санкт-Петербург. Заманчивыми для них является дворцовая и парковая архитектура. Потенциалом обладают информационные туры для представителей китайского бизнеса.

Валовая добавленная стоимость туристской индустрии (в основных ценах, млрд руб.)					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
1533,1	1778,5	2052,4	2305,6	2450,0	2604,7

Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации (в текущих ценах, в процентах)					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
2,9	3,2	3,2	3,3	3,3	3,4

Проблемы развития туризма

Российский туризм традиционно имеет целый ряд сложностей. Первая проблема связана с номерным фондом, наличием доступных услуг и сервиса для туристов. В некоторых субъектах Федерации практически нет баз отдыха, кемпингов и других организаций отдыха. Также существует проблема проездного туризма, когда туристы направляются в другую юрисдикцию. Многие путешественники следуют транзитом через Россию. Стоит учесть эту особенность и повернуть ситуацию в свою сторону – можно организовать комбинированные туры (посещение России и Европы). Но для этого необходимы дешевые гостиницы, дешевые средства передвижения. *Одной из проблем является отсутствие специализированных ресторанов с китайской кухней, ведь туристы из Поднебесной очень привязаны к национальной еде. Они хотят отдыхать с комфортом, тратить деньги на рестораны.* Был проведен опрос, из которого можно понять, что гости из КНР оплачивают товары и услуги банковскими картами платежной системы China UnionPay и не хотят от этого отказываться, также оплата товаров и услуг происходит через WeChat (мобильное приложение, которое позволяет по QR-коду за секунду перевести деньги с одного банковского счета, привязанного к WeChat-аккаунту, на другой); важным для китайских путешественников также является наличие бесплатного Wi-Fi, путеводителей на китайском языке и персонала, владеющего китайским языком. Они хотят видеть приветливость гидов, сотрудников отелей и официантов, им необходимо удобство гостиничных номеров. Они обращают внимание на комфортность кроватей, наличие чайников и тапочек в номерах и даже на скорость лифтов. Наибольшей популярностью обладают маршруты с посещением Санкт-Петербурга и Москвы и приграничные поездки (370 тыс. туристов, произошло увеличение на 14% по сравнению с предыдущим годом). Также рост наблюдается в Новосибирской и Иркутской областях, где китайские гости хотят видеть озеро Байкал, Северное сияние, Арктику, ледокольные туры.

Рост китайского туризма

Эксперты надеются на рост доходов от китайского туризма. С этой целью они способствуют расширению сфер услуг и предложений конкретно для китайской

аудитории, продвижению новых маршрутов, развитию шопинг-туризма. Очень важно развивать отдельные, еще не развитые виды туров, например, бизнес-туры для вип-клиентов, которые позволяют познакомиться с российским бизнесом, а также получить вип-обслуживание. Отдельно стоит отметить внедрение в туротрасль системы tax free – возврат налога на добавленную стоимость с покупок, заработала в РФ с 2018 года, которая будет способствовать увеличению покупок, и программы China Friendly, целью которой является обеспечение комфортного отдыха туристов из Поднебесной – например, размещения в отелях и общественно-культурных местах информации на китайском языке, предоставление услуг профессионального переводчика. В данное время стартуют определенные проекты на Дальнем Востоке: «Горный воздух» под Южно-Сахалинском, на Камчатке, в Амуро-Хинганской ТОР в Еврейской автономной области. А также повсюду появляются таблички на китайском языке. Также в РФ планируют уменьшить минимальное число туристов в составе туристской группы из КНР. Известно, что более 70% туристов из КНР приезжают в Россию по безвизовому каналу. Для упрощения въезда на территорию России и привлечения большего турпотока из Китая в страну предлагается снизить минимальный состав группы до 3 человек. На данный момент, согласно Межправительственному соглашению о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 года количество туристов в группе не должно быть меньше 5 человек. В дополнение к этому Федеральное агентство по туризму предлагает увеличить время безвизового пребывания туристов из Китая в России до 21 суток вместо 15. [4] *Все эти действия направлены на увеличение потока китайских туристов в РФ и доходов от них. Но в реальности зарабатывают китайские туроператоры, в России же доходы от китайского туризма пока получают лишь в супермаркетах, гостиницах и транспортных компаниях. С другой стороны, есть и негативные последствия от увеличения потока туристов из КНР: происходит колоссальная нагрузка на экологию страны, на транспортную и гостиничную отрасли. Стоит более подробно ознакомиться с «китайским туризмом». Рассмотрим экономику въездного китайского туризма. Пример: среднестатистический тур из КНР в РФ. Средняя стоимость поездки на 7–9 дней составляет 5–8 тыс. юаней (45–70 тыс. рублей). Сюда входят расходы на транспорт, гостиницу, питание в формате «шведский стол» и услуги китайского гида (по межправительственному соглашению в безвизовых группах допускается наличие только одного руководителя из числа граждан КНР). Все это оплачивается на территории Китая. Российская турфирма в данной схеме нужна лишь для того, чтобы выслать бланк приглашения для китайской группы. Квалифицированные специалисты из числа российских гидов в этой схеме также не нужны. Хотя на некоторых туристических объектах китайская группа теперь обязана нанимать гида, имеющего соответствующий сертификат. В РФ китайские туристы приезжают, имея на карманные расходы и покупку сувениров в среднем около 2–3 тыс. юаней. Был проведен опрос, где китайские туристы рассказали, что «психологически важной отметкой», в которую должна обойтись поездка в Россию, является сумма 10 тыс. юаней на человека. *Китайские туроператоры скупают места в российских гостиницах в начале сезона блоками, с большими скидками, таким образом, стоимость проживания одного китайского туриста в трехзвездочной гостинице во Владивостоке для них в среднем стоит примерно 1 тыс. руб., хотя средняя стандартная цена 5 тыс. рублей.* Также обстоят дела и с ресторанами, и с*

сувенирами – все это контролирует китайский бизнес. Шведский стол предлагается из расчета 150 рубл. на человека. В специализированных магазинах (открываются под сотрудничество с конкретной турфирмой) продают сувениры и ювелирные изделия (средняя маржа – 200–300%). Спросом пользуются простенькие поделки из «янтаря» и недорогие золотые украшения: кулоны, цепочки, кольца. Часто покупается несколько штук одного и того же изделия (для подарков). Другие траты составляют покупки в супермаркетах, массажные салоны, стриптиз и т. д. (но они никого особо не интересуют, потому что являются незначительными). Китайские туристы деньги в российских банках не обналичивают – для этого существуют подпольные терминалы китайских банков, а также используются услуги хавала на этнических рынках («Садовод» в Москве, рынок на Спортивной во Владивостоке). Представитель такого «народного банка», получив уведомление о переводе денег на его счет в Китае, выдает клиенту нужную сумму в рублях за вычетом своего небольшого процента. В результате государственная казна лишается выплат по налогам, которые не учитываются контролирующими органами и через российские банки не проходят, и российской экономике от китайского туризма практически ничего не достается. И все это происходит легально, китайские турфирмы находят лазейки в российском законодательстве, сотрудничают с коррумпированными чиновниками и готовы работать на таких условиях местными компаниями. Стоит отметить, что китайский туристический бизнес так действует в любой стране мира. *Важной проблемой является мнение, что благодаря увеличению числа китайских туристов возможно оживить национальную российскую экономику, исходя из этого делаются официальные заявления и предпринимаются конкретные действия. На самом деле, необходимо развивать не китайский туризм, а туризм в целом.* Исходя из всего вышперечисленного, можно сделать вывод, что в настоящее время доход от китайского туризма в России является незначительным. Но, для того чтобы изменить ситуацию, необходимо отменить визовый режим с Китаем. Тогда туристы смогут самостоятельно, а не группой, приезжать в страну и выбирать наиболее интересные для себя маршруты и места и, соответственно, тратить деньги там, где им захочется, а не куда их отведет гид. Необходимо проработать проблемы неразвитой инфраструктуры, неграмотного продвижения туристического продукта, недостаточности проводимых мероприятий по привлечению и принятию китайских туристов в РФ. Также мерами, которые способны стимулировать развитие китайского туризма, являются: развитие транспортного сообщения между странами; съемка фильмов и программ о России (для осведомленности о России в Китае), совместное кинопроизводство; использование интернет-ресурсов для популяризации туристического ресурса страны.

Источник: <https://fingazeta.ru/opinion/konsultatsii/451591/>

3.7.2. Директор АТОР М.Ломидзе: "Все больше иностранцев хотят пожить в русской избе и поучиться балету в России"

Одной из секций VII Санкт-Петербургского международного культурного форума станет "Туризм", в ее рамках специалисты из разных областей обсудят, в

частности, наследие Чемпионата мира по футболу, привлечение иностранцев в Россию. Исполнительный директор Ассоциации туроператоров России, руководитель секции "Туризм" на форуме Майя Ломидзе рассказала в интервью "Интерфаксу" о подробностях этих дискуссий, а также о предпочтениях Россиян по туристическим направлениям и перспективах развития привлекательности Крыма.

- Майя Арчиловна, на Петербургском культурном форуме будет обсуждаться наследие Чемпионата мира по футболу. По вашему мнению, оно привлечет в будущем туристов в страну?

- Секция "Туризм" на Петербургском культурном форуме по целому ряду причин выстроена вокруг темы привлечения иностранных туристов. Для этого есть две важные предпосылки. Первая — это, конечно, сам чемпионат, который прошел блестяще, изменил представление о России, благодаря которому к нам на следующий год приедет больше людей. Это коснется не только Москвы и Петербурга, которые всегда были популярны на международном рынке. По прогнозам, больше туристов приедет и в другие города, которые не то что на международном рынке, но даже на внутреннем были не очень хорошо известны. Вторая предпосылка — это то, что впервые за очень много лет правительство обратило внимание на въездной туризм: есть Национальный проект по увеличению несырьевого экспорта, и одна из его частей - это увеличение туризма. До конца года будет проработан целый ряд мер по поддержке въездного туризма. Мы решили всю секцию построить вокруг этих тем. Что касается круглого стола по чемпионату, то он построен таким образом, чтобы те страны, которые принимали чемпионат в прошлом, например, Италия, Испания, и, мы надеемся, Корея, поделились своим опытом. В то же время регионы, которые принимали матчи чемпионата, рассказали о своих планах на будущее. Это регионы с разными исходными данными. Например, есть раскрученная Казань, у которой уже много опыта проведения международных соревнований. Есть Калининград, который стоит особняком, но, тем не менее, очень перспективный с точки зрения въездного туризма. И есть Саранск: я абсолютно уверена, что если опросить на улице 10 человек, 9 не скажут, где находится Саранск. Но теперь это город, где жил Роналду. В завершении круглого стола представители Катара расскажут, как и что будет сделано во время ЧМ.

- Чем можно привлечь иностранцев в Россию? Что им может быть здесь наиболее любопытно?

- Этому будет посвящен второй круглый стол, который так и называется "Что привлекает иностранцев?", и тут мы хотим дать разные срезы. Во-первых, аналитическая служба провела исследование, которое будет впервые обнародовано на форуме. Туристические компании, которые работают с европейскими и азиатскими рынками, расскажут о своем опыте. Например, уникальные природные возможности - Камчатка, Сахалин, Алтай, Байкал - интересуют туристов со всего мира, но не все туда добираются, потому что есть туристы, которые готовы погрузиться в природу, но хотят получить какой-то минимальный комфорт, что эти

регионы не вполне могут предложить. С другой стороны, есть туристы, которым как раз эта инфраструктура не нужна, они хотят полного единения с природой. С другой стороны, помимо природных объектов есть еще культурно-исторические, которые вполне экзотичны для большинства туристов, как для азиатских, так и для европейских. До сих пор, конечно, Санкт-Петербург и Москва - это must see в России. Всегда есть туристы, которые хотят идти по стандартным программам, их, как правило, большинство. Но появляется новый сегмент иностранных туристов, которые хотели бы в России посмотреть что-то абсолютно уникальное: пожить в избе, сыграть в танковый биатлон, поучиться танцевать балет.

- Из каких стран?

- Азиатских. В основном страны юго-восточной Азии. Пока это нельзя назвать ярко-выраженной тенденцией, но с учетом того, что предыдущие три-четыре лет этого вообще не было, мы считаем, что это зарождение новой тенденции. В принципе, это совпадает с мировым общетуристическим трендом. Во многих странах теперь делается акцент на том, что платежеспособный клиент изменился. Ему не очень интересны массовые продукты, но при этом он не исключает из своих маршрутов города, которые есть в массовом продукте, но хочет получить что-то такое, что станет уникальным переживанием в этом месте, куда он приедет.

- Среди россиян тоже есть такая тенденция? Что наиболее популярно? Какие маршруты по России?

- У нас на внутреннем рынке немного другая ситуация. Но уже есть "туристы поколения Z", которые поедут в российские города за аутентичностью: в Тюмень, чтобы по-другому оценить путь Романовых или побывать в месте, где жил Распутин, в Салехард – посмотреть на северное сияние.

- Какие они выбирают маршруты? Москва, Санкт-Петербург? Золотое кольцо?

- Страна у нас очень большая. Нельзя говорить, что Санкт-Петербург, Москва и Золотое кольцо - это хит продаж на всей территории России. На Урале это одни маршруты, в Новосибирске - другие, на Дальнем Востоке - третьи. Другой вопрос, что плотность населения до Урала выше. Поэтому в количественных показателях Санкт-Петербург и Москва продаются больше. Но доля жителей других регионов в этом потоке небольшая. То есть в Приморье туры в Москву и Петербург менее популярны, чем во Владивосток.

- Что стоит развивать в плане туризма в России? На что делать акцент?

- Тут есть две концепции. Бизнес приветствует обе, так как они вполне имеют свое экономическое обоснование. Мы тут не изобретаем свой путь, это общемировой тренд, который прошли многие страны. Концепция первая — это поддержка и развитие массового туризма, которая дает большую загрузку, больше рабочих мест и обеспечивает приток денег в те места, где туризм развивается. Но маржинальность массового туризма, грубо говоря, доход от каждого туриста, он меньше, чем доход от туриста, который выбирает эксклюзивный продукт,

например, Транссиб. Поэтому в мире есть две концепции: стимулирование развития массового сектора и стимулирование развития дорогого элитного продукта. География и история страны позволяет развивать оба вида туризма. Поэтому ответ на вопрос "что лучше?" - смотря для какого региона. Бессмысленно развивать массовый туризм в Красноярском крае или, например, на Камчатке, где от массового туризма будет колоссальная антропогенная нагрузка. Точно также бессмысленно развивать только элитный туризм в Краснодарском крае или Крыму.

- Как обстоят дела у туристической привлекательности Крыма, развитию этой привлекательности? Есть ли перспективы, что туда начнут летом ездить больше, чем в Турцию?

- На самом деле, ездят примерно столько же туда, сколько в Турцию. Это устоявшийся миф. Но цифры вещь упрямая: в Крыму отдыхает около 5 млн и в Турции около 5 млн человек, в Краснодарском крае - около 15 млн человек, примерно столько же в совокупности выезжает за границу.

- То есть он не нуждается в большей загруженности?

- Он нуждается в расширении сезона. Надо, чтобы регион зарабатывал круглый год, а не только летом.

- Помимо Крыма, Краснодарского края, Турции, куда еще выезжают туристы из РФ больше всего?

- Если смотреть предпочтения организованных туристов за лето, то основные направления - это Турция, Россия, затем Греция, Испания, Кипр, Таиланд, Болгария, Хорватия.

- А есть ли перспективы восстановления авиасообщения с Египтом?

- 17 октября планируется встреча глав двух государств, после этого что-то будет ясно. Туристы из РФ надеются, что по итогам встречи могут быть объявлены сроки открытия авиасообщения с курортами Египта.

<http://www.interfax-russia.ru/NorthWest/exclusives.asp?id=975426>

3.7.3. Доходы от въездного туризма в России планируется увеличить в 1,7 раза

Объем экспорта услуг категории «поездки» планируется увеличить до \$15,5 млрд. Правительство РФ утвердило основные направления развития внутреннего и въездного туризма, улучшения инфраструктуры и повышения качества туристских услуг. До 2024 года доходы от въездного туризма планируется увеличить почти в два раза. Планируется снизить барьеры, затрудняющие развитие внутреннего и въездного туризма, сообщили в Ассоциация туроператоров России. В частности, планируется упростить визовый режим, что позволит увеличить количество посетивших Россию иностранных туристов. Объем экспорта услуг категории «поездки» планируется увеличить до \$15,5 млрд, то есть в 1,73 раза относительно 2017 года. Кроме того, важен грамотный расход и распределение выделенных

средств с прозрачной отчетностью. План по развитию внутреннего туризма, по мнению туроператоров, должен отличаться от въездного. Наиболее эффективным, на примере Казани, было бы принятие собственного плана развития у каждого региона России, а также реклама российского турпродукта среди населения. План по развитию внутреннего туризма, по мнению туроператоров, должен отличаться от въездного. Наиболее эффективным, на примере Казани, было бы принятие собственного плана развития у каждого региона России, а также реклама российского турпродукта среди населения. Как сообщало ИА REGNUM, в мае 2018 года в России была утверждена концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2019–2025 гг. Цель программы — увеличение вклада отрасли туризма в ВВП России более чем на 70%. На эти цели будет направлено 320 млн рублей.

Источник: <https://regnum.ru/news/2498759.html>

3.7.4. Турпоток России побил все рекорды

В Ростуризме посчитали, что поток туристов в стране вырос на 10%, составив 90 миллионов человек. Туризм в России стал расти и развиваться. В такому выводу пришли в Ростуризме. За этот год въездной и выездной поток туристов увеличился на 10% и достиг 90 миллионов человек. Для сравнения в прошлом году этот показатель был 81 миллион человек. Если сравнивать десятилетний показатель, то с 2008 года поток туристов увеличился на 70%, став рекордным за эти годы. Ростуризме уверяют, что основную роль сыграло присоединение к России Крыма. Люди с удовольствием едут на полуостров, чтобы отдохнуть. А еще Чемпионат мира по футболу, который прошел в этом году в России. Он привлек огромное количество человек, многие иностранцы увидели страну другими глазами. Мундиаль собрал 6,8 млн болельщиков, которые перемещались по стране. 3,4 млн из них пришлось на иностранных граждан. Самыми популярными городами у туристов стали Москва, Санкт-Петербург, Крым, Краснодарский край и Владимирская область.

Источник: <https://www.kp.ru/online/news/3264210/>

3.7.5. В 2018 году Россию посетят два миллиона китайских туристов

Туристы из Китая, которые побывали в России в 2017 году, потратили на территории страны около 120 миллиардов рублей, заявила советник по культуре Посольства КНР в РФ Гун Цзяцзя. Выступая на пресс-конференции "Владимиро-суздальский музей-заповедник и China Friendly", она сообщила, что по данным посольства число китайских туристов в России за 2017 году составило 1,5 миллиона человек. "А в этом году уже ожидается прирост до 2 миллионов гостей.

Только в период Чемпионата мира по футболу вашу страну посетило порядка 100 тысяч болельщиков и туристов. Это первое место среди всех зарубежных гостей мундиала", — уточнила дипломат. "В 2017 году китайские туристы потратили в России 120 миллиардов рублей. Теперь я понимаю, почему Федеральное агентство по туризму из министерства культуры передали в министерство экономического развития. Это значит, что туризму в вашей стране придается все большее экономическое значение", — сказала Гун Цзяцзя.

Источник: <https://ria.ru/tourism/20181016/1530778793.html>

4. Казахстан

4.1. Президент РК Н. А. Назарбаев предложил финнам развивать в Казахстане охоту и рыбалку

Нурсултан Назарбаев считает, что Казахстан и Финляндия имеют перспективы сотрудничества в развитии туристической отрасли в нашей стране. В частности, он упомянул рыболовный и охотничий туризм, сообщает корреспондент Tengrinews.kz. "Большое значение придается развитию туризма. Казахстан, конечно, еще не открытая страна для всех, новая совершенно, имеет большие возможности. Мы реализуем концепцию развития туристической отрасли, и здесь перспективным направлением двустороннего сотрудничества видим развитие рыболовного, охотничьего, культурного, образовательного и медицинского туризма. Наличие природных преимуществ у нас, большой опыт финских компаний в этой области принесли бы нам взаимные выгоды", - сказал Глава государства в Хельсинки на встрече с финскими бизнесменами. Речь на этой встрече шла не только о туризме, но и о потенциальных направлениях во всех сферах экономики. "Конечно, вы знаете Казахстан, его экономику, мы богаты природными ресурсами, всеми, какие есть в таблице Менделеева, особенно энергетическими ресурсами. Но мы знаем, что это такое, и сейчас сильно занимаемся созданием альтернативной экономики. Мы очень заинтересованы в переработке и сельскохозяйственной продукции и вообще обрабатывающей промышленности, в машиностроении, во всем", - отметил президент.

Источник: <https://dknews.kz/strana/nazarbaev-predlozil-finnam-razvivat-v-kazahstane-ohotu-i-rybalku.html>

4.2. «Kazakh Tourism» работает над задачами Президента по развитию туризма

80% всех туристических потоков в зарубежных государствах формируется за счет внутренних туристов. В Казахстане же этот показатель пока недостаточный, потому Глава государства в своем Послании поручил уделить внимание внутреннему туризму, сообщает корреспондент «Хабар 24». Специально для этого будет разработана государственная программа. Что будет включать в себя документ расскажет заместитель председателя правления Казах Туризм Кайрат Садвакасов. Кайрат Садвакасов, заместитель председателя правления «Kazakh Tourism»: - Разрабатывается госпрограмма, которая в себя включает 6 основных направлений. 1 - развитие туристских ресурсов. Нам необходимо посмотреть, мы сделали оценку, инвентаризацию наших национальных парков, отелей. Мы выявляем - какие проблемы есть у бизнеса, почему они не вкладываются в развитие, почему существующие объекты не продолжают развиваться. Основные проблемы - отсутствие дешевых денег и какие-либо проблемы с инфраструктурой. Данная программа будет это решать за счет развития топ-10 объектов, которые отметил и утвердил Глава государства. Туда входит Балхаш, Алаколь,

баянаульский нацпарк, Щучинск, Туркестан и некоторые объекты вокруг Астаны и Алматы.

Источник: <https://24.kz/ru/news/economy/item/271302-kazakh-tourism-rabotaet-nad-zadachami-prezidenta-po-razvitiyu-turizma>

4.3. Казахстан – одно из лучших мест для приключенческого туризма по версии журнала National Geographic

Казахстан является одной из лучших стран для приключенческого туризма по версии журнала National Geographic. В данной номинации наша республика заняла второе место после Непала. При этом отрыв Непала был небольшим. В частности, Казахстан набрал 26% голосов, тогда как победитель – 28%. Третье место заняла Индия (23%), за ней следует ЮАР (19%). Голосование проводило российское издание журнала. А соседний Узбекистан с большим отрывом победил в номинации «Гастрономический туризм». За него отдали голоса 34% опрошенных. И это при том, что Италия набрала лишь 21%. Далее следуют Азербайджан, Франция, Армения и Южная Корея. А вот в номинации «Оздоровительный туризм» победил Израиль (49%), следом идут Венгрия, Чехия, Сербия и Марокко. Лучшей страной для семейного отдыха признана Турция (32%), которой на пятки наступают Греция, Таиланд и ОАЭ. Победителем в номинации «Экскурсионный туризм» стала Чехия. Пляжный отдых зарезервировала за собой Доминикана (31%).

Голосование показало, что Казахстану следует активнее рекламировать свои туристические возможности на мировом рынке. Ведь о том, что лучшей страной для семейного отдыха является Турция, знает весь мир, а о великолепии нашей страны в области приключенческого туризма известно лишь нашим соседям.

Источник: <https://express.k.kz/news/ekskursiya/kazakhstan-odno-iz-luchshikh-mest-dlya-priklyuchencheskogo-turizma-po-versii-zhurnala-national-geogr-130528>

4.4. Как будет привлекать туристов Мангистауская область?

К 2030 году власти Мангистау рассчитывают расширить турпоток до 740 тысяч посещений в сезон. Мангистауская область благодаря своему уникальному природно-географическому положению, наличию большого числа сакральных мест и историко-культурных памятников имеет большой потенциал в сфере туризма. Об этом говорится уже на протяжении многих лет, однако, похоже, конкретные шаги по развитию этой экономической отрасли начали делать только недавно.

МАНГИСТАУСКАЯ ОБЛАСТЬ В 2017 ГОДУ

Обслужено

205 904

человека ←

на **7% >** 2016 г.

28 726

иностранцев

Оказано услуг на

4,2 млрд

тенге

(на **105%** выше, чем в 2016 г.)

Общая вместимость

5 241 койко-мест

Зарегистрировано ←

78 мест размещения

К 2020 году

прогнозируется рост до

231 528

человек

4

детских
оздоровительных
лагеря

(«Фламинго», «Алау»,
«Акбобек», «Балдаурен»)

Как рассказали в Управлении туризма Мангистауской области, по итогам 2017 года гостиницами обслужено 205 904 человека, что по сравнению с 2016 годом на 7% больше. Из указанных обслуженных туристов 77 178 человек являются резидентами страны, а 28 726 человек — нерезиденты. К 2020 году прогнозируется рост до 231 528 человек (112% относительно 2017 года). В 2017 году зарегистрировано 78 мест размещения, из них отелей с категорией — 16, без категории — 43, прочие — 18. Общая вместимость составляет 5241 койко-мест. Объем оказанных услуг составил 4,2 млрд тенге, что на 105% выше, чем в 2016 году. Также в области функционирует четыре детских оздоровительных лагеря («Фламинго», «Алау», «Акбобек», «Балдаурен»), в которых в этом году отдохнуло 4980 детей. Детский лагерь «Толкын» закрыт на реконструкцию до 2019 года.

В 2017 году реализовано 14 проектов за счет средств субъектов предпринимательства, из них 12 проектов в рамках меморандума между акиматом Мангистауской области и АО «Фонд поддержки предпринимательства «Даму».

Объем выделенных средств составил 900 млн тенге. Еще два проекта реализовано полностью за счет собственных средств: расширение базы Tree of life и создание этноаула Когез. Общая стоимость проектов оценивается в 8,8 млрд тенге. Создано 193 рабочих места. Однако считать количество гостей региона по зарегистрированным в гостиницах посетителям можно лишь с оговоркой на неточность. Не секрет, что регион каждый год посещает большое количество так называемых «диких» туристов. В теплый сезон у природных памятников и святых мест можно наблюдать караван автомобилей, например, с российскими номерами. Такие туристы предпочитают спать в палатках там, где их застанет ночь. Большое количество гостей города снимают квартиры. Изрядную долю обслуженных в гостиницах составляют люди, совершившие в регион бизнес-поездки. Поэтому о туристическом потоке в Мангистауской области можно говорить пока лишь примерно. К 2030 году власти Мангистау рассчитывают расширить турпоток до 740 тыс. посещений, и сделать это планируется в первую очередь с помощью развития пляжного туризма. О планах по развитию туризма в регионе рассказал Уркен Бисакаев, руководитель Управления туризма Мангистауской области.

Пляжи есть, нужны гостиницы

«На сегодня акимат обозначил несколько направлений, по которым мы будем развиваться. Определены топ-10 туристических мест Казахстана, на которых государство должно сконцентрировать свои усилия по развитию. Мангистауская область попала в топ за счет Каспийского моря. Пляжный туризм — это наше якорное направление, здесь имеется наивысший потенциал», — говорит Уркен Бисакаев. Во время рабочей поездки в Мангистаускую область глава государства поручил сконцентрироваться на развитии береговой зоны от города Актау до поселка Курык. Указанная зона исторически максимально близко расположена к основной транспортной, дорожной, социальной инфраструктуре. Поэтому там можно достаточно оперативно создать все необходимые условия как для развития бизнеса, так и для отдыха граждан. В августе 2018 года на совещании у первого заместителя премьер-министра РК Аскара Мамина принята «Дорожная карта развития курортной зоны на побережье Каспийского моря». Согласно вышеуказанной дорожной карте, акиматом Мангистауской области проведен глубокий анализ состояния внешних энергоисточников, которые должны обеспечить зону электроснабжением, водоснабжением и газоснабжением на первом этапе развития (ориентировочно до 2025 года). В результате определены основные точки подключения к главным источникам и коридоры прокладки инженерных коммуникаций, решены вопросы по выдаче технических условий на подключение, начаты работы по разработке ПСД на строительство сетей электро-, водо- и газоснабжения, а также автомобильной дороги курортной зоны. Существующую двухполосную автодорогу от Актау до Курыка планируется расширить до четырех полос. «В I квартале 2019 года разработка ПСД будет завершена, и проекты будут внесены для рассмотрения в республиканскую бюджетную комиссию с целью финансирования строительства в период 2019—2021 годов. Общий объем финансирования составит 27,4 млрд тенге ориентировочно», — рассказывает Уркен Бисакаев. На указанной территории вдоль побережья разместятся гостиничные комплексы. Для обеспечения турпотока понадобится дополнительно порядка 8 тыс. гостиничных номеров. На первой фазе

привлечения инвесторов для строительства гостиничных комплексов будет выставляться следующая рекомендация: 3-звездочный уровень отеля с большим уличным бассейном. Это позволит расширить продолжительность сезонного отдыха, предоставить туристам наиболее оптимальную и привлекательную стоимость услуг, а также привлекать в качестве инвесторов казахстанских бизнесменов, которые смогут обеспечить высокую интенсивность строительства новых объектов и здоровую конкуренцию между гостиницами в будущем. Бассейн в отеле также позволит «подстраховать» отдых гостей в случае низкой температуры воды в море. Возведение отелей средней ценовой категории не требует от инвесторов таких затрат на строительство и обслуживание, которые подразумевают гостиницы высокой звездности. В самом ближайшем времени акимат начнет работу по привлечению потенциальных инвесторов на строительство объектов вдоль побережья. Планируется, что в 2019 году должно начаться строительство первых трех-четырех отелей. До 2023 года планируется направить на развитие инфраструктуры для туризма 18,5 млрд тенге и 20 млрд тенге частных инвестиций на строительство новых отелей и баз отдыха, что позволит довести показатель объема оказанных услуг до 280 млрд тенге. Развитие туристической отрасли в регионе повысит долю туристического бизнеса в региональном ВРП. Сейчас этот показатель составляет чуть более 1%. Кроме того, развитие туризма окажет мультипликативный эффект на смежные отрасли, что положительно скажется на экономике региона.

Цена вопроса

Ни для кого не секрет, что казахстанцы относятся к отдыху на родине с большой долей скептицизма, мол, за границей намного дешевле. Отели уровня «3 звезды» предлагают размещение по средней ценовой категории, которая, как уверяют в управлении туризма региона, по карману казахстанцам. Пока на побережье функционируют лишь считанные единицы гостиниц, которые в силу практически отсутствующей конкуренции позволяют диктовать свои отнюдь не низкие цены. С возведением новых отелей средней ценовой категории законы рынка не позволят задирать стоимость отдыха. Положительным примером соотношения цены и качества может служить комплекс «Достар», расположенный на берегу Каспийского моря. «Если мы говорим об отелях с бассейном на берегу моря, то их нет. Если говорим об отелях 5 звезд в Актау, то это отели, рассчитанные для бизнес-посещений. Их цена, которая соответствует требованиям, основывается на спросе и предложении. Клиенты у них есть, и они успешно работают. Если мы говорим об отелях средней ценовой категории, например такой как „Достар“, то они имеют 100%-ную загрузку. Цены рассчитаны для широкой категории туристов — есть и хостелы, номера эконом-класса, бизнес-класса, домики семейного типа. Если мы говорим о цене 15 тыс. за сутки на берегу моря, то стоимость размещения на недельный отдых составит 105 тыс. тенге. С прибавлением к этой сумме стоимости развлекательных дополнительных услуг и перелета приблизительная цена отдыха составит 300 тыс. тенге. В любом случае это уже альтернатива Турции. Если смотреть на горящие путевки, то нам сложно с этим конкурировать. Но человек привык планировать свой отпуск, и за \$800 сегодня найти путевку не так-то просто», — рассказал Уркен Бисакаев. Особое внимание будет уделено созданию благоприятной и комфортной среды в самом городе Актау, где уже

полным ходом идет благоустройство всей прибрежной полосы. В 2017 году протяженность благоустроенного участка набережной составляла всего 1,5 км. В 2019 году планируется полностью завершить работы и довести протяженность благоустроенного побережья до 8,8 км. Если к этому добавить работы по благоустройству, проводимые в парке «Акбота» и Парке Победы, то Актау по-настоящему станет жемчужиной Каспийского моря и одним из самых комфортных мест летнего отдыха в Казахстане.

По следам святых

Этнический, культурный и экологический туризм также имеет высокий туристический потенциал в Мангистауской области. На счету региона 362 святых места и 13 тыс. памятников истории, находящихся под защитой государства. Такое направление внутреннего туризма, как паломничество, показывает рост численности паломников из года в год. В 2017 году их количество составило 52,8 тыс. человек. Рост напрямую связан с улучшением дорожно-транспортной инфраструктуры к святым местам. Ожидается, что в 2023 году количество паломников увеличится до 100 тыс. человек в год. В организации туризма в районы администрация Мангистауской области сконцентрируется на территории Мангистауского и Тупкараганского районов. В эту зону входят все виды необходимых и интересных туристу объектов — это и подземные мечети, природные объекты (гора Айракты, Долина замков, гора Шеркала, Торыш, шаровые конкреции, провал Жыгылган, несколько оазисов), музейные комплексы (Отпан Тау, музей в Шетпе, два музея в Форт-Шевченко). Первостепенная задача — проложить дороги к местам массового посещения. Например, общая протяженность пути Актау — Жанаозен — Шопан-ата — Бекет-ата составляет 297 км, из них 97 км — грейдерная автодорога. Осенью 2017 года начаты работы по асфальтированию участка гравийной автодороги, на сегодняшний день асфальт уложен на протяжении 51 км. «До урочища Тамшалы — 12 км, до подземных мечетей Султан-эпе и Шакпак-ата — по 4 км, нужна дорога до Жыгылгана, Айракты и других исторических и природных памятников. Эта задача будет решаться в ближайшие годы. Мы подготовили ПСД по нескольким дорогам, но пока не решен вопрос финансирования. Мы думаем, что как раз с принятием государственной программы развития туризма эти вопросы начнут решаться. Если обеспечим прокладку дорог к этим объектам, то поток туристов должен будет значительно возрасти, а бизнес начнет вкладывать средства в инвестирование услуг в сфере развлечений и сервиса. Даже местные жители бывали далеко не во всех примечательных уголках региона. Большой интерес к мангистауским природным комплексам проявляют и иногородние, и иностранные путешественники», — рассказал Уркен Бисакаев. Свидетельством тому служит статистика приложения 2gis, согласно которой среди пользователей сервиса наблюдается всплеск спроса к историческим и природным объектам региона. Пользователи набирают эти объекты, загружают маршрут и включают GPS-навигатор, что говорит о реальных поездках.

Геопарк — желанная перспектива

Для популяризации на международной арене музея под открытым небом в ноябре 2017 года в штаб-квартиру ЮНЕСКО от Мангистауской области была подана заявка по созданию природного объекта «Геопарк Мангистау» и включению его в перечень глобальных геопарков ЮНЕСКО. В зону геопарка входят более 20 достопримечательностей Мангистауского и Тупкараганского районов, таких как подземные мечети Султан-эпе и Шакпак-ата, геологический провал Жыгылган, каньоны и горы Шеркала, Айрақты, Долина замков, Кокала, оазисы Акмыш и Самал, городище Кызылкала, три музея Мурын-жырау, Этнографический музей, музей Т. Г. Шевченко, историко-культурный комплекс «Отпан-тау», долина шаровых конкреций Торыш и другие. Создание геопарков в Казахстане позволит привлечь внимание международного сообщества к многообразию живописных уголков республики. С помощью представителей местных органов власти будут создаваться условия для развития эко- и геотуризма, развиваться предпринимательская деятельность среди местных жителей. Бренд ЮНЕСКО, а также усилия местных властей по развитию инфраструктуры окажут колоссальное воздействие на привлечение новых зарубежных и казахстанских туристов. Ожидается, что к 2023 году данную туристическую зону будет посещать до 200 тыс. туристов в год. Районными акиматами совместно с управлением туризма на территории будущего геопарка проведена изыскательская работа, в результате определены конкретные мероприятия, которые обеспечат развитие территории. Среди прочих мероприятий в несколько этапов планируется построить ряд подъездных автодорог к туристическим объектам общей протяженностью около 100 км, ориентировочной стоимостью 2,5 млрд тенге. Срок реализации — 2019–2023 годы. Мангистауский регион посетили инспекторы ЮНЕСКО, которые после ознакомления с указанной в заявке территории составили ряд рекомендации, которые необходимо выполнить для создания геопарка. Геопарк откроет возможности для устойчивого развития туризма, вместе с тем одной из задач данного проекта является вовлечение сельских жителей в предпринимательство, основанное на исконных промыслах и занятиях.

Ложка дегтя, или Горы мусора

К сожалению, есть один фактор, который может существенно подпортить планы по превращению Мангистау в туристический регион. Это отсутствие культуры бережного отношения к природе. Урочища Тамшалы и Самал, популярные участки побережья в районах области утопают в мусоре. В сентябре за один субботник в Голубой бухте волонтеры собрали более 300 мешков мусора. Добровольцы и госслужащие периодически совершают субботники и акции по очистке, но повлиять на ситуацию в целом не могут. Не могут ничего сделать с этим и власти. Да и должны ли? Горы отходов оставляют после себя сами отдыхающие мангистаусцы. Организовать периодическую санитарную очистку природных и культурных памятников не представляется возможным из-за их географической отдаленности и необустроенности для проживания там людей.

«Надо понимать, что эти объекты находятся вне населенных пунктов. На ежедневной основе чисть невозможно. Во-первых, это огромная трата денег, держать кого-то там специально тоже нельзя, потому что нет условий для проживания. Конечно, мы будем рекомендовать акиматам районов какие-то меры. Я думаю, что проблема все-таки будет решена. Вопрос стоит остро. Туризм

получил приоритет развития, поэтому в этом направлении нужны сдвиги», — сказал Уркен Бисакаев.

Выдвинутое ранее предложение о передаче популярных мест отдыха в доверительное управление бизнесу не получило поддержки — подобный шаг вызовет волну неодобрения в обществе.

Источник: <https://kapital.kz/economic/72749/kak-budet-privlekat-turistov-mangistauskaya-oblast.html>

4.5. Медовый агротуризм Жетысу набирает популярность

В рамках агротура, организованного управлением туризма Алматинской области, журналисты смогли посетить самое крупное пчеловодство в Казахстане "На100%ящий мед" и поближе познакомиться с тонкостями работы пчеловодов, передает корреспондент агентства. Домашняя пасека "На100%ящий мед" расположилась в Карасайском районе Алматинской области, на высоте 1500 метров над уровнем моря, на территории Или-Алатауского природного национального заповедника. Агротуризм - динамично развивающаяся разновидность туризма, которая давно популярна за рубежом и в последние годы начинает развиваться в Казахстане. Туристов размещают на лоне природы, в гостевом домике или на ферме. Здесь, подальше от суетливых городов, отдыхающих встретят хозяева и помогут проникнуться атмосферой агротуризма, попробовать мед, узнать все тонкости процесса изготовления и даже поправить свое здоровье. Ведь всем известны полезные свойства меда, маточного молочка, прополиса, перги и цветочной пыльцы. Также в хозяйстве предлагают сон на уликах, пчеложаливание, ароматерапию и многое другое. Представителей СМИ встретил директор "На100%ящий мед" Павел Коновалов. Любящий свое дело хозяин с большим интересом рассказывал о своей пасеке. Удивительным оказался тот факт, что пчелы не любят темные цвета, поэтому пасечники надевают светлые костюмы, также насекомые отрицательно реагируют на запах парфюма и самое интересное, что пчелки живут 35 дней, а матка живет 5 лет, потому что ее кормят маточным молоком. "Мы каждый год покупаем 20-30 маток карники и карпатки, у нас специально в Еркине за ГРЭС есть поселок, где выводим маток, чтобы расширять свою пасеку", - сказал Павел Коновалов. Секретом своего успеха директор считает любовь к своему делу. На сегодняшний день, "На100%ящий мед" - самое крупное пчеловодство в Казахстане, хотя в недалеком 2011 году Павел начал с пяти ульев, как хобби. "Я человек военный, всю свою жизнь отдал армии. Потом занимался бизнесом, но в итоге остановился на пчелах и ничуть об этом не жалею. У нас в Казахстане созданы все условия для развития пчеловодства. Сегодня президент Национальной Ассоциации пчеловодов "Бал-ара" Сергей Терещенко, первый премьер-министр независимого Казахстана, мой друг и партнер делает все для получения полной поддержки от государства. Сейчас стоит амбициозная задача по развитию пчеловодства. Мы пообещали Нурсултану Назарбаеву, что мы готовы к 2050 году произвести миллион тонн казахстанского меда", - сказал П. Коновалов. Пасеку обслуживают всего четыре человека и на данный момент у пчеловода больше 1000 пчелиных семей. Можно сказать, что это семейный бизнес, ведь Павлу Коновалову помогает его супруга Елена Косинова.

Они оба являются выпускниками Рязанской Академии пчеловодства. Елена профессионально собирает маточное молочко, в хозяйстве 150 ульев по его сбору. К примеру, если другие хозяйства производят 100-150 граммов маточного молочка в год, то "На100%ящий мед" производит до 20 килограммов в год. Помимо этого, Елена занимается организацией агротуризма и изготовлением сувенирной продукции - корзин, снаряженных ящиков, крафт-пакетов, корпоративных заказов, тойбастаров. Бережные пчеловоды смогли сохранить улья, которым больше 100 лет. Семейство Коноваловых производит мед для себя и для продажи. В этом им помогает торговая команда, занимающаяся доставкой продукта в магазины Алматы и Алматинской области. На данный момент количество торговых точек насчитывает 4000. Сейчас в Алматы действуют 4 торговые точки. "Казахстанский мед скупают на корню, китайцы и арабы охотятся за нашим медом. У нас уникальная флора и фауна. Это экологически чистый мед, а эту землю можно аттестовать как территорию для производства органического меда. Как оказалось, агротуризмом мы начали заниматься с первого дня, как только поставили пасеку и первыми нашими туристами были соседки-бабушки. В апреле месяце по приглашению Алматинской области мы приехали в Талдыкорган участвовали в семинаре по агротуризму и когда прослушали наших именитых коллег из Грузии, Кыргызстана и Италии, мы поняли, что мы на правильном пути. Спасибо главе региона Амандыку Баталову, благодаря ему у нас сейчас идеальная асфальтная дорога. В этом году нас посещали итальянцы, немцы и грузины", - продолжил он. К сведению, лидером по производству меда является Китай, у которого в наличие 10 миллионов пчелосемей, 250 тысяч тонн меда они экспортируют за рубеж и почти столько же потребляют внутри страны. Второе место занимает США, третье Канада, четвертое - Болгария. Стоит отметить, что в сентябре на Европейском конгрессе пчеловодов, который проходил в Москве, пчелохозяйство получило золотую медаль за горный мед и гран-при. Эта медаль не первая, в 2016 году среди 300 стран участников, они стали лучшими. Все это благодаря тому, что пчеловоды не стоят на месте и постоянно совершенствуются. Не так давно они прошли интенсивное обучение по пчеловодству в Израиле. Полученными знаниями они делятся на лекциях, которые проводятся в России, Украине, на Дальнем Востоке, в Грузии.

Источник:

https://www.kt.kz/rus/economy/medovij_agroturizm_zhetisu_nabiraet_populjarnostj_1153664144.html

4.6. Удобные кредиты для турбизнеса пообещал аким ВКО

Даниал Ахметов поручил разработать детальный план развития Бухтарминского побережья. На встрече с активом Зырянского района аким ВКО рассказал о перспективах развития региона в рамках реализации поручений Главы государства. "Президент сказал развивать туризм. Это наши с вами деньги. Одна из потенциальных точек притяжения финансов - побережье Бухтарминского водохранилища, которое ежегодно посещают около 400 тысяч туристов. Но пока инфраструктура рекреационной зоны и состояние многих баз отдыха оставляют желать лучшего", - отметил Даниал Ахметов. Как подчеркнул Даниал Ахметов, некоторые владельцы туробъектов ведут бизнес, который "мало отличается от

грязного базара. Глава области поручил акиму Зыряновского района Нуржану Токсеитову и местным предпринимателям подготовить мастер-план развития территории. Необходимо вывести туризм на новый уровень. "Я запретил выделять участки в зоне отдыха, чтобы навести порядок на существующих. Но вам, если вы докажете, что можете реализовать свои проекты, выделим землю в самом лучшем месте и дадим удобные кредиты под 8 процентов на 15 или 20 лет", - обратился глава области к местным бизнесменам. В районе уверены, что модернизация туристической зоны станет стимулом для развития агросектора и перерабатывающих производств. Также Даниал Ахметов отметил, что будет проведена реанимация инфраструктуры побережья: дано поручение подготовить детальный план развития зоны отдыха.

Источник: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/udobnyie-kredityi-dlya-turbiznesa-roobeschal-akim-vko-355776/

4.7. Этно-туристический центр появился в ЗКО

В Западно-Казахстанской области открылся этно-туристический центр Sayat, целями которого являются организация активного отдыха и развитие внутреннего туризма, раскрывающего природное многообразие, культурное богатство и традиции региона. В своем недавнем Послании народу Казахстана Елбасы подчеркнул, что для использования нашего богатого природного и культурного потенциала следует особое внимание уделить развитию въездного и внутреннего туризма. Открытие этно-туристического центра как раз отвечает этому требованию. Деятельность этно-туристического центра будет направлена на воспитание патриотизма посредством изучения родного края, проведение краеведческой работы, которая будет способствовать развитию внутреннего и въездного туризма и внесет свой вклад в формирование привлекательного туристического имиджа области и страны в целом. Деятельность центра тесно перекликается с задачами программы "Рухани жаңғыру", инициированной Главой государства Нурсултаном Назарбаевым. Идея открытия такого центра принадлежит местному предпринимателю Мурату Жакибаеву. Данный проект реализован в рамках "Дорожной карты бизнеса - 2020". "Президент страны отметил, что одним из перспективных источников для любого региона является развитие въездного и внутреннего туризма, создающего каждое десятое рабочее место в мире. Сегодня мы стали свидетелями исторического для нашего региона события - открывается этно-туристический центр, благодаря которому внутренний туризм выйдет на качественно новый уровень! В нашей области много исторических мест, памятников культуры, архитектуры и истории, с которыми центр будет знакомить своих гостей, в том числе и приезжающих из других регионов страны и из дальнего и ближнего зарубежья. Отмечу, что под эгидой Ассамблеи народа Казахстана на базе центра планируется открытие этноаула "Менің Елім", где будут представлены традиции всех этносов, живущих в нашем регионе. Традиции нашего народа очень интересны иностранцам и, надеюсь, привлекут много туристов", - сказал в своей речи аким области. Главным направлением деятельности центра будет туризм: спортивный, лечебно-оздоровительный и рекреационный, познавательный. Гостям провели экскурсию по открывшимся конно-туристическому и спортивному комплексам, где будут обучать верховой езде, проводить конные прогулки по туристическим маршрутам, развивать конно-спортивное направление, включающее олимпийские, такие как конкур, выездка, троеборье, и национальные виды спорта и

осуществлять иппотерапию. В ближайшем будущем в центре будет создана необходимая инфраструктура для активного водного, пешего, лыжного отдыха, а также велотуризма. Также планируется создание ипподрома, проведение познавательных туристических маршрутов по культурным и природным достопримечательностям края. Специально для гостей центра провели показательные конные выступления и подготовили концертную программу.

Источник: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/etno-turisticheskiy-tsentr-poyavilsya-v-zko-355643/

4.8. Мангистауским сельчанам предложили развивать туризм

Жителям удаленного села Аккудык, которое расположено недалеко от туристических маршрутов Устюртского заповедника, предложили попробовать себя в сфере туризма – предоставлять путешественникам ночлег, национальную пищу, казахские традиционные вещи и сувениры. Многие сельчане отнеслись к такому предложению скептически, передает ИнАктау. На встрече с представителями Устюртского заповедника жителям Аккудыка показали фильмы о красотах края и рассказали, что в настоящее время экотуризм в Мангистау становится популярным, чем можно было бы воспользоваться с точки зрения заработка. "Для туриста из Европы или Америки не нужен комфорт. Они ищут как раз отдаленные от цивилизации места, чтобы в тишине отдохнуть от шума современных городов, от того же интернета и сотовой связи. Во всем мире турист для местных жителей – это источник дохода. Можно иметь стабильный заработок, например, выступая в роли гида-проводника, предоставляя в аренду гостевые домики и юрты, верховых лошадей и верблюдов, изготавливая и продавая изделия национального рукоделия, предоставляя услуги казахской кухни, предлагая экологически чистые шубат, балкаймак, курт и т. д.", – отметил Мендыбай Агиев, заместитель директора Устюртского заповедника. Сами сельчане к такому предложению отнеслись скептически. Они больше ратуют за начало добычи газа у южных границ Устюртского заповедника компанией "КМГ-Кансу Оперейтинг", которая уже несколько лет ведет полевые работы по уточнению запасов "голубого топлива". Представители компании неоднократно встречались с жителями Аккудука и обещали им трудоустройство, когда месторождение заработает. "Сельчане боятся, что в глуши туристам взяться неоткуда. Однако за девять месяцев текущего года 180 человек воочию оценили красоту нашей природы. Люди приезжают из России, стран Европы, США, Японии, а также из Актау и других областей Казахстана. Поток туристов увеличится, если они смогут не только посетить эти места, но и окунуться в национальный быт", - считает руководитель отдела экологического просвещения и туризма Эльнара Бекмагамбетова. Сельчанам было предложено составить список заинтересованных в экотуризме жителей села с кратким описанием намерений по организации сервисных услуг для туристов и с обязательным указанием сумм необходимых затрат. Затем эти бумаги будут переданы областному управлению туризма, региональной палате предпринимателей и ТОО "КМГ-Кансу Оперейтинг" на рассмотрение возможностей для финансирования.

Источник: <https://www.inaktau.kz/news/2186284/mangistauskim-selcanam-predlozili-razvivat-turizm>

4.9. Финская авиакомпания увеличит частоту полетов в Казахстан

Расширяется воздушное сообщение между Казахстаном и Финляндией, передает корреспондент МИА «Казинформ» со ссылкой на пресс-службу Комитета гражданской авиации Министерства по инвестициям и развитию РК. «В рамках визита Главы государства Нурсултана Назарбаева в Финляндию подписан двусторонний документ - меморандум о воздушном сообщении между странами, в рамках которого предоставлены дополнительные коммерческие права для финского перевозчика при выполнении рейсов в Казахстан», - говорится в сообщении. Так, финскому перевозчику предоставлено право выполнения 7 рейсов в неделю в Алматы и Астану, а также право на использование любого типа воздушного судна (без ограничений по емкости). «Новые договоренности между странами будут способствовать развитию торгово-экономического сотрудничества, туризма и делового партнерства. А также продвижению и расширению возможностей Астаны в качестве транзитно-транспортного хаба», - отмечают в казахстанском ведомстве. Отметим, в 2017 году казахстанская сторона предоставила право авиакомпании «Finn Air» осуществлять авиаперелеты с частотой 7 рейсов в неделю (ежедневно) по маршруту Хельсинки-Астана. С летнего периода 2017 года авиакомпания «Finn Air» начала выполнять прямые рейсы в Казахстан по маршруту Хельсинки-Астана с частотой 2 раза в неделю. В 2018 году, с 3 июля по 23 августа авиакомпания «Finn Air» выполняла 2 рейса в неделю по маршруту Астана - Хельсинки на типе воздушного судна - A319.

Источник: https://www.inform.kz/ru/finskaya-aviakompaniya-uvelichit-chastotu-poletov-v-kazahstan_a3425627